

证券代码：688332

证券简称：中科蓝讯

## 深圳市中科蓝讯科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-014

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	贝莱德、中邮基金、泰康基金、海通证券、西南证券
时间	2024年6月20日至21日
地点	深圳市中科蓝讯科技股份有限公司大会议室
上市公司接待人员姓名	董事会办公室主任：曹卉 证券事务代表：黄玉珊
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>公司简介：</b></p> <p>中科蓝讯主营业务为无线音频 SoC 芯片的研发、设计与销售，公司逐步形成以蓝牙耳机芯片、蓝牙音箱芯片、智能穿戴芯片、无线麦克风芯片、数字音频芯片、玩具语音芯片、AIoT 芯片、AI 语音识别芯片八大产品线为主的产品架构，产品可广泛运用于 TWS 蓝牙耳机、蓝牙音箱、智能可穿戴设备、无线麦克风、语音玩具、物联网设备等无线互联终端。目前公司产品已进入小米、万魔、realme 真我、倍思、漫步者、腾讯 QQ 音乐、传音、魅蓝、飞利浦、NOKIA、摩托罗拉、联想、铁三角、喜马拉雅、boAt、Noise、沃尔玛、科大讯飞等终端品牌供应体系。</p> <p>公司 2024 年第一季度实现营业收入 3.63 亿元，同比增加 18.19%；归属于上市公司股东的净利润为 5,489 万元，同比增加 11.07%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 4,580 万元，同比增加 24.27%。</p>

问答环节：

**1、公司账户的募集资金较多，如何规划使用？**

公司将投向于智能蓝牙音频芯片升级项目、物联网芯片产品研发及产业化项目、Wi-Fi 蓝牙一体化芯片研发及产业化项目、研发中心建设项目和发展与科技储备基金。募投项目围绕公司主营业务，通过技术研发进一步提升产品性能、优化产品结构，不断升级公司芯片工艺制程，将公司产品线扩充至 Wi-Fi 蓝牙一体化芯片、物联网芯片等新业务、新产品领域，进一步增强公司技术研发实力，提升核心竞争力。基于对客户需求的调研、研发项目的排期及市场竞争情况，公司将按照计划逐步推进募集资金投资项目。同时，公司也不排除以并购重组的形式进行业务拓展，并按照相关规定及时履行信息披露义务。

**2、公司今年研发投入和人员招聘计划如何？**

公司持续加大研发投入，巩固技术研发优势，加强研发人才招聘力度，研发人员数量、其他研发物料投入均快速增长。截至 2023 年 12 月底，公司研发人员达到 216 人。随着募投项目的逐步实施、品牌客户的导入及业务规模不断扩展，公司对于研发人员的需求也在不断增加，物料投入也会有所增长，研发费用会有一定程度的提升。但公司将根据发展需求进行人力资源规划，稳步培养优质人才，费用率会保持在合理范围。

**3、公司智能穿戴业务增速较快，后续有何规划？**

公司的智能穿戴方案已完成全面的产品布局：上至高阶 BT895X 系列，下至中低阶 AB569X、AB568X 系列，全方位满足客户不同需求。特别是 AB568X 系列，凭借其优秀的显示效果及极高的性价比，受到了行业的高度认可，目前已在印度等国家智能手表品牌客户合作。随着智能手表普及率上升，智能穿戴业务后续有望达成亮眼的业绩。

#### **4、今年的成本端是否还有下降空间？**

公司研发团队将持续芯片的迭代升级，研发更高性价比的产品、严格控制各项费用，保证费用率在合理水平。公司与上游各供应商均建立了长期、稳定的深度合作关系，将根据市场变化及公司销售策略合理管控库存情况，以应对下游市场需求增长和新产品备货需求。公司将持续合理安排供应商采购活动，继续深化合作，确保产能稳定、成本可控。

#### **5、公司目前品牌客户是否有新突破？**

2024 年第二季度，公司讯龙二代 BT892X 系列应用在时空壶翻译耳机，支持中英日德法等 40 种语言在线智能同传，播报速度 0.75X 慢速至 2X 快倍速可调，配合 Beam-forming ENC 智能算法有效降低环境噪声，搭配高精度 ANC 控制器实现最大 30dB 深度主动降噪，单次续航时长达 7.5 小时。

公司讯龙三代 BT896X 系列芯片已应用在百度新推出的小度添添 AI 平板机器人的智能音箱中。除了具有 Hi-Res 小金标双认证，使消费者得到高品质的声乐体验外，还能实现 AI 语音交互功能。

公司目前已进入小米、万魔、realme 真我、百度、倍思、漫步者、腾讯 QQ 音乐、传音、魅蓝、飞利浦、NOKIA、摩托罗拉、联想、铁三角、喜马拉雅、boAt、Noise、沃尔玛、科大讯飞、TCL 等终端品牌供应体系。未来，随着公司持续升级产品性能、打造优质品牌效应、推进市场拓展及应用，有望在越来越多的终端品牌客户获得运用。

#### **6、公司 2023 年第四季度净利率下降较多，是因为什么原因呢？**

2023 年，公司第四季度销售净利率较低，主要系公司第四季度计提奖金和存货跌价准备所致，剔除奖金和存货跌价准备的影响，公司第四季度销售净利率与第三季度持平，不存在明显异常。

在接待过程中，我们严格按照《上市公司投资者关系管理工作指引》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《公司章程》等关于投资者关

	<p>系活动的相关规定，与来访人员进行了充分的交流与沟通，并未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
--	--