

长春英利汽车工业股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	拾贝投资、睿郡资产、中信建投、银华基金
时间	2024年6月26日 下午 13:00-15:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书苗雨先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司董事会秘书苗雨先生首先介绍了公司概况、核心优势及2023年度和2024年第一季度经营业绩情况，并与来访人员进行沟通和交流，主要内容如下：</p> <p>问题 1：请介绍下公司主营业务收入构成情况？</p> <p>答：公司专注于实现汽车零部件的轻量化，主营业务为车身结构零部件及防撞系统零部件的设计、研发、制造及销售。公司主要产品包含金属零部件和非金属零部件两大类，金属零部件包括仪表板骨架、防撞梁、门槛、EV 电池下壳体、EV 电池上壳体、副车架以及其他车身冲压件等；非金属零部件包括前端框架、车底护板、备胎仓、EV 电池上壳体、电瓶托盘、轮罩等。</p> <p>问题 2：公司的发展路径和发展战略？</p> <p>答：公司将不断提升核心竞争力，以市场发展为导向，支持、配合整车制造商于其集中分布区域战略布局产能；大力提高研发及生产技术水平，顺应工业自动化潮流，提升管理及生产经营效率，打造一个立足中国，放眼国际，世界一流的汽车零部件制造企业。</p> <p>在客户方面，继续保持现有整车客户配套优势，扩展其他客户零部件供货规模，并持续增强国有自主品牌供货份额。在研发方面，继续专注于轻量化车身结构零部件及防撞系统零部件的设计和开发，重点发展模块化零件及大型车身分总成零件。在生产运营方面，持续优化内部运营能力，提</p>

升智能制造和精益生产水平。

经营理念方面，建立符合公司发展战略的经营管理体系，增强管理水平及技术开发能力，提升管理运营效率，通过资本市场募集资金扩大公司生产规模，完成产能的战略布局，积极拓展新客户并进一步满足客户的新产品开发及配套服务需求，进一步完善国内主要汽车产业集群地区的布局，实现经营业绩的持续稳定增长，继续提升公司作为国内一流的汽车零部件生产商的行业地位，不断增强公司设计开发能力及提升生产自动化制造水平。

问题 3：公司在新能源客户上有哪些突破？新能源车型的占比如何？

答：公司逐步推广以新能源车为主的新兴主机厂客户业务，与国内知名新能源车企比亚迪、理想、小鹏、蔚来、极星以及北美知名新能源车企等展开合作，客户结构不断丰富。

随着新能源车渗透率提高，公司与主流新能源客户合作日趋紧密，新能源业务收入增长趋势显著，2023 年对新能源车型供货占比达公司营业收入的 26.79%。

问题 4：公司铝挤主要生产哪些产品？

答：公司“高性能挤出型材和零部件生产基地建设项目”是公司 2022 年向特定对象发行募集资金投资项目之一。本项目拟新建覆盖铝挤出型材和铝合金汽车零部件的生产基地，生产包含铝镁合金、铝镁硅合金、铝锌镁铜合金等多种汽车铝合金型材以及零部件，在保证材料强度的前提下，研发生产行业前沿轻量化材料与零部件，有效降低整车重量，丰富公司本地化配置、功能和技术，进一步推进汽车整车轻量化、绿色化进程。

问题 5：目前国内的制造业很多公司会选择在海外建厂，公司是否有海外建厂的安排？

答：公司实施生产基地战略布局，迄今为止已经在国内主要客户周边建有二十余个生产基地，已在华南、华中、华北、华东以及东北地区建立全面的生产配套网络，缩短了与整车厂的配套距离，也缩短了对整车厂要求的反应时间。上述生产基地的建成表明公司全国布局已基本完成，未来将能实现更加贴近客户，提供更好的服务，为提升市场开发提供了良好的竞争基础。公司目前没有在海外设厂。公司将紧跟主机厂节奏安排不同地区投产的事宜。

问题 6：公司在研发技术方面有哪些创新要素？研发投入占比是多少？

答：公司高度重视技术研发及创新能力培养，拥有多样化的技术解决方案和完善的研发体系。公司的研发中心涵盖产品结构设计、CAE 仿真模拟分析、模具工装设计及制造、

	产品试制、过程开发、质量控制、试验验证等一系列功能。公司研发中心实验室通过了 CNAS 实验室认可,同时获得一汽大众、吉利、沃尔沃、一汽红旗、广汽、比亚迪等多家汽车制造商的认可,为公司的研发创新提供了有力的实验验证资源保障。公司 2023 年研发投入总额占营业收入比例为 4.06%。
附件清单 (如有)	无
日期	2024 年 6 月 26 日