

证券代码：000768

证券简称：中航西飞

中航西安飞机工业集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-008

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	南方基金、国泰君安证券、兴全基金、工银瑞信基金、汇添富基金、景顺长城基金、信达澳亚基金、天风证券、国寿资产、财通证券。 上市公司参与人员： 总法律顾问、总审计师崔龙，副总工程师冯华，证券事务代表龚亮，财务管理部副部长王锐华、主任苏博，民机与转包项目部副部长杨雪茹，规划经营部主任袁通，证券与资本管理部专家潘燕、主管牛颖杰。
时间	2024年6月3日
地点	西安市阎良区西飞大道一号西安空地勤保障中心第八会议室
交流内容及 具体问答记录	<p>一、请介绍下中航西飞的基本情况。</p> <p>中航西安飞机工业集团股份有限公司（以下简称中航西飞或公司）成立于1997年6月18日，于1997年6月26日在深圳证券交易所挂牌上市，成为中国航空制造业首家上市公司。公司目前主要从事大中型飞机整机及航空零部件等航空产品的研制、批产、维修及服务，承担了C919、ARJ21、AG600等大中型民用飞机机体部件设计、制造、配套与服务，与欧洲空客公司、美国波音公司以及中国商飞等国内外知名航空公司拥有长期而稳定的合作关系。</p> <p>公司坚持体系化发展，积极拓展新技术领域，不断完善产品谱系，逐步具备了敏捷高效的生产交付能力。同时，公司拥有完整的民机部</p>

件生产制造体系及先进的研制能力,在国际国内民机研制领域占有重要地位,是我国民用航空产业链和供应链体系发展的主体力量之一,是国家大飞机、支线飞机、航空应急救援装备体系建设的核心和主导力量之一。

二、请介绍下公司所处行业基本情况。

航空工业是典型的知识密集型、技术密集型行业,行业技术辐射面广,产业关联度高,吸纳就业能力强,其发展水平是国家经济、技术及工业化的重要标志和集中体现。航空工业是我国工业体系中不可或缺的一环,是维护国家安全和保障社会长治久安的战略产业,对于提升我国国际竞争力和影响力、维护我国国际形象有着不可替代的作用。航空产业具有研制周期长、投资规模大、技术风险高等显著特点,需要长期的专业化能力建设和强大资源配置能力,才能获得持久竞争优势,占据产业和技术的战略制高点。航空工业具有高科技、高投入、高风险、长周期的特征,是世界强国才能涉足的领域。

公司是我国主要的大中型运输机、轰炸机、特种飞机等飞机产品的制造商,是我国最大的运输机研制生产基地。近年来公司综合实力稳步提升,紧密围绕“高质量、高效益、低成本、可持续”发展理念,推动航空产品持续改进和系列化发展。

三、中国商飞 C919 飞机近期新增订单较多,请问公司的产能是否可以满足未来 C919 飞机的生产需求?

C919 飞机是中国商用飞机有限责任公司(以下简称“中国商飞”)产品,公司作为 C919 飞机机体结构的供应商之一,承担 C919 飞机相关机体工作包的制造任务,目前 C919 项目生产能力稳定,对标中国商飞计划需求完成部件配套,以支持中国商飞满足最终用户的订单及运营需求,未来能够满足中国商飞 C919 项目的工作包采购需求。

四、2023 年公司整体费用率显著改善,降本增效取得明显成果,

	<p>公司未来在费用率管理方面有哪些规划？</p> <p>公司持续推进全价值链成本管控，将内部挖潜与供应链管理并重，促进公司成本费用率稳步改善。</p> <p>内部挖潜方面，一是强化新产品研发管理，加强未来新产品的经济性能力提升；二是科技兴企，通过科技创新，降低现有产品成本负载，提升产品利润；三是加强过程管控，开展提质增效专项工作，不断拓展提质增效空间，降低制造管理运营成本；四是效率提升，融合产业创新，通过对产品生产制造、资产资源、劳动者能力等方面的策划及改进，提高资产使用效能，提升劳动效能，打造公司发展的新动能。</p> <p>供应链管理方面，公司将发挥主机集成优势，带动、引领，持续培育战略合作供应商，多措并举，提升产业链供应链稳定性和现代化水平，并不断控制采购成本，提升公司效益。</p> <p>五、公司未来资本投入方向？</p> <p>未来，公司将持续聚焦主责主业，围绕军用航空、民用航空及航空服务等产业方向加大投资力度，不断提升科技创新能力、产品研制交付能力及价值创造能力等核心能力，推动公司市场竞争力稳步提升。同时，公司将瞄准战略性新兴产业等具备能力优势及发展潜力的业务领域，积极开拓，增强能力，为公司长远发展筑牢基础。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>