

证券代码： 300859

证券简称：西域旅游

西域旅游开发股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	参加“参加新疆辖区上市公司2024年投资者网上集体接待日活动”的投资者
时间	2024年6月14日(周五)下午15:00~18:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、总经理李新萍 2、董事会秘书侯伟
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、青鸟立足天池，面向全新疆，在拓展低空业务时将面临什么困难，有否做好备？</p> <p>感谢您的提问。公司目前正积极推进西域青鸟项目落地，并且依法办理相关审批手续。低空游览项目主要面临技术、市场、规则等方面的挑战。为此，未来公司将继续在市场推广、运营细节、监管审批等方面做更多工作，以确保低空游览项目的成功实施。谢谢。</p> <p>2、从5月的数据来看，新疆旅游的人数，或者贵司接待的游客，同比去年是否有大幅增加。</p> <p>感谢您的提问。据统计，5月1日至5日，新疆全区累计接待国内游客855.94万人次，同比增长6.30%；实现旅游收入80.78亿元，同比增长33.87%。各方景区陆续迎来游客高峰，公司景</p>

区游客人数有所增加。谢谢。

3、（1）公司赛里木湖和喀什演艺项目正式运营时间，做了哪些推广活动。

（2）公司和州国投的股权交易是否进展顺利，完成后面对自治区、州、市三级国资作为前三大股东的股权结构，公司治理会有哪些便利性及困难。

（3）公司低空飞行新业态的进展如何，公司是否评估了在各控股或参股的各不同地域的旅游演艺等项目间通过低空飞行发挥联动效应。

（4）针对公司在第一、第四季的淡季常年亏损状况，有哪些具体改善措施。

（1）公司赛湖项目及喀什项目进展请您以公司披露公告为准。

（2）公司控股股东天池控股与州国投集团签署了《股份转让协议》，天池控股将其持有的公司 14,897,579 股（占公司总股本的 9.61%）以协议转让方式，转让给州国投集团，用于解决天池控股与州国投集团到期的股权质押事宜。由于天池控股目前法定代表人空缺，无法在 3 个月内办理完成此次协议转让的相关股权过户手续，经与协议转让受让方州国投集团友好协商，将《关于公司控股股东拟协议转让公司部分股份的预披露公告》中的协议转让期限延期 3 个月。公司将密切关注股份过户的进展情况，并及时履行信息披露义务。

（3）公司正积极推动西域青岛顺利落地，请您届时以公司公告信息为准。

（4）对于公司业绩存在季节差异的问题，公司管理层对此也高度重视，并一直在积极采取措施以期改善、平衡不同季节的经营状况。公司也已经在制定和执行一系列具体的解决方案，这些方案包括但不限于：公司将继续深化成本控制措施，通过优化内部管理流程、提高运营效率、降低不必要的开支来减少成本；寻求与行业内优势企业的合作，通过资源共享和互补，实现互利

共赢；加强市场和经营风险的评估与应对，确保公司稳健运营。
感谢您的关注。谢谢。

4、对于投资者而言，西域旅游当前的投资价值和未来发展潜力如何评估？有哪些关键指标需要关注？

感谢您的提问。公司与天池管委会签订了《天池景区特许经营协议书》，公司对天池主景区湖面、天池景区道路、马牙山索道及餐饮广场等享有唯一经营权，有效期为 30 年。公司在天山天池景区上开展了多项旅游项目，包括区间车、索道、游船、电瓶车、观光车、餐饮等，同时开发了五彩湾温泉旅游项目，满足游客的不同需求。未来，公司将立足主业，继续深入贯彻“旅游兴疆”战略，以科技，文化、服务、绿色、安全为核心，把握旅游消费不断升级的发展趋势，坚持旅游专业化的发展战略，创新旅游产品和业务模式，为游客提供多样化旅游产品满足游客需要，推动新项目的加快落地，进一步提升战略引领力、科学决策力和风险防范力，以更好的业绩回报股东。谢谢！

5、@总经理李新萍贵公司刚刚才去星摘帽请问，今年会不会仍然像早几年那样，再被扣上 st 呢？

感谢您的提问。公司将立足主业，继续深入贯彻“旅游兴疆”战略，以科技，文化、服务、绿色、安全为核心，积极培育新质生产力，实现产业转型升级，把握旅游消费不断升级的发展趋势，坚持旅游专业化的发展战略，创新旅游产品和业务模式，为游客提供多样化旅游产品满足游客需要，推动新项目的加快落地，进一步提升战略引领力、科学决策力和风险防范力，以更好的业绩回报股东。谢谢！

6、营业收入大幅增长的同时，公司的毛利率有何变化？与同行业可比公司相比处于何种水平？

感谢您的提问。公司 2023 年、2022 年、2021 年主营业务毛利率分别为 61.17%、30.51%、47.51%，2023 年行业发展环境复苏，市场积攒需求呈现爆发式增长，公司毛利率变化与同行业保持一致。谢谢。

7、请问李总，公司实际控制人有否协议转让股份的打算

公司将继续严格履行信息披露义务，请以公司公告信息为准。谢谢您的提问。

8、新疆的低空经济政策措施有出台吗？西域青鸟有没有得到政府的扶持资金？

公司积极关注政策导向，后续积极争取符合条件的扶持政策。谢谢您的提问。

9、李总，请问前期所采购的亿航飞机是否已经全部到位？

感谢您的提问。根据公司签订的采购合同，目前已到位 5 架 EH-216S 无人驾驶载人飞行器，正在进行商业运营前的飞行训练，人员培训等工作。谢谢。

10、贵公司载人飞行器运作到什么地步？？？是否已经在天山进行首飞？？？

感谢您的提问。公司正积极推动西域青鸟项目顺利落地，请您届时以公司公告信息为准。2024 年 1 月 20 日，在天山天池举办的第五届冰封雪湖冰上项目启动仪式活动中，EH-216S 无人驾驶载人航空器进行了空载飞行展示。谢谢。

11、新疆旅游资源极其丰富，但又因为地域广大而显得分散，西域旅游如何考虑利用低空经济，低空飞行来实现可持续发展

感谢您的建议和意见。公司拟开展的低空游览项目，将依托目前已运营的天山天池等景区及现有景区品牌影响力和示范带动性，开辟空中游天山天池的新视角和新思路，并拟以此为平台进而辐射全疆，开创低空旅游新业态，进一步提升公司的影响力、知名度以及品牌价值。

12、请问贵公司项目：天山天池花儿沟景区天问谷休闲度假建设项目，是否审批了，是否开始动工？

请您关注公司后续公告，公司将按照相关规定履行信息披露义务。谢谢。

13、最近公司股价持续下跌，是否意味着西域青鸟项目已经流产？

感谢您的提问。公司正积极推动西域青鸟项目顺利落地，请您届时以公司公告信息为准。谢谢！

14、建议公司加大对短视频资源的利用，建立专业团队，运行短视频，或鼓励旅游网红，创造爆款短视频，提升公司旅游项目的吸引力和话题性

尊敬的投资者，感谢您的建议，我们会认真借鉴，谢谢。

15、公司是否有新的旅游项目或产品推出？市场反响如何？

感谢您的关注。公司正在积极推进遇见喀什、遇见赛湖项目建设，相关进展请以公司披露公告为准。谢谢。

16、西域青鸟什么时候颁发证书

感谢您的提问。目前公司正在积极与合作伙伴沟通，积极推动西域青鸟项目顺利落地，请您届时以公司公告信息为准。谢谢！

17、贵公司参与遇见喀什项目，请问什么时候投入运营，什么时候对游客开发。对今年业绩预估会增长多少？

感谢您的提问，请您关注公司后续公告，公司将按照相关规定履行信息披露义务。谢谢。

18、“遇见赛湖”项目，计划于2024年6月完完工，请问现在已经完工了吗？什么时候开发？预计对今年业绩有什么影响？

感谢您的提问，请您关注公司后续公告，公司将按照相关规定履行信息披露义务。谢谢。

19、贵公司有没有打算利用低空飞行来给来西域旅游带来收益

感谢您的提问。公司正积极推动西域青鸟项目顺利落地，请您届时以公司公告信息为准。谢谢。

20、西域旅游在2023年是否遇到了任何重大挑战或风险？公司如何应对？

感谢您的提问。公司业务主要集中在天山天池景区，主营业务收入主要来自道路运输、客运索道、游船游览和旅游服务等业务。旅游行业易受外部环境、国内外经济形势、旅游市场环境及

宏观政策等影响。对此，公司针对旅游市场变化，不断丰富市场供给，大力开展宣传营销，不断提升服务品质，满足不同消费层次游客的需要，增强企业核心竞争力，谢谢！

21、作为新疆唯一上市的旅游企业；贵公司曾被两次披星带帽，未来贵公司是否会彻底改善????

感谢您的提问。公司业务目前主要集中在天山天池景区，主营业务收入主要来自道路运输、客运索道、游船游览和旅游服务等业务，易受外部环境、国内外经济形势、旅游市场环境及宏观政策等影响。对此，公司将坚持创新发展理念，针对旅游市场变化，不断丰富市场供给，大力开展宣传营销，提升巩固企业核心竞争力，满足不同消费层次游客的需要。谢谢！

22、公司的旅游业务链在 2023 年是否得到了进一步完善或优化？

感谢您的提问，经过多年发展，公司已经形成了较为完整的旅游业务链，未来将继续优化与加强。谢谢。

23、公司的净利润与扣非净利润之间是否存在较大差异？如果有，主要原因是什么？

感谢您的提问。根据公司 2023 年年报，2023 年归属上市公司股东净利润 105,583,391.05 元，归属上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 105,089,247.00 元。谢谢。

24、如果 6.21 日前拿不到运营证，是否和亿航智能有奖惩

根据公开信息 2024 年 4 月 7 日，中国民航局正式向亿航智能设备（广州）有限公司颁发全球首张无人驾驶载人航空器生产许可证，标志着亿航智能 EH216-S 成为全球首个获得适航“三大通行证”的载人无人驾驶 eVTOL 机型。目前公司正在积极与合作伙伴沟通，积极推动西域青鸟项目顺利落地，请您届时以公司公告信息为准。谢谢！

25、新疆这么多的旅游资源，公司有拓宽业务范围的打算吗？

感谢您的提问。未来公司将结合国内旅游消费需求升级和多

元化、个性化、品质化、高端化的转变趋势，立足于天山天池世界遗产地，深挖景区人文、民俗资源、促进文旅融合，提升景区形象和旅客满意度，实现高质量发展目标。公司继续以道路旅客运输经营为主导，高山索道、游船和温泉酒店经营为支撑，以现有经营格局为基础，推进数字化、科技化为业务的发展方向；把握旅游消费不断升级的发展趋势，坚持旅游专业化的发展战略，创新旅游产品和业务模式，加强旅游产品创新，拓展新业态，延长产业链；以促进产业提质升级为目标，持续提升服务水准，创新培育休闲、度假、康养、研学等热点产品，按照优势互补，合作共赢的原则适度扩大规模、提升核心景区服务设施的品质与承载能力，努力成为业绩优良、成长稳健、运作规范的新疆地区最具影响力的上市综合性旅游服务企业。谢谢！

26、公司 2023 年在旅游资源的开发经营方面有哪些新的进展或突破？

感谢您的提问。公司将依托天山天池品牌资源优势，进一步拓展优化旅游业务布局，丰富公司的业态，选择具备独有特色、互补作用的优质产业项目，通过积极开发新市场，培育未来发展新的增长点，形成规模化和带动化效应，提升公司的持续发展能力和核心竞争力。谢谢！

27、对于西域旅游而言，旅游客运、游船观光、索道观光等业务在 2023 年的表现如何？

感谢您的关注，2023 年公司旅游客运收入 193,634,125.85 元；观光游船收入 33,840,575.74 元；索道收入 58,960,575.51 元。谢谢。

28、西域旅游在报告期内是否成功抓住旅游复苏的契机，进行了哪些市场拓展活动？

感谢您的提问。2023 年，公司围绕市场需求，通过开展 2023 年景区项目推介签约大会、文明旅游启动仪式、开湖节、明月出天山、大锅羊肉节等一系列文旅活动，加大营销宣传力度，持续增强天山天池景区的美誉度和公司品牌的影响力。谢谢。

29、请问西域旅游公司的西域青鸟的无人驾驶载人飞行器项目目前进展情况如何？

感谢您的提问。公司正积极推动西域青鸟项目顺利落地，请您届时以公司公告信息为准。谢谢！

30、在旅游行业日益竞争激烈的环境下，西域旅游如何保持其竞争优势？

感谢您的提问。公司在疆内具有一定的竞争优势和市场份额，公司依托自然景区、景点的独特资源优势，在天山天池景区提供旅游客运、游船观光、索道观光、演艺等旅游综合服务；在五彩湾景区提供温泉娱乐、酒店、会议等综合服务。公司下属子公司天池国旅组织游客到天池景区和五彩湾温泉游览，同时承接游客其他旅游服务。公司已初步形成了比较完整的旅游业务链，将旅游业的“商、养、学、闲、情、奇”六要素有机地结合起来。谢谢！

31、西域旅游 2023 年总营收达到 3.05 亿人民币，同比增长 198.46%，请问这一大幅增长的主要原因是什么？

感谢您的提问。据旅游统计大数据平台和抽样调查综合测算：2023 年度，新疆接待国内外游客 26,544.03 万人次，同比增长 117.04%；实现旅游总收入 2,967.15 亿元，同比增长 226.93%。其中，旅游接待人次创下历史新高。基于行业环境、市场需求、地方政策、公司推广等的有利因素，公司实现了营收、净利的双增长。谢谢。

32、喀什项目什么时候投入

感谢您的提问，请您关注公司后续公告，公司将按照相关规定履行信息披露义务。

33、贵公司：天山天池休闲度假房车营地项目，是否已经在建设中？

感谢您的提问。公司天山天池休闲房车营地项目正在建设中。谢谢！

34、公司是否有扩大市场份额的计划？将如何实施？

公司主营业务涵盖道路旅客运输经营、湖面游艇观光、旅游开发、索道、观光车、温泉旅游、国际旅行社等，同时拥有天池景区区间车、马牙山索道、湖面游船等经营项目的 30 年特许经营权。公司将继续严格履行信息披露义务，请以公司公告为准，谢谢！

35、目前公司在运营的景区具体有哪些？

感谢您的提问。公司经营区域有：世界自然遗产地、国家 5A 级景区天山天池景区；国家 4A 级景区吐鲁番火焰山景区；国家 3A 级风景区五彩湾温泉景区。谢谢。

36、贵公司作为新疆唯一上市旅游企业；对于未来是否整合新疆旅游资源？

感谢您的建议，公司将继续努力做好各项经营工作，同时积极发挥资本市场优势，届时以公司公告为准。谢谢。

37、总经理你好，请问公司目前的经营模式和投资项目，对于今年的营收会有很大改善吗？作为一个投资者很高兴看到西域多方位投资的战略方向，但是项目的落地和营收才是最终目的，公司在积极推动项目的同时，有没有对今年的目标有计划

感谢您的提问。相关事项请以公司已披露的公告为准，公司正在积极推进相关项目落地实施，对公司的影响提示您请关注公司已披露公告，谢谢！

38、如果 6 月 21 日前，亿航没有确保公司获得低空无人机运营许可证，公司是否会追究索赔亿航违约责任？还是笑呵呵让小股民承担责任？希望可以看到公司实际行动

感谢您的提问。相关事项的风险提示请您阅读公司已披露的公告，公司正积极与合作伙伴一同推动西域青鸟项目顺利落地。谢谢。

39、西域旅游对未来 3-5 年的业绩增长有没有长远规划，并且有没有明确的措施确保规划落地

感谢您的提问。未来公司将结合国内旅游消费需求升级和多元化、个性化、品质化、高端化的转变趋势，立足于天山天池世

界遗产地，深挖景区人文、民俗资源、促进文旅融合，提升景区形象和旅客满意度，实现高质量发展目标。继续以道路旅客运输经营为主导，高山索道、游船和温泉酒店经营为支撑，以现有经营格局为基础，推进数字化、科技化为业务的发展方向；把握旅游消费不断升级的发展趋势，坚持旅游专业化的发展战略，创新旅游产品和业务模式，加强旅游产品创新，拓展新业态，延长产业链；以促进产业提质升级为目标，持续提升服务水准，创新培育休闲、度假、康养、研学等热点产品，按照优势互补，合作共赢的原则适度扩大规模、提升核心景区服务设施的品质与承载能力，努力成为业绩优良、成长稳健、运作规范的新疆地区最具影响力的上市综合性旅游服务企业。谢谢！

40、我们可以看到最近新疆游特别火爆，如果二季度公司的业绩同比有较大提升，会发业绩预告吗？

感谢您的提问，公司将严格按照相关规定及时履行信息披露义务。

41、公司的资产负债率在 2023 年有何变化？债务结构是否合理？

感谢您的提问。根据公司 2023 年年报，公司资产总计 7.823 亿元，负债 5299 万元，资产负债率 6.77%。债务结构符合现阶段公司发展情况，未来将根据公司发展需要不断优化。谢谢。

42、公司未来几年的发展战略和规划是什么？有哪些新的增长点？

感谢您的提问。公司将结合国内旅游消费需求升级和多元化、个性化、品质化、高端化的转变趋势，立足于天山天池世界遗产地，深挖景区人文、民俗资源、促进文旅融合，提升景区形象和旅客满意度，实现高质量发展目标。继续以道路旅客运输经营为主导，高山索道、游船和温泉酒店经营为支撑，以现有经营格局为基础，把握旅游消费不断升级的发展趋势，坚持旅游专业化的发展战略，创新旅游产品和业务模式，加强旅游产品创新，拓展新业态，延长产业链；按照优势互补，合作共赢的原则适度

扩大规模、提升核心景区服务设施的品质与承载能力，努力成为业绩优良、成长稳健、运作规范的新疆地区最具影响力的上市综合性旅游服务企业。谢谢！

43、公司如何平衡短期业绩与长期发展之间的关系？

感谢您的提问。公司将在立足主业同时，积极培育新质生产力，实现产业转型升级，把握旅游消费不断升级的发展趋势，坚持旅游专业化的发展战略，创新旅游产品和业务模式，为游客提供多样化旅游产品满足游客需要，推动新项目的加快落地，进一步提升战略引领力、科学决策力和风险防范力，以更好的业绩回报股东。谢谢！

44、公司在业务扩大发展方面做了哪些事，作为新疆唯一一家旅游上市公司，如果抓住新疆旅游的黄金发展期？

公司将努力抓住行业发展的良好势头，做好日常运营的各项工工作，未来公司也将根据市场情况积极拓展新业态，提升盈利能力，并严格按照相关规定及时履行信息披露义务，请以公司公告信息为准，谢谢！

45、贵公司打算如何改善在冬季业绩不佳得窘迫？？？

感谢您的提问。目前天山天池景区冰雪娱乐项目主要有冰上龙舟赛、碰碰车、雪爬犁、滑雪圈、电动雪地摩托等娱乐项目，另外乘坐缆车登上海拔 3056 米马牙山观景平台，您还可以领略博格达峰雪山、冬日天山天池湖面全景的独特魅力。未来公司也将根据市场情况积极拓展新业态，提升盈利能力。谢谢！

46、公司在市场营销方面采取了哪些新策略或手段，以促进业绩增长？

感谢您的提问。2024 年，公司围绕市场需求，通过开展 2024 年冰封雪湖、春节八天乐、景区项目推介签约大会、开湖节、端午节活动、明月出天山、大锅羊肉节等一系列文旅活动，加大营销宣传力度，持续加强天山天池景区的美誉度和公司品牌的影响力，不断优化服务保障体系，为广大游客提供优质的旅游消费体验。后续，公司将根据市场情况，着力做好线上、线下的营销策

	<p>划和宣传，提供更符合广大游客需求的产品和服务，进一步推动公司高质量发展。谢谢！</p> <p>47、关于亿航 EH216 运营证申请到哪一步了</p> <p>感谢您的提问。公司正积极推进西域青鸟项目落地并依法办理相关商业运营的各项手续，确保规范管理和运营，谢谢。</p> <p>48、西域旅游在报告期内是否进行了新的投资或并购活动？这些活动对公司业绩有何影响？</p> <p>感谢您的提问。如有相关事项，公司将会按照相关法律法规的要求及时履行信息披露义务。谢谢！</p>
附件清单(如有)	
日期	2024-06-14 18:10:11