

证券代码：300884

证券简称：狄耐克

厦门狄耐克智能科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-003

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（机构投资者走进上市公司活动） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 晟耕投资（厦门）有限公司：郑慧康 郑军 国联证券股份有限公司：赵宇 华泰联合证券有限责任公司：崔彬彬 华泰证券股份有限公司：梁雅静 林梅梅 张天宇 杨雨希 徐毅 吴玥 黄玫琳 林正泽 金谷成（厦门）私募基金管理有限公司：胡宗杰 周兵 厦门从益私募基金管理有限公司：汪丁福 刘伯华 厦门千杉投资有限公司：林慧奇 周达敏 上海澜熙资产管理有限公司：宋子炜 庄甘露 上海弥远投资管理有限公司：王芳 林龙煌 浙江贝乐昇投资管理有限公司：戴金阳 |
| 时间 | 2024年6月27日 14:00-15:40 |
| 地点 | 中国（福建）自由贸易试验区厦门片区海景北二路8号会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事长：缪国栋 副总经理兼董事会秘书：林丽梅 监事会主席：蒋伟文 企划总监：陈勇进 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 一、公司基本情况 厦门狄耐克智能科技股份有限公司是一家集研发、生产及 |

销售于一体的国家高新技术企业，是楼宇对讲国家标准、国际标准编制单位之一。

公司立企以来，深耕社区智能安防领域，以“领跑智慧生活理念，创造卓越生活品质”为企业使命，致力于打造“安全、舒适、健康、便捷”的智慧社区生活环境。公司围绕智慧社区和智慧医院领域，形成以楼宇对讲、智能家居、智慧病房及智慧门诊产品为核心，同时覆盖全空气系统、智慧通行、智能门锁等智慧社区相关应用领域的产品结构。

二、请问公司 300 多个研发人员在各个业务条线的分布是怎么样？

多年来，公司始终秉承“创新之本在于人才”的理念，坚持以人为本，视人才为推动公司创新发展的基石与驱动力，尤其特别注重对研发人才的个性化培养，采用导师带教模式，激励员工勇于实践、积极探索，以催生新产品、新技术和新型业务模式，培养员工的创新意识和创新能力，为人才成长提供岗位阶梯、职业发展平台和激励机制。基于该人才培育体系，目前，公司已拥有一支专业技术精湛、自主创新能力强且实战经验丰富的研发人才队伍。根据公司对核心产品持续加大研发投入的战略方针，研发人员分工明确，一部分专注于优化现有产品、加强技术储备和提升系统设计能力，另一部分则专注深入研究不同行业的差异化、特殊化需求，致力于行业应用相关技术的开发，共同助力传统产品与创新产品协同发展，实现公司产品技术核心领域的创新和突破，提升创新能力和核心竞争力。

三、请问公司脑电波领域的产品是否已经产生收入？

面对脑电波交互产业良好的发展机遇，公司深入开展脑电波交互领域的技术前瞻性研究和战略布局，重点聚焦于睡眠健康、专注培优和康复器械三个细分领域的研发，开发系列产品以精准满足市场多元化需求，以技术突破推动产业升级，致力于开辟全新的市场和业务赛道，引领行业发展新方向。目前，公司脑电波领域产品尚处于研究开发阶段，尚未产生实质性的业务收入，敬请广大投资者注意投资风险！

四、公司智能家居产业的业务发展情况如何？

公司智能家居产品为智慧家庭中控屏、智能开关面板、智能家居网关等。2023年，公司智能家居产品实现营业收入15,158.17万元，比去年同期增长43.53%，占营业收入的17.15%。

未来，公司将在智能家居领域全面发力，以人工智能为核心驱动力，融合脑电波控制等先进技术和多种通信协议，打破不同设备间互联互通的障碍，构建一个开放兼容、智能联动、便捷操控且高效的智能家居生态系统，推动智能家居技术创新和生态链建设，为用户提供更为个性化、舒适化和智能化的生活体验，提高公司在智能家居领域的市场占有率和行业影响力。

五、公司如何看待今年的市场环境以及对今年全年的业务

展望是怎样的？

为了推动公司业绩持续增长，公司始终立足主业，积极拓展多元化营销渠道。为了贯彻落实年度发展战略和经营计划，公司坚持“大客户为纲、渠道为王”的营销策略，持续加大市场开拓力度，深化营销体系改革与创新，扩大销售网络的覆盖，提升品牌形象和市场占有率，致力于实现国内与国际市场的双重驱动以及多领域的协同发展，推动公司销售业绩的持续增长。为了进一步强化国内市场的营销网络覆盖，不断夯实B端营销网络的优势，公司积极推动与国央企开展战略集采合作，与百强系统集成商建立紧密的合作关系，重点开拓政府保障性住房和老旧小区改造项目。同时，公司主动实施全国办事处网络的优化下沉策略，在稳固一、二级城市销售渠道的基础上，积极向三、四线城市延伸，构建更加全面、覆盖更广的渠道建设，提供更为精准的产品和服务。此外，公司积极构建天地人网，打造线上与线下相结合的全方位销售体系，实现销售模式的创新和升级，推动公司业绩的持续增长，强化国内市场营销网络、提高境外市场的渠道覆盖，构建线上线下、国内境外、B端C端全方位全渠道营销体系。

此外，公司将始终秉持“拥抱科技革命，聚焦前沿技术”的核心理念，勇于探索新兴技术、新领域和新模式。凭借敏锐的市场洞察力和技术前瞻性，紧跟行业发展趋势与市场需求，将聚焦脑电核心技术，发力医疗健康、康复训练、教育娱乐、全屋智能等应用领域。围绕智慧社区和智慧医院领域，在稳固并深耕现有主营业务领域的同时，推进创新驱动发展，勇于寻

| | |
|----------|--|
| | <p>求新的发展思路。未来，面对脑电波交互产业良好的发展机遇，公司将积极布局脑电波交互的新兴领域，深入开展脑电波交互领域的技术前瞻性研究和战略布局，重点聚焦于睡眠健康、专注培优和康复器械三个细分领域的研发，开发系列产品以精准满足市场多元化需求，以技术突破推动产业升级，致力于开辟全新的市场和业务赛道，引领行业发展新方向。依托持续的创新能力和强大的研发实力，公司不断孵化新业务、推出新的研发成果和具有市场竞争力的产品，逐步构建公司丰富的产品生态圈，致力于为大众提供更高效、更便捷、更个性化的健康管理和服务。</p> |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2024年6月27日 |