

证券代码：002351

证券简称：漫步者

深圳市漫步者科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：PR2024053001

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>参与单位名称 及人员姓名</p>	<p>景顺长城、国寿安保、交银施罗德、招商信诺资管、方正富邦、天弘基金、宏利基金共 12 人</p>
<p>时间</p>	<p>2024 年 5 月 29 日</p>
<p>地点</p>	<p>北京公司办公室、券商策略会会议室</p>
<p>上市公司 接待人员</p>	<p>投资者关系总监张北</p>
<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>张北先生介绍公司近况及回答提问内容概括如下：</p> <p>一、品牌建设</p> <p>近年来，公司适度扩大品牌及市场投入力度，通过各大社交媒体平台及漫步者自有“Edifier Connect”APP 的线上社区运营，加强与消费者的互动，倾听用户声音，反哺公司的产品设计及开发。</p> <p>公司在多品牌运营方面收效较佳，子品牌如专注于电竞场景的子品牌“HECATE”、全新年轻品牌“花再”、高端品牌“STAX SPIRIT”及“AIRPULSE”，持续推出差异化的产品，不断拓展市场空间。</p> <p>二、技术应用</p> <p>公司积极关注人工智能领域的发展与应用，目前有多项产品开发已使用或将要使用相关 AI 技术，不断加强研发储备。随着相关功能开发、产品定义的完善，公司将融合积累多年的电子及声学领域的技术，结合对消费者需求的理解和把握，依托自身的供</p>

	<p>供应链能力，将相关产品适时投放市场。</p> <p>三、开放式耳机新系列产品</p> <p>开放式耳机市场处于快速增长阶段，是公司于 2024 年大力投入的方向之一。开放式耳机在部分运动户外、通勤驾驶、以及室内不需要物理隔音的商务和学习等若干场景中，与耳塞式和头戴式耳机形成了良好的互补，长时间佩戴舒适性是该类产品的突出特点。自 2023 年“双十一”推出了 Comfo Fit 挂耳式、Comfo Run 后挂式开放式耳机后，公司于 2024 年春节后推出了更新款 Comfo Fit II 开放式耳机。该产品应用了高驱动大动态声学单元、动态低频增强技术、防漏音结构设计，并实现长时间续航、游戏模式低延时，获得了良好的市场反响；紧随其后，具备空间音频和金标认证的 Comfo Solo、花再子品牌的 Zero Open、Evo Open 等开放式耳机陆续上市。公司将持续发挥工业设计、研发能力、品质控制、多品牌运营等方面的优势，将“开放式耳机”产品进行多样化、系列化的拓展，为消费者提供更加丰富的选择。</p> <p>四、海外市场拓展</p> <p>在海外市场方面，公司在全球八十多个国家和地区注册了国际商标，组建了来自不同国家的产品研发和销售团队，搭建了将产品成功销售到全球的营销网络。在此基础上，近年来通过亚马逊等各大国际电商渠道、自建独立站及海外社交媒体运营等多种方式积极拓展海外市场，持续赋能更广大的消费者群体。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了交流与沟通，并严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 5 月 30 日