

证券代码：688322

证券简称：奥比中光

奥比中光科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 券商策略会 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	华夏基金、银华基金、华夏久盈、前海开源、众安财险、中金银海（香港）、幸福阶乘基金、国投证券、申万宏源证券、东北证券、中泰证券、首创证券等及线上参与公司2024年第一季度业绩说明会的投资者
活动时间	2024年5月24日、2024年5月27日
公司接待人员	董事长、总经理： 黄源浩先生 董事、首席财务官： 陈彬先生 独立董事： 陈淡敏女士 董事会秘书： 靳尚女士
主要内容	<p>奥比中光科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）专注于3D视觉感知技术研发，在人工智能时代打造“机器人与AI视觉产业中台”，致力于让所有终端都能更好地看懂世界。</p> <p>公司的主营业务是3D视觉感知产品的设计、研发、生产和销售，主要产品包括3D视觉传感器、消费级应用设备和工业级应用设备。公司依托3D视觉感知一体化科研生产能力和创新平台，不断孵化拓展新的3D视觉感知产品系列，已在生物识别、机器人、AIoT、三维扫描等市场上实现了多项具有代表性的商业应用。</p> <p>科学合理的技术体系是公司技术先进性的重要保障。公司构建了“全栈式技术研发能力+全领域技术路线布局”的3D视觉感知技术体系，在技术纵深上融合了光学、机械、电子、芯片设计、算法、SDK、固件开发等多项复杂学科交叉技术，在技术横向跨度上涵盖结构光、iToF、dToF、双目、Lidar、工业三维测量六大领域。</p>

1、公司一季度整体业绩增长迅速，后续是否能延续高速增长态势？

答：

近年来，随着人工智能技术的不断发展，3D视觉感知行业逐渐崛起，3D视觉感知市场在全球范围内呈现出快速增长的趋势。根据法国市场研究与战略咨询公司Yole发布的全球3D成像和传感市场研究报告，全球3D视觉感知市场规模在2028年预计将达到172亿美元。

公司近两年重点聚焦刚需下游市场进行业务突破，凭借自研核心技术和产品量产优势，业务拓展已初见成效。2024年第一季度，伴随着社会经济和下游市场的回暖，公司紧抓市场机遇，进一步提升业务开拓效率，整体业务呈现较好的增长趋势，营业收入较去年同期增长51.66%。后续公司将进一步努力提升经营水平和盈利能力，持续推进精益生产和技术创新，降低各项运营成本；加强市场营销力度，积极拓展新产品在新市场的销售，进一步提升产品在全球范围内的市场占有率，深耕细分行业头部客户，加速应用场景落地，为改善公司的经营业绩打下良好基础。

2、公司与微软、英伟达的合作最新进展如何？

答：

2023年度，公司已发布Femto系列多款iToF相机，并正式接受微软Azure Kinect技术产品线的授权，加速接入微软已积累超十年的销售渠道和开发者资源；同年8月，公司与英伟达合作开发的3D开发套件Persee N1正式发布。目前公司已将Persee N1智能相机、与微软合作的Femto Mega iToF相机、公司Gemini 2和MS200等3D相机集成到NVIDIA Isaac Sim平台，方便公司高效链接英伟达AI应用生态，更好地打造Orbbec × NVIDIA高性能3D视觉应用。

近日，公司携新一代全场景双目3D相机Gemini 330系列亮相北美最大自动化技术展Automate 2024，其中Gemini 335L相机搭载公司自研芯片MX6800，同时融合英伟达Isaac ROS VSLAM和Nvblox技术，能够实现更高效的自主机器人导航。作为英伟达全球产业数字化生态布局的合作伙伴

之一，公司将与英伟达生态持续深度融合，持续将公司更多视觉生态产品融入到其生态中，助力更多机器人及元宇宙创新应用开发及产业化落地。

3、公司的技术和产品是否可以应用在手势交互、骨架识别？

答：

公司基于结构光技术的消费级3D视觉传感器，如Astra系列，可用于三维建模、骨架跟踪、手势识别等应用场景；公司2023年与微软、NVIDIA联合研发制造的3D iToF相机Femto Mega，可运行先进的深度视觉算法，将原始数据转换为精确的深度图像，便于机器人、数字孪生等相关应用领域的一站式开发。此外，公司算法类型中的骨架跟踪，可以基于3D视觉传感器采集到的人体或手部深度图像，对人体及手部骨架进行检测，并通过对多帧图像的骨架跟踪实现对人体姿势、手势的检测与跟踪识别。

公司的骨架跟踪、手势交互等技术可以用于各类适配的下游应用场景。如在运动健身领域，公司与Keep此前合作推出搭载公司骨架跟踪算法的Keep Station（“KS”），“KS”的AI指导课通过追踪人体23个关键的骨骼点，可对用户运动过程中的动作进行精准感知，识别用户动作是否规范，实现智能化指导。

4、公司近年来三维扫描业务增长迅速，目前三维扫描业务主要是提供什么产品，应用于哪些下游？

答：

公司三维扫描相关业务目前主要应用3D打印、VR看房等场景。

（1）面向3D打印场景，针对3D打印行业手动调平难度大，首层打印质量差等行业痛点，公司3D打印精准测量解决方案和工业视觉高精度光学测量系统方案，可支持无接触式全自动调平检测、流量检测、首层检测三大功能，全方位提高打印精度与打印成功率，减少耗材损耗。此外，公司持续丰富的3D手持扫描仪产品矩阵，能够实时采集人体、物体及空间的完整三维数据，生成高精度的人、物、空间三维模型，帮助用户打造创意

3D世界。

2024年，公司与3D打印领域客户进一步深化合作，联合推出两款新品——高精度手持式3D扫描仪CR-Scan Otter和多线激光消费级3D扫描仪CR-Scan Raptor，落实完成3D扫描仪之高、中、低档位的产品矩阵。

(2) 面向VR看房场景，搭载公司3D摄像头模组的空间扫描仪，可实现大范围大角度的3D空间扫描，快速获取空间深度信息，构建房间3D模型，从而完成全屋实景VR渲染，助力消费者实现无接触式远程看房，为用户带来沉浸式看房体验。

5、公司在机器人上目前有哪些产品或者技术，后续有什么规划？

答：

近年来，公司针对不同种类机器人适配相应的视觉感知方案，持续深耕刚需行业头部客户，加速细分应用场景落地。截至目前，公司机器人视觉感知产品矩阵主要包括Gemini 330系列、Gemini 2系列、DaBai系列双目结构光相机；Astra系列、Deeyea系列单目结构光相机；Femto系列iToF 3D相机，以及MS系列激光雷达，可为机器人产业链客户提供多传感器融合的视觉方案，加速场景落地。

公司专注于3D视觉感知技术研发，拥有神经网络芯片及算法的技术积累，可在机器人等多形态终端上进行应用。近期，公司发布了Gemini 330系列双目3D相机，涵盖Gemini 335和Gemini 335L两款通用型高性能双目3D相机，可广泛适用于AMR、人形/巡检/配送机器人、机械臂、无人机、人体重建等各类型机器人和AI视觉应用场景。

未来依托先发布局优势，公司一方面将继续深耕现有的3D视觉规模化应用场景，深挖客户群体，扩大市场规模；另一方面将大力开拓新兴应用场景市场，特别是在智能终端AI视觉、机器人、消费电子等大规模应用场景中抢占市场份额，扩大对3D视觉感知应用市场的占有率，以期进一步打开公司的业绩成长空间。

	感谢您对公司的关注与支持!
附件清单 (如有)	无
日期	2024年5月27日