

证券代码：301316

证券简称：慧博云通

慧博云通科技股份有限公司

2024年6月12日投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	民生证券股份有限公司 丁辰晖 宏利基金管理有限公司 徐雨楠	
时间	2024年6月12日（星期三）下午 16:00-18:00	
地点	浙江省杭州市余杭区仓前街道欧美金融城 6 幢 12 层公司会议室	
上市公司接待人员姓名	1、董事会秘书宁九云女士； 2、证券事务代表周强； 3、投资者关系团队周志明、李勇达。	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>沟通交流内容主要如下：</p> <p>1、公司产品与解决方案主要服务于哪个行业？具体有哪些产品？</p> <p>公司积极构建自身技术和方案的应用能力，提升定制化软件产品开发与行业解决方案服务能力，深入客户的战略规划、业务规划中，重塑客户流程，升级服务模式，提供基于产品与解决方案的高附加值服务。公司在云计算、大数据、人工智能、物联网等新兴技术领域持续创新积累，逐步形成智慧金融、智慧电商、智慧零售、智慧医疗、智能大数据中台等一系列技术解决方案，为高科技、通信、互联网、金融、</p>	

汽车、医疗等多个行业领域的客户提供基于产品与解决方案的信息技术服务。关于公司业务的具体情况请详见公司披露的《首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》、定期报告等相关公告。

2、公司员工的地域分布如何？

截至 2023 年 12 月 31 日，公司员工合计 6,234 人。公司业务遍布全球，在北京、上海、深圳、杭州、广州、成都、南京、长沙、无锡、西安、郑州、青岛、邵阳、合肥、呼和浩特等多个国内城市以及美国、新加坡、印度、菲律宾、墨西哥、巴西等境外地区设立了分支机构或服务团队。

3、咱们和华为进行哪些业务的合作？

公司与华为的合作主要为向华为海思及华为终端提供移动智能终端外场测试服务。上述业务在公司整体业务中占比较小。谢谢。

4、AI 这块咱们未来的构想？

数智化（人工智能和大数据）是公司未来重要的战略方向之一，公司在人工智能应用领域耕耘多年，具有较深的场景理解、模型选型、模型训练、应用开发和运维经验，能够基于行业先进的人工智能技术定制和交付符合客户需求的大模型应用和解决方案，确保服务的针对性和实用性，如基于大模型技术为客户打造对话式运营或运维助手，提供信息查询、快速审批、业务数据跟踪和自动处理工单等功能的企业智能运营、运维解决方案；或运用大模型技术实现智能化招聘流程、精准筛选候选人，智能人岗匹配，AI 面试及面试报告和归因分析等功能，大幅提高招聘效率等企业智能招聘解决方案。公司 2024 年度拟向公司实控人定增募资，加强面向企业应用场景的大数据与 AI 大模型研发，具体包括新增“企业智能在线设计解决方案”“无代码智能开发解决方案”“企业大数据数字化解决方案”“与智慧大模型匹配的智能

硬件服务”和“智能数据集制作”，并全新升级“企业智能招聘解决方案”和“企业智能运营运维解决方案”。未来，公司将继续深耕大模型的应用开发，以及数字人、虚拟展厅等方向的研发和能力搭建，积极与 VR、智能硬件设备等合作伙伴在创新解决方案上提供更加优秀和具备创意的能力服务。此外，公司将针对 AI 技术能力的建设加强专项投入，提升公司在此类新兴技术领域的研发能力与技术水平，并采取有效措施积极推动相关技术研发成果转化为产品及服务方案，进一步提高公司在 AI 技术服务领域的业务能力，谢谢。

5、公司利润率在行业中居于前列，可以介绍一下原因吗？

公司面对复杂多变的市场环境，积极克服不利因素，通过强化组织建设，深化经营管理，优化运营安排，持续发挥高效研发体系、新技术新产品持续推出等竞争优势，不断进取。公司的管理团队在软件和信息技术服务行业内有平均 20 多年的工作经验，对于行业发展以及客户需求有较为深刻的理解及敏锐的洞察力，能够适时把握行业拓展机会，亦为公司的规模化发展提供了有力保障。公司在软件技术服务业务的拓展过程中已积累了优质、稳定的客户群体，与 IT、通信、互联网、金融、汽车等行业的众多客户建立了长期合作关系，且大部分客户均为相关领域的龙头企业，知名度高、财务实力强、合作质量优异。公司 2023 年还进一步加大了在金融科技领域的布局，与多家国有银行、全国性股份制商业银行、城市商业银行、农村商业银行以及外资银行等客户开展长期稳定的业务合作。公司于 2024 年 3 月 8 日披露了《2024 年股票期权与限制性股票激励计划（草案）》（2024 年 3 月 25 日经股东大会批准）。本次股权激励计划业绩目标值设置为扣非归母净利润三年复合增长率 30%，触发值为扣非归母净利润复合增长率 20%，充分展现了上市公司对未来发展的信

	<p>心。未来，公司将不断通过深化新老客户、内生外延开拓金融业务版图、开源节流等举措不断增强公司盈利能力，推动公司高质量发展。谢谢。</p> <p>本次活动没有涉及应披露重大信息的情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年6月12日