

证券代码：605599

证券简称：菜百股份

编号：2024-009

## 北京菜市口百货股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	光大证券：田然、梁丹辉 建信养老：曹静怡	华夏基金：孙轶佳 新华养老：肖遥
时间	2024年5月28日 10:00-11:30	
地点	北京市西城区广安门内大街306号	
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：李运沚 证券事务专员：吴越、刘明月、谢佳欢	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、李运沚介绍菜百股份基本情况</p> <p>二、问答环节</p> <p>1. 在近期金价波动较大的背景下，公司最近的销售情况怎样？</p> <p>答：通过观察终端消费市场情况，金价快速上涨时，市场对于贵金属投资类产品关注度较高，部分消费者对于黄金饰品产生了一定的观望情绪，但金价并非消费者做出消费决策的单一考虑因素，顾客刚需、产品工艺、造型、寓意等均会对消费决策产生影响。长期来看，金价波动对于消费需求的影响会逐步平滑。公司将持续跟进市场变化，发挥黄金珠宝零售全直营模式优势，积极应对、快速反应，抓住一切销售机会开展经营工作。</p>	

**2. 投资类产品在公司销售中的占比情况是怎样的？**

**答：**从 2023 年的情况来看，贵金属投资类产品在公司整体销售中的占比约为 53.71%。

**3. 请问公司今年的拓店计划是什么样的？**

**答：**今年全年的拓店计划预计在 10-20 家左右，实际开店数量还需视市场具体情况而定。在门店拓展方面，公司坚持全直营模式经营，秉承经营效率和单店效益领先的原则，保持以稳健发展的策略深耕市场，持续优化整体门店运营质量和市场布局。在不断加密京津冀门店布局的同时，积极开拓其他区域市场并深耕培育，提升门店拓展质量。

**4. 公司线上和线下渠道的产品结构有何区别？**

**答：**相较于线下渠道，线上渠道的销售结构中，贵金属投资类产品销售占比相对较高，主要系线上消费场景的消费者更多倾向于购买标品和类标品，投资金条等标准化产品更加契合电商消费的特性。

**5. 请问公司对镶嵌类首饰有关注吗？**

**答：**公司通过全品类经营为消费者提供一站式购齐服务，产品类别主要包括黄金饰品、贵金属投资产品、贵金属文化产品和钻翠珠宝饰品四大类，涵盖黄金、K 金、铂金、银饰、钻石、翡翠和以红宝石、蓝宝石为代表的彩色宝石、以珍珠为代表的有机宝石等，以多元化的产品线满足不同消费者的多样化选购需求。同时，公司全直营的经营模式可更为直接的获得消费者需求反馈，更快速、更灵活的调整产品结构、适应市场。

**三、现场参观公司总店**

	<p>此次活动中，各方还就产品毛利率情况、电商子公司运营、子品牌运营等内容进行了交流，具体内容可参阅公司此前披露的投资者关系活动记录表之问答和已披露公告。</p> <p>在投资者接待过程中，公司严格遵守法律法规及规范性文件的相关规定，客观、真实、准确、完整地介绍和反映公司的实际状况，未出现透露或泄露尚未公开披露的重大信息等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年5月28日