

证券代码：002937

证券简称：兴瑞科技

宁波兴瑞电子科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-011

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	6月4日 13:00-13:45 开源证券 李琦 平安基金 黄维 6月4日 14:00-14:45 开源证券 李琦 万家基金 周实、张希晨、董一平、王健、陈佳昀 6月4日 15:00-15:45 东北证券 薛进、刘天宇 中信资管 郑沁源 泰达宏利 侯迦瑞 中金资管 潘思成 华创自营 栢雨函 金圆资本 黄招腾 广发资管 张晓雅 东方基金 李金龙

	<p>6月5日 09:45-10:30 开源证券 李琦、王硕 大家资产 王凤娟、徐博、张欣露</p> <p>6月5日 11:00-11:45 长城证券 邹兰兰 国联基金 郑玲、孙志东、甘传琦、戎凯、梁勤之、王可汗、陈祖睿</p> <p>公司接待人员： 董事会秘书/副总经理 张红曼女士</p>
时间	6月4日、6月5日
地点	慈溪市高新技术产业开发区开源路669号
形式	口头
交流内容及具体问答记录	<p style="text-align: center;">一、公司介绍</p> <p>兴瑞科技成立于2001年。创业初期，公司主要产品为电视机调谐器，公司专注深耕细分领域，籍于此与消费电子行业如松下、SONY、夏普、三星、ALPS、柯美等国际大客户建立了长期信赖的合作关系和业务拓展渠道，并于2006年在新加坡海外上市。</p> <p>期间公司充分把握全球互联网行业和家庭智能终端迅猛发展的时代机遇，利用调谐器零部件产品完整配套的先发优势，逐步进入了互联网/智能终端领域，主要产品为智能机顶盒、网通网关。同步公司进军汽车电子业务，期间凭借公司核心能力先后进入博世、海拉、长城等国际国内头部客户。</p> <p>2018年，公司把握住新能源汽车发展趋势，借助公司多年积累的同步研发、模具设计与制造、冲压、注塑、表面处理、组装等全制程综合能力，通过松下进入新能源汽车领域，为国</p>

际高端客户同步研发三电系统核心单元部件。

2021年至2023年期间，公司结合国家战略和新能源行业机遇，着力新能源汽车电装业务布局，利用现有国际客户资源及核心制造能力，快速有序开拓国际国内头部客户。

三年时间，公司实现终端客户单一产品到平台型产品的扩量；实现镶嵌技术在新能源汽车上从电池周边、电控周边到智能座舱等更多应用领域的产品和定点落地，拓宽公司产品矩阵布局；实现新能源汽车领域从松下单一客户快速拓展到日立安斯泰莫（Astemo）、尼得科（Nidec）、中车时代等更多头部品牌客户的定点，并通过其向国内、外更多新车型提供产品，新能源汽车零部件业务所覆盖的国际国内终端车型快速渗透。

2021至2023年三年期间，公司每年各核心指标均保持增长态势，经营质量夯实。营业收入从2021年的12.52亿增长到2023年的20.06亿，提高了60.22%；归属于上市公司股东的净利润从2021年的1.13亿增长到2023年的2.67亿，实现翻倍增长；公司毛利率从2021年的24.29%提高到2023年的26.91%，增加了2.62%；加权平均净资产收益率从2021年的11.12%提高到2023年的19.14%，增加了8.02%；公司经营活动现金净流量从2021年的2.25亿提高到2023年的4.32亿，接近翻倍增长。

2024年Q1，公司整体实现营业收入4.99亿元，同比增长4.06%，归属于上市公司股东的净利润7,258.38万元，同比增长40.13%，公司毛利率28.85%，比2023年全年毛利率提高1.94%，经营活动产生的现金流量净额850.50万元，同比增长705.42%。

二、互动问答

1、请介绍下公司业务构成情况？

2024年1季度，汽车电子占营收比例达50%以上（新能源汽车占汽车电子比例达80%以上，同比增速达50%以上），智

能终端占比 20-30%。

2、请介绍下公司智能终端业务及未来发展方向？

报告期内，公司智能终端实现横向产品线延伸，从智能机顶盒、网通网关到智能安防、智能表/气表系列产品拓展，丰富产品矩阵，新品量产。

随着 AI 技术的迅速发展及智能化的加速普及，连接器、网络设备、算力设备、存储设备等为代表的基础类设备需求有望快速增长，新的智能终端硬件需求将成为市场未来增长点，公司将紧跟行业趋势，积极探索业务拓展新机会。

3、请介绍下公司消费电子业务？

在消费电子领域，公司产品主要应用于传统 TVTUNER、数据服务器等，凭借优良的品质和高效的服务赢得了柯尼卡美能达（KonicaMinolta）和索尼（Sony）等知名品牌客户的长期信赖。

4、公司毛利率从 2021 年的 24.29%提高到 2023 年的 26.91%，增加了 2.62%，影响公司毛利率的主要因素是什么？

毛利率受行业市场环境、客户和产品结构、量产爬坡及内部精益化管理改善等多重因素综合影响。公司持续将国际先进的管理模式“阿米巴经营管理”和“精益生产”与自身的业务特点相结合，充分发挥出全体员工参与经营的积极性和价值创造，公司全员着力提案改善（如工艺创新、周转效率提升等微课题），多措并举推进降本增效；同时公司具备从研发、模具、冲压、注塑、表面处理、自动化组装等综合生产能力，在产品持续爬坡上量时规模效应逐步体现；公司将持续深耕国际国内头部优质客户，丰富产品矩阵，全力打造具备竞争实力的产品线。

	<p>5、请介绍下公司的产品开发周期？</p> <p>根据产品不同，常规智能终端产品在 6-9 个月左右，汽车电子产品在 12-24 个月，具体根据客户需求做调整。这也是公司具备从研发到模具、冲压、注塑、表面处理、自动化组装在内的全制程综合制造能力优势，能快速响应客户需求。</p> <p>6、请介绍下公司新能源汽车零部件产业基地投产情况？及其他产能布局规划？</p> <p>慈溪新能源汽车零部件产业基地目前已投产使用。2024 年 4 月 9 日，苏州新能源汽车零部件扩产项目启动。同时，公司积极寻求东南亚其他国家及北美等区域的产能规划、市场机会，加强海外工厂技术、运营和文化等综合在地化管理能力。</p> <p>以上内容未涉及内幕信息。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露重大信息的说明</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>