

无锡隆盛科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	名单如下（排名不分先后）： 招商证券：汪刘胜、陆乾隆 浙商证券：刘巍 德邦证券：邓健全、朱静怡 海通证券：房乔华 中泰证券：毛堯玄 华创证券：于公铭 东吴证券：刘力宇 华安证券：陈晶 中欧基金：伊群勇 中信资本：高亮 华能贵诚信托：孙宇 国海研究所：罗琨 中信建投：陶亦然、李粤皖 国联证券：张晓春、黄程保 中信证券：董军韬 中金证券：司颖 天风证券：余芳沁 华龙证券：杨阳 方正证券：刘绮真 太平洋资产：恽敏 九方智投基金：王德慧 野春资管：刘体劲 海富通基金：刘海啸、陈林海
时间	2024年6月18日 15:00-17:00
地点	全资子公司无锡隆盛新能源科技有限公司位于无锡市滨湖区胡埭工业园的新厂区
上市公司接待人员姓名	副总经理 闫政； 副总经理、董事会秘书兼财务总监 徐行；
投资者关系活动主要内容介绍	第一部分 现场参观并介绍公司相关情况 公司副总经理闫政，副总经理、董事会秘书兼财务总监徐行共同进行了接待，与会期间，来访投资者与公司参会代表就公司发展历程、主营业务及产品、战略发展规划等情况做了交流。同时，来访投资者实地参观公司全资子公司无锡隆盛新能源科技有限公司位于无锡市滨湖区胡埭工业园的新厂区。 第二部分 提问环节 Q1: 公司有哪些具体的战略规划来保持或提升市场份额?

A1: 公司一直深耕汽车发动机废气再循环（EGR）系统产品的研发、生产及销售。为了顺应行业的发展趋势，于 2018 年度收购了全资子公司微研精工。整合完成之后，微研精工依托于精密模具为基础，专注精密冲压和注塑产品的研发、生产及销售；而隆盛新能源则通过前期在母公司体内的成功孵化和培育，于 2021 年正式成立，专精于新能源驱动电机铁芯产品的生产制造。

公司的产业格局从过去聚焦柴油商用车 EGR 业务，已发展成为发动机废气再循环（EGR）系统业务、新能源汽车驱动电机马达铁芯业务和汽车精密零部件业务三大业务板块全面发展，从仅应用于商用车领域，已发展成为全面赋能柴油商用车、乘用车、混合动力汽车、非道路工程机械、天然气商用车等下游汽车市场，同时聚力航空航天精密零部件业务，实现业务的多元化布局。未来公司也将不断发展协同优势，以完成市场的提升。

Q2: 请问，公司在新能源领域布局，混动 EGR 模块主要包含哪些部件？

A2: 针对不同的应用场景和客户使用需求，以及结合中国汽车智能化的发展水平，新能源持续高增长对传统汽车形成替代是确定的。在 2020 年开始就针对产品线积极向新能源方向进行转型和拓展。到目前，无论是 EGR 产品、电驱动铁芯产品以及精密零件产品和未来布局产品，都紧密围绕新能源汽车开展。

应用在新能源混动 EGR 模块主要包括 EGR 阀及冷却器的总成件。公司综合考虑生产成本经济性和产品质量稳定性来安排产品生产，在产品的研发设计、核心部件加工及装配、软件加载、总成装配、检测等关键工序上坚持自主制造，同时对基础零部件的生产通过定制化采购方式完成。

Q3: 公司产品与比亚迪发布第五代 DM 混动技术，是否有关联？

A3: 公司 EGR 系统模块产品已全面覆盖比亚迪第四代 DMI 混动发动机，同时，公司快速响应客户的需求，已完成配套开发比亚迪第 5 代 DMI 发动机 EGR 系统产品，即将进入量产，目前该产品产能已落实到位，将根据客户需求合理有序进行订单排产。

Q4: 请介绍下公司新能源铁芯业务板块？

A4: 公司新能源板块主要从事新能源汽车驱动电机和发电机马达铁芯产品的研发、生产及销售，产品覆盖新能源纯电动汽车、混合动力汽

车等，具有广阔的市场空间。2023年，在整体行业竞争格局日趋激烈的背景下，该板块业绩继续保持较大幅度的增长，主要得益于公司一直以积极应对市场变化和响应客户需求为核心，研产销紧密协同，进一步强化大客户优势的经营思路。

在客户的拓展方面，在确保原有某外资电动汽车及能源公司、联合汽车电子两大客户的业务稳中有升的前提下，在2023年度又成功开发了星驱动力、金康动力、弗迪动力、博世等一系列直供客户，覆盖市场众多畅销车型。

Q5:公司天然气重卡业务发展情况如何?

A5:公司在天然气重卡领域的核心产品主要为天然气喷射系统总成以及EGR系统产品。该业务2023年取得了较好的发展态势，根据第一商用车网数据显示，2023年全年国内天然气重卡销量15.19万辆，同比增长307.24%，2024年1-5月国内天然气重卡销量9.25万辆，同比增长127%。公司天然气喷射气轨总成产品技术优势更加突出，博世天然气喷射气轨总成产品由公司独家配套。

Q6:请问公司对本次股权激励目标是否有信心，设置相关指标的原因?

A6:公司对中长期经营发展充满信心，公司管理层将坚持目标导向，积极做好经营管理工作，给广大投资者带来可持续的投资回报。

本次股权激励计划的业绩指标为归属于上市公司股东净利润增长率、营业收入增长率共两项指标。

上述指标是公司综合考量了宏观经济环境、行业发展状况以及公司未来的发展规划等相关因素，并考虑了目标实现的挑战性和对公司员工的激励效果所确定的。上述指标需同时完成才能全额归属，若只完成一项指标，仅归属50%股份数量，这也充分体现了公司对于未来发展的信心与决心，也体现了激励与约束相结合的原则。

Q7:公司未来是否有相关融资计划?

A7:公司已顺利完成上市后的第二次再融资，本次募集资金已全部使用完毕，募集资金专户均已注销。后续，公司将根据实际经营情况合理安排资金，并结合总体战略规划、市场环境等因素，综合考虑多元化融资渠道。

附件清单（如有）	无
日期	2024年06月18日