

北京全时天地在线网络信息股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	平安证券 朱松钧，刘鹤鸣，王坤鹏，迟国华，张亚南，王建荣，程颖，于晓晗，袁晖
时间	2024年6月18日
地点	北京市通州区商通大道5号院21号楼
上市公司接待人员姓名	投资者关系经理 朱童童
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于2024年6月18日接待投资者调研，会议通过线下调研的形式与投资者就公司基本情况、公司近期业务发展状况和公司业务规划等问题进行沟通。主要内容如下：</p> <p><b>一、公司介绍</b></p> <p>天地在线成立于2005年，一直专注于为企业客户提供互联网综合营销服务及企业级SaaS营销服务，公司目前拥有20家分、子公司，形成覆盖全国的、服务企业级客户的营销服务网络。</p> <p>在业务方面，公司依托十余年的业务积累，目前已汇聚行业线上、线下40多家主流媒体资源，累计服务企业客户数量超过17万家，业务模式已覆盖全行业及线上线下全场景。</p> <p>公司现已具备内容全域化、运营全景化、营销全链化的一站式服务</p>

能力，针对客户需求和品牌特点，为客户提供视频创意、拍摄、投放、直播代运营、品牌 IP 孵化等适用于全域全链路营销解决方案和工具。

近年来，坚持以“内容+技术”为战略核心，深化数智内容服务、全域全链路营销服务、虚拟数字业务及相关领域布局，逐步在数字人、XR 直播、数字场景、数字资产以及 AI 应用等方面探索和布局，不断拓展新的业务模式。

## 二、提问环节：

### 1、公司与广告业务模式相同的服务商区别在哪里，优势有哪些？

业务模式本身没有太大的区别，但是各家公司的优势和发展基因不同。公司多年来一直专注于为中小企业提供互联网数字化服务，服务客户已覆盖全行业，运营团队经验丰富，熟知各行业客户的营销痛点，同时因与媒体长期保持良好的合作关系，公司能够及时跟进上游媒体发展动向和互联网技术的革新。

此外，公司组建了专业的内容创策团队和产研团队，可为各行业客户提供从媒体、内容、电商到私域适用于全域、多维场景的全链路数字化解决方案和工具，全方位助力企业实现品牌升级。

### 2、公司主要客户类型？

天地在线主要以中小企业客户为服务对象。

### 3、公司如何看待传统业务的发展以及公司未来的战略规划？

从自身发展角度看，公司经过十余年互联网服务的积淀，已拥有全面的流量整合和流量变现能力,业务资源和服务客户已覆盖全行业及线上线下全场景。随着市场趋势的变化和自身业务的不断升级，在不断夯实自身原有业务的同时公司以技术+内容为战略核心，逐步优化业务团队和服务体系，加速探索虚拟数字业务的服务模式，公司未来将通过数智内容服务、全域全链路营销服务、虚拟数字业务领域的持续布局，拓展新的业务增长点，综合提升公司运营效率及竞争实力。

### 4、请问公司在元宇宙及虚拟数字内容领域主要涉猎哪些方面？业绩表现如何？

公司现已在软硬件设备配置、内容运营、产品研发、AI、全息互动（裸眼 3D）等方面投入和布局，并已初步形成了服务类、平台类及 AI 业务三大产品体系，可为客户提供 AI 数字人、智能 AI 助手、数字内容、

数字场景、XR 直播以及数字资产的制作与发行等服务。此外，为满足不同行业客户在线下场景的需求，公司结合自身在数字内容和 AI 技术上的积累，运用先进的全息舱设备，打造了从硬件设备到内容制作再到线下场景应用的一站式解决方案。

新业务发展初见成效，2023 年公司整体数智化综合服务业务增长显著，收入同比 2022 年上涨 50.01%，其中，虚拟数字业务相关收入同比增长 361%。

#### **5、公司在 AR/VR 方向有哪些布局？**

公司自 2021 年开始全面推进虚拟数字业务的服务能力和业务体系搭建。从软硬件设备、人员团队和业务模式上逐步完善，并持续加强相关技术及人才储备。现已组建了涵盖数字人、3D 数字场景、AR、VR、XR 等创新型数字内容的制作、应用平台研发及商业服务团队。

未来，公司会持续数字内容和 AI 技术领域的最新产业布局与动态，跟进技术发展路线，将自身虚拟数字业务及相关产品扩展到不同行业、不同场景，与企业客户共同探索虚拟内容创作与虚拟空间沉浸式交互创新模式。

#### **6、请问公司虚拟数字业务的收入模式是怎样的？**

目前公司虚拟数字业务的收入模式是独立项目制的，根据客户不同类型、不同阶段的需求给予相应的服务方案和报价。

#### **7、请问公司的 AI 产品有哪些？未来有什么技术布局和规划？**

公司在自身数字营销及虚拟数字业务的基础上，不断优化和提升产品及服务能力，现已推出为媒体、电商等行业客户在 AI 数字人直播、AI 数字人视频生成等应用落地提供全面的服务支持的 AI 数字人 SAAS 产品“星河 AI 数字人系统”，以及帮助企业提高工作效率和协作能力的 AI 智能应用产品“AIbase”，满足客户在营销及提升企业经营效能的不同需求。目前公司 AI 相关业务仍处于初期探索阶段，不排除未来受行业政策等影响，出现项目中断或发展不达预期的风险。敬请广大投资者理性投资，注意风险。

本次接待过程中，公司严格依照相关管理制度及规定执行，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况。

附件清单 (如有)	
日期	2024 年 6 月 18 日