

北京金隅集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称	招商基金、西部证券
时间	2024年6月20日
地点	北京市东城区安定门外大街小黄庄路甲9号
上市公司接待人员	董事会秘书兼董事会工作部部长 张建锋 董事会工作部副部长 刘昌盛 董事会工作部 李维歌 金隅天坛家具副总经理 何志为 金隅天坛装饰运管中心总监 孙艳均
问答交流主要内容	<p>一、观看金隅天坛装修业务宣传片；</p> <p>二、天坛家具副总经理何志为介绍天坛装修业务发展情况；</p> <p>三、金隅集团董事会秘书兼董事会工作部部长张建锋介绍金隅集团及天坛家具历史沿革；</p> <p>四、投资者提问环节：</p> <p>1. 问：天坛装修业务中的天坛整装、天坛局装和天启大宅的区别？</p> <p>答：主要是客群不同，天启大宅面向高端客户、天坛整装面向高线城市的中产客户、天坛整家面向低线城市的中产客户，此外还有面向社区局装业务群体的天坛局装。</p> <p>2. 问：天坛装修业务的主要优势在哪些方面？</p> <p>答：主要优势一为国企背景、二为资金优势、三为绿色家居产业链。</p>

	<p>3. 问：天坛整家业务是什么？</p> <p>答：整家业务主要提供自有产业支撑下的整家系统解决方案，主要包含设计、装修、家具、家电等家居空间全业务产品。</p> <p>4. 问：目前拥有的设计师数量？</p> <p>答：目前拥有设计师400余人。</p> <p>5. 问：天坛装修业务的交付周期是多少？</p> <p>答：平均交付周期为55天。</p> <p>6. 问：装修过程中的材料是品牌商进行安装还是天坛自己的团队安装？</p> <p>答：产品不同安装情况不同，比如管道都是天坛自己安装，而定制柜一般为定制柜厂家负责安装。</p> <p>7. 问：天坛装修业务的核心竞争力是什么？</p> <p>答：一是持续不断的创新，制度、产品、技术、管理等方面不断的迭代进化，适配整装发展；二是引进高水平的人力资源；三是68年的品牌沉淀和国企背书建立起来的品牌护城河。</p> <p>8. 问：天坛装修业务从无到有快速发展的原因是什么？</p> <p>答：一是金隅集团的国企背景和大力支持；二是天坛家具几十年深耕家居市场的历史底蕴和新形势下准确把握商机的战略谋划；三是天坛家具客户为本、诚信经营、拼搏奋斗、创新发展的企业文化；四是核心管理团队的管理能力以及相对成熟快速迭代的业务模式。</p>
附件清单（如有）	无