

深圳市振邦智能科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与活动人员	博时基金-骆家伟，博云创投-祁天，中邮证券-杨维维 广发基金-冯骋、王辰昊，中信建投证券-汪洁、张苗苗
时间	5月29日 15:00-17:00 5月30日 16:30-18:00
地点	公司会议室
形式	现场会议
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 夏群波
交流内容及具体问答记录	<p>一、主要交流内容</p> <p>提问 1：公司在机器视觉技术上有哪些应用？</p> <p>回复：公司将该技术应用在智能创新型生活电器及自动化生产、检测设备等方面，依托自身的核心技术，搭建了通用视觉检测平台。通过该技术赋予产品智慧，让产品更智能，并进一步提高公司的工业自动化设备检测水平及效率，提升公司产品质量。</p> <p>提问 2：公司是否有布局人形机器人？</p> <p>回复：公司的人形机器人业务目前处于送样阶段，预计今年营收占比不大，不会对公司产生重大影响，敬请投资者注意投资风险。</p> <p>提问 3：公司销售费用率相对较低的原因？</p> <p>回复：公司深耕智能控制领域，聚焦主业、以大客户战略为导向，通过“技术驱动市场”的模式，持续进行技术创新，深化战略合作关系，为客户创造价值，并在行业内赢得了较好的口碑。凭借在技术创新、智能制造、品质保障以及供应链等方面的竞争优势，与客户建立起较高的合作粘性，部分客户主动寻求与</p>

	<p>公司合作。同时，公司加强内部费用管控，执行严格的预算控制和费用审批流程，进一步降低销售费用率。</p> <p>提问 4：公司的生产场地主要布局在哪些地方？</p> <p>回复：公司的生产场地主要布局在深圳市光明区和越南胡志明市。其中，深圳市光明区的自建产业园是公司的重要生产基地，预计将于 2024 年年底建成。</p> <p>提问 5：公司哪些品类产品在越南生产？</p> <p>回复：公司结合客户需求合理安排生产，目前有部分国际知名客户有将部分的电动工具和智能电器控制器产品安排在越南生产、交付。</p> <p>提问 6：公司原材料中对成本影响较大的有哪些？一般使用什么品牌？</p> <p>回复：公司原材料中对成本有较大影响的主要为芯片，基于公司的自主研发优势，公司在原材料选型上拥有自主选择权，同时，公司可通过采用替代方案、成本优化、价格传导等多种方式降低原材料对公司的影响。目前市面上知名度较高的芯片品牌公司均有采购，如 ST、Infineon、TI 及国内部分知名芯片品牌等等。</p> <p>提问 7：公司国内外业务占比情况？</p> <p>回复：截至 2023 年，公司国内业务占比 54.24%，国外业务占比 45.76%。</p> <p>提问 8：如何看待公司未来的利润率？</p> <p>回复：结合公司的稳健发展战略、优选客户及自主研发优势，可通过技术创新、方案优化、加强供应链管控、内部开展各项增效降本工作等措施，有机会将产品利润率保持在合理区间，因此，短期内理论公司的产品利润率不会有特别大的波动。但随着技术的成熟、业务的规模化发展以及行业竞争加剧，从长远的角度来看，未来的利润率有可能会下行。具体的利润率走势请关注公司后续披露的定期报告及财报。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如</p>	<p>无</p>

有，可作为附件)

--