## 美的集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2024-06

				77.4 V :		
	□特定对象	象调研	■分析师会议			
	□媒体采访	方	□业绩说明会			
投资者关系活 动类别	□新闻发布	市会	□路演活动			
	□现场参测	见				
	□其他					
参与单位名称	国投证券、	申万菱信、永	瀛基金、信诚基金、汽	享厚基金、南方基		
	金、景顺七	<b>长城基金、光</b> 力	<b>、</b> 保德信基金			
时间	2024年6	月 25 日				
地点	策略会					
上市公司接待	公司管理层					
人员姓名						
	1.	公司 618 期间	可的销售情况如何?			
投资者关系活	618 期间 数款产品 系列在柜 系列在高	美的系总销售 的零售额/销 式空调类目台 端洗烘套装/	518 大促销售额行业 序额全网第一。依靠 售额排名第一,如 全网零售额 TOP1,小 亍业销售额 TOP1, 上零售额 TOP1。	科技领先,公司 美的酷省电柜机 、天鹅小乌梅 2.0		
动主要内容介	2. 4	公司空调 OBM	业务出海是否有新动	向?		
绍	于纽约五 开业。在》 和第三方	大行政区中, 去拉盛展厅的 机构代表、悉	了旗舰展厅盛大开业 心皇后区的又一暖道 日开幕仪式上,来自约 数到场祝贺,这不位 其在北美市场深耕组	通空调展厅迎来 纽约州相关政要 又是对美的空调		
			田约的 4 个展厅也》	将在夏季正式对 战了 6 个线下门		

构建其北美地区专业渠道分销网络及综合性服务体系的决心。

美的空调作为在北美率先进行新一代热泵技术应用市场教育的厂商,是唯一参与美国国家能源局"寒冷气候热泵挑战"的中国品牌,在实验室测试中创下-15°F下超额定制热能力118%制热输出,COP值1.92的官方已公开最好成绩。此外,美的还成为纽约房屋署Clean Heat For All 项目指定合作厂商,研制两万台创新超低温窗口热泵,通过突破低温制热性能表现和建立新形态热泵的标准,推动热泵技术在北美市场的发展。

针对北美多样化的气候环境、建筑类型、补贴标准及用户需求,美的空调提供了全面的热泵产品线。这些产品包括针对替换市场的 EVOX 中央风管系统、针对多种室内空间的一拖多热泵系统、以及满足高能效家庭用水需求的新型热泵热水机等。这些多形态、易替换、节能环保的热泵产品,帮助美国家庭找到切合需求的清洁制热解决方案。

美的空调的展厅不仅是发展海外 OBM 业务的销售渠道,更是呈现和示范热泵应用技术的行业信息共享中心与开展热泵教育的前沿阵地。得益于对全面热泵产品线及行业最尖端热泵技术的展示,美的展厅面向建筑工程承包商和安装商开展超过 10 场关于热泵安装应用和建筑系统设计的公开培训,成为美国最大能源机构之一 Con Edison 指定的节能补贴认证培训中心。

随着北美市场的不断深耕,美的空调正以其创新的 技术和卓越的产品,为全球消费者带来更加绿色、节能、 舒适的生活体验。

## 3. 公司在推动性别平等方面的成果?

近日,美的集团正式加入联合国妇女署 WEPs(Women's Empowerment Principles,妇女赋权原则),成为该组织的全球签署企业成员之一。此举标志着美的集团在推动性别平等和妇女赋权方面,又迈出了重要的一步。

WEPs 是联合国妇女署和全球她经济联盟共同推出的倡议,旨在促进女性在企业领导和经济活动中的平等参与,推动性别平等和妇女赋权。WEPs 共包括七项原则,涵盖了促进女性领导、平等薪酬、职业发展、工作条件、企业文化、社区参与和性别敏感的企业运营等方面。七项

原则内容为: 1、建立高层次的企业领导机制来促进性别平等; 2、尊重并支持人权和无歧视原则, 平等对待所有男女员工; 3、保障所有男女员工的健康、安全和福祗; 4、加强对女性员工的教育、培训,促进其职业发展; 5、推广有利于提高女性能力和权利的企业发展计划、供应链及市场营销方式; 6、通过社区行动和宣传促进性别平等; 7、评估和公开报告企业推动性别平等的进展情况。

公司董事长兼总裁方洪波表示:"美的集团正式签署《女性赋权原则》(WEP),重申我们致力于在工作场所、市场和社区实现男女平等和女性赋权的承诺。通过与联合国妇女署和联合国全球契约制定的全球标准保持一致,我们的目标是为我们的所有员工、客户和利益相关者创造一个更具包容性和公平的环境。"

美的集团一直致力于为员工创造公平、公正、公开的工作环境,提供平等的职业发展机会,推动性别平等。未来,美的集团将继续秉持"科技尽善,生活尽美"的企业愿景,与联合国妇女署携手,不断推动性别平等和女性赋权工作

## 4. 公司最近有什么技术方面的进步吗?

6月24日,国家科学技术进步奖颁奖仪式在庄严肃穆的人民大会堂隆重举行,美的集团参与的《空气源热泵多品位热能高效供应关键技术与应用》项目荣获2023年度国家科技进步奖二等奖。国家科技进步奖为中国科技界的最高荣誉之一,获此殊荣不仅代表着当前科技创新与应用的顶尖水平,也是对美的在推动行业革新、服务社会所做贡献的国家级认证。

国际能源署 (IEA) 用能统计数据表明热能占据了终端能耗的 50%, 其中热水、采暖及蒸汽供应是终端热能的主要形式。而传统的燃煤、燃气供热碳排放高, 直接电加热的运行经济性差, 太阳能供热具有能量密度低和间歇性的缺陷。"双碳"战略下迫切需要高效、低碳、经济的供热模式。

经研究发现,利用热泵从空气中高效吸热,可以有效提升热能品位并高效输出,实现低碳供热。为此,项目组在国家重点研发计划、863 计划等支持下,历经近 20 年,美的集团旗下家用空调、楼宇科技、工业技术通过校企联合技术攻关,研发了高效的空气源热泵供热水、采暖和工业蒸汽的多品位热能供应系列技术。此次获奖的《空气源

热泵多品位热能高效供应关键技术与应用》项目主要有 以下三大技术突破:

1、研发了从空气环境吸热并高效制取生活热水的新方法,推动了空气源热泵热水器产业的形成与发展;2、发明的基于气液混合喷射压缩的超低温空气源热泵供热方法,解决了北方严寒地区常规空气源热泵无法可靠运行的难题;3、提出了基于水蒸气压缩的跨100度温升的大温升空气源热泵技术,实现工业蒸汽的高效低碳供应。

截至目前,该项目已获授权国际专利 5 项、国家发明 专利 64 项,制定国家标准 5 项、行业标准及规范 7 项, 发表论文 35 篇,应邀在国内外学术会议上做热泵主旨报 告 19 个,并荣获多项国内外大奖,无论是技术成果的领 先性和创新性还是项目成果的影响力和社会效益,均属 于中国热泵行业的领先水准,充分展现美的在热泵领域 的科技创新实力。

随着热泵在供暖、热水、工业、农业等领域得到大规模的应用,市场需求正在不断推动企业推陈出新,促使产业技术创新、迭代加速。《空气源热泵多品位热能高效供应关键技术与应用》项目的成果引领了空气源热泵供热水、采暖和供工业蒸汽等供热新技术的行业形成与发展。

美的将继续积极践行国家"双碳"战略,携手行业伙伴和用户,让每一个楼宇更加节能舒适,每一个家园更加温暖和谐,为绿色低碳、智能高效的未来美好生活贡献更多美的力量。

## 5. 公司储能业务的发展近况?

2024年6月13日-15日,美的集团旗下科陆电子、合康新能、美的楼宇科技、库卡等单位重磅亮相第十七届国际太阳能光伏与智慧能源大会暨展览会(2024 SNEC),展现了美的能源"全链路"硬实力,为全球可持续发展注入新动能。

其中科陆电子、美的楼宇科技亮相 8.1H 馆 E210 展位,带来储能商业化解决方案与建筑绿色能源方案;合康新能亮相 4.1H 馆 B160 展位,展示了全新的多场景光伏和户储解决方案。

科陆电子发布的全新 Aqua 系列 5MWh 液冷储能产品具有极致性能、极致安全、极致稳定、智能驱动等特点,能够适应高温、极寒、高海拔、盐雾等多级复杂场景,是

业内唯一通过 IEEE693 高级别抗震认证的产品;能力密度提升 21%;并通过创新的 BMS 主动均衡,较被动均衡时间缩短 66 倍。现场还发布了 Aqua E 工商储系统,此外,TÜV 与科陆首发"Smart Scales 智能天平技术"白皮书,有效解决储能电池不一致性难题,减少能量损耗。

美的光伏发布"美墅"别墅绿电解决方案,通过将太阳能转换成电能实现别墅独立绿电供应,为用户提供包括供电、供热、储能和充电桩一体化的清洁能源系统,实现零碳能源供应与全面自给;在安全备电上,采用四重安全保障技术,并以高防护等级保障稳定运行;在智能用电调度上,通过"1+5S智慧云平台"紧密连接发电、储能和用电环节,结合 AI 技术和大数据分析,实现家庭能源的最优化调度和管理。

合康新能在 2024 SNEC 现场重磅展示了户储一体机、逆变器、充电桩、阳台光伏解决方案等多款新品。合康新能聚焦户用储能及光伏逆变器自研自产、光伏 EPC、高低压变频器自研自产三大主营业务,构建了从光伏逆变器、电池包到户用储能系统的垂直一体化研发和生产能力,为全球客户提供性能出色、品质可靠、灵活智能的绿色能源解决方案。

在 2024 SNEC, 美的楼宇科技通过储能热管理、零碳商业、零碳工业园区、光储热柔、高效机房、综合能源管理、虚拟电厂七大展区。在储能热管理领域,本次展出了按照行业最严苛场景设计的储能空调,已荣获北美 CE、欧盟 UL 等全球可靠认证;此外,展出的 MDV8 DC 光伏直流直驱多联机,光伏发电,直"发"直"用",更节能、零碳、可靠、智能。美的楼宇科技依托建筑全链路绿色低碳产品和服务,已助力全球超 10 万栋建筑绿色升级。

美的正以其强大的研发实力、技术创新能力及全链的产品能力,在源网荷储不同领域,带来了将绿色能源与数字化、智能化结合的综合解决方案,赋能绿色能源的应用落地与全球客户的可持续发展。未来,美的能源将继续携手各界伙伴,共同探索清洁能源的更多可能,为构建绿色可持续未来贡献力量。

附件清单(如	无
有)	
日期	2024年6月