

证券代码：301276

证券简称：嘉曼服饰

北京嘉曼服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-019

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	1、德邦证券-毕先磊
时间	2024年6月7日
地点	公司办公室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：程琳娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司接待人员就与会人员提出的以下问题进行了逐一解答：</p> <p>1、未来暇步士（Hush Puppies）成人装的发展方向。</p> <p>对于暇步士（Hush Puppies）自营成人装业务，公司将首先从产品力层面进行升级，运用更多的高品质天然纤维面料，辅以少部分功能性面料，让消费者穿着体感更舒适。风格上会侧重户外休闲与时尚休闲，版型及设计上将会更加年轻化与时尚化，让消费者群体能覆盖到更多的年轻人。其次是从渠道策略方面会加强流量店和形象店的建设，并适时开设家庭店，进一步通过场景化的商品陈列和全品类的经营模式提高品牌形象的整体感，倡导舒适自在健康的生活方式。最后是加强品牌力建设，通过例如明星代言推广、参加有影响力的时装周、赞助重大赛事等形式，结合门店形象整体的升级改造与地面活动推广，让消费者更多的认同暇步士的品牌理念。</p> <p>2、公司如何看待童装模块未来的成长性。</p> <p>很多国内外知名成人装品牌都有童装产品线，并且成人装进入童装赛道的情形也越来越多，童装行业一直以来的竞争都是激烈的。但目前市场上存活的相对有影响力的童装品牌较成人装少，从某种角度看经营童装的市场难度较成人装更大。出生率下降会较早地影响到婴儿相关产业的消费者基数，未来几年预计会传导至童装产业。但总体来看中国国内儿童人口基数</p>

	<p>仍然较大，人口出生率下降带来的影响从单一童装品牌视角来看有限；从整体童装行业视角来看，公司认为未来品牌集中度会趋于集中，更加利好运营能力强，产品品质高，品牌影响力大的童装运营企业。</p> <p>3、水孩儿童装渠道分布。 水孩儿童装在线上各主流电商平台均有开设旗舰店或专卖店，线下门店主要在全国一二线城市布局，华北及华东地区布局相对集中。</p> <p>4、暇步士（Hush Puppies）成人装收回自营后公司对于供应链的规划如何。 公司具备多年的供应链管理经验和丰富的供应商资源可以满足目前成人装产品的生产需求。与此同时，公司也在持续开发和扩张合格供应商名录。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024年6月7日