

证券简称：中国黄金

证券代码：600916

中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（网络会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	汇添富基金：潘玢耘、胡昕炜、夏德婕 博时基金：王凌霄 广发资管：张冰灵 长信基金：李泽明、王祺 华安基金：吴政 方正证券：廖捷 中银国际证券资管：何瑾 华泰柏瑞：张又天 泰信基金：王冰倩 鑫巢资本：王璞 农银汇理基金：徐文卉 东吴基金：姜怡 (排名不分先后)
时间	2024年5月7日
地点	上海市黄浦区外马路728号汇添富大厦 上海市浦东新区南泉北路429号泰康保险大楼33楼 上海市浦东新区银城中路68号时代金融中心37楼 上海市浦东新区世纪大道8号国金中心二期31楼

	上海市浦东丽思卡尔顿 房间号 4207
上市公司接待 人员姓名	董事会办公室常务副主任：陈艺涵
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>一、问答环节</p> <p>1、公司在展销会上有何部署和计划？ 答：公司展销会基本上按月度开展，23 年首次开展大型展销会。今年伊始，公司集中展销会上推出了“承福金”“玲珑金”“婚嫁金”“男士饰品”等六大类别新品，并在后续对该系列产品的动销进行追踪，以便满足市场环境变化带来的消费需求变化。</p> <p>2、公司 2024 年终端店面布局有何变化？ 答：公司会结合市场情况对店面进行布局，同时强调量的合理增长和质的有效提升，未来将开设更多可提升公司品牌影响力的标杆店面。</p> <p>3、公司对于门店管理有何看法？ 答：一是要着力提升门店的形象、规范化运营；二是通过铺设更多符合市场需求的产品，提升公司产品竞争力；三是规范加盟商的运营管理。</p> <p>4、Q1 和 4 月份的经营情况表现？ 答：Q1 整体收入增长 13%左右，主要系 1 月份展销会黄金首饰订货表现良好，叠加金价上涨驱动。发现当下消费环境中小克重产品、以转运珠为代表的红绳系列产品、蝴蝶元素产品等表现良好。公司根据终端需求变化积极调整货盘，将上述产品铺设到终端门店，以应对金价上涨带来的消费抑制。</p> <p>5、未来公司毛利率端的展望？ 答：公司自上市以来毛利率保持稳健略升状态，公司未来将通过新品研发、调整产品布局等措施提升公司毛利率。</p> <p>各方还回购业务、新品布局、渠道建设等内容进行了交流，可参阅前次活动记录表之问答和已披露公告。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如 有）	无
日期	2024 年 5 月 7 日