

证券代码：601963

证券简称：重庆银行

重庆银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-5

活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 业绩说明会	<input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 新闻发布会	<input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 路演活动	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位	方正证券、鑫元基金、安联基金、中庚基金、国寿养老、海通证券、开源证券、长江证券、华泰证券、民生加银基金、中邮保险资管、中信建投、汇添富基金、高毅资产、长盛基金、嘉实基金、招商证券资管、富达基金、华创证券、泰康基金、长信基金、鹏扬基金、中金资管、趣时资产、东方证券、大成基金、国泰君安证券、中海基金、申万宏源、五矿证券、华安基金、宁银理财、华安资管、富达国际			
活动时间	2024年5月			
活动地点	重庆银行总行会议室			
本行参会人员	董事会秘书、董事会办公室、资产负债管理部、风险管理部、评审部、公司银行部、个人银行部、普惠金融部、金融市场部等部室负责人			
主要内容	<p>一、银行业息差现在普遍走低，请重庆银行介绍一下息差变化趋势以及后续的应对措施？</p> <p>从政策影响及市场形势看，受市场利率不断下行、持续让利实体经济等因素影响，今年银行业净息差仍然承压。我行已建立息差管控机制，采取相应措施深化息差管理，着力压降负债成本。资产端着重加大投放，提高贷款占比，加快投放进度，加大高评级债券投资，在风险可控的前提下，合理配置信用债。负债端着重调结构、降成本，在期限结构上，提高活期及短定期存款营销能力，降低中长期存款占比，充分运用央行资金、发债资金。同时，进一步强化综合</p>			

定价管理，开展综合营销，提高综合收益；加强存款定价管理，关注市场定价情况，动态调整对客利率下调策略。

二、重庆银行如何建立自己的战略客户管理体系？

为持续提升对客金融服务质效，我行围绕战略新兴产业、目标战略客户，汇聚集团力量构建战略客户综合金融服务体系，聚焦融资、融智、融物，开辟绿色通道、匹配优惠举措、提供专属服务，推进战略客户建设提质增效，实现合作共赢。我行将持续探索创新符合战略客户发展规律的服务措施及管理机制，通过优化流程、更新工具、动态迭代，不断提升我行服务战略客户的能力与效果，构建日趋完善的战略客户经营管理体系。

三、今年普惠业务发展情况？

今年以来，我行普惠业务坚持“保量、稳价、优结构”的发展思路，着力完善专业机制、创新产品模式、增强数字赋能、提升金融供给，持续加大对科创、制造、涉农等重点领域的信贷支持力度，全力做好普惠金融大文章。截至一季度末，普惠小微贷款余额增速高于各项贷款余额增速，贷款户数高于上年同期水平，贷款加权平均利率与上年整体基本持平。

附件清单

无