

证券代码：601921

证券简称：浙版传媒

## 浙江出版传媒股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位及 人员姓名	申万宏源、招商证券、广发证券、国泰君安、东方证券、华创证券、东方财富、兴业传媒、银行证券、西部证券、中泰证券、中银基金、泰康基金、华宝基金、明世伙伴基金等
活动时间	2024年4月29日-6月5日
上市公司 接待人员姓名	董事长 程为民 董事、总经理 张建江 副总经理、董事会秘书 李伟毅 财务总监 施慧光 独立董事 王宝庆
投资者关系 活动主要 内容介绍	<p>问：关注到公司连续三年分红比例超过50%，未来几年分红计划趋势如何？</p> <p>答：浙版传媒过去三年，利润分配比例分别为52%、55%、57%，超额履行了上市时的分红承诺。得益于公司强大的内容生产能力、线上线下发行体系的综合实力，公司主业稳健，业绩稳定，未来公司将努力保持相对稳定的分红比例，继续积极回报广大投资者。</p> <p>问：鉴于市场上多家上市公司近期注入了优质资产，贵公司是否有类似的计划？“国九条”实施后公司有哪些市值管理措施？</p> <p>答：公司IPO阶段，控股股东浙江出版联合集团已将主业资产装入浙版传媒。公司积极关注新技术升级迭代和应用场景，新业态及新商业模式发展进程，稳健审慎开展投资布局，赋能主业转型发展。围绕贯彻“国九条”政策，公司进一步完善上市公司法人治理结构，规范上市公司运作，并致力于提升综合实力和经营业绩。</p> <p>问：公司如何看待数字化转型及其对未来教育发展的影响？</p> <p>答：公司聚焦数字赋能，积极关注“人工智能+”基础上的数字出版、数字</p>

教育等产业新业态发展趋势与投资机会，与头部技术公司合作，开展教育服务领域新技术应用探索。

问：2024年所得税减免政策到期会对公司全年利润产生多大影响？

答：公司2024年一季度归属于上市公司股东的净利润同比减少24.24%，主要受所得税减免政策改变影响。公司将聚焦出版主业、市场引领、文化服务、数字赋能、风险防范等方面工作，着力在社会效益、经济规模、出版能力、市场地位、数字出版、投资兴业等方面稳步提升，努力实现主营业务新的增长。

问：公司在教材教辅市场的销售情况表现如何？考虑到人口结构的变化，公司如何看待未来教育教材市场的趋势？

答：2023年公司教材教辅业务收入49.4亿元，同比增长4.4%。公司具有浙江省内开展教材教辅出版、发行业务资质，拥有覆盖全省的教育服务网络，尽管面临出生率下降的挑战，但依托浙江省人口净流入红利，全省在校学生人数一定时期内仍将保持稳定，教育出版发行业务基础依然稳固。公司将持续关注教育政策发展变化，继续以高质量的内容品质和高效的运营体系确保教材教辅出版发行工作顺利开展，稳定教育出版基本盘。

问：公司短视频销售渠道增长较快，是否与投入营销费用成正比？未来线上销售增长趋势如何？

答：公司持续推进线上线下发行连锁体系建设，加速布局短视频电商赛道，实现发行板块业务管理、经营效益、服务质量的多维提升。2023年公司发行业务营业收入94.35亿元，其中线上销售收入34.89亿元，同比增长10.57%。公司将继续壮大并优化多场景线上零售体系，满足用户图书消费的多样化需求。

问：公司在网络短剧、网络游戏领域会加大投入吗？

答：公司拥有数字出版、短剧、网络游戏业务开展的多项资质，2023年从短剧行业切入，拓展视听内容审核及分发渠道业务，网络游戏进一步加深与头部厂商合作。未来公司将数字出版业务作为发展重点，探索运营模式，培育新的增长点。

问：投资参股智象未来等一批数字领域优质标的，对公司业务协同上有什么积极作用？

答：公司已发起设立两期浙江数字出版基金，通过系列投资参与一批数字领域优质标的，有利于公司深入了解数字产业化发展趋势、技术升级及市场竞争形势，助力开展优质数字文化内容、文化科技、数字出版等相关领域投资合作，为传统出版和数字出版融合发展探索可行路径，并努力实现投资回报。

问：公司年报反映折旧增加，公司在建工程进展如何？未来物业资产如何规划？

答：公司武林921数字文化产业园已于5月18日正式投入使用，将着力打造“产业集聚+文化消费+社群融合”的文化综合体和数字出版产业园。同时，印刷集团新华数码下沙基地三期工程和一批新型书店将陆续投用或招商，公司将着力盘活物业资产，进一步提升运营效率及资产收益率。

问：公司年报显示现金管理活动频繁，原因是什么？面对当前市场环境，公司有何财务策略以应对市场波动？

答：公司利用产业链上下游资金优势开展现金管理，最大限度发挥资金效用，产生稳定的资金收益。为应对当前市场环境波动，公司将积极通过多种渠道与方式，稳步提升资金运营效率，提高资金回报水平。

问：公司是否考虑过储备一些线上标的，通过定制化的数字出版形式提高效率？

答：公司目前通过旗下的数媒公司开展数字出版业务，积极推进募投项目火把平台打造知识服务客户端，并在新园区设立数码印刷中心，实现即时数字内容的快速印制。公司正加快与技术头部企业合作开发，持续探索通过定制化的数字出版形式，提高出版效率和市场响应速度，更好地满足市场需求并提升整体运营效率。

问：近期有一批热播影视剧受到关注，公司有考虑图书IP运营或者影视化吗？

答：公司尝试过图书IP的运营和影视化开发项目，并进行了多个项目的可行性评估。公司对影视剧项目保持积极合作态度，探索有效开发和运营IP资源，进一步提升品牌价值的有效路径。

问：公司的投资策略是怎样的？

答：公司通过发起设立春晓基金和久溪基金，开展浙江数字出版产业基金系列化投资。作为文化领域国有控股企业，公司围绕主业投资，以科技驱动的文化产业领域投资为主要方向，致力赋能主业升级和数字化转型。公司将重点关注“人工智能+”基础上的数字出版、数字教育等产业新业态发展趋势与投资机会。

问：公司是否有市值管理考核或KPI绩效管理方面的举措？这些指标如何量化？

答：公司2024年起深化推进全面预算管理，持续优化公司治理结构，完善

	<p>子公司绩效考核体系。逐步建立子公司高质量发展的差异化考核指标，激励发展，提升公司整体经济效益。</p> <p>问：公司在人才发展和留才策略方面有何新动向？</p> <p>答：公司认真贯彻省委“三支队伍”建设要求，实施多样化的人才培养计划，加强分层培训，扩大管培生招引力度，筹办人才公寓，通过提供具有竞争力的薪酬福利体系和丰富的职业发展机会来吸引和留住人才。</p>
附件清单 (如有)	无
记录人	刘子婧
日期	2024年6月5日