

# 北汽福田汽车股份有限公司

## 2024年6月5日-7日投资者关系活动记录表

编号：2024-012

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位及人员	华泰证券、北大方正人寿、光大证券、中信证券、招商基金、银华基金、北京才誉资产、广发基金、Point 72
时间	2024年6月5日，2024年6月6日，2024年6月7日
地点	上海、北京
接待人员	董办副主任、证券事务代表：王桂青 董办市值与证券管理部助理高级经理：周鹤遒 董办市值与证券管理部市值管理主管：张丽丽
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、从业务导向方面，公司有哪些举措或是明显改善点？</b></p> <p>从战略角度公司从新能源、海外、南方市场战略均有布局。</p> <p>新能源方面，2024年再提速新能源业务，坚持纯电、混动和氢燃料三条技术路线并行开发，通过市场化体制机制搭建新能源运营体系，建设营销生态，提升新能源销售能力，完成上游核心零部件产业布局和营销生态建设，快速推广新能源产品。今年1-4月公司累计销售12027台，较去年同期提高29.16%。</p> <p>海外战略：坚持以“商用车出口第一”为总体目标，以“抓住机会市场、稳定基盘业务、突破弱势区域、开发高潜市场”为手段，加速产业化市场开发与制造项目落地，全面推进制造属地化、人才属地化和运营属地化；力争突破欧洲、日本、澳新等高端市场，打造商用车高端品牌；实现商业模式创新，深度推进国际合作项目落地；强化体系能力，优化产品结构，赋能后市场，提高运营效率，全面提高全价值链环节精益化运营能力，为未来可持续发展打下坚实基础。今年1-4月公司出口49143辆，同比增长25.58%。</p> <p>坚持持续提升南方市场体系，从去年开始，南方增设了几个营销中心，公司营销体系完全下沉到南方，在南方也增设了研发中心和生产制造中心。2023年销量同比增长53.9%，市占率达13.9%，同比提升4.1个百分点。2024年将持续推进陕甘宁、云贵、长三角区域营销中心建设，对外提升直销业务作战能力。</p>

	<p><b>2、海外出口主要哪些国家？</b></p> <p>福田汽车出口主要集中在南美洲、西亚北非、东南亚等地区，福田汽车早在2004年就开始拓展海外市场，具有海外业务先发优势。产品和服务覆盖全球130个国家和地区，海外市场已经开拓2000多家分销及服务网点，销售服务遍布全球。福田汽车在2023年海外市场累计销量达到13.1万辆，同比增长49.1%，位居中国商用车出口第一。今年1-4月，福田出口49143辆，同比增长25.58%。</p> <p><b>3、公司如何看待新能源重卡的市场前景？</b></p> <p>新能源重卡自2021年导入市场，销量、渗透率不断提高。在“双碳”政策的加持下，节能减排已经成为多方共识，重卡新能源化趋势日益明显，市场逐步扩大。今年国家将继续以“试点模式”带动行业发展，如首批碳达峰试点、全面电动化先行区试点、燃料电池汽车示范城市群以及换电模式应用试点，政策的持续激励，将加速新能源重卡的电动化进程。今年1-4月份行业新能源重卡销量约1.7万台，同比上升约159%。</p> <p><b>4、23年研发投入多少？主要投入到哪些领域？24年研发投入规划</b></p> <p>自主研发能力是公司的核心竞争力之一，23年公司研发投入22.51亿元，占总营业收入4%。研发投入在行业中处于较高水平。主要投入新能源、轻卡M4和P4平台皮卡、轻客VM2平台以及新能源轻客EA7、EVM2、火星皮卡、祥菱Q等新产品、新技术项目。2024年公司还会坚持研发饱和投入，重点投入在智能网联、新能源、混合动力、轻量化、自动挡技术领域。</p> <p>其他问题请参考公司在平台上的历史回复。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年6月13日
备注	接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。