

证券简称：中国黄金

证券代码：600916

中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-007

| | | |
|-------------|--|--|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（网络会议） | <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 长江证券：李锦 嘉实基金：马晓煜 长安基金：徐小勇 开源证券：黄泽鹏 中加基金：陈晨 中金基金：汪洋 华龙证券自营：刘永平 工银瑞信：夏雨 大家资产：徐冶丹 胜恒投资：田丰 中航基金：王森 光大证券：田然 建信养老：曹静怡 新华养老：肖遥 博道基金：王晓莹 华泰保险资管：吴张爽 农银汇理：李芳洲、罗文波、魏刚 太平基金：徐琳 | 长江证券：张彦淳 博时基金：柏正奇 星泰投资：贾雨朦 开源证券：骆峥 中金基金：方榕佳 银河投资：黄格非 翰潭投资：李圣园 大家资产：徐洲 嘉实基金：刘帅 北京公募：彭双宇 华宝基金：宋亚振 建信基金：张爽 华商：孙蔚 浙商证券：汤秀洁、方逸涵 财通资管：边柞而 太保资产：罗荣 兴全基金：朱喆丰 |

| | |
|-----------------------|---|
| | 银河基金：施文琪 中银资管：何瑾 (排名不分先后) |
| 时间 | 2024年5月9、10、28、30日 |
| 地点 | 四川成都万达瑞华酒店 北京金融街威斯汀酒店 中国黄金北京旗舰店 上海威斯汀大饭店 上海浦东新区农银大厦 |
| 上市公司接待 人员姓名 | 副总经理、董事会秘书：陈军 董事会办公室常务副主任：陈艺涵 董事会办公室高级主管：陈紫庭 |
| 投资者关系活 动主要内容介 绍 | <p>一、问答环节</p> <p>1、公司2024年的业绩预期如何？ 答：公司成立十余年时间，品牌影响力不断提升，与加盟商的合作意愿不断加强。公司1月份举办了集中展销订货会，终端反响不错。24年将不断提升自身经营能力，寻求增长。</p> <p>2、公司2024年开店计划？ 答：公司高度重视渠道建设工作，未来将继续发力店面开设。在增加店面数量的同时提升店面质量。在重点城市重点商圈加大店面布局力度，提升品牌区域影响力。</p> <p>3、公司和竞品品牌比优势有哪些？ 答：一是公司实施“三免两减”的优惠政策，加盟商新开店越多，相关成本摊薄越明显；二是着力新品研发、产品创新等方面寻求差异化，打造具有品牌属性的产品；三是加大品牌宣传的投放力度，积极参与各地区的消博会、婚博会等活动，助力公司高速发展。</p> <p>4、金价波动对公司的影响？ 答：公司采用借金还金、以销定采的模式，在实际经营层面规避金价波动带来的影响。</p> <p>5、公司对于直营店面的发展有什么规划？ 答：直营店对公司有重要战略意义，有助于区域内品牌知名度的提升。公司在增加店面数量的同时不断提升店面质量，在一二线城市陆续开设区域旗舰店，辐射周边店面拓展，树立良好品牌形象。</p> <p>6、2024年投入规划？ 答：2024年公司将在产品设计研发、品牌宣传推广等方面加大资金投入力度，进一步提升公司竞争实力。</p> <p>7、公司对加盟商的支持政策是什么？</p> |

| | |
|----------|---|
| | <p>答：公司对加盟商采取三免两减政策，支持加盟商发展。</p> <p>各方还就培育钻发展、新品布局、渠道建设等内容进行了交流，可参阅前次活动记录表之问答和已披露公告。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p> |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2024年5月9、10、28、30日 |