

证券代码：603569

证券简称：长久物流

编号：2024-011

北京长久物流股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华创证券、华创自营、山西证券、华泰证券、中财投资、链友资本、融通基金、欣歌投资、浙商证券、民生证券等机构的 10 余位分析师、研究员、投资经理
会议时间	2024 年 5 月 27 日-5 月 31 日
会议地点	北京市、上海市、电话会议
上市公司接待人员姓名	证券事务代表 王汉泽；投资者关系经理 胡梦莹
投资者关系活动主要内容介绍	<p>围绕公司 2023 年年度及 2024 年一季度经营情况，公司管理层与投资者进行了充分交流，主要涉及以下方面：</p> <p>1、2023 年及 2024 年一季度财务情况</p> <p>2023 年公司实现营业收入 37.83 亿元，同比降低 4.41%，归母净利润 7039.33 万元，同比增长 291.79%，毛利率为 10.69%，同比增加 1.56 个百分点。公司 2023 年全年实现整车运输 262.19 万台，同比下降 10.27%，其中乘用车运输 244.08 万台，同比下降 13.34%；商用车运输 18.12 万台，同比增加 72.08%。2024 年一季度实现营业收入 9.03 亿元，同比增长 2.18%，实现归母净利润 1491 万元，同比增长 15.77%。</p> <p>2、长久物流简介</p> <p>长久物流于 2016 年上市，是国内首家 A 股上市的第三方汽</p>

	<p>车物流企业，是一家致力于为汽车行业提供综合物流解决方案的现代服务企业，处于汽车物流行业领先地位。</p> <p>公司下设整车事业部、国际事业部、新能源事业部三大业务板块：</p> <p>①整车业务包括整车运输及配套服务。其中，整车运输服务是指将商品车从汽车生产厂商运至经销商的过程，是公司收入的最主要来源。同时，公司还拥有协助货主企业与实际承运人进行智能匹配并提供高质量运输服务的网络货运平台业务。整车配套服务是指整车仓储、零部件物流等业务。</p> <p>②国际业务主要依托中欧班列、国际海运、国际公路、国际空运等方式，致力于为客户提供门到门综合运输解决方案，为客户提供国际货物的整箱运输和拼箱运输、集货、分拨、仓储、贸易、保税、报关报检等业务，所承运货物主要包括整车、零部件、化学品、电子产品、轻工产品、机械设备、大宗货物等。</p> <p>③新能源业务主要利用公司多年积累的产业链优势，并依托控股股东长久集团丰富的汽车产业布局资源，为主机厂、动力电池厂商、动力电池原材料及相关化学品生产厂商等产业链客户提供传统物流、仓储服务服务，并围绕汽车后市场，提供动力电池回收、逆向物流、梯次利用等服务及产品，推动动力电池回收渠道建设，打造动力电池回收综合利用及储能全产业链闭环，推动全球弱电网地区电气化进程。此外，公司通过储能产品及 V2G 技术，形成“光储充检放”一体化解决方案，提高电网消纳，助力新型电网建设。</p> <p>3、公司目前有几艘远洋滚装船？</p> <p>公司于 2020 年购买了远洋滚装船“久洋吉”轮，于 2023 年购买了我国首艘大型汽车运输滚装船“久洋兴”轮，目前两艘远洋船均在正常运营中。近期公司发布公告，拟购买一艘 6200RT 的远洋滚装船，预计本年内完成交付并投入使用。</p> <p>4、公司是否有继续扩展国际海运运力的计划？</p>
--	---

	<p>目前中国汽车出口市场快速增长，运力需求旺盛，公司时刻关注滚装船的市场动态，进行相关研判，会根据公司业务需求，在合适时机审慎地进行运力布局及调整，建议关注公司后续公告。</p> <p>5、公司的跨境公路业务有哪些线路？</p> <p>公司于 2023 年四季度开启首单跨境公路业务，2024 年 1 月份发运首单 TIR 跨境公路业务，目前发运至塔什干、比什凯克、阿拉木图的 TIR 线路均已顺利开通，并具备全国主要城市发往欧洲、中亚、南亚、西亚、东南亚的跨境公路服务能力。公司将紧密关注客户需求，开发更多线路，为客户提供更加高效、便捷的多样化解决方案。</p> <p>6、国内整车物流业务这块的成本构成是怎样的，请拆分一下？</p> <p>以公司 2022 年的自营车为例，整车运输业务成本主要分为四大部分，包括：司机运费成本约 25-30%，燃油成本约 25-30%，路桥费约 25%，其他费用（轮胎、尿素等易耗品；折旧及保险维修等车辆成本）约 15-20%。</p>
附件清单（如有）	