

证券代码：000026/200026

证券简称：飞亚达/飞亚达 B

飞亚达精密科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20240606

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	东方财富证券股份有限公司 粤开证券股份有限公司 景元天成投资顾问有限公司 墨竹私募基金管理有限公司 深圳市翼虎投资管理有限公司 深圳市前海汇融丰资产管理有限公司 深圳市千村投投资顾问有限公司 路演光年公司
时间	2024 年 6 月 6 日
地点	飞亚达科技大厦会议室
形式	现场调研
上市公司接待人员姓名	证券事务代表 熊瑶佳 董秘办工作人员 钟洁莹
交流内容及具体问答记录	<p>Q：公司一季度业绩下降主要原因？主要哪块业务受影响？</p> <p>A：2024 年一季度，国内消费市场仍面临消费信心不足的挑战，手表市场仍然承压。短期内，名表业务和自有品牌业务均受到一定冲击，尤其名表业务，瑞士钟表工业联合会数据显示，今年以来对中国大陆的出口金额呈较明显下滑态势。但相较于行业大盘，公司手表业务的经营表现整体优于行业平均水平，这主要得益于公司持续优化手表业务的产品、渠道、营销等策略，不断提升运营管理效率。另外，4-5 月份，公司手表业务经营趋势与一季度总体持平。</p> <p>Q：公司自有品牌业务和名表零售业务占比是否会维持目前水平？公司后续发</p>

	<p>展自有品牌的规划？</p> <p>A：从当前消费市场的趋势来看，手表行业的中高端市场虽存在品牌分化明显的现象，但整体相对稳定，而万元以下手表市场则面临更为激烈的竞争和压力。公司现有手表业务结构基本符合上述市场背景，但我们将立足“飞亚达”核心自有品牌“以航空航天表为特色的高品质中国手表品牌”的定位，着力打造自有品牌差异化并努力提升业务占比。具体举措为打造航空航天特色 IP 及相关产品，推动航空航天系列销售快速增长，助力品牌平均客单价提升及品牌形象年轻化；持续优化渠道结构，进驻一二线城市主流购物中心，提升门店单产，同时加大抖音等新渠道投入；开展整合营销，提升新产品热度，打造爆品等。</p> <p>Q：名表零售业务都是自营吗？后续是否有渠道扩张计划？是否考虑适当增加品类？</p> <p>A：公司亨吉利名表零售业务均为自营渠道，我们在渠道策略上坚持以高质量发展为核心，重点聚焦于单店单产和运营效率的提升，过去几年名表业务的稳健增长正是公司在上述方面持续努力的成果体现。目前，亨吉利有在做跨品类运营的尝试，但相关业务规模尚且不大。</p> <p>Q：精密科技业务主要产品，后续发展规划？</p> <p>A：公司精密科技业务目前主要生产激光器、光通讯领域精密零部件，正逐步探索向航空航天、医疗器械等领域开拓。未来，为积极推动科技创新和转型升级，公司将围绕精密科技等战略规划重点突破方向，加速推进战略新兴产业的培育进程，着力提升科技属性。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次调研活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件</p>	<p>无</p>