

证券代码：002541

证券简称：鸿路钢构

安徽鸿路钢结构（集团）股份有限公司
2024年5月23日、24日投资者关系活动记录表

编号：T2024-006

| | |
|------------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话调研 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 调研时间/参与单位名称及人员姓名 | 2024年5月23日下午09:00—11:00 现场调研 建信基金 刘克飞、蒋严泽、祝德刚、孙晟、邱宇航、邵卓。 2024年5月24日下午14:00—16:00 现场调研 长江证券 张弛、袁志芑；国信证券 卢思宇；恒越基金 张蓉蓉；诺德基金 杨雅荃； 上海和谐汇一资产管理 罗霄。 |
| 地点 | 公司三楼大会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书吕庆荣、证券事务代表杜建俊 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 1、简要介绍公司当前的生产经营情况及公司信息化管理进展情况； 2、回答投资者的有关问题。 主要讨论内容如下： 一、请问公司的近期发展目标： 回答：1、持续提高公司智能化制造水平，利用工业互联网技术有效打通智能设备与公司信息化管理系统之间的连接，不断推动装备智能化进步，降低生产成本及劳动强度，提高产品质量及生产效率。 2、持续提升公司信息化管理水平，实现公司一体化的集成管理，不断提高管理效率和降低管理成本，增强钢结构制造方面的成本及规模优势，不断丰富钢结构装配式建筑的关联产品，提高协同效应。 3、持续降低公司的采购成本，公司与国内原材料供应商签订了长期合作采购协议，确保公司产品质量以及采购成本的竞争优势，进一步提高公司的采购议价能力。随着 |

| | |
|--------------|--|
| | <p>公司多年的努力和储备，不断的提高公司产品质量，降低管理成本及快速交货能力等优势，努力把公司打造成为一个最具备竞争力的生产研发基地，成为最值得信赖的最具竞争力的钢结构及相关配套产品供应商。</p> <p>二、请问公司产品销售如何定价？</p> <p>回答：公司的产品销售定价方式是“材料价+加工费”。</p> <p>三、公司新签订单类型主要是哪些领域？</p> <p>回答：公司产品广泛应用于工业厂房、大型场馆、机场、火车站、石化管廊、设备装置、高层建筑、桥梁等诸多领域。公司近期新签订单中仍然以工业厂房类的订单为主。</p> <p>四、公司信息化、智能化、新材料、新设备、新工艺的应用是否有新的推进？</p> <p>回答：1、公司一直把信息化建设及相关人才的培养放在公司管理的首位，近年来推出了实时工时工价体系、人力资源系统、项目预排产系统、管理考评系统、数字化人员管理平台等进一步提高项目计划性，以及提高对一线工人及项目进度的把控能力。</p> <p>2、公司非常重视智能化改造技术，公司已专门成立了智能制造研发团队，有效的推进了平面激光切割机、坡口激光切割机、智能三维激光切割机、智能四卡盘激光切管机、智能喷涂生产线、智能型钢二次加工线、楼梯焊接机器人、焊接工业机器人、便携焊接机器人等方面的应用。</p> <p>五、请问智能化改造带来的好处有哪些？预计多久能体现在经营数据上？</p> <p>回答：公司一直在持续提高智能化制造水平，智能制造虽然短期效益不明显，但从长期来看，智能制造能够极大地提高产品质量，降低生产成本。</p> <p>六、请问公司目前新签订单情况如何？</p> <p>回答：目前公司订单饱和，生产经营正常，请继续关注公司的公告。</p> |
| 附件清单 (如有) | 无 |
| 日期 | 2024年5月24日 |

