

证券代码： 002864

证券简称： 盘龙药业

陕西盘龙药业集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2024-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国盛证券 张玉，恒越基金 钱臻，平安理财 陈丹霞，嘉实基金 王子瑞、潘润杰，长城财富资产 胡纪元，益民基金 张树声，巨子私募 江源，汇升投资 熊文说，广发资管 蔡晟，健顺投资 张琦悦，混沌投资 方一舟，东方证券 翟淑星，民生信托 景莹，华杉投研 田星，人保资产 吴锋，国信证券 闵晓平，建信养老 王新艳；中银基金 王方舟，元兹投资 王颖峰，深圳金泊投资 陈佳琦，华泰资管 胡兰，人保资产 田垒等
时间	2024年6月20日(周四) 下午 13:30~14:30
地点	盘龙药业西安总部
上市公司接待人员姓名	董事会秘书吴杰、IR 经理温嘉欣
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>Q1：2024年销售费用率预期情况如何？</p> <p>A：尊敬的投资者您好！公司在生产经营管理过程中实施了全面预算管理，严格控制成本费用，销售费用基本保持稳中有降的趋势。感谢您的关注！</p> <p>Q2：盘龙七片增长预期，该单品进入基药预期如何？</p> <p>A：尊敬的投资者您好！公司主导品种盘龙七片 2023年 H1 在我国城市及县级公立医院骨骼肌肉系统风湿性疾病领域中成药市场中，市场份额排名第一，市场份额为 7.59%，未来仍有较大提升空间。目前已在临床方面做了大量的临床及高等级</p>

循证医学研究工作，盘龙七片已入选七部国家级临床诊疗指南、三个专家共识、三部国家级重点教材和一部临床路径释义；在有效性方面，发表了 140 余篇盘龙七片的研究论文，在循证高等级的研究方法下，公司还开展了盘龙七片的 RCT 研究，在临床使用过程中效果显著、安全放心。基药目录调整是一件关乎百姓健康的大事，我们都在期待国家相关部门的消息。感谢您的关注！

Q3: 公司盘龙七片现在的医院覆盖情况、院内及院外占比，如何展望院外情况？

A: 尊敬的投资者您好！盘龙药业已在国内 31 个省、自治区、直辖市建立了完备的营销网络，已与国内 650 余家医药商业公司建立了长期稳定的业务关系，通过上述医药商业公司将主导产品覆盖到国内等级医院 4400 余家，OTC 连锁药店和单体药店 5000 余家，社区医院、卫生院、诊所达 5500 余家。公司将加强销售团队建设，在巩固现有市场份额的基础上，全面发力第三终端和基层市场的营销工作，同时，公司会坚定拥抱互联网+医药赛道，强化电商业务战略高度，打造盘龙药业线上品牌营销主阵地，以品牌效应带动第三终端销售，包括零售药店终端与公立基层医疗终端市场（城市社区卫生中心、乡镇卫生院市场），这将为公司注入新的发展动力和业绩增长点。感谢您的关注！

Q4: 中药材价格上涨对毛利率的影响如何？

A: 尊敬的投资者您好！公司的主营业务主要由自产中成药、中药饮片和医药商业等构成。上游原材料价格的变动主要会影响自产中成药、中药饮片板块的业绩，但不会造成较大影响。针对上游原材料价格波动对成本的影响，公司主要采用以下措施：第一、主要的原材料公司根据市场销售情况采购时有一定量的合理储备，以应对市场材料价格短期上涨的影响；第二、上游建立的药源基地种植的药材也可以消化部分原材料价

格波动的影响；第三、合理安排和调整生产计划，集中生产，集中采购，以量换价，降低采购成本；第四、调整供应商的货款支付方式，通过现款交易的方式降低采购成本。感谢您的关注！

Q5：公司其他产品情况及增速规划？公司产品主要是代理还是自营模式？

A：尊敬的投资者您好！除盘龙七片外公司还有独家品种金茵利胆胶囊、盘龙七药酒、克比热提片以及拥有自主知识产权的复方醋酸棉酚片，上述产品在销售中也采用专业化学术营销模式与相关医药商业公司等进行合作。此外，还有其他核心品种如小儿咽扁颗粒、骨松宝片、金茵利胆胶囊等产品也具有非常大的市场发展潜力，2023 年小儿咽扁颗粒仅在北京、上海、天津等地的销售收入逾 7000 万元；骨松宝片用于骨质疏松引起的骨折、骨痛、骨关节炎及预防更年期骨质疏松，可预防更年期骨质疏松症，该产品和盘龙七片联合用药效果良好；同时还有金茵利胆胶囊可用于肝郁气滞、肝胆湿热症所引起的相关病症，属于国家自然科学基金项目且为全国独家品种，不含泻下成分、疗效确切，这些核心产品具有较好的发展前景。

公司针对主导产品外的其他药品采取经销商销售模式，由零售事业部全面负责销售管理工作。零售事业部通过划分产品管线方式，积极组织参加展销会和专业招商平台合作方式，主动搜集寻找目标客户，有效推动公司其他药品的市场规模及销售业绩增长。感谢您的关注！

Q6：中药配方颗粒项目预期及透皮给药贴膏的研发进展情况如何？

A：尊敬的投资者您好！公司正在积极推进中药配方颗粒的生产线建设工作，预计在下半年竣工投入生产。在加快推进生产线建设的同时，公司也在快速地加紧中药配方颗粒的研发备案工作。目前公司高壁垒透皮给药系统研发平台建设项目的

	<p>研发工作也都有序开展过程中，后期取得里程碑式进展时会及时进行信息披露。感谢您的关注！</p> <p>Q7：公司销售团队建设的计划是怎么样的？</p> <p>A：尊敬的投资者您好！公司依据自身特点，建立了高效的营销管理体系与组织架构，打造了一支医药知识专业、销售经验丰富、业务拓展能力强、人员稳定的营销团队。公司实行商务与终端两分离原则，制定了从核心主导产品到疾病全方位培训机制，通过不断加强营销团队企业化建设与营销技能培训工作，提升团队的业务能力、凝聚力和战斗力，促进公司业绩能够长期稳定增长。目前公司计划每年销售人员招聘增长幅度大概在 300 人左右。感谢您的关注！</p> <p>Q8：公司产品院内和院外出厂价差异大吗？</p> <p>A：尊敬的投资者您好！公司主打产品盘龙七片院内和院外销售的价格基本无差异。感谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 06 月 21 日