

证券代码：002937

证券简称：兴瑞科技

宁波兴瑞电子科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-012

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	6月25日 11:00-12:00 上投摩根 李昂 泉汐投资 于苏龙 风上投资 何风华 6月25日 14:30-16:00 中金公司 温晗静、袁牧、查玉洁 嘉实基金 彭民 博时基金 符昌铨 国泰基金 李林珈 宏利基金 侯迦瑞 信达澳亚 王宇豪 鑫元基金 施欣彤 西部证券 庞博 TOWNSQUARE Steven Zhang、白楠 凯石投资 姚玥

	<p>6月27日 15:30-16:30</p> <p>兴业证券 姚康 华安基金 吴运阳</p> <p>公司接待人员： 董事会秘书/副总经理 张红曼女士</p>
时间	6月25日、6月27日
地点	慈溪市高新技术产业开发区开源路669号
形式	口头
交流内容及具体问答记录	<p style="text-align: center;">一、参观及介绍</p> <p>兴瑞科技成立于2001年。创业初期，公司主要产品为电视机调谐器，公司专注深耕细分领域，籍于此与消费电子行业如松下、SONY、夏普、三星、ALPS、柯美等国际大客户建立了长期信赖的合作关系和业务拓展渠道，并于2006年在新加坡海外上市。</p> <p>期间公司充分把握全球互联网行业和家庭智能终端迅猛发展的时代机遇，利用调谐器零部件产品完整配套的先发优势，逐步进入了互联网/智能终端领域，主要产品为智能机顶盒、网通网关。同步公司进军汽车电子业务，期间凭借公司核心能力先后进入博世、海拉、长城等国际国内头部客户。</p> <p>2018年，公司把握住新能源汽车发展趋势，借助公司多年积累的同步研发、模具设计与制造、冲压、注塑、表面处理、组装等全制程综合能力，通过松下进入新能源汽车领域，为国际高端客户同步研发三电系统核心单元部件。</p> <p>2021年至2023年期间，公司结合国家战略和新能源行业机遇，着力新能源汽车电装业务布局，利用现有国际客户资源及核心制造能力，快速有序开拓国际国内头部客户。</p> <p>三年时间，公司实现终端客户单一产品到平台型产品的扩</p>

量；实现镶嵌技术在新能源汽车上从电池周边、电控周边到智能座舱等更多应用领域的产品和定点落地，拓宽公司产品矩阵布局；实现新能源汽车领域从松下单一客户快速拓展到日立安斯泰莫（Astemo）、尼得科（Nidec）、中车时代等更多头部品牌客户的定点，并通过其向国内、外更多新车型提供产品，新能源汽车零部件业务所覆盖的国际国内终端车型快速渗透。

2021 至 2023 年三年期间，公司每年各核心指标均保持增长态势，经营质量夯实。营业收入从 2021 年的 12.52 亿增长到 2023 年的 20.06 亿，提高了 60.22%；归属于上市公司股东的净利润从 2021 年的 1.13 亿增长到 2023 年的 2.67 亿，实现翻倍增长；公司毛利率从 2021 年的 24.29% 提高到 2023 年的 26.91%，增加了 2.62%；加权平均净资产收益率从 2021 年的 11.12% 提高到 2023 年的 19.14%，增加了 8.02%；公司经营活动现金净流量从 2021 年的 2.25 亿提高到 2023 年的 4.32 亿，接近翻倍增长。

2024 年 Q1，公司整体实现营业收入 4.99 亿元，同比增长 4.06%，归属于上市公司股东的净利润 7,258.38 万元，同比增长 40.13%，公司毛利率 28.85%，比 2023 年全年毛利率提高 1.94%，经营活动产生的现金流量净额 850.50 万元，同比增长 705.42%。

二、互动问答

1、请介绍下公司汽车电子及智能终端业务构成情况？

2024 年 1 季度，汽车电子占营收比例达 50% 以上（新能源汽车占汽车电子比例达 80% 以上，同比增速达 50% 以上），智能终端占比 20-30%。

2、公司是否有提供数据服务器产品及业务情况？

在消费电子领域，公司产品有应用于数据服务器。对于服务器行业最新发展动态，公司密切关注并积极探索新机会。

3、请介绍下公司智能终端及消费电子业务未来发展方向？

随着 AI 技术的迅速发展及智能化的加速普及，连接器、网络设备、算力设备、存储设备等为代表的基础类设备需求有望快速增长，新的智能终端硬件需求将成为市场未来增长点，公司将紧跟行业趋势，积极探索业务拓展新机会。

4、公司主要原材料及应对市场涨价的主要措施？

公司主要原材料为钢材、铜材、铝材、塑胶等，一方面，公司通过提高在原材料采购时的议价能力，以集中采购、与供应商签订长期合作协议等方式保证原材料相对较低的成本；另一方面，公司也通过灵活调整库存储备、对下游客户报价时采用原材料价格锁定等方式来降低原材料价格波动影响。

5、请介绍下公司新能源汽车零部件产业基地投产情况及其他产能布局规划？

慈溪新能源汽车零部件产业基地目前已投产使用。2024 年 4 月 9 日，苏州新能源汽车零部件扩产项目启动。同时，公司积极寻求东南亚其他国家及北美等区域的产能规划、市场机会，加强海外工厂技术、运营和文化等综合在地化管理能力。

6、2024 年公司业绩指引？

在预算编制基本假设及前提下，2024 年公司销售收入及净利润目标：增长范围 15%-40%，详见公司在巨潮资讯网披露的《2024 年度财务预算报告》。

	以上内容未涉及内幕信息。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露重大信息的说明
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无