HOPO®

好 博 窗 控 技 术

# 深圳好博窗控技术股份有限公司

**Shenzhen HOPO Window Control Technology Co., Ltd.**

深圳市光明区玉塘街道红星社区星工二路6号1楼A区、6楼

# 首次公开发行股票并在主板上市
# 招股说明书

## （申报稿）

本公司的发行申请尚需经交易所和中国证监会履行相应程序。本招股说明书不具有据以发行股票的法律效力，仅供预先披露之用。投资者应当以正式公告的招股说明书作为投资决定的依据。

**保荐人（主承销商）**

国信证券股份有限公司

GUOSEN SECURITIES CO.,LTD.

（深圳市罗湖区红岭中路1012号国信证券大厦十六层至二十六层）

# 致投资者的声明

## 一、发行人上市的目的

公司是一家研发驱动型的系统门窗控制装置及整体方案提供商，深耕系统门窗控制装置行业十余年，设立以来专注于系统门窗控制装置的技术创新和市场推广。上市可以帮助公司引进优秀人才、提升研发实力，扩大生产规模、提升市场知名度。

公司长期致力于系统门窗控制装置的技术创新和市场推广，立足南北纬 35°气候带之间的区域，针对我国不同地域在气候条件、地理环境、消费者使用习惯等方面的差异化需求，因地制宜开发门窗控制装置产品，有效满足下游门窗厂客户及终端用户需求。公司在目前门窗控制系列产品的基础上，继续拓展 STORO 门窗系统方案、好博智家门窗智能控制的产品及服务。

我国家装门窗五金行业处于较低的发展阶段，市场较为零散，生产企业数量众多、品牌良莠不齐。公司作为门窗五金行业新质生产力的代表，我们需要在技术研发、产品迭代和产业链升级等方面投入更多资源，提升公司整体质量，以推动产业共振和深度协作，在此过程中孕育着更大的发展机遇。

发行上市后，好博窗控作为系统门窗控制装置提供商，将不断发展新质生产力，通过不断的研发投入、技术创新和升级换代等推动了门窗的性能提升、功能实现和市场需求发展，提升居民生活的质量水平；公司将通过发行上市加快做优做强，持续赋能，助力民族企业强势崛起；公司以本次发行上市为契机，树立公司品牌形象、提升市场知名度，推动主营业务高质量可持续发展；最后，通过上市，将公司打造成规范运作的、具有公司治理竞争力的优良企业，以高标准要求自身，加强投资者回报意识，与投资者共谋发展、共享成果。

## 二、发行人现代企业制度的建立健全情况

公司已经根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上市公司股东大会规则》《上市公司章程指引》等法律法规的要求，建立和完善了由股东大会、董事会、监事会、高级管理人员组成的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的现代公司治理结构，

建立健全了内部控制架构并形成了完整的内部控制制度。

公司已按照《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司治理准则》等法律法规的要求，有效执行了公司制定的各项内部控制制度，保障公司高效可靠运行，公司内部控制制度健全有效并得到有效执行。

## 三、发行人本次融资的必要性及募集资金使用规划

本次融资是公司发展阶段的重要战略决策。公司未来将围绕门窗工匠生态不断深化公司蓝图，继续专注于系统门窗控制装置的技术创新和市场推广，进一步加强在研发、技术创新和产品迭代等方面的投入。目前，公司生产经营场地均通过租赁取得，基于此，我们结合业务实际合理规划了募投项目，审慎评估了项目可行性，科学预计募投资金需求。为保证项目的顺利实施，公司需要获得资本市场支持，本次融资具有必要性。

本次募集资金投向聚焦公司主业，投资建设好博窗控智能系统产业园项目，公司将建设功能完善的自主智能系统产业基地，包含研发中心、制造中心、运营中心、员工宿舍，将进一步增强公司技术、产品、解决方案研发实力和创新能力，保障公司在产品品质、成本、供货的稳定性，使得公司各类解决方案产品针对性更强、适用范围更广，全面提升产品的市场竞争力；此外，通过建设运营中心及各类体验展示空间，还有助于落实公司“体验式”业务推广模式，加强公司品牌建设和推广，提升公司市场知名度。

## 四、发行人持续经营能力及未来发展规划

公司设立以来专注于门窗控制装置的技术创新和市场推广，在门窗控制装置领域具有一定的市场地位。公司建立了完善的产品研发和技术创新体系，因地制宜地开发门窗控制装置，并在悬挂外开、C+槽 180°开启内开内倒等门窗控制装置产品具有一定的技术壁垒和专利保护。公司已打造 HOPO、wehag、iHandle、HESE、HOPO essential、essential 等量产品牌，覆盖了高端品质、中端性价比等不同级别的下游门窗厂客户。公司建立了直销和经销相结合的销售模式，通过组织订货会、行业论坛、产品展会、展厅体验等途径实现技术推广、客户交流和产品销售，销售渠道覆盖全国范围内的五千余门窗厂。

未来，公司将充分发挥其在技术、产品、服务、品牌等方面的竞争优势，扩大产业规模、加强技术研发，并通过不断优化工艺、精心组织生产、提升管理水平，进一步提升公司市场地位和产品竞争力。

公司董事长、实际控制人（签字）

李增榜

公司控股股东、实际控制人（签字）

孙朝霞

# 声 明

中国证监会、交易所对本次发行所作的任何决定或意见，均不表明其对发行人注册申请文件及所披露信息的真实性、准确性、完整性作出保证，也不表明其对发行人的盈利能力、投资价值或者对投资者的收益作出实质性判断或保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责；投资者自主判断发行人的投资价值，自主作出投资决策，自行承担股票依法发行后因发行人经营与收益变化或者股票价格变动引致的投资风险。

# 发行概况

| | |
|---|---|
| **发行股票类型** | 人民币普通股（A 股） |
| **发行股数** | 本次拟公开发行不超过 1,500.00 万股，不低于本次公开发行后公司总股本的 25.00%。本次发行均为新股，不涉及股东公开发售股票。 |
| **每股面值** | 人民币 1.00 元 |
| **每股发行价格** | 人民币【】元 |
| **预计发行日期** | 【】年【】月【】日 |
| **拟上市证券交易所** | 深圳证券交易所 |
| **发行后总股本** | 不超过 6,000.00 万股 |
| **保荐人（主承销商）** | 国信证券股份有限公司 |
| **招股说明书签署日期** | 【】年【】月【】日 |

# 目 录

**致投资者的声明 ..... 2**

**声 明 ..... 5**

**发行概况 ..... 6**

**目 录 ..... 7**

**第一节 释 义 ..... 11**

一、普通术语 ..... 11

二、专业术语 ..... 13

**第二节 概 览 ..... 15**

一、重大事项提示 ..... 15

二、发行人及本次发行的中介机构基本情况 ..... 19

三、本次发行概况 ..... 20

四、发行人主营业务经营情况 ..... 21

五、公司板块定位情况 ..... 24

六、公司主要财务数据及财务指标 ..... 26

七、公司财务报告审计截止日后主要财务信息及经营状况 ..... 26

八、公司选择的具体上市标准 ..... 26

九、公司治理特殊安排等重要事项 ..... 27

十、募集资金运用与未来发展规划 ..... 27

十一、其他对发行人有重大影响的事项 ..... 28

**第三节 风险因素 ..... 29**

一、与发行人相关的风险 ..... 29

二、与行业相关的风险 ..... 35

三、其他风险 ..... 36

**第四节 发行人基本情况 ..... 38**

一、发行人基本情况 ..... 38

二、发行人的设立情况及报告期内的股本和股东变化情况.....38
三、发行人股权结构.....43
四、发行人控股子公司、参股公司、分公司的基本情况.....44
五、持有发行人 5%以上股份主要股东及实际控制人的基本情况.....47
六、发行人股本情况.....51
七、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员.....55
八、本次发行前发行人已制定或实施的股权激励及相关安排.....67
九、发行人员工情况.....70
**第五节 业务和技术.....74**
一、发行人主营业务、主要产品及演变情况.....74
二、发行人所处行业的基本情况.....99
三、发行人在所处行业的竞争地位.....127
四、发行人的销售情况和主要客户.....141
五、发行人的采购情况和主要供应商.....146
六、与公司业务有关的主要固定资产和无形资产.....149
七、公司特许经营情况.....154
八、公司核心技术、技术储备及技术创新机制.....154
九、环境保护、安全生产执行情况.....164
十、公司境外经营情况.....165
**第六节 财务会计信息与管理层分析.....166**
一、财务报表.....166
二、审计意见、重要性水平的判断标准及关键审计事项.....169
三、财务报表编制基础、合并报表范围及变化情况.....172
四、重要会计政策和会计估计.....173
五、经注册会计师核验的非经常性损益明细表.....188
六、税项.....189
七、主要财务指标.....192
八、经营成果分析.....194
九、资产质量分析.....220

十、偿债能力、流动性与持续经营能力 ..... 242
十一、重大投资、资本性支出、重大资产业务重组或股权收购合并事项 ..... 248
十二、资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项 ..... 248
十三、盈利预测披露情况 ..... 248
**第七节 募集资金运用与未来发展规划 ..... 249**
一、募集资金运用概况 ..... 249
二、公司战略规划及措施 ..... 251
**第八节 公司治理与独立性 ..... 255**
一、报告期内发行人公司治理存在的缺陷及改进情况 ..... 255
二、发行人内部控制制度情况 ..... 255
三、发行人报告期内存在的违法违规行为及受到处罚的情况 ..... 257
四、发行人报告期内的资金占用和对外担保情况 ..... 258
五、发行人具有直接面向市场独立持续经营的能力 ..... 258
六、同业竞争 ..... 259
七、关联方、关联关系及关联交易 ..... 260
**第九节 投资者保护 ..... 267**
一、本次发行前滚存未分配利润的分配政策 ..... 267
二、本次发行前的股利分配政策 ..... 267
三、本次发行后的股利分配政策 ..... 267
四、本次发行前后股利分配政策的差异情况 ..... 271
五、董事会关于股东回报事宜的专项研究论证情况及安排理由，以及公司上市后三年内现金分红等利润分配计划、长期回报规划 ..... 271
六、特别表决权股份、协议控制架构和累计未弥补亏损情况 ..... 273
**第十节 其他重要事项 ..... 274**
一、重要合同 ..... 274
二、对外担保情况 ..... 277
三、重大诉讼、仲裁事项 ..... 277
**第十一节 声明 ..... 279**

一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明.....279
二、发行人控股股东、实际控制人声明.....280
三、保荐人（主承销商）声明.....281
四、发行人律师声明.....283
五、审计机构声明.....284
六、验资机构声明.....285
七、资产评估机构声明.....287
**第十二节 附件.....288**
一、备查文件.....288
二、文件查阅地址和时间.....288
附件一、落实投资者关系管理相关规定的安排、股利分配决策程序、股东投票机制建立情况.....290
附件二、与投资者保护相关的承诺.....291
附件三、与发行人本次发行上市相关的其他承诺事项.....317
附件四、发行人股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度的建立健全及运行情况.....324
附件五、董事会专门委员会的设置及运行情况.....326
附件六、募集资金具体运用情况.....327
附件七、子公司、参股公司、分公司简要情况.....338
**附表一：专利清单.....342**
一、境内专利.....342
二、境外专利.....377
**附表二：商标清单.....379**
一、境内商标.....379
二、境外商标.....418
**附表三：软件著作权清单.....423**

# 第一节 释 义

在本招股说明书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下特定含义：

## 一、普通术语

| | | |
|---|---|---|
| 发行人、公司、本公司、好博窗控 | 指 | 深圳好博窗控技术股份有限公司 |
| 好博有限、有限公司 | 指 | 深圳好博窗控技术有限公司，公司前身 |
| 好博投资 | 指 | 好博投资（深圳）合伙企业（有限合伙），公司股东 |
| 博嘉投资 | 指 | 博嘉投资（深圳）合伙企业（有限合伙），公司股东 |
| 富海中瑞 | 指 | 深圳市富海中瑞一号创业投资合伙企业（有限合伙），公司股东 |
| 富海鑫湾 | 指 | 深圳市富海鑫湾股权投资基金管理企业（有限合伙） |
| 合生门窗 | 指 | 合生（山东）门窗系统有限公司 |
| 好博设备 | 指 | 好博窗控设备技术（上海）有限公司 |
| 好博智慧 | 指 | 好博智慧生活科技（上海）有限公司 |
| 探索家 | 指 | 探索家（深圳）软件技术有限公司 |
| 维哈根、好博实业 | 指 | 深圳市好博实业有限公司，2017 年 1 月变更为维哈根实业（深圳）有限公司 |
| 斯特睿 | 指 | 斯特睿科技（深圳）有限公司 |
| 越南好博 | 指 | 好博国际有限责任公司（HOPO INTERNATIONAL CO., LTD），系公司在越南设立的控股子公司 |
| 美国好博 | 指 | 好博有限责任公司（HOPO INC.），系公司在美国设立的全资子公司 |
| 香港好博 | 指 | 香港好博国际贸易有限公司（HOPO(HK) INTERNATIONAL TRADE CO., LIMITED），系公司曾在中国香港设立的全资子公司，已于 2021 年 11 月 26 日撤销登记 |
| 美国维哈根 | 指 | 维哈根有限责任公司（WEHAG INC.），系美国好博在美国的全资子公司 |
| 广东好博 | 指 | 广东好博窗控智慧科技有限公司 |
| 东北分公司 | 指 | 深圳好博窗控技术股份有限公司东北分公司 |
| 佛山分公司 | 指 | 深圳好博窗控技术股份有限公司佛山分公司 |
| 合生门窗佛山分公司 | 指 | 合生（山东）门窗系统有限公司佛山分公司 |
| 门窗厂、门窗企业 | 指 | 主营业务为门窗设计、生产、加工及销售的主体 |
| 坚朗五金 | 指 | 广东坚朗五金制品股份有限公司 |
| 顶固集创 | 指 | 广东顶固集创家居股份有限公司 |
| 悍高集团 | 指 | 悍高集团股份有限公司 |
| 诺托、ROTO | 指 | Roto Frank Holding AG |
| 丝吉利娅、丝吉利娅-奥彼、SIEGENIA-AUBI | 指 | Siegenia-Aubi KG |

| | | |
|---|---|---|
| 格屋、G-U | 指 | Gretsch-Unitas Group |
| 吉斯、GIESSE | 指 | GIESSE S.p.A. |
| HOPPE | 指 | The HOPPE Group |
| 希美克、CMECH | 指 | 希美克（广州）实业有限公司 |
| 瑞纳斯、RUNAS | 指 | 佛山市瑞纳斯五金有限公司 |
| 派阁五金、派阁、PAG | 指 | 深圳市派阁智能五金科技有限公司 |
| 合和五金 | 指 | 广东合和建筑五金制品有限公司 |
| 立兴杨氏 | 指 | 立兴（杨氏）有限公司 |
| 兴三星 | 指 | 兴三星云科技股份有限公司 |
| Dr. Hahn | 指 | Dr. Hahn GmbH & Co. KG |
| 澳利坚 | 指 | 广东澳利坚五金科技有限公司 |
| 新豪轩 | 指 | 佛山市新豪轩智能家居科技有限公司及其同一控制下企业 |
| 派雅 | 指 | 佛山市南海派雅门窗制品有限公司及其同一控制下企业 |
| 皇派家居、皇派 | 指 | 广东皇派定制家居集团股份有限公司 |
| 富轩 | 指 | 佛山市南海富轩门窗幕墙有限公司及其同一控制下企业 |
| 轩尼斯 | 指 | 轩尼斯实业有限公司及其同一控制下企业 |
| 亿合 | 指 | 广东亿合门窗科技有限公司及其同一控制下企业 |
| 安格尔 | 指 | 佛山市安格尔门窗有限公司及其同一控制下企业 |
| 飞宇 | 指 | 四川名人居门窗有限公司及其同一控制下企业 |
| 良木道 | 指 | 良木道门窗集团有限公司及其同一控制下企业 |
| 雅之轩 | 指 | 四川雅之轩门窗有限公司及其同一控制下企业 |
| 金致尚品 | 指 | 四川金致尚品门窗有限公司及其同一控制下企业 |
| 美萨 | 指 | 四川美萨门窗有限公司及其同一控制下企业 |
| 优顿 | 指 | 山东皓爱系统门窗有限公司及其同一控制下企业 |
| 乔居 | 指 | 山东乔居门窗有限公司及其同一控制下企业 |
| 沃伦 | 指 | 山东沃伦门窗有限公司及其同一控制下企业 |
| 绿盾中天 | 指 | 山东绿盾门窗有限公司及其同一控制下企业 |
| 佰亿缘 | 指 | 山东佰亿缘门窗有限公司及其同一控制下企业 |
| 窗林 | 指 | 武汉广窗优品门窗有限公司及其同一控制下企业 |
| 皇邦 | 指 | 湖北皇邦门窗有限公司及其同一控制下企业 |
| 德莱西尼 | 指 | 深圳市德莱西尼门窗系统有限公司及其同一控制下企业 |
| 森鹰窗业、森鹰 | 指 | 哈尔滨森鹰窗业股份有限公司 |
| 墨瑟 | 指 | 河北奥润顺达窗业有限公司及其同一控制下企业 |
| 米兰之窗 | 指 | 北京米兰之窗节能建材有限公司及其同一控制下企业 |
| E 格 | 指 | 辽宁恒新铝业有限公司及其同一控制下企业 |
| 黄山智宬轩 | 指 | 安徽智宬轩门窗系统科技有限公司及其同一控制下企业 |
| 温州柯勒 | 指 | 浙江柯勒节能门窗幕墙有限公司及其同一控制下企业 |
| 索菲亚 | 指 | 索菲亚家居股份有限公司 |
| 欧派 | 指 | 欧派家居集团股份有限公司 |

| | | |
|---|---|---|
| 德才 | 指 | 德才装饰股份有限公司 |
| 海尔 | 指 | 海尔集团公司 |
| 欧大师 | 指 | 佛山市新欧科技有限公司及其同一控制下企业 |
| 河北莱盾 | 指 | 河北莱盾门窗有限公司及其同一控制下企业 |
| 中国证监会、证监会 | 指 | 中国证券监督管理委员会 |
| 深交所、交易所 | 指 | 深圳证券交易所 |
| 全国人大常委会 | 指 | 中华人民共和国全国人民代表大会常务委员会 |
| 国务院 | 指 | 中华人民共和国国务院 |
| 国家发改委、发改委 | 指 | 中华人民共和国国家发展和改革委员会 |
| 住建部、住房和城乡建设部 | 指 | 中华人民共和国住房和城乡建设部 |
| 公司法 | 指 | 《中华人民共和国公司法》 |
| 证券法 | 指 | 《中华人民共和国证券法》 |
| 天健会计师、发行人会计师 | 指 | 天健会计师事务所（特殊普通合伙） |
| 发行人律师 | 指 | 北京市中伦律师事务所 |
| 国信证券、保荐人、主承销商 | 指 | 国信证券股份有限公司 |
| 元（万元） | 指 | 人民币元（人民币万元） |
| 报告期、报告期内、报告期各期 | 指 | 2021 年度、2022 年度及 **2023 年度** |
| 报告期各期末 | 指 | 2021 年末、2022 年末及 **2023 年末** |
| 报告期末 | 指 | 2023 年 **12 月 31 日** |

## 二、专业术语

| | | |
|---|---|---|
| 系统门窗 | 指 | 具有完备技术体系支撑的、涵盖门窗所有技术环节的、严格按照构成门窗系统的各要素的要求设计、制造、安装而成的门窗产品，需要根据气候变化、地域差异等因素综合考虑水密、气密、抗风压、保温、隔热、隔音、安全、耐候、耐久等一系列重要的性能，运用系统集成的思维方式，按照严格的程序将型材、玻璃、五金配件等各要素构成有一定秩序的集合体 |
| 子系统 | 指 | 由型材、玻璃、五金和密封等组成的系统门窗构配件系统，是系统门窗的组成部分 |
| 门窗五金 | 指 | 安装在建筑门窗上的各种金属构件的总称，其作用是将门窗的“框”与“扇”进行连接，是门窗实现不同启闭方式的关键部件 |
| 门窗控制装置 | 指 | 控制门窗启闭停运动的装置，属于门窗的组成部分，可实现门窗的承重、传动锁闭和操控功能，主要由铰链、合页、角传动器、传动壳、锁体、执手、限位器等五金组件组成，可通过机械传动控制，也可智能化控制 |

| | | |
|---|---|---|
| 部件 | 指 | 门窗控制装置的组成部分，可分为承重部件、传动锁闭部件和操控部件，对应实现门窗的承重、传动锁闭和操控功能 |
| 组件 | 指 | 部件的组成部分，包括铰链、合页、角传动器、传动壳、锁体、执手、限位器等 |
| 零配件 | 指 | 组件的组成部分，门窗五金的最小单元，为不锈钢、锌合金和铝合金等五金加工件 |
| 家装 | 指 | 家庭住宅装饰装修，一般为业主的个人选择，包括新房交付后的装饰装修、存量房翻新的装饰装修、自建房的装饰装修等 |
| 工装 | 指 | 工程类装饰装修，包括写字楼、办公室、酒店等，新房交付前由房地产开发商进行的装饰装修亦属于工装 |
| 气密性 | 指 | 外门窗正常关闭状态时，阻止空气渗透的能力 |
| 水密性 | 指 | 外门窗正常关闭状态时，在风雨同时作用下，阻止雨水渗漏的能力 |
| 抗风压性 | 指 | 外门窗正常关闭状态时在风雨同时作用下不发生损坏（如：开裂、面板损坏、局部屈服、粘结失效等）和五金松动、开启困难等功能障碍的能力 |
| 保温性 | 指 | 在门窗内外两侧存在空气温差的条件下，保持室内温度的能力 |
| 隔热性 | 指 | 在门窗内外两侧存在空气温差的条件下，阻隔室内外热量传递的能力 |
| 隔声性 | 指 | 门窗对室外声音进入室内时的削弱能力 |
| 耐候耐久 | 指 | 门窗承受温度、湿度、红外辐照、淋水等气候变化的能力，以试验前后气密性能、水密性能的变化来表征 |
| 中空玻璃 | 指 | 用高强度高气密性复合粘结剂将两层或两层以上单片玻璃与内含干燥剂的铝合金框架粘结，制成的高效能隔音隔热玻璃 |
| 隔热断桥铝门窗 | 指 | 是在铝合金门窗基础上为了提高门窗保温性能而推出的改进型，通过增强尼龙隔条将铝合金型材分为内外两部分从而阻隔了铝的热传导。 |
| 实木复合门窗 | 指 | 由木材、胶合材等为主料制作而成的实型体或靠近实型体，面层是木单板贴面或其它覆面材料的门窗产品 |
| 铝木复合门窗 | 指 | 以铝合金挤压型材为框、梃、扇的主料作受力杆件（承受并传递自重和荷载的杆件），另一侧覆以实木装饰制作而成的门窗产品 |
| SOP | 指 | Standard Operating Procedure，即标准作业程序，通过将某一事件的标准操作步骤和要求以统一的格式描述出来，用于指导和规范日常的工作 |

本招股说明书中部分合计数与各加数直接相加之和在尾数上有差异是由四舍五入造成的。

# 第二节 概 览

**本概览仅对招股说明书全文作扼要提示。投资者作出投资决策前，应认真阅读招股说明书全文。**

## 一、重大事项提示

### （一）特别风险提示

本公司提醒投资者认真阅读本招股说明书“第三节 风险因素”的全部内容，充分了解公司所披露的风险因素，审慎作出投资决定，并特别关注其中的以下风险因素：

**1、宏观经济波动的风险**

公司产品应用于家装门窗，与宏观经济整体发展水平、门窗市场发展情况、居民收入水平等因素息息相关。近年来受国内消费升级和生活改善需求增加、国内系统门窗市场整体发展形势良好等因素影响，公司经营业绩不断提升。但当前世界经济存在较大的不确定性，受主要发达经济体货币政策收紧和地缘政治局势紧张等因素影响，宏观经济下行风险增加。如果未来全球宏观经济发展情况波动较大，导致居民可支配收入下降，对消费者心理及信心产生了负面影响，可能会影响公司产品的市场需求状况，对公司的经营发展产生较大影响。

**2、房地产调控导致的风险**

公司所在的家装门窗行业属于新兴细分行业，家装门窗的终端消费场景包括新建住宅的门窗安装、存量住宅的二次装修换窗以及自建房新装门窗需求。近年来，房地产行业受到了较多宏观经济政策调控，遵循“房住不炒”的原则，中央及各级地方政府相继出台了一系列调控政策，保障房地产行业有序发展。若房地产宏观调控影响到新建住宅的完工量，将导致对家装门窗、门窗五金的需求下降，将加剧家装门窗五金行业的竞争；若未来房地产宏观调控政策导致房地产市场景气度持续下降，将影响到公司下游终端消费市场的需求下降，公司所处行业下游市场也将受到一定的不利影响。

**3、业绩增速放缓或业绩下滑风险**

**报告期内，公司的营业收入分别为 66,815.96 万元、80,006.60 万元和**

**104,208.94 万元，扣除非经常性损益后归属于母公司普通股股东净利润分别为 6,014.41 万元、8,581.49 万元和 18,760.61 万元，公司经营业绩稳定且持续增长。公司业绩受宏观经济环境、行业下游需求、行业竞争格局、公司技术创新能力和公司成本管控等内外部因素影响，此外公司的产品虽然主要应用于家装门窗市场，但也会受到下游房地产及政策调控影响，如果未来宏观和行业等因素发生重大不利变化，且公司不能采取有效的应对措施，该等因素将可能负面影响公司持续经营能力，则公司未来业绩面临增速放缓风险，可能导致公司经营业绩下滑的风险。**

4、品牌管理风险

公司产品主要应用于家装门窗消费市场，产品具有一定消费属性。针对下游门窗市场消费分层的特点，公司实施了差异化的品牌策略，打造了 wehag、HOPO、iHandle、HESE、HOPO essential、essential 等量产品牌，覆盖了高端品质、中端性价比等不同级别的下游门窗市场，形成了与下游门窗厂客户双品牌的联动效应。但国内下游家装门窗市场呈现品牌多、竞争激烈、风格多变、消费需求复杂等特点，公司如果不能有效做好品牌定位，或者公司在注册商标保护、门店形象、产品质量管理及售后服务等方面出现问题，会直接影响公司的品牌形象和品牌美誉度，将对公司经营带来不利影响。

5、产品质量风险

公司产品是一套控制门窗“启闭停”的装置，实现了门窗的承重、传动锁闭和操控功能，主要由不同五金组件组成。门窗五金是门窗使用最为频繁的部分，决定了门窗的体验感和使用寿命，家装门窗厂和终端个人消费者对门窗五金的质量品质和使用体验要求较高。公司一直视产品质量为企业发展的基石，但若公司未来不能持续在零配件采购、产品设计、精益生产及质控标准等方面层层把控产品质量，或相关质量控制措施未能得到有效执行，将导致公司产品出现未能达到客户要求等情形，从而损害公司品牌声誉和市场形象，并使公司遭受不同程度的经济损失，对公司的经营和发展造成不利影响。

6、产品创新的风险

公司致力于产品研发和技术创新，掌握了一系列核心技术，不断开发新产品和迭代现有产品。基于我国不同地区气候特点、人居环境等因素，公司因地

制宜开发新品，解决行业痛点问题，并重点关注系统门窗控制装置与系统门窗之间的适配性，满足了下游门窗厂和终端用户对系统门窗产品的差异化、个性化的需求。若未来公司的产品开发和技术创新，不能契合系统门窗行业的发展，不能有效配合门窗厂客户的需求，不能及时把握消费者的需求变化趋势，或者新产品开发进度明显落后于竞争对手，可能导致客户流失、品牌形象受损、公司产品竞争力下降等，对公司经营造成不利影响。

**7、经销商管理的风险**

公司采用直销和经销相结合的销售模式，目前公司已与 16 家特许经销商签署合作协议；同时公司针对 HESE 系列产品，在全国范围采用一般贸易商方式进行销售。报告期各期，公司经销模式下的销售收入分别为 41,752.71 万元、49,968.91 万元和 **66,303.13 万元**，占主营业务收入的比例分别为 62.60%、62.54%和 **63.72%**。公司是研发驱动型的企业，采用经销商模式，有利于公司借助经销商的资源，完善国内销售网络布局，贴近客户服务。

公司已建立了经销商管理制度，对特许经销商和一般贸易商进行规范和管理，经过多年业务合作，公司与特许经销商建立了稳定的互惠互利合作关系。若个别特许经销商未按照经销合同的约定进行产品的销售和服务，将会对公司的市场形象产生负面影响，或对公司产品销售造成不利影响。此外，如果公司及经销商的管理及服务水平的提升无法跟上公司业务发展的速度，也将对公司品牌形象和经营业绩造成不利影响。

**8、大宗原材料价格波动风险**

报告期内，公司产品直接材料费用占主营业务成本的比重约为 88%左右，产品生产所需材料主要为五金零配件等，其采购价格与不锈钢、锌合金、铝合金等大宗商品价格走势密切相关。公司主营业务毛利率期后情况受产品成本的影响较大，公司产品定价时参考的是研发当期原材料的成本，一般不会直接将原材料涨价压力传导至客户，在售产品的销售价格一般不会发生变化。报告期内，不锈钢、锌合金、铝合金等大宗原材料价格出现较大波动，具体情况如下：

数据来源：上海有色金属网

原材料价格出现波动，导致公司采购的五金零配件价格相应出现波动，会对公司主营业务毛利率水平产生影响。公司已经通过对原材料锁价备货、产品型号更新换代、产品生产工艺调整、推进精益生产等多种措施降低大宗原材料价格波动对产品毛利率的影响。报告期内，不锈钢价格波动对公司主要产品的毛利率的影响分别为降低 2.90 个百分点、降低 0.40 个百分点和提升 **1.89 个百分点**，锌合金价格波动对公司主要产品的毛利率的影响分别为降低 1.93 个百分点、降低 1.24 个百分点和提升 **1.55 个百分点**，铝合金价格波动对公司主要产品的毛利率的影响分别为降低 0.77 个百分点、降低 0.10 个百分点和提升 **0.15 个百分点**。如果主要大宗原材料的价格持续上涨，将使公司产品成本上升，导致毛利率下降，对公司经营业绩造成不利影响。

### （二）本次发行相关主体作出的重要承诺

**公司控股股东、实际控制人及其一致行动人已承诺，若出现公司上市当年及之后第二年、第三年较上市前一年扣除非经常性损益后归母净利润下滑 50%以上等情形的，延长其届时所持股份锁定期限。**本公司提示投资者认真阅读本公司、股东、董事、监事、高级管理人员以及本次发行的保荐人及证券服务机构等作出的重要承诺以及未能履行承诺的约束措施，具体承诺事项请参见本招股说明书“第十二节 附件”之“附件二、与投资者保护相关的承诺”。

### （三）本次发行前滚存利润的分配安排

根据公司 2022 年年度股东大会审议通过的《关于公司首次公开发行股票并上市前滚存利润分配方案的议案》，若公司本次公开发行股票并上市方案获得中国证券监督管理委员会同意注册并成功发行上市，公司首次公开发行股票前滚存的未分配利润在扣除上市前公司股东大会决议批准的拟分配利润后，由公司首次公开发行股票并上市后的新老股东共同享有。

### （四）本次发行后的股利分配政策

**公司提示投资者认真阅读公司发行上市后的利润分配政策、现金分红的最低比例、上市后三年内利润分配计划和长期回报规划，具体事项详见本招股说明书“第九节 投资者保护”之“三、本次发行后的股利分配政策”及“五、董事会关于股东回报事宜的专项研究论证情况及安排理由，以及公司上市后三年内现金分红等利润分配计划、长期回报规划”。**

## 二、发行人及本次发行的中介机构基本情况

| （一）发行人基本情况 | | | |
|---|---|---|---|
| 中文名称 | 深圳好博窗控技术股份有限公司 | 有限公司成立日期 | 2013 年 1 月 28 日 |
| 英文名称 | Shenzhen HOPO Window Control Technology Co., Ltd. | 股份公司设立日期 | 2020 年 12 月 29 日 |
| 注册资本 | 4,500 万元人民币 | 法定代表人 | 李增榜 |
| 注册地址 | 深圳市光明区玉塘街道红星社区星工二路 6 号 1 楼 A 区、6 楼 | 主要生产经营地址 | 深圳市光明区玉塘街道红星社区星工二路 6 号 1 楼 A 区、6 楼 |
| 控股股东 | 孙朝霞 | 实际控制人 | 李增榜、孙朝霞 |
| 行业分类 | C33 金属制品业 | 在其他交易场所（申请）挂牌或上市的情况 | 无 |
| （二）本次发行的有关中介机构 | | | |
| 保荐人 | 国信证券股份有限公司 | 主承销商 | 国信证券股份有限公司 |
| 发行人律师 | 北京市中伦律师事务所 | 审计机构、验资机构 | 天健会计师事务所（特殊普通合伙） |
| 资产评估机构 | 北京中企华资产评估有限责任公司 | | |
| 发行人与本次发行有关的保荐人、承销机构、证券服务机构及其负责人、高级管理人员、经办人员之间存在的直接或间接的股权关系或其他利益关系 | | 无 | |

| （三）本次发行其他有关机构 | | | |
|---|---|---|---|
| 股票登记机构 | 中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司 | 收款银行 | 中国工商银行股份有限公司深圳市分行深港支行 |
| 其他与本次发行有关的机构 | | 无 | |

## 三、本次发行概况

| （一）本次发行的基本情况 | | | |
|---|---|---|---|
| 股票种类 | 人民币普通股（A 股） | | |
| 每股面值 | 1.00 元 | | |
| 发行股数 | 不超过 1,500.00 万股 | 占发行后总股本比例 | 不低于 25.00% |
| 其中：发行新股数量 | 不超过 1,500.00 万股 | 占发行后总股本比例 | 不低于 25.00% |
| 股东公开发售股份数量 | 不适用 | 占发行后总股本比例 | 不适用 |
| 发行后总股本 | 不超过 6,000.00 万股（不考虑超额配售选择权） | | |
| 每股发行价格 | 【】元 | | |
| 发行市盈率 | 【】倍（按每股发行价格除以发行后每股收益确定） | | |
| 发行前每股净资产 | 【】元 | 发行前每股收益 | 【】元 |
| 发行后每股净资产 | 【】元 | 发行后每股收益 | 【】元 |
| 发行市净率 | 【】倍（发行价格除以每股净资产，每股净资产按截至报告期末经审计的归属于母公司股东的权益与本次募集资金净额之和除以发行后总股本计算） | | |
| 发行方式 | 采用网下向询价对象配售与网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式，或中国证监会、证券交易所要求或认可的其他方式 | | |
| 发行对象 | 符合资格的询价对象以及在深圳证券交易所开户的境内自然人、法人等投资者（国家法律、法规和规范性文件禁止的认购者除外） | | |
| 承销方式 | 余额包销 | | |
| 募集资金总额 | 【】万元，根据发行价格乘以发行股数确定 | | |
| 募集资金净额 | 【】万元，由募集资金总额扣除发行费用后确定 | | |
| 募集资金投资项目 | 好博窗控智能系统产业园 | | |
| 发行费用概算 | 总计为【】万元，主要包括：<br>承销及保荐费：【】万元<br>律师费用：【】万元<br>会计师费用：【】万元<br>用于本次发行的信息披露费用：【】万元<br>发行手续费用和其他费用：【】万元<br>以上费用均为不含增值税费用 | | |
| （二）本次发行上市的重要日期 | | | |
| 刊登发行公告日期 | 【】年【】月【】日 | | |
| 开始询价推介日期 | 【】年【】月【】日 | | |

| | |
|---|---|
| 刊登定价公告日期 | 【】年【】月【】日 |
| 申购日期和缴款日期 | 【】年【】月【】日 |
| 股票上市日期 | 【】年【】月【】日 |

## 四、发行人主营业务经营情况

### （一）公司主营业务

公司是一家研发驱动型的系统门窗控制装置及整体方案提供商，主营业务为系统门窗控制装置的研发、生产和销售，及提供系统门窗整体解决方案，设立以来专注于系统门窗控制装置的技术创新和市场推广。

公司系统门窗控制装置根据国内不同的地域气候、地理环境、消费者习惯与需求等因素开发，包括内开内倒、窗纱一体、悬挂外开、平开门等多种产品系列。公司已打造 wehag、HOPO、iHandle、HESE、HOPO essential、essential 等量产品牌，下游市场覆盖了高中低不同需求档次的门窗厂客户，主要应用于家装门窗市场。公司建立了直销和经销相结合的销售模式，通过组织订货会、行业论坛、行业展会、产品展厅体验等途径实现技术推广、客户交流和产品销售，报告期内销售渠道覆盖全国范围内的五千余家门窗厂，重要客户包括墨瑟、新豪轩、派雅、富轩、轩尼斯、亿合、飞宇、皇派、米兰之窗、安格尔、沃伦、优顿、森鹰等国内知名门窗厂。

### （二）公司主要产品

报告期内，公司主要产品包括门窗控制装置、智能化门窗控制产品和 STORO 系统门窗解决方案产品三大类，目标客户群体为家装门窗厂。

公司系统门窗控制装置属于门窗配件，是一套控制门窗“启闭停”的装置，实现门窗的承重、传动锁闭和操控功能，主要由铰链、合页、角传动器、传动壳、锁体、执手、限位器等五金组件组成。公司门窗控制装置以传统门窗五金为基础，设计开发不仅考虑了门窗最终实现的功能、性能、外观等因素，还针对门窗生产组装、入户安装过程的特点进行了升级和改善，最终输出为一套由各种五金组件构成的套装产品。相对于传统门窗五金的“散、乱、杂”，公司门窗控制装置产品具有“一站式”满足下游门窗厂客户需求的特点。公司门窗控制装置产品主要包括内开内倒、窗纱一体、悬挂外开、平开门等不同类型的

门窗控制装置以及执手组件。

公司智能化门窗控制产品为门窗控制装置的产业链横向延伸，公司为实现智慧家居的战略布局，将传统门窗五金升级为智能化的电子产品，将传动锁闭部件的传动壳电动化、操控部件的执手智能化，并推动门窗控制智能化向下游门窗行业的全面发展。公司智能化门窗控制产品主要包括智能门窗控制终端和智能执手。

公司 STORO 系统门窗解决方案产品为门窗控制装置的产业链纵向延伸，在门窗控制装置基础上整合型材、密封等子系统的产品资源，致力于为下游门窗厂提供多样化的系统门窗方案，更好地为不同层级的门窗厂客户提供差异化解决方案。公司已开发出节能型门窗系统、窄边景观门窗系统等多种 STORO 系统门窗解决方案产品，目前通过对客户交付门窗控制装置、型材及其他相关辅件实现销售收入。

### （三）公司主要经营模式

#### 1、采购模式

公司对外采购用于门窗控制装置的零配件及辅材，零配件包括托片、摇臂、转接壳、执手柄等，主要材质为不锈钢、铝合金、锌合金等；辅材主要为各类包装展示材料。公司充分发挥珠三角地区成熟的五金加工基础产能，将五金零配件研发图纸交付给上游供应商，由供应商通过冲压、压铸、锻造、精铸和机加工等工艺进行 OEM 生产，部分五金零配件需要交由外协厂商进行表面处理等。

#### 2、主要生产模式

公司生产根据不同产品需求特点采用库存式生产和订单式生产两种方式。公司综合考虑销售需求、生产产能、供应商产能等因素，结合公司产品多品牌、多品类、小批量等特点，由计划部组织营销中心、供应链中心和财务部根据当月销售预测、安全库存、新产品推广、促销政策备货等需求制定月度生产计划。

计划部将生产计划分解成滚动周期的物料需求计划并纳入 ERP 进行运算，经过内部审批后转化成滚动周期采购订单，采购部采购五金零配件等物料后，生产部按照 SOP 进行产品组装生产，品质人员对产品进行检验通过后入库。

#### 3、销售方式和渠道及重要客户

公司采用直销和经销相结合的销售模式，销售渠道包括直销、特许经销商、一般贸易商等。其中，直销模式下，公司客户主要为门窗厂，直销区域主要为广东省、东北三省；特许经销商模式下，公司选择和培育特许经销商，综合考虑其市场开拓、销售服务、合规经营、品牌意识、资金实力等方面，并借助特许经销商的本地化服务优势，实现对经销区域内门窗厂的产品和技术输出，目前，公司共合作 16 家特许经销商；公司除直销和特许经销商模式外，还会采取一般贸易商模式进行销售，HESE 品牌产品销售主要采用该销售模式。

**（四）行业竞争情况及公司竞争地位**

**1、行业竞争情况**

我国家装门窗五金市场主要厂商包括 HOPO（好博窗控）、ROTO（诺托）、SIEGENIA-AUBI（丝吉利娅-奥彼）、G-U（格屋）、CMECH（希美克）、RUNAS（瑞纳斯）、PAG（派阁）等。其中，国外品牌依靠其在门窗五金工装市场的先发优势、品牌影响力、消费者历史认知等，在中高端产品占据了一部分市场份额；国内本土企业依靠技术创新、产品能够解决国内市场具体需求、性能指标更加贴近国内消费者等，品牌优势正在逐步建立；低端市场则包括大量的生产规模较小、品牌意识较弱的五金企业，以零散、无序的形式参与市场竞争。从市场参与者的规模体量分析，高端、中高端品牌依靠品质、品牌和渠道优势，能够在销售价格、覆盖区域、交易稳定等方面形成优势，因此在家装门窗五金市场集中过程中经营体量逐年提升，小品牌则处于低端市场、区域市场，竞争激烈，单体经营规模也较小。

**2、公司竞争地位**

在国内家装系统门窗五金领域，公司竞争对手包括诺托、格屋、丝吉利娅、HOPPE、希美克、瑞纳斯、派阁五金等品牌厂商。坚朗五金、合和五金、立兴杨氏主要面向工装市场，仅少部分门窗五金销售至家装门窗市场。门窗五金领域的主要竞争者在国内的销售情况如下：

| 2023 年度销售规模 | 公司名称 | 销售领域 | 销售品类 |
|---|---|---|---|
| 5 亿元以上 | 坚朗五金 | 工装为主，内销为主 | 全品类 |
| | 合和五金 | 工装为主 | 全品类 |
| | 好博窗控 | 家装为主，内销为主 | 全品类 |
| 1-5 亿元 | 希美克 | 家装为主 | 全品类 |

| 2023年度销售规模 | 公司名称 | 销售领域 | 销售品类 |
|---|---|---|---|
| | **诺托** | **家装+工装** | **全品类** |
| | 丝吉利娅 | 家装+工装 | 全品类 |
| | 格屋 | 家装+工装 | 全品类 |
| | HOPPE | 家装+工装 | 单品类 |
| | 瑞纳斯 | 家装 | 全品类 |
| | 派阁五金 | 家装 | 全品类 |
| | 立兴杨氏 | 工装为主 | 全品类 |

数据来源：招股说明书等公开披露信息，及公司销售部门统计

公司长期致力于系统门窗控制装置的技术创新和市场推广，立足南北纬35°气候带之间的区域，针对我国不同地域在气候条件、地理环境、消费者使用习惯等方面的差异化需求，因地制宜开发门窗控制装置产品，有效满足下游门窗厂客户及终端用户需求。随着在行业技术经验和管理经验等方面的积累，公司已拥有成熟的产品体系和品牌架构产品。报告期各期，公司经营业绩稳步提升，在国内家装门窗五金行业形成了一定的规模优势，具有一定的市场竞争力。

## 五、公司板块定位情况

公司为业务模式成熟、经营业绩稳定、规模较大、具有行业代表性的企业，符合《首次公开发行股票注册管理办法》第三条以及《深圳证券交易所股票发行上市审核规则》第三条关于主板定位的要求，具体说明如下：

### （一）公司业务模式成熟

公司深耕系统门窗控制装置行业十余年，设立以来专注于系统门窗控制装置的技术创新和市场推广。随着公司在行业技术经验和管理经验等方面的积累，公司已拥有成熟的产品体系和品牌架构。公司的业务模式是结合自身业务类型、产品特点、生产工艺及技术状况、原材料供给特征、下游门窗厂客户及终端消费者需求特点和公司发展战略，在多年发展中不断探索与完善而形成的，能够满足客户和公司自身经营发展的需要，相关业务模式成熟且符合行业的经营特点，公司在报告期内营业收入和净利润呈现逐年增长趋势。报告期内，公司的经营模式和影响因素未发生重大变化，公司业务模式成熟，在可预见的未来亦不会发生重大不利变化。

### （二）公司经营业绩稳定

报告期内，公司的营业收入分别为 66,815.96 万元、80,006.60 和 **104,208.94 万元**，扣除非经常性损益后归属于母公司普通股股东净利润分别为 6,014.41 万元、8,581.49 万元和 **18,760.61 万元**，公司经营业绩稳定且持续增长。

在经营管理机制方面，公司已根据业务运作的需要设置了相应的职能部门，拥有必要的从业人员，具有完整的业务体系和直接面向市场独立经营的能力。报告期内，公司主营业务和董事、高级管理人员及其他核心人员均未发生重大不利变化，公司的股份权属清晰，不存在导致控制权可能变更的重大权属纠纷。在上下游合作方面，公司与主要供应商、主要经销商和主要客户已合作多年，建立了长期、紧密、稳定、良好的合作关系。公司报告期内的收入和利润均实现稳定增长，未出现明显下滑及较大经营风险，公司的经营业绩稳定。

**（三）公司规模较大，具有行业代表性**

我国庞大的建筑市场和存量房市场催生了大量门窗厂和门窗五金企业，门窗五金属于建筑五金的一个具体品类，作为基础建材广泛应用于各类型建筑结构中，在现代建筑对门窗节能、环保、安全、耐用的需求中，起到越来越重要的作用。我国门窗行业具有典型的“大行业、小企业”特征，门窗五金行业处于门窗行业的上游，行业整体呈现分布零散、进入门槛低、质量参差不齐的状态。大多数门窗五金企业主采取小规模、小品牌经营模式，产品以标准件为主。

公司长期致力于系统门窗控制装置的技术创新和市场推广，产品多应用于家装门窗市场。公司立足南北纬 35°气候带之间的区域，针对我国不同地域在气候条件、地理环境、消费者使用习惯等方面的差异化需求，开发出不同启闭方式的门窗控制装置产品。相对于传统门窗五金的“散、乱、杂”，公司系统门窗控制装置具有“一站式”满足下游门窗厂客户需求的特点。报告期各期，公司营业收入分别为 66,815.96 万元、80,006.60 万元和 **104,208.94 万元**，扣除非经常性损益后归属于母公司普通股股东净利润分别为 6,014.41 万元、8,581.49 万元和 **18,760.61 万元**，属于国内家装门窗五金行业规模较大企业，具有行业代表性。

综上，公司业务模式成熟、经营业绩稳定、规模较大且在行业中具有代表性，具备“大盘蓝筹”特色，符合主板定位要求。

## 六、公司主要财务数据及财务指标

| 项目 | 2023-12-31/ 2023 年度 | 2022-12-31/ 2022 年度 | 2021-12-31/ 2021 年度 |
|---|---|---|---|
| 资产总额（万元） | **83,011.75** | 61,408.13 | 47,051.87 |
| 归属于母公司所有者权益（万元） | **61,705.57** | 41,876.29 | 26,204.86 |
| 资产负债率（母公司） | **24.53%** | 30.86% | 43.05% |
| 营业收入（万元） | **104,208.94** | 80,006.60 | 66,815.96 |
| 净利润（万元） | **19,374.50** | 9,055.74 | 5,636.11 |
| 归属于母公司所有者的净利润（万元） | **19,444.59** | 9,053.25 | 5,617.62 |
| 扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润（万元） | **18,760.61** | 8,581.49 | 6,014.41 |
| 基本每股收益（元） | **4.32** | 2.05 | 1.30 |
| 稀释每股收益（元） | **4.32** | 2.05 | 1.30 |
| 加权平均净资产收益率 | **37.54%** | 26.60% | 24.78% |
| 经营活动产生的现金流量净额（万元） | **27,963.50** | 14,920.50 | 9,589.36 |
| 现金分红（万元） | **-** | - | - |
| 研发投入占营业收入的比例 | **4.45%** | 4.68% | 4.97% |

## 七、公司财务报告审计截止日后主要财务信息及经营状况

财务报告审计基准日至本招股说明书签署日，公司的经营状况正常，未发生重大变化或导致公司经营业绩异常波动的重大不利因素。公司的经营模式、主要原材料的采购渠道及采购价格、主要产品的生产、销售渠道及销售价格、主要客户类型及供应商的构成、税收政策以及其他可能影响投资者判断的重大事项均未发生重大变化。

## 八、公司选择的具体上市标准

公司选择的上市标准为《深圳证券交易所股票上市规则（**2024** 年修订）》第 3.1.2 条规定的上市标准中的“（一）最近三年净利润均为正，且最近三年净利润累计不低于 **2 亿元**，最近一年净利润不低于 **1 亿元**，最近三年经营活动产生的现金流量净额累计不低于 **2 亿元**或者营业收入累计不低于 **15 亿元**”。

公司符合上述主板上市标准，具体情况如下：

| 财务指标 | 公司情况 | 是否符合 |
|---|---|---|
| 最近三年净利润均为正，且最近三年净利润累计不低于 **2 亿元** | 报告期内，公司实现的归属于母公司所有者的净利润（扣非前后孰低）分别为 5,617.62 万元、8,581.49 万元和 **18,760.61 万元**，三年累计净利 | 符合 |

| 财务指标 | 公司情况 | 是否符合 |
|---|---|---|
| | 润为 32,959.73 万元。 | |
| 最近一年净利润不低于 1 亿元 | 公司最近一年归属于母公司所有者的净利润（扣非前后孰低）为 18,760.61 万元。 | 符合 |
| 最近三年经营活动产生的现金流量净额累计不低于 2 亿元或者营业收入累计不低于 15 亿元 | 报告期内，公司营业收入分别为 66,815.96 万元、80,006.60 万元和 104,208.94 万元，三年累计 251,031.50 万元；公司最近三年经营活动产生的现金流量净额累计为 52,473.37 万元。 | 符合 |

## 九、公司治理特殊安排等重要事项

截至本招股说明书签署之日，公司不存在公司治理特殊安排等重要事项。

## 十、募集资金运用与未来发展规划

### （一）募集资金运用

本次股票发行成功后，扣除发行费用后的募集资金净额，将全部用于投资以下项目：

单位：万元

| 序号 | 项目名称 | 总投资额 | 拟使用的募集资金 | 项目备案证代码 | 环评批复文件 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 好博窗控智能系统产业园 | 57,859.17 | 57,000.00 | 2304-441284-04-01-733572 | 肇环四建（2023）21 号 |

公司将本着统筹安排的原则，结合募集资金到位时间以及项目进展情况投资建设。本次募集资金到位之前，公司可根据项目的实际进度，利用自筹资金进行先行投入，募集资金到位后对先行投入的、计划以募集资金投资的资金予以全部置换。

如果本次发行募集资金不能满足投资项目的资金需求，不足部分公司将通过自筹资金解决；如果所筹资金超过投资项目所需，多余部分公司将用于补充与主营业务相关的营运资金或根据监管机构的有关规定使用。

### （二）未来发展规划

公司将在目前门窗控制系列产品的基础上，依据市场的变化不断调整产品种类，同时继续拓展 STORO 门窗系统方案、好博智家门窗智能控制的产品及服务。公司未来将围绕“门窗工匠”生态不断深化公司蓝图，继续专注于系统门窗控制装置的技术创新和市场推广，打造“恒温、恒湿、恒氧、恒静、恒洁、

恒安”的居家环境，实现公司智慧家居的战略布局，以研发驱动成为全球最有竞争力的系统门窗控制装置及整体方案提供商。

## 十一、其他对发行人有重大影响的事项

截至本招股说明书签署之日，公司不存在重大诉讼、对外担保等其他对公司有重大影响的事项。

# 第三节 风险因素

投资者在评价发行人本次发行的股票时，除本招股说明书提供的其他各项资料外，应特别认真地考虑下述各项风险因素。下列各项风险因素根据重要性原则或可能影响投资决策的程度大小排序，该排序并不表示风险因素依次发生。

## 一、与发行人相关的风险

### （一）经营风险

**1、品牌管理风险**

公司产品主要应用于家装门窗消费市场，产品具有一定消费属性。针对下游门窗市场消费分层的特点，公司实施了差异化的品牌策略，打造了 wehag、HOPO、iHandle、HESE、HOPO essential、essential 等量产品牌，覆盖了高端品质、中端性价比等不同级别的下游门窗市场，形成了与下游门窗厂客户双品牌的联动效应。但国内下游家装门窗市场呈现品牌多、竞争激烈、风格多变、消费需求复杂等特点，公司如果不能有效做好品牌定位，或者公司在注册商标保护、门店形象、产品质量管理及售后服务等方面出现问题，会直接影响公司的品牌形象和品牌美誉度，将对公司经营带来不利影响。

**2、产品质量风险**

公司产品是一套控制门窗“启闭停”的装置，实现了门窗的承重、传动锁闭和操控功能，主要由不同五金组件组成。门窗五金是门窗使用最为频繁的部分，决定了门窗的体验感和使用寿命，家装门窗厂和终端个人消费者对门窗五金的质量品质和使用体验要求较高。公司一直视产品质量为企业发展的基石，但若公司未来不能持续在零配件采购、产品设计、精益生产及质控标准等方面层层把控产品质量，或相关质量控制措施未能得到有效执行，将导致公司产品出现未能达到客户要求等情形，从而损害公司品牌声誉和市场形象，并使公司遭受不同程度的经济损失，对公司的经营和发展造成不利影响。

**3、业绩增速放缓或业绩下滑风险**

**报告期内，公司的营业收入分别为 66,815.96 万元、80,006.60 万元和 104,208.94 万元，扣除非经常性损益后归属于母公司普通股股东净利润分别为**

**6,014.41 万元、8,581.49 万元和 18,760.61 万元，公司经营业绩稳定且持续增长。公司业绩受宏观经济环境、行业下游需求、行业竞争格局、公司技术创新能力和公司成本管控等内外部因素影响，此外公司的产品虽然主要应用于家装门窗市场，但也会受到下游房地产及政策调控影响，如果未来宏观和行业等因素发生重大不利变化，且公司不能采取有效的应对措施，该等因素将可能负面影响公司持续经营能力，则公司未来业绩面临增速放缓风险，可能导致公司经营业绩下滑的风险。**

4、大宗原材料价格波动风险

报告期内，公司产品直接材料费用占主营业务成本的比重约为 88%左右，产品生产所需材料主要为五金零配件等，其采购价格与不锈钢、锌合金、铝合金等大宗商品价格走势密切相关。公司主营业务毛利率期后情况受产品成本的影响较大，公司产品定价时参考的是研发当期原材料的成本，一般不会直接将原材料涨价压力传导至客户，在售产品的销售价格一般不会发生变化。报告期内，不锈钢、锌合金、铝合金等大宗原材料价格出现较大波动，具体情况如下：

数据来源：上海有色金属网

原材料价格出现波动，导致公司采购的五金零配件价格相应出现波动，会对公司主营业务毛利率水平产生影响。公司已经通过对原材料锁价备货、产品型号更新换代、产品生产工艺调整、推进精益生产等多种措施降低大宗原材料价格波动对产品毛利率的影响。报告期内，不锈钢价格波动对公司主要产品的

毛利率的影响分别为降低 2.90 个百分点、降低 0.40 个百分点和提升 **1.89 个百分点**，锌合金价格波动对公司主要产品的毛利率的影响分别为降低 1.93 个百分点、降低 1.24 个百分点和提升 **1.55 个百分点**，铝合金价格波动对公司主要产品的毛利率的影响分别为降低 0.77 个百分点、降低 0.10 个百分点和提升 **0.15 个百分点**。如果主要大宗原材料的价格持续上涨，将使公司产品成本上升，导致毛利率下降，对公司经营业绩造成不利影响。

**5、人力资源与劳动力风险**

人才是公司赖以生存和可持续发展的重要保障。经过多年发展，公司聚集了一批优秀的研发、销售、生产和管理人才。随着公司客户和业务规模的扩大以及募集资金投资项目的开展，公司可能面临对人力资源短缺、人力资源管理水平不足的风险。报告期内，公司与人力相关的现金流出金额分别为 10,035.68 万元、13,038.52 万元和 **13,220.30 万元**，占经营活动现金流出的比重分别为 15.63%、17.30%和 **14.53%，占比较高**。

随着我国经济快速发展和物价水平持续上升，国内劳动力成本逐年上升。报告期内，随着公司员工人数的增加及用工成本上升，公司工资薪酬逐年增加。如果未来国内劳动力成本进一步上升，会在一定程度上给公司盈利能力带来不利影响。

**6、经营厂房搬迁风险**

公司生产经营场地均通过租赁取得，目前主要生产经营场所包括 3 处厂房：1 号厂房系租赁深圳市光明区玉塘街道红星社区星工二路 6 号厂房，2 号厂房系租赁深圳市光明区玉塘街道红星社区第三工业区星湖路 37 号厂房，3 号厂房系租赁深圳市光明区田湾路 145 号田寮第一工业区厂房。其中，1 号厂房、2 号厂房为公司的主要生产加工场地，3 号厂房主要为公司的办公、研发、展厅和部分生产加工场地。

2023 年 3 月，公司收到深圳市光明区城市更新和土地整备局的复函，公司 3 号厂房位于田寮社区通兴路（田寮段）及连片周边地块土地整备利益统筹项目范围内，该统筹项目处于可行性研究报告编制报审阶段，预计 2024 年开展项目现场搬迁补偿工作。**2024 年 4 月，公司收到深圳市光明区城市更新和土地整备局的复函，公司 3 号厂房截至目前不涉及城市更新项目，与土地整备利益统**

**筹玉塘街道田寮社区通兴路（田寮段）及连片周边地块土地整备利益统筹项目重叠 73.71 平方米。**

公司已计划通过募集资金投资项目建设自有生产场所，2023 年 4 月，公司已购置了位置位于肇庆四会市大沙镇富溪工业园富沙大道东侧的国有建设用地使用权，土地面积 60,339.06 平方米，作为本次募集资金建设投资项目用地。公司生产经营中所用主要机器设备均不属于不可拆卸的大型设备，拆卸、运输、安装都较为方便，本次募集资金投资项目除新建产能外，未来还将承接公司在深圳地区的产能。公司通过募集资金投资项目新建厂房并进行搬迁及 3 号厂房**部分区域**可能涉及的搬迁事宜，可能给公司的生产经营、财务状况造成一定的不利影响。

**（二）技术风险**

**1、产品创新的风险**

公司致力于产品研发和技术创新，掌握了一系列核心技术，不断开发新产品和迭代现有产品。基于我国不同地区气候特点、人居环境等因素，公司因地制宜开发新品，解决行业痛点问题，并重点关注系统门窗控制装置与系统门窗之间的适配性，满足了下游门窗厂和终端用户对系统门窗产品的差异化、个性化的需求。若未来公司的产品开发和技术创新，不能契合系统门窗行业的发展，不能有效配合门窗厂客户的需求，不能及时把握消费者的需求变化趋势，或者新产品开发进度明显落后于竞争对手，可能导致客户流失、品牌形象受损、公司产品竞争力下降等，对公司经营造成不利影响。

**2、知识产权被侵害的风险**

随着门窗的开启方式多样化和对门窗各种性能的需求，系统门窗控制装置的产品设计需要具备跨学科的知识储备、长期的技术积淀以及对核心技术的掌控能力。虽然公司制定了严格的保密制度并采取了有效的保密措施，但仍然存在技术泄密、被他人盗用或侵权的风险，从而对公司经营产生不利影响。鉴于门窗五金易于复制的特性，公司的产品存在被仿冒的风险，如果公司的产品未来遭受较大范围的仿冒，导致公司的知识产权被侵害，将会对公司的盈利水平产生不利影响。

**3、技术人才流失的风险**

公司已建立了较为完善的研发体系和多层次的研发团队，掌握了系统门窗控制装置的核心技术，在国内家装门窗五金领域拥有一定的技术优势。截至报告期末，公司研发机构包括五金研发部、门窗系统研发部、智能化研发部、工业设计部，拥有研发人员 136 人。虽然公司对研发人员执行了行业内有竞争力的薪酬体系，对核心研发人员也实施了股权激励，在市场竞争日益激烈的环境下，若公司未来出现核心技术人员流失的情况，将给公司的经营造成不利影响。

**（三）财务风险**

**1、存货余额较大及跌价风险**

报告期各期末，公司存货账面价值分别为 12,146.74 万元、12,841.54 万元和 10,128.00 万元，占流动资产的比例分别 32.57%、24.07%和 14.04%，报告期内存货周转率分别为 4.16 次、4.41 次和 5.77 次。公司主要根据客户订单及预测需求、上游大宗原材料价格波动情况、公司库存情况等制定采购和生产计划，并结合市场需求动态调整备货水平。未来随着公司经营规模的扩大，期末库存可能会继续增加，从而对公司存货管理水平提出更高的要求。虽然公司已建立完善的存货管理制度，但若未来公司产品价格和原材料价格大幅波动，可能导致公司存货占用资金较多或发生大额存货跌价的风险，从而对公司业绩产生重大不利影响。

**2、应收账款回收的风险**

报告期各期末，公司应收账款账面价值分别为 5,333.64 万元、5,464.81 万元和 6,200.16 万元，占流动资产比例分别为 14.30%、10.24%和 8.59%，报告期内应收账款周转率分别为 15.64 次、14.82 次和 17.87 次。公司针对下游门窗行业的特征，为保证应收账款的安全回收，针对经销商一般采取“款到发货”的政策；针对直销客户中合作期限长、经营规模大、实力雄厚的中大型门窗厂客户给予一定的信用期，其他直销客户亦采取“款到发货”的政策。随着公司营业收入的持续增长，公司应收账款可能进一步增加，若未来市场环境或主要客户信用状况发生不利变化，公司可能面临应收账款逾期或不能收回的风险，从而对公司的经营业绩产生不利影响。

**3、政府补助不确定的风险**

报告期内，公司计入当期损益的政府补助分别为 370.67 万元、239.04 万元和 **495.49 万元**，占当期利润总额的比例分别为 5.70%、2.35%和 **2.22%**。上述政府补助金额占公司利润总额的比例持续下降，若地方政府对相关产业和技术研发方向扶持政策发生变化，也会在一定程度上影响公司业绩水平。

**（四）管理风险**

**1、经销商管理的风险**

公司采用直销和经销相结合的销售模式，目前公司已与 **16** 家特许经销商签署合作协议；同时公司针对 HESE 系列产品，在全国范围采用一般贸易商方式进行销售。报告期各期，公司经销模式下的销售收入分别为 41,752.71 万元、49,968.91 万元和 **66,303.13 万元**，占主营业务收入的比例分别为 62.60%、62.54%和 **63.72%**。公司是研发驱动型的企业，采用经销商模式，有利于公司借助经销商的资源，完善国内销售网络布局，贴近客户服务。

公司已建立了经销商管理制度，对特许经销商和一般贸易商进行规范和管理，经过多年业务合作，公司与特许经销商建立了稳定的互惠互利合作关系。若个别特许经销商未按照经销合同的约定进行产品的销售和服务，将会对公司的市场形象产生负面影响，或对公司产品销售造成不利影响。此外，如果公司及经销商的管理及服务水平的提升无法跟上公司业务发展的速度，也将对公司品牌形象和经营业绩造成不利影响。

**2、销售政策变化带来的风险**

**报告期内，公司产品价格体系总体保持稳定，公司产品调价主要系对新推出产品的价格修正，以及对老产品由于成本变化、升级换代导致的价格调整。公司为了更好的促进产品销售，主要通过买送促销、返利等销售政策，对采购量较大的客户给予一定的优惠，未对产品价格进行较大的调整。未来，公司为了更好的应对行业竞争、下游需求等内外部因素影响，如果出台一些更有竞争力的销售政策，将对公司特许经销商既有存货的消化带来一定影响，从而影响其盈利水平，将对公司管理经销商带来一定的风险。**

**3、实际控制人不当控制的风险**

本次发行前，公司实际控制人李增榜、孙朝霞夫妇直接持有公司 53.91%的股份，并通过控制博嘉投资及好博投资合计控制 94.58%的股份，李增榜先生在

公司担任董事长，孙朝霞女士担任董事及副总经理。按本次公开发行 1,500.00 万股新股计算，本次发行完成后，李增榜、孙朝霞仍将合计控制公司 70.94%的股份，处于绝对控股地位。

虽然公司已建立了较为完善的公司治理结构，制订并实施“三会”议事规则、建立独立董事制度、成立审计委员会等一系列措施，不断完善公司法人治理结构，但如果未来李增榜、孙朝霞存在滥用实际控制人地位，通过行使表决权及管理职能对公司的人事、经营管理和财务决策等予以不当控制，则可能对公司及公司其他股东的利益造成不利影响。

**4、规模扩张过快引发的内部管理风险**

本次公开发行股票完成及募集资金投资项目实施完毕之后，公司的生产经营规模迅速扩张，人员规模和组织架构也日益庞大，经营管理的复杂程度将明显提高，将对公司的原材料采购、组织生产、财务核算以及各项业务战略制定等都提出了更高的要求。虽然公司管理层在企业经营管理方面已经积累了一定经验，但如果公司管理层的业务素质及管理水平不能适应公司规模迅速扩张的需要，组织结构和管理制度未能及时调整，公司将面临较大的内部管理风险。

### （五）募投项目实施未达预期风险

本次募集资金拟用于好博窗控智能系统产业园，拟投资金额为 57,859.17 万元。上述募集资金投资项目投产后，有助于增强公司在产能、产品和研发技术等方面的竞争优势。公司针对上述募投项目进行了审慎的可行性研究论证，如果政策环境、市场环境、客户需求等发生变化，公司有可能无法按原计划实施上述募集资金投资项目，或项目新增产能无法消化、折旧摊销带来的成本增加，从而导致募集资金投资项目实际收益低于预期的风险，进而将对公司的盈利水平产生不利影响。

## 二、与行业相关的风险

### （一）宏观经济波动的风险

公司产品应用于家装门窗，与宏观经济整体发展水平、门窗市场发展情况、居民收入水平等因素息息相关。近年来受国内消费升级和生活改善需求增加、

国内系统门窗市场整体发展形势良好等因素影响，公司经营业绩不断提升。但当前世界经济存在较大的不确定性，受主要发达经济体货币政策收紧和地缘政治局势紧张等因素影响，宏观经济下行风险增加。如果未来全球宏观经济发展情况波动较大，导致居民可支配收入下降，对消费者心理及信心产生了负面影响，可能会影响公司产品的市场需求状况，对公司的经营发展产生较大影响。

### （二）房地产调控导致的风险

公司所在的家装门窗行业属于新兴细分行业，家装门窗的终端消费场景包括新建住宅的门窗安装、存量住宅的二次装修换窗以及自建房新装门窗需求。近年来，房地产行业受到了较多宏观经济政策调控，遵循“房住不炒”的原则，中央及各级地方政府相继出台了一系列调控政策，保障房地产行业有序发展。

**2023 年度，我国房地产开发住宅投资额、商品房住宅销售面积同比下降，房地产开发景气指数属于较低景气水平。2024 年 5 月以来，国家有关部门和地区推出一系列进一步调整优化房地产政策，推动房地产项目按时保质交付，但政策效应释放效果及房地产市场调整仍需时间。**

若房地产宏观调控影响到新建住宅的完工量，将导致对家装门窗、门窗五金的需求下降，将加剧家装门窗五金行业的竞争；若未来房地产宏观调控政策导致房地产市场景气度持续下降，将影响到公司下游终端消费市场的需求下降，公司所处行业下游市场也将受到一定的不利影响。

### （三）市场竞争加剧的风险

家装门窗五金行业属于充分竞争行业，进入壁垒较低，经营者众多。目前，家装门窗五金行业的竞争已由单纯的价格竞争、渠道竞争逐渐向品牌竞争、系统方案竞争的方向发展，且随着国内品牌的崛起、发展壮大和走出国门，家装门窗五金品牌的竞争将更加国际化。若公司未来不能有效应对行业竞争，提高公司在产品研发、渠道建设、营运管理和品牌推广等方面的竞争力，将面临市场影响力和盈利能力下降的风险。

## 三、其他风险

### （一）本次股票发行失败风险

公司股票的市场价格不仅取决于公司的经营业绩和发展前景，宏观经济形势变化、国家经济政策的调控、利率水平、投资者预期变化等各种因素均可能对股票市场带来影响，进而影响投资者对公司股票的价值判断。因此，本次发行存在由于发行认购不足而导致发行失败的风险。

**（二）净资产收益率下降的风险**

报告期内，公司扣除非经常性损益后加权平均净资产收益率分别为 26.53%、25.21%和 **36.22%**。本次发行完成后，公司净资产规模将大幅度提高，而募集资金投资项目的投资建设需要一定时间，募投项目无法快速产生经济效益，公司净利润与净资产难以同步增长。因此，在本次股票发行结束后，短期内公司净资产收益率将有一定幅度的下降。

# 第四节　发行人基本情况

## 一、发行人基本情况

| | |
|---|---|
| 公司名称 | 深圳好博窗控技术股份有限公司 |
| 英文名称 | Shenzhen HOPO Window Control Technology Co., Ltd. |
| 注册资本 | 4,500 万元 |
| 法定代表人 | 李增榜 |
| 成立日期 | 2020 年 12 月 29 日（好博有限于 2013 年 1 月 28 日成立） |
| 住　所 | 深圳市光明区玉塘街道红星社区星工二路 6 号 1 楼 A 区、6 楼 |
| 邮政编码 | 518132 |
| 联系电话 | 0755-26742669 |
| 传真号码 | 0755-26742669 |
| 互联网网址 | http://www.hopo.com.cn/ |
| 电子信箱 | hopozd@hopo.us |
| 负责信息披露和投资者关系的部门 | 证券法务部 |
| 负责人 | 董事会秘书 杜一府 |
| 电话号码 | 0755-26742669 |

## 二、发行人的设立情况及报告期内的股本和股东变化情况

### （一）历史沿革示意图

### （二）有限公司的设立情况

公司前身为好博有限，于 2013 年 1 月 7 日由孙朝霞、李增榜共同出资 150 万元设立，其中孙朝霞出资 105 万元，占注册资本的 70%；李增榜出资 45 万元，占注册资本的 30%。

2013 年 1 月 28 日，好博有限办理完毕工商设立登记手续。

2021 年 2 月 24 日，天健会计师对上述出资情况进行审验并出具《验资报告》（天健验[2021]7-20 号），确认截至 2013 年 3 月 31 日，好博有限已收到孙朝霞、李增榜以货币形式缴纳的注册资本合计人民币 150 万元。

好博有限设立时的股权结构情况如下：

| 序号 | 股东名称 | 认缴出资额（万元） | 实缴出资额（万元） | 出资比例 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 孙朝霞 | 105.00 | 105.00 | 70.00% |
| 2 | 李增榜 | 45.00 | 45.00 | 30.00% |
| **合计** | | **150.00** | **150.00** | **100.00%** |

### （三）股份公司的设立情况

好博窗控是由好博有限整体变更设立的股份有限公司。

2020 年 12 月 3 日，好博有限召开股东会，同意好博有限全体股东作为发起人，将有限公司整体变更为股份有限公司，以截至 2020 年 10 月 31 日经审计的净资产 18,063.19 万元为基数折为总股本 3,000 万元，其余净资产计入好博窗控的资本公积。

2020 年 12 月 2 日，天健会计师广东分所出具天健粤审[2020]2003 号《审计报告》，好博有限截至 2020 年 10 月 31 日经审计的净资产为 18,063.19 万元。

2020 年 12 月 3 日，北京中企华资产评估有限责任公司出具了《资产评估报告》（中企华评报字[2020]第 4805 号），好博有限截至 2020 年 10 月 31 日经评估的净资产为 19,658.71 万元。

2020 年 12 月 4 日，各发起人签署《发起人协议》，同意各发起人以其在好博有限的权益认购公司的股份，并按好博有限经审计后的净资产折价入股，共同设立公司。

2020 年 12 月 18 日，公司召开创立大会暨第一次股东大会，全体股东审议通过《关于深圳好博窗控技术股份有限公司筹办情况的报告》《关于制定<深圳好博窗控技术股份有限公司章程>的议案》等相关议案。

2020 年 12 月 29 日，深圳市市场监督管理局向好博窗控核发了统一社会信用代码为 914403000627052335 的《营业执照》。

2021 年 2 月 24 日，天健会计师出具了天健验[2021]7-23 号《验资报告》，截至 2020 年 12 月 31 日止，已收到全体出资者拥有的截至 2020 年 10 月 31 日好博有限经审计的净资产 18,063.19 万元，确认各发起人的出资已到位。

好博窗控设立时的股权结构情况如下：

| 序号 | 股东名称 | 持股数量（万股） | 持股比例 |
|---|---|---|---|
| 1 | 孙朝霞 | 1,556.1053 | 51.8702% |
| 2 | 李增榜 | 153.9005 | 5.1300% |
| 3 | 博嘉投资 | 750.0086 | 25.0003% |
| 4 | 好博投资 | 539.9856 | 17.9995% |
| 合计 | | **3,000.0000** | **100.0000%** |

**（四）发行人报告期内的股本和股东变化情况**

报告期初，好博有限的股权结构如下：

| 序号 | 股东名称 | 认缴出资额（万元） | 实缴出资额（万元） | 出资比例 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 孙朝霞 | 455.00 | 455.00 | 51.87% |
| 2 | 李增榜 | 45.00 | 45.00 | 5.13% |
| 3 | 博嘉投资 | 219.30 | 219.30 | 25.00% |
| 4 | 好博投资 | 157.89 | 157.89 | 18.00% |
| 合计 | | **877.19** | **877.19** | **100.00%** |

**1、2020 年 12 月，整体变更为股份公司**

好博有限整体变更股份公司的具体情况参见本节“二、发行人的设立情况及报告期内的股本和股东变化情况”之“（三）股份公司的设立情况”。

**2、2021 年 1 月，好博窗控第一次增资至 3,012.9125 万元**

2021 年 1 月 25 日，好博窗控召开股东大会，经审议同意好博窗控注册资本由 3,000 万元增加为 3,012.9125 万元，其中新增注册资本 8.6083 万元由新股东李莉以人民币 100 万元认缴，新增注册资本 4.3042 万元由新股东梁丽芳以人民币 50 万元认缴，超过注册资本 137.0875 万元的金额计入资本公积。本次增资价格系 11.62 元/股，主要系根据公司业务发展情况，并结合公司投后估值 3.5 亿元（以 2020 年度归母净利润为基准，按照市盈率约 7 倍计算为估值依据）进行计算。

同日，好博窗控及其法定代表人签署确认了《深圳好博窗控技术股份有限公司章程修正案》。

2021 年 1 月 28 日，好博窗控就上述事项办理完毕工商登记手续。

2021 年 2 月 24 日，天健会计师对上述出资情况进行审验并出具《验资报告》（天健验[2021]7-22 号），确认截至 2021 年 1 月 25 日，好博窗控已收到梁丽芳、李莉以货币形式缴纳出资的 150 万元人民币，其中新增注册资本合计 12.9125

万元，计入资本公积合计 137.0875 万元。

该次增资完成后，好博窗控的股权结构情况如下：

| 序号 | 股东名称 | 持股数量（万股） | 出资比例 |
|---|---|---|---|
| 1 | 孙朝霞 | 1,556.1053 | 51.65% |
| 2 | 李增榜 | 153.9005 | 5.11% |
| 3 | 博嘉投资 | 750.0086 | 24.89% |
| 4 | 好博投资 | 539.9856 | 17.92% |
| 5 | 李莉 | 8.6083 | 0.29% |
| 6 | 梁丽芳 | 4.3042 | 0.14% |
| **合计** | | **3,012.9125** | **100.00%** |

**3、2022 年 6 月，好博窗控第二次增资至 3,171.7752 万元**

2022 年 6 月 10 日，好博窗控召开股东大会，经审议同意好博窗控注册资本由 3,012.9125 万元增资至 3,171.7752 万元，其中新增注册资本 158.8627 万元由富海中瑞以人民币 5,800 万元认缴，超出注册资本 5,641.1373 万元计入资本公积。同日，好博窗控及其法定代表人签署确认了《深圳好博窗控技术股份有限公司章程修正案》。

2022 年 6 月 23 日，好博窗控就上述事项办理完毕工商登记手续。

2022 年 10 月 10 日，天健会计师对上述出资情况进行审验并出具《验资报告》（天健验[2022]7-115 号），确认截至 2022 年 6 月 23 日，好博窗控已收到富海中瑞以货币形式缴纳出资的 5,800 万元人民币，其中新增注册资本 158.8627 万元，计入资本公积 5,641.1373 万元。

该次增资完成后，好博窗控的股权结构情况如下：

| 序号 | 股东名称 | 持股数量（万股） | 出资比例 |
|---|---|---|---|
| 1 | 孙朝霞 | 1,556.1053 | 49.06% |
| 2 | 李增榜 | 153.9005 | 4.85% |
| 3 | 博嘉投资 | 750.0086 | 23.65% |
| 4 | 好博投资 | 539.9856 | 17.02% |
| 5 | 富海中瑞 | 158.8627 | 5.01% |
| 6 | 李莉 | 8.6083 | 0.27% |
| 7 | 梁丽芳 | 4.3042 | 0.14% |
| **合计** | | **3,171.7752** | **100.00%** |

**4、2022 年 6 月，好博窗控第三次增资至 4,500.00 万元**

2022 年 6 月 25 日，好博窗控召开股东大会，经审议同意好博窗控注册资本由 3,171.7752 万元增资至 4,500.00 万元，以资本公积股本溢价转增注册资本

1,328.2248 万元。同日，好博窗控及其法定代表人签署确认了《深圳好博窗控技术股份有限公司章程修正案》。

2022 年 6 月 29 日，好博窗控就上述事项办理完毕工商登记手续。

2022 年 10 月 10 日，天健会计师对上述出资情况进行审验并出具《验资报告》（天健验[2022]7-116 号），确认截至 2022 年 6 月 30 日，好博窗控已将资本公积 1,328.2248 万元转增实收资本 1,328.2248 万元。

该次增资完成后，好博窗控的股权结构情况如下：

| 序号 | 股东名称 | 持股数量（万股） | 出资比例 |
|---|---|---|---|
| 1 | 孙朝霞 | 2,207.7460 | 49.06% |
| 2 | 李增榜 | 218.3485 | 4.85% |
| 3 | 博嘉投资 | 1,064.0851 | 23.65% |
| 4 | 好博投资 | 766.1120 | 17.02% |
| 5 | 富海中瑞 | 225.3887 | 5.01% |
| 6 | 李莉 | 12.2131 | 0.27% |
| 7 | 梁丽芳 | 6.1066 | 0.14% |
| **合计** | | **4,500.0000** | **100.00%** |

截至本招股说明书签署日，公司股权结构未再发生变化。

公司自设立以来不存在股份代持等情形，直接或间接持有公司股份的主体都具备法律、法规规定的股东资格，与本次发行中介机构及其负责人、高级管理人员、经办人员不存在亲属关系、关联关系、委托持股、信托持股或其他利益输送安排；公司股东不存在以公司股权进行不当利益输送；公司股东持有的公司股份权属清晰，不存在代持等未披露的股份安排，不存在权属纠纷及潜在纠纷，公司已真实、准确、完整地披露了股东信息。

### （五）发行人报告期内的重大资产重组情况

报告期内，公司未发生重大资产重组情况。

### （六）发行人在其他证券市场的上市挂牌情况

公司不存在在其他证券市场上市或挂牌的情况。

## 三、发行人股权结构

截至本招股说明书签署日，公司的股权结构图如下：

## 四、发行人控股子公司、参股公司、分公司的基本情况

截至本招股说明书签署日，公司拥有 9 家全资子公司，1 家控股子公司和 3 家分公司，注销 1 家全资子公司，具体情况如下：

### （一）重要子公司

公司子公司总资产、净资产、营业收入或净利润（或净亏损绝对值）之一或同时占合并财务报表相应项目 5%以上的为重要子公司，或者虽不具有财务重大性，但为公司承担重要项目的研发、生产和销售等职能的子公司，亦认定为重要子公司。

**1、维哈根**

| 项目 | 基本情况 | |
|---|---|---|
| 公司名称 | 维哈根实业（深圳）有限公司 | |
| 成立时间 | 2003 年 7 月 8 日 | |
| 注册资本 | 100 万元 | |
| 实收资本 | 100 万元 | |
| 注册地址及主要生产经营地 | 深圳市光明新区玉塘办事处红星社区星湖路 37 号二楼 A 区 | |
| 主营业务及在发行人业务板块中定位 | 门窗五金控制系统研发、制造、销售 | |
| 股东构成及控制情况 | 公司持有 100%的出资额，能够对其实施控制 | |
| 主要财务数据 | 项目 | 2023 年 12 月 31 日/2023 年度 |
| | 总资产（万元） | 342.88 |
| | 净资产（万元） | 237.96 |

| 项目 | 基本情况 | |
|---|---|---|
| | 营业收入（万元） | 357.69 |
| | 净利润（万元） | 73.40 |

注：财务数据已经天健会计师审计

**2、斯特睿**

| 项目 | 基本情况 | |
|---|---|---|
| 公司名称 | 斯特睿科技（深圳）有限公司 | |
| 成立时间 | 2019 年 3 月 26 日 | |
| 注册资本 | 100 万元 | |
| 实收资本 | 50 万元 | |
| 注册地址及主要生产经营地 | 深圳市光明区玉塘街道红星社区星工二路 6 号 701 | |
| 主营业务及在发行人业务板块中定位 | 系统门窗的生产、研发及销售 | |
| 股东构成及控制情况 | 公司持有 100%的出资额，能够对其实施控制 | |
| 主要财务数据 | 项目 | 2023 年 12 月 31 日/2023 年度 |
| | 总资产（万元） | 106.59 |
| | 净资产（万元） | 21.16 |
| | 营业收入（万元） | 232.74 |
| | 净利润（万元） | 0.03 |

注：财务数据已经天健会计师审计

**3、合生门窗**

| 项目 | 基本情况 | |
|---|---|---|
| 公司名称 | 合生（山东）门窗系统有限公司 | |
| 成立时间 | 2019 年 12 月 12 日 | |
| 注册资本 | 1,000 万元 | |
| 实收资本 | 1,000 万元 | |
| 注册地址及主要生产经营地 | 山东省济南市历下区文化东路 22 号绿城兰悦 3-208-6 | |
| 主营业务及在发行人业务板块中定位 | 门窗五金的销售 | |
| 股东构成及控制情况 | 公司持有 100%的出资额，能够对其实施控制 | |
| 主要财务数据 | 项目 | 2023 年 12 月 31 日/2023 年度 |
| | 总资产（万元） | 914.03 |
| | 净资产（万元） | 280.47 |
| | 营业收入（万元） | 4,671.12 |
| | 净利润（万元） | -11.54 |

注：财务数据已经天健会计师审计

合生门窗设有一家分公司，截至报告期末，合生门窗佛山分公司具体情况如下：

| 项目 | 基本情况 |
|---|---|
| 公司名称 | 合生（山东）门窗系统有限公司佛山分公司 |
| 成立时间 | 2020 年 7 月 15 日 |
| 注册地址 | 佛山市南海区大沥镇新城大道 28 号坚美商务大厦一层 101 铺（住所申报） |
| 主营业务 | 门窗五金的销售 |

**4、越南好博**

| 项目 | 基本情况 | |
|---|---|---|
| 公司名称 | 好博国际有限责任公司（HOPO INTERNATIONAL CO.,LTD） | |
| 成立时间 | 2019 年 10 月 16 日 | |
| 注册资本 | 3,426,940,000 越南盾 (相当于 14.8 万美元) | |
| 实收资本 | 3,426,940,000 越南盾 | |
| 注册地址及主要生产经营地 | No.177, group 5, Nguyen Ngoc Vu Street, Trung Hoa Ward, Cau Giay District, Hanoi City, Vietnam. | |
| 主营业务及在发行人业务板块中定位 | 门窗五金产品及门窗控制装置的技术研发、门窗配件及门窗系统产品的市场推广 | |
| 股东构成及控制情况 | 公司持有 70%的出资额，能够对其实施控制；朱庭安持有 30%的出资额 | |
| 主要财务数据 | 项目 | 2023 年 12 月 31 日/2023 年度 |
| | 总资产（万元） | 442.03 |
| | 净资产（万元） | -107.00 |
| | 营业收入（万元） | 858.08 |
| | 净利润（万元） | -233.63 |

注：财务数据已经天健会计师审计

## （二）其他子公司及分公司

公司的其他子公司、分公司的简要情况如下：

| 序号 | 子公司名称 | 入股时间 | 注册资本 | 股东构成及控制情况 | 主营业务 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 好博设备 | 2020 年 7 月 6 日 | 500 万元 | 公司持有 100%的出资额，能够对其实施控制 | 门窗五金控制系统研发、制造及销售 |
| 2 | 探索家 | 2017 年 10 月 31 日 | 300 万元 | 公司持有 100%的出资额，能够对其实施控制 | 计算机软件的开发、销售及技术服务 |
| 3 | 好博智慧 | 2020 年 9 月 4 日 | 500 万元 | 公司持有 100%的出资额，能够对其实施控制 | 无实际经营 |
| 4 | 广东好博 | 2022 年 11 月 21 日 | 500 万元 | 公司持有 100%的出资额，能够对其实施控制 | 无实际经营 |
| 5 | 美国好博 | 2015 年 11 月 3 日 | - | 公司持有 100%的出资额，能够对其实施控制 | 报告期内无实际经营 |
| 6 | 美国维哈根 | 2015 年 7 月 3 日 | - | 美国好博持有 100%的出资额，公司能够对其实施控制 | 无实际经营 |
| 7 | 香港好博（2021 年 11 | 2018 年 6 月 14 日 | 500 万港币 | 公司持有 100%的出资额，能够对其实施控制 | 无实际经营 |

| 序号 | 子公司名称 | 入股时间 | 注册资本 | 股东构成及控制情况 | 主营业务 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 月已注销） | | | | |
| 8 | 深圳好博东北分公司 | 2021 年 10 月 25 日 | - | - | - |
| 9 | 深圳好博佛山分公司 | 2018 年 11 月 21 日 | - | - | - |

注：美国好博及美国维哈根发行股数为 200 股

## 五、持有发行人 5%以上股份主要股东及实际控制人的基本情况

### （一）控股股东、实际控制人的基本情况

截至本招股说明书签署日，孙朝霞直接持有公司 49.06%的股份，为公司控股股东。

截至本招股说明书签署日，孙朝霞、李增榜夫妇为公司实际控制人，其中：李增榜担任公司董事长，直接持有公司 4.85%的股份；孙朝霞担任公司董事兼副总经理，直接持有公司 49.06%的股份，李增榜、孙朝霞通过博嘉投资控制公司 23.65%的股份表决权，通过好博投资控制公司 17.02%的股份表决权，两人合计控制公司 94.58%的股份表决权。对公司股东大会、董事会的重大决策和公司经营活动能够产生重大影响，因此，公司实际控制人为孙朝霞、李增榜夫妇。

孙朝霞，女，1974 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，身份证号码为 370722197401******，住所为广东省深圳市南山区****。

李增榜，男，1971 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，身份证号码为 130503197111******，住所为广东省深圳市南山区****。

### （二）控股股东、实际控制人持有发行人股份质押、冻结或发生诉讼纠纷等情形

截至本招股说明书签署日，公司控股股东、实际控制人直接或间接持有公司的股份不存在被质押、冻结或发生诉讼纠纷等情形。

### （三）持有发行人 5%以上股份的其他主要股东基本情况

截至本招股说明书签署日，除公司控股股东、实际控制人以外，持有公司 5%以上股份的其他主要股东共有 3 名，分别为博嘉投资、好博投资和富海中瑞。

**1、博嘉投资**

博嘉投资直接持有公司 1,064.0851 万股，占股本总额的比例为 23.65%。

（1）基本情况

截至本招股说明书签署日，博嘉投资的基本情况如下：

| 项目 | 基本情况 |
|---|---|
| 公司名称 | 博嘉投资（深圳）合伙企业（有限合伙） |
| 成立时间 | 2019 年 12 月 23 日 |
| 出资额 | 219.30 万元 |
| 实收资本 | 219.30 万元 |
| 注册地址和主要生产经营地址 | 深圳市光明区玉塘街道红星社区星工二路 6 号 A401 |
| 执行事务合伙人 | 李增榜 |
| 主营业务及其与发行人主营业务的关系 | 主营业务为股权投资，与公司主营业务无关系 |

（2）最新合伙人情况

截至本招股说明书签署日，博嘉投资的合伙人如下：

| 序号 | 合伙人名称 | 合伙人类型 | 出资金额（万元） | 出资比例 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 李增榜 | 普通合伙人 | 109.65 | 50.00% |
| 2 | 孙朝霞 | 有限合伙人 | 109.65 | 50.00% |
| **合计** | | **-** | **219.30** | **100.00%** |

**2、好博投资**

好博投资为员工持股平台，合伙人全部为公司员工。好博投资直接持有公司 766.1120 万股，占股本总额的比例为 17.02%。

（1）基本情况

截至本招股说明书签署日，好博投资的基本情况如下：

| 项目 | 基本情况 |
|---|---|
| 公司名称 | 好博投资（深圳）合伙企业（有限合伙） |
| 成立时间 | 2019 年 12 月 18 日 |
| 出资额 | 1,800 万元 |
| 实收资本 | 1,800 万元 |
| 注册地址和主要生产经营地址 | 深圳市光明区玉塘街道红星社区星工二路 6 号 A501 |
| 执行事务合伙人 | 李增榜 |
| 主营业务及其与发行人主营业务的关系 | 主营业务为股权投资，与公司主营业务无关系 |

（2）合伙人情况

好博投资为员工持股平台，合伙人全部为公司员工。截至报告期末，好博投资的合伙人如下：

| 序号 | 合伙人名称 | 合伙人类型 | 出资金额（万元） | 出资比例 | 报告期末任职情况 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 李增榜 | 普通合伙人 | 130.00 | 7.22% | 董事长 |
| 2 | 刘治国 | 有限合伙人 | 300.00 | 16.67% | 董事、副总经理兼五金事业部总经理 |
| 3 | 米建军 | 有限合伙人 | 220.00 | 12.22% | 董事、系统事业部总经理 |
| 4 | 孙衍亮 | 有限合伙人 | 200.00 | 11.11% | 采购策略经理 |
| 5 | 李树鹏 | 有限合伙人 | 150.00 | 8.33% | 五金研发部总监兼研发五金总工程师 |
| 6 | 高彦红 | 有限合伙人 | 100.00 | 5.56% | 系统研发部总监兼系统总工程师 |
| 7 | 王广彦 | 有限合伙人 | 60.00 | 3.33% | 总经理 |
| 8 | 杜一府 | 有限合伙人 | 50.00 | 2.78% | 财务总监兼董事会秘书 |
| 9 | 刘文阁 | 有限合伙人 | 50.00 | 2.78% | 安全管理经理 |
| 10 | 张会荣 | 有限合伙人 | 50.00 | 2.78% | 华南六团团长 |
| 11 | 王星 | 有限合伙人 | 50.00 | 2.78% | 储备营销经理 |
| 12 | 吴经隆 | 有限合伙人 | 38.00 | 2.11% | 五金营销中心产品经理及销售经理 |
| 13 | 肖奇峰 | 有限合伙人 | 30.00 | 1.67% | 五金客户中心总监 |
| 14 | 张勇 | 有限合伙人 | 30.00 | 1.67% | 五金营销中心产品经理及销售经理 |
| 15 | 瞿学芳 | 有限合伙人 | 30.00 | 1.67% | 项目管理部经理 |
| 16 | 林洲 | 有限合伙人 | 25.00 | 1.39% | 高级结构工程师 |
| 17 | 何平 | 有限合伙人 | 25.00 | 1.39% | 资深结构工程师 |
| 18 | 吴涛 | 有限合伙人 | 20.00 | 1.11% | 采购开发经理 |
| 19 | 李洪武 | 有限合伙人 | 20.00 | 1.11% | 战略顾问 |
| 20 | 郭依凡 | 有限合伙人 | 20.00 | 1.11% | 公共关系总监 |
| 21 | 陈媛 | 有限合伙人 | 20.00 | 1.11% | 采购履行经理 |
| 22 | 裘志明 | 有限合伙人 | 20.00 | 1.11% | 高级结构工程师 |
| 23 | 龙海 | 有限合伙人 | 20.00 | 1.11% | 副总经理兼产品研发中心总经理 |
| 24 | 刘鹏 | 有限合伙人 | 20.00 | 1.11% | 副总经理兼供应链中心总经理 |
| 25 | 覃小娟 | 有限合伙人 | 15.00 | 0.83% | 高级研发工程师 |
| 26 | 邓陈 | 有限合伙人 | 15.00 | 0.83% | 资深结构工程师 |
| 27 | 潘锡勇 | 有限合伙人 | 15.00 | 0.83% | 高级结构工程师 |
| 28 | 梁辉 | 有限合伙人 | 15.00 | 0.83% | 智能化事业部总经理 |
| 29 | 过晓敏 | 有限合伙人 | 10.00 | 0.56% | 系统营销中心东南区销售团长 |
| 30 | 张黎明 | 有限合伙人 | 10.00 | 0.56% | 技术顾问 |
| 31 | 李惠玲 | 有限合伙人 | 10.00 | 0.56% | 审计经理 |
| 32 | 李锋 | 有限合伙人 | 8.00 | 0.44% | 供应保障经理 |
| 33 | 王新辉 | 有限合伙人 | 8.00 | 0.44% | 品质保障经理 |
| 34 | 蓝子国 | 有限合伙人 | 8.00 | 0.44% | 采购主管 |
| 35 | 李威 | 有限合伙人 | 8.00 | 0.44% | 中级计划工程师 |
| **合计** | | **-** | **1,800.00** | **100.00%** | **-** |

**注：公司已于 2024 年 4 月 1 日与有限合伙人王星解除劳动关系**

**3、富海中瑞**

富海中瑞直接持有公司 225.3887 万股，占股本总额的比例为 5.01%。

（1）基本情况

截至本招股说明书签署日，富海中瑞的基本情况如下：

| 项目 | 基本情况 |
|---|---|
| 公司名称 | 深圳市富海中瑞一号创业投资合伙企业（有限合伙） |
| 成立时间 | 2022 年 04 月 21 日 |
| 出资额 | 10,450 万元人民币 |
| 实收资本 | 9,350 万元人民币 |
| 注册地址和主要生产经营地址 | **深圳市福田区沙头街道天安社区深南大道深铁置业大厦三十四层 16 室** |
| 执行事务合伙人 | 深圳市富海鑫湾股权投资基金管理企业（有限合伙） |
| 主营业务及其与发行人主营业务的关系 | 主营业务为股权投资，与公司主营业务无关系 |

（2）合伙人情况

截至本招股说明书签署日，富海中瑞的合伙人情况如下：

| 序号 | 合伙人名称 | 合伙人类型 | 出资金额（万元） | 出资比例 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 深圳市富海鑫湾股权投资基金管理企业（有限合伙） | 普通合伙人 | 100.00 | 0.9569% |
| 2 | 中瑞盟灏（宁波）投资管理有限公司 | 有限合伙人 | 9,300.00 | 88.9952% |
| 3 | 李明 | 有限合伙人 | 500.00 | 4.7847% |
| 4 | 胡笑天 | 有限合伙人 | 300.00 | 2.8708% |
| 5 | 深圳市富海中瑞私募股权投资基金管理有限责任公司 | 有限合伙人 | 250.00 | 2.3923% |
| 合计 | | - | **10,450.00** | **100.00%** |

注：深圳市富海鑫湾股权投资基金管理企业（有限合伙）实际控制人为陈玮

## （四）发行人特别表决权股份或类似安排的情况

截至本招股说明书签署日，公司不存在特别表决权股份或类似安排的情形。

## （五）发行人协议控制架构的情况

截至本招股说明书签署日，公司不存在协议控制架构的情形。

## （六）控股股东和实际控制人报告期内是否存在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序的刑事犯罪

报告期内，公司控股股东、实际控制人不存在贪污、贿赂、侵占财产、挪

用财产或者破坏社会主义市场经济秩序的刑事犯罪。

**（七）控股股东和实际控制人报告期内是否存在欺诈发行、重大信息披露违法或者其他涉及国家安全、公共安全、生态安全、生产安全、公众健康安全等领域的重大违法行为**

报告期内，公司控股股东、实际控制人不存在欺诈发行、重大信息披露违法或者其他涉及国家安全、公共安全、生态安全、生产安全、公众健康安全等领域的重大违法行为。

## 六、发行人股本情况

**（一）本次发行前总股本、本次发行及公开发售的股份，以及本次发行及公开发售的股份占发行后总股本的比例**

公司本次发行前的总股本为 4,500.00 万股，本次拟申请公开发行人民币普通股不超过 1,500.00 万股，占发行后总股本的比例不低于 25.00%。本次发行前后，公司股本结构变化情况如下：

| 序号 | 股东姓名/名称 | 本次发行前 | | 本次发行后 | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 持股数（万股） | 持股比例 | 持股数（万股） | 持股比例 |
| **一、本次发行前股东** | | **4,500.00** | **100.00%** | **4,500.00** | **75.00%** |
| 1 | 孙朝霞 | 2,207.7460 | 49.06% | 2,207.7460 | 36.80% |
| 2 | 李增榜 | 218.3485 | 4.85% | 218.3485 | 3.64% |
| 3 | 博嘉投资 | 1,064.0851 | 23.65% | 1,064.0851 | 17.73% |
| 4 | 好博投资 | 766.1120 | 17.02% | 766.1120 | 12.77% |
| 5 | 富海中瑞 | 225.3887 | 5.01% | 225.3887 | 3.76% |
| 6 | 李莉 | 12.2131 | 0.27% | 12.2131 | 0.20% |
| 7 | 梁丽芳 | 6.1066 | 0.14% | 6.1066 | 0.10% |
| **二、本次向社会公众发行股份** | | **-** | **-** | **1,500.00** | **25.00%** |
| **合计** | | **4,500.00** | **100.00%** | **6,000.00** | **100.00%** |

**（二）本次发行前的前十大股东情况**

截至本招股说明书签署日，公司共有 7 名股东，具体情况如下所示：

| 序号 | 股东姓名/名称 | 持股数（万股） | 持股比例 |
|---|---|---|---|
| 1 | 孙朝霞 | 2,207.7460 | 49.06% |
| 2 | 李增榜 | 218.3485 | 4.85% |

| 序号 | 股东姓名/名称 | 持股数（万股） | 持股比例 |
|---|---|---|---|
| 3 | 博嘉投资 | 1,064.0851 | 23.65% |
| 4 | 好博投资 | 766.1120 | 17.02% |
| 5 | 富海中瑞 | 225.3887 | 5.01% |
| 6 | 李莉 | 12.2131 | 0.27% |
| 7 | 梁丽芳 | 6.1066 | 0.14% |
| 合计 | | **4,500.00** | **100.00%** |

### （三）本次发行前的前十名自然人股东及其在发行人处担任的职务

截至本招股说明书签署日，公司共有 4 名自然人股东，具体情况如下所示：

| 序号 | 股东姓名/名称 | 持股数（万股） | 持股比例 | 在公司担任职务 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 孙朝霞 | 2,207.7460 | 49.06% | 董事兼副总经理 |
| 2 | 李增榜 | 218.3485 | 4.85% | 董事长 |
| 3 | 李莉 | 12.2131 | 0.27% | - |
| 4 | 梁丽芳 | 6.1066 | 0.14% | - |
| 合计 | | **2,444.41** | **54.32%** | **-** |

### （四）发行人的国有股份或外资股份

截至本招股说明书签署日，公司不存在国有股份或外资股份。

### （五）最近一年发行人新增股东的情况

**1、公司新增股东的情况**

截至本招股说明书签署日，公司最近一年通过增资的形式新增股东富海中瑞，其持股数量、增资价格、入股原因及定价依据情况如下：

| 新增股东名称 | 取得数量（万股） | 增资价格 | 入股原因及定价依据 |
|---|---|---|---|
| 富海中瑞 | 158.8627 | 36.51 元/股 | 富海中瑞为专业的投资机构，其投资负责人在三年前就已经开始对公司进行对接和尽调；此外，公司在明确上市进程后，拟在广东肇庆地区购买土地，出于补充流动资金考虑，决定引入富海中瑞。经双方友好协商，以 2021 年度扣非后净利润为基准，按照市盈率 18 倍计算为估值依据，对应投前估值 11 亿元定价 |

有关富海中瑞的具体情况参见本节“五、持有发行人 5%以上股份主要股东及实际控制人的基本情况”之“（三）持有发行人 5%以上股份的其他主要股东基本情况”之“3、富海中瑞”。

2、新增股东、公司及其控股股东、实际控制人确认本次股权变动系各方真

实意思表示，各方就本次股权转让不存在争议或潜在纠纷，新增股东不存在股份代持的情形。新增股东与公司其他股东、董事、监事、高级管理人员、本次发行中介机构及其负责人、高级管理人员、经办人员不存在亲属关系、关联关系、委托持股、信托持股或其他利益输送安排。

**3、富海中瑞纳入监管情况**

富海中瑞系私募股权投资基金，其已于 2022 年 5 月在中国证券投资基金业协会完成基金备案，基金编号为 SVP635。富海中瑞的基金管理人为深圳市富海鑫湾股权投资基金管理企业（有限合伙），该管理人于 2015 年 8 月完成基金管理人登记，登记编号为 P1020562，机构类型为私募股权、创业投资基金管理人，符合相关法律法规的规定。

## （六）本次发行前各股东间的关联关系、一致行动关系及关联股东的各自持股比例

截至本招股说明书签署日，公司各股东的关联关系情况如下：

| 股东姓名/名称 | 持股比例 | 关联关系 |
|---|---|---|
| 孙朝霞 | 49.06% | 孙朝霞和李增榜系夫妻关系；李增榜为博嘉投资及好博投资的执行事务合伙人，实际控制博嘉投资及好博投资。间接股东孙衍亮为孙朝霞的弟弟，刘治国为李增榜的外甥女婿。 |
| 李增榜 | 4.85% | |
| 博嘉投资 | 23.65% | |
| 好博投资 | 17.02% | |

除上述情况外，公司各股东之间不存在关联关系或一致行动关系。

## （七）发行人股东公开发售股份的情况

本次公开发行股份全部为新股发行，不涉及股东公开发售股份的情形。

## （八）特殊权利安排及其终止情况

**1、2021 年 1 月，李莉、梁丽芳增资入股**

**（1）对赌协议签订情况**

2021 年 1 月，李莉、梁丽芳分别与孙朝霞、李增榜、好博投资、博嘉投资及好博窗控签订了《增资协议》。《增资协议》中约定了相关主体回购等特殊权利义务条款。

**（2）对赌协议解除情况**

2022 年 6 月，李莉、梁丽芳分别与孙朝霞、李增榜、好博投资、博嘉投资

及好博窗控签订了《增资协议之补充协议》，约定自补充协议签订之日起，《增资协议》中特殊权利义务条款不可撤销地终止并自始无效，对各方均不再产生任何约束力，亦不再重新溯及生效，即上述特殊权利义务条款自终止之日起不再具有恢复的法律效力；并确认自补充协议签订之日起，李莉或梁丽芳与其他方之间不存在任何股份回购等特殊条款或利益安排。

**2、2022 年 6 月，富海中瑞增资入股**

**（1）对赌协议签订情况**

2022 年 6 月，富海中瑞与孙朝霞、李增榜、好博投资、博嘉投资、李莉、梁丽芳及好博窗控签订了《增资协议》及《增资协议之补充协议》。《增资协议之补充协议》中约定了回购、股份转让限制、反稀释条款等特殊权利义务条款。

**（2）对赌协议解除情况**

2022 年 6 月，富海中瑞与孙朝霞、李增榜、好博投资、博嘉投资、李莉、梁丽芳及好博窗控签订了《增资协议之补充协议（一）》，约定自补充协议（一）签署之日起，《增资协议之补充协议》中约定的特殊权利义务条款不可撤销地终止并自始无效，对各方均不再产生任何约束力，亦不再重新溯及生效，即上述股份回购、股东特殊权利条款自终止之日起不再具有恢复的法律效力，并确认自补充协议签订之日起，任一方与公司及其他方之间不存在任何对赌、股份回购等特殊条款或利益安排。

综上所述，截至本招股说明书签署日，公司上述对赌协议均已真实、有效终止，协议约定的触发条件未发生、特殊权利条款未实际执行，解除协议是各方真实意思表示，前述股东特殊权利条款不会对公司控制权的稳定性及公司的持续经营产生重大不利影响，不会构成公司本次发行上市的实质性法律障碍。公司及其控股股东、实际控制人与其他股东之间不存在正在执行的对赌协议或其他类似安排。

经核查，保荐人及发行人律师、申报会计师根据发行人与上述股东签署的增资协议及其补充协议认为：1、发行人虽曾作为特殊权利义务条款的责任方，但发行人上述对赌协议均已真实、有效终止，终止协议已约定特殊权利义务条款“自始无效”，且相关终止协议签订日在财务报告出具日之前，因此可视为

发行人在报告期内对上述对赌不存在股份回购义务；2、特殊股东权利条款不存在可能导致发行人控制权变化的约定；3、特殊股东权利条款未与市值挂钩；4、对赌协议不存在严重影响发行人持续经营能力或者其他严重影响投资者权益的情形，故上述协议未违反《监管规则适用指引——发行类第 4 号》的相关规定。

## 七、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员

### （一）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员简介

公司董事、监事、高级管理人员按照《公司法》《公司章程》等有关规定产生，均符合法律法规规定的任职资格。

**1、董事会成员**

公司董事会由 7 名董事组成，其中独立董事 3 名，设董事长 1 名。董事由公司股东提名并经股东大会选举产生，任期三年，任期届满可以连选连任。公司董事如下：

| 姓名 | 在公司任职 | 任职期间 | 提名人 |
|---|---|---|---|
| 李增榜 | 董事长 | 2023 年 12 月至 2026 年 12 月 | 李增榜 |
| 孙朝霞 | 董事 | 2023 年 12 月至 2026 年 12 月 | 孙朝霞 |
| 刘治国 | 董事 | 2023 年 12 月至 2026 年 12 月 | 李增榜 |
| 米建军 | 董事 | 2023 年 12 月至 2026 年 12 月 | 李增榜 |
| 柳冠中 | 独立董事 | 2023 年 12 月至 2026 年 12 月 | 孙朝霞 |
| 潘秀玲 | 独立董事 | 2023 年 12 月至 2026 年 12 月 | 孙朝霞 |
| **卢绍锋** | **独立董事** | **2024 年 3 月至 2026 年 12 月** | **孙朝霞** |

公司董事简历如下：

李增榜，男，1971 年 11 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历，1996 年 7 月至 1998 年 7 月任济南华都贸易公司执行总经理；1998 年 7 月至 1999 年 7 月任济南金龙房地产开发有限公司营销经理；1999 年 7 月至 2007 年 5 月任格屋贸易（上海）有限公司南方区区域经理、全国区域大客户经理；2003 年 7 月至今任维哈根实业监事；2008 年 11 月至 2019 年 3 月任济南伯爵工贸有限公司执行董事；2010 年 11 月至 2015 年 11 月任深圳市瑞呈五金有限公司执行董事兼总经理；2016 年 12 月至 2021 年 8 月任厦门市金星鸿石资产管理有限公司监事；2017 年 12 月至 2020 年 12 月担任好博有限执行董事；2017 年 10 月至今任探索家执行董事兼总经理；2020 年 9 月至今任好博智慧监事；

2020 年 12 月至 2021 年 9 月任公司总经理；2020 年 12 月至今任公司董事长；2021 年 10 月至今任好博设备监事；2022 年 11 月至今任广东好博执行董事。

孙朝霞，女，1974 年 1 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，1997 年 7 月至 2000 年 7 月任济南元首针织股份有限公司设计师；2000 年 8 月至 2001 年 2 月任深圳市南梦服饰有限公司设计师；2003 年 7 月至今担任好博实业执行董事兼总经理；2008 年 11 月至 2019 年 3 月任济南伯爵工贸有限公司监事；2013 年 1 月至 2020 年 12 月历任好博有限执行董事兼总经理、监事；2017 年 10 月至今任探索家监事；2018 年 6 月至 2021 年 11 月任香港好博董事；2020 年 9 月至今任好博智慧执行董事兼总经理；2020 年 12 月至今任公司董事兼副总经理；2021 年 10 月至今任好博设备执行董事兼总经理；2022 年 11 月至今任广东好博监事。

刘治国，男，1979 年 12 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历，2000 年 10 月至 2004 年 7 月任邢台市交通局通行费管理处职工；2004 年 7 月至 2012 年 12 月任好博实业研发经理；2008 年 11 月至 2019 年 3 月任济南伯爵工贸有限公司监事；2013 年 1 月至 2020 年 12 月历任好博有限监事兼研发经理、执行董事、总经理；2019 年 12 月至今任合生门窗执行董事兼经理；2020 年 12 月至今任公司董事，2022 年 3 月至今**历**任公司副总经理兼产品中心总经理、**副总经理兼五金事业部总经理**。

米建军，男，1973 年 7 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，1993 年 11 月至 1994 年 10 月任邢台市广播电视公司业务员；1994 年 12 月至 2003 年 10 月任邢台三泰电器有限公司业务经理；2004 年 2 月至 2019 年 9 月任邢台市世纪中天经贸有限公司执行董事、经理；2004 年 12 月至 2013 年 1 月任好博实业营销总经理；2008 年 11 月至 2018 年 11 月任济南伯爵工贸有限公司销售经理；2013 年 1 月至今历任公司营销中心总经理、斯特睿事业部总经理、STORO 系统事业部总经理、**系统事业部总经理**；2019 年 12 月至今任合生门窗监事；2021 年 10 月至今任公司董事。

柳冠中，男，1943 年 9 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历，教授，博士生导师，1974 年 1 月至 1978 年 6 月任北京市建筑设计院研究室技术员；1981 年 4 月至 1999 年 12 月任中央工艺美术学院工业设计系主任、教

授、博士生导师；1999 年 12 月至今任清华大学美术学院责任教授、博士生导师、首批文科资深教授；2021 年 8 月至今任佛山美田工业设计研究有限公司院长；2021 年 10 月至今任公司独立董事。

潘秀玲，女，1965 年 11 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历，中国注册会计师、高级会计师。1983 年 7 月至 1986 年 9 月任江西省农业气象试验站气象预报员；1993 年 7 月至 1996 年 12 月任中国北方工业深圳公司会计主管；1996 年 12 月至 2000 年 7 月任深圳市商贸投资控股公司下派财务总监；2000 年 7 月至 2005 年 6 月任深圳市现代友谊股份有限公司董事、财务总监；2005 年 6 月至 2012 年 5 月任深圳市果菜贸易有限公司财务总监；2012 年 5 月至 2015 年 8 月任深圳市海吉星国际食品产业发展有限公司董事兼副总经理；2015 年 8 月至 2020 年 11 月任深圳市果菜贸易有限公司党委副书记，2020 年 6 月至今任深圳市鑫汇科股份有限公司独立董事；2021 年 6 月至今任深圳市凯琦佳科技股份有限公司独立董事；2023 年 6 月至今任公司独立董事。

2007 年 8 月至 2013 年 3 月，任国信证券股份有限公司项目经理、高级经理，2013 年 4 月至 2015 年 7 月，任前海股权交易中心（深圳）有限责任公司挂牌管理部、股权融资部总经理，2015 年 8 月至 2020 年 3 月任国信弘盛创业投资有限公司投资业务部总监、投资业务部总经理、公司投委会委员，2020 年 3 月至今任明诚致慧（杭州）股权投资有限公司副总经理、合伙人；2024 年 3 月至今任公司独立董事。

**卢绍锋，男，1981 年 4 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。2007 年 8 月至 2013 年 3 月，任国信证券股份有限公司项目经理、高级经理，2013 年 4 月至 2015 年 7 月，任前海股权交易中心（深圳）有限责任公司挂牌管理部、股权融资部总经理，2015 年 8 月至 2020 年 3 月任国信弘盛创业投资有限公司投资业务部总监、投资业务部总经理、公司投委会委员，2020 年 3 月至今任明诚致慧（杭州）股权投资有限公司副总经理、合伙人；2024 年 3 月至今任公司独立董事。**

**2、监事会成员**

公司监事会由 3 名监事组成，其中职工代表监事 1 名，设监事会主席 1 名。职工代表监事由公司职工代表大会选举产生，任期三年，任期届满可以连选连

任。公司监事如下：

| 姓名 | 在公司任职 | 任职期间 | 提名人 |
|---|---|---|---|
| 李惠玲 | 监事会主席 | **2023 年 12 月至 2026 年 12 月** | 李增榜 |
| 张黎明 | 监事 | **2023 年 12 月至 2026 年 12 月** | 李增榜 |
| 张会荣 | 职工代表监事 | **2023 年 12 月至 2026 年 12 月** | 第二届职工代表大会 |

公司监事简历如下：

李惠玲，女，1990 年 5 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历，2008 年 9 月至 2012 年 12 月任好博实业财务经理助理；2013 年 1 月至 2020 年 12 月任好博有限财务经理；**2020 年 12 月至 2023 年 11 月任公司财务经理；2023 年 12 月至今任公司审计经理；** 2020 年 12 月至今任公司监事会主席。

张黎明，男，1966 年 9 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，1997 年 4 月至 2001 年 7 月任广州市千创科贸促进有限公司总经理；2001 年 7 月至 2008 年 8 月自由职业；2008 年 8 月至 2013 年 7 月任北京涉外经济学院教师；2010 年 1 月至 2015 年 2 月任北京经典世业新技术有限公司执行董事兼经理；2015 年 3 月至 2020 年 12 月任好博有限技术顾问；2020 年 12 月至今任公司监事、技术顾问。

张会荣，男，1990 年 10 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，2012 年 7 月至 2015 年 12 月任好博实业 IT 经理；2016 年 1 月至 2020 年 12 月任好博有限 IT 经理；2020 年 12 月至今历任公司 IT 部经理、数字化部经理、**华南六团团长**；2020 年 12 月至今任公司职工代表监事。

**3、高级管理人员**

公司目前共有 6 名高级管理人员，具体情况如下：

| 姓名 | 在公司任职 | 任职期间 |
|---|---|---|
| 王广彦 | 总经理 | **2023 年 12 月至 2026 年 12 月** |
| 孙朝霞 | 副总经理 | **2023 年 12 月至 2026 年 12 月** |
| 刘治国 | 副总经理 | **2023 年 12 月至 2026 年 12 月** |
| 刘鹏 | 副总经理 | **2023 年 12 月至 2026 年 12 月** |
| 龙海 | 副总经理 | **2023 年 12 月至 2026 年 12 月** |
| 杜一府 | 财务总监兼董事会秘书 | **2023 年 12 月至 2026 年 12 月** |

公司高级管理人员简历如下：

王广彦，男，1978 年 8 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，中级会计师。2003 年 7 月至 2004 年 8 月任科迪食品集团股份有限公司会计；

2004 年 8 月至 2006 年 9 月任河南新天明广告信息传播有限公司财务经理；2006 年 7 月至 2011 年 10 月任深圳市唐码之光广告有限公司财务经理；2011 年 10 月至 2013 年 8 月任深圳市华夏之光广告发展有限公司财务总监；2013 年 8 月至 2016 年 1 月任深圳市博瑞之光广告有限公司副总经理；2016 年 1 月至 2017 年 11 月任深圳华夏星光文化传播有限公司董事、财务总监、副总经理、董事会秘书；2017 年 12 月至 2021 年 2 月任深圳市联建光电股份有限公司副总经理、财务总监兼董事会秘书；2021 年 3 月至 2021 年 6 月任杰创智能科技股份有限公司副总经理；2021 年 6 月至今历任公司执行总经理、总经理；2022 年 11 月至今任广东好博经理。

孙朝霞，女，具体情况参见本节“七、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员”之“（一）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员简介”之“1、董事会成员”。

刘治国，男，具体情况参见本节“七、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员”之“（一）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员简介”之“1、董事会成员”。

刘鹏，男，1984 年 1 月出生，中国国籍，无永久境外居留权，本科学历。2016 年 8 月至 2019 年 3 月任普联技术有限公司项目总监；2019 年 4 月至 2020 年 5 月任恒大高科技集团有限公司综管中心副总经理；2020 年 5 月至今历任好博窗控总经理助理、供应链中心总经理；2022 年 3 月至今任好博窗控副总经理。

龙海，男，1992 年 2 月出生，中国国籍，无永久境外居留权，本科学历。2015 年 4 月至 2015 年 9 月任梧州市鸿图精密压铸有限公司 PE 工程师；2015 年 9 月至 2020 年 12 月历任好博有限技术支持专员、技术支持副经理、wehag 项目经理兼外贸负责人、渠道销售部经理；2021 年 1 月至今历任好博窗控渠道销售部经理兼五金销售轮值总经理、客户中心轮值总经理、**产品研发中心总经理**；2022 年 3 月至今任好博窗控副总经理。

杜一府，男，1979 年 9 月出生，中国国籍，无永久境外居留权，本科学历，注册会计师。2001 年 7 月至 2003 年 6 月任山东新华医药集团有限责任公司会计；2003 年 12 月至 2005 年 5 月任天职孜信会计师事务所有限公司深圳分所审计；2005 年 6 月至 2009 年 11 月任深圳君泽电子有限公司财务主管；2009 年 12 月

至 2015 年 3 月任启东乾朔电子有限公司财务经理；2015 年 8 月至 2018 年 7 月任广州惠威电声科技股份有限公司财务总监；2018 年 8 月至 2021 年 7 月任深圳市乾德电子股份有限公司财务总监兼董事会秘书；2021 年 9 月至今任公司财务总监兼董事会秘书。

**4、其他核心人员**

李增榜，具体情况参见本节“七、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员”之“（一）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员简介”之“1、董事会成员”。

刘治国，具体情况参见本节“七、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员”之“（一）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员简介”之“1、董事会成员”。

刘治国于 2017 年受聘担任中国建筑金属架结构协会和中窗认证专家委员会专家；2018 年受聘担任中国系统门窗专家委员会副主任级专家；于 2018 年研发产品“美式窄边景观系统门窗”获得“红棉设计奖”；2018 年获得深圳市光明区“鸿鹄人才”证书，并获得政府人才奖金；2021 年受聘担任中国建筑装饰装修协会门窗幕墙领域专业组专家；2022 年受聘担任中国建材工业经济研究会装配式建筑和绿色发展分会专家；**2023 年 4 月获聘中国建筑材料流通协会系统门窗委员会专家组专家；2023 年 12 月获聘广东省门业协会门窗技术专家委员会主任专家；2024 年 3 月获聘广东省门窗协会技术创新专委会首席顾问。**2015 年至 2017 年作为主要起草人参与编写《建筑系统门窗技术导则》（标准号：RISN-TG026-2016）；2019 年参与编写国家标准《门窗智能控制系统通用技术要求》；2020 年作为主要起草人参与编写《建筑系统门窗技术导则》2.0 版本；2021 年参与编写国家标准《建筑用窗通用技术条件》；2022 年参与编写湖南省标准《铝合金集成门窗技术要求》DB43/T2547-2023；**2023 年作为主要起草人参与编写《建筑门窗安装技术导则》（标准号：RISN-TG047-2023）。**

李树鹏，男，1985 年 1 月出生，中国国籍，无永久境外居留权，大专学历，2008 年 11 月至 2020 年 12 月历任好博有限结构工程师、研发部主管、研发部经理、研发副总工程师、五金研发总工程师；2020 年 12 月至今**历任**好博窗控五金研发部总监兼研发总工程师**、五金研发部总监兼五金研发总工程师**。

李树鹏拥有 16 年门窗五金研发和管理工作经验，截至报告期末，主导申请发明专利 111 项（其中 7 项荣获 PCT 国际专利），实用新型专利 246 项，外观设计专利 135 项，研发“快装内开内倒五金系统”、“微调内开内倒五金系统”、“悬挂外开窗五金系统”、“防拉斜传动系统”、“无基座执手传动系统”、“窗纱一体五金系统”、“内倒平移窗五金系统”等业内领先产品，主导开发的 Intelligent Turn-out and Awning window/Smart Home 获得 2022 年美国 IDA 设计奖（铜奖）、2023 年法国设计奖；safety protection handle/Accessories 获得 2022 年美国 IDA 设计奖（荣誉提名奖）、法国设计奖（荣誉奖）；Opus handle 获得 2022 年美国 IDA 设计奖（金奖）、2023 年法国设计奖（金奖）。

**（二）董事、监事、高级管理人员与其他核心人员的兼职情况**

截至本招股说明书签署日，除在公司及其下属子公司任职外，公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员在其他单位的兼职情况如下：

| 序号 | 姓名 | 公司职务 | 兼职单位 | 兼职单位任职 | 与公司的关系 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 李增榜 | 董事长 | 博嘉投资 | 执行事务合伙人 | 关联方 |
| | | | 好博投资 | 执行事务合伙人 | 关联方 |
| 2 | 柳冠中 | 独立董事 | 佛山美田工业设计研究院有限公司 | 院长 | - |
| | | | 清华大学美术学院 | 责任教授、博士生导师 | - |
| | | | **事理学工业设计（重庆）有限公司** | **执行董事** | **关联方** |
| 3 | 潘秀玲 | 独立董事 | 深圳市凯琦佳科技股份有限公司 | 独立董事 | - |
| | | | 深圳市鑫汇科股份有限公司 | 独立董事 | - |
| 4 | **卢绍锋** | **独立董事** | **明诚致慧（杭州）股权投资有限公司** | **合伙人、副总经理** | **关联方** |

截至本招股说明书签署日，除上表所列兼职情况外，公司董事、监事、高级管理人员和其他核心人员不存在其他兼职情况。

**（三）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员相互之间的亲属关系**

截至本招股说明书签署日，除董事长李增榜、董事及副总经理孙朝霞为夫妻关系，董事及副总经理刘治国为董事长李增榜的外甥女婿外，其他董事、监事、高级管理人员及其他核心人员之间不存在亲属关系。

**（四）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员最近三年涉及行政处罚、监督管理措施、纪律处分或自律监管措施、被司法机关立案侦查、被中国证监**

**会立案调查情况**

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员最近三年均不涉及行政处罚、监督管理措施、纪律处分或自律监管措施、被司法机关立案侦查、被中国证监会立案调查情况。

**（五）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员与公司签订的协议及其履行情况**

除独立董事外，在公司任职的董事、监事、高级管理人员及其他核心人员均与公司签署了劳动合同。截至本招股说明书签署日，上述合同均正常履行，不存在违约情况。除上述协议外，公司未与董事、监事、高级管理人员及其他核心人员签订其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的协议。

公司董事、监事、高级管理人员作出的重要承诺参见本招股说明书“第十二节 附件”之“附件二、与投资者保护相关的承诺”。

**（六）董事、监事、高级管理人员、其他核心人员及其近亲属直接或间接持有发行人股份的情况**

**1、董事、监事、高级管理人员、其他核心人员及其近亲属直接或间接持有公司股份的情况**

（1）直接持股情况

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员、其他核心人员及其近亲属直接持有公司股权具体情况如下：

| 姓名 | 公司职务或亲属关系 | 直接持股数量（万股） | 直接持股比例 |
|---|---|---|---|
| 李增榜 | 董事长 | 218.3485 | 4.85% |
| 孙朝霞 | 董事兼副总经理 | 2,207.7460 | 49.06% |

公司董事、监事、高级管理人员和其他核心人员及其近亲属中，除上述人员直接持有公司股份外，其他董事、监事、高级管理人员和其他核心人员及其近亲属不存在直接持有公司股份的情况。

（2）间接持股情况

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员其他核心人员及其近亲属间接持有公司股份的情况，如下表所示：

| 序号 | 姓名 | 公司职务或亲属关系 | 间接持股平台 | 合计持有平台份额的比例 | 合计间接持有公司股份比例 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 李增榜 | 董事长 | 博嘉投资 | 50.00% | 13.05% |
| | | | 好博投资 | 7.22% | |
| 2 | 孙朝霞 | 董事兼副总经理 | 博嘉投资 | 50.00% | 11.83% |
| 3 | 刘治国 | 董事兼副总经理 | 好博投资 | 16.67% | 2.84% |
| 4 | 米建军 | 董事 | | 12.22% | 2.08% |
| 5 | 李惠玲 | 监事会主席 | | 0.56% | 0.10% |
| 6 | 张黎明 | 监事 | | 0.56% | 0.10% |
| 7 | 张会荣 | 职工代表监事 | | 2.78% | 0.47% |
| 8 | 王广彦 | 总经理 | | 3.33% | 0.57% |
| 9 | 刘鹏 | 副总经理 | | 1.11% | 0.19% |
| 10 | 龙海 | 副总经理 | | 1.11% | 0.19% |
| 11 | 杜一府 | 财务总监兼董事会秘书 | | 2.78% | 0.47% |
| 12 | 李树鹏 | 其他核心人员 | | 8.33% | 1.42% |
| 13 | 孙衍亮 | 孙朝霞弟弟、采购策略经理 | | 11.11% | 1.89% |

注：间接持股比例为其通过直接持有公司股份的合伙企业间接持有公司的股份比例

除上述人员外，公司不存在其他董事、监事、高级管理人员、其他核心人员及其近亲属以任何方式间接持有公司股份的情况。

**2、董事、监事、高级管理人员、其他核心人员及其近亲属直接或间接持有公司股份的质押、冻结、发生诉讼纠纷等情况**

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员、其他核心人员及其近亲属所持公司股份未被质押或冻结，亦不存在发生诉讼纠纷等其他有争议的情况。

## （七）董事、监事、高级管理人员报告期内变动情况

### 1、董事会成员的变动情况

| 时期 | 执行董事/董事会成员 | 变动原因及影响 |
|---|---|---|
| 报告期期初至2020年12月 | 1名：李增榜 | / |
| 2020年12月至2021年10月 | 5名：李增榜、孙朝霞、刘治国、雷宇、向静 | 主要系公司变更为股份公司并按照相关法律的规定完善治理结构，设立董事会，对公司的持续经营管理和本次发行上市不存在重大不利影响。 |
| 2021年10月至2022年12月 | 7名：李增榜、孙朝霞、刘治国、米建军、雷宇、向静、柳冠中 | 主要系根据公司发展规模增加董事，对公司的持续经营管理和本次发行上市不存在重大不利影响。 |

| 时期 | 执行董事/董事会成员 | 变动原因及影响 |
|---|---|---|
| 2022 年 12 月至 2023 年 5 月 | 7 名：李增榜、孙朝霞、刘治国、米建军、向静、柳冠中、詹伟哉 | 主要系原独立董事雷宇因个人原因辞去独立董事一职，公司补选詹伟哉为新任独立董事，对公司的持续经营管理和本次发行上市不存在重大不利影响。 |
| 2023 年 6 月至 **2024 年 2 月** | 7 名：李增榜、孙朝霞、刘治国、米建军、向静、柳冠中、潘秀玲 | 主要系原独立董事詹伟哉因担任多家公司独立董事，精力有限，故辞去独立董事一职，公司补选潘秀玲为新任独立董事，对公司的持续经营管理和本次发行上市不存在重大不利影响。 |
| **2024 年 3 月至今** | **7 名：李增榜、孙朝霞、刘治国、米建军、柳冠中、潘秀玲、卢绍锋** | **主要系原独立董事向静因担任多家公司独立董事，精力有限，故辞去独立董事一职，公司补选卢绍锋为新任独立董事，对公司的持续经营管理和本次发行上市不存在重大不利影响。** |

**2、监事会成员的变动情况**

| 时期 | 监事/监事会成员 | 变动原因及影响 |
|---|---|---|
| 报告期期初至 2020 年 12 月 | 1 名：孙朝霞 | / |
| 2020 年 12 月至今 | 3 名：李惠玲、张黎明、张会荣 | 主要系公司变更为股份公司并按照相关法律的规定完善治理结构，设立监事会，对公司的持续经营管理和本次发行上市不存在重大不利影响。 |

**3、高级管理人员的变动情况**

| 时期 | 高级管理人员 | 变动原因及影响 |
|---|---|---|
| 报告期期初至 2020 年 12 月 | 2 名：刘治国、熊怀新 | / |
| 2020 年 12 月至 2021 年 9 月 | 3 名：李增榜、孙朝霞、熊怀新 | 主要系公司变更为股份公司，董事会重新聘任了高级管理人员，对公司的持续经营管理和本次发行上市不存在重大不利影响。 |
| 2021 年 9 月至 2022 年 3 月 | 3 名：王广彦、孙朝霞、杜一府 | 主要系（1）公司总经理一职原由董事长李增榜兼任，公司因战略发展外聘王广彦担任总经理一职，李增榜辞任总经理后仍继续担任公司董事长，负责公司经营管理；（2）熊怀新因个人职业发展原因辞去财务负责人职务，由杜一府接任财务负责人一职，对公司的持续经营管理和本次发行上市不存在重大不利影响。 |
| 2022 年 3 月至今 | 6 名：王广彦、孙朝霞、刘治国、刘鹏、龙海、杜一府 | 主要系根据公司发展规模增加高级管理人员，主要管理层人员未发生变动，对公司的持续经营管理和本次发行上市不存在重大不利影响。 |

**4、其他核心人员变动情况**

截至本招股说明书签署日，公司其他核心人员不存在离职等重大变动情形。

综上所述，截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员的

变更符合《公司法》和《公司章程》的规定，履行了必要的法律程序。公司的主要董事、高级管理人员在报告期内保持了稳定，部分董事、高级管理人员的变更不构成公司董事、高级管理人员重大不利变化，未对公司的生产经营产生重大不利影响。

### （八）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的对外投资情况

截至本招股说明书签署日，除持有公司股份外，公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的其他对外投资情况如下：

| 姓名 | 公司职务 | 被投资企业 | 出资额（万元）/持股数量（万股） | 出资比例 |
|---|---|---|---|---|
| 李增榜 | 董事长 | 新余金星鸿石医疗投资合伙企业（有限合伙） | 100.00 | 11.66% |
| | | 好博投资 | 130.00 | 7.22% |
| | | 博嘉投资 | 109.65 | 50.00% |
| 孙朝霞 | 董事兼副总经理 | 博嘉投资 | 109.65 | 50.00% |
| 刘治国 | 董事兼副总经理 | 好博投资 | 300.00 | 16.67% |
| 米建军 | 董事 | 好博投资 | 220.00 | 12.22% |
| 柳冠中 | 独立董事 | 佛山美田工业设计研究有限公司 | 36.00 | 12.00% |
| | | **事理学工业设计（重庆）有限公司** | **4.00** | **40.00%** |
| 李惠玲 | 监事会主席 | 好博投资 | 10.00 | 0.56% |
| 张黎明 | 监事 | | 10.00 | 0.56% |
| 张会荣 | 职工代表监事 | | 50.00 | 2.78% |
| 王广彦 | 总经理 | | 60.00 | 3.33% |
| 刘鹏 | 副总经理 | | 20.00 | 1.11% |
| 龙海 | 副总经理 | | 20.00 | 1.11% |
| 杜一府 | 财务总监兼董事会秘书 | | 50.00 | 2.78% |
| 李树鹏 | 其他核心人员 | | 150.00 | 8.33% |

上述被投资公司均未从事与公司同类的业务，亦不存在与公司发生利益冲突的情形。

除上述情况外，截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员无其他对外投资。

综上所述，公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员与公司的业务不存在利益冲突。

### （九）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员薪酬情况

**1、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员薪酬组成、确定依据及所履行的程序**

在公司任职的董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的薪酬主要由基本薪酬（包括工资、绩效、提成和其他补贴）与年终奖金组成，其中基本薪酬参考市场同类薪酬标准，结合职位、责任、能力等因素确定；年终奖金根据公司经营情况及个人考核情况等因素确定。独立董事领取固定津贴，不享受其他福利待遇。

公司董事会下设薪酬与考核委员会，负责制定公司董事及其他高级管理人员的考核标准、薪酬政策与方案。公司向董事、监事、高级管理人员和其他核心人员发放薪酬的方案均按照《公司章程》等公司治理制度履行了相应的审议程序。

**2、报告期内薪酬总额占各期公司利润总额的比例**

报告期内，公司的董事、监事、高级管理人员及其他核心人员薪酬、津贴占利润总额的比例如下：

单位：万元

| 项目 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|
| 薪酬、津贴 | **1,214.66** | 854.19 | 583.44 |
| 利润总额 | **22,285.25** | 10,167.89 | 6,506.87 |
| 占利润总额的比例 | **5.45%** | 8.40% | 8.97% |

**3、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员最近一年从公司及其关联企业领取薪酬的情况**

公司董事、监事、高级管理人员和其他核心人员于 **2023 年度**在公司领取薪酬（税前）情况如下：

| 序号 | 姓名 | 公司职务 | 2023 年度税前薪酬（万元） | 是否在公司专职领薪 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 李增榜 | 董事长 | **138.85** | 是 |
| 2 | 孙朝霞 | 董事兼副总经理 | **107.80** | 是 |
| 3 | 刘治国 | 董事兼副总经理 | **102.73** | 是 |
| 4 | 米建军 | 董事 | **99.65** | 是 |
| 5 | 柳冠中 | 独立董事 | **8.00** | 否 |
| 6 | 潘秀玲 | 独立董事 | **4.67** | 否 |
| 7 | **卢绍锋** | **独立董事** | **-** | **否** |
| 8 | 李惠玲 | 监事会主席 | **42.85** | 是 |
| 9 | 张黎明 | 监事 | **24.97** | 是 |

| 序号 | 姓名 | 公司职务 | 2023 年度税前薪酬（万元） | 是否在公司专职领薪 |
|---|---|---|---|---|
| 10 | 张会荣 | 职工代表监事 | 40.49 | 是 |
| 11 | 王广彦 | 总经理 | 158.59 | 是 |
| 12 | 刘鹏 | 副总经理 | 95.43 | 是 |
| 13 | 龙海 | 副总经理 | 107.18 | 是 |
| 14 | 杜一府 | 财务总监兼董事会秘书 | 104.23 | 是 |
| 15 | 李树鹏 | 其他核心人员 | 167.89 | 是 |
| 16 | 向静 | **原独立董事** | 8.00 | 否 |
| 17 | 詹伟哉 | 原独立董事 | 3.33 | 否 |

注：**詹伟哉、向静分别于 2023 年 5 月、2024 年 2 月离任，卢绍锋于 2024 年 3 月被选举为独立董事**

**4、在公司享受其他待遇和退休金计划**

除以上薪酬外，截至报告期末，公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员均未从公司及其关联方享受其他收入或退休金计划。

## 八、本次发行前发行人已制定或实施的股权激励及相关安排

### （一）股权激励的基本情况

本次公开发行前，公司通过员工持股平台好博投资对员工实施股权激励，好博投资的基本情况参见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“五、持有发行人 5%以上股份主要股东及实际控制人的基本情况”之“（三）持有发行人 5%以上股份的其他主要股东基本情况”。公司共计实施三次员工股权激励，股权激励相关员工通过好博投资间接持有公司股份，股权激励具体情况如下：

**1、2019 年 12 月，第一次股权激励**

2019 年 12 月，好博有限注册资本由 500 万元增加为 877.19 万元，其中新增注册资本 157.89 万元由新股东好博投资以人民币 1,800 万元认缴，超过注册资本 157.89 万元的金额计入资本公积。公司引进员工持股平台好博投资，对 33 名核心员工开展股权激励。

报告期内，公司股权激励涉及股份支付会计处理，根据《企业会计准则第 11 号—股份支付》相关规则要求，公司将授予股权激励对象的份额对应的股份支付在估计的等待期内进行分期摊销，报告期内摊销情况具体如下：

单位：万元

| 项目 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|
| 期初待摊销金额 | **1,898.01** | 2,382.61 | 2,867.20 |
| 减：本期摊销金额 | **237.25** | 484.60 | 484.60 |
| 期末待摊销金额 | **1,660.76** | 1,898.01 | 2,382.61 |

**注：2023 年度公司根据最新情况修改预计完成首次公开募股日，并根据会计估计变更的相关准则运用未来适用法将前期差异调整至 2023 年度，下同**

报告期内各期，公司分别确认股份支付费用 484.60 万元、484.60 万元和 **237.25 万元**，分摊到期间费用如下：

单位：万元

| 项目 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|
| 销售费用 | **37.82** | 119.24 | 119.24 |
| 研发费用 | **99.56** | 223.21 | 223.21 |
| 管理费用 | **100.65** | 136.86 | 125.85 |
| 制造费用 | **-0.78** | 5.29 | 16.30 |
| 股份支付费用 | **237.25** | **484.60** | **484.60** |

报告期内，张天琼、熊怀新、黄桀颖因个人原因分别辞去公司职务，并按照股权激励约定转让其持有的合伙份额至公司实际控制人李增榜。公司将上述合伙份额转让按照股份支付处理，分别**于 2020 年度、2021 年度和 2022 年度**一次性确认管理费用（股份支付费用）24.75 万元、991.13 万元和 148.61 万元。

**由于上述人员未满足股份支付服务期限要求，公司已经在员工离职当期冲减其累计已摊销股份支付金额且终止摊销其对应的股份支付金额，分别影响报告期各期损益金额为-64.12 万元、-45.89 万元和-17.97 万元，分摊到期间费用如下：**

**单位：万元**

| 项目 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|
| **研发费用** | **-2.16** | **-13.58** | **-** |
| **管理费用** | **-14.38** | **-29.37** | **-61.19** |
| **制造费用** | **-1.44** | **-2.94** | **-2.94** |
| **合计** | **-17.97** | **-45.89** | **-64.12** |

**2、2021 年 12 月，第二次股权激励**

2021 年 12 月，公司通过员工持股平台好博投资（深圳）合伙企业（有限合伙）对 3 名员工进行股权激励，公司实际控制人将其所持有的好博投资（深圳）合伙企业（有限合伙）7.22%的合伙份额分别转让给王广彦、杜一府、刘鹏三人，其中王广彦受让 3.33%、杜一府受让 2.78%、刘鹏受让 1.11%。

报告期内，公司股权激励涉及股份支付会计处理，公司将授予股权激励对象的份额对应的股份支付在估计的等待期内进行分期摊销，具体如下：

单位：万元

| 项目 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|
| 期初待摊销金额 | **851.28** | 1,068.63 | 1,086.74 |
| 减：本期摊销金额 | **141.88** | 217.35 | 18.11 |
| 期末待摊销金额 | **709.40** | 851.28 | 1,068.63 |

2021 年度至 **2023 年度**，公司分别确认股份支付费用 18.11 万元、217.35 万元和 **141.88 万元**，分摊到期间费用如下：

单位：万元

| 项目 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|
| 管理费用 | **120.05** | 183.91 | 15.33 |
| 制造费用 | **21.83** | 33.44 | 2.79 |
| **股份支付费用** | **141.88** | **217.35** | **18.11** |

**3、2022 年 11 月，第三次股权激励**

2022 年 11 月，公司通过员工持股平台好博投资（深圳）合伙企业（有限合伙）对梁辉进行股权激励，公司实际控制人将其所持有的好博投资（深圳）合伙企业（有限合伙）0.83%合伙份额转让给梁辉。

报告期内，公司股权激励涉及股份支付会计处理，公司将授予股权激励对象的份额对应的股份支付在估计的等待期内进行分期摊销，报告期内摊销情况，具体如下：

单位：万元

| 项目 | 2023 年度 | 2022 年度 |
|---|---|---|
| 期初待摊销金额 | **116.00** | 120.94 |
| 减：本期摊销金额 | **22.82** | 4.94 |
| 期末待摊销金额 | **93.18** | 116.00 |

2022 年度至 **2023 年度**，公司分别确认股份支付费用 4.94 万元和 **22.82 万元**，分别计入各期管理费用。

截至本招股说明书签署日，前述股权激励已实施完毕。

### （二）股权激励对经营状况、财务状况、控制权变化的影响

公司实施股权激励，是为进一步健全公司的激励机制，增强公司员工对公司持续、健康发展的责任感，增强公司的凝聚力和竞争力，确保实现公司发展目标，最终实现公司、股东和员工等相关方面利益最大化，对公司未来的财务

状况及经营成果有着积极的影响，有利于促进公司的持续快速发展。

报告期内，公司股权激励费用分别为 1,429.72 万元、809.61 万元和 **383.98 万元**，占营业收入比例分别为 2.14%、1.01%和 **0.37%**，对公司财务状况影响较小。

公司实施股权激励前后实际控制人均为孙朝霞和李增榜，实际控制人未发生变化，公司实施股权激励不会影响公司控制权的稳定性。

### （三）股权激励上市后行权安排

截至本招股说明书签署日，前述股权激励均已实施完毕，除上述已实施完毕的股权激励外，公司不存在尚未实施完毕的股权激励或期权激励，亦不存在上市后的行权安排。

## 九、发行人员工情况

### （一）员工人数和构成

**1、员工人数及变化情况**

| 时点 | 员工人数（人） |
|---|---|
| 2021 年 12 月 31 日 | 838 |
| 2022 年 12 月 31 日 | 868 |
| **2023 年 12 月 31 日** | **871** |

**2、员工专业结构**

截至报告期末，公司在册员工专业结构情况如下：

| 专业分工 | 人数（人） | 占员工总数比例 |
|---|---|---|
| 生产人员 | 447 | 51.32% |
| 销售人员 | 161 | 18.48% |
| 行政管理人员 | 127 | 14.58% |
| 研发人员 | 136 | 15.61% |
| 合计 | 871 | 100.00% |

**3、员工学历结构**

截至报告期末，公司在册员工学历结构情况如下：

| 学历 | 人数（人） | 占员工总数比例 |
|---|---|---|
| 本科及以上 | 226 | 25.95% |
| 大专 | 173 | 19.86% |
| 大专以下 | 472 | 54.19% |

| 学历 | 人数（人） | 占员工总数比例 |
| --- | --- | --- |
| 合计 | 871 | 100.00% |

**4、员工年龄结构**

截至报告期末，公司在册员工年龄结构情况如下：

| 年龄 | 人数（人） | 占员工总数比例 |
| --- | --- | --- |
| 30 岁及以下 | 332 | 38.12% |
| 30-40 岁（含） | 431 | 49.48% |
| 40-50 岁（含） | 98 | 11.25% |
| 50 岁以上 | 10 | 1.15% |
| 合计 | 871 | 100.00% |

## （二）劳务派遣

报告期内，公司存在劳务派遣用工方式，公司与有资质的劳务派遣公司签订了劳务派遣协议，并已按派遣协议约定向劳务派遣公司支付了费用。

报告期各期末，公司的劳务派遣用工人数分别为 28 人、0 人及 0 人，所占比例均不超过 10.00%，相关人员均为辅助型岗位人员，均不涉及核心岗位，符合《劳务派遣暂行规定》的相关规定。

## （三）公司社会保障制度的执行情况

**1、社会保障制度的执行情况**

公司及其子公司实行劳动合同制，按照《中华人民共和国劳动合同法》等有关法律规定与职工签订《劳动合同》，双方按照签订的劳动合同享受相关的权利并承担相应的义务。公司及子公司根据国家和地方政府有关社会保障的法律法规相关规定，为员工办理了养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险及生育保险，并根据《住房公积金管理条例》及相关规定，定期为公司员工缴存住房公积金。

**2、报告期内社会保险和住房公积金的缴纳情况**

报告期内，公司及其下属境内子公司员工人数分别为 815 人、840 人和 857 人，报告期各期末，公司及其下属境内子公司员工的社会保险缴纳情况如下：

单位：人

| 保险类别 | 2023 年 12 月 31 日 | | 2022 年 12 月 31 日 | | 2021 年 12 月 31 日 | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| | 缴纳人数 | 缴纳比例 | 缴纳人数 | 缴纳比例 | 缴纳人数 | 缴纳比例 |
| 养老保险 | 846 | 98.72% | 839 | 99.88% | 802 | 98.40% |

| 保险类别 | 2023 年 12 月 31 日 | | 2022 年 12 月 31 日 | | 2021 年 12 月 31 日 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 缴纳人数 | 缴纳比例 | 缴纳人数 | 缴纳比例 | 缴纳人数 | 缴纳比例 |
| 医疗保险 | **846** | **98.72%** | 839 | 99.88% | 802 | 98.40% |
| 工伤保险 | **846** | **98.72%** | 839 | 99.88% | 802 | 98.40% |
| 失业保险 | **846** | **98.72%** | 839 | 99.88% | 802 | 98.40% |
| 生育保险 | **846** | **98.72%** | 839 | 99.88% | 802 | 98.40% |
| 住房公积金 | **847** | **98.83%** | 839 | 99.88% | 802 | 98.40% |

公司报告期各期末社会保险、住房公积金未缴纳具体原因及人数如下所示：

单位：人

| 项目 | 2023 年 12 月 31 日 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 养老保险 | 医疗保险 | 工伤保险 | 失业保险 | 生育保险 | 住房公积金 |
| 已达退休年龄无需缴纳 | **2** | **2** | **2** | **2** | **2** | **2** |
| 新入职 | **9** | **9** | **9** | **9** | **9** | **8** |
| 合计 | **11** | **11** | **11** | **11** | **11** | **10** |
| 项目 | 2022 年 12 月 31 日 | | | | | |
| | 养老保险 | 医疗保险 | 工伤保险 | 失业保险 | 生育保险 | 住房公积金 |
| 已达退休年龄无需缴纳 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 合计 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 项目 | 2021 年 12 月 31 日 | | | | | |
| | 养老保险 | 医疗保险 | 工伤保险 | 失业保险 | 生育保险 | 住房公积金 |
| 已达退休年龄无需缴纳 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 新入职 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 合计 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |

**3、如补缴社会保险和住房公积金对公司可能造成的影响**

公司按照相关法律、行政法规及规范性文件的规定对报告期内各月未缴纳的社保和住房公积金金额进行测算，具体测算结果及对报告期内公司业绩的影响情况如下：

| 项目 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|
| 未缴纳金额（万元） | **8.40** | 17.50 | 15.70 |
| 利润总额（万元） | **22,285.25** | 10,167.89 | 6,506.87 |
| 补缴金额对利润总额的影响 | **0.04%** | 0.17% | 0.24% |

报告期各期，公司未缴纳的社会保险及住房公积金金额对公司利润总额的影响分别为 0.24%、0.17%和 **0.04%**，随着公司规范缴纳社会保险及住房公积金制度以及员工参保意愿提高，未缴纳金额对公司利润总额的影响程度逐步降低，对公司的经营业绩不会造成重大不利影响。

**4、相关风险及应对方案**

根据《社会保险法》第六十三条和《住房公积金管理条例》第三十八条的规定，公司未足额缴纳社会保险费或逾期不缴、少缴住房公积金的，由社会保险费征收机构、住房公积金管理中心可责令其限期缴纳或者补足。

针对上述情况，公司境内各主要子公司所在地的人力资源和社会保障主管部门、公积金主管部门均已出具相关证明，证明公司境内各主要子公司在报告期内遵守了国家及地方的劳动保障、公积金法律法规，不存在受到相关主管部门处罚的情形。

根据公司境外律师对境外子公司出具的境外法律意见书，公司境外子公司遵守当地劳动及社会保障有关的法律规定，不存在违法违规的情形。

此外，就上述员工社会保险及住房公积金缴纳事宜，公司控股股东、实际控制人出具承诺函如下：

“针对好博窗控（包括其子公司、分支机构）曾存在未及时为员工缴纳社会保险费用、住房公积金的情形，如经主管政府部门认定好博窗控需为员工补缴历史上未缴纳或未足额缴纳的社会保险费用和/或住房公积金，或因此受到主管政府部门处罚时，本人将及时、无条件、全额承担公司应补缴的全部社会保险费、住房公积金及处罚款项，以及由上述事项产生的应由公司负担的其他所有相关费用。”

综上所述，虽然报告期内公司存在未为部分员工缴纳社会保险、住房公积金，但公司已采取措施，取得了社会保险及住房公积金管理部门的合规证明，以及控股股东、实际控制人的相关承诺。公司报告期内亦未因违反社会保险、住房公积金相关法律法规而受到处罚，因此，前述风险对公司持续经营造成的影响较小，未构成重大违法行为，不会构成本次发行上市的实质性法律障碍。

# 第五节　业务和技术

## 一、发行人主营业务、主要产品及演变情况

### （一）主营业务情况

公司是一家研发驱动型的系统门窗控制装置及整体方案提供商，主营业务为系统门窗控制装置的研发、生产和销售，及提供系统门窗整体解决方案，设立以来专注于系统门窗控制装置的技术创新和市场推广。

公司系统门窗控制装置属于门窗配件，是一套控制门窗“启闭停”的装置，实现门窗的承重、传动锁闭和操控功能，主要由铰链、合页、角传动器、传动壳、锁体、执手、限位器等五金组件组成。

公司系统门窗控制装置根据国内不同的地域气候、地理环境、消费者习惯与需求等因素开发，包括内开内倒、窗纱一体、悬挂外开、平开门等多种产品系列。公司已打造 wehag、HOPO、iHandle、HESE、HOPO essential、essential 等量产品牌，下游市场覆盖了高中低不同需求档次的门窗厂客户，主要应用于家装门窗市场。公司建立了直销和经销相结合的销售模式，通过组织订货会、行业论坛、行业展会、产品展厅体验等途径实现技术推广、客户交流和产品销售，报告期内销售渠道覆盖全国范围内的五千余家门窗厂，重要客户包括墨瑟、新豪轩、派雅、富轩、轩尼斯、亿合、飞宇、皇派、米兰之窗、安格尔、沃伦、优顿、森鹰等国内知名门窗厂。

公司建立了完善的产品研发和技术创新体系作为稳定经营、持续发展基础，截至报告期末拥有研发人员 136 人，拥有境内外专利 776 项，其中发明专利 36 项，在悬挂外开、C+槽 180°开启内开内倒等系列产品具有较高的技术壁垒和专利保护。公司是国家高新技术企业、《建筑系统门窗技术导则》**《建筑门窗安装技术导则》**的主要编写单位，参与国家标准《门窗智能控制系统通用技术要求》的编写工作。公司曾荣获“国际 CMF 工业设计奖”、“建筑门窗幕墙行业金轩奖最具影响力品牌”、“中国门窗幕墙创新星品奖”等建材行业荣誉。

### （二）主要产品情况

报告期内，公司主要产品包括门窗控制装置、智能化门窗控制产品和STORO系统门窗解决方案产品三大类，目标客户群体为家装门窗厂。

**1、门窗控制装置**

公司门窗控制装置以传统门窗五金为基础，设计开发不仅考虑了门窗最终实现的功能、性能、外观等因素，还针对门窗生产组装、入户安装过程的特点进行了升级和改善，最终输出为一套由各种五金组件构成的套装产品。相对于传统门窗五金的“散、乱、杂”，公司门窗控制装置产品具有“一站式”满足下游门窗厂客户需求的特点。

公司门窗控制装置产品的主要特点及应用如下：

（1）内开内倒控制装置

| 项目 | 产品图示及特点说明 | |
|---|---|---|
| 五金方案 | | ●可控制门窗实现内平开和内倒开两种开启方式：内平开状态可在晴朗时大面积通风换气，可在紧急情况下平开逃生；内倒开状态可在阴雨天气实现微通风，同时具备安全防护和防盗功能。<br>●内开内倒窗更易于设计保温隔热结构，目前广泛应用于黄河以北地区。<br>●公司在内开内倒控制装置的基础上，自主研发出多种五金方案，解决门窗厂和终端消费者对门窗的需求：<br>①快捷组装方案，具有防误操作、操作手感好等特点，提升门窗厂客户生产组装效率；<br>②隐藏式方案，具有五金无外露更美观、不损坏胶条的密封结构等特点，提升美观性和节能效果；<br>③180°开启隐藏式方案，适合中国消费者大开启的使用习惯，该方案配备限位防撞功能，提升安全性。 |
| 使用场景 | | |

（2）窗纱一体控制装置

| 项目 | 产品图示 | 产品特点 |
| --- | --- | --- |
| 五金方案 | | ●窗纱一体控制装置是玻璃扇与纱网扇五金件的组合：玻璃扇可实现平开，开启面积大，通风性强，紧急情况下可用于逃生；纱网扇可实现防蚊虫、防坠落、安全防盗等功能。<br>●窗纱一体广泛应用于长江以南地区。<br>●窗纱一体控制装置外观件具有多种设计风格可选，可适应不同家装风格。<br>●窗纱一体控制装置创新设计平开安全限位器，实现外开窗限制性开启，可防止儿童误操作导致意外坠落。 |
| 使用场景 | | |

（3）悬挂外开控制装置

| 项目 | 产品图示 | 产品特点 |
| --- | --- | --- |
| 五金方案 | | ●可控制门窗实现外平开和外悬开两种开启方式：外平开状态可在晴朗时大面积通风换气，不占用室内空间，可在紧急情况下平开逃生；外悬开状态可在阴雨时遮蔽雨水且让室外空气适量流入，同时具备防窥视、防坠落功能。<br>●悬挂外开窗抗风压、密封性强，适用于长江以南地区的别墅、洋房。<br>●悬挂外开微调组装方案，具有安装精度高、防止误操作等特点，提升门窗厂客户生产调试效率。 |
| 使用场景 | | |

（4）平开门控制装置

| 项目 | 产品图示 | 产品特点 |
| --- | --- | --- |
| 五金方案 | | ●可解决平开门超宽洞口的问题。开启方式可划分为双扇开启和子母扇开启两种形式。<br>●适用于厨房、阳台等多种使用场景。<br>●可通过多种联动锁闭方式实现启闭，兼顾气密性、便利性、安全性、美观性。<br>●创新高承重、可调节的合页装置，可防止门扇下垂、调节框扇间压紧量，提高密封性。 |
| 使用场景 | | |

（5）其他类型门窗控制装置

除内开内倒、窗纱一体、悬挂外开、平开门等类型的门窗控制装置外，公司持续以创新门窗开启方式、提升门窗整体性能为导向，不断调整和优化门窗控制装置的产品结构设计，开发出了推拉密封控制装置、折叠门窗控制装置、**内倒平移炫开窗控制装置**等多种产品系列，不断扩充产品布局，为门窗厂和终端用户的家装需求提供多种选择。

（6）执手

执手是门窗控制装置中用于操控门窗以实现启闭停的重要组件，其操作流畅度将影响终端用户的操作体验；同时，执手作为门窗控制装置中少数暴露在外的外观件，其外观设计、与家装风格的适配度等也会影响家装业主的选择。

执手的安装相对简便，门窗厂可以在不影响原有门窗控制装置五金方案的基础上，根据市场需求、用户喜好等因素更换门窗执手。公司不断对执手类产品进行结构创新、外观设计和产品开发，目前已开发出拨叉执手、方轴执手、无基座执手、安全防护执手、抑菌执手等多种执手产品供下游客户进行选择。

**2、智能化门窗控制产品**

公司智能化门窗控制产品为门窗控制装置的产业链横向延伸，公司为实现智慧家居的战略布局，将传统门窗五金升级为智能化的电子产品，将传动锁闭部件的传动壳电动化、操控部件的执手智能化，并推动门窗控制智能化向下游门窗行业的全面发展。公司智能化门窗控制产品的主要产品类别如下：

| 产品类别 | 产品图示 | 产品特点 |
| --- | --- | --- |
| 智能门窗控制终端 | | ●可实现与智慧家居的联动，包括回家模式、设防模式、通风模式切换，智能语音交互，电动窗帘互动等。<br>●通过传感器，实现多场景下门窗自动控制：<br>①风雨防护：风雨感知，窗户自动关闭；<br>②燃气泄漏：一氧化碳及可燃气监测，自动开窗通风；<br>③异常开启：窗扇异常开启检测，自动上报。<br>●在门窗控制装置的基础上增加锁点摇臂双电机，提高门窗气密性、水密性、抗风压性能。<br>●增加智能双向遇阻即停感应，安全防夹设计保护业主的安全。<br>●智能门窗控制终端具有高适配率，无需定制型材开模。 |

| 产品类别 | 产品图示 | 产品特点 |
| --- | --- | --- |
| | | |
| 智能执手 | | ●包括指纹执手、密码执手等产品系列，操作便利，安全性高，可防止儿童老人误操作导致门窗意外开启。<br>●适用于多种规格型材门窗，通用性强。<br>●防水性能好，可适用于户外场景。<br>●满足年轻化消费群体追求个性化和生活品质的需求。 |

**3、STORO 系统门窗解决方案产品**

公司 STORO 系统门窗解决方案产品为门窗控制装置的产业链纵向延伸，在门窗控制装置基础上整合型材、密封等子系统的产品资源，致力于为下游门窗厂提供多样化的系统门窗方案，更好地为不同层级的门窗厂客户提供差异化解决方案。

公司提供的解决方案聚焦于提升系统门窗产品在节能环保、密封性能、保温性能、抗风压性能、隔音性能、安全防盗等方面的性能，同时通过对门窗系统物料及工艺的优化，解决门窗厂客户产品线复杂、工艺不统一、物料不通用、库存压力大、产品更新造成原有物料浪费、生产工艺调整造成的效率低等问题。通过系统整体解决方案研究，提升产品性能，为客户提供包含门窗控制装置的整体解决方案产品。公司已开发出节能型门窗系统、窄边景观门窗系统等多种 STORO 系统门窗解决方案产品，目前通过对客户交付门窗控制装置、型材及其他相关辅件实现销售收入。

### （三）主营业务收入的主要构成及特征

报告期内，公司主要产品的主营业务收入构成如下：

单位：万元

| 项目 | 2023 年度 | | 2022 年度 | | 2021 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 |
| 门窗控制装置 | **95,277.74** | **91.57%** | 72,806.04 | 91.11% | 60,539.55 | 90.76% |
| STORO 系统门窗解决方案产品 | **6,777.95** | **6.51%** | 5,380.40 | 6.73% | 5,023.10 | 7.53% |
| 智能化门窗控制产品 | **1,993.02** | **1.92%** | 1,721.71 | 2.15% | 1,137.93 | 1.71% |
| **合计** | **104,048.72** | **100.00%** | **79,908.15** | **100.00%** | **66,700.58** | **100.00%** |

报告期内，公司主营业务收入主要由门窗控制装置、STORO 系统门窗解决方案产品、智能化门窗控制产品三类产品组成。其中，门窗控制装置销售收入占各期主营业务收入的比例分别为 90.76%、91.11%和 **91.57%**，是报告期内公司收入的主要来源；STORO 系统门窗解决方案产品销售收入占各期主营业务收入的比例分别为 7.53%、6.73%和 **6.51%**，该部分业务是公司向产业链下游延伸的成果，收入占比总体保持稳定；智能化门窗控制产品销售收入占各期主营业务收入的比例分别为 1.71%、2.15%和 **1.92%**，收入占比总体保持稳定，该部分业务是公司积极推动门窗产品智能化发展的重要布局，是未来发展的重要方向。

### （四）发行人主要经营模式

公司主要从事系统门窗控制装置的研发设计和市场推广，注重对门窗控制装置的整体研发和对门窗五金组件的方案分析；公司根据销售订单和预测订单制定生产计划，并根据生产计划分解五金零配件后交由供应商进行 OEM 生产；公司采购零配件后组装成五金组件，五金组件相互组合形成整套产品，通过直销和经销的方式向门窗厂进行销售。

以公司内开内倒系列产品为例，产品具体配置如下：

执手
手柄
基座
弹簧
方轴
转轮
旋转片
螺钉
基座圈
传动壳
公壳
传动条
固定件
固定件
齿轮
螺钉
母壳
夹持块
盖板
螺母块
垫圈
角传动器
定位件
滑动块
铆钉
螺钉
转动块
转接壳
弹簧
钢带
锁杆
锁杆
弹簧
铆钉
防响块
锁座
锁座
螺钉
倾转锁座
倾转锁座
螺钉
防沉块
防沉块
翻转支撑
调节块
插销
弹簧
防响块
铆钉
翻转支撑座
锁座
滚套
塑料盖
螺钉
滚轴
中间锁角传动器
转接壳
小滑块
螺钉
滑动块
连接件
钢带
下铰链
合页臂
下基座
主动片
铆轴
转轴
从动片
上铰链
连接件
紧固件
摇臂基座
限位块
从动件
主动片
摇臂
铆钉
上基座
防摇底板
铆轴
防摇块
连接杆
研发设计阶段
门窗控制装置
方案分析阶段
五金组件
OEM 生产阶段
五金零配件

**1、研发模式**

公司是一家研发驱动型的系统门窗控制装置及整体方案提供商，专注于系统门窗控制装置的技术创新和市场推广，已经建成了完善的研发体系。公司与下游客户建立日常沟通机制，收集门窗产品使用和安装过程中的痛点问题，并以此为导向，综合考虑产品使用地区的气候条件和人居环境，终端用户对产品密封性、保温性、抗风压性、隔音性、安全性、操作舒适度等性能要求，门窗厂对产品安装效率需求，及系统门窗行业发展趋势等，进行技术创新和产品开发。此外，公司也会通过研究跨行业产品零配件所采用的新技术、新工艺、新材料等增加技术储备，并将其引入到门窗五金控制类领域，推动产品创新。

研发流程中各环节涉及的主要工作内容如下：

| 流程环节 | 具体内容 |
|---|---|
| 需求管理 | ① 行业趋势分析；<br>② 市场需求的多品牌到产品矩阵；<br>③ 客户需求洞察；<br>④ 技术储备与需求的匹配。 |
| 产品概念 | ① 根据需求管理确定研发产品的规格、特性、功能表现，输出《产品规格书》；<br>② 根据产品规格书分析技术可行性，输出《可行性分析报告》；<br>③ 依据项目类型，输出《项目风险管理计划》；<br>④ 完成待开发产品的立项工作。 |
| 研发计划 | ① 组建项目团队，明确项目目标，制定《项目里程碑计划表》；<br>② 根据《产品规格书》，结合产品特性输出《产品测试计划》。 |
| 产品开发 | ① 结构设计，有突破性方案时进行结构评审；<br>② 结构方案进行打样验证并进行评审，并评估风险高低；<br>③ 根据初步结构设计方案输出研发试产 BOM，分析其成本是否符合立项时确定的成本基准；<br>④ 分析结构设计方案是否存在侵权风险，是否需要申请专利，输出专利风险评估及专利申请评审。 |
| 工程验证 | ① 对产品开发阶段确定的结构方案进行优化，并进行打样验证，工程部、品质部对样品进行试装验证，并对试装样品进行测试验证；<br>② 工程、品质、产品管理、技术支持、财务、计划、采购等相关部门对新产品的外观、结构、成本、组装效率、加工可行性进行评审；<br>③ 评审通过后，提交开模申请，输出《开模图纸》《开模申请单》《开模建议表》后移交采购部开模；<br>④ 采购部确认投出供应商，并通知其与研发部门进行产品开模交流。 |

| 流程环节 | 具体内容 |
| --- | --- |
| 设计验证 | ① 采购部根据供应商开发模具进度出具《模具计划表》，研发部根据《模具计划表》接收模具样件并完成样件检测并出具《检测报告》；<br>② 工程部负责制作产品所需夹治具，在物料合格时与研发部、品质部共同参与试装，试装后由工程部出具产品的《试装报告》，品质部出具相应物料、成品的《检测标准》和《质量控制计划》；<br>③ 对试装样品进行成品测试，检测是否符合其在产品概念阶段所定义的标准，成品样件合格后，配件物料签板；<br>④ 组织工程、品质、采购、研发等相关部门进行试装转试产阶段评审，并出具《转阶段评审报告》。 |
| 生产验证 | ① 整理产品发布资料，完成产品对内发布，并下达首批试产订单，此阶段中，工程部、品质部、研发部三方共同参与，验证新产品的可量产性，统计试产过程中问题并输出相应解决方案并验证，由工程部输出每次试产的《试产报告》进行汇报；<br>② 对首批试产产品进行测试，验证是否达到产品概念阶段中《产品规格书》所定义的产品测试要求；<br>③ 多次试产无问题后，组织工程、品质、采购、产品管理等相关部门进行转量产评审并出具《转量产评审报告》。 |
| 产品发布 | ① 转量产后，产品技术资料移交品质部、工程部，进入产品发布阶段；<br>② 技术支持根据产品的对内发布资料输出对外发布资料，项目经理组织工程部、品质部跟进首批产品量产情况；<br>③ 财务部对整个研发项目进行成本核算，并出具核算结果；<br>④ 项目经理提交《项目结项申请单》对研发项目进行结项，并收集研发项目团队对整个项目的总结进行汇总。 |

**2、采购模式**

**（1）采购内容及采购特征**

公司对外采购用于门窗控制装置的零配件及辅材，零配件包括托片、摇臂、转接壳、执手柄等，主要材质为不锈钢、铝合金、锌合金等；辅材主要为各类包装展示材料。公司充分发挥珠三角地区成熟的五金加工基础产能，将五金零配件研发图纸交付给上游供应商，由供应商通过冲压、压铸、锻造、精铸和机加工等工艺进行 OEM 生产，部分五金零配件需要交由外协厂商进行表面处理等。上述五金零配件制造加工行业竞争充分，供应商数量较多，能够保证公司所需零配件的稳定供应，公司根据下游市场需求及原材料市场价格波动情况按需采购。

**（2）采购流程**

公司根据 ISO 9001 国际质量体系要求制定了规范的采购作业流程，引进 ERP 系统对采购流程进行管理，并自主研发供应商协同平台与上游供应商进行对接，实现了从采购计划制定到采购零配件检验入库的全过程控制。公司采购流程可分为新品零配件采购和量产零配件采购，具体采购流程如下：

① 新品零配件采购流程

对于新品零配件，公司会综合考虑该零配件的原材料材质、生产工艺复杂程度等，对供应商进行能力评估和初步筛选，并最终联系多家供应商进行询价和比价，综合考虑供应商生产加工能力、报价情况、交货周期等，确定最终合作的供应商，并由其开模后批量生产供货。

② 量产零配件采购流程及采购价格

对于量产零配件的持续采购，公司会对各零配件成本构成要素进行采购价格估算，采购价格由材料费和加工费构成，材料费参考金属大宗交易市场价格进行调整，加工费根据零配件的工艺难度、加工工序成本、供应商生产加工能力等综合确定。公司采购部对采购价格进行日常管理，若出现原材料价格波动等情况，会及时进行采购价格调整。

公司在量产零配件持续采购的过程中，会对自身采购策略进行调整，降低成本：A、在大宗原材料价格持续大幅波动情况下，公司与部分供应商签订协议，由公司提前预付给供应商部分货款购买一定量的不锈钢、锌等原材料，用于公司零配件的生产，以应对原材料价格波动对产品成本的不利影响。B、公司会对零配件供应商进行精益生产指导，帮助供应商提高生产经营效率，降低生产成本。若供应商生产效率无法满足公司降本需求，公司会考虑重新寻找供应商进行询价和比价，由新合作的供应商复制原供应商的模具后批量生产供货。

**（3）供应商开发和管理**

公司在现有采购模式下，通过整合供应商资源，建立稳定高效的零配件供应体系，自身专注于标准制定、产品开发、模具管理、品质管理、交付管理等。公司制定了《供应商开发流程控制程序》《供应商生产运营管理指引》《供应

商绩效考核管理办法》等供应商管理制度，对供应商的开发和管理等进行规范。

供应商开发方面，采购部通过产品展会、行业协会、供应商推荐、自主开发等方式开发新的供应商，通过对备选供应商的生产资质、品质管理、供货周期、产品价格、生产能力、售后服务等方面进行信息收集和资质审查，最终确定合格供应商名单。

供应商管理方面，公司与合格供应商签订年度采购协议，详细约定公司向供应商采购的产品品类、采购价格、交货周期、品质管理、知识产权保护、生产信息保密等事项，形成对供应商的约束，保证采购物料质量的稳定性、供应商交付产品的及时性和公司产品技术的保密。除此之外，公司采购部与品质部共同制定《供应商年度稽核计划》，定期对供应商生产制程、质量体系等进行稽核。

**3、生产模式**

**（1）生产流程**

公司自建产品组装产线，将采购的五金零配件按照《标准作业指导书》（SOP）进行组装，最终形成五金组件，经品质、功能检验合格后，包装入库，具体生产流程如下：

**（2）生产计划**

公司生产根据不同产品需求特点采用库存式生产和订单式生产两种方式。公司综合考虑销售需求、生产产能、供应商产能等因素，结合公司产品多品牌、多品类、小批量等特点，由计划部组织营销中心、供应链中心和财务部根据当月销售预测、安全库存、新产品推广、促销政策备货等需求制定月度生产计划。

计划部将生产计划分解成滚动周期的物料需求计划并纳入 ERP 进行运算，经过内部审批后转化成滚动周期采购订单，采购部采购五金零配件等物料后，生产部按照 SOP 进行产品组装生产，品质人员对产品进行检验通过后入库。

**4、销售模式**

**（1）销售渠道**

公司采用直销和经销相结合的销售模式，销售渠道包括直销、特许经销商、一般贸易商等，具体情况如下：

① 直销模式

公司直销对象主要为门窗厂，直销区域主要为广东省、东北三省。

② 特许经销商模式

公司选择和培育特许经销商，综合考虑其在市场开拓、销售服务、合规经营、品牌意识、资金实力等方面，并借助特许经销商的本地化服务优势，实现对经销区域内门窗厂的产品和技术输出。

公司与特许经销商签订《HOPO 产品销售区域代理合同书》，授权特许经销商在其经销区域内销售公司产品。同时，为加强对特许经销商的管理，公司制定了《特许经销商管理制度》，对经销商所负责区域范围的市场开发、调查、谈判签约、价格管理和货款管理等方面做出规定，规范市场运营秩序，降低特许经销商运营风险，最终实现公司营销发展战略，提高市场占有率。报告期内，公司共合作过 **17** 家特许经销商，具体情况如下：

| 序号 | 特许经销商名称 | 报告期末经销区域 | 报告期内变动情况 |
|---|---|---|---|
| 1 | 上海博品建材有限公司 | 上海市、安徽省、浙江省、江苏省 | 无 |
| 2 | 北京博弘建材有限公司 | 北京市、河北省、天津市、山东省 | 无 |
| 3 | 湖北博锦窗控技术有限公司 | 湖北省、**云南省** | 无 |
| 4 | 成都市博纳之星商贸有限公司 | 四川省、重庆市 | 无 |
| 5 | 河南博悦建材有限公司 | 河南省 | 无 |
| 6 | 湖南博雅窗控技术有限公司 | 湖南省、贵州省 | 无 |
| 7 | 西安市博镐门窗技术有限公司 | 陕西省 | 无 |
| 8 | 江西博道建材贸易有限公司 | 江西省 | 无 |
| 9 | 厦门博扬智能科技有限公司 | 福建省 | 无 |
| 10 | 山西博达兴创贸易有限公司 | 山西省 | 新增 |
| 11 | 海南博锐窗控技术有限责任公司 | 海南省 | 无 |
| 12 | 广西博鑫窗控技术有限公司 | 广西壮族自治区 | 无 |
| 13 | 银川德玛斯门窗有限公司 | 宁夏回族自治区 | 新增 |
| 14 | 内蒙古博宁建材有限公司 | 内蒙古自治区 | 新增 |
| 15 | 昆明博恬窗控工程技术有限公司 | 云南省 | 退出 |
| 16 | 甘肃博瀚创展贸易有限公司 | 甘肃省 | 新增 |
| **17** | **新疆博霖建材有限公司** | **新疆维吾尔族自治区** | **新增** |

**注：2023 年 7 月，湖北博锦窗控技术有限公司成立全资子公司云南博昆窗控技术有限公司，并于 2023 年 8 月与公司签订《HOPO 产品销售区域代理合同书补充协议》，公司同意云南省由云南博昆窗控技术有限公司独立运营**

③ 一般贸易商模式

公司除直销和特许经销商模式外，还会采取一般贸易商模式进行销售。HESE 品牌产品销售主要采用一般贸易商模式。

**（2）销售流程**

公司通过“门窗工匠”线上平台、销售人员与客户直接对接等途径获取客户订单。销售部门对订单内容进行审核后，在 ERP 系统生成销售订单，并在产品出库发货前完成对客户的货款支付情况的审核：对于无信用政策的客户而言，客户需支付货款后方可安排发货；对于有信用政策的客户而言，客户需结清信用期内货款后方可安排发货。客户货款支付情况通过审核后，对于有库存的订单，物流部根据发货通知安排产品出库发货；对于库存无现货的订单，由生产部门完成产品生产后安排发货。公司销售流程具体情况如下：

**（3）定价模式**

公司产品销售价格采用“成本加成”的方式确定，即以产品生产成本为基础，综合考虑产品和品牌定位、核心技术优势、销售渠道差异等因素，确定合理的预期利润。公司对全系列产品制定了统一的面向门窗厂等 B 端客户的销售指导价，在产品生命周期内，一般不会对产品指导价进行调整。若产品系列进行结构创新、工艺改进或外观设计等升级迭代，公司会根据产品升级后的性能提升、功能增加情况，在原有产品价格的基础上进行适当调整。

**（4）结算模式**

公司一般采用“先款后货”的交易方式，对于部分资信较好的战略合作直销客户或合作年限较长、销售业绩和资信较好的经销客户，公司会给予其一定的信用政策支持，直销客户信用期一般不超过 90 天，经销客户信用期一般不超过 30 天。

**5、采用目前经营模式的原因、关键影响因素、经营模式及影响因素在未来的变化趋势**

公司的经营模式是经过多年业务发展不断积累完善而形成的，符合自身业务发展及行业特点。公司借鉴了国外同行铝合金门窗五金的经营模式，侧重产品创新、品牌打造和下游客户精准服务。在生产制造端，公司则依靠珠三角地

区大量、成熟的五金生产制造基础产能，以 OEM 方式将门窗五金零配件交由合格的五金供应商进行加工制造。在产品销售端，公司为了有效抑制假货，快速提升品牌影响力和开拓销售渠道，形成了直销和经销相结合的销售模式。

公司深耕门窗控制装置的技术创新和市场推广，经过多年对家装门窗及配套五金产品的研发设计和升级迭代，目前形成多品牌、多产品并行，多种渠道销售的发展模式。公司经营模式在报告期内未发生重大变化，在可预见的未来亦不会发生重大变化。

### （五）设立以来主营业务、主要产品、主要经营模式的演变情况

20 世纪 90 年代，系统门窗开始进入我国，2014 年系统门窗才开始大量进入人们的生活。与普通门窗相比，系统门窗拥有较大的综合优势，随着门窗企业的技术日趋成熟，消费者对生活品质的追求提高，人们更倾向于选择性能优异的系统门窗，系统门窗已成为了门窗行业的主导力量，我国门窗行业正式走上高速发展时期。公司的主营业务、主要产品、主要经营模式也随着系统门窗在我国的发展而不断演变。

**1、业务起步阶段（2003 年-2012 年）**

（1）业务起源于为境外品牌 ODM 代工

2003 年，公司实际控制人设立了深圳市好博实业有限公司。伴随中国铝合金门窗、幕墙产品的结构调整和优化，以德国为代表的欧洲系统门窗等被引入中国市场。好博实业成立初期为境外门窗五金品牌进行 ODM 代工，产品主要包括塑钢门窗合页，以及铝合金推拉门滑轮、拉手、条形锁等。此时，好博实业采用产品全制程模式，业务范围包括冲压、压铸等基础五金加工。

2007 年，好博实业设立“HOPO”品牌，积极推动门窗五金的国产化替代，主要产品包括推拉门窗和平开门窗的五金组件，如传动壳、执手、锁点、锁座等。

（2）国内铝合金门窗市场的发展和壮大，特别是家装门窗市场和产业链的崛起，为公司专注于家装门窗市场做强做大奠定了外部环境因素

2009 年，随着国内房地产的快速发展，铝合金推拉门的需求快速增长，公司积极布局工程和家装领域的门窗五金市场，主要产品为铝合金推拉门五金系列产品，包括推拉门滑轮、暗装条形锁、一字扣手、锁点、锁座、执手、传动

壳等，着力完善门窗五金的产品线和品质提升。但国内工装门窗五金市场回款周期长、垫资规模大，需要投资大规模的冲压、压铸等基础五金加工设备，与好博实业彼时的经营理念和发展方向不一致，业务拓展出现瓶颈。

2012 年，公司实际控制人开始思考业务转型，此时国内家装门窗市场开始崛起，与工装门窗市场相比，家装门窗的终端用户主要为个人消费者，因此家装门窗市场对产品的性能、质量、外观要求更高，更注重产品品质、服务和品牌等，家装门窗市场的优点是销售价格相对较高，资金回款较好。基于此，好博实业开始调整发展战略，着力布局家装市场。好博实业将经营重心调整至家装门窗五金市场后，更加专注于产品研发和设计，开启了通过持续的产品创新、稳定的品质控制、最大化满足国内家装门窗厂的本地化需求等途径实现业务快速发展的战略方向。

**2、产品布局和经营模式逐步完善阶段（2013-2018 年）**

（1）发行人成立并深耕国内家装门窗五金市场

2013 年，公司实际控制人确立了全面深耕家装门窗市场的发展方向，设立了深圳好博窗控技术有限公司，即发行人的前身好博有限。为集中资产和业务资源，公司实际控制人在好博有限设立后，将好博实业涉及门窗五金的相关资产、人员和业务并入好博有限。由于好博实业的德国客户实行供应商资质的全球认证，将好博实业更名或重新设立新公司进行供应商资质认证的手续繁琐、时间较长，为了不影响与德国客户的原有业务和正常交易，保留了好博实业作为销售公司与德国客户进行交易。

（2）公司销售模式的确立和演变，与国内家装门窗产业集群的区域发展特点、解决特定时期市场痛点等相关联，有效覆盖了国内最广泛的家装门窗厂客户群

家装门窗加工产业集群国内最早出现在广东佛山，主要生产铝合金门窗，向全国区域销售，主要目标市场为中国南方地区。公司家装门窗五金产品开发最初立足于全球南北纬 35°气候带之间的区域，并就近服务位于广东佛山铝材供应链基地的一批家装门窗厂，在此阶段公司充分结合门窗厂的需求和终端业主对门窗产品性能的要求进行产品研发，推出了多种铝合金推拉、平开门窗五金的创新产品。广东佛山家装门窗产业集群的门窗厂在区域上较为集中，且距

离公司较近，因此属于公司直销模式的重点销售区域。

2014 年，随着公司产品品牌影响力的提升，特别是家装门窗厂在广东以外区域的发展壮大及对门窗五金的需求，市场上开始出现大量假冒 HOPO 的五金系列产品，但公司的销售人员储备不足、培养周期长，且通过直销方式覆盖全国渠道周期太长，公司产品无法快速覆盖更广泛的区域市场，满足客户需求。公司为了有效抑制假货，快速提升产品覆盖，决定开拓销售渠道。公司 2015 年开始在全国范围内招募特许经销商，在区域范围内选择一家合格特许经销商进行合作。自此，公司形成了广东区域直销和其他区域经销相结合的销售模式。

（3）公司产品布局、生产模式的确立和演变，主要与公司经营策略和核心竞争力、国内家装门窗行业发展、本地区域的产业链特点等相关联，并形成了公司在国内家装门窗五金行业独特的核心竞争力

公司实际控制人自 2003 年创业至此，在国内门窗五金行业历经数十年的积累和尝试，结合公司自身的优势和劣势，及珠三角地区具有产能较大、技术成熟的五金加工制造基础，确立了专注于“微笑曲线”的两端即自主研发和品牌销售相结合的经营策略，以自主品牌 HOPO 开发整套门窗控制装置，通过解决行业难点和客户痛点，建立公司的核心竞争力。公司的生产模式为将自主开发的门窗五金零配件以 OEM 方式交由合格的五金加工供应商进行生产制造，公司负责整套门窗控制装置产品的组装和品控。

公司利用轻资产的经营模式，摆脱传统工程门窗市场中上游材料成本及设备投入较大、库存积累较多、下游客户回款周期长的行业短板，与公司当时的发展阶段相适应，为公司持续、良性发展奠定基础。公司将更多的资源和投入聚焦在产品创新研发、供应链品质控制、品牌建设和渠道建设方面，保证了公司整体运营的轻量化和聚焦。公司针对部分零配件的核心材料和工艺，进行知识产权保护；同时，公司通过将同一产品的不同零配件、不同工艺环节交付给不同的供应商及组合进行加工，并进行严格保密的合同条款约束，使得单个供应商只掌握部分非核心工艺，不具备完整的产品复制，避免更多的模仿和侵权。

公司产品布局与国内门窗行业发展相适应，经历了塑钢门窗、铝合金推拉门窗、铝合金平开门窗的主流产品更新换代；根据国内不同气候带和区域需求差异开发了窗纱一体、悬挂外开、合页式内开内倒、隐藏式内开内倒、平开门、

推拉提升门窗等系统门窗控制装置，并对执手、铰链、传动壳、风撑、等五金件进行技术创新，达到持续的降本增效。

公司在立足系统门窗控制装置研发设计和市场推广主业的基础上，向产业链的横向和纵向延伸。2016 年开始，公司为实现智慧家居的战略布局，将传动锁闭部件的传动壳电动化、操控部件的执手智能化，将电动智能化开启技术应用到传统门窗上，开发了智能门窗控制终端、智能执手等智能化产品；2018 年开始，公司通过对系统门窗方案的研究和推广，打造了 STORO 系统门窗整体方案，致力于为下游门窗厂提供多样化的系统门窗方案。

公司主要三大类产品之间的发展关系

在此发展阶段末，公司在研发、采购、生产和销售等经营模式方面已经稳定，形成了具有自身特点、且适应行业发展的竞争力。

**3、多品牌、多产品并行的稳定发展阶段（2019 年至今）**

近年来，随着“房住不炒”的市场导向以及其他一系列房地产调控政策的落实，房屋的投资属性淡化并逐步回归居住属性。随着国内消费水平提升，个人消费者开始追求高品质的生活，更多关注中高端门窗产品，随着新建住宅、存量住宅的二次装修以及自建房的门窗需求，家装门窗市场持续增长。

2019 年至今，公司利用多年形成的稳定的经营模式，开始针对某类产品、某细分市场的多元化发展，不断优化产品结构和品牌矩阵，形成了多品牌、多产品并行，多种渠道销售的发展模式。

公司不断完善直销和经销的渠道管理，一方面，补充销售方式，2019 年公司收购 HESE 品牌，通过一般贸易商方式对 HESE 系列产品进行销售；另一方面，公司不断优化特许经销商及其覆盖区域，报告期内先后在山西、宁夏、内

蒙古、甘肃、**新疆**等地区招募特许经销商；2021 年，公司在东北三省区域建立营销及研发中心，并在该区域执行直销方式进行产品销售。

公司深耕门窗控制装置的技术创新和市场推广，针对下游门窗厂的分布，及门窗终端客户对门窗五金需求档次多元化的特点，积极调整自身的品牌战略，打造了 wehag、HOPO、iHandle、HESE、HOPO essential、essential 等量产品牌，覆盖了高端品质、中端性价比、低价走量等不同档次，能够全方面满足各消费层次的需求；公司在智慧家居和门窗系统领域打造了 HOPO smart、iHandle、STORO 等品牌；根据国内不同的地域气候、地理环境、消费者习惯与需求等因素开发，包括内开内倒、窗纱一体、悬挂外开、平开门等多种产品系列。

公司经过多年对家装门窗及配套五金产品的研发设计和升级迭代，目前形成多品牌、多产品并行，多种渠道销售的发展模式。

## （六）主要业务经营情况和核心技术产业化情况

### 1、主要业务经营情况

公司自设立以来即专注于门窗控制装置的技术创新和市场推广，主要产品包括门窗控制装置、智能化门窗控制产品、STORO 系统门窗解决方案产品等。公司主要业务经营稳定，报告期各期，公司营业收入分别为 66,815.96 万元、80,006.60 万元和 **104,208.94 万元**，扣除非经常性损益后的归属于公司普通股股东净利润分别为 6,014.41 万元、8,581.49 万元和 **18,760.61 万元**，经营业绩稳步增长。

### 2、核心技术产业化情况

公司长期致力于系统门窗控制装置的技术创新和市场推广，产品多应用于家装门窗行业。公司根据不同地区的气候条件、人居环境特点，分析不同地区对门窗产品的整体性能、操作方式、外观设计等方面的差异化需求，并据此向客户提供更符合当地特点的门窗控制装置产品，优化终端用户使用体验，提高终端用户生活质量。

（1）应对不同气候条件的产品应用

针对我国南方地区“多台风、多雨水”的气候条件，公司自主研发悬挂外开窗，同时创新推拉门窗结构设计以提升密封性能，提高门窗在面对极端风雨天气时的气密性、水密性和抗风压能力；针对我国北方地区“冬季寒冷”的气

候特点，门窗需要采用多层玻璃及密封胶条不能割断的需求，公司研发设计出高承重、隐藏式内开内倒，满足北方地区门窗节能发展需求。

（2）适应人居环境的产品应用

公司针对传统门窗在使用过程中易出现的包括高层外开窗坠落问题、多开启方式门窗错误操作导致窗扇脱落问题、门窗控制装置中承重部件承重能力不足导致窗扇下垂问题、窗扇无法 180°内平开导致占用室内空间且易发生磕碰问题等在内的安全隐患进行研发设计，对门窗控制装置中的防坠器、限位器、抗风支撑、铰链等组件进行结构创新，解决门窗行业痛点问题，提升门窗产品安全性能。公司创新将抑菌技术和材料应用于执手产品，通过在执手表面附加银离子抑菌涂层，提高抑菌率，实现对终端用户有效保护。公司抑菌执手产品已通过国家实验室抑菌检测，并获得美国 Intertek 和瑞士 SGS 双重检测认证，抑菌执手类产品已向市场推广。

（3）提升门窗厂组装效率的产品应用

公司直销客户和经销商下游客户主要为门窗厂等，为提高门窗厂生产效率，公司创新发明了可快捷组装的门窗控制装置，通过传动杆做免冲孔设计、减少铝杆加工长度的规格等创新，可有效提高门窗厂客户生产效率；公司创新发明了型材免加工传动装置，门窗厂无需加工传动装置安装孔即可直接组装在型材上，提升加工效率。

（4）产业化情况

公司在门窗控制装置的不断研发设计和技术创新中，对相关产品不断迭代升级以提升产品性能，实现了对门窗五金组件在承重水平、抗风压结构、密封效果、安全防护、安装效率、智能化应用等方面的技术突破，形成了自身核心技术，并申请专利对核心技术加以保护，形成技术壁垒。目前，公司主要核心技术在不同门窗控制装置产品之间组合应用，且已实现规模化制造并产生收入。报告期内，公司核心技术产品收入占主营业务收入的比重均在 90%以上。

## （七）发行人主要业务流程

### 1、门窗控制装置

公司门窗控制装置业务的流程如下：

公司门窗控制装置业务采用直销和经销相结合的销售模式，业务覆盖全国五千余家门窗厂。公司与经销商和门窗厂建立起日常沟通机制，及时更新市场需求变化，确定产品开发方向，利用门窗控制装置相关核心技术，提升产品的在承重、安全性、抗风压、使用寿命等方面的性能，并通过订货会、产品展会、行业论坛等多渠道进行市场推广。

**2、智能化门窗控制产品**

公司利用智能化门窗控制产品相关核心技术实现门窗的智能化开启，产品主要包括智能门窗控制终端和智能执手，二者均可与门窗控制装置配套使用：智能门窗控制终端通过在门窗上加装电机等实现对门窗的智能化开启；智能执手可替换传统执手，通过密码、指纹等方式实现执手的智能化开启，二者业务流程与门窗控制装置相似。

**3、STORO 系统门窗解决方案产品**

公司根据市场需求研发设计系统门窗解决方案，利用 STORO 系统门窗解决方案产品相关核心技术，研发设计以形成一整套包括五金、型材、玻璃、密封等子系统的系统门窗解决方案，提高各子系统之间的适配性，提升系统门窗整体性能，最终通过产品订货会、产品推介会、技术交流会等形式将新品推广给门窗厂。门窗厂向公司采购门窗控制装置、型材及部分辅件。

**（八）具有代表性的业务指标**

公司自设立以来专注于系统门窗控制装置的技术创新和市场推广，通过直

销和经销相结合的方式，将产品销售至门窗厂等 B 端客户。公司具有代表性的业务指标为各年度产品组件 SKU 数量、产品销量、通过直销和经销模式服务的年采购额在 10 万元以上的门窗厂数量，上述指标一定程度上体现了公司产品开发能力、产品竞争优势和市场受认可程度、销售服务能力，其变动是对公司整体业务经营情况的体现。具体情况如下：

**1、产品组件 SKU 数量**

公司产品组件 SKU 数量可以体现公司的产品开发能力。报告期内，随着公司持续开发新产品、迭代现有产品，公司产品线不断丰富和完善，能够满足下游门窗厂客户多样化的产品需求。报告期各期，公司有销售交易的产品组件 SKU 数量分别为 4,109 个、4,367 个和 **4,579 个**，**报告期内**呈现逐年增多趋势。

**2、产品销量**

公司产品销量可以体现公司产品的竞争优势和市场受认可程度。公司产品销量的具体情况详见本招股说明书“第五节 业务和技术”之“四、发行人的销售情况和主要客户”之“（一）主要产品的产能、产量、销量情况”。

**3、通过直销和经销模式服务的年采购额在 10 万元以上的门窗厂数量**

公司通过直销和经销模式服务的年采购额在 10 万元以上的门窗厂数量可以体现公司对门窗行业已形成一定规模的客户的销售服务能力。报告期各期，公司通过直销模式服务的年采购额在 10 万元以上的门窗厂数量分别为 228 家、280 家和 **325 家**；通过经销模式服务的年采购额在 10 万元以上的门窗厂数量分别为 832 家、904 家和 **1,173 家**，均呈现逐年上升趋势。

### （九）符合产业政策和国家经济发展战略的情况

公司主要产品门窗控制装置属于绿色建筑材料产品的范畴，是推动建筑节能与绿色建筑发展的重要组成部分。

**1、公司产品是系统门窗的重要子系统之一**

公司门窗控制装置的性能用途与《GB/T 39529-2020 系统门窗通用技术条件》文件定义的系统门窗五金子系统相同。门窗五金与型材、玻璃、密封等子系统一同构成门窗，共同决定门窗的密封、保温、隔热、抗风压、安全、耐候耐久等核心性能指标。

以平开窗为例，各子系统在门窗的构成情况如下：

其中，门窗五金子系统是门窗启闭过程中使用最为频繁的部分，与门窗的安全性、气密性、水密性、保温性、隔热性、隔音性等性能指标密切相关，且决定门窗的体验感和使用寿命，是门窗的“心脏”。门窗五金子系统的技术创新、升级换代推动了门窗的性能提升、功能实现和市场需求发展，门窗行业的发展则相应影响了门窗五金的技术路线和研发方向。

**2、公司产品属于绿色建材**

公司门窗控制装置产品是增强系统门窗节能环保属性的核心部分，根据《绿色建材产品目录框架（2021 年）》属于绿色建材，主要分析说明如下：

① 绿色建材评价体系关注建筑门窗及配件的气密性能、水密性能、空气声隔声性能、门窗反复启闭性能

根据《T/CECS 10026-2019 绿色建材评价建筑门窗及配件》，绿色建材指在生命周期内可减少对天然资源消耗和减轻对生态环境影响，具有“节能、减排、安全、便利和可循环”特征的建材。建筑门窗及配件的绿色建材评价体系包含资源属性、能源属性、环境属性、品质属性四个方面，具体情况如下：

| 一级指标 | 二级指标 | 国家/行业标准文件 | 是否涉及公司产品 |
|---|---|---|---|
| 资源属性 | 包装材料可循环利用率 | - | - |
| 能源属性 | 气密性能 | GB/T 7106-2019 建筑外门窗气密、水密、抗风压性能检测方法 | 是 |

| 一级指标 | 二级指标 | 国家/行业标准文件 | 是否涉及公司产品 |
|---|---|---|---|
| | 传热系数 | GB/T 8484-2020 建筑外门窗保温性能检测方法 | 是 |
| | 太阳得热系数 | GB/T 30592-2014 透光围护结构太阳得热系数检测方法 | 否 |
| 环境属性 | 木材甲醛释放量 | - | |
| 品质属性 | 水密性能 | GB/T 7106-2019 建筑外门窗气密、水密、抗风压性能检测方法 | 是 |
| | 空气声隔声性能 | GB/T 8485-2008 建筑门窗空气声隔声性能分级及检测方法 | 是 |
| | 门窗反复启闭性能 | GB/T 29739-2013 门窗反复启闭耐久性试验方法 | 是 |
| | 中空玻璃 | GB/T 11944 中空玻璃 | 否 |

注：上述信息来源于《T/CECS 10026-2019 绿色建材评价 建筑门窗及配件》

② 系统门窗五金子系统对系统门窗的抗风压性能、气密性能、保温性能、水密性能、空气声隔声性能、启闭力、反复启闭性能具有影响

根据《GB/T 39529-2020 系统门窗通用技术条件》，系统门窗是采用系统化技术设计制造、满足功能和性能要求、可直接选用的定型门窗产品，由型材、玻璃、五金和密封等子系统共同构成，不同子系统之间相互配合，共同决定系统门窗的密封性、保温性、抗风压性、安全性、耐候耐久等一系列重要性能。门窗性能与各子系统之间的影响关系如下：

| 项目 | 子系统 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 型材 | 玻璃 | 五金 | 密封 |
| 抗风压性能 | Y | Y | (Y) | (Y) |
| 平面内变形性能 | Y | (Y) | (Y) | N |
| 耐撞击性能 | (Y) | Y | (Y) | N |
| 抗风携碎物冲击性能 | (Y) | Y | (Y) | N |
| 抗爆炸冲击波性能 | Y | Y | Y | N |
| 耐火完整性 | Y | Y | (Y) | (Y) |
| 气密性能 | (Y) | (Y) | (Y) | Y |
| 保温性能 | (Y) | Y | (Y) | (Y) |
| 隔热性能 | N | Y | N | N |
| 启闭力 | (Y) | (Y) | Y | Y |
| 水密性能 | (Y) | N | (Y) | Y |
| 空气声隔声性能 | (Y) | Y | (Y) | (Y) |
| 采光性能 | N | Y | N | N |
| 防沙尘性能 | (Y) | N | Y | Y |
| 耐垂直荷载性能 | Y | (Y) | Y | N |
| 抗静扭曲性能 | Y | (Y) | Y | N |

| 项目 | 子系统 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 型材 | 玻璃 | 五金 | 密封 |
| 抗扭曲变形性能 | Y | (Y) | N | N |
| 抗对角线变形性能 | Y | (Y) | N | N |
| 抗大力关闭性能 | Y | (Y) | Y | N |
| 开启限位 | N | (Y) | Y | N |
| 撑挡试验 | N | (Y) | Y | N |
| 防侵入性能 | (Y) | (Y) | (Y) | (Y) |
| 反复启闭性能 | (Y) | (Y) | Y | (Y) |
| 耐候性能 | (Y) | (Y) | (Y) | (Y) |

注 1：上表来源于《GB/T 39529 系统门窗通用技术条件》；

注 2：表中 Y 表示部件改变导致性能改变；(Y)表示部件改变可能导致性能改变；N 表示部件改变不导致性能改变

五金子系统作为系统门窗的重要子系统之一，与型材、玻璃、密封等其他子系统共同决定门窗的多项性能指标，其中气密性、水密性、保温性、隔声性、反复启闭性能等作为门窗及配件绿色建材评价的重要指标，五金子系统均对其具有重要影响。

**3、公司产品符合产业政策和国家经济发展战略**

2022 年度，国家先后颁布《“十四五”节能减排综合工作方案》《“十四五”住房和城乡建设科技发展规划》《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》，明确了国内节能环保产业发展的总目标、主要任务，为节能环保产业发展指明了方向。近年来，节能环保产业作为国家战略性新兴产业，产业发展把握全球能源变革发展趋势和国内产业绿色转型发展要求，以绿色低碳技术创新和应用为重点，引导绿色消费，推广绿色产品。

建筑行业作为我国国民经济的重要组成部分，在建筑行业推进“节能减排”战略方针尤为重要。国家住房和城乡建设部颁布的《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》指出，“促进绿色建材推广应用”为建筑节能与绿色建筑发展的九项重点任务之一。

近年来，国务院、国家发展改革委员会、住房和城乡建设委员会等政府主管部门出台了一系列关于节能环保、绿色建材、节能门窗的产业政策，旨在推动包括门窗及其配件在内的建筑材料绿色化、规范化发展，为公司的业务发展提供了强有力的政策支持。

## 二、发行人所处行业的基本情况

### （一）所属行业及确定所属行业的依据

公司主营业务为系统门窗控制装置的研发、生产和销售，及提供系统门窗整体解决方案。根据《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017），公司所处行业为“C33 金属制品业”之“C331 结构性金属制品制造”之“C3311 金属结构制造”。

根据国家发改委发布的《产业结构调整指导目录（2019 年本）》，公司主营业务属于“节能建筑、绿色建筑、装配式建筑技术、产品的研发与推广”，属于“鼓励类”行业。**根据国家发改委发布的《产业结构调整指导目录（2024 年本）》，公司主营业务属于“建筑节能、绿色建筑、装配式建筑、太阳能光伏等可再生能源建筑应用相关产业”，主要产品系统门窗控制装置应用于“建筑高性能门窗技术和产品的研发与推广”，属于“鼓励类”行业。**

根据住房和城乡建设部科技与产业发展中心颁布的《绿色建材产品目录框架（2021 年）》，公司系统门窗控制装置等产品属于绿色建材产品，具体为“主体及围护结构工程用材”之“节能门窗”之“铝合金门窗、塑料门窗、木门窗、钢门窗、铝木复合门窗、铝塑复合门窗及复合材料门窗等建筑节能门窗；门窗型材与配件等”。

根据国家统计局颁布的《战略性新兴产业分类（2018）》，战略性新兴产业“7、节能环保产业”之“7.1 高效节能产业”之“7.1.5 绿色节能建筑材料制造”包括“C3312 金属门窗制造”，公司系统门窗控制装置应用于“C3312 金属门窗制造”。

### （二）行业主管部门、监管体制及主要法律法规政策

#### 1、行业主管部门及监管体制

公司所处行业的市场化程度相对较高，政府行政管理主要以颁布相关法律法规和行业政策对行业进行宏观调控。公司所处行业主管部门为国家发展和改革委员会、国家住房和城乡建设部，国家发展和改革委员会主要负责组织制定产业发展、产业技术进步的战略、规划和重大政策；国家住房和城乡建设部及各地住房和城乡建设行政主管部门主要负责制定产业政策、产业规划，颁布行

业相关法律、法规，发布行政规章，对行业发展方向进行宏观调控。

行业自律组织主要有中国建筑金属结构协会、中国建筑装饰装修材料协会等，其对本行业的管理和服务职能主要体现在促进行业技术交流和人才培训、推动行业持续健康发展等自律、协调、监督职责方面。

**2、行业主要法律法规政策**

**（1）行业主要法律法规**

公司所处行业涉及的主要法律法规主要涉及产品认证、质量监督、安全生产等规定，具体如下：

| 序号 | 法律法规名称 | 发布部门 |
|---|---|---|
| 1 | 《中华人民共和国价格法》 | 全国人大常委会 |
| 2 | 《强制性产品认证管理规定》 | 国家市场监督管理总局 |
| 3 | 《中华人民共和国消费者权益保护法（2013 年修正）》 | 全国人大常委会 |
| 4 | 《中华人民共和国产品质量法（2018 年修正）》 | 全国人大常委会 |
| 5 | 《中华人民共和国建筑法（2019 年修正）》 | 全国人大常委会 |
| 6 | 《中华人民共和国商标法（2019 年修正）》 | 全国人大常委会 |
| 7 | 《中华人民共和国安全生产法（2021 年修正）》 | 全国人大常委会 |

**（2）行业相关政策**

公司所处行业为国家鼓励和支持的行业，行业发展与城市品质、建筑质量、节能减排和人民生活水平息息相关，国家出台了一系列鼓励和支持绿色建材、节能门窗产业发展的政策，对系统门窗及其关键配件等领域的发展产生了重要推动作用，相关政策如下：

| 序号 | 发布时间 | 发布机构 | 文件名称 | 内容摘要 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2023-12 | 工信部、发改委、住建部等 10 部委 | 《绿色建材产业高质量发展实施方案》 | 1、促进建材工业绿色化转型，推动绿色建材增品种、提品质、创品牌，加快绿色建材推广应用，强化支撑服务能力。<br>2、开展品种培优。……围绕城市更新改造需求，发展适用于装配式装修……等不同应用场景的部品化、功能性绿色建材产品。围绕农房绿色低碳建设需求，发展性价比高、符合区域消费习惯的绿色建材。<br>3、深化绿色建材下乡。……探索由“绿色建材产品”下乡向“绿色建材系统解决方案供应商+特色乡村建设服务商”下乡转变……鼓励骨干生产企业制定线上线下优惠促销措施，为消费者提供性价比更高的产品。支持各地因地制宜、就地取材建设示范工程，强化典型示范、特色示范，结合现代宜居农房、农房节能改造、现代农业设施等项目建设，推广新型建 |

| 序号 | 发布时间 | 发布机构 | 文件名称 | 内容摘要 |
|---|---|---|---|---|
| | | | | **造方式，培育绿色建材系统解决方案供应商，推动绿色建材助力农房质量提升。** |
| 2 | 2023-07 | 国务院、国家发改委 | 《关于恢复和扩大消费的措施》 | 1、支持刚性和改善性住房需求。做好保交楼、保民生、保稳定工作；稳步推进老旧小区改造；在超大特大城市积极稳步推进城中村改造。<br>2、在超大特大城市积极稳步推进城中村改造。提升家居智能化绿色化水平。 |
| 3 | 2023-07 | 中共中央政治局 | 中共中央政治局召开会议分析研究当前经济形势和经济工作 | 积极扩大国内需求，发挥消费拉动经济增长的基础性作用。要提振汽车、电子产品、家居等大宗消费。 |
| 4 | 2023-07 | 住建部、发改委、工信部、财政部等 7 部委 | 《关于扎实推进 2023 年城镇老旧小区改造工作的通知》 | 有序推进城镇老旧小区改造计划实施，扎实推进“楼道革命”……重点推进既有建筑节能改造，根据气候区特点，可选择外墙屋面保温隔热改造、更换外窗、增设遮阳等措施。 |
| 5 | 2023-02 | 中共中央、国务院 | 《质量强国建设纲要》 | 1、倡导选用绿色建材。鼓励企业建立装配式建筑部品部件生产、施工、安装全生命周期质量控制体系，推行装配式建筑部品部件驻厂监造。<br>2、大力发展绿色建筑，深入推进可再生能源、资源建筑应用，实现工程建设全过程低碳环保、节能减排。 |
| 6 | 2022-06 | 住房和城乡建设部、国家发改委 | 《城乡建设领域碳达峰实施方案》 | 全面提高绿色低碳建筑水平。2030 年前严寒、寒冷地区新建居住建筑本体达到 83%节能要求，夏热冬冷、夏热冬暖、温和地区新建居住建筑本体达到 75%节能要求，新建公共建筑本体达到 78%节能要求。 |
| 7 | 2022-03 | 住房和城乡建设部 | 《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》 | 1、启动实施我国新建民用建筑能效“小步快跑”提升计划，分阶段、分类型、分气候区提高城镇新建民用建筑节能强制性标准，重点提高建筑门窗等关键部品节能性能要。<br>2、高性能门窗推广工程。根据我国门窗技术现状、技术发展方向，提出不同气候地区门窗节能性能提升目标，推动高性能门窗应用。<br>3、引导居民在更换门窗、空调、壁挂炉等部品及设备时，采购高能效产品。 |
| 8 | 2022-03 | 住房和城乡建设部 | 《“十四五”住房和城乡建设科技发展规划》 | 1、住宅耐久性技术。基于建筑全生命周期管理理念，研究提高建筑耐久性能的新材料、技术体系和标准体系，研发提高住宅结构、装修、设备、外墙、门窗、防水等耐久性能的技术和产品。<br>2、绿色低碳建材。构建适应高品质绿色建筑发展的新型绿色建材与产业化技术体系，研发高性能主体结构和围护结构材料、防水密封、装饰装修和隔声降噪材料、相变储能材料。 |
| 9 | 2022-01 | 国务院 | 《“十四五”节能减排综合工作方 | 1、城镇绿色节能改造工程属于节能减排重点工程。全面提高建筑节能标准，加快发展超低能 |

| 序号 | 发布时间 | 发布机构 | 文件名称 | 内容摘要 |
|---|---|---|---|---|
| | | | 案》 | 耗建筑，积极推进既有建筑节能改造、建筑光伏一体化建设。<br>2、到 2025 年，城镇新建建筑全面执行绿色建筑标准。 |
| 10 | 2021-12 | 住房和城乡建设部、国家发改委、财政部 | 《关于进一步明确城镇老旧小区改造工作要求的通知》 | 鼓励市、县积极引导小区居民结合改造同步对户内管线等进行改造，引导有条件的居民实施房屋整体装修改造，带动家装建材消费。 |
| 11 | 2021-10 | 国务院 | 《2030 年前碳达峰行动方案》 | 1、实施节能降碳重点工程。推进先进绿色建筑技术示范应用，推动城市综合能效提升。<br>2、加快提升建筑能效水平。加强适用于不同气候区、不同建筑类型的节能低碳技术研发和推广，推动超低能耗建筑、低碳建筑规模化发展。到 2025 年，城镇新建建筑全面执行绿色建筑标准。 |
| 12 | 2021-10 | 中共中央办公厅、国务院办公厅 | 《关于推动城乡建设绿色发展的意见》 | 推动形成绿色生活方式。倡导绿色装修，鼓励选用绿色建材、家具、家电。 |
| 13 | 2021-03 | 全国人民代表大会 | 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》 | 1、全面提升城市品质，推进新型城市建设，推广绿色建材、装配式建筑和钢结构住宅，建设低碳城市。<br>2、加快发展方式绿色转型，全面提高资源利用效率，坚持节能优先方针，深化工业、建筑、交通等领域和公共机构节能，实施能量系统优化、节能技术改造等重点工程，加快能耗限额、产品设备能效强制性国家标准制修订。 |
| 14 | 2020-07 | 住房和城乡建设部等 7 部门 | 《绿色建筑创建行动方案》 | 推动绿色建材应用。<br>加快推进绿色建材评价认证和推广应用，建立绿色建材采信机制，推动建材产品质量提升。指导各地制定绿色建材推广应用政策措施，推动政府投资工程率先采用绿色建材，逐步提高城镇新建建筑中绿色建材应用比例。打造一批绿色建材应用示范工程，大力发展新型绿色建材。 |

**3、行业主要法律法规政策对发行人经营资质、准入门槛、运营模式、行业竞争格局等方面的影响**

公司主要从事系统门窗控制装置的研发设计和市场推广，公司产品属于绿色建材。近年来，节能环保产业已成为国家战略性新兴产业，随着国家先后颁布《“十四五”节能减排综合工作方案》《“十四五”住房和城乡建设科技发展规划》《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》，绿色建材、节能门窗已成为节能减排、城乡发展、建筑行业的重点发展方向，上述产业政策有利于推动包括门窗及其配件在内的建筑材料绿色化、规范化发展，为公司的业务发

展提供了强有力的政策支持。受益于产业政策利好，报告期内公司经营业绩呈现逐期增长趋势，相关政策未对公司的经营资质、准入门槛、运营模式、所在行业竞争格局等持续经营能力方面产生重大不利影响。

### （三）行业基本情况

#### 1、门窗五金行业概况

#### （1）门窗概述

**① 门窗定义**

门窗是建筑外围护结构的重要组成部分，是抵御风雨尘虫，实现建筑热、声、光环境等物理性能的极其重要的功能性部件。门窗应满足安全舒适的居住环境，因此应具备抗风压性能、水密性能、气密性能、保温性能、遮阳性能、隔声性能和采光性能等一系列物理性能。

按照开启方式不同，门窗可分为平开式、内开内倒式、悬挂外开式、推拉式、折叠式等。不同开启方式的门窗在性能特征、与建筑物所在地的气候、环境适配性等方面具有差异，能够满足消费者的个性化需求。

**② 门窗行业发展概述**

门窗行业历史悠久，随着门窗材料的演变，在工业化发展阶段涌现出木窗、钢窗、塑钢门窗、铝合金门窗、铝包木门窗等多个细分品类。目前，铝合金门窗是国内门窗市场第一大品类，结构占比六成以上。

铝合金门窗是现代新型建筑材料发展的产物，早在 20 世纪 30 年代德国、美国、英国等发达国家已经开始研制，20 世纪 60 年代逐步在高层建筑中使用，20 世纪 80 年代在美国、日本、德国等国家已经普及使用。20 世纪 70 年代初，铝合金门窗开始传入我国，开始小批量使用于工程建设。20 世纪 80 年代，我国各地开始引进国外建筑铝合金型材、铝合金门窗、自动门、铝合金玻璃幕墙、新型热反射镀膜玻璃、安全玻璃以及产品配套附件等成套生产设备和工艺技术，用十年时间走过了国外半个世纪的发展道路，为铝合金门窗行业的快速发展奠定了基础。自 20 世纪 90 年代以来，国内铝合金门窗行业快速发展。三十多年来，我国铝合金门窗行业已经建成了产品品种齐全、型谱系列完整、产品性能分级成组、功能配套适用、工艺技术先进、可持续发展的生产体系。

**③ 系统门窗概述**

系统门窗是门窗行业发展至今的最新产品，顺应了绿色、环保、健康等要素，成为国际及国内的门窗主流发展趋势。现阶段，国内系统门窗行业的主流产品类别为断桥铝合金门窗和铝包木门窗，其中断桥铝合金门窗在全国范围广泛使用，铝包木门窗主要在北方地区使用。

系统门窗指采用系统化技术设计制造、满足功能和性能要求、可直接选用的门窗产品。系统门窗的主要技术特征是：针对门窗相关全部要素（包括五金、型材、玻璃、密封等子系统），根据建筑物所在地的气候条件、地理环境等因素，综合考虑门窗气密性能、水密性能、保温性能、隔热性能、隔声性能、门窗反复启闭性能等一系列核心性能要求，采用系统理念设计、研发、制造，具备完整的标准化产品系列，满足客户个性化选用需求。

**（2）门窗五金概述**

**① 按照产品类别分类**

门窗五金按照不同产品类别，可分为传动机构用执手、旋压执手、铰链、合页、传动锁闭器、滑撑、撑挡（风撑）、滑轮、单点锁闭器、插销、多点锁闭器、限位器等。门窗五金不同类别的主体材料、外观及表面覆盖层要求均不同，主体材料主要包括锌合金、铝合金、不锈钢、普碳钢、铜等金属材料，通过压铸、冲压、机加工、表面处理等工艺加工为各种五金件。

**② 按照应用领域分类**

按照产品面向的客户群体和应用场景不同，门窗五金可划分为面向个人消费者的家庭装饰装修市场和面向房地产企业、政府部门、星级酒店等的工程装饰装修市场，二者在产品应用场景、产品特征、订单特点等方面存在差异，具体情况如下：

| 项目 | 家装门窗五金 | 工装门窗五金 |
|---|---|---|
| 应用场景 | 新建住宅门窗安装、存量住宅二次装修换窗、自建房新装门窗 | 房地产、公共建筑、酒店等工程项目的建设装修需求 |
| 目标客户 | 个人消费者 | 房地产企业、政府部门、星级酒店等 |
| 采购流程 | 门窗厂根据市场需求自主决定五金品牌采购 | 根据房地产企业或发标方的要求采购或指定五金品牌采购 |
| 产品特征 | 按照个人消费者需求特点进行研发设计和生产制造，对产品的性能、质量、外观要求更高 | 按照工程质量验收标准进行生产 |
| 产品价格 | 产品售价相对较高 | 产品售价相对较低 |

**2、门窗五金行业发展现状及前景**

门窗五金属于建筑五金的一个具体品类，作为基础建材广泛应用于各类型建筑结构中，在现代建筑对门窗节能、环保、安全、耐用的需求中，起到越来越重要的作用。门窗五金行业受益于国内建筑业、建材业及金属制品业的蓬勃发展，体现出稳健发展、更新换代、持续长久的行业属性。

**（1）市场需求向中高端产品发展**

门窗的功能随着社会发展、人民生活水平提高被逐渐延伸，除了通风透光、遮风挡雨外，保温、隔热、隔声、安全、耐用、美观、观景、操作灵活等性能受到更多关注，而门窗五金在实现前述性能方面扮演了极为重要的角色，推动了门窗五金中高端化的趋势。门窗选配和购买的周期与新房、存量房装修息息相关，因此门窗及门窗五金属于低频购买、高频使用的商品，虽然门窗五金成本占建筑总成本的比例较低（其中，门窗五金占系统门窗成本的比例为 10-15%），却对人民居住生活质量的影响很大。随着人民生活水平提升、售后维修人力成本提高、房地产市场的竞争加剧，使得门窗家装和工装市场对门窗整体性能的要求更高，而中高端门窗五金依靠方案设计、结构优化、性能提升、外观丰富等方面的优势具有较强的匹配性，有利于实现上述门窗性能要求。另外，房地产商在中高端住宅、精装房、改善型住房领域的开工面积越来越多，加大了对系统门窗的需求，系统门窗对门窗五金在节能、集成、品质等方面的要求较高，推动了门窗五金的中高端化。

中高端门窗五金市场规模占比从 2013 年的 41.70%增长到 2020 年的 64.50%，年均增长 3.26 个百分点。

数据来源：中国建筑装饰行业协会、德邦证券研究所

**（2）节能环保标准的提高将带动系统门窗五金行业的持久、全面发展**

据中国建筑节能协会统计，建筑碳排放约占全国碳排放总量的一半。随着

国家提出“2030 碳达峰、2060 碳中和”目标，绿色建筑将成为重要发展趋势。2020 年 7 月，住建部、发改委等 7 部门印发《绿色建筑创建行动方案》，2021 年 9 月，住建部发布《建筑节能与可再生能源利用通用规范》，分别对绿色建筑面积和碳排放强度进行明确要求，旨在倡导使用绿色建材，降低建筑能耗。系统门窗顺应了绿色、环保、健康等要素，能够满足国家在绿色建材方面的节能环保标准。随着建筑节能和绿色建材的实施和发展，系统门窗的渗透率将不断提高，系统门窗五金行业也将相应成为市场受益者，在市场需求、技术路径和政策驱动的综合效应下得到持久、全面的发展。

**（3）家装的个性化需求成为门窗五金行业高质量发展的重要动力**

随着我国居民生活水平的提高、个性化意识的增强，家装门窗行业发展较为迅速。系统门窗凭借在非标定制化、风格多样性、功能齐备性等方面的绝对优势，充分满足了个人消费者在门窗选购方面的个性化需求，成为了国内家装门窗市场的发展主流，个性化需求也成为家装门窗五金行业的发展趋势。

国内家装门窗五金行业开始了一条差异化发展的道路，与国际知名建筑五金品牌、国内工装门窗五金品牌在产品设计、功能实现、生产工艺、品牌推广、渠道服务等实现路径均不同，旨在满足国内消费者在系统门窗方面的个性化需求，例如针对不同气候特点开发可实现多种开启方式的门窗五金；针对大面积采光、观景需求开发窄边门窗的全系列门窗五金；针对节能环保、降噪隔音的多层玻璃窗扇开发了高承重、防坠落门窗五金；针对低楼层的安全问题开发了多点防撬锁闭门窗五金；针对儿童防误开等安全问题开发了具备锁闭功能的安全执手、密码执手、指纹执手等。随着新观念、新技术、新工艺、新消费群体的不断发展，家装门窗五金行业将技术品质、市场需求和消费审美三者进行持续的整合，通过持续满足家装门窗市场消费者的个性化需求，保证行业的高质量发展。

**（4）门窗五金行业未来将加速整合**

我国庞大的建筑市场催生了大量门窗厂和门窗五金企业，下游门窗厂具有典型的“大行业、小企业”特征，因此门窗五金行业整体呈现分布零散、进入门槛低、质量参差不齐的状态。大多数门窗五金企业主采取小规模、小品牌经营模式，产品以标准件为主。但随着建筑市场的蓬勃发展、国际知名建筑五金

品牌在国内的推广和深耕、国内自主品牌的崛起和扩张，国内门窗五金行业在技术创新、品牌沉淀、规模制造、产品多样性等方面取得较快发展，国内大型门窗五金企业通过自身积累和行业并购不断做强做大，市场竞争加剧，行业整合发展趋势明显。

随着门窗五金的行业整合，品牌化低、创新意识薄弱、技术水平落后、渠道服务水平低的小规模企业将逐步被淘汰出市场，市场份额将逐渐向研发实力强、产品创新能力强、产品质量好、品牌影响力高的大型门窗五金企业集中。

**（5）智能家居为门窗五金行业带来新的增长空间**

随着智能家居行业的发展和居民消费理念的升级，具有物联网功能的智能家居产品开始走进千家万户，也推动了系统门窗的电子化和智能化。2018 年 6 月，工业和信息化部公布《建材工业鼓励推广应用的技术和产品目录（2018-2019 年本）》，将“智能门窗”纳入鼓励推广应用的建材工业技术和产品。智能门窗能够根据周围自然条件的变化和室内火灾、防盗安全、遮阳采光等条件，通过智能化控制自动开关门窗、调整门窗采光与遮阳性能、调整门窗开启角度等，从而完成对门窗的智能控制，前述门窗开关、调整开启角度等功能均由门窗五金实现，因此门窗五金的智能化意义重大，是实现系统门窗进入智能家居系统的关键。目前，门窗五金在执手、传动壳、锁具、铰链等门窗控制装置组件方面积极电子化、智能化，一方面能够极大提升门窗五金的市场价值，一方面为门窗五金的升级换代提供了广阔的发展空间。

**3、门窗五金行业的市场化程度、竞争格局及主要参与者**

**（1）门窗五金行业市场化程度**

门窗五金行业的市场化程度较高，属于充分竞争市场，不存在明显的行业或区域限制。

门窗五金市场规模较大、需求分散，产品种类规格多、等级差异较大，因此行业经营者较多且分散，目前国内门窗五金企业超过万家，分布在全国各地。

**（2）门窗五金行业的市场演变**

按照最终应用场景划分，国内门窗五金行业可分为工装和家装两个市场，两个市场相互独立却又有交集，具体如下：

①国内建筑业为门窗五金工装市场提供了巨大市场需求

近二十年来，国内经济持续增长，带动了建筑业的蓬勃发展，包括国家重点建设项目、城镇重大基础设施、房地产开发为主的建筑市场快速扩张，建筑业增加值占国内生产总值的比例始终保持在 6%以上。2010 年全国建筑业总产值 9.52 万亿元，同比增加 1.84 万亿元；**2023** 年全国建筑业总产值达 **31.59** 万亿元，同比增加 **0.39** 万亿元。国内建筑业的庞大市场规模及持续增长，带动门窗五金工装市场的快速发展。门窗五金工装市场的主要应用领域为房地产等建筑业，下游客户包括工程门窗企业、建筑工程企业、房地产商等。

门窗五金工装市场的产业集中度及标准化程度较高，市场份额持续向大型门窗五金企业集中，一方面大型企业在品牌影响力、开发水平、产品品质、工程业绩、供货能力、销售服务等综合实力方面具有优势；另一方面工装市场的大量标准件可实施标准化的大规模生产，在提高生产效率的同时降低单位生产成本，实现规模效应。

②改善型需求带动了国内门窗五金家装市场的蓬勃发展

国内宏观经济的持续增长和居民收入水平的不断提高，居民消费理念逐渐由经济实用向高品质舒适转变，改善型需求成为居民消费市场的重要增量。根据国家统计局数据，2010 年全国居民人均可支配收入 12,520 元，其中城镇居民人均可支配收入 18,779 元；**2023** 年全国居民人均可支配收入 **39,218** 元，其中城镇居民人均可支配收入 **51,821** 元。最近十余年间，全国居民人均可支配收入增加了两倍有多。系统门窗经过多年的推广与应用，与普通门窗相比在安全、节能、适用、美观、耐久等方面的优势明显，成为终端消费者在门窗选购方面实现改善型需求的主流产品。

同时，我国目前的存量房市场规模巨大，改善型装修带来的存量房二次装修需求，成为系统门窗市场快速增长的需求源，带动了国内门窗五金家装市场的蓬勃发展。家装门窗五金市场与工装市场相比，终端需求不再是建筑工程企业、房地产商等建筑业，而是持有房产并具有改善型二次装修需求的个人消费者。个人消费者具有全国分布、需求个性化等特征，因此家装门窗厂一般采取零售的销售模式，通过在全国范围内建立庞大的直营/经销渠道、销售门店等销售网络体系，将品牌和产品有效渗透到个人消费者市场，为个人消费者提供完全定制化的门窗。

**（3）国内家装门窗五金市场的竞争格局**

我国家装门窗五金市场较为零散，产品种类繁多、档次差异较大，行业内呈现出多层次的竞争格局。目前，我国家装门窗五金行业处于较低的发展阶段，生产企业数量众多、品牌良莠不齐。

我国家装门窗五金市场主要厂商包括 HOPO（好博窗控）、ROTO（诺托）、SIEGENIA-AUBI（丝吉利娅-奥彼）、G-U（格屋）、CMECH（希美克）、RUNAS（瑞纳斯）、PAG（派阁）等。其中，国外品牌依靠其在门窗五金工装市场的先发优势、品牌影响力、消费者历史认知等，在中高端产品占据了一部分市场份额；国内本土企业依靠技术创新、产品能够解决国内市场具体需求、性能指标更加贴近国内消费者等，品牌优势正在逐步建立；低端市场则包括大量的生产规模较小、品牌意识较弱的五金企业，以零散、无序的形式参与市场竞争。从市场参与者的规模体量分析，高端、中高端品牌依靠品质、品牌和渠道优势，能够在销售价格、覆盖区域、交易稳定等方面形成优势，因此在家装门窗五金市场集中过程中经营体量逐年提升，小品牌则处于低端市场、区域市场，竞争激烈，单体经营规模也较小。

**（4）国内门窗五金市场的主要竞争者**

① 工装门窗五金市场主要竞争者

| 序号 | 公司名称 | 具体内容 |
|---|---|---|
| 1 | 诺托 | 诺托成立于 1935 年，总部位于德国斯图加特市，是门窗多锁点五金系列制造商，主要产品包括平开上悬窗五金系统、隐藏式五金系统、屋顶斜窗等。诺托在浙江省宁波市设有联程机械（宁波）有限公司从事五金件生产。主要品牌为“ROTO”。 |
| 2 | 丝吉利娅-奥彼 | 丝吉利娅-弗兰克公司成立于 1914 年，总部位于德国思义根市，主要产品包括高档门窗五金件、单体式通风器等。1999 年，丝吉利娅-弗兰克兼并德国五金件制造公司奥彼（AUBI），2003 年正式合并为丝吉利娅-奥彼。2001 年，丝吉利娅-奥彼开始进入中国市场，并设立了丝吉利娅-奥彼门窗五金（北京）有限公司。主要品牌为“SIEGENIA-AUBI”。 |
| 3 | 格屋 | 格屋成立于 1907 年，总部位于德国斯图加特市，主要产品包括门窗五金配件、自动门、旋转门等。1997 年，格屋开始进入中国市场，并于 2007 年成立格屋贸易（上海）有限公司，负责集团在中国、东亚和东南亚地区的销售和物流管理。主要品牌为“G-U”、“BKS”。 |
| 4 | 吉斯 | 吉斯成立于 1965 年，总部位于意大利博洛尼亚市，主要从事门窗手动自动锁闭产品的研发、设计、生产和销售。主要品牌为“GIESSE”。 |
| 5 | 广东坚朗五金制品股份有限公司 | 坚朗五金成立于 2003 年，主要从事建筑五金系统及建筑构配件等相关产品的研发、生产和销售，为国内规模最大的门窗幕墙五金生产企业之一。产品包括门窗五金系统、门控五金系统、智能 |

| 序号 | 公司名称 | 具体内容 |
|---|---|---|
| | | 锁等智能家居产品、点支承玻璃幕墙构配件等，主要面向工装市场，应用于房地产、飞机场、地铁站、火车站、地下管廊等建筑。主要品牌为“坚朗”、“坚宜佳”。 |
| 6 | 广东合和建筑五金制品有限公司 | 合和五金成立于 1981 年，位于广东省佛山市，是门窗幕墙建筑五金生产企业，拥有铝合金门窗五金、塑料门窗五金及实木门窗五金、家居门窗五金、幕墙门控五金和门窗密封胶条等产品系统生产基地。 |
| 7 | 立兴（杨氏）有限公司 | 立兴杨氏成立于 2005 年，位于中国香港，主营业务为设计、生产、销售铝合金门窗、塑钢门窗、隔热断桥料门窗、玻璃幕墙上使用的五金配件，如平开门窗、顶悬窗、内平开下悬窗专用的执手、窗铰、多点锁等。 |
| 8 | 兴三星云科技股份有限公司 | 兴三星始创于 1988 年，前身浙江兴三星五金有限公司，专注于幕墙、门窗、门控五金配套研发生产及相关技术服务，同时布局未来门窗智能化技术和产品，深度探索门窗在未来的发展趋势，打造构建品质生活艺术空间。 |

② 家装门窗五金市场主要竞争者

| 序号 | 公司名称 | 具体内容 |
|---|---|---|
| 1 | 诺托 | 参见前述内容 |
| 2 | 丝吉利娅-奥彼 | 参见前述内容 |
| 3 | 格屋 | 参见前述内容 |
| 4 | 好博窗控 | - |
| 5 | HOPPE | HOPPE 成立于 1952 年，总部位于德国海利根豪斯市，2013 年成立博恬（上海）五金有限公司开展中国地区销售，主要产品包括门执手、窗执手等。 |
| 6 | 希美克 | 希美克成立于 1999 年，在广州设立希美克（广州）实业有限公司作为生产基地，主要产品包括窗五金系统、门五金系统、内置百叶中空玻璃、智能柜等。 |
| 7 | 佛山市瑞纳斯五金有限公司 | 瑞纳斯成立于 2016 年，总部位于广东省佛山市。瑞纳斯主要产品包括门窗五金系统执手、铰链、传动盒、锁杆/锁座等。 |
| 8 | 深圳市派阁智能五金科技有限公司 | 派阁五金成立于 2007 年，总部位于广东省深圳市，主营业务为门窗系统的解决方案，主要产品涵盖推拉门窗系统、平开门窗系统、折叠门窗系统等。 |

**4、家装门窗五金行业利润水平的变动趋势和变动原因**

从产品销售看，家装门窗五金的销售终端主要面向个人消费者，用于新建住宅的门窗安装、存量住宅的二次装修换窗以及自建房新装门窗需求，与居民追求高品质的生活质量息息相关。随着我国宏观经济的发展，居民人均可支配收入与人均消费支出持续增长，消费升级趋势明显，居民对家装门窗五金产品的需求发生转变，对门窗的启闭方式以及密封性、抗风性、隔音性、安全性、美观性等性能指标提出更高要求。消费者愿意支付更高的价格购买中高端门窗五金，家装门窗五金企业可通过创新门窗启闭方式、改进生产工艺水平、提高产品质量稳定性、提高品牌知名度等方式为产品带来等更高的附加值，进而提

升行业整体利润水平。

从产品成本看，家装门窗五金的主要原材料包括锌合金、铝合金、不锈钢等一般金属制品。近年来，主要大宗原材料价格存在一定波动，人工成本也逐步提升，但行业内部分企业通过新流程、新工艺的应用及生产效率的提升等措施降低了原材料价格波动对利润水平的影响程度。

从行业竞争格局看，家装门窗五金市场规模较大，行业内企业数量较多，市场充分竞争。随着市场竞争加剧，及下游门窗厂对门窗五金需求的多元化，产品竞争由单一性价比向产品方案创新、技术突破、品质提升、品牌运营、客户服务等综合竞争能力转变，市场份额向研发、创新、品牌等综合实力强的门窗五金企业集中，该类企业由于客户、渠道、规模、品牌等方面的相对优势，体现出更高的盈利能力。

**5、家装门窗五金行业进入的主要壁垒**

**（1）研发设计壁垒**

家装门窗五金的下游客户为家装门窗厂，终端用户为个人消费者，家装门窗五金在产品研发设计时既需要考虑下游门窗厂对系统门窗性能指标、安装效率、交付速度的要求，又需要满足终端用户对于系统门窗性能提升、外观美化等方面的需求。

我国跨越了热带、亚热带、暖温带、温带、寒温带等多个气候带，南北气候条件和地理环境差异较大，加之我国人口基数庞大，居民对于系统门窗的需求呈现出明显的多元化、个性化特点。系统门窗产品不断推陈出新的过程中，家装门窗五金企业需要综合考虑门窗启闭方式以及系统门窗密封性、保温隔热性、抗风压性、隔音性、美观性等性能要求，并根据不同地区气候条件、地理环境等因素，因地制宜地对系统门窗五金产品进行配套研发设计。因此，行业内企业需要及时跟踪市场动态、了解消费偏好，并根据市场反馈信息调整产品开发方向，形成“信息收集-研发设计-市场反馈”的良性循环。

对于行业内部分中小企业以及新进企业，其对系统门窗及五金行业的整体研发设计能力较为薄弱，因地制宜地开发出高性能的家装系统门窗五金产品难度较大，难以满足门窗厂和终端用户的需求，市场开拓能力受到限制。

**（2）客户壁垒**

随着家装门窗行业的发展壮大，家装门窗五金企业与下游门窗厂形成了配套供应、互惠互利的产业链关系。门窗五金作为一个重要组件，必须先销售至下游门窗厂，与型材、玻璃、密封材料等共同加工成整套系统门窗，才能通过门窗厂的销售网络销售至个人消费者。门窗五金企业在系统门窗开发过程中，不同型号的门窗为实现不同的性能，相应选配不同规格型号的五金，并且在整窗试验达到预期标准后推向市场。为满足个人消费者的定制化、个性化需求，目前家装门窗市场的系统门窗、门窗五金型号规格较多，产业链已经形成了多层级、多关联的复杂配套关系。其次，鉴于系统门窗对安全性、环保节能、耐用性的高要求，系统门窗在规格定型后为保证品质，较少更换配套的五金产品。

目前，我国家装门窗行业已形成广东佛山、四川德阳、山东临朐、湖北荆州等大产业集群，其他区域省份有本地化小集群的竞争特点，但总体而言，国内家装门窗厂行业集中度较低，大部分门窗厂规模较小。针对家装门窗市场需求特点，规模较大的门窗厂与门窗五金企业已建立稳定的合作关系，新厂商难以在短时间内突破上下游产业链已经建立的产品配套关系和销售渠道，形成了一定的客户壁垒。

**（3）品牌壁垒**

家装门窗五金具有一定的消费品牌属性，属于消费频次较低、使用周期较长、使用频次较高的建材，因此中高端品牌需要在门窗厂层面、个人消费者层面建立复合型的品牌知名度，在品质层面能够保证系统门窗物理性能的实现，为门窗产品赋能；在销售层面也容易得到个人消费者的青睐，便于个人消费者做出选型和购买决策，与门窗品牌形成双品牌溢价。

门窗厂作为专业的经营方，可以通过门窗五金的门窗适配性、主体材料、生产工艺、质量等级、检测数据等多因素综合选购；但个人消费者较难在短时间内对前述门窗五金的产品信息做出专业判断，因此对门窗五金的品牌知名度、销售人员的推荐等更为关注。

家装门窗五金品牌效应的建立，需要在门窗厂层面、个人消费者层面长期深耕，品牌运营和口碑积累需要较长时间，有利于重视技术、产品、品质、渠道的家装门窗五金企业建立品牌壁垒。

**（4）供应链与生产管理壁垒**

家装门窗五金行业属于具有一定消费品属性的金属加工业，一方面家装门窗五金的产品结构随市场需求、消费导向而变化，呈现一定产品生命周期的更新换代；另一方面家装门窗五金具有规格型号多、生产设备和工装夹具种类多、订单分散、供货交期短、终端用户需求个性化突出等特点，对经营者在生产管理、库存管理、客户开拓、供应链优化管理等方面的要求较高。

家装门窗五金企业为保持竞争优势，不仅要投入大量资金和设备，建立高水平的供应链管理体系与生产管理体系，还要通过多年的市场经验与人才积累，对信息化管理系统的应用、企业管理团队的培养、企业内部制度及文化的建设等系统工程进行持续优化，也形成了新进入者无法在短期内实现的竞争优势。

### （四）家装门窗五金市场的供求状况及变动原因

门窗属于建材，市场需求与建筑施工和装修息息相关，其中家装门窗市场的需求主要包括房地产新房需求（包括毛坯房新装、个性化需求换装和封阳台）、存量住宅的二次装修换装及自建房新装门窗。

**1、新增住宅投资有力支撑了家装门窗行业发展**

根据国家统计局公布的数据，2015 年至 2021 年我国房地产开发住宅投资额由 6.46 万亿元持续增长至 11.12 万亿元，年复合增长率达 9.47%；商品住宅销售面积由 11.24 亿平方米增长至 15.65 亿平方米，增幅显著。2022 年**和 2023 年**，房地产开发住宅投资额和商品住宅销售面积有所下降，但整体基数较大，此将为系统门窗行业长期市场需求提供有力支撑。

**2015-2023年房地产开发住宅投资完成额及商品房住宅销售面积**

数据来源：国家统计局

**2、存量住宅的二次装修需求为家装门窗市场增长提供保障**

家装系统门窗五金行业的存量需求主要是对既有住宅门窗产品升级换代，包括对二手房、租赁住房等的二次装修。根据国家统计局公布的数据，我国城镇化率水平已由 2011 年末的 51.83%提升至 **2023** 年末的 **66.16%**，共提升 **14.33** 个百分点。**2023** 年末，我国城镇人口和**乡村**人口分别为 **93,267** 万人和 **47,700** 万人。

**2011-2023年我国城镇和乡村人口数量**

数据来源：国家统计局

根据住房和城乡建设部公布的数据，2011-2022 年期间，我国城乡居民人均住宅面积总体保持稳步增长的趋势，2022 年我国城镇居民人均住房建筑面积和乡村居民人均住房建筑面积分别为 39.20 平方米和 36.50 平方米。

**2011-2022年人均住宅建筑面积**

数据来源：住房和城乡建设部

综合我国城镇和农村人口规模及各自人均住宅面积，可推算出，2022 年我国城镇和农村既有住宅建筑总面积为 540.15 亿平方米，同比增长 1.39%。

数据来源：根据行业公开信息整理

从建筑装饰周期来看，住宅一般 8-12 年需要重新装修。我国房地产市场经过快速发展后，存量住房规模处于较高水平，存量建筑的二次装修需求为家装门窗市场的可持续增长提供保障。

二次装修需求主要来源于二手房交易、小区旧改市场和改善性装修需求。据贝壳研究院统计数据，**2023** 年全国二手房交易规模达 **7.1** 万亿元，占全部住宅交易规模的 **40.80%**，二手房交易市场规模较大；2020 年 7 月，国务院举行《关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》政策例行吹风会，明确重点改造 2000 年底前建成的老旧小区，全国 2000 年底前建成的老旧小区约为 22 万个，涉及居民近 3,900 万户，“十四五”期间全国大约可再改造 3,500 万户，大量的小区旧改需求将带动二次装修需求增长；而随着消费主体年轻化和消费能力升级，人们对居住环境舒适性、个性化的要求越来越高，改善性装修需求也将进一步增长。存量建筑市场带来的二次装修需求将为家装门窗行业提供良好的发展空间，兼具内在使用功能和外在美学价值的系统门窗产品将会受到更多青睐，行业未来发展空间非常广阔。

**3、自建房新装门窗需求为家装门窗行业带来新的市场空间**

根据住建部数据显示，2020 年，我国全国范围内有 50 万个行政村，共 2.24 亿户农民自建房。近年来，随着城镇化的快速发展，政府亦积极推进农村

住房更新改造工作：2019 年，住建部发布《关于开展农村住房建设试点工作的通知》，提出要建设一批宜居型示范农房，改善农民居住条件和居住环境，提升乡村风貌，到 2035 年，农民居住条件和乡村风貌普遍改善，农民基本住上适应新的生活方式的宜居型农房；2021 年，住建部会同农业农村部、国家乡村振兴局发布《关于加快农房和村庄建设现代化的指导意见》，进一步推进现代宜居农房建设，并鼓励农房进行节能改造；2022 年，住建部发布《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》，提出推广节能技术，鼓励引导建设超低能耗农房，提升农村建筑能源利用效率，改善室内热舒适环境。

据《中国农村自建房行业消费数据与发展白皮书》数据预测，国内每年约有 500 万套农村自建房新建或重建，由此带来了自建房新装门窗需求——全国范围内开展的农村住房建设工作将为家装门窗行业带来新的市场空间。

### （五）行业面临的机遇与风险

#### 1、行业面临的机遇

**（1）国家政策大力支持，“十四五”规划带来门窗性能升级政策驱动力**

我国正处于由高速发展转向高质量发展的关键阶段，绿色环保、节能减排等绿色发展方式逐渐成为工作重点，碳达峰、碳中和成为发展方向。而建筑总能耗占到全国能耗总量的三分之一左右，建筑领域绿色转型成为重点工作，近年来国家不断出台产业政策推动绿色建筑、装配式建筑以及住宅全装修等的发展，从而深化建筑节能，深入推进建筑低碳转型。其中，门窗能耗占建筑能耗的比例超过 50%，由此可知门窗能耗占到全国能耗总量的六分之一左右，接近 20%，高性能节能门窗及其五金配件的发展愈发受到重视。

2022 年 3 月 11 日，住房和城乡建设部发布《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》明确总体目标，到 2025 年，城镇新建建筑全面建成绿色建筑，建筑能源利用效率稳步提升，建筑用能结构逐步优化，建筑能耗和碳排放增长趋势得到有效控制，基本形成绿色、低碳、循环的建设发展方式，为城乡建设领域 2030 年前碳达峰奠定坚实基础。

在提高新建建筑节能水平方面，《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》提出了明确节能指标要求基线，分阶段、分类型、分气候区提高城镇新建民用建筑节能强制性标准，重点提高建筑门窗等关键部品节能性能要求，推广

地区适应性强、防火等级高、保温隔热性能好的建筑保温隔热系统。针对高性能门窗的推广工程，进一步明确根据我国门窗技术现状、技术发展方向，提出不同气候地区门窗节能性能提升目标，推动高性能门窗应用，同时推广手段除新增建筑也包括加强既有建筑节能绿色改造。

在推进绿色建筑建设方面，《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》提出“十四五”期间完成既有建筑节能改造面积 3.5 亿平方米以上，建设超低能耗、近零能耗建筑 0.5 亿平方米以上，装配式建筑占当年城镇新建建筑的比例达到 30%等目标。

“十四五”时期是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年，是落实 2030 年前碳达峰、2060 年前碳中和目标的关键时期，建筑节能与绿色建筑发展面临更大挑战，同时也迎来重要发展机遇。

**（2）宏观经济持续增长，新建住宅装修和存量房改造为行业带来持续需求**

近年来我国国内生产总值一直保持持续增长的态势，2023 年，面对复杂严峻的国际环境和国内**改革发展稳定任务**等多重考验，我国坚持稳中求进工作总基调，国民经济持续恢复发展。根据国家统计局数据，2023 年我国国内生产总值为 126.06 万亿元，同比增长 5.2%。

国家宏观经济稳定增长为门窗五金行业发展提供了良好的环境，并推动建筑行业、建筑装饰行业、门窗五金行业等不断发展。同时，我国城镇化建设正稳步推进并不断加快，2023 年我国的人口城镇化率增长至 66.16%。根据中国宏观经济研究院投资研究所发布的《“十四五”时期新型城镇化拓展投资空间的趋势和潜力》，城镇化率发展到 50%后增速将放缓，70%后缓慢发展直至趋近饱和。我国目前的城镇化水平已相对较高，整体城镇化率的提升进入减速阶段，城市住宅建设等投资需求增速或将放缓，新增住宅装饰装修需求稳步增长。

数据来源：国家统计局

基于上述情况，城市更新、存量房改造或将成为下一阶段重点发展方向。目前，我国已出台一系列政策和指导意见对存量房改造进行政策指引，具体情况如下：

| 发布时间 | 发布机构 | 文件名称 | 内容摘要 |
|---|---|---|---|
| 2023 年 7 月 | 国务院、发改委 | 《关于恢复和扩大消费的措施》 | 稳步推进老旧小区改造，进一步发挥住宅专项维修资金在老旧小区改造和老旧住宅电梯更新改造中的作用，继续支持城镇老旧小区居民提取住房公积金用于加装电梯等自住住房改造。在超大特大城市积极稳步推进城中村改造。 |
| 2023 年 7 月 | 住建部、发改委、工信部、财政部等 7 部委 | 《关于扎实推进 2023 年城镇老旧小区改造工作的通知》 | 有序推进城镇老旧小区改造计划实施扎实推进“楼道革命”……重点推进既有建筑节能改造，根据气候区特点，可选择外墙屋面保温隔热改造、更换外窗、增设遮阳等措施。 |
| 2021 年 12 月 | 住建部、发改委、财政部 | 《关于进一步明确城镇老旧小区改造工作要求的通知》 | 鼓励市、县积极引导小区居民结合改造同步对户内管线等进行改造，引导有条件的居民实施房屋整体装修改造，带动家装建材消费。 |
| 2020 年 7 月 | 国务院 | 《关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》 | 重点改造 2000 年底前建成的老旧小区，到“十四五”期末，结合各地实际，力争基本完成 2000 年底前建成的需改造城镇老旧小区改造任务。 |

根据 2020 年 7 月国务院政策例行吹风会，全国 2000 年底以前建成的老旧小区约 22 万个，涉及近 3,900 万户居民。老旧小区改造，及在超大特大城市推进城中村改造将持续带动系统门窗及门窗五金的需求增长。另根据中国幕墙网发布的《2022-2023 中国门窗幕墙行业研究与发展分析报告》**和《2024 版丨中**

**国门窗幕墙行业市场研究与发展分析报告》**，五金配件企业的工作重心，将从新建住房的五金供应，向既有房屋五金配件改造延伸。

综上所述，门窗五金行业有望在新建住宅装饰装修、存量房改造等带动下，在较长时期内保持快速增长的趋势。

**（3）居民消费支出提高，消费升级趋势明显**

我国城镇居民可支配收入持续增长，根据国家统计局的数据显示，从 2011 年到 **2023** 年，我国城镇居民人均可支配收入由 21,810 元上升至 **51,821** 元，年均复合增长率为 **7.48%**。同时，我国城镇居民人均消费支出由 15,161 元增长至 **32,994** 元，年均复合增长率为 **6.69%**。

**2011-2023年城镇居民人均可支配收入和消费支出**

数据来源：国家统计局

城镇居民可支配收入与消费支出的提高，使得其对消费品的需求从单一功能性需求转变为在实现基础功能的基础上对产品美观性、安全性、耐用性等多方面的追求，居民消费观念和审美情趣不断提升，我国消费升级趋势明显。在门窗领域，门窗的启闭方式以及美观性、密封性、抗风性、保温隔热性、隔音性、安全性等性能指标成为居民挑选门窗的主要考量因素，消费者开始更多关注中高端门窗产品，多功能的启闭方式、超高的产品颜值、智能化的产品功能、知名的门窗品牌、稳定的产品质量、高效的售后服务等方面为相关产品带来等更多的附加值，相关企业利润率有望进一步提升。

**（4）房屋回归居住属性，门窗成为产品升级重要方向**

近年来，随着“房住不炒”的市场导向以及其他一系列房地产调控政策的

落实，房地产市场正逐步向买方市场过渡，房屋的投资属性淡化并逐步回归居住属性。

2020 年以来，国内房地产行业景气程度下降，销售增速的下滑，主流开发商对房屋品质以及产品差异化的重视程度提升。长期以来，国内门窗品质参差不齐，质量较差的门窗在密封性、抗风压性、保温隔热性、隔声性能等方面的不足严重影响居住环境的舒适性，成为住宅品质的短板。系统门窗作为高品质门窗的代表，目前在国内门窗市场的渗透率仅为 2%-5%，而此项指标在欧洲市场已达到 70%以上。提升门窗品质已成为住宅产品升级的重要方向，预期国内系统门窗渗透率水平将逐年提升。

**（5）信息技术的进步为门窗五金的智能化发展提供有力支撑**

随着信息技术的进步及我国居民消费理念升级，“智能化”已成为家装市场的重要发展趋势，并逐步被市场推广，融入居民生活。智能化系统门窗是实现各种全屋智能场景的重要组成部分，其中门窗五金的智能化升级尤为重要。

目前，包括密码执手、指纹执手、智能窗帘等在内的智能化产品已成功应用在系统门窗中。未来，随着物联网、传感器、云平台等技术在系统门窗中应用的进一步成熟优化，系统门窗可以实现多场景下的风雨感知、烟雾检测、风险识别等，并通过智能化的门窗五金产品实现系统门窗的自动或遥控启闭，提升门窗操作的便捷性、使用的安全性，不断提升居民的生活品质。

**2、行业面临的风险**

**（1）行业竞争秩序有待加强**

国内门窗五金市场化程度较高，生产企业数量众多，但行业集中度仍然较低，市场竞争激烈。大多数门窗五金企业规模不大，产品集中在中低端领域，技术创新能力不强，依靠产品抄袭、以次充好和低价进行市场竞争，甚至出现无序竞争，一方面影响了行业内知名品牌的声誉，也降低了行业整体利润水平，另一方面不利于行业整体竞争力的提升。

**（2）原材料价格波动**

报告期内，全球大宗金属的市场价格出现较大波动，铝、锌等有色金属及不锈钢等门窗五金原材料价格出现较大波动，在一定时间段内影响了门窗五金的成本，影响了门窗五金行业的盈利能力。

**（3）行业内产品质量有待提高**

门窗五金是决定系统门窗安全性的重要子系统，目前行业内大多数企业研发设计能力较弱，产品以模仿、复制为主。就产品品质而言，门窗五金的品质和性能难以通过外观进行识别，需通过专业的检验检测设备进行质检，目前行业内部分规模较小企业不具备产品检验检测能力，且出于成本考量不会将产品送往专业的检测机构进行检测，难以保证产品质量，上述情况极易导致不良品流向市场，对门窗使用的安全性产生负面影响。

## （六）行业技术特点、经营模式及行业特征

### 1、家装门窗五金行业技术特点

国内家装门窗五金是在全球建筑五金、国内工装门窗五金的基础上形成的建材领域的细分品类，经过多年行业发展，整体技术水平与国际知名品牌的差距已缩小，部分本地化的产品已处于全球领先水平。

家装门窗五金行业技术特点主要体现在如下几点：

**（1）产品研发设计**

首先，家装门窗五金的产品开发设计与门窗安装至建筑物所在地的地理环境、气候条件和本身特点有关，如沿海台风多发地区对抗风压性能和水密性能需要较高的等级，寒冷地区对保温性能和气密性能必须达到较高的等级，建筑物自身的体型、高度、造价等也会影响门窗五金的使用；其次，个人消费者对隔音、采光、通风、观景、防盗、防误操作、防坠落等功能的要求，对家装门窗五金的设计开发提出了新需求；第三，在外观设计方面，通过个性化设计、主题品牌突出和精密的表面处理，可展现出丰富的样式与色彩，满足建筑美观的要求。

目前，国内家装门窗五金主要应用于代表中高端的系统门窗，包括隔热断桥铝门窗、实木复合门窗、铝木复合门窗等，对建筑门窗的美学价值和内在的使用功能更为关注，已经基本能够满足设计开发要求。

**（2）产品生产制造**

家装门窗五金的产品制造涉及到工业设计、机械设计与制造、压铸、冲压、注塑、机加工、表面处理等技术领域，智能门窗控制系统的产品制造还涉及电机工程、智能控制、电子装置制造、智能家居系统等众多技术领域，其技术发

展水平主要取决于所在国家和地区的制造业现代化程度。最近十余年来，随着我国制造业的不断发展和完善，我国家装门窗五金行业的技术水平得到显著提升。

家装门窗五金具有产品种类多、规格型号多的特点，目前行业内主流企业普遍重视柔性化、自动化的精益生产制造能力，基本实现以客户需求订单为导向、以产品工艺设计为保障，以数字化及精益管理为核心的小批次、多型号、多批量的制造过程；同时，不断优化生产流程，实现生产过程的数据化、智能化，持续降本增效，并逐渐带动行业整体提升生产制造效率。

**（3）节能环保技术应用**

在国家“节能减排”、“碳中和”、“碳达峰”政策的推动下，家装门窗五金材料不断升级换代，满足节能环保的产品发展趋势。门窗作为建筑外围护结构，是建筑节能的薄弱环节。对于家装门窗五金而言，与型材、玻璃、密封子系统作为一个系统性工程进行系统门窗的整体优化，成为系统门窗节能环保的关键。《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》明确城镇新建居住建筑能效水平提升 30%，新建建筑节能标准提升重点工程之一为高性能门窗推广工程，即根据我国门窗技术现状、技术发展方向，提出不同气候地区门窗节能性能提升目标，推动高性能门窗应用。

**2、家装门窗五金行业特有的经营模式**

门窗五金行业市场规模庞大，参与厂商众多。由于门窗五金具有产品种类丰富、需求数量较多、随市场需求快速迭代等特点，在行业发展过程中，门窗五金企业逐渐分化为全品类企业和单品类企业，不同企业之间经营侧重点的不同决定了差异化的经营模式，具体情况如下：

| 项目 | 全品类企业 | 单品类企业 |
|---|---|---|
| 概述 | 针对某一窗型的启闭停方式提供整体性的门窗五金控制装置，如内开内倒整套五金，包含承重部件、传动锁闭部件、操控部件。 | 针对某一门窗五金控制装置中的单一功能配件，如操控部件中的执手，承重部件中的铰链、合页。 |
| 研发方向 | 满足需求的整体解决方案 | 单一产品创新 |
| 采购特点 | 不同工艺供应链的整合能力 | 专业原材料的挖掘 |
| 生产特点 | 柔性制造，数字化能力 | 规模化生产 |
| 销售特点 | 技术型、方案型、顾问式销售门窗厂 | 强功能、性价比销售 |
| 代表企业 | 诺托、丝吉利娅-奥彼、格屋、好博窗控、希美克等 | HOPPE（执手）、Dr. Hahn（合页）、澳利坚（铰链）等 |

### 3、家装门窗五金行业的周期性、区域性和季节性特征

**（1）周期性**

家装门窗五金行业的下游客户为家装门窗厂，终端市场面向个人消费者。家装门窗五金的市场需求与国内新房、二手房及旧房装修改造过程中有中高端系统门窗需求的个人消费者相关，随着前述市场需求的扩大，及国内居民收入水平的逐年提高，家装门窗五金行业逐年稳步发展，不存在较强的周期性。

**（2）区域性**

家装门窗五金行业经营者在国内分布比较分散，在下游终端市场广泛应用，但受不同地区的气候条件、建筑规范要求、经济发展水平、消费习惯等因素影响，不同地区对不同类别的家装门窗五金产品具有差异化需求。

**（3）季节性**

受区域气候、春节假期、下游客户需求以及消费者消费习惯等因素影响，第一季度为家装门窗的销售淡季，因此对家装门窗五金的采购相应减少，导致行业存在一定的季节性。

## （七）在产业链中地位和作用、与上下游行业的关联性及其影响

家装门窗五金行业的上游主要为锌合金、铝合金、不锈钢等金属制品的生产企业，中游企业负责产品研发设计和加工制造，下游客户主要为门窗厂、装修公司、房地产公司、建材贸易商等，产品主要应用于新建住宅的门窗安装、存量住宅的二次装修换窗以及自建房新装门窗等。

### 1、与上游行业的关联性及其影响

家装门窗五金行业所需原材料主要包括锌合金、铝合金、不锈钢等金属制品。行业所需主要原材料均为大宗商品，市场供应充足，为本行业提供了充足

的原材料保证；采购价格参照国内金属大宗交易的市场价格确定，存在一定的市场波动。

国内珠三角、长三角、华北等区域已经形成大量的、成熟的五金制造基础产能，包括压铸、冲压、机加工、表面处理等工序。公司门窗五金控制装置所包含的组件大部分为五金件，生产制造工序较为简单，对加工设备要求亦不高，因此能够在珠三角区域开拓到与公司产品技术要求、质量标准、产能相匹配的五金加工厂。公司的业务重点为新产品开发、新技术应用、新工艺实现，生产制造的 OEM 化有利于公司更快速、更低成本获取 OEM 制造加工能力，通过产业链分工和协作实现经营最优化。

**2、与下游行业的关联性及其影响**

家装门窗五金的产业链下游主要为家装门窗厂，其通过开设线下区域专卖店、进驻建材综合商场或五金专业卖场等方式，将成套门窗销售给终端个人消费者。

优秀的家装门窗五金企业需要在门窗厂、终端个人消费者两个层面建立品牌和口碑，其中：在品质层面能够保证系统门窗物理性能的实现，为门窗厂赋能；在销售层面也容易得到个人消费者的青睐，便于个人消费者做出选型和购买决策，与门窗品牌形成双品牌溢价。

家装门窗五金的下游产业链按照家装门窗厂和终端个人消费者分析如下：

**（1）国内家装门窗厂**

① 家装系统门窗处于发展初期

国内家装门窗厂目前生产和销售的基本是系统门窗，系统门窗领域尚处于发展阶段初期，总体竞争格局分散，整体市场仍处于产品推广及普及阶段，随着消费者对高性能系统门窗产品的认知和接受程度的提高，未来增长点主要来源于国内巨大的存量住宅市场及改善性需求。

② “大行业-小企业”的竞争格局

我国家装门窗行业呈现“大行业、小企业”的特征，大部分门窗企业规模较小，市场竞争激烈，行业集中度较低。整体看来，家装门窗行业生产企业众多，市场已形成充分竞争的格局。随着产业结构调整，我国家装门窗行业将逐步向标准化、品牌化发展，家装门窗龙头企业的领军地位将不断强化，市场集

中度将不断提升。

A、家装门窗企业按照经营规模的分布情况

国内家装门窗市场与相对成熟的橱衣柜、地板、陶瓷卫浴等相比，处于小体量品牌割据、新兴竞争者不断涌入的竞争格局，呈现大市场小企业的特点。根据优居研究院的统计，当前家装系统门窗行业 TOP10 的市场占有率不足 5%，TOP30 的市场占有率不足 10%。

B、家装门窗企业按照业务起源和产业集群的分布情况

家装门窗加工产业集群国内最早出现在广东佛山，目前国内形成广东佛山、四川德阳、山东临朐、湖北荆州等大产业集群，其他区域省份有本地化小集群的竞争特点。

根据业务起源和产业集群划分，国内家装门窗主要参与者情况如下：

| 业务起源 | 集群区域 | 家装门窗品牌 | 主要销售窗型 | 主要销售区域 |
|---|---|---|---|---|
| 铝材供应链基地发展起来 | 广东佛山 | 新豪轩、派雅、皇派、富轩、轩尼斯、亿合等 | 窗纱一体 | 南方地区 |
| | 四川德阳 | 飞宇、良木道、雅之轩、金致尚品、美萨等 | | |
| | 山东临朐 | 优顿、乔居、沃伦、绿盾中天、佰亿缘等 | 内开内倒 | 北方地区 |
| | 湖北荆州 | 窗林、皇邦、德莱西尼等 | 窗纱一体 | 长江一线 |
| | | | 内开内倒 | 北方地区 |
| 工程转家装 | — | 森鹰、墨瑟、米兰之窗、E 格等 | 内开内倒 | 北方地区 |
| | — | 黄山智宬轩、温州柯勒等 | 窗纱一体 | 南方地区 |
| 泛家居布局系统门窗 | — | 索菲亚、欧派、德才、海尔、欧大师等 | 窗纱一体 | 南方地区 |
| 铝型材代理 | 省级区域 | 河北莱盾 | 内开内倒 | 北方地区 |

| 业务起源 | 集群区域 | 家装门窗品牌 | 主要销售窗型 | 主要销售区域 |
|---|---|---|---|---|
| 商转型 | 省级以下<br>社区门店级 | 区域社区门店级家装门窗服务商具有品牌小、数量多的特点，以服务当地市场为主 | — | 铝型材代理商所在区域市场 |

家装系统门窗厂的竞争者众多，为家装系统门窗五金提供了巨大的直接客户群体。随着竞争激烈，家装系统门窗厂为提高门窗品质、增加产品特色和提升品牌形象，更倾向于选配品牌大、品质好、创新多的门窗五金，有利于门窗五金行业的优秀企业胜出。

**（2）终端个人消费者**

① 消费特征

根据优居研究院的数据，家装系统门窗的目标消费人群具有以下特征：A、年轻消费群体成为市场主流；B、收入水平相对较高，大多始于新中产阶级；C、大多数有良好的教育背景，注重品质生活。

② 消费动力

家装门窗五金行业的下游需求主要可分为新建住宅的门窗安装、存量住宅的二次装修换窗以及自建房新装门窗需求。其中，存量住宅的二次装修换窗需求主要来自国内存量住房的二次装修市场。

我国的存量住房基数庞大，二次装修市场潜力巨大。根据《2021 年中国住房存量报告》显示，1978-2020 年我国城镇住宅存量从不到 14 亿平增至 313.2 亿平，城镇人均住房建筑面积从 8.1 平方米增至 34.7 平方米，城镇住房套数从约 3,100 万套增至 3.63 亿套。据中国建筑装饰协会预计，我国住宅装修周期约为 8-12 年，我国在 1998 年实行住房分配货币化改革后，新增住宅建筑面积呈爆炸式增长，按照上述的二次装修周期测算，2010 年以来我国大量的存量住宅已经达到了二次装修年限。

数据来源：国家统计局

2020 年 7 月国务院发布《关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》明确指出：到 2022 年，基本形成城镇老旧小区改造制度框架、政策体系和工作机制；到“十四五”期末，结合各地实际，力争基本完成 2000 年底前建成的需改造城镇老旧小区改造任务。根据规划，我国“十四五”期间全国计划再改造居民户数约 3,500 万户，按照住建部标准，全国待改造的老旧小区达到 17 万个，涉及建筑面积 40 亿平方米。未来老旧小区改造将对建筑设计、建筑施工等行业产生强大的直接拉动效应，也会带动建筑门窗的市场需求。

## 三、发行人在所处行业的竞争地位

### （一）发行人的市场地位

#### 1、与同行业竞争对手的对比

在国内家装系统门窗五金领域，公司竞争对手包括诺托、格屋、丝吉利娅、HOPPE、希美克、瑞纳斯、派阁五金等品牌厂商。坚朗五金、合和五金、立兴杨氏主要面向工装市场，仅少部分门窗五金销售至家装门窗市场。门窗五金领域的主要竞争者在国内的销售情况如下：

| 2023 年度销售规模 | 公司名称 | 销售领域 | 销售品类 |
|---|---|---|---|
| 5 亿元以上 | 坚朗五金 | 工装为主，内销为主 | 全品类 |
| | 合和五金 | 工装为主 | 全品类 |
| | 好博窗控 | 家装为主，内销为主 | 全品类 |
| 1-5 亿元 | 希美克 | 家装为主 | 全品类 |

| 2023年度销售规模 | 公司名称 | 销售领域 | 销售品类 |
|---|---|---|---|
| | **诺托** | **家装+工装** | **全品类** |
| | 丝吉利娅 | 家装+工装 | 全品类 |
| | 格屋 | 家装+工装 | 全品类 |
| | HOPPE | 家装+工装 | 单品类 |
| | 瑞纳斯 | 家装 | 全品类 |
| | 派阁五金 | 家装 | 全品类 |
| | 立兴杨氏 | 工装为主 | 全品类 |

数据来源：招股说明书等公开披露信息，及公司销售部门统计

**2、与下游门窗厂的对比**

公司与下游门窗厂皇派家居、森鹰窗业的对比情况如下：

单位：万元

| 公司名称 | 销售模式与销售市场 | 主要产品 | 2023年度营业收入 | 2022年度营业收入 |
|---|---|---|---|---|
| 皇派家居（在审企业） | 以经销商模式为主，产品内销 | 平开系列和推拉系列的铝合金门窗、阳光房 | **98,000-102,000** | 107,430.93 |
| 森鹰窗业 301227.SZ | 以大宗业务模式为主，产品内销 | 节能铝包木窗、幕墙及阳光房 | **93,964.71** | 88,698.69 |
| 好博窗控 | 经销和直销相结合，产品大部分内销，少量出口 | 系统门窗控制装置 | **104,208.94** | 80,006.60 |

数据来源：招股说明书、年度报告等公开披露信息

**注：皇派家居2023年度营业收入为初步预测数据，未经审计或审阅**

国内系统门窗和门窗五金行业均具有“大行业、小企业”特征，但系统门窗由于家装市场个人消费者分散、消费特点低频，工装市场房地产开发商也具有项目制特征；而门窗五金的下游为门窗厂，门窗厂与个人消费者相比具有较为产业集中、工业化连续大生产等特征，因此门窗五金行业的经营集中度相对较高。门窗五金作为系统门窗的重要子系统，在系统门窗整体价值中的占比约为 10-15%，因此在同等销售收入的情况下，门窗五金企业的市场占有率约为门窗厂的 7-10 倍。

**3、产业链配套关系**

公司系统门窗控制装置作为门窗的重要组成部分，客户为门窗厂。公司系统门窗控制装置不单独对终端个人消费者进行销售，而是销售至门窗厂，最终由门窗厂生产制造为成套门窗，并通过其区域性的门窗专卖店销售至终端个人消费者。

公司系统门窗控制装置在国内铝合金门窗厂广泛使用，公司与下游众多门

窗厂形成了长期、稳定的合作关系，具体情况如下：

① 客户广度：报告期内，公司的门窗厂客户已超五千家，其中国际系统门窗网公布的《国内系统门窗品牌 50 强》中 48 家为公司客户，《居舍-中国门窗》/中国门窗经销商联盟/中国门窗产业市场推广中心公布的《2022 中国经销商推荐居室铝门窗品牌 77 强》中 75 家为公司客户。

② 客户深度：A、直销层面，公司 **2023** 年度直销模式下前 30 大门窗厂客户中，合作时间在 8 年以上的有 **23** 家。B、经销层面，公司自 2014 年开始经销模式，公司 **2023** 年度经销模式前 50 大门窗厂客户中，合作时间在 5 年以上的有 **31** 家。

### （二）发行人的竞争优势

公司根据家装系统门窗控制装置的产品特点、技术发展、市场演变等因素，在产品方案开发、技术创新、工艺提升、品质管理、渠道营销等方面建立了综合性的竞争优势。

**1、产品研发设计与开发优势**

（1）持续优化能力

公司通过十余年深耕门窗五金控制系统，已开发出内开内倒、窗纱一体、悬挂外开等核心门窗产品系列的配套五金控制装置产品，并在不断收集下游门窗厂及终端用户对门窗产品在安装效率、操作体验、整体性能、外观设计、智能控制等方面需求的基础上，持续对已有产品系列进行创新研发。

① 以内开内倒控制装置及组件的持续创新过程为例：

A、开发可调节隐藏式内开内倒窗方案，提升美观性

公司为满足终端用户对于门窗产品外观设计美化的需求，开发可调节隐藏式内开内倒窗方案，隐藏门窗五金控制装置组件，提升门窗产品整体的美观性。具体情况如下：

| 序号 | 项目 | 图例 | 具体内容 |
|---|---|---|---|
| 1 | 可调节隐藏式铰链组件 | | ① 安装无需修剪密封胶条，密封性能更好；<br>② 无外露合页，整体外观更美观；<br>③ 适用型材范围广，可用于框扇平齐型材；<br>④ 框扇连接件结合于一体，可实现快装；<br>⑤ 夹持式安装固定，不损坏型材且安装牢固；<br>⑥ 顶部铝杆截取误差允许±2 毫米；<br>⑦ 五金件设计有定位辅件，安装效率更高。 |

B、开发快捷组装内开内倒窗方案，提升门窗安装效率

传统内开内倒窗具有安装复杂效率低、调试相对复杂、铰链易晃动形变、传动过程存在噪音等弊端，公司针对传统内开内倒窗的痛点问题进行创新研发，开发出快捷组装内开内倒窗五金控制解决方案，具体情况如下：

| 序号 | 项目 | 图例 | 具体内容 |
|---|---|---|---|
| 1 | 无需冲孔 | | 传动铝杆无需冲孔，配件与传动铝杆连接处采用夹持固定，通过拧紧螺丝与夹持片完成五金组件的安装，提升安装效率。 |
| 2 | 操作舒适 | | 五金组件与传动铝杆连接处采用夹持固定可以使得五金零配件与传动铝杆之间配合零间隙，有利于降低传动噪音，提升操作舒适度。 |
| 3 | 传动铝杆尺寸容错率高 | | 窗框上水平侧铝杆最大误差为 60mm，竖直侧铝杆最大误差为 200mm，铝杆连接后，可根据现场情况调节铝杆有效长度，无需拆卸已安装完成的部分，提升容错率。 |
| 4 | 设计预装定位安装功能 | | 门窗控制装置设计有预装定位附件，可实现快速便捷安装，平开状态安装完成后，五金组件位置无需调节或仅根据实际情况微调即可。 |
| 5 | 多点锁配置 | | 将铝杆预先穿在传动铝杆上，锁点可自由移动位置，方便门窗控制装置组件在门窗组装过程中调整位置，便于锁点均匀分布。 |
| 6 | 防误操作 | | 防误操作器使得门窗在锁定状态下的传动系统活动量大大缩小，降低误操作可能导致的安全隐患。 |

C、开发 180°开启隐藏式内开内倒窗方案，提升安全性

公司在可调节隐藏式内开内倒窗方案的基础上，进一步解决内开内倒窗在

内平开 90°状态下过多占用室内空间、窗扇易与人体发生磕碰等痛点问题，开发出 180°开启隐藏式内开内倒窗方案，具体情况如下：

| 序号 | 项目 | 图例 | 具体内容 |
|---|---|---|---|
| 1 | 180°开启隐藏式铰链组件 | | ① 空间设计：窗扇可内平开 180°，内平开状态下可在保证最大面积通风的同时，有效利用室内靠边缘的空间，避免占据不必要的室内空间，同时窗扇内开时与墙体平行，避免窗扇与人体发生磕碰；<br>② 防摆设计：上铰链设计有防摆结构，有效解决平开状态下窗扇易发生晃动等问题；<br>③ 安全设计：铰链采用穿槽及夹持式卡槽结构设计，安装牢固稳定；<br>④ 密封设计：上铰链设计有 U 槽锁座结构，配合锁点实现抱合式锁闭，确保上铰链部位的高密封性能；<br>⑤ 三维可调设计：铰链具备上下左右调节功能，上 2.5mm，下 0.5mm，执手侧 2.3mm，铰链侧 0.7mm；<br>⑥ 自定位设计：铰链连接头设计有安装定位件，安装完成即是平开状态最优位置，上铰链带安装定位刻度，安装只需对齐槽口面即可，操作精准无虚位，安装快捷效率高。 |

D、智能电动内开内倒门窗控制系统

| 序号 | 项目 | 图例 | 具体内容 |
|---|---|---|---|
| 1 | 智能电动内开内倒门窗控制系统 | | ① 智能化开启，可根据感应器检测的室内温湿度与空气质量自动切换窗户模式；<br>② 风雨感知，在雨雪或大风天气能自动切换窗户模式；<br>③ 物联网远程控制，家中无人时可通过 APP 远程操控；<br>④ 可接入智能家居物联网，通过控制面板实现全屋门窗的控制，解决开窗繁琐的问题。 |

② 以执手的持续创新过程为例：

A、有基座执手：传统执手转动无振动反馈，公司自主研发了带有转动反

馈装置的有基座执手，提升用户转动执手时的操作体验。

B、无基座执手：为适应终端用户多元化的家装风格需求，公司自主研发了更简洁实用且美观的无基座执手，同时制定了执手 20mm 安装孔距的行业标准。

C、隐藏式执手：随着终端用户对门窗极简风格的追求，公司自主研发了隐藏式执手，通过执手侧隐藏设计，使执手与门窗融为一体，更整洁美观。

D、智能执手：随着智能家居的普及，公司自主研发了无基座智能执手，可配置指纹识别、密码输入、IC 卡等多种解锁方式，并且可联网进行远程窗户控制，兼具了安全性与便捷性。

（2）整体开发能力

公司针对市场热点需求，对系统门窗控制装置及组件、零配件、智能化模组的设计和开发，具备整体性的产品开发能力。

以新型“窄边”系统门窗产品配套控制装置的创新研发过程为例：

公司在解决门窗隔热保温、隔音降噪、气密水密、安全防盗等门窗整体性能的基础上，持续探究建筑美学在门窗产品上应用的可行性，创新研发出满足终端用户对门窗采光通透、室外景观最大可视性、门窗产品简洁美观等需求的美式景观系统方案，并推出“窄边”系统门窗控制装置。

由于窄边系列门窗产品的框体宽度整体变窄，传统门窗五金控制系统零部件无法在该系列产品中进行装配，因此，公司需另行开发窄边系列门窗产品配套控制装置的五金组件及智能执手，举例如下：

| 开发内容 | 图例 | 具体内容 |
| --- | --- | --- |
| 偏心执手 | | 1、执手与方轴之间具 24.7mm 的偏心距离，能适应更窄的扇型材，增大玻框比，同时增加采光率。<br>2、偏心执手安装到传动锁盒上后，执手边的位置隔框型材边最小具有 23.8mm 的距离增大用户操作手柄的操作空间，杜绝了用户手指被夹的问题。<br>3、偏心执手通过主动齿轮和被动齿轮驱动方轴转动，增大了手柄与基座之间的间隙，执手，可无阻碍轻松转动 180 度。 |
| 窄边智能执手 | | 1、更适配超窄框体；<br>2、IPX4 级别生活防水，任意方向雨水飞溅，仍可正常使用；<br>3、简洁风格，更具现代化。 |
| 窄边推拉系统方案 | | ●性能参数：保温 2 级、隔音 3 级、水密 4 级、气密 5 级、抗风压 9 级。<br>● 制造特点：<br>➢ 窄边型材设计，提高采光面积，增加通透性。<br>➢ 采用框包扇结构设计，外观简约大方。<br>➢ 框扇均采用组角结构+注胶工艺，框架结构稳定。<br>➢ 铸铝角码和滑轮及滑轮支撑架一体化结构设计，滑轮高度可调且承重高。<br>➢ 加强扇型材设计，可以实现更好的开启扇尺寸。<br>➢ 下排水设计，水密性好。 |

（3）智能化升级能力

公司具备将传统的系统门窗控制装置智能化升级能力，即满足将系统门窗控制装置与智能家居、传感器、物联网、第三方接口实现多方接入，打造了相适应的智能窗物联网通讯总线及多主对等通讯协议；包含基于 485 接口的多主现场总线，对接第三方协议的 485 协转器设备；通过协转设备多主现场总线可即插即用的接入小米、华为等第三方物联网平台，或接入第三方传感器。公司智能化产品包括一控多窗的智慧总线控制器、智慧总线智能窗（包括内开内倒、悬挂外开、内平开、外平开、多电机平推窗等类型）和窗内总线传感器等。

| 序号 | 产品类型 | 具体内容 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 智慧总线控制器 | |
| 2 | 智能门窗控制终端 | |

其次，以门窗执手安全锁闭方式的智能化创新过程为例：

普通门窗执手没有防护功能，易造成儿童误开门窗后意外坠落等安全事故。目前市场上存在的带有防护功能的门窗执手大多是需要钥匙开启的机械锁执手，锁闭结构设置于执手手柄上，导致手柄整体体积增大，操作不便，且若户主钥匙遗失，执手将无法开启。基于上述痛点问题，公司对门窗执手的锁闭技术进行研发，创新开发出安全执手，且与公司智能家居的业务布局相契合，公司相继推出密码执手、指纹执手等智能门窗执手产品，具体情况如下：

| 序号 | 产品类型 | 具体内容 |
|---|---|---|
| 1 | 安全执手 | ①自带锁闭与解锁功能，窗户关闭后可将执手锁住，防止儿童转动执手打开窗户发生坠落；<br>②锁闭结构包括卡位块及拨动块，卡位块可往复移动而上下左右限位地安装于基座内，通过拨动块而带动卡位块移动以锁定或释放转轮，从而锁定或释放执手柄，以使执手处于锁闭状态或开启状态，无需通过钥匙进行锁闭操作，防止钥匙丢失或紧急情况下找不到钥匙；<br>③锁闭结构设置于执手基座内，不占用手柄的空间，无需将手柄体积增大，操作简便，安全可靠。 |
| 2 | 密码执手 | 智能密码执手兼具安全性和便利性，通过高度集成设计，将电路与电锁离合结构整合至手柄内部，用户可输入密码开启窗户；支持虚位密码，防止密码外泄。 |
| 3 | 指纹执手 | ①通过指纹识别解锁执手；<br>②可实现各种模式切换，如出厂模式、常开模式、用户模式的切换；<br>③实现用户操作过程中播放提示语音进行引导的功能；<br>④实现指纹控制直流电机开锁的功能。 |

**2、产品工艺、选材的领先优势**

公司拥有系统门窗控制装置市场中比较完善的生产工艺和产品材质研发体系：在生产工艺方面，公司在门窗五金行业首先应用自主配方的氧化工艺，并在氧化工艺上一直保持领先位置；同时拥有从氧化、喷涂、电泳、电镀、氟碳、PVD 真空镀膜、光学镀膜、纳米材料、石墨材料等全五金及树脂材料表面工艺流程的研发和供应链配套。

在产品材质方面，公司拥有五金行业比较完善的材料和工艺研发体系，不仅研究常用的锌合金、铝合金、不锈钢、树脂等材料的工艺和技术应用；同时也大量探索由液态金属、石墨、橡塑、防指纹树脂、纳米防水材料、环保材料、PARA 耐高温强导电的新型优质性能的工程材料工艺研发和应用，保证公司在行业内的持续稳定的竞争优势和先进性。

**3、产品质量管理与检测优势**

公司自成立以来，坚持将产品品质作为提升品牌价值的核心竞争力，现已建立完善的质量管理和标准化管理体系。鉴于终端消费者对家装门窗五金更高的要求，公司建立了多份企业产品标准，如承重、使用次数、表面抗腐蚀、抗紫外线等，相关性能指标超过国家标准和行业标准。公司设立品质部，对采购、生产、出库、退换货环节中的产品质量进行跟踪和控制，通过全流程把控和检测确保产品品质。在规范化生产管理方面，公司已通过 GB/T19001-2016/ISO9001:2015 质量管理体系认证。公司凭借突出的产品质量优势，产品受到各方高度认可。

在产品质量检测方面，公司于 2018 年联合中国建筑系统门窗联盟、全联房地产商会节能门窗分会、山东建筑大学共同设立“门窗系统研发及实验基地”，实践模拟门窗设计、原材料选材、生产制造、门窗安装的全流程，试制大量的测试性样板进行预设指标检测，保证公司产品的高性能和高标准。此外，公司投资设立“系统检测实验室”，并于 2021 年获得国家 CNAS 认可，获得“中国合格评定国家认可委员会实验室认可证书”。一方面，实验室通过引进专业的检测设备和检测方法，对原材料进行质量把控，保证产品基础材料的优质；另一方面，实验室通过对成品门窗进行性能指标检测，保证系统门窗从生产制作到安装使用的产品品质，为终端用户提供优质的产品体验。

**4、客户优势**

行业发展初期，公司通过技术交流和组织国内门窗厂参加国际会展等方式推动门窗五金与下游门窗厂产业融合，一定程度上引领了国内系统门窗技术发展和创新方向。

公司与下游门窗厂之间形成了长期稳定、互惠共生的良性合作关系。公司客户群体已覆盖全国范围内的五千余家门窗厂，不仅包括墨瑟、新豪轩、派雅、富轩、轩尼斯、亿合、飞宇、皇派、米兰之窗、安格尔、沃伦、优顿、森鹰等国内知名门窗厂，还包括众多区域性的中小门窗厂。公司 **2023** 年度直销模式下前 30 大门窗厂客户中，合作时间在 8 年以上的有 **23** 家。公司具有庞大的客户群体，与下游重要客户建立了长期稳定的合作关系和信息沟通反馈机制，一方面保证了公司能够全面洞悉最新的客户和市场动态，另一方面保障了公司始终面向国内最广阔的市场需求。

**5、品牌和渠道优势**

公司始终将品牌和品质放在战略优先地位，并坚持差异化品牌策略，设立 wehag、HOPO、HESE、iHandle、HOPO essential、essential 等品牌覆盖中高端市场，实现精准营销。公司产品类别丰富，应用范围广，在家装门窗厂群体具有较高的品牌知名度，品牌被评为“深圳知名品牌”、中国建筑门窗幕墙行业“最具影响力门窗五金品牌”等。

公司针对数量庞大、全国分散的家装门窗厂客户群体，已经因地制宜地设置了不同的销售渠道：（1）在国内最大的家装门窗行业集群地广东佛山设立营

销中心，贴近客户；（2）在东北三省对节能要求更高的区域，设立营销及研发中心，贴近需求；（3）在其他省份针对家装门窗厂数量众多、经营分散、采购频率高的特点，建立区域特许经销商模式。

公司的品牌优势保障公司能与下游门窗厂形成双品牌的联动效应，渠道优势保障公司新产品、新技术快速推向市场，满足下游门窗厂差异化需求。

**6、信息化优势**

公司积极推进销售及管理的系统性数字化信息体系的改造，建立了以 ERP 系统为基础，包括 SCM 供应链订单管理、PLM 研发及产品生命周期管理、WMS 智能仓储、BI 数据分析等众多业务模块在内的信息化管理系统，稳定、高效地对具有“小批量、高频次、短交期”特点的五金零部件订单进行管理。此外，公司着力打造门窗行业的 B2B 协同办公及采购服务平台，“门窗工匠”已成功上线。目前，该平台可实现产品种类在线更新、客户在线购买、内部治理在线管理等多种功能，一定程度上解决了门窗厂与好博窗控等上游供应商之间存在的沟通成本高、信息查询难、错误难预防、数据核对难等问题，实现行业上下游不同企业之间的高效对接、快速反应，降低沟通各环节的时间成本和错误风险，有效提升公司的运营管理效率。

**（三）发行人的竞争劣势**

**1、融资渠道单一**

随着公司品牌知名度和产品市场占有率不断提升，公司需要在新产品研发设计、营销渠道建设、企业信息化管理等方面加大资金投入。公司目前主要通过银行间接融资、自有资金投入以及股东投入来补充日常经营所需的资金，融资渠道相对单一。截至报告期末，公司无自有房产，可供抵押借款的资产较少，通过银行间接融资的资金来源有限。2023 年 4 月，公司取得了位于广东省四会市的一处国有建设用地使用权，未来厂房建设将对公司资金产生较大压力。为进一步巩固公司的市场地位并扩大竞争优势，公司需拓展融资渠道，提高自身资金实力，满足未来发展的需求。

**2、供应链管理难度较高**

公司将系统门窗控制装置中不同类型的承重部件、传动锁闭部件、操控部件等五金件进一步拆解为基座、限位块、连接件、锁壳、主动片等五金零配件，

并将零配件交由供应商进行 OEM 生产，公司供应链统一采购后进行产品组装。随着公司对系统门窗控制装置及配套铰链、锁具等五金件的研发创新，相关产品零配件的种类和数量将进一步增多，公司届时将不断扩大与上游供应商的合作数量和规模，对公司供应链管理、供应商开发、产品品质把控等方面带来较高的经营难度和管理风险。

**3、生产经营场所全部通过租赁取得增加运营成本**

报告期内，公司及其子公司生产经营场所都是租赁位于深圳市光明区的三处生产经营场地。报告期内，公司厂房租金较高，且分布在不同的场地，增加了公司的运营成本和管理成本。同时，租赁取得的厂房要求公司只能根据厂房现状调整自身对于生产、研发、展厅等的相关布局，无法进行个性化定制，不能完全满足公司日常经营的整体需求。若未来租赁方要求收回厂房使用权，或厂房拆迁等，公司将面临搬迁等风险，搬迁及重新选取新的租赁地点或将增加公司费用，对公司业务运转的连续性产生一定程度的不利影响。

**（四）发行人与同行业可比公司在经营情况、市场地位、技术实力、衡量核心竞争力的关键业务数据、指标等方面的比较情况**

**1、同行业可比公司的选择依据**

公司是一家研发驱动型的门窗控制装置及整体方案提供商，主营业务为门窗控制装置的研发、生产和销售，及提供系统门窗整体解决方案，产品主要应用于家装市场。国内上市公司中尚无与公司同处于家装门窗五金行业的可比公司，现选取与公司在业务特点上有一定相似性的同处于门窗五金行业主要面向工装市场的同行业上市公司广东坚朗五金制品股份有限公司、与公司在产品上有一定相似性的上市公司广东顶固集创家居股份有限公司以及已预披露的可比公司悍高集团股份有限公司进行对比。

**2、发行人与同行业可比公司在经营情况、市场地位、技术实力方面的比较情况**

（1）经营情况、市场地位

公司与同行业可比公司的具体经营情况、市场地位对比如下：

| 序号 | 同行业可比公司名称 | 主营业务、主要产品及经营特征 |
|---|---|---|
| 1 | 坚朗五金 002791.SZ | ①主营业务为中高端建筑五金系统及建筑构配件等相关产品的研发、生产和销售，以直销方式进行销售。坚朗五金是国内建筑五金行业的大型企业，核心产品包括门窗五金系统等，主要应用于工程项目。<br>②主要产品包括门窗五金系统、家居类产品、其他建筑五金产品、门窗配套件、点支承玻璃幕墙构配件、门控五金系统、不锈钢护栏构配件、其他业务等，**2023 年度**各产品占营业收入的比例分别为 **45.98%、17.79%、14.43%、7.90%、5.09%、5.26%、2.59%和 0.97%**，其中，门窗五金系统实现收入 **35.87** 亿元。<br>③**2023 年度**营业收入 **78.02** 亿元，净利润 **3.50** 亿元；截至 **2023** 年末员工人数为 **14,497** 人。 |
| 2 | 顶固集创 300749.SZ | ①主营业务为定制家居、精品五金、智能门锁、智能晾衣机、集创门窗等产品的设计、研发、生产、销售、安装和室内装饰服务,以经销模式为主，大宗客户、直销和整装模式为辅的销售模式。顶固集创是国内定制衣柜及精品五金领域知名品牌之一。<br>②主要产品包括定制衣柜及配套家居、精品五金、定制生态门和其他业务，**2023 年度**各产品系列占营业收入的比例分别为 **57.45%、35.38%、6.00%和 1.17%**，其中，精品五金实现收入 **4.54** 亿元。<br>③**2023 年度**营业收入 **12.84** 亿元，净利润 **0.17** 亿元；截至 **2023** 年末公司员工人数为 **1,589** 人。 |
| 3 | 悍高集团 预披露 | ①主营业务为家居五金及户外家具等产品的研发、设计、生产和销售，以经销和直销相结合、线上和线下相补充的方式在境内外进行销售。<br>②主要产品包括收纳五金、基础五金、厨卫五金、户外家具和其他，2022 年度各产品系列占主营业收入的比例分别为 38.53%、27.91%、14.41%、13.68%和 5.48%，其中，基础五金实现收入 4.46 亿元；2023 年 1-6 月各产品系列占主营业务收入的比例分别为 35.39%、33.89%、14.98%、10.26%和 5.47%。其中，基础五金实现收入 3.02 亿元。**2023 年度数据暂未披露。**<br>③2022 年度营业收入 16.20 亿元，净利润 2.06 亿元；2023 年 1-6 月营业收入 9.06 亿元，净利润 1.14 亿元；截至 2022 年末员工人数为 2,335 人，截至 2023 年 6 月末员工人数为 2,784 人。**2023 年度数据暂未披露。** |
| 4 | 好博窗控 | ①主营业务为系统门窗控制装置的研发、生产和销售，及提供系统门窗整体解决方案，销售模式为直销和经销相结合。好博窗控核心产品包括门窗控制装置等，主要应用于家装门窗市场。<br>②主要产品包括门窗控制装置、STORO 系统门窗解决方案产品、智能化门窗控制产品，**2023 年度**各产品占主营业务收入的比例分别为 **91.57%、6.51%和 1.92%**。<br>③**2023 年度**营业收入 **10.42** 亿元，净利润 **1.94** 亿元；截至 **2023** 年末员工人数为 **871** 人。 |

注：信息来源于同行业可比公司定期报告等公开资料

（2）技术实力

公司与同行业可比上市公司的具体技术实力对比如下：

| 序号 | 同行业可比公司名称 | 技术实力 | 研发费用占比 |
|---|---|---|---|
| 1 | 坚朗五金 002791.SZ | ①截至 2023 年末，坚朗五金共拥有专利 1,000 余项，实 | **2023 年度** |

| 序号 | 同行业可比公司名称 | 技术实力 | 研发费用占比 |
|---|---|---|---|
| | | 验中心于 2009 年获得国家 CNAS 认可，并于 2018 建立了实验室信息管理系统 LIMS。坚朗五金曾参与国家标准、行业标准、地方标准、团体标准等近 **280** 项标准的编写工作。<br>②**2023 年度**研发费用为 **2.94** 亿元。截至 **2023** 年末，共拥有研发人员 **1,351** 人，占员工总数的比例为 **9.32%**。 | 研发费用占比为 **3.76%** |
| 2 | 顶固集创 300749.SZ | ①截至 2023 年末，顶固集创共拥有专利 **725** 项。顶固集创参与编制了二十余项行业标准和多项国家标准。<br>②**2023 年度**研发费用为 **0.48** 亿元。截至 **2023** 年末，共拥有研发人员 **202** 人，占员工总数的比例为 **12.71%**。 | **2023 年度**研发费用占比为 **3.75%** |
| 3 | 悍高集团预披露 | ①截至 2023 年 9 月 17 日，悍高集团共拥有境内外专利合计 973 项。悍高集团曾参与《家用厨房设备》《家居用功能五金拉篮》《智能净化不锈钢水槽》等行业标准的制订，也是橱柜行业首套教材参编单位之一。<br>②2022 年度研发费用为 0.64 亿元，2023 年 1-6 月研发费用为 0.40 亿元。截至 2022 年末，共拥有研发人员 250 人，占员工总数的比例为 10.71%。**2023 年度数据暂未披露。** | 2022 年度研发费用占比为 3.93%；**2023 年度数据暂未披露** |
| 4 | 好博窗控 | ①截至 2023 年末，公司共拥有境内外专利 **776** 项，公司系统检测实验室于 2021 年获得国家 CNAS 认可。公司是《建筑系统门窗技术导则》**《建筑门窗安装技术导则》**的主要编写单位，曾参与国家标准《门窗智能控制系统通用技术要求》的编写工作。<br>②**2023 年度**研发费用为 **0.46** 亿元。截至 **2023** 年末，共拥有研发人员 **136** 人，占员工总数的比例为 **15.61%**。 | **2023 年度**研发费用占比为 **4.45%** |

注：信息来源于同行业可比公司定期报告等公开资料

**3、发行人与同行业可比公司在衡量核心竞争力的关键业务数据、指标等方面的比较情况**

公司选取营业收入年度同比增长率、净利润年度同比增长率、净资产收益率三个数据指标作为关键业务数据和指标，与同行业可比公司进行与经营相关的对比，具体情况如下：

**① 按照营业收入年度同比增长率的各期平均值排名情况**

| 排名 | 公司名称 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 | 三年平均值 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 悍高集团 | **暂未披露** | 9.91% | 72.80% | **41.36%** |
| | 其中：基础五金 | **暂未披露** | 43.10% | 111.38% | **77.24%** |
| 2 | 好博窗控 | **30.25%** | 19.74% | 45.61% | **31.87%** |
| 3 | 顶固集创 | **19.65%** | -17.32% | 48.82% | **17.05%** |
| | 其中：精品五金 | **15.66%** | -17.65% | 75.41% | **24.47%** |
| 4 | 坚朗五金 | **2.00%** | -13.16% | 30.72% | **6.52%** |
| | 其中：门窗五金系统 | **0.90%** | -14.84% | 12.33% | **−0.54%** |

数据来源：可比公司定期报告、招股说明书等公开资料

② 按照净利润年度同比增长率的各期平均值排名情况

| 排名 | 公司名称 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 | 三年平均值 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 悍高集团 | 暂未披露 | 25.38% | 198.01% | 111.70% |
| 2 | 坚朗五金 | 302.30% | -90.96% | 10.75% | 74.03% |
| 3 | 好博窗控 | 113.95% | 60.67% | 12.04% | 62.22% |
| 4 | 顶固集创 | 9.63% | 118.24% | -499.50% | -123.88% |

数据来源：可比公司定期报告、招股说明书等公开资料

③ 按照净资产收益率的各期平均值排名情况

| 排名 | 公司名称 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 | 三年平均值 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 悍高集团 | 暂未披露 | 26.38% | 39.35% | 32.87% |
| 2 | 好博窗控 | 37.54% | 26.60% | 24.78% | 29.64% |
| 3 | 坚朗五金 | 6.55% | 1.37% | 20.25% | 9.39% |
| 4 | 顶固集创 | 2.75% | 3.43% | -11.28% | -1.70% |

数据来源：可比公司定期报告、招股说明书等公开资料

## 四、发行人的销售情况和主要客户

### （一）主要产品的产能、产量、销量情况

**1、公司的产能情况**

公司门窗控制装置是一套众多五金零配件组成的传动装置。公司负责门窗控制装置的整体方案设计、组件设计和工艺开发，生产工艺主要包括压铸、冲压、机加工、表面处理、装配测试等环节，公司负责装配和测试。公司的机器设备主要为装配和包装设备，生产人员主要为装配人员、检测人员和包装人员。公司的生产模式决定了机器设备不存在以制造和加工设备为衡量的标准化产能，不存在明确的产能限制。公司根据一定时期内的产品预测销量，组织适当的生产人员和设备，达到全套装配的生产目的。

**2、公司主要产品的产销量规模**

报告期内，公司不同类型门窗控制装置的产量、销量及产销率情况如下：

| 产品系列 | 产品细分 | 产销数据 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|---|---|
| 窗纱一体 | 铰链 | 产量（件） | 2,924,268 | 4,288,270 | 3,240,609 |
| | | 销量（件） | 6,178,437 | 4,427,383 | 3,351,507 |
| | | 产销率 | 211.28% | 103.24% | 103.42% |
| | 传动壳 | 产量（件） | 5,851,661 | 4,444,607 | 3,705,159 |
| | | 销量（件） | 6,348,497 | 4,472,094 | 3,794,340 |
| | | 产销率 | 108.49% | 100.62% | 102.41% |

| 产品系列 | 产品细分 | 产销数据 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 锁杆锁座 | 产量（件） | **21,139,328** | 14,207,006 | 11,724,706 |
| | | 销量（件） | **23,686,787** | 14,908,184 | 11,303,734 |
| | | **产销率** | **112.05%** | **104.94%** | **96.41%** |
| 内开内倒 | 合页式内开内倒 | 产量（套） | **121,525** | 204,921 | 404,905 |
| | | 销量（套） | **111,273** | 243,594 | 505,679 |
| | | **产销率** | **91.56%** | **118.87%** | **124.89%** |
| | 隐藏式内开内倒 | 产量（套） | **2,790,835** | 2,175,240 | 1,073,109 |
| | | 销量（套） | **3,026,119** | 1,945,613 | 1,131,161 |
| | | **产销率** | **108.43%** | **89.44%** | **105.41%** |
| | 快装内开内倒 | 产量（套） | **23,478** | 24,406 | 60,199 |
| | | 销量（套） | **22,517** | 29,261 | 60,148 |
| | | **产销率** | **95.91%** | **119.89%** | **99.92%** |
| 悬挂外开 | - | 产量（套） | **361,712** | 319,210 | 251,596 |
| | | 销量（套） | **381,428** | 287,862 | 238,235 |
| | | **产销率** | **105.45%** | **90.18%** | **94.69%** |
| 平开门 | 门合页 | 产量（件） | **512,500** | 432,449 | 331,812 |
| | | 销量（件） | **532,952** | 392,118 | 335,016 |
| | | **产销率** | **103.99%** | **90.67%** | **100.97%** |
| | 门锁体 | 产量（件） | **185,643** | 144,170 | 132,794 |
| | | 销量（件） | **175,251** | 139,140 | 131,111 |
| | | **产销率** | **94.40%** | **96.51%** | **98.73%** |
| | 门执手组件 | 产量（件） | **230,794** | 158,821 | 164,002 |
| | | 销量（件） | **220,914** | 166,714 | 166,446 |
| | | **产销率** | **95.72%** | **104.97%** | **101.49%** |
| 执手 | - | 产量（个） | **7,317,607** | 4,760,566 | 3,301,124 |
| | | 销量（个） | **7,889,250** | 5,018,254 | 3,603,017 |
| | | **产销率** | **107.81%** | **105.41%** | **109.15%** |

注：门窗控制装置主要由铰链、合页、角传动器、传动壳、锁体、执手、限位器等五金组件组成，一套装置才能实现门窗“启闭停”，实现门窗的承重、传动锁闭和操控功能。公司窗纱一体、平开门系列产品属于市场配置选择较多的品类，下游客户在采购该类产品时，会出现不按套采购情况；公司内开内倒、悬挂外开系列产品由于其功能要求比较高，一般成套销售。

报告期内，公司系统门窗控制装置采取根据市场销售预测制定生产计划的模式，公司会根据下游客户的订单数量及时安排生产，同时为应对下游客户可能存在的短时间爆发的订单需求，进行适量备货，因此主要产品的产量与销量基本匹配，具体分析如下：

（1）窗纱一体控制装置中较为重要的五金组件包括铰链、传动壳、锁杆锁

座等，报告期内，上述五金组件的产量和销量均呈现上升趋势。报告期各期，铰链的产销率分别为 103.42%、103.24%和 **211.28%**，**2023 年度**铰链产销率较高，主要系部分供应商增加组装产线，公司可直接向该部分供应商采购组装后的成品铰链对外销售；传动壳的产销率分别为 102.41%、100.62%和 **108.49%**；锁杆锁座的产销率分别为 96.41%、104.94%和 **112.05%**，产销率基本保持稳定。

（2）内开内倒控制装置包括合页式、隐藏式和快装三种类型，隐藏式内开内倒系列产品具有美观、密封性好等特点，属于合页式内开内倒的升级替代产品，快装内开内倒为提高门窗厂生产组装效率的产品。报告期内，合页式内开内倒产销量下降，隐藏式内开内倒产销量上升，快装内开内倒产销量规模小，产销量呈现一定波动。报告期各期，合页式内开内倒产销率分别为 124.89%、118.87%和 **91.56%**，2021 年度和 2022 年度，合页式内开内倒产销率较高，主要系该产品系列正在逐渐被隐藏式内开内倒替代，公司减少对该产品系列的备货量；隐藏式内开内倒产销率分别为 105.41%、89.44%和 **108.43%**，2022 年度，隐藏式内开内倒系列产品销量增长较快，公司加大对该产品系列的备货量，产销率下降；快装内开内倒产销率分别为 99.92%、119.89%和 **95.91%**，该产品产销量规模较小。

（3）悬挂外开控制装置在报告期内的产量和销量均呈现增长趋势。报告期各期的产销率分别为 94.69%、90.18%和 **105.45%**，**2021 年度和 2022 年度，**该产品系列的**产销率相对较低**，主要系该产品为公司具有发明专利的产品，公司对该产品备货量增加。

（4）平开门控制装置较为重要的五金组件包括门合页、门锁体、门执手组件等。报告期各期，门合页的产销率分别为 100.97%、90.67%和 **103.99%**；门锁体的产销率分别为 98.73%、96.51%和 **94.40%**；门执手组件分别为 101.49%、104.97%和 **95.72%**，产销率相对稳定。

（5）报告期各期，执手的产销率分别为 109.15%、105.41%和 **107.81%**，产销率相对稳定。

## （二）销售收入情况

### 1、按产品类别分类的主营业务收入情况

报告期内，公司主营业务收入按产品类别分类如下：

单位：万元

| 项目 | 2023 年度 | | 2022 年度 | | 2021 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 |
| 门窗控制装置 | **95,277.74** | **91.57%** | 72,806.04 | 91.11% | 60,539.55 | 90.76% |
| STORO 系统门窗解决方案产品 | **6,777.95** | **6.51%** | 5,380.40 | 6.73% | 5,023.10 | 7.53% |
| 智能化门窗控制产品 | **1,993.02** | **1.92%** | 1,721.71 | 2.15% | 1,137.93 | 1.71% |
| **合计** | **104,048.72** | **100.00%** | **79,908.15** | **100.00%** | **66,700.58** | **100.00%** |

报告期内，公司主营业务收入来源于门窗控制装置、STORO 系统门窗解决方案产品、智能化门窗控制产品三大类别产品，其中，门窗控制装置销售收入占比较大，报告期占主营业务收入的比例分别为 90.76%、91.11%和 **91.57%**，公司门窗控制装置产品可按产品类别进一步分类如下：

单位：万元

| 项目 | 2023 年度 | | 2022 年度 | | 2021 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 |
| 内开内倒 | **37,062.59** | **38.90%** | 26,523.24 | 36.43% | 19,000.23 | 31.38% |
| 窗纱一体 | **27,795.98** | **29.17%** | 22,470.67 | 30.86% | 20,019.72 | 33.07% |
| 悬挂外开 | **8,068.39** | **8.47%** | 6,339.32 | 8.71% | 5,188.68 | 8.57% |
| 平开门 | **5,752.66** | **6.04%** | 4,558.44 | 6.26% | 4,212.02 | 6.96% |
| 执手 | **13,459.39** | **14.13%** | 9,916.30 | 13.62% | 8,085.54 | 13.36% |
| 其他 | **3,138.73** | **3.29%** | 2,998.07 | 4.12% | 4,033.37 | 6.66% |
| **合计** | **95,277.74** | **100.00%** | **72,806.04** | **100.00%** | **60,539.55** | **100.00%** |

**2、按销售模式分类的主营业务收入情况**

报告期内，公司建立了直销和经销相结合的销售模式，各销售模式实现收入的具体情况如下：

单位：万元

| 销售模式 | | 2023 年度 | | 2022 年度 | | 2021 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 |
| 直销 | | **37,745.59** | **36.28%** | 29,939.25 | 37.47% | 24,947.87 | 37.40% |
| 经销 | 特许经销商 | **60,717.44** | **58.35%** | 45,217.08 | 56.59% | 37,791.36 | 56.66% |
| | 一般贸易商 | **5,585.68** | **5.37%** | 4,751.83 | 5.95% | 3,961.35 | 5.94% |
| **合计** | | **104,048.72** | **100.00%** | **79,908.15** | **100.00%** | **66,700.58** | **100.00%** |

**3、按销售地区分类的主营业务收入情况**

报告期内，公司产品以境内销售为主，分类如下：

单位：万元

| 项目 | 2023 年度 | | 2022 年度 | | 2021 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 |
| 境内 | **101,906.37** | **97.94%** | 77,220.15 | 96.64% | 64,626.67 | 96.89% |
| 境外 | **2,142.35** | **2.06%** | 2,688.01 | 3.36% | 2,073.92 | 3.11% |
| **合计** | **104,048.72** | **100.00%** | **79,908.15** | **100.00%** | **66,700.58** | **100.00%** |

**4、销售价格及变动情况**

公司产品销售价格及变动情况分析的具体情况详见本招股说明书“第六节财务会计信息与管理层分析”之“八、经营成果分析”之“（三）毛利及毛利率分析”之“2、主营业务毛利率分析”。

## （三）报告期内前五名客户销售情况

报告期各期，公司向前五名客户销售情况如下：

| 期间 | 序号 | 客户名称 | 主要销售产品 | 销售模式 | 销售金额（万元） | 占当期营业收入的比例 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **2023 年度** | **1** | **上海博品建材有限公司** | **门窗控制装置** | **特许经销** | **17,142.68** | **16.45%** |
| | **2** | **北京博弘建材有限公司** | **门窗控制装置** | **特许经销** | **13,452.01** | **12.91%** |
| | **3** | **湖北博锦窗控技术有限公司** | **门窗控制装置** | **特许经销** | **6,179.21** | **5.93%** |
| | **4** | **成都市博纳之星商贸有限公司** | **门窗控制装置** | **特许经销** | **4,847.55** | **4.65%** |
| | **5** | **河南博悦建材有限公司** | **门窗控制装置** | **特许经销** | **3,630.41** | **3.48%** |
| | **合计** | | | | **45,251.85** | **43.42%** |
| 2022 年度 | 1 | 上海博品建材有限公司 | 门窗控制装置 | 特许经销 | 13,991.12 | 17.49% |
| | 2 | 北京博弘建材有限公司 | 门窗控制装置 | 特许经销 | 10,402.37 | 13.00% |
| | 3 | 湖北博锦窗控技术有限公司 | 门窗控制装置 | 特许经销 | 4,247.83 | 5.31% |
| | 4 | 成都市博纳之星商贸有限公司 | 门窗控制装置 | 特许经销 | 4,013.21 | 5.02% |
| | 5 | 河南博悦建材有限公司 | 门窗控制装置 | 特许经销 | 2,572.94 | 3.22% |
| | **合计** | | | | **35,227.47** | **44.03%** |
| 2021 年度 | 1 | 上海博品建材有限公司 | 门窗控制装置 | 特许经销 | 13,039.00 | 19.51% |
| | 2 | 北京博弘建材有限公司 | 门窗控制装置 | 特许经销 | 9,384.77 | 14.05% |
| | 3 | 成都市博纳之星商贸有限公司 | 门窗控制装置 | 特许经销 | 3,861.21 | 5.78% |
| | 4 | 湖北博锦窗控技术有限公司 | 门窗控制装置 | 特许经销 | 2,251.81 | 3.37% |
| | 5 | 河南博悦建材有限公司 | 门窗控制装置 | 特许经销 | 2,039.07 | 3.05% |
| | **合计** | | | | **30,575.86** | **45.76%** |

报告期内，公司前五名客户**保持稳定，不存在新增或退出的情况**。

报告期内，公司不存在向单个客户的销售占营业收入的比例超过 50%或严

重依赖于少数客户的情况。公司董事、监事、高级管理人员、关联方或持有公司 5%以上股权的主要股东未持有上述客户权益，公司与上述主要客户不存在关联关系。公司、公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员与相关客户不存在关联关系，也不存在前五名客户及其控股股东、实际控制人是公司前员工、前关联方、前股东、公司实际控制人的密切家庭成员等可能导致利益倾斜的情形，相关客户的市场需求持续，具有稳定的客户基础。

## 五、发行人的采购情况和主要供应商

### （一）采购情况

**1、采购构成情况**

报告期内，公司采购包括零配件及辅材采购和外协加工。其中，零配件采购内容主要为不锈钢、铝合金和锌合金等材质的五金零配件，由上游供应商 OEM 生产后公司采购；辅材采购内容主要为各类包装展示材料；外协加工主要为五金零配件的表面处理等。公司主要采购物料的采购金额和构成如下：

单位：万元

| 项目 | 2023 年度 | | 2022 年度 | | 2021 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 |
| 零配件及辅材采购 | 56,372.51 | 99.81% | 48,407.50 | 99.41% | 42,730.81 | 99.14% |
| 外协加工 | 107.43 | 0.19% | 287.13 | 0.59% | 369.67 | 0.86% |
| **合计** | **56,479.94** | **100.00%** | **48,694.63** | **100.00%** | **43,100.49** | **100.00%** |

**2、主要原材料构成情况**

报告期内，公司主要零配件采购金额和占当期采购金额的比例如下：

单位：万元

| 项目 | 2023 年度 | | 2022 年度 | | 2021 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 |
| 不锈钢类零配件 | 23,484.65 | 41.66% | 20,214.62 | 41.76% | 15,334.77 | 35.89% |
| 锌合金类零配件 | 14,555.02 | 25.82% | 12,738.93 | 26.32% | 10,805.30 | 25.29% |
| 铝合金类零配件 | 11,956.06 | 21.21% | 9,316.53 | 19.25% | 11,063.21 | 25.89% |
| **合计** | **49,995.74** | **88.69%** | **42,270.08** | **87.32%** | **37,203.27** | **87.06%** |

公司所采购的不锈钢、锌合金及铝合金类零配件工艺成熟且市场供应充足，公司通过直接向拥有相应生产能力的五金生产厂商采购取得。

**3、主要原材料平均采购价格变动情况**

报告期内，公司采购零配件规格型号超过 6,000 种。公司选取报告期内均有采购的合计金额前十大的主体材料为不锈钢、锌合金及铝合金的物料，对报告期内采购单价进行比较，具体情况如下：

单位：元/个

| 类别 | 物料编号 | 物料名称 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|---|---|
| 不锈钢类零配件 | H.1817.04.38 | 1817 托片 | **2.87** | 3.27 | 2.96 |
| | H.1524.76.38X-01 | 152476 摇臂 | **4.17** | 5.48 | 5.42 |
| | H.2037.21.38X-01 | 2037 长摇臂 | **4.11** | 4.44 | 4.43 |
| | H.1817.05.38 | 1817 长悬 | **2.02** | 2.20 | 1.88 |
| | H.1809.16.38 | 1809 底槽 | **2.45** | 2.60 | 2.66 |
| | H.1634.05.38 | 1634 安全锁销 | **0.80** | 0.86 | 0.88 |
| | **H.1843.24.38X-01** | **1843 长摇臂** | **5.61** | **6.16** | **6.94** |
| | H.2032.14.38X-01 | 203214 托片 | **1.05** | 1.06 | 1.08 |
| | **H.1524.76.1T38X-01** | **152476 摇臂** | **3.93** | **5.49** | **5.47** |
| | H.1809.02.38 | 1809 托片 | **1.79** | 1.87 | 1.56 |
| 锌合金类零配件 | H.1526.01.021 | 1526 直角转接壳 | **3.42** | 3.82 | 3.62 |
| | **H.1524.95.1T021X-01** | **152495 合页臂** | **3.04** | **3.56** | **3.47** |
| | **H.2003.22.021X-01** | **200322 摇臂基座** | **1.82** | **2.15** | **2.07** |
| | **H.1962.12.021X-01** | **196212 底壳** | **1.99** | **2.29** | **1.94** |
| | **H.1962.14.021X-01** | **196214 传动条** | **1.97** | **2.27** | **1.95** |
| | **H.2106.02.021HE4-01** | **210602 锁杆** | **0.57** | **0.62** | **0.53** |
| | H.1962.05.021X-01 | 1962 夹持块 | **0.27** | 0.33 | 0.37 |
| | H.1634.04.031WA4 | 1634 锁座 | **1.39** | 1.52 | 1.51 |
| | H.1121.40.021 | 紧固件 | **0.79** | 0.83 | 0.79 |
| | **H.2106.01.021HE4-01** | **210601 锁座** | **0.50** | **0.56** | **0.50** |
| 铝合金类零配件 | H.1956.07.012X-01 | 312 手柄（压铸） | **6.93** | 8.22 | 9.39 |
| | **H.2106.43.068X-01** | **927 手柄** | **4.66** | **4.90** | **4.62** |
| | **H.2106.42.068X-01** | **210642 基座** | **1.80** | **1.85** | **2.07** |
| | **H.2106.39.011HE5-01** | **210639 盖板** | **1.08** | **1.40** | **1.15** |
| | H.1956.07.168X-01 | 312 手柄（压铸） | **5.85** | 6.44 | 8.09 |
| | **H.2131.01.068X-01** | **325 手柄** | **4.91** | **5.09** | **5.47** |
| | H.1524.08.011 | 1524 连接杆 | **1.16** | 1.24 | 1.56 |
| | H.1948.11.168X-01 | 307 手柄（压铸） | **6.15** | 6.92 | 8.07 |
| | H.1314.01.011 | 209 执手柄 | **10.35** | 10.87 | 10.29 |
| | H.1948.11.012X-01 | 307 手柄（压铸） | **7.55** | 8.49 | 9.49 |

报告期内，公司五金零配件的采购价格存在波动，主要原因为：（1）铝合金、锌合金、不锈钢等原材料价格波动；（2）公司为了保护知识产权及控制供应风险，同一物料存在向不同供应商采购的情况，不同供应商由于其加工效率、生产工艺、生产能力不同，导致供应价格不同。

### （二）主要供应商情况

报告期各期，公司向前五名供应商采购的具体情况如下：

单位：万元

| 期间 | 序号 | 供应商名称 | 采购金额 | 占当期采购金额比例 | 采购商品 |
|---|---|---|---|---|---|
| **2023年度** | **1** | **东莞市浩琛五金制品有限公司** | **5,338.92** | **9.45%** | **门窗五金零配件** |
| | **2** | **恒熙杰科技（深圳）有限公司** | **5,244.05** | **9.28%** | **门窗五金零配件** |
| | **3** | **东莞市浩铝精密五金制品有限公司** | **4,277.85** | **7.57%** | **门窗五金零配件** |
| | **4** | **深圳市悦弘宇金属制品有限公司** | **3,801.35** | **6.73%** | **门窗五金零配件** |
| | **5** | **湘铝/湘景** | **3,752.94** | **6.64%** | **门窗五金零配件** |
| | **合计** | | **22,415.11** | **39.69%** | **-** |
| 2022年度 | 1 | 东莞市浩琛五金制品有限公司 | 4,284.81 | 8.80% | 门窗五金零配件 |
| | 2 | 深圳市悦弘宇金属制品有限公司 | 3,754.82 | 7.71% | 门窗五金零配件 |
| | 3 | 东莞国铝实业有限公司 | 3,377.64 | 6.94% | 门窗五金零配件 |
| | 4 | 东莞市京洋五金制品有限公司 | 2,004.88 | 4.12% | 门窗五金零配件 |
| | 5 | 东莞市浩铝精密五金制品有限公司 | 1,799.90 | 3.70% | 门窗五金零配件 |
| | **合计** | | **15,222.05** | **31.26%** | **-** |
| 2021年度 | 1 | 东莞国铝实业有限公司 | 4,151.75 | 9.63% | 门窗五金零配件 |
| | 2 | 东莞市浩琛五金制品有限公司 | 3,370.69 | 7.82% | 门窗五金零配件 |
| | 3 | 深圳市悦弘宇金属制品有限公司 | 2,396.56 | 5.56% | 门窗五金零配件 |
| | 4 | 东莞市京洋五金制品有限公司 | 2,208.76 | 5.12% | 门窗五金零配件 |
| | 5 | 深圳市鹏沅兴精密机械有限公司 | 1,661.48 | 3.85% | 门窗五金零配件 |
| | **合计** | | **13,789.24** | **31.98%** | **-** |

注 1：湘铝/湘景包括东莞市湘铝金属制品有限公司、东莞市湘景科技有限公司、东莞市湘景五金制品有限公司（2021年5月之前），为同一控制下企业，合并计算采购金额；

注 2：东莞市京洋五金制品有限公司和深圳市恒升达五金商行为同一控制下企业，合并计算采购金额

报告期内，公司前五大供应商中新增东莞市浩铝精密五金制品有限公司、恒熙杰科技（深圳）有限公司和湘铝/湘景，减少**深圳市鹏沅兴精密机械有限公司、东莞国铝实业有限公司、东莞市京洋五金制品有限公司**。公司前五大供应商的变动系当年向供应商采购金额变动的影响，与市场需求、供应商生产工艺及降低采购成本密切相关。

报告期内，公司不存在向单个供应商采购金额占采购总额的比例超过 50%或严重依赖于少数供应商的情况。公司董事、监事、高级管理人员、关联方或持有公司 5%以上股权的主要股东未持有上述供应商权益，公司与上述主要供应商不存在关联关系。公司、公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员与相关供应商不存在关联关系，也不存在前五名供应商及其控股股东、实际控制人是公司前员工、前关联方、前股东、公司实际控制人的密切家庭成员等可能导致利益倾斜的情形。

### （三）能源采购情况

公司生产环节所需要的主要能源为电力，由公司向生产经营地供电局购买，报告期内电力供应稳定、充足，价格比较稳定，能满足公司生产经营需要。报告期内公司用电情况如下：

| 期间 | 用电量（万度） | 金额（万元） | 平均单价（元/度） | 占当期营业成本比例 |
|---|---|---|---|---|
| **2023 年度** | **247.10** | **268.58** | **1.09** | **0.41%** |
| 2022 年度 | 210.32 | 234.71 | 1.12 | 0.43% |
| 2021 年度 | 133.66 | 165.02 | 1.23 | 0.36% |

## 六、与公司业务有关的主要固定资产和无形资产

### （一）主要固定资产

#### 1、固定资产基本情况

公司固定资产主要包括机器设备、运输设备、办公及其他设备。截至报告期末，公司固定资产情况如下：

单位：万元

| 类别 | 账面原值 | 累计折旧 | 减值准备 | 账面价值 | 成新率 |
|---|---|---|---|---|---|
| 机器设备 | 1,193.88 | 515.48 | - | 678.40 | 56.82% |
| 运输设备 | 512.81 | 388.83 | - | 123.98 | 24.18% |
| 办公及其他设备 | 545.47 | 223.41 | - | 322.06 | 59.04% |
| 合计 | 2,252.16 | 1,127.72 | - | 1,124.44 | 49.93% |

#### 2、公司及子公司自有及租赁的主要房产

**（1）自有房产**

截至报告期末，公司及其子公司无自有房产。

**（2）租赁的主要房产**

截至报告期末，公司及其子公司租赁的主要房产情况如下：

| 序号 | 承租方 | 出租方 | 租赁地点 | 用途 | 租赁期限 | 租赁面积（㎡） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 公司 | 深圳市公明实业发展有限公司 | 深圳市光明区田湾路 145 号田寮第一工业区厂房、宿舍及配套设施 | 厂房、办公、宿舍 | 2021.06.23 至 2026.06.22 | 35,506.37 |
| 2 | 公司 | 深圳市精雕物业管理有限公司 | 深圳市光明区玉塘街道红星社区星工二路 6 号 | 厂房、宿舍 | 2021.03.01 至 2024.03.19 | 10,800.00 |
| 3 | 公司 | 深圳市玉塘红星股份合作公司（曾用名为深圳市公明红星股份合作公司） | 深圳市光明区玉塘街道红星社区第三工业区星湖路 37 号厂房及宿舍物业 | 厂房、宿舍 | 2021.03.15 至 2024.03.14 | 10,549.00 |
| 4 | 公司 | 沈阳万新科技有限公司 | 沈阳市浑南区航天路 18-1 号院内东侧办公楼一楼的南侧展厅、一楼南侧展厅连接部分大厅、三楼西侧（含四间办公室、一间卫生间及相应走廊部分） | 办公、仓储 | 2021.09.22 至 2024.11.05 | 550.00 |
| 5 | 公司 | 沈阳万新科技有限公司 | 沈阳市浑南区航天路 18-2 号东侧 | 仓储 | 2021.10.13 至 2024.11.05 | 400.00 |
| 6 | 公司 | 丽宝（上海）房地产开发有限公司 | 上海市闵行区申滨路 36 号 4 号楼 2 层 207 单元 | 办公 | 2021.12.01 至 2024.08.31 | 531.76 |
| 7 | 公司 | 佛山市南海区大沥镇凤池社区凤池经济联合社 | 风池中区大道中区 H1 座 19 号-22 号、22 号之一 | 商贸 | 2022.04.01 至 2024.03.31 | 1,000.00 |
| 8 | 公司 | 佛山市南海区大沥镇凤池社区凤池经济联合社 | 风池中区大道中区 H1 座四楼 409-410 号 | 商贸 | 2022.04.01 至 2024.03.31 | 726.00 |
| 9 | 公司 | 魏健 | 江苏省南京市江宁区金盛路 988 号明月港湾星河湾 15 幢 502 室 | 住宿 | 2023.02.24 至 2024.02.24 | 104.54 |
| 10 | 公司 | 吕杏群 | 佛山市南海区大沥镇新城新区三路 12 号 | 住宿 | 2023.02.20 至 2023.12.31 | 合同未注明 |
| 11 | **公司** | **马洪亮** | **山东省潍坊市临朐县东城街道陈家上庄社区 14 号楼二单元 1602 室** | **住宿** | **2023.11.11 至 2024.11.11** | **合同未注明** |
| 12 | 合生门窗 | 佛山市南海区堤翠房地产租赁经营部 | 佛山市南海区大沥镇新城大道 28 号坚美商务大厦首层 101 号单元 | 办公、商贸 | 2020.04.28 至 **2026.06.30** | 190.00 |
| 13 | 合生门窗 | 山东北方现代化学工业有限公司 | 山东北方现代化学工业有限公司仓库 | 仓库 | 2023.02.01 至 2024.01.31 | 189.00 |
| 14 | 好博设备 | 上海新练塘经济发展有限公司 | 上海市青浦区练塘镇章练塘路 588 弄 15 号 1 幢 2 层 A1 区 2042 室 | 办公 | 2020.06.24 至 2040.06.24 | 10.00 |

| 序号 | 承租方 | 出租方 | 租赁地点 | 用途 | 租赁期限 | 租赁面积（㎡） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 15 | 越南好博 | Công ty CP sản xuất và thương mại Xuân Thời | 河内市怀德县安庆乡艾球村 | 办公、仓库 | 2022.11.05 至 2025.11.04 | **800.00** |
| 16 | 越南好博 | 徐迪 | 胡志明市第二郡安富坊第一街区梁定果路 280E7 | 办公、展厅 | 2022.11.03 至 2025.10.31 | 92.30 |

注 1：**根据深圳市光明区城市更新和土地整备局于 2024 年 4 月 23 日下发之《光明区城市更新和土地整备局关于为深圳好博窗控技术股份有限公司出具租用场地可持续性经营证明的复函》，序号 1 物业截至目前不涉及城市更新项目，与土地整备利益统筹玉塘街道田寮社区通兴路（田寮段）及连片周边地块土地整备利益统筹项目重叠 73.71 平方米；**

注 2：截至本招股说明书签署日，**序号 2、3、7、8 及 10 租赁物业已到期，分别已续约至 2026 年 9 月 19 日、2027 年 9 月 14 日、2027 年 4 月 3 日、2027 年 4 月 3 日及 2024 年 12 月 31 日；序号 9、13 租赁物业已到期不续约**

① 关于租赁物业产权情况的说明

截至本招股说明书签署日，公司及其子公司上述第 1-3 项租赁物业均未取得相应的产权登记证书。其中，序号为 1、2、3 的租赁物业为公司的主要生产经营场地，其他租赁物业主要为公司及子公司的仓储、办公、宿舍、展厅用途场地。

虽然上述序号 1、2、3 的租赁物业未取得相应的房产产权权属证明文件，但公司仅为上述厂房的承租方，未参与上述厂房的建设，因此不存在因承租上述厂房而受到主管政府部门处罚的风险。此外，鉴于上述三处厂房的出租方未能提供该等厂房的建设工程规划许可证，公司与出租方所签署关于该等厂房的租赁合同存在无效风险。但是，该等厂房的租赁合同无效风险主要系因该等厂房未能取得建筑相关许可导致，为不可归责于公司事项。因此，如公司与上述三处厂房的出租方所签署租赁合同因此被认定为无效，公司因此承担相应过错责任的风险较低。

根据深圳市光明区城市更新和土地整备局于 2023 年 3 月 16 日下发之《光明区城市更新和土地整备局关于为深圳好博窗控技术股份有限公司出具租用场地可持续性经营证明的复函》，公司租赁物业序号 1 因田寮第一工业区完全位于田寮社区通兴路（田寮段）及连片周边地块土地整备利益统筹项目范围内，该利益统筹项目处于可行性研究报告编制报审阶段，预计 2024 年开展项目现场搬迁补偿工作。**根据深圳市光明区城市更新和土地整备局于 2024 年 4 月 23 日下发之《光明区城市更新和土地整备局关于为深圳好博窗控技术股份有限公司**

**出具租用场地可持续性经营证明的复函》，公司租赁物业序号 1 截至目前不涉及城市更新项目，与土地整备利益统筹玉塘街道田寮社区通兴路（田寮段）及连片周边地块土地整备利益统筹项目重叠 73.71 平方米。截至目前公司三号厂区与土地整备利益统筹项目重叠面积较小，不会对公司的持续经营造成重大不利影响。**

公司生产经营中所用主要机器设备均不属于不可拆卸的大型设备，拆卸、运输、安装都较为方便，对生产经营场所无特殊需求，搬迁难度及成本相对较低，且公司周边符合需求的租赁物业资源丰富，公司可在较短时间内选择租赁其他合法厂房建筑进行代替，此外，广东好博已于 2023 年 4 月取得位于四会市大沙镇富溪工业园的国有建设用地使用权，土地面积 60,339.06 平方米，未来能够承接公司在深圳地区的产能，整体搬迁难度、成本不高。因此，虽然公司承租的序号 1、2、3 的租赁物业存在未办理产权登记手续等瑕疵情形、被认定为违法建筑而被拆除或者因纳入土地整备利益统筹项目可能需要搬迁情形，不会对公司的持续经营造成重大不利影响。

② 关于租赁物业未办理租赁备案登记的说明

截至本招股说明书签署日，公司及其子公司上述第 1-14 项租赁物业未办理租赁备案登记。根据《商品房屋租赁管理办法》的规定，未在房屋租赁合同订立后 30 日内办理房屋租赁备案的，房屋租赁当事人将面临一千元以上一万元以下的罚款。根据《中华人民共和国民法典》第七百零六条的规定，未办理租赁备案手续不影响租赁合同的效力。截至本招股说明书签署日，公司及其子公司未因该等房产未办理租赁登记备案手续而受到房地产管理部门的行政处罚。因而，公司及其子公司前述承租的租赁物业未办理租赁备案登记手续的情形，不影响相关租赁合同的效力，公司及其子公司仍可继续租赁使用该等租赁物业。

③ 相关承诺和影响说明

为避免上述房产的租赁瑕疵、拆迁给公司及其子公司造成经济损失，公司控股股东、实际控制人孙朝霞及实际控制人李增榜出具承诺：“针对好博窗控（包括其子公司、分支机构）租赁使用的办公经营场地所存在的产权权属不明确、未办理产权登记手续等权属瑕疵情形、未办理租赁备案登记手续情形等瑕疵情形，如发行人所出租的租赁房屋因存在未能办理产权登记手续、租赁备案

登记或其他法律瑕疵而发生该等租赁房屋被拆除拆迁、征收征用或发行人所签署租赁协议被认定无效等导致发行人无法继续出租该等租赁房屋的情形，并给发行人造成经济损失的（包括但不限于因租赁房屋被拆除拆迁、征收征用所发生的损失，因搬迁厂房所发生的搬迁费用、停工损失，原装修装饰租赁房屋及安装配套固定设施的费用损失、被有权部门处罚或被第三方追索权利而支付的赔偿，以及因上述事项所产生其他应由发行人支付的相关费用），本人将无条件、全额承担发行人因此产生的全部经济损失并向发行人予以补偿或代为支付，且放弃向发行人要求追偿的任何权利。”

综上所述，公司及子公司部分租赁物业未取得产权登记证书及未办理租赁备案登记手续，公司目前使用上述租赁物业不存在法律障碍；部分租赁物业未取得产权登记证书、因纳入土地整备利益统筹项目可能需要搬迁以及上述租赁物业未办理租赁备案登记不会对公司生产经营造成重大不利影响。

**（二）主要无形资产**

**1、国有土地使用权**

截至报告期末，公司及其下属子公司拥有 1 项国有土地使用权。

2023 年 4 月 24 日，广东好博与肇庆市自然资源局签署《国有建设用地使用权出让合同》，广东好博以拍卖方式取得位于四会市大沙镇富溪工业园（出让宗地编号：shgh-2022-039）土地使用权，面积为 60,339.06 平方米，用途为工业用地，成交出让价款为 3,621 万元人民币。2023 年 4 月 25 日，广东好博取得权属证号为粤（2023）四会市不动产权第 0014882 号《不动产权证书》。

**2、商标**

截至报告期末，公司及子公司拥有境内注册商标 618 项、境外注册商标 59 项，均系原始取得或继受取得，法律状态均为有效，均不存在他项权利。该等注册商标权属清晰，不存在重大权属纠纷和潜在纠纷；该等注册商标未设置质押及其他权利限制，亦未许可第三方使用，具体情况参见本招股说明书附表二。

**3、专利**

截至报告期末，公司及子公司拥有的已授权的境内专利 756 项，境外专利 20 项，包括 36 项发明专利、290 项实用新型和 450 项外观设计，具体情况参见

本招股说明书附表一。公司及其子公司拥有的专利未设置质押及其他权利限制，亦未许可第三方使用，不存在重大权属纠纷和潜在纠纷。

**4、软件著作权**

截至报告期末，公司及子公司已取得的 35 项软件著作权，具体情况参见本招股说明书附表三。公司及子公司拥有的软件著作权未设置质押及其他权利限制，亦未许可第三方使用，不存在重大权属纠纷和潜在纠纷。

**5、集成电路布图设计专有权**

截至报告期末，公司及其子公司已登记取得的集成电路布图设计专有权共 2 项，具体情况如下：

| 序号 | 布图设计登记号 | 布图设计名称 | 布图设计申请日 | 权利人 | 取得方式 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | BS.195001931 | SVIL100 指纹识别芯片 | 2019.1.31 | 公司 | 原始取得 |
| 2 | BS.215526082 | 高光谱指纹识别感应驱动芯片 SVIH600 | 2021.3.17 | 公司 | 原始取得 |

## 七、公司特许经营情况

截至本招股说明书签署日，公司及子公司不存在特许经营的情况。

## 八、公司核心技术、技术储备及技术创新机制

### （一）公司核心技术情况

公司研发活动始终围绕下游门窗厂、终端用户需求，及系统门窗及五金行业的发展趋势进行，以实现公司核心技术产业化为目的。在系统门窗功能多样化、家装风格个性化、门窗安装效率化等发展趋势下，公司通过持续的研发投入和技术创新，形成了 24 项具有自主知识产权的核心技术，已完成专利、软件著作权等知识产权保护，与公司门窗控制装置、STORO 系统门窗解决方案产品、智能化门窗控制产品等主要产品密切相关。

**1、门窗控制装置核心技术**

公司针对下游门窗厂及终端用户各自在门窗产品安装和使用过程中的痛点问题进行技术突破和产品开发，形成了一系列关于门窗控制装置的核心技术，

广泛应用于悬挂外开、内开内倒、窗纱一体等主要产品系列，均处于大批量生产阶段，具体情况如下：

| 序号 | 核心技术 | 行业痛点问题 | 技术说明 | 专利 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 外开外悬技术 | ①传统外开窗或外悬窗的窗扇仅可实现单一开启方式，外平开窗在雨天无法通风换气，外悬窗在晴天无法大面积通风且不具备紧急情况下逃生条件。<br>②传统外开窗因受支撑连杆的结构与技术限制，不能在同一窗扇实现外平开与外悬开的自由切换。<br>③传统外开窗完全依靠合页、铰链单侧受力，承重超过 50KG 即会造成五金磨损，缩短五金使用寿命，影响启闭体验，易出现窗户下垂或坠窗等情况。 | ①公司自主研发悬挂外开窗，同时具备外平开和外悬开两种功能，只需操作执手即可切换两种开启状态：雨天可外悬开微通风，晴天可外平开增大通风面积以及在必要时紧急逃生。<br>②公司自主研发转动卡介定位结构的支撑连杆，可实现门窗在外平开和外悬开的状态切换。相较于传统连杆靠卡簧定位，公司支撑连杆内设计有转动卡介式定位，可实现门窗重量 80KG 不意外关闭，并且可以有效减少五金磨损，在门窗开启与关闭过程中滑动阻力小，延长整套门窗控制装置的使用寿命。<br>③公司自主研发创新型侧向受力结构，窗户悬开与锁闭时受力结构在合页铰链对侧和合页铰链同时受力，窗户悬开或者关闭的时辅助承重,使得整个窗户的受力更加均匀，创新改变了传统外平开窗完全依靠合页铰链受力的结构，有效避免铰链下垂导致的磨损，提升五金寿命的同时也提升整个窗户使用的安全性能。 | 2014105060507<br>2015202039364<br>2015102494532 |
| 2 | 外开窗防坠技术 | ① 传统外开窗无防坠窗装置，若遇恶劣天气或合页、铰链损坏时，易发生坠窗事故；<br>② 传统防坠窗装置的安全绳采用冲压铆接的连接工艺，强度差，在窗扇重力超过 50KG 后防坠装置会断裂或脱落。 | ① 公司自主研发外开窗适配的防坠窗装置，防坠窗装置两端分别固定于框体与扇体上，当出现极端情况导致合页、铰链失效脱落时，防坠窗装置依然能将扇体连接于框体上，避免发生坠窗事故。<br>② 公司自主研发的防坠窗装置采用先铆压再焊接的连接方式，连接更牢固。<br>③ 公司自主研发的防坠窗装置，在尾部增加包含平衡弹簧和调节螺钉的辅助承重结构，通过转动调节螺钉压缩平衡弹簧，产生一个向上的弹性支撑力，进而抵消部分扇体的重力，起到辅助承重的作用，减轻门窗控制装置中承重部件的负荷，延长五金使用寿命。 | 2019206569264 |
| 3 | 外开窗防误开启技术 | ① 传统外开窗任何状态下均可直接操作执手，不限制执手转动；<br>② 传统防误操作传动装置无法保证传动精度，错误操作易导致外平开和外悬开状态同时出现，存在坠窗等安全隐患。 | ① 公司自主研发新型防误操作传动装置，对操作执手附加限定条件，如需切换门窗开启方式，窗扇必须先处于完全关闭状态，方可操作执手，可避免窗扇在打开状态下对执手进行误操作，有效降低安全风险。<br>② 公司自主研发创新型多点限位防护，若要使门窗实现特定开启方式，需将执手精确转动至特定角度，保证了传动精度，消除了因定位移动虚位的存在而导致门窗扇被误操作开启的安全隐患。<br>③ 公司防误操作传动装置内设计有传动钢带，提升五金强度，使用寿命提高。该传动钢带使用 SUS304 不锈钢材质，表面无需电镀处理，可节省表面处理工艺，做到环保无污染，SUS304 不锈钢使用后也可进行回收，提高资源再利用率。<br>SUS304 不锈钢经过振光之后，可有效避免表面粗糙，传动结构更加顺畅，提升用户操作体验感。 | 2019216092177 |
| 4 | 外开窗可伸缩式风撑技术 | 传统外开窗需要使用风撑控制和稳定窗扇的开启角度和开启状态，但受结构限制，窗扇宽度需大于 500mm，窄扇窗型无法安装，且传统风撑结构强度差，长期使用易变形，存在安全隐患。 | ① 公司自主研发伸缩式风撑，可适用于 450mm 扇宽的外开窗。<br>② 公司自主研发伸缩式风撑，在从动件上开设长条槽，主动件可以在从动件长条槽进行伸缩滑动，主动件与从动件之间设置有阻尼结构，在伸缩滑动过程中具有一定的摩擦力，防止窗户在打开状态下被风力来回吹动，造成窗户损坏。 | 201510237800X<br>2021230361432 |

| 序号 | 核心技术 | 行业痛点问题 | 技术说明 | 专利 |
|---|---|---|---|---|
| | | | ③ 公司自主研发石墨自润滑垫片叠加不锈钢片的多层组合式摩擦构造，可提升摩擦力度和耐久度。 | |
| 5 | 隐藏式铰链技术 | ① 传统门窗一般都采用外露式合页，影响门窗整体的视觉效果；<br>② 传统门窗合页受自身结构限制，在安装过程中需切除部分密封胶条，导致门窗水密性、气密性和保温隔热性均大幅降低，五金外露也易造成氧化，影响五金使用寿命；<br>③ 传统门窗合页安装时需在窗扇和型材上分别钻孔后用自攻螺丝固定，安装效率低；且在型材上打孔会破坏其原有强度，也不方便后续调整合页位置，若需调整，调整范围要大于 5mm 才能避开第一次安装时的螺丝孔，若调节不足 5mm，则需对型材进行多次打孔而导致固定不牢，甚至可能导致型材报废。 | ① 公司自主研发的隐藏式铰链，大幅提升门窗的气密性、水密性和保温隔热性，避免了传统合页安装需要切割密封胶条导致的门窗性能降低。<br>② 公司自主研发的隐藏式铰链，使用 SUS304 不锈钢材质，无需做表面处理，且能够回收再利用，提高资源循环使用率，同时型材对铰链有效保护效果，五金不外露，可有效防止铰链氧化，延长铰链的使用寿命。<br>③ 公司自主研发的隐藏式铰链采用调节组件和滑动组件夹持式固定，能够避免在窗扇和型材上钻孔安装，方便在门窗安装过程中及时对安装位置进行调整和固定，大幅提升安装效率。 | 2015202090623<br>2019201163644<br>2019208687617<br>2020219260938<br>2015200929855<br>2018207526543<br>2020216008521<br>2020229781486<br>202221230830X |
| 6 | 180°内开铰链技术 | ① 180°明装式合页内开内倒窗合页外露，视觉效果差；<br>② 合页安装过程需切割密封胶条，破坏整窗保温和密封效果；<br>③ 合页外漏部分需要进行表面处理，存在环境污染，且不能再次回收利用；<br>④ 隐藏式内开内倒窗虽然提升了整窗视觉效果，但是内平开只能开启 90°，占用室内空间。 | ① 公司自主研发的隐藏式 180°内开内倒铰链，窗扇关闭的时候内部五金全部隐藏，整体美观大气。<br>② 无需安装合页，无需切割密封胶条，保证整个窗户保温和密封性能不受到破坏。<br>③ 铰链采用不锈钢材质，无需表面处理，更加环保，并且可回收利用，提高资源利用效率。<br>④ 可实现内平开 180°，不占用室内空间，防止儿童磕碰等意外事故发生，提升用户体验感。<br>⑤ 上铰链通过结构优化创新，可不额外增加附件的情况下能实现铰链本身的密封功能和抗风压性能，可适用于严寒地区。 | 2020224450858<br>2020224458455<br>2020224434592<br>2020224441774<br>2020224467454<br>2020224441172<br>2020224467420 |
| 7 | 双位移推拉技术 | ① 传统推拉窗只能实现普通推拉的单一功能，窗扇和型材之间有间隙，隔声性、密封性较差；<br>② 传统推拉窗型材采用非断桥设计，导热高、节能性较差。 | ① 公司自主研发的推拉密封窗，活动扇特有的创新双向位移结构，活动扇除了可以正常推拉外，还可通过扇底部的新结构滑轮和顶部的导向轮偏摆实现窗扇在垂直推拉方向上平移 5mm，以达到只有在锁闭时活动扇才和密封胶条接触而推拉时分离，使得既能保证顺畅推拉手感的同时又能保证窗扇的密封性。<br>② 断桥式型材设计，整窗四周两道 EPDM 发泡共挤工艺胶条，以及特有的中梃隔热结构和固定扇隔热胶条方案，提高保温性能；有效阻断热传导。 | 2017105754920<br>2017105748506<br>201720859388X |
| 8 | 偏心执手技术 | ① 传统执手方轴具有中心对称特点，为安装执手，窗扇型材尺寸通常较宽，影响整窗视觉效果，同时也会增加门窗材料成本；<br>② 传统执手安装位置距离型材框边较近，一般距离为 7mm 左右，转动执手过程中易夹手，影响使用体验。 | ① 偏心执手在执手与方轴之间设计有 24.7mm 的偏心距离，可适应更窄的窗扇型材，增大玻框比，增加采光率。<br>② 偏心执手安装到传动壳上后，执手和框型材边距离可增加至 23.8mm，增大了用户对执手的操作空间，有效解决执手转动过程中的夹手问题。<br>③ 偏心执手通过主动齿轮和被动齿轮驱动方轴转动，增大了手柄与基座之间的间隙，执手可无阻碍轻松转动 180°。 | 2019213513850<br>2019303561942 |
| 9 | 执手锁闭技术 | ① 传统执手没有防护功能，若儿童意外转动执手开启窗扇，易发生坠落等意外事故；<br>② 传统带锁执手采用钥匙开启，在不常使用时钥匙易丢失；<br>③ 传统带锁执手的锁闭结构通常设计于执手手柄上，手柄体积大，操作不便。 | ① 公司自主研发的安全执手自带锁闭与解锁功能，窗户关闭后执手可锁闭，有效防止儿童意外转动执手打开窗户发生坠落。<br>② 公司自主研发的安全执手锁闭结构包括卡位块及拨动块，通过调整拨动块可以带动卡位块移动以锁定或释放执手基座内的转轮，进而锁定或释放执手手柄无需通过钥匙进行锁闭操作。<br>③ 公司自主研发的安全执手锁闭结构设置于执手基座内，不占用手柄的空间，无需将手柄体积增大，操作简便，安全可靠。 | 2021225076378 |

| 序号 | 核心技术 | 行业痛点问题 | 技术说明 | 专利 |
|---|---|---|---|---|
| 10 | 防拉斜传动壳与快捷安装技术 | ① 传统传动壳进行维护时需要将整套五金控制装置拆卸，效率低；<br>② 传统传动壳通过在型材上打自攻自钻螺丝固定，会破坏型材结构，影响后续拆装效果；<br>③ 传统传动壳没有盖板，传动条外露，多次开关摩擦后，会在传动条表面形成划痕，影响美观度。<br>④ 传统传动壳不具备防拉斜功能，安装执手时，螺丝直接固定在传动壳壳体上，若螺丝固定太紧，会将传动壳直接拉斜，进而影响操作手感；<br>⑤ 传统传动壳无法同时适配 20mm 和 43mm 孔距的执手，适配性低。 | ① 公司自主研发的夹持式安装结构，有效提高了安装和维护效率，同时支持多次安装拆卸，不影响安装效果；传动壳固定时设计为两个螺母块夹持式固定，可快速的对传动壳进行定位安装，且不会破坏型材结构；需要维护时，只需松开两颗夹持螺丝，直接取出即可。<br>② 公司自主研发的盖板、底板相互扣合结构，避免了螺丝安装固定后导致盖板的两端向外张开、变形，也避免了底板变形，为其提供足够的活动空间，提升了门窗操作体验。<br>③ 公司自主研发的传动壳盖板，使传动条完全隐藏在盖板下方，避免了因传动条开关来回摩擦引起的外观不良现象，可使传动壳外观整体更加美观。<br>④ 公司自主研发的传动壳防拉斜，实现了传动壳壳体与固定件分离固定，既可保证传动壳壳体不会因为固定螺丝导致被拉斜，也可以降低对螺丝长度的精度要求，螺丝长度可接受误差增加 15mm。<br>⑤ 公司自主研发的传动壳传动结构为弧形齿联动的创新设计，利用齿轮齿条的稳定传动，提升传动壳内部传动的稳定性。<br>⑥ 公司自主研发的传动壳防拉斜结构，可适配多种孔距执手的安装，亦可降低安装失误率。 | 2020205432731<br>2020208279803<br>2020213208812<br>2020213297943<br>2021208167465<br>202120819995X |
| 11 | 安全便捷锁座与快捷安装技术 | ① 传统锁座采用螺丝紧固，需要先在门窗型材上钻孔后打自攻螺丝固定，不便于安装或拆卸，效率低；传统锁座固定后，如需调整锁座位置，需拆除螺丝后重新在型材上钻孔，破坏型材结构，影响型材美观度；<br>② 传统锁座材质采用合金材质，加工后需进行表面喷涂或者电镀处理，存在环境污染风险；<br>③ 传统锁座只有一个方向的锁闭功能，不具备防翘功能，安全等级低。 | ① 公司自主研发的锁座快捷安装技术，可实现锁座的快速安装和拆卸，安装效率提升。锁座在安装时可直接放在型材槽口上，通过连接杆带动锁点转动并夹紧型材槽口实现锁闭，结构牢固，无需螺丝，避免了螺丝对门窗型材造成破坏，同时便于调整锁座的安装位置。<br>② 公司自主研发的安全便捷锁座材质使用 SU304 不锈钢，无需做表面处理，更加节能环保，并且能够回收利用，提高资源循环使用率。<br>③ 公司自主研发的安全便捷锁座具有安全防翘设计，锁闭时实现抗拉和防翘两个方向的锁闭力，提供足够的安全防护能力，提高安全性能。 | 2019210435968<br>2019217984701 |

**2、智能化门窗控制产品核心技术**

智能化门窗控制产品是公司在主营业务的基础上进行的横向延伸，门窗智能化开启是未来门窗发展的重要方向，公司提前在门窗智能化领域布局，目前的主要产品包括智能门窗控制终端及智能执手等，并形成了相关的核心技术，目前智能执手相关技术已处于大批量生产阶段，智能门窗控制终端相关技术尚处于小批量生产阶段。

| 序号 | 核心技术 | 技术具体描述 | 专利/软著 |
|---|---|---|---|
| 1 | 智能密码执手技术 | ①智能密码执手兼具安全性和便利性，通过高度集成设计，将电路与电锁离合结构整合至手柄内部，用户可输入密码开启窗户。<br>②支持虚位密码，防止密码外泄。 | 2020300239254<br>2022217628395<br>2022217692758<br>2020SR0412255 |
| 2 | 智能指纹执手技术 | ①通过指纹识别解锁执手；<br>②可实现各种模式切换，如出厂模式、常开模式、用户模式的切换；<br>③实现用户操作过程中播放提示语音进行引导的功能；<br>④实现指纹控制直流电机开锁的功能。 | 2019SR0097201<br>2019SR0099146 |

| 序号 | 核心技术 | 技术具体描述 | 专利/软著 |
|---|---|---|---|
| 3 | 智能指纹密码 IC 卡门锁控制系统 | ①SV.IL302 智能门锁面板宽度为 33mm，解决型材门因窄边框无法适配智能锁的问题。<br>②具有指纹识别、密码解锁、手机 APP 远程解锁及机械钥匙解锁多种解锁模式，使其更灵活和人性化。 | 2019SR0100415<br>2019SR0179848<br>2019SR0184242<br>2020SR0135572<br>2020SR0411627 |
| 4 | 智能门窗无线控制系统 | ①具备 WIFI&RF 双模无线控制，通过手机和遥控器解决了智能家居的远程开关窗问题。<br>②自主研发风雨传感器对室外风速及雨量进行监测，当风速或雨量超过阈值时通过无线 RF 通讯控制智能关窗。<br>③自主研发燃气传感器对室内燃气浓度进行实时监测，当燃气泄漏浓度超过阈值时智能开窗通风，避免燃气中毒及爆燃危险。<br>④自主研发电流保护智能防夹手功能，智能窗在动作时，遇阻自动停止，防止夹伤。 | 2021SR0892625<br>2021SR0892621<br>2021SR0892619<br>2021SR0892620<br>2022SR0646022<br>2022SR0654943 |
| 5 | 传动壳电机 | ①手自一体纯机械离合，即使在掉电情况下也能手动开闭窗户。<br>②内部大扭矩减速箱，可通配多种执手。<br>③采用空心杯电机，噪音小、寿命长、能效高。 | 2021SR0892621<br>2022SR0654943 |
| 6 | 开窗电机 | ①手自一体纯机械离合，即使在掉电情况下也能手动开闭窗户。<br>②内部大扭矩减速箱，窗扇最大承重可达 80KG。<br>③适配性高，无需定制型材，明装依然可保证窗扇的气密性，水密性，抗风压，抗风噪等特性。 | 2021SR0892621<br>2022SR0654943 |

**3、STORO 系统门窗解决方案产品核心技术**

STORO 系统门窗解决方案产品是公司在主营业务的基础上进行的纵向延伸，通过对门窗系统整体研究，为客户提供包含型材、玻璃、五金、密封等在内的解决方案，并以交付门窗控制装置、型材和辅材等形式实现收入。公司在系统门窗领域的核心技术主要配合门窗控制装置进行研发创新和升级迭代，使门窗控制装置产品更适配于系统门窗，提升门窗整体性能，并不形成门窗产品，相关核心技术主要应用于门窗控制装置，目前均处于大批量生产阶段。

| 序号 | 核心技术 | 技术具体描述 | 专利 |
|---|---|---|---|
| 1 | 系统槽口及五金快捷安装技术 | 本项技术通过对门窗五金传动槽口结构以及其与五金配合的结构进行创新及改进，实现了以下功能：<br>1、解决了传动结构下料尺寸误差的问题，如传动不畅、加工复杂、精度要求高、容易误操作、对工人技术要求高等，消除了传动杆下料尺寸误差引起的各种误差，传动结构下料误差不影响整体使用。<br>2、传动结构和五金结构之间的连接结构，由原有间隙配合改变为过盈配合，消除了五金件与传动杆之间的连接误差，且传动结构下料后不用进行冲孔加工，简化加工过程。<br>3、传动结构和五金结构之间的传动关系，由原有串联传动升级为并联传动，消除五金、传动杆各环节之间的误差累积，从而使传动更精准可控，且传动精度不受五金件数量影响。<br>4、五金件的位置由原有被动定位改为主动定位，原有五金件位置受传动、下料等各种误差影响，实际位置与理论位误差较大。本技术可实现各五金件精准独立定位。<br>由于上述技术的应用，可达以下效果：<br>1、整套五金安装时间缩短，加工效率提升； | 2019104615703<br>201910531358X<br>2019105310647<br>2019101176795*<br>2019105310577*<br>2019105314258*<br>2019105310628*<br>2019105319158*<br>2020110787964* |

| 序号 | 核心技术 | 技术具体描述 | 专利 |
|---|---|---|---|
| | | 2、槽口与五金相对独立，可实现后期增加五金，如通过增加锁点提升密封及安全性；<br>3、整套五金传动精度提高，使得由五金安装位置误差引起的误操作得以消除；<br>4、五金安装对工人技术水平要求降低；<br>5、槽口独立，使得磁吸辅助锁闭等技术可以在内开内倒等需复杂传动的门窗上使用，改善用户体验；<br>6、五金及传动结构无需穿入门窗的槽口，五金连接无需提前冲孔，降低五金安装难度。<br>本项技术为原理性通用性的技术，已应用于内开内倒、悬挂外开等多系列产品，且对铝合金型材有较高适配性。<br>在本项技术的基础上，公司对五金自动化安装进行研究探索，初步研究的结论为：使用本项技术的门窗系统和五金产品，可以实现门窗加工中五金安装环节的全自动化加工。本项技术使得铝合金门窗行业目前五金安装无法实现自动化这一关键环节可以解决。在未来门窗加工的自动化过程中，本项技术的优势将得以更大程度的展现。 | |
| 2 | 边框与转换框的密封技术 | 通过对密封原理及密封结构的研究，将雨幕原理、等压排水原理、水汽分离技术等水密性相关技术综合运用，将此类技术由原有仅用于开启扇位置，创新应用于转接框位置及所有玻璃四周空间，解决了铝合金窗固定玻璃压线位置及外开窗转接框位置容易漏水的难题。<br>本项技术为原理性通用性的技术，在公司各系列系统产品上均使用了此项技术，使得系统产品的密封性能得以提升。 | 2019202306611 |
| 3 | 平移门滑轮结构及传动技术 | 通过对推拉类开启方式的研究，及密封原理及密封问题解决途径的研究，结合五金传动结构及五金技术，创新性的通过推拉门/窗扇的室内外方向移动，解决推拉类门窗的密封（水密、气密）问题，提升了推拉类产品的密封性能。<br>本技术为原理性创新性技术，通过本项技术，推拉类产品也可达到平开类产品的密封性能，提升推拉类产品的使用舒适度以及节能效果，使得推拉类产品应用广泛区域的用户，在不改变门窗使用习惯的前提下，可以体验到高性能的节能门窗。 | 2019106830634<br>2019106829105<br>2019208000101<br>2019102589352*<br>2019103489506* |
| 4 | 门窗关闭辅助技术 | 本项技术为一项改进门窗使用体验的技术，本技术通过在型材结构上增加一个框扇配合的磁吸五金件，在关闭时提供辅助力量使得扇更容易关闭到位，减小操作者关窗时克服胶条压缩的力量，提升舒适度。<br>通过本项技术，平开类门窗使用者的操作体验得以提升。 | 2019110377577* |
| 5 | 模具工位调节技术 | 本项技术通过对加工设备冲模工位增加变化调整结构，使得门窗加工的工位与型材的对应关系由一对一变为可以通用，配合型材结构设计，可减少冲模工位的数量，提高冲孔加工工序的效率。 | 2020104216424* |
| 6 | 玻璃安装固定相关技术 | 通过对玻璃固定结构进行创新设计，将门窗玻璃的原有固定方式，型材安装后通过胶条压紧玻璃，改进为胶条安装至型材上后一起由螺钉固定，拉紧螺钉的同时由螺钉提供压力对玻璃进行压紧固定。<br>本项技术使得玻璃固定安装的效率大大提高，减少安装现场施工工作量，使得玻璃的压紧效果得以通过简单的方式实现，同时提高了门窗的密封性能。 | 2020109948715* |
| 7 | 门窗排水相关技术 | 通过对门窗排水及挡风结构的研究，优化及改进，以及对排水通道的改进，提高了排水效果，简化加工工艺，提高了门窗的水密性能和气密性能。 | 202011330508X* |

注：专利号右上方*表示相关专利正在申请过程中

公司上述核心技术的来源均为自主研发取得。公司核心技术主要应用于门窗控制装置、STORO 系统门窗解决方案产品、智能化门窗控制产品等主要产品，报告期各期，门窗控制装置、STORO 系统门窗解决方案产品、智能化门窗控制产品的收入占公司营业收入的比例分别为 99.83%、99.88%和 **99.85%**。

### （二）公司研发机构、研发人员及技术创新的机制安排

#### 1、研发机构设置

公司研发活动主要包括门窗控制装置研发、系统门窗解决方案优化、门窗智能化控制产品研发、外观设计等四个研发方向，上述研发活动分别由公司的五金研发部、门窗系统研发部、智能化研发部、工业设计部负责，各研发部门主要职能如下：

| 研发部门 | 研发职能 |
|---|---|
| 五金研发部 | 1、负责公司新产品、新技术的调研、论证、开发设计工作；<br>2、公司未来新品和技术的预研；<br>3、规划组织现有产品的改善、确定自主研发项目及开发技术可行性分析；<br>4、负责传统工艺技术的传递与创新，完善工艺改善方法、制定工艺规程；<br>5、负责组织产品设计过程中的设计评审，技术验证和技术确认；<br>6、负责产品量产前准备工作，组织评审会，产品的项目预算、新产品试产等开发至转量产的全程跟进；<br>7、负责产品专利检索申请，防止侵权他人专利，保证申请专利稳定性；<br>8、负责通过各种方式实现研发成本的控制与产品优化；<br>9、负责产品包装的设计、包装优化、成本控制、产线包装优化及包装示意图制作；<br>10、负责对产品功能及技术参数的培训工作。 |
| 门窗系统研发部 | 1、根据公司的战略规划，负责门窗系统项目开发（包含产品开发项目、技术研究及预研项目等）；<br>2、确定系统型材及附件的详细研发目标，并对可行性进行论证，组织进行目标的评审及确定，开展项目研发工作；<br>4、负责研发项目过程各阶段的内部及外部沟通协调工作；<br>5、负责研发过程中的试加工跟踪、试验、检验检测、评审定型等工作；<br>6、负责项目研究成果的专利申报工作；<br>7、负责输出项目产品基础资料，包括材料图纸、工艺图、下料表、加工指导、产品特点及市场营销资料；<br>8、内部及外部产品及技术培训工作；<br>9、产品及技术相关标准化及标准制定。 |
| 智能化研发部 | 1、主要负责公司智能产品研发工作，门窗联动智能传感器、中控系统、冷暖空调、换气调节器、空气净化器、灯光控制器，成体系实现“恒温、恒湿、恒氧、恒静、恒洁、恒安”的六恒功能，为用户提供舒适、健康、安全、节能、易用的智能家居系统。<br>2、负责“好博智家”智能家居系统集成；<br>3、负责智能门窗电控电路软硬件研发；<br>4、负责智能门窗电控机电五金结构研发；<br>5、负责智能门窗联动传感器研发； |

| 研发部门 | 研发职能 |
| --- | --- |
| | 6、负责智能门窗的智能门锁及智能执手等研发。 |
| 工业设计部 | 1、规划并研究新颜色、新材料、新工艺在门窗领域的应用，同时拓展相关工艺供应商；<br>2、负责工艺品的外观、造型及色彩设计，使其符合人体工学；<br>3、调查市场并研究需求，分析门窗行业发展趋势，进行市场预测及调研分析，提出产品改进建议并设计实施；<br>4、根据公司提出的产品开发需求、结合品牌理念、产品特性、定义与市场需求和目标客户群体特点，分析和提出产品设计创意；<br>5、根据公司或部门规划产品项目，综合 ID、结构、软件、硬件等各种需求完成产品工业设计开发；<br>6、关注设计进程，对设计方案和现有成果进行不断调整优化；<br>7、负责输出新产品及在研产品的平面设计、详情页、海报、说明书、包装设计等资料。 |

**2、研发人员**

截至报告期末，公司研发人员 **136** 人，占公司员工总数的比例为 **15.61%**。**公司严格依据研发制度相关规定和员工所属部门及岗位性质，将专门从事研发活动、承担研发任务的员工，按照具体工作岗位职责及工作内容确定为专职研发人员。公司的研发人员均为全时研发人员。报告期各期末研发人员数量、占比、学历分布情况如下：**

**单位：人**

| 学历 | 2023 年 12 月 31 日 | | 2022 年 12 月 31 日 | | 2021 年 12 月 31 日 | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 本科及以上 | 79 | 58.09% | 59 | 56.19% | 52 | 45.22% |
| 大专 | 37 | 27.21% | 29 | 27.62% | 39 | 33.91% |
| 大专以下 | 20 | 14.71% | 17 | 16.19% | 24 | 20.87% |
| 合计 | 136 | 100.00% | 105 | 100.00% | 115 | 100.00% |
| 研发人员占总人数的比例 | / | 15.61% | / | 12.10% | / | 13.72% |

目前公司核心技术人员共 3 人，分别为李增榜、刘治国和李树鹏。上述核心技术人员的简历参见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“七、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员”。

**3、关于公司技术创新的机制安排**

（1）公司建立了符合下游客户和市场需求的研发模式

鉴于公司系统门窗控制装置系面向系统门窗行业内众多的家装门窗厂、众多新门窗的应用，具有需求多样化的特征，公司建立了以市场个性化、多样化需求为导向，以核心技术平台为基础的研发模式。

（2）科学严谨的项目管理机制

公司专门设立项目管理部，负责管理产品的研发周期。项目管理部在产品研发过程中负责组建跨部门的项目组，对外负责与客户沟通传递需求，对内负责与市场销售部门、研发部门、质量部门以及供应链部门等沟通协调安排工作，确保产品研发的质量、周期和成本满足客户需求。

（3）公司建立了有效的激励约束机制

为激励研发人员工作的积极性和主动性，公司建立并实施了《产品研发管理制度》等相关管理制度，对研发中心所属研发团队实施以项目为主体的绩效考核，根据奖励标准进行奖励，并对部分重要研发人员实施股权激励。

为防止技术泄露，公司采取签订保密协议和竞业禁止协议、申请知识产权保护、物理隔离涉密办公场所和生产区域、实行内外网隔离等多种措施防止核心技术泄密。

（4）人才引进和培养机制

公司非常重视技术团队建设，在长期发展中形成了先进的人才引进和培养机制，并完善了技术人才的聘用、管理和培养制度。一方面，公司持续引进经验丰富的技术人员，不断吸纳研发人才，扩大研发队伍，提升公司自身技术研发水平；另一方面，公司积极开展技术人员的在职培训，通过公司内部及外部培训加大在岗人员培训力度，增强在岗人员的业务素质。

## （三）公司研发投入情况

单位：万元

| 项目 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|
| 研发费用 | **4,637.28** | 3,747.32 | 3,318.11 |
| 营业收入 | **104,208.94** | 80,006.60 | 66,815.96 |
| **研发费用占营业收入比例** | **4.45%** | **4.68%** | **4.97%** |

## （四）在研项目情况

公司围绕新产品、新技术的应用及量产产品性能提升等方面开展项目研究，公司主要在研项目如下：

| 核心技术与能力 | 技术板块 | 项目名称 | 所处阶段 | 研发目标 |
|---|---|---|---|---|
| 五金结构研发 | 结构与力学设计 | 内开侧移窗五金系统 | 试产阶段 | 这套产品核心难点在于解决产品密封性及成本问题。解决五金与型材的配套问题降低客户适用/适配/安装等难度。核心指标：承重 80KG，含中间锁功能；抗风压大于 5 级；水密 3 |

| 核心技术与能力 | 技术板块 | 项目名称 | 所处阶段 | 研发目标 |
|---|---|---|---|---|
| | | | | 级；气密 6 级。 |
| 五金结构研发 | 结构与美学设计 | 生态门执手组件 | 试产阶段 | 该产品风格为分体无基座执手，简约大气，更符合年轻消费群体审美。型材安装孔为单孔，相比市场一般产品的三孔，加工更简单。执手安装无需固定基座，安装及维护更快捷。 |
| 五金结构研发 | 结构与力学设计 | 可拆卸纱窗铰链 | 开模阶段 | 铰链 90°开启，有效承重 15kg；可拆卸，方便日常除尘清洗；通用欧标 C 槽框扇平齐和非平齐型材；产品安装后纱扇晃动量小，安全性高，解决客户对市场上现有同类产品稳定性的顾虑。 |
| 五金结构研发 | 结构与力学设计 | 极窄窗纱一体 | 开模阶段 | 为满足客户对大视野及整窗美观的需求，降低型材可视面，使视野更开阔，将纱窗型材和玻璃扇型材做平齐，增强整体美观性；在此基础上开发一套适用于极窄型材的五金，五金除玻璃扇执手外，在整个窗的正面将五金完全隐藏在内部。有益效果：型材及五金成本低、功能外观更贴近用户实际需求，可快速抢占市场，提升销售额。 |
| 五金结构研发 | 结构与力学设计 | 三联动五金系统 | 设计验证阶段 | 主要联动五金在门窗厂安装调试，附件在施工现场安装及挂扇，施工现场不需要专业人员依旧可以安装完成，节省了安装人工和成本，安装快速便捷、更贴近用户实际需求。 |
| 五金结构研发 | 结构与力学设计 | 齿轮技术与连杆机构 | 预研阶段 | 总结沉淀齿轮的设计方法和注意事项，剖析渐开线齿廓的特点及优势，完善齿轮技术在门窗五金上的应用，传动扭力大于 30Nm。<br>通过对连杆机构的研究，来改善五金尤其是铰链等产品的性能，包括承重和受力等方向，提高产品质量。承重提升 20%和受力提升 50%。 |
| 工业设计 | 执手形式与结构创新 | 无基座型材门执手 | 设计验证阶段 | 创造一种市场独有的无基座型材门执手形式，差异化竞争；优化结构，降低产品安装难度，使用牢固度；简化结构，降低成本。 |
| 工业设计 | CMF 材料工艺创新 | 冰晶工艺研发 | 设计验证阶段 | 研发一种行业独特的表面处理工艺；提高冰晶工艺耐磨性能；改善冰晶工艺颜色单一问题，增加银色、银灰、古铜色。 |
| 工业设计 | CMF 材料工艺创新 | 塑料执手设计研发 | 设计验证阶段 | 用塑料材质代替金属材质，与市场差异化竞争；区别于金属执手的全新表面处理工艺；降低执手生产成本。 |
| 智能控制 | 软件电路结构设计 | 轻型电动提升窗 | 试产阶段 | 小户型阳台提升窗活动扇重量大多小于 200kg，且现在市场对轻型提升窗的需求正在急剧增加。该项目可以完善我司的提升窗规格种类，提高产品的性价比，提升该类产品的市场占有率，为全面推广提升窗做布局。 |
| 智能控制 | 软件电路结构设计 | 百叶帘电动一体窗 | 设计验证阶段 | 该项目为满足用户在日常使用时随时调节室内采光及遮光的需求，同时能解决窗、帘干涉问题。与此同时将百叶帘接入 HOPO 智能电动窗，满足用户更多的使用场景，提升 HOPO 智能化产品竞争力。 |
| 门窗系统研发 | 系统化设计 | 平台型门窗系统体系项目 | 成品测试及验证阶段 | 基于平开窗结构的系统产品平台系统。该项目产品成果，可减少门窗厂客户后端运营管理的负担，减少库存，提高产品升级速度，大大减小客户运营成本。当前进行中项目为本项目的节能产品系列模块和智能开启系列模块：<br>1、高节能型平开门窗系列（35.3mm 及 64mm 隔热条）：在原有产品平台的基础上，通过新设计隔热材料和结构，对原有材料进行新的组合，实现更高性能的保温节能效果。<br>2、隐藏式智能开启系列：在原有手动开启形式的基础上，结合公司智能控制系统产品，在本平台系统内实现隐藏式智能控制的各种开启方式（内开、内开内倒、外开、外悬、外开外悬等），且实现整体门窗的极窄效果。<br>系统门窗指标：抗风压 9 级；水密 6 级；气密 8 级。 |
| 门窗系统研发 | 系统化设计 | 下一代极窄边推拉密封门窗系统项目 | 设计验证阶段 | 本项目为公司现有产品推拉密封窗和推拉密封门两个产品的未来更新产品项目。下一代极窄边推拉密封门窗系统项目，在现有产品的基础上，可实现更窄的边框和扇型材，实现更好的外观效果；可实现更高的保温节能效果；实现了承重、锁闭更大范围的可调节性，配置更多样化，应用场景更多；五金通用，后端物料种类更少，便于生产管理。 |

| 核心技术与能力 | 技术板块 | 项目名称 | 所处阶段 | 研发目标 |
|---|---|---|---|---|
| **门窗系统研发** | **系统化设计** | **重型窄边推拉门窗系统项目** | **设计验证阶段** | **重型窄边推拉门窗系统，基于居住建筑各使用场景中对推拉开启方式的需求，开发设计窄边节能型重型落地推拉窗及推拉门产品。通过不同的结构组合，实现不同的推拉开启形式，落地推拉窗用于窗场景，组合护栏结构实现落地推拉窗场景，通过锁闭结构及五金的变更，以及下门槛结构的变更，实现用于通行的无障碍重型推拉门产品。** |
| 门窗系统研发 | 系统化设计 | 隐藏式智能电动窗系统项目 | **开模**阶段 | 基于原有平开式的门窗系统平台，增加智能控制功能，在原有通用系统产品原材料的基础上，最小化物料增加，最小化调整加工工艺，在不破坏原有门窗系统结构、保证智能化产品与传统产品性能一致的情况下，实现内置隐藏电动零部件的电动开窗系统。 |
| 门窗系统研发 | 系统化设计 | 节能建筑门窗系统项目 | **开模**阶段 | 基于东北严寒区域、华北华东寒冷区域等的气候特点，研发被动节能建筑、绿色建筑标准的门窗系统，以相关节能标准为基础，综合考虑工艺、材料、五金配置等，实现整体优化，达到门窗产品设计选用、加工、安装、使用等全过程的绿色低碳。核心指标：系统 1K 值＜0.8，系统 2K 值＜1.0；水密 6 级；气密 8 级；抗风压 9 级。 |
| **生产工程设计** | **自动化设计** | **无基座转轮组件自动化装配** | **设计阶段** | **通过下压行程感应物料漏装不良（主要指钢珠漏装），确保产品的完整性及一致性** |

## 九、环境保护、安全生产执行情况

### （一）环境保护情况

公司是一家研发驱动型的系统门窗控制装置及整体方案提供商，主营业务为系统门窗控制装置的研发、生产和销售，及提供系统门窗整体解决方案。根据《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017），公司所处行业为“C33 金属制品业”中的“C3311 金属结构制造”，不属于重污染行业。

公司对外采购门窗控制装置所需的五金零配件，并对其进行组装以形成整套门窗控制装置，生产环节不存在高危险、高污染的情形。公司在生产经营过程中严格执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，对日常经营过程中的生活污水、食堂油烟、厂界噪声、固体废物采取相应的处理措施进行处理，具备完备的污染物处理设施及处理能力，具体情况如下：

| 种类 | 环保设施及处理措施 | 处理能力 |
|---|---|---|
| 生活污水 | 公司所在区域生活污水已纳入市政污水管网，生活污水经隔油池、化粪池预处理达标后排入市政管网进入水质净化厂进行集中处理。 | 符合广东省地方标准《水污染物排放限值》（DB44/26-2001）第二时段三级标准。 |
| 厂界噪声 | 设置独立空压机房，空压机安装消声器；安装隔声门窗；合理布局车间；加强设备维护与保养；设备减震。 | 符合国家标准《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）三类标准。 |

| 种类 | 环保设施及处理措施 | 处理能力 |
|---|---|---|
| 食堂油烟 | 设置静电油烟净化设备、排气管道、排气筒，将油烟引致净化设备处理后，通过排气筒进行排放。 | 符合《饮食业油烟排放标准（试行）》（GB18483-2001）标准。 |
| 金属粉尘 | 设置全面送风通风系统将空间内产生的废气过滤除尘后排放。 | 符合《大气污染物排放限值》（DB44/27-2001）第二时段二级标准 |
| 固体废物 | 设置一般固废、生活垃圾分类收集装置；设置危废暂存区，危险废物委托有资质单位处理。 | 经采取相关的措施处理处置后，可以得到及时、妥善的处理和处置，不会对周围环境造成污染影响。 |

报告期内，公司及其子公司的生产经营活动符合有关环境保护的要求，未发生过环境污染事件，亦不存在因违反环境保护相关法律法规和规范性文件而受到主管部门行政处罚的情形。

### （二）安全生产情况

公司高度重视安全生产管理工作，坚持贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，及时对电气安全、作业安全、消防安全进行隐患排查与整改治理，严格执行各项安全管理制度、机器安全操作规程；同时，公司重视对新进公司员工的岗前安全生产培训，并由设备管理人员和工艺人员对员工进行生产工艺要求和相关设备操作及安全操作的教育，培养员工的安全意识。

公司自成立以来，严格遵守安全生产相关法律法规及规范性文件的要求。报告期内，公司未发生过重大安全事故，不存在因安全生产问题受到相关行政处罚的情况。

## 十、公司境外经营情况

截至本招股说明书签署日，公司持有位于美国的全资子公司美国好博 100%股权及位于越南的控股子公司越南好博 70%股权，此外，美国好博持有位于美国的子公司美国维哈根 100%的股权。报告期内，公司注销一家位于中国香港的全资子公司香港好博。上述子公司的具体情况参见“第四节 发行人基本情况”之“四、发行人控股子公司、参股公司、分公司的基本情况”部分。

截至本招股说明书签署日，越南好博主要从事门窗五金产品及门窗控制装置的技术研发、门窗配件及门窗系统产品的市场推广。美国好博及美国维哈根无实际经营活动。公司境外子公司均已取得境外律师出具的法律意见书，报告期内，公司境外子公司均无重大违法违规情况。

# 第六节 财务会计信息与管理层分析

本节财务数据及相关财务信息，非经特别说明，均引自公司经审计的财务报表及附注。除另有注明外，公司财务数据和财务指标等均以合并会计报表的数据为基础进行计算。本节的财务会计数据及有关说明反映了公司报告期内经审计财务报表及附注的主要内容，公司提醒投资者阅读财务报表和审计报告全文，以获取全部的财务资料。

## 一、财务报表

### （一）合并资产负债表

单位：元

| 项目 | 2023-12-31 | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|---|---|---|---|
| **流动资产：** | | | |
| 货币资金 | **541,303,708.00** | 341,620,657.66 | 171,786,689.68 |
| 交易性金融资产 | **-** | 100,000.00 | 500,000.00 |
| 应收票据 | **1,330,075.00** | 925,720.00 | 411,800.00 |
| 应收账款 | **62,001,588.01** | 54,648,066.57 | 53,336,417.24 |
| 应收款项融资 | **1,193,000.00** | 67,000.00 | 3,660,000.00 |
| 预付款项 | **5,778,081.79** | 3,778,509.76 | 5,115,677.34 |
| 其他应收款 | **3,549,697.79** | 2,918,023.94 | 3,954,125.30 |
| 存货 | **101,279,963.60** | 128,415,358.16 | 121,467,396.12 |
| 其他流动资产 | **5,008,061.33** | 985,244.94 | 12,753,395.25 |
| **流动资产合计** | **721,444,175.52** | **533,458,581.03** | **372,985,500.93** |
| **非流动资产：** | | | |
| 其他非流动金融资产 | **100,000.00** | 100,000.00 | 100,000.00 |
| 固定资产 | **11,244,379.64** | 11,226,327.24 | 9,482,299.09 |
| 在建工程 | **11,727,346.93** | 996,893.29 | 1,875,679.21 |
| 使用权资产 | **26,185,368.56** | 43,164,270.20 | 63,926,121.37 |
| 无形资产 | **41,100,885.48** | 1,954,631.73 | 2,220,050.24 |
| 长期待摊费用 | **13,422,004.02** | 18,390,529.35 | 16,722,885.08 |
| 递延所得税资产 | **3,247,538.99** | 3,002,514.23 | 2,455,451.62 |
| 其他非流动资产 | **1,645,759.62** | 1,787,564.23 | 750,757.89 |
| **非流动资产合计** | **108,673,283.24** | **80,622,730.27** | **97,533,244.50** |
| **资产总计** | **830,117,458.76** | **614,081,311.30** | **470,518,745.43** |
| **流动负债：** | | | |
| 应付账款 | **95,412,427.52** | 104,841,806.90 | 91,781,739.74 |

| 项目 | 2023-12-31 | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|---|---|---|---|
| 合同负债 | 16,661,063.55 | 6,031,405.53 | 10,651,389.47 |
| 应付职工薪酬 | 31,402,867.35 | 14,759,909.27 | 17,158,594.34 |
| 应交税费 | 22,850,623.42 | 8,587,520.94 | 6,574,922.51 |
| 其他应付款 | 4,869,439.54 | 3,598,416.65 | 3,834,544.96 |
| 一年内到期的非流动负债 | 13,230,872.76 | 18,588,976.86 | 18,284,435.04 |
| 其他流动负债 | 10,532,347.28 | 7,522,667.61 | 8,546,035.67 |
| **流动负债合计** | 194,959,641.42 | **163,930,703.76** | **156,831,661.73** |
| **非流动负债：** | | | |
| 租赁负债 | 18,080,111.90 | 30,538,318.97 | 51,303,164.69 |
| 递延所得税负债 | 343,831.17 | 470,025.79 | - |
| **非流动负债合计** | 18,423,943.07 | **31,008,344.76** | **51,303,164.69** |
| **负债合计** | 213,383,584.49 | **194,939,048.52** | **208,134,826.42** |
| **股东权益：** | | | |
| 股本 | 45,000,000.00 | 45,000,000.00 | 30,129,125.00 |
| 资本公积 | 222,106,842.91 | 218,267,066.62 | 167,041,882.41 |
| 其他综合收益 | -71,217.56 | -78,361.87 | -164,079.34 |
| 盈余公积 | 22,500,000.00 | 16,188,325.08 | 7,247,816.12 |
| 未分配利润 | 327,520,052.76 | 139,385,875.35 | 57,793,840.82 |
| **归属于母公司股东权益合计** | 617,055,678.11 | **418,762,905.18** | **262,048,585.01** |
| 少数股东权益 | -321,803.84 | 379,357.60 | 335,334.00 |
| **股东权益合计** | 616,733,874.27 | **419,142,262.78** | **262,383,919.01** |
| **负债和股东权益总计** | 830,117,458.76 | **614,081,311.30** | **470,518,745.43** |

## （二）合并利润表

单位：元

| 项目 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|
| **一、营业总收入** | 1,042,089,394.37 | **800,065,981.68** | **668,159,619.41** |
| 其中：营业收入 | 1,042,089,394.37 | 800,065,981.68 | 668,159,619.41 |
| **二、营业总成本** | 824,999,098.40 | 702,586,919.43 | 606,125,818.85 |
| 减：营业成本 | 662,129,489.85 | 550,384,731.36 | 463,462,458.83 |
| 税金及附加 | 7,220,840.08 | 2,706,621.78 | 3,135,020.61 |
| 销售费用 | 56,143,357.92 | 53,343,478.41 | 44,582,395.82 |
| 管理费用 | 61,382,614.25 | 59,201,889.50 | 59,091,241.45 |
| 研发费用 | 46,372,773.55 | 37,473,243.97 | 33,181,120.50 |
| 财务费用 | -8,249,977.25 | -523,045.59 | 2,673,581.64 |
| 其中：利息费用 | 1,914,932.64 | 2,886,958.09 | 2,563,152.13 |

| 项目 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|
| 利息收入 | 10,315,134.93 | 3,163,458.40 | 353,406.70 |
| 加：其他收益 | 8,682,545.68 | 2,459,407.56 | 3,821,687.79 |
| 投资收益 | 97,697.29 | 1,670,003.12 | 2,494,457.68 |
| 信用减值损失 | -1,024,378.35 | -1,434,592.42 | -1,358,906.65 |
| 资产减值损失 | -5,048,318.71 | -1,683,463.10 | -2,555,081.80 |
| 资产处置收益 | 78,727.94 | 126,094.70 | -146,797.42 |
| **三、营业利润** | 219,876,569.82 | **98,616,512.11** | **64,289,160.16** |
| 加：营业外收入 | 3,300,763.65 | 3,357,029.13 | 1,129,283.09 |
| 减：营业外支出 | 324,822.52 | 294,625.93 | 349,695.71 |
| **四、利润总额** | 222,852,510.95 | **101,678,915.31** | **65,068,747.54** |
| 减：所得税费用 | 29,107,536.02 | 11,121,529.79 | 8,707,659.69 |
| **五、净利润** | 193,744,974.93 | **90,557,385.52** | **56,361,087.85** |
| （一）按经营持续性分类 | | | |
| 1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列） | 193,744,974.93 | **90,557,385.52** | **56,361,087.85** |
| 2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列） | - | - | - |
| （二）按所有权归属分类 | | | |
| 归属于母公司股东的净利润 | 194,445,852.33 | 90,532,543.49 | 56,176,159.50 |
| 少数股东损益 | -700,877.40 | 24,842.03 | 184,928.35 |
| **六、其他综合收益的税后净额** | 6,860.27 | **104,899.04** | **-13,069.25** |
| 归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额 | 7,144.31 | 85,717.47 | -13,069.25 |
| （一）不能重分类进损益的其他综合收益 | - | - | - |
| （二）将重分类进损益的其他综合收益 | 7,144.31 | 85,717.47 | -13,069.25 |
| 1、外币财务报表折算差额 | 7,144.31 | 85,717.47 | -13,069.25 |
| 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额 | -284.04 | 19,181.57 | - |
| **七、综合收益总额** | 193,751,835.20 | **90,662,284.56** | **56,348,018.60** |
| 归属于母公司股东的综合收益总额 | 194,452,996.64 | 90,618,260.96 | 56,163,090.25 |
| 归属于少数股东的综合收益总额 | -701,161.44 | 44,023.60 | 184,928.35 |

### （三）合并现金流量表

单位：元

| 项目 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|

| 项目 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|
| 一、经营活动产生的现金流量： | | | |
| 销售商品、提供劳务收到的现金 | 1,176,039,886.10 | 890,388,072.27 | 731,480,540.70 |
| 收到的税费返还 | 1,539,966.85 | 1,896,680.89 | 285,600.99 |
| 收到其他与经营活动有关的现金 | 11,771,059.72 | 10,492,264.68 | 6,257,096.81 |
| 经营活动现金流入小计 | 1,189,350,912.67 | 902,777,017.84 | 738,023,238.50 |
| 购买商品、接受劳务支付的现金 | 659,422,169.63 | 552,567,596.22 | 461,507,713.71 |
| 支付给职工以及为职工支付的现金 | 132,203,005.16 | 130,385,163.88 | 100,356,795.59 |
| 支付的各项税费 | 75,199,751.02 | 31,893,712.94 | 40,379,648.12 |
| 支付其他与经营活动有关的现金 | 42,890,957.01 | 38,725,506.65 | 39,885,497.08 |
| 经营活动现金流出小计 | 909,715,882.82 | 753,571,979.69 | 642,129,654.50 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 279,635,029.85 | 149,205,038.15 | 95,893,584.00 |
| 二、投资活动产生的现金流量： | | | |
| 收回投资收到的现金 | 309,700.00 | 294,380,080.00 | 131,964,652.50 |
| 取得投资收益收到的现金 | 97,697.29 | 1,670,003.12 | 2,494,457.68 |
| 处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额 | 317,594.50 | 254,676.80 | 6,500.00 |
| 投资活动现金流入小计 | 724,991.79 | 296,304,759.92 | 134,465,610.18 |
| 购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金 | 62,665,273.22 | 18,437,634.44 | 24,724,848.71 |
| 投资支付的现金 | 209,700.00 | 293,980,080.00 | 81,564,652.50 |
| 支付其他与投资活动有关的现金 | - | - | - |
| 投资活动现金流出小计 | 62,874,973.22 | 312,417,714.44 | 106,289,501.21 |
| 投资活动产生的现金流量净额 | -62,149,981.43 | -16,112,954.52 | 28,176,108.97 |
| 三、筹资活动产生的现金流量： | | | |
| 吸收投资收到的现金 | - | 58,000,000.00 | 1,500,000.00 |
| 其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金 | - | - | - |
| 收到其他与筹资活动有关的现金 | 445,200.00 | - | 870,800.00 |
| 筹资活动现金流入小计 | 445,200.00 | 58,000,000.00 | 2,370,800.00 |
| 支付其他与筹资活动有关的现金 | 26,040,854.03 | 21,831,931.61 | 10,244,220.78 |
| 筹资活动现金流出小计 | 26,040,854.03 | 21,831,931.61 | 10,244,220.78 |
| 筹资活动产生的现金流量净额 | -25,595,654.03 | 36,168,068.39 | -7,873,420.78 |
| 四、汇率变动对现金及现金等价物的影响 | -313,106.38 | 370,324.03 | -347,212.60 |
| 五、现金及现金等价物净增加额 | 191,576,288.01 | 169,630,476.05 | 115,849,059.59 |
| 加：期初现金及现金等价物余额 | 341,417,165.73 | 171,786,689.68 | 55,937,630.09 |
| 六、期末现金及现金等价物余额 | 532,993,453.74 | 341,417,165.73 | 171,786,689.68 |

## 二、审计意见、重要性水平的判断标准及关键审计事项

**（一）审计意见**

天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具了天健审〔2024〕7-245号审计报告，认为深圳好博窗控技术股份有限公司的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了好博窗控2021年12月31日、2022年12月31日和2023年12月31日的合并及母公司财务状况，以及2021年度、2022年度和2023年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

**（二）财务会计信息相关的重大事项及重要性水平的判断标准**

公司在确定与财务会计信息相关的重大事项或重要性水平判断标准时，结合自身所处的行业、发展阶段和经营状况，从性质和金额两个方面来考虑。从性质来看，主要考虑该事项在性质上是否属于日常活动、是否显著影响公司的财务状况、经营成果和现金流量；从金额来看，根据公司的利润规模及利润增长情况，以报告期各期税前利润总额的5%作为重要性判断标准。

**（三）关键审计事项**

关键审计事项是天健会计师根据职业判断，认为对2021年度、2022年度和2023年度财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，天健会计师不对这些事项单独发表意见。

**1、收入确认**

**（1）事项描述**

好博窗控的营业收入主要来自于门窗控制装置，2021年度、2022年度和2023年度营业收入分别为人民币668,159,619.41元、800,065,981.68元和1,042,089,394.37元。

由于营业收入是好博窗控关键业绩指标之一，可能存在公司管理层通过不恰当收入确认以达到特定目标或预期的固有风险，因此，天健会计师将收入确认确定为关键审计事项。

**（2）审计应对**

针对收入确认，天健会计师实施的审计程序主要包括：

① 了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是

否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性，引入IT审计师对客户下单信息系统的一般控制和应用控制进行测试，评价信息系统内部控制的有效性；

② 检查销售合同，了解主要合同条款或条件，评价收入确认方法是否适当；

③ 对营业收入及毛利率按月度、产品、客户等实施实质性分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明波动原因；

④ 选取主要客户和经销商终端客户进行实地走访或视频询问，以核实交易的真实性，并了解销售合同的执行情况；

⑤ 对于内销收入，以抽样方式检查与收入确认相关的支持性文件，包括销售合同、订单、销售发票、出库单、发货单及运输单等；对于出口收入，获取电子口岸信息并与账面记录核对，并以抽样方式检查销售合同、出口报关单、货运提单、销售发票等支持性文件；

⑥ 结合应收账款函证，以抽样方式向主要客户函证销售额；

⑦ 对资产负债表日前后确认的收入实施截止测试，评价收入是否在恰当期间确认；

⑧ 获取资产负债表日后的销售退回记录，检查是否存在资产负债表日不满足收入确认条件的情况；

⑨ 检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

**2、存货可变现净值**

**（1）事项描述**

截至2021年12月31日，好博窗控存货账面余额为人民币125,899,583.54元，跌价准备为人民币4,432,187.42元，账面价值为人民币121,467,396.12元；截至2022年12月31日，好博窗控存货账面余额为人民币133,158,821.30元，跌价准备为人民币4,743,463.14元，账面价值为人民币128,415,358.16元；**截至2023年12月31日，好博窗控公司存货账面余额为人民币108,837,439.23元，跌价准备为人民币7,557,475.63元，账面价值为人民币101,279,963.60元。**

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。公司管理层在考虑持有存货目的的基础上，根据历史售价、实际售价、合同约定售价、相同或类似产品的市场售价等确定估计售价，并按照估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计

的销售费用和相关税费后的金额确定存货的可变现净值。

由于存货金额重大，且确定存货可变现净值涉及重大公司管理层判断，天健会计师将存货可变现净值确定为关键审计事项。

**（2）审计应对**

针对存货可变现净值，天健会计师实施的审计程序主要包括：

① 了解与存货可变现净值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

② 复核公司管理层以前年度对存货可变现净值的预测和实际经营结果，评价公司管理层过往预测的准确性；

③ 以抽样方式复核公司管理层对存货估计售价的预测，将估计售价与历史数据、期后情况等进行比较；

④ 评价公司管理层对存货至完工时将要发生的成本、销售费用和相关税费估计的合理性；

⑤ 测试公司管理层对存货可变现净值的计算是否准确；

⑥ 结合存货监盘，检查期末存货中是否存在库龄较长、型号陈旧等情形，评价公司管理层是否已合理估计可变现净值；

⑦ 检查与存货可变现净值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

## 三、财务报表编制基础、合并报表范围及变化情况

### （一）财务报表编制基础

#### 1、编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》及具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定，以及中国证监会公布的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》的规定，并基于公司制定的各项会计政策和会计估计进行编制。

#### 2、持续经营能力评价

公司不存在导致对报告期末起12个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

### （二）合并财务报表范围及变化情况

#### 1、合并报表范围

截至报告期末，公司纳入合并报表范围的子公司有 10 家，基本情况如下：

| 子公司 | 成立时间 | 注册地 | 注册资本 | 持股比例 |
|---|---|---|---|---|
| 探索家（深圳）软件技术有限公司 | 2017 年 10 月 31 日 | 深圳 | 300 万元 | 100% |
| 斯特睿科技（深圳）有限公司 | 2019 年 3 月 26 日 | 深圳 | 100 万元 | 100% |
| 好博国际有限责任公司 | 2019 年 10 月 16 日 | 越南 | 14.8 万美元 | 70% |
| 合生（山东）门窗系统有限公司 | 2019 年 12 月 12 日 | 济南 | 1,000 万元 | 100% |
| 维哈根实业（深圳）有限公司 | 2003 年 7 月 8 日 | 深圳 | 100 万元 | 100% |
| HOPO INC. | 2015 年 11 月 3 日 | 美国 | 200 美元 | 100% |
| WEHAG INC. | 2015 年 7 月 3 日 | 美国 | 200 美元 | 100% |
| 好博窗控设备技术（上海）有限公司 | 2020 年 7 月 6 日 | 上海 | 500 万元 | 100% |
| 好博智慧生活科技（上海）有限公司 | 2020 年 9 月 4 日 | 上海 | 500 万元 | 100% |
| 广东好博窗控智慧科技有限公司 | 2022 年 11 月 21 日 | 肇庆 | 500 万元 | 100% |

#### 2、合并报表范围变化情况

报告期内，公司新增子公司 4 家，具体情况如下：

| 子公司 | 注册资本 | 持股比例 | 并表日期 | 股权取得方式 |
|---|---|---|---|---|
| 好博窗控设备技术（上海）有限公司 | 500 万元 | 100% | 2020 年 7 月 6 日 | 新设 |
| 好博智慧生活科技（上海）有限公司 | 500 万元 | 100% | 2020 年 9 月 4 日 | 新设 |
| WEHAG INC. | 200 美元 | 100% | 2021 年 8 月 17 日 | 同一控制下企业合并 |
| 广东好博窗控智慧科技有限公司 | 500 万元 | 100% | 2022 年 11 月 21 日 | 新设 |

报告期内，公司注销子公司 1 家，具体情况如下：

| 子公司 | 注册资本 | 持股比例 | 注销日期 |
|---|---|---|---|
| 香港好博国际贸易有限公司 | 500 万港币 | 100% | 2021 年 11 月 26 日 |

## 四、重要会计政策和会计估计

报告期内，公司采用的会计政策和会计估计符合一般会计原则，其中，对公司财务状况和经营成果有重大影响的会计政策和会计估计如下：

### （一）收入

**1、收入确认原则**

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：（1）客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；（2）客户能够控制公司履约过程中在建商品；（3）公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：（1）公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；（2）公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；（3）公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；（4）公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；（5）客户已接受该商品；（6）其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

**2、收入计量原则**

（1）公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

（2）合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

（3）合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商

品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

（4）合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

**3、收入确认的具体方法**

公司的业务分为国内销售和国外销售，主要销售门窗控制装置，属于在某一时点履行履约义务，收入确认的具体方式为：

国内销售产品收入确认需满足以下条件：公司根据合同将产品交付给客户，客户签收后确认收入。

出口销售产品收入确认需满足以下条件：公司根据合同约定办理完货物报关手续，取得提单后确认收入。

**（二）金融工具**

**1、金融资产和金融负债的分类**

金融资产在初始确认时划分为以下三类：（1）以摊余成本计量的金融资产；（2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；（3）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：（1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；（2）金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；（3）不属于上述（1）或（2）的财务担保合同，以及不属于上述（1）并以低于市场利率贷款的贷款承诺；（4）以摊余成本计量的金融负债。

**2、金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件**

（1）金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中

的融资成分的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

（2）金融资产的后续计量方法

① 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

② 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

③ 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

④ 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入)计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

（3）金融负债的后续计量方法

① 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

② 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

③ 不属于上述①或②的财务担保合同，以及不属于上述①并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：A.按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；B.初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

④ 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

（4）金融资产和金融负债的终止确认

① 当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

A、收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

B、金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

② 当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

**3、金融资产转移的确认依据和计量方法**

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：（1）未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；（2）保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期

损益：（1）所转移金融资产在终止确认日的账面价值；（2）因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：（1）终止确认部分的账面价值；（2）终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

**4、金融资产和金融负债的公允价值确定方法**

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

（1）第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

（2）第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

（3）第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

**5、金融工具减值**

（1）金融工具减值计量和会计处理

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不

符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于租赁应收款、由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中

确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

（2）按组合评估预期信用风险并采用三阶段模型计量预期信用损失的金融工具

| 项目 | 确定组合的依据 | 计量预期信用损失的方法 |
|---|---|---|
| 其他应收款——账龄组合 | 账龄 | 参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失 |
| 其他应收款——合并范围内关联方组合 | 款项性质 | |

（3）采用简化计量方法，按组合计量预期信用损失的应收款项

① 具体组合及计量预期信用损失的方法

| 项目 | 确定组合的依据 | 计量预期信用损失的方法 |
|---|---|---|
| 应收银行承兑汇票 | 票据类型 | 参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失 |
| 应收账款——账龄组合 | 账龄 | 参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失 |
| 应收账款——合并范围内关联方组合 | 款项性质 | 参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失 |

②应收账款——账龄组合的账龄与整个存续期预期信用损失率对照表

| 账龄 | 应收账款预期信用损失率 |
|---|---|
| 1 年以内（含，下同） | 5.00% |
| 1-2 年 | 10.00% |
| 2-3 年 | 30.00% |
| 3-4 年 | 50.00% |
| 4-5 年 | 80.00% |
| 5 年以上 | 100.00% |

**6、金融资产和金融负债的抵销**

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：（1）公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；（2）公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

**（三）存货**

**1、存货的分类**

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

**2、发出存货的计价方法**

发出存货采用月末一次加权平均法。

**3、存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备计提方法**

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

**4、存货的盘存制度**

存货的盘存制度为永续盘存制。

**5、低值易耗品和包装物的摊销方法**

（1）低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

（2）包装物

按照一次转销法进行摊销。

**（四）固定资产**

**1、固定资产的确认条件**

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、

成本能够可靠计量时予以确认。

**2、各类固定资产的折旧方法**

| 项目 | 折旧方法 | 折旧年限 | 残值率 | 年折旧率 |
|---|---|---|---|---|
| 机器设备 | 年限平均法 | 5-10 年 | 5.00% | 9.50-19.00% |
| 运输工具 | 年限平均法 | 4-7 年 | 5.00% | 13.57-23.75% |
| 办公及其他设备 | 年限平均法 | 3-5 年 | 5.00% | 19.00-31.67% |

**（五）在建工程**

1、在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

2、在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

**（六）无形资产**

1、无形资产包括土地使用权、专利权、商标、软件等，按成本进行初始计量。

2、使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体年限如下：

| 项目 | 摊销年限 |
|---|---|
| 土地使用权 | 50 年 |
| 专利技术 | 10 年 |
| 商标 | 10 年 |
| 软件 | 3-10 年 |

3、内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：（1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；（2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；（3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；（4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，

以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；（5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

**（七）外币业务和外币报表折算**

**1、外币业务折算**

外币交易在初始确认时，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

**2、外币财务报表折算**

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率的近似汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

**（八）部分长期资产减值**

对长期股权投资、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

**（九）长期待摊费用**

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。

如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

**（十）预计负债**

1、因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，公司将该项义务确认为预计负债。

2、公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

**（十一）股份支付**

**1、股份支付的种类**

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

**2、实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理**

（1）以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

（2）以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司

承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

（3）修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

**（十二）政府补助**

**1、政府补助确认原则**

政府补助在同时满足下列条件时予以确认：（1）公司能够满足政府补助所附的条件；（2）公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

**2、政府补助判断依据及会计处理方法**

（1）与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当

期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

（2）与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

（3）与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

## （十三）合同资产、合同负债

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件（即，仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项列示，将已向客户转让商品而有权收取对价的权利（该权利取决于时间流逝之外的其他因素）作为合同资产列示。

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

## （十四）租赁

### 1、公司作为承租人

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，

公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

（1）使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：①租赁负债的初始计量金额；②在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；③承租人发生的初始直接费用；④承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

（2）租赁负债

在租赁开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

**2、公司作为出租人**

**在租赁开始日，公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。**

**（1）经营租赁**

公司在租赁期内各个期间按照直线法**将租赁收款额确认为租金收入**，发生

的初始直接费用**予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额**在实际发生时计入当期损益。

**（2）融资租赁**

**在租赁期开始日，公司按照租赁投资净额(未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照原租赁的折现率折现的现值之和)确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，公司按照原租赁的折现率计算并确认利息收入。**

**公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。**

### （十五）重要会计政策和会计估计变更

**1、重要会计政策变更**

**公司报告期内未发生重要的会计政策变更。**

**2、重要会计估计变更**

公司报告期内未发生重要的会计估计变更。

## 五、经注册会计师核验的非经常性损益明细表

公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号—非经常性损益**（2023 年修订）**》编制了非经常性损益明细表，并经天健会计师事务所出具的天健审〔**2024**〕7-**248** 号《关于深圳好博窗控技术股份有限公司最近三年非经常性损益的鉴证报告》核验。报告期内，公司非经常性损益的具体情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|
| 非流动资产处置损益 | **-7.74** | 12.61 | -14.79 |
| 计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外） | **477.96** | 232.27 | 370.67 |
| 除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益 | **9.77** | 167.00 | 249.45 |

| 项目 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|
| 单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回 | - | - | 3.57 |
| 除上述各项之外的其他营业外收入和支出 | 313.21 | 306.24 | 78.07 |
| 其他符合非经常性损益定义的损益项目 | 11.37 | -141.72 | -979.63 |
| 小计 | 804.57 | 576.41 | -292.67 |
| 减：所得税费用 | 120.51 | 103.66 | 104.13 |
| 少数股东损益 | 0.09 | 0.99 | - |
| **归属于母公司股东的非经常性损益净额** | **683.97** | **471.76** | **-396.80** |

公司非经常性损益主要系收到的计入当期损益的政府补助、投资收益及侵权赔偿，公司不存在与资产相关的政府补助。其他非经常性损益主要系授予股份激励的员工离职后，根据股份激励的相关规定：员工因离职等原因离开公司，公司及实际控制人有权要求激励对象将其持有的激励股权转让给实际控制人。根据《企业会计准则第11号—股份支付》的相关规定，应当将股份的公允价值与转让价格的差额一次性计入当期损益，具体情况参见本招股说明书“第四节发行人基本情况”之“八、本次发行前发行人已制定或实施的股权激励及相关安排”之“（一）股权激励的基本情况”。报告期各期，公司的非经常性损益占净利润的比例较小，不存在对非经常性损益产生重大依赖的情形。

## 六、税项

### （一）主要税种及税率

| 税种 | 计税依据 | 税率 |
|---|---|---|
| 增值税 | 以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税 | 13%、10%、9%、6%、5%、3%、1% |
| 城市维护建设税 | 实际缴纳的流转税税额 | 7%、5% |
| 教育费附加 | 实际缴纳的流转税税额 | 3% |
| 地方教育附加 | 实际缴纳的流转税税额 | 2% |
| 企业所得税 | 应纳税所得额 | 27.50%、20%、15%、8.25% |

报告期内，不同税率的纳税主体企业所得税税率情况如下：

| 纳税主体名称 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|
| 深圳好博窗控技术股份有限公司 | 15% | 15% | 15% |
| 香港好博国际贸易有限公司 | / | / | 8.25% |
| HOPO INC. | 27.50% | 27.50% | 27.50% |
| WEHAG INC. | 27.50% | 27.50% | 27.50% |

| 纳税主体名称 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|
| 除上述以外的其他纳税主体 | **20%** | 20% | 20% |

注 1：香港好博国际贸易有限公司成立于 2018 年 6 月 14 日，并于 2021 年 11 月 26 日宣布撤销注册登记；

注 2：HOPO INC.注册地为美国纽约州，适用 21%的联邦所得税及 6.50%的纽约州的所得税税率；

注 3：WEHAG INC.注册地为美国纽约州，适用 21%的联邦所得税及 6.50%的纽约州的所得税税率

## （二）税收优惠及批文

### 1、增值税

（1）根据财政部、国家税务总局 2011 年 10 月 13 日联合发布的《关于软件产品增值税政策的通知》（财税〔2011〕100 号），公司嵌入式软件产品可以享受一般纳税人增值税即征即退的优惠政策，按适用税率征收增值税后，对其增值税实际税负超过 3%的部分实行即征即退政策。

（2）根据**《财政部 税务总局关于延续实施部分税费优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告 2021 年第 7 号）**、《财政部 税务总局关于明确增值税小规模纳税人免征增值税政策的公告》（财政部 税务总局公告 2021 年第 11 号）、《财政部 税务总局关于明确增值税小规模纳税人减免增值税等政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 1 号）相关规定，自 **2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日**，除湖北省外，其他省、自治区、直辖市的增值税小规模纳税人，适用 3%征收率的应税销售收入，减按 1%征收率征收增值税，适用 3%预征率的预缴增值税项目，减按 1%预征率预缴增值税；自 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，对月销售额 15 万元以下（含本数）的增值税小规模纳税人，免征增值税；自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，对月销售额 10 万元以下（含本数）的增值税小规模纳税人，免征增值税。**2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日**，子公司探索家（深圳）软件技术有限公司增值税减按 1%计缴，2022 年 1 月 1 日至 2023 年 **12 月 31 日**，子公司探索家（深圳）软件技术有限公司享受增值税免缴政策。

**（3）根据《财政部 税务总局关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 43 号）相关规定，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额加计 5%**

**抵减应纳增值税税额。本公司属于先进制造业企业，可以享受按照当期可抵扣进项税额加计5%抵减应纳增值税税额的优惠政策。**

**2、企业所得税**

**（1）**根据 2019 年深圳市科技创新委员会、深圳市财政局和国家税务总局深圳市税务局联合颁发的《高新技术企业证书》（证书编号：GR201944201593，有效期为三年），公司被认定为高新技术企业。根据 2022 年深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局联合颁发的《高新技术企业证书》（证书编号：GR202244207470，颁发日期为 2022 年 12 月 19 日，有效期为三年），公司被认定为高新技术企业。按照《中华人民共和国企业所得税法》第二十八条以及其实施条例第九十三条规定，公司 **2021 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日**享受 15%的高新技术企业所得税优惠税率。

**（2）**根据国家税务局《关于落实支持小型微利企业和个体工商户发展所得税优惠政策有关事项的公告》（国家税务总局公告 2021 年第 8 号），自 2021 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 12.5%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。子公司维哈根实业（深圳）有限公司、探索家（深圳）软件技术有限公司、斯特睿科技（深圳）有限公司、合生（山东）门窗系统有限公司、好博窗控设备技术（上海）有限公司属于小型微利企业，适用上述企业所得税优惠政策。

**（3）**根据财政部及国家税务总局《关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 6 号），自 2023 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。子公司维哈根实业（深圳）有限公司、探索家（深圳）软件技术有限公司、斯特睿科技（深圳）有限公司、合生（山东）门窗系统有限公司、好博窗控设备技术（上海）有限公司、广东好博窗控智慧科技有限公司属于小型微利企业，适用上述企业所得税优惠政策。

**（4）**根据财政部、国家税务总局和科技部 2022 年 9 月 22 日公布的《财政部 税务总局 科技部关于加大支持科技创新税前扣除力度的公告》(财政部、税务总局、科技部公告 2022 年第 28 号)，高新技术企业在 2022 年 10 月 1 日至

2022 年 12 月 31 日期间新购置的设备、器具，允许当年一次性全额在计算应纳税所得额时扣除，并允许在税前实行 100%加计扣除，公司属于高新技术企业，适用上述企业所得税优惠政策。

### （三）税收缴纳情况

公司缴纳的税款主要包括企业所得税及增值税，报告期各期的应缴税额和实缴税额情况如下：

单位：万元

| 税种 | 2023 年度 | | 2022 年度 | | 2021 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 应缴税额 | 实缴税额 | 应缴税额 | 实缴税额 | 应缴税额 | 实缴税额 |
| 企业所得税 | **2,947.86** | **2,536.72** | 1,119.87 | 938.56 | 996.76 | 1,324.73 |
| 增值税 | **5,141.58** | **4,275.88** | 1,998.12 | 1,986.71 | 2,314.65 | 2,389.05 |
| **合计** | **8,089.44** | **6,812.60** | **3,117.99** | **2,925.27** | **3,311.41** | **3,713.78** |

## 七、主要财务指标

### （一）基本财务指标

| 财务指标 | 2023-12-31/ 2023年度 | 2022-12-31/ 2022年度 | 2021-12-31/ 2021年度 |
|---|---|---|---|
| 流动比率（倍） | **3.70** | 3.25 | 2.38 |
| 速动比率（倍） | **3.18** | 2.47 | 1.60 |
| 资产负债率（合并） | **25.71%** | 31.74% | 44.24% |
| 资产负债率（母公司） | **24.53%** | 30.86% | 43.05% |
| 利息保障倍数（倍） | **117.38** | 36.22 | 26.39 |
| 应收账款周转率（次） | **17.87** | 14.82 | 15.64 |
| 存货周转率（次） | **5.77** | 4.41 | 4.16 |
| 息税折旧摊销前利润（万元） | **25,934.68** | 13,625.57 | 8,956.48 |
| 归属于母公司普通股股东的净利润（万元） | **19,444.59** | 9,053.25 | 5,617.62 |
| 归属于母公司普通股股东扣除非经常性损益后的净利润（万元） | **18,760.61** | 8,581.49 | 6,014.41 |
| 研发投入占营业收入的比例 | **4.45%** | 4.68% | 4.97% |
| 每股经营活动产生的现金流量（元/股） | **6.21** | 3.32 | 3.18 |
| 每股净现金流量（元/股） | **4.26** | 3.77 | 3.85 |
| 归属于母公司普通股股东的每股净资产（元/股） | **13.71** | 9.31 | 8.70 |

注：上述指标的计算公式如下：

1、流动比率＝流动资产 / 流动负债

2、速动比率＝（流动资产-存货净额） / 流动负债

3、资产负债率＝总负债／总资产×100%

4、利息保障倍数＝（利润总额+利息费用）/利息费用

5、应收账款周转率＝营业收入／应收账款期初期末平均金额

6、存货周转率＝营业成本／存货期初期末平均金额

7、息税折旧摊销前利润＝利润总额+利息费用+固定资产折旧+无形资产摊销+长期待摊费用摊销+使用权资产折旧

8、每股经营活动产生的现金流量＝经营活动产生的现金流量净额／期末股本总额

9、每股净现金流量＝现金及现金等价物净增加（减少）额／期末股本总额

10、归属于母公司普通股股东的每股净资产=期末归属于母公司普通股股东的净资产/期末股本总额

## （二）净资产收益率及每股收益

根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 9 号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》，公司报告期内的净资产收益率及每股收益如下：

| 会计期间 | 报告期利润 | 加权平均净资产收益率 | 每股收益（元） | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 基本每股收益 | 稀释每股收益 |
| **2023 年度** | 归属于公司普通股股东的净利润 | **37.54%** | **4.32** | **4.32** |
| | 扣除非经常性损益后归属于公司普通股东的净利润 | **36.22%** | **4.17** | **4.17** |
| 2022 年度 | 归属于公司普通股股东的净利润 | 26.60% | 2.05 | 2.05 |
| | 扣除非经常性损益后归属于公司普通股东的净利润 | 25.21% | 1.94 | 1.94 |
| 2021 年度 | 归属于公司普通股股东的净利润 | 24.78% | 1.30 | 1.30 |
| | 扣除非经常性损益后归属于公司普通股东的净利润 | 26.53% | 1.39 | 1.39 |

注：上述指标的计算方法如下：

1、加权平均净资产收益率的计算公式如下：

加权平均净资产收益率=$P_0/(E_0+NP\div2+E_i\times M_i\div M_0-E_j\times M_j\div M_0\pm E_k\times M_k\div M_0)$

其中：$P_0$ 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润；NP 为归属于公司普通股股东的净利润；$E_0$ 为归属于公司普通股股东的期初净资产；$E_i$ 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；$E_j$ 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；$M_0$ 为报告期月份数；$M_i$ 为新增净资产次月起至报告期末的累计月数；$M_j$ 为减少净资产次月起至报告期末的累计月数；$E_k$ 为因其他交易或事项引起的、归属于公司普通股股东的净资产增减变动；$M_k$ 为发生其他净资产增减变动次月起至报告期末的累计月数。

2、基本每股收益的计算公式如下：

基本每股收益=$P_0\div S$，$S=S_0+S_1+S_i\times M_i\div M_0-S_j\times M_j\div M_0-S_k$

其中：$P_0$ 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润；S 为发行在外的普通股加权平均数；$S_0$ 为期初股份总数；$S_1$ 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；$S_i$ 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；$S_j$ 为报告期因回购等减少股份数；$S_k$ 为报告期缩股数；$M_0$ 为报告期月份数；$M_i$ 为增加股份

次月起至报告期末的累计月数；$M_j$ 为减少股份次月起至报告期末的累计月数。

3、公司存在稀释性潜在普通股的，应当分别调整归属于普通股股东的报告期净利润和发行在外普通股加权平均数，并据以计算稀释每股收益。

在发行可转换债券、股份期权、认股权证等稀释性潜在普通股情况下，稀释每股收益可参照如下公式计算：

稀释每股收益=$P_1/(S_0+S_1+S_i\times M_i\div M_0-S_j\times M_j\div M_0-S_k$+认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数)

其中，$P_1$ 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润，并考虑稀释性潜在普通股对其影响，按《企业会计准则》及有关规定进行调整。公司在计算稀释每股收益时，应考虑所有稀释性潜在普通股对归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润和加权平均股数的影响，按照其稀释程度从大到小的顺序计入稀释每股收益，直至稀释每股收益达到最小值。

## 八、经营成果分析

### （一）营业收入分析

#### 1、营业收入构成

#### （1）营业收入整体情况

报告期内，公司营业收入构成及变动情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2023 年度 | | 2022 年度 | | 2021 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 |
| 主营业务收入 | **104,048.72** | **99.85%** | 79,908.15 | 99.88% | 66,700.58 | 99.83% |
| 其他业务收入 | **160.22** | **0.15%** | 98.44 | 0.12% | 115.38 | 0.17% |
| **合计** | **104,208.94** | **100.00%** | **80,006.60** | **100.00%** | **66,815.96** | **100.00%** |

报告期各期，公司主营业务收入占营业收入的比例均在 99%以上，是公司营业收入和利润的主要来源。公司其他业务收入为处置部分存货取得的收入。

#### （2）主营业务收入增长分析

报告期各期，公司的主营业务收入分别为 66,700.58 万元、79,908.15 万元和 **104,048.72 万元**。2022 年度的主营业务收入同比增长 19.80%，**2023 年度的主营业务收入同比增长 30.21%**，增长较快的主要原因如下：

**① 铝合金门窗的发展保证了有效市场需求**

在门窗市场需求层面，铝合金平开窗在国内家装门窗市场处于主流风口期保证了有效需求。家装门窗目前处于塑钢窗、推拉窗向铝合金断桥平开窗的大批量转换阶段，铝合金断桥平开窗在家装系统门窗市场的渗透率将越来越高。

公司在铝合金断桥平开窗产品线具有先发优势，报告期内享受了产品结构转换带来的市场增长红利。

在门窗市场供应层面，目前国内形成广东佛山、四川德阳、山东临朐、湖北荆州等大产业集群，其他区域省份有本地化小集群的竞争特点。家装门窗的供应端在报告期内快速发展，导致家装门窗的产能、性价比更具有优势，门窗厂纷纷推出“走量”的高性价比产品，刺激了需求和潜在需求，加速了铝合金断桥平开窗在家装系统门窗市场的渗透率，扩大了门窗需求量。

**② 家装门窗市场需求的多层次、多区域特征保证了增长的可持续性**

家装门窗市场面向多层次的需求，包括房地产新房需求（包括毛坯房新装、个性化需求换装和封阳台）、存量住宅的二次装修换装及自建房新装门窗等，虽然 2022 年国内房地产投资额及销售面积同比下滑等因素影响了房地产新房需求，但存量住宅的二次装修换装及自建房新装门窗需求仍保持增长。

**③ 公司不断进行的新产品的研发与推广保证了产品的市场竞争力**

公司建立了完善的产品研发和技术创新体系，因地制宜地开发门窗控制装置，并在悬挂外开、C+槽 180°开启内开内倒等门窗控制装置产品具有一定的技术壁垒和专利保护。公司先后打造 HOPO、wehag、iHandle、HESE、HOPO essential、essential 等量产品牌，覆盖了高端品质、中端性价比等不同级别的下游门窗厂客户。公司通过技术研发，不断优化工艺、推出新产品以满足市场需求，保证了公司产品的市场竞争力。

**2、主营业务收入分析**

（1）按产品类别分析

报告期内，公司主营业务收入按产品类别分类如下：

单位：万元

| 产品 | 2023 年度 | | 2022 年度 | | 2021 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 |
| 门窗控制装置 | **95,277.74** | **91.57%** | 72,806.04 | 91.11% | 60,539.55 | 90.76% |
| STORO 系统门窗解决方案产品 | **6,777.95** | **6.51%** | 5,380.40 | 6.73% | 5,023.10 | 7.53% |
| 智能化门窗控制产品 | **1,993.02** | **1.92%** | 1,721.71 | 2.15% | 1,137.93 | 1.71% |
| **合计** | **104,048.72** | **100.00%** | **79,908.15** | **100.00%** | **66,700.58** | **100.00%** |

公司主要产品包括门窗控制装置、STORO 系统门窗解决方案产品和智能化

门窗控制产品三大类。报告期内，公司门窗控制装置的销售收入分别为60,539.55万元、72,806.04万元和**95,277.74万元**，占主营业务收入的比例均超过90%，是公司主营业务收入的主要来源。STORO系统门窗解决方案产品和智能化门窗控制产品是公司根据行业特点以及公司在行业内的技术积累和客户资源等因素，以传统门窗控制装置产品为基础，通过产业链横向和纵向延伸而拓展的新领域，报告期内处于研发和推广阶段，销售收入整体上处于增加的趋势。

报告期内，公司门窗控制装置按照不同的启闭方式及内外组件划分为内开内倒、窗纱一体、执手、悬挂外开、平开门等类别，具体销售收入情况如下：

单位：万元

| 产品 | 2023年度 | | 2022年度 | | 2021年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 |
| 内开内倒 | **37,062.59** | **38.90%** | 26,523.24 | 36.43% | 19,000.23 | 31.38% |
| 窗纱一体 | **27,795.98** | **29.17%** | 22,470.67 | 30.86% | 20,019.72 | 33.07% |
| 执手 | **13,459.39** | **14.13%** | 9,916.30 | 13.62% | 8,085.54 | 13.36% |
| 悬挂外开 | **8,068.39** | **8.47%** | 6,339.32 | 8.71% | 5,188.68 | 8.57% |
| 平开门 | **5,752.66** | **6.04%** | 4,558.44 | 6.26% | 4,212.02 | 6.96% |
| 其他系列 | **3,138.73** | **3.29%** | 2,998.07 | 4.12% | 4,033.37 | 6.66% |
| **合计** | **95,277.74** | **100.00%** | **72,806.04** | **100.00%** | **60,539.55** | **100.00%** |

门窗控制装置在国内市场处于提高渗透率、扩大影响力的快速发展阶段，公司在不同启闭方式的门窗控制装置系列产品中具有一定的综合竞争力，公司内开内倒、窗纱一体、执手、悬挂外开、平开门等门窗控制装置的销售收入在报告期内逐年增长。

① 内开内倒

报告期内，公司内开内倒产品销售收入分别为19,000.23万元、26,523.24万元和**37,062.59万元，内开内倒产品销售收入逐年提高，其占主营业务收入比例也在逐年提升**。内开内倒产品主要适用于我国黄河以北地区气候带，其次为防范高层建筑外开窗可能存在的坠窗等安全隐患，北京、天津、河北、山东、江苏、上海等华北、华东省市区域陆续出台了一系列政策规范，要求高层建筑不应或不宜使用外开窗。公司根据市场和消费者需求对产品方案持续创新，目前量产系列包括隐藏式、合页式、快装等技术方案，具有一定的市场竞争力。公司内开内倒产品在市场、政策和技术等多因素促进下，销售收入在报告期内增长较快，为门窗控制装置产品销售收入增幅最大的产品。

公司内开内倒产品一般成套出售。报告期各期，内开内倒产品成套出售的销售数量、销售单价情况如下：

单位：万元、万套、元/套

| 项目 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|
| 销售收入 | **36,430.79** | 26,240.47 | 18,769.92 |
| 销售数量 | **315.99** | 221.85 | 169.70 |
| 销售单价 | **115.29** | 118.28 | 110.61 |

报告期内，内开内倒成套出售的产品主要为合页式内开内倒、隐藏式内开内倒和快装内开内倒，整套产品收入占内开内倒收入的 98%以上，公司内开内倒产品销售收入和销售数量增长较快。内开内倒产品的销售单价在报告期内**较为稳定**。

② 窗纱一体

报告期内，公司窗纱一体产品销售收入分别为 20,019.72 万元、22,470.67 万元和 **27,795.98 万元，窗纱一体产品销售收入逐年提高，但其占主营业务收入比例呈现逐年下降**。窗纱一体产品为国内家装系统门窗市场上较为普遍、需求量较大的产品，主要应用于我国长江以南地区，具有产品结构和功能相对简单、性能要求相对较低等特点，市场竞争较为激烈。窗纱一体产品是公司较早研发并持续进行技术创新、技术方案较为成熟的产品，凭借技术方案优势、产品品质、品牌影响力等，销售收入在报告期内稳步增长。

窗纱一体产品的型号、配置较多，单个组件可以独立实现相应功能，组件之间系统化配置要求较低，因此客户在选购该类产品时通常不会严格成套采购，而是会根据实际需要进行搭配采购。窗纱一体产品的主要组件为铰链、传动壳和锁杆锁座，上述三类组件的收入占窗纱一体产品总收入的 **94%**以上，报告期各期，主要组件对应的销售数量、销售单价情况如下：

单位：万元、万件、元/件

| 产品名称 | 项目 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|---|
| 铰链 | 销售收入 | **15,265.77** | 11,904.75 | 9,564.36 |
| | 销售数量 | **617.84** | 442.74 | 335.15 |
| | 销售单价 | **24.71** | 26.89 | 28.54 |
| 传动壳 | 销售收入 | **7,292.49** | 6,295.11 | 6,186.67 |
| | 销售数量 | **634.85** | 447.21 | 379.43 |
| | 销售单价 | **11.49** | 14.08 | 16.30 |
| 锁杆锁座 | 销售收入 | **4,408.19** | 3,417.32 | 3,159.22 |

| 产品名称 | 项目 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|---|
| | 销售数量 | **2,368.68** | 1,490.82 | 1,130.37 |
| | 销售单价 | **1.86** | 2.29 | 2.79 |

报告期内，公司窗纱一体产品的销售收入和销售数量增长较快，但是由于窗纱一体产品在市场上较为成熟并且竞争较为激烈，主要组件的平均销售单价有所下降。

③ 执手

报告期内，公司执手产品销售收入分别为 8,085.54 万元、9,916.30 万元和 **13,459.39 万元**。执手产品是系统门窗重要的外观组件，具有产品型号多、外观设计要求高等特征。公司自主研发的无基座执手、抑菌执手等产品满足了不同消费者对于执手美观性及功能性的需求，具有一定的市场竞争力，销售收入在报告期内稳步提升。

报告期各期，公司执手产品的销售数量、销售单价情况如下：

单位：万元、万个、元/个

| 项目 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|
| 销售收入 | **13,459.39** | 9,916.30 | 8,085.54 |
| 销售数量 | **788.93** | 501.83 | 360.30 |
| 销售单价 | **17.06** | 19.76 | 22.44 |

报告期内，公司执手产品销售收入和销售数量快速增长，产品平均销售单价逐年呈现下降趋势，主要系执手产品较为成熟，市场竞争较为激烈，消费者除关注执手的外观设计、操作体验外，产品性价比亦会影响消费者对执手的选择。公司自主研发了无基座执手、抑菌执手等产品系列，同时改进执手生产加工工艺，在满足消费者需求的同时，提高执手产品的性价比。

④ 悬挂外开

报告期内，公司悬挂外开产品销售收入分别为 5,188.68 万元、6,339.32 万元和 **8,068.39 万元**。悬挂外开产品为公司针对多风多雨气候带、外开窗安全性开发的门窗控制装置，公司通过技术研发、结构设计等创新了外开窗开启方式，同时提高了外开窗在承重、抗风压、防坠等方面的性能，解决了行业痛点问题，满足了消费者对门窗产品在性能、安全、舒适等方面的综合需求。公司拥有悬挂外开产品的发明专利，具有一定的竞争优势，报告期内销售收入保持稳定增长。

公司悬挂外开产品成套出售。报告期各期，该产品的销售数量、销售单价情况如下：

单位：万元、万套、元/套

| 项目 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|
| 销售收入 | **8,068.39** | 6,339.32 | 5,188.68 |
| 销售数量 | **38.14** | 28.79 | 23.82 |
| 销售单价 | **211.53** | 220.22 | 217.80 |

报告期内，公司悬挂外开产品的销售收入、销售数量均呈现逐年增长趋势。悬挂外开产品销售单价总体保持稳定。

⑤ 平开门

报告期内，公司产品销售收入分别为 4,212.02 万元、4,558.44 万元和 **5,752.66 万元**。平开门产品是公司的产品结构的有效补充，主要包括门合页、门锁体、门执手组件等组件，报告期各期，平开门产品主要组件的收入、销量和单价均保持平稳，具体情况如下：

单位：万元、万件、元/件

| 产品名称 | 项目 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|---|
| 门合页 | 销售收入 | **2,042.03** | 1,546.72 | 1,289.04 |
| | 销售数量 | **53.30** | 39.21 | 33.50 |
| | 销售单价 | **38.32** | 39.45 | 38.48 |
| 门执手组件 | 销售收入 | **1,751.71** | 1,387.15 | 1,397.22 |
| | 销售数量 | **22.09** | 16.67 | 16.64 |
| | 销售单价 | **79.29** | 83.21 | 83.94 |
| 门锁体 | 销售收入 | **1,123.17** | 898.28 | 852.21 |
| | 销售数量 | **17.53** | 13.91 | 13.11 |
| | 销售单价 | **64.09** | 64.56 | 65.00 |

（2）按销售区域分析

报告期内，公司主营业务收入按区域分布情况如下：

单位：万元

| 区域 | 2023 年度 | | 2022 年度 | | 2021 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 |
| 华南 | **50,530.75** | **48.56%** | 39,180.44 | 49.03% | 33,151.70 | 49.70% |
| 华北 | **31,754.22** | **30.52%** | 22,372.98 | 28.00% | 16,613.37 | 24.91% |
| 华东 | **19,621.39** | **18.86%** | 15,666.73 | 19.61% | 14,861.59 | 22.28% |
| 境外 | **2,142.35** | **2.06%** | 2,688.01 | 3.36% | 2,073.92 | 3.11% |
| **合计** | **104,048.72** | **100.00%** | **79,908.15** | **100.00%** | **66,700.58** | **100.00%** |

注：根据气候带分布及各地消费者使用习惯，华南地区主要包括广东、福建、四川、

重庆、江西、湖南、湖北等省市及区域；华北地区主要包括北京、山东、陕西、河南、河北、山西、黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古等省市及区域；华东包括上海、江苏、浙江、安徽等省市及区域

公司主营业务收入主要来源于境内市场，报告期各期，公司境内收入占主营业务收入的比例分别为 96.89%、96.64%和 **97.94%**。其中，华南地区是公司主要的境内销售市场，报告期各期，公司在华南地区实现的销售收入占比约五成，主要原因系华南地区包括广东、四川、湖北等门窗产业集群，系统门窗品牌及厂商众多，门窗控制装置的需求较为旺盛。华北地区伴随着内开内倒市场的增长，在报告期内实现了收入的快速增长，**华北地区收入占比逐年提升，华南地区和华东地区收入占比逐年降低。**

报告期各期，公司境外收入占主营业务收入的比例分别为 3.11%、3.36%和 **2.06%，占比较低。2021 年度和 2022 年度**收入占比基本保持稳定，**受国际贸易市场行情影响，2023 年度境外收入占比呈现下降的趋势。**

（3）按销售模式分析

报告期内，公司主营业务收入按销售模式分布情况如下：

单位：万元

| 销售模式 | | 2023 年度 | | 2022 年度 | | 2021 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 |
| 直销 | | **37,745.59** | **36.28%** | 29,939.25 | 37.47% | 24,947.87 | 37.40% |
| 经销 | 特许经销商 | **60,717.44** | **58.35%** | 45,217.08 | 56.59% | 37,791.36 | 56.66% |
| | 一般贸易商 | **5,585.68** | **5.37%** | 4,751.83 | 5.95% | 3,961.35 | 5.94% |
| **合计** | | **104,048.72** | **100.00%** | **79,908.15** | **100.00%** | **66,700.58** | **100.00%** |

公司作为一家研发驱动型的系统门窗控制装置及整体方案提供商，研发投入围绕门窗厂客户及终端用户需求进行，产品升级迭代速度较快。公司基于深耕系统门窗控制装置十余年的行业技术经验和管理经验积累，根据自身经营规模、管理能力及成本考量，采用直销和经销相结合的销售模式开展业务。公司在广东佛山和辽宁沈阳分别组建了分公司，在广东省和东北地区实行直销，在其他省份实行经销，截至报告期末，公司合作的特许经销商 16 家，已覆盖全国主要的省市及自治区。

（4）主营业务收入按季节性分类

报告期内，公司主营业务收入按季节性分布情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|

| | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 第一季度 | **16,003.08** | **15.38%** | 12,799.31 | 16.02% | 8,636.03 | 12.95% |
| 第二季度 | **29,423.49** | **28.28%** | 21,296.20 | 26.65% | 18,673.04 | 28.00% |
| 第三季度 | **27,791.94** | **26.71%** | 20,807.83 | 26.04% | 18,395.89 | 27.58% |
| 第四季度 | **30,830.21** | **29.63%** | 25,004.81 | 31.29% | 20,995.63 | 31.48% |
| **合计** | **104,048.72** | **100.00%** | **79,908.15** | **100.00%** | **66,700.58** | **100.00%** |

公司第一季度销售收入占比相对较低，第四季度销售收入占比相对较高，主要系公司下游客户主要为门窗厂，门窗厂需求受春节假期及施工周期的影响，销售收入存在一定季节性特征，整体表现为第一季度为淡季；此外，其销售情况与居民商品房购置和交房时间、存量房二次装修时间及地域分布密切相关，故公司收入情况与门窗厂需求情况具有一致性，较为合理。

（5）第三方回款

公司下游客户较为分散，基于结算便利等因素的考虑，部分客户通过存在法人或其亲属，股东或其员工等第三方回款的情况。报告期内，公司第三方回款金额分别为 1,703.72 万元、1,402.83 万元和 **1,782.35 万元**，具体情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|
| **第三方回款总额** | **1,782.35** | **1,402.83** | **1,703.72** |
| 其中：①客户法人/经营者本人回款金额 | **232.22** | 206.95 | 333.58 |
| ②客户法人/经营者本人的近亲属回款金额 | **169.42** | 108.43 | 168.69 |
| ③客户员工回款金额 | **114.59** | 249.47 | 459.15 |
| ④客户股东等其他方回款金额 | **38.26** | 57.10 | 7.33 |
| ⑤**第三方支付**平台回款金额 | **1,227.86** | 780.88 | 734.98 |
| **营业收入** | **104,208.94** | **80,006.60** | **66,815.96** |
| **第三方回款金额占营业收入比例** | **1.71%** | **1.75%** | **2.55%** |
| **扣除⑤后第三方回款金额占营业收入比例** | **0.53%** | **0.78%** | **1.45%** |

注：基于谨慎性考虑，将第三方支付平台回款纳入第三方回款，第三方支付平台主要包括通联、淘宝、天猫、京东等

第三方回款发生原因主要系部分客户为小型企业、个人或个体工商户，基于操作方便、自身交易习惯、资金周转等原因，部分货款通过法人、经营者本人或其公司员工账户等第三方账户支付。

（6）现金交易

报告期内，公司通过现金收付货款的情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|
| 现金销售 | 30.21 | 74.59 | 119.83 |
| 现金销售占营业收入比例 | 0.03% | 0.09% | 0.18% |
| 现金采购 | 9.49 | 4.73 | 6.49 |
| 现金采购占采购总额比例 | 0.02% | 0.01% | 0.02% |

报告期内，公司现金销售及采购主要系越南子公司的销售收款及采购付款，越南当地线上支付条件不成熟，银行存取转账交易系统不发达且程序繁琐，支付习惯仍处于现金支付的阶段。出于交易结算的便利性，以及越南当地交易习惯，越南子公司通过现金收取及支付部分货款、进口报关费等，符合经营活动的特点及实际情况，具有真实交易背景和合理商业理由。

## （二）营业成本分析

### 1、营业成本变动分析

报告期内，公司的营业成本构成及变动情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2023 年度 | | 2022 年度 | | 2021 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 |
| 主营业务成本 | 65,847.76 | 99.45% | 54,892.66 | 99.74% | 46,043.32 | 99.35% |
| 其他业务成本 | 365.19 | 0.55% | 145.81 | 0.26% | 302.93 | 0.65% |
| **合计** | **66,212.95** | **100.00%** | **55,038.47** | **100.00%** | **46,346.25** | **100.00%** |

报告期内，公司的营业成本主要为主营业务成本，主营业务成本占营业成本比重各期均达 99%以上。

### 2、主营业务成本分析

（1）按产品类别分析

报告期内，公司按产品类别分类的主营业务成本如下：

单位：万元

| 产品 | 2023 年度 | | 2022 年度 | | 2021 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 |
| 门窗控制装置 | 60,434.53 | 91.78% | 50,225.93 | 91.50% | 41,911.86 | 91.03% |
| STORO 系统门窗解决方案产品 | 4,186.90 | 6.36% | 3,519.97 | 6.41% | 3,326.64 | 7.23% |
| 智能化门窗控制产品 | 1,226.33 | 1.86% | 1,146.77 | 2.09% | 804.82 | 1.75% |
| **合计** | **65,847.76** | **100.00%** | **54,892.66** | **100.00%** | **46,043.32** | **100.00%** |

报告期内，随着公司销售规模的增加，主营业务成本也随之增加，其中，门窗控制装置的成本占比较高，占主营业务成本的比例均超过 90%。

报告期内，公司门窗控制装置按产品类别分类的成本如下：

单位：万元

| 产品 | 2023 年度 | | 2022 年度 | | 2021 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 |
| 内开内倒 | 20,037.93 | 33.16% | 15,697.13 | 31.25% | 11,935.54 | 28.48% |
| 窗纱一体 | 21,073.92 | 34.87% | 18,608.38 | 37.05% | 15,838.99 | 37.79% |
| 执手 | 8,820.93 | 14.60% | 7,079.05 | 14.09% | 5,837.73 | 13.93% |
| 悬挂外开 | 4,482.15 | 7.42% | 3,585.72 | 7.14% | 2,885.67 | 6.89% |
| 平开门 | 3,826.03 | 6.33% | 3,182.59 | 6.34% | 2,808.69 | 6.70% |
| 其他系列 | 2,193.57 | 3.63% | 2,073.06 | 4.13% | 2,605.24 | 6.22% |
| **合计** | **60,434.53** | **100.00%** | **50,225.93** | **100.00%** | **41,911.86** | **100.00%** |

（2）按材料、人工及制造费用分析

报告期各期，公司主营业务成本构成情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2023 年度 | | 2022 年度 | | 2021 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 |
| 直接材料 | 57,665.50 | 87.57% | 48,134.80 | 87.69% | 40,401.33 | 87.75% |
| 直接人工 | 3,613.85 | 5.49% | 3,059.62 | 5.57% | 2,325.63 | 5.05% |
| 制造费用 | 3,577.74 | 5.43% | 2,918.26 | 5.32% | 2,616.53 | 5.68% |
| 运输费用 | 990.67 | 1.50% | 779.99 | 1.42% | 699.82 | 1.52% |
| **合计** | **65,847.76** | **100.00%** | **54,892.66** | **100.00%** | **46,043.32** | **100.00%** |

报告期内，公司主营业务成本中直接材料占比较大，直接人工、制造费用和运输费用占比较小且各类型成本占总成本比重较为稳定，主要原因系公司将产品零配件交由供应商进行 OEM 生产，生产工序中原材料以外购为主，部分需要表面处理的零配件以采取外协加工的方式进行加工，公司直接采购生产加工完成的零配件进行组装，因此直接材料占比较高，直接人工占比较小；公司主要通过租赁方式获得经营所要的办公、生产场地，不存在房屋建筑物折旧的情况，且公司生产环节以组装为主，设备投入较少，因此制造费用占比较小；公司产品体积小、重量轻，运输成本较低，因此运输费用占比较小。

## （三）毛利及毛利率分析

### 1、毛利及毛利率分析

单位：万元

| 项目 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|
| 营业收入 | **104,208.94** | 80,006.60 | 66,815.96 |
| 营业成本 | **66,212.95** | 55,038.47 | 46,346.25 |
| 综合毛利率 | **36.46%** | 31.21% | 30.64% |
| 主营业务收入 | **104,048.72** | 79,908.15 | 66,700.58 |
| 主营业务成本 | **65,847.76** | 54,892.66 | 46,043.32 |
| 主营业务毛利率 | **36.71%** | 31.31% | 30.97% |

报告期各期，公司综合毛利率分别为 30.64%、31.21%和 **36.46%**，主营业务毛利率分别为 30.97%、31.31%和 **36.71%**。**2021 年度和 2022 年度公司毛利率保持基本稳定，2023 年度公司毛利率提升，主要系大宗原材料价格下降致使成本降低所致**。

**2、主营业务毛利率分析**

报告期内，公司按产品类别分类的主营业务毛利构成如下：

单位：万元

| 产品 | 2023 年度 | | 2022 年度 | | 2021 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 毛利 | 毛利占比 | 毛利 | 毛利占比 | 毛利 | 毛利占比 |
| 门窗控制装置 | **34,843.21** | **91.21%** | 22,580.11 | 90.26% | 18,627.69 | 90.17% |
| STORO 系统门窗解决方案产品 | **2,591.06** | **6.78%** | 1,860.43 | 7.44% | 1,696.47 | 8.21% |
| 智能化门窗控制产品 | **766.69** | **2.01%** | 574.95 | 2.30% | 333.11 | 1.61% |
| **合计** | **38,200.96** | **100.00%** | **25,015.49** | **100.00%** | **20,657.27** | **100.00%** |

报告期内，公司具有良好的盈利能力，主营业务毛利呈现增长趋势。报告期各期，门窗控制装置的毛利分别为 18,627.69 万元、22,580.11 万元和 **34,843.21 *万元***，占比为 90.17%、90.26%和 **91.21%**；STORO 系统门窗解决方案产品的毛利分别为 1,696.47 万元、1,860.43 万元和 **2,591.06 *万元***，占比为 8.21%、7.44%和 **6.78%**；智能化门窗控制产品的毛利分别为 333.11 元、574.95 万元和 **766.69 *万元***，占比为 1.61%、2.30%和 **2.01%**。

报告期内，公司按产品类别分类的主营业务毛利率及毛利率贡献情况如下：

| 产品 | 2023 年度 | | 2022 年度 | | 2021 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 毛利率 | 毛利率贡献 | 毛利率 | 毛利率贡献 | 毛利率 | 毛利率贡献 |
| 门窗控制装置 | **36.57%** | **33.49%** | 31.01% | 28.26% | 30.77% | 27.93% |
| STORO 系统门窗解决方案产品 | **38.23%** | **2.49%** | 34.58% | 2.33% | 33.77% | 2.54% |

| 产品 | 2023 年度 | | 2022 年度 | | 2021 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 智能化门窗控制产品 | 38.47% | 0.74% | 33.39% | 0.72% | 29.27% | 0.50% |
| 合计 | 36.71% | 36.71% | 31.31% | 31.31% | 30.97% | 30.97% |

注：某产品毛利率贡献=该产品销售收入占主营业务收入比例*该产品毛利率

公司的毛利主要来自于门窗控制装置，报告期内，**2021 年度和 2022 年度**门窗控制装置的毛利率保持基本稳定；STORO 系统门窗解决方案产品的附加价值较高，毛利率水平高于门窗控制装置，**2021 年度和 2022 年度 STORO 系统门窗解决方案产品的毛利率保持基本稳定**；智能化门窗控制产品整体收入和毛利的占比较低，随着产品技术的逐渐成熟，毛利率水平呈上升趋势。**2023 年度所有类别产品的毛利率均有所上升，主要系大宗原材料价格下降致使成本降低所致。**

报告期内，公司门窗控制装置按产品类别分类的毛利构成如下：

单位：万元

| 产品 | 2023 年度 | | 2022 年度 | | 2021 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 毛利 | 毛利占比 | 毛利 | 毛利占比 | 毛利 | 毛利占比 |
| 内开内倒 | 17,024.66 | 48.86% | 10,826.11 | 47.95% | 7,064.68 | 37.93% |
| 窗纱一体 | 6,722.05 | 19.29% | 3,862.29 | 17.10% | 4,180.72 | 22.44% |
| 执手 | 4,638.46 | 13.31% | 2,837.24 | 12.57% | 2,247.81 | 12.07% |
| 悬挂外开 | 3,586.24 | 10.29% | 2,753.60 | 12.19% | 2,303.01 | 12.36% |
| 平开门 | 1,926.63 | 5.53% | 1,375.85 | 6.09% | 1,403.33 | 7.53% |
| 其他系列 | 945.16 | 2.71% | 925.01 | 4.10% | 1,428.13 | 7.67% |
| 合计 | 34,843.21 | 100.00% | 22,580.11 | 100.00% | 18,627.69 | 100.00% |

报告期内，公司门窗控制装置按产品类别分类的毛利率及毛利率贡献情况如下：

| 产品 | 2023 年度 | | 2022 年度 | | 2021 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 毛利率 | 毛利率贡献 | 毛利率 | 毛利率贡献 | 毛利率 | 毛利率贡献 |
| 内开内倒 | 45.93% | 17.87% | 40.82% | 14.87% | 37.18% | 11.67% |
| 窗纱一体 | 24.18% | 7.06% | 17.19% | 5.30% | 20.88% | 6.91% |
| 执手 | 34.46% | 4.87% | 28.61% | 3.90% | 27.80% | 3.71% |
| 悬挂外开 | 44.45% | 3.76% | 43.44% | 3.78% | 44.39% | 3.80% |
| 平开门 | 33.49% | 2.02% | 30.18% | 1.89% | 33.32% | 2.32% |
| 其他系列 | 30.11% | 0.99% | 30.85% | 1.27% | 35.41% | 2.36% |
| 合计 | 36.57% | 36.57% | 31.01% | 31.01% | 30.77% | 30.77% |

注：某产品毛利率贡献=该产品销售收入占主营业务收入比例*该产品毛利率

由上表可见，公司同一类别产品在不同年度的毛利率存在一定的波动，其

主要原因如下：

（1）内开内倒毛利率变动情况分析

报告期内，公司内开内倒产品毛利率分别为 37.18%、40.82%和 **45.93%**，呈上升趋势。内开内倒产品是公司的重点产品，收入占比较高，也是毛利的主要来源。由于该类产品可同时实现内开和内倒双重功能，产品组件系统化配合要求较高，针对该类产品公司通常以成套方式进行销售。经过多年的研发投入，公司在内开内倒产品上已经具备一定的技术优势，可满足下游客户提升品质及生产效率的需求，又可提升终端消费者对门窗的使用体验。报告期内，公司不断改进现有产品的技术方案，提升产品更新换代的速度，产品的差异化在提升价格的同时也提升了产品的利润空间。

报告期各期，公司内开内倒产品主要成套出售，成套出售部分的销售单价、单位成本和单位毛利情况如下：

单位：元/套

| 项目 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|
| 销售单价 | **115.29** | 118.28 | 110.61 |
| 单位成本 | **62.00** | 69.93 | 69.59 |
| 单位毛利 | **53.29** | 48.35 | 41.01 |
| 毛利率 | **46.23%** | 40.88% | 37.08% |

（2）窗纱一体毛利率变动情况分析

报告期内，公司窗纱一体产品毛利率分别为 20.88%、17.19%和 **24.18%**，**毛利率水平呈现一定的波动**。窗纱一体产品是公司的主要产品，也是毛利的第二大来源，同时也是市场竞争最为激烈的产品，针对该类产品，公司的销售策略为利用研发效率和规模效应，以较高的性价比优势抢占市场。公司不断优化该产品的生产工艺和生产技术使得该产品单位成本逐年降低，但由于市场竞争激励产品销售单价也逐年降低致使产品单位毛利逐年降低，**随着 2023 年度大宗原材料价格的下降，整体上产品毛利和毛利率均呈现回升的趋势**。

报告期各期，公司窗纱一体主要产品的销售单价、单位成本和单位毛利情况如下：

单位：元/件

| 产品名称 | 项目 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|---|
| 铰链 | 销售单价 | **24.71** | 26.89 | 28.54 |
| | 单位成本 | **19.72** | 23.48 | 23.58 |

| 产品名称 | 项目 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|---|
| | 单位毛利 | **4.99** | 3.41 | 4.96 |
| | 毛利率 | **20.19%** | 12.67% | 17.37% |
| 传动壳 | 销售单价 | **11.49** | 14.08 | 16.30 |
| | 单位成本 | **8.83** | 11.79 | 13.21 |
| | 单位毛利 | **2.66** | 2.29 | 3.09 |
| | 毛利率 | **23.13%** | 16.24% | 18.97% |
| 锁杆锁座 | 销售单价 | **1.86** | 2.29 | 2.79 |
| | 单位成本 | **1.17** | 1.58 | 1.91 |
| | 单位毛利 | **0.69** | 0.71 | 0.88 |
| | 毛利率 | **37.34%** | 31.13% | 31.61% |

（3）执手毛利率变动情况分析

报告期内，公司执手产品毛利率分别为 27.80%、28.61%和 **34.46%，2021 年度和 2022 年度**基本保持稳定，**随着 2023 年度大宗原材料价格的下降，公司执手产品毛利率上涨**。执手市场竞争较为激烈，公司不断优化执手生产加工工艺，降低单位成本以应对市场价格竞争。

报告期各期，公司执手产品的销售单价、单位成本和单位毛利如下：

单位：元/个

| 项目 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|
| 销售单价 | **17.06** | 19.76 | 22.44 |
| 单位成本 | **11.18** | 14.11 | 16.20 |
| 单位毛利 | **5.88** | 5.65 | 6.24 |
| 毛利率 | **34.46%** | 28.61% | 27.80% |

（4）悬挂外开毛利率变动情况分析

报告期内，公司悬挂外开产品毛利率分别为 44.39%、43.44%和 **44.45%**。由于该类产品可同时实现外开和外悬双重功能，产品组件系统化配合要求较高，针对该类产品公司通常以成套方式进行销售。悬挂外开产品是公司重点开发且拥有发明专利的产品，市场竞品较少，公司在该类产品上积累了一定的技术优势。报告期内，悬挂外开产品的单位成本和**毛利率**基本保持稳定；**2021 年度和 2022 年度悬挂外开产品的销售单价基本保持稳定；2023 年度悬挂外开产品销售单价相对较低，主要系该年度公司为促进悬挂外开产品的销售，推出了一系列的促销政策。**

报告期各期，公司悬挂外开产品的销售单价、单位成本和单位毛利如下：

单位：元/套

| 项目 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|
| 销售单价 | **211.53** | 220.22 | 217.80 |
| 单位成本 | **117.51** | 124.56 | 121.13 |
| 单位毛利 | **94.02** | 95.66 | 96.67 |
| 毛利率 | **44.45%** | 43.44% | 44.39% |

（5）平开门毛利率变动情况分析

报告期内，公司平开门产品毛利率分别为 33.32%、30.18%和 **33.49%**，**2022 年度**呈下降趋势，**随着 2023 年度大宗原材料价格的降低，公司平开门产品毛利率有所回升**。平开门产品是公司产品结构的有效补充，报告期内收入保持增长，针对该类产品，公司以较高的性价比优势获取市场份额。**2021 年度和 2022 年度**随着锌合金、铝合金、不锈钢等原材料的价格上涨，平开门产品的单位成本呈现上涨趋势，**2023 年度锌合金、铝合金、不锈钢等原材料的价格下降，平开门产品的单位成本呈现降低趋势**，销售单价总体保持稳定。

报告期各期，公司平开门主要产品的销售单价、单位成本和单位毛利如下：

单位：元/件

| 产品名称 | 项目 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|---|
| 门合页 | 销售单价 | **38.32** | 39.45 | 38.48 |
| | 单位成本 | **26.87** | 28.82 | 27.07 |
| | 单位毛利 | **11.45** | 10.62 | 11.40 |
| | 毛利率 | **29.88%** | 26.93% | 29.64% |
| 门执手组件 | 销售单价 | **79.29** | 83.21 | 83.94 |
| | 单位成本 | **44.80** | 53.45 | 51.34 |
| | 单位毛利 | **34.49** | 29.76 | 32.60 |
| | 毛利率 | **43.50%** | 35.76% | 38.84% |
| 门锁体 | 销售单价 | **64.09** | 64.56 | 65.00 |
| | 单位成本 | **46.33** | 46.66 | 44.99 |
| | 单位毛利 | **17.76** | 17.90 | 20.01 |
| | 毛利率 | **27.71%** | 27.72% | 30.78% |

**3、同行业上市公司毛利率可比分析**

公司是一家研发驱动型的门窗控制装置及整体方案提供商，主营业务为门窗控制装置的研发、生产和销售，及提供系统门窗整体解决方案，设立以来专注于门窗控制装置的技术创新和市场推广。国内上市公司中尚无与公司同处于家装门窗五金行业的可比公司，现选取与公司在业务特点上有一定相似性的同

处于门窗五金行业主要面向工装市场的同行业上市公司广东坚朗五金制品股份有限公司、与公司在产品上有一定相似性的上市公司广东顶固集创家居股份有限公司以及已预披露的可比公司悍高集团股份有限公司进行对比。

报告期内，公司主营业务毛利率与同行业上市公司毛利率的比较情况如下：

| 公司名称 | 产品分类 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|---|
| 坚朗五金 | 门窗五金系统 | **40.43%** | 36.48% | 40.57% |
| 顶固集创 | 精品五金 | **26.50%** | 24.88% | 28.36% |
| 悍高集团 | 基础五金 | **暂未披露** | 27.39% | 23.76% |
| **平均值** | | **33.47%** | **29.58%** | **30.90%** |
| **好博窗控** | | **36.71%** | **31.31%** | **30.97%** |

注：为保证可比性，选取同行业可比公司坚朗五金的门窗五金系统、顶固集创的精品五金和悍高集团的基础五金毛利率进行对比

**公司主营业务毛利率与同行业可比公司毛利率平均值无明显差异。**

公司主营业务毛利率低于坚朗五金，主要是由于公司与坚朗五金在产品应用领域和业务模式等方面存在差异。在产品应用领域方面，坚朗五金的产品主要应用于工装，而公司的产品主要应用于家装。在业务模式方面，坚朗五金的生产模式以自主生产为主，以直销方式对外销售；公司专注于产品开发及市场推广，生产模式以组装为主，销售模式为直销和经销相结合。

公司主营业务毛利率与顶固集创和悍高集团毛利率存在差异，主要系顶固集创和悍高集团产品五金零配件主要用于生活家居类产品，而公司五金零配件主要用于门窗控制装置，产品类型和用途差异较大。

### （四）税金及附加

报告期各期，公司税金及附加明细如下：

单位：万元

| 项目 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|
| 城市维护建设税 | **371.87** | 143.09 | 170.55 |
| 教育费附加 | **159.45** | 61.34 | 73.16 |
| 地方教育附加 | **106.30** | 40.89 | 48.77 |
| 印花税 | **79.85** | 25.05 | 20.72 |
| 其他 | **4.61** | 0.30 | 0.30 |
| **合计** | **722.08** | **270.66** | **313.50** |

报告期内，税金及附加分别为 313.50 万元、270.66 万元和 **722.08 万元**，2021 年度和 **2023 年度**变化趋势与公司业务规模变化整体保持一致，2022 年度

公司增值税进项税额抵扣较多，整体缴纳金额有所下降，故城市维护建设税、教育费附加和地方教育附加金额同比下降。

### （五）期间费用分析

单位：万元

| 项目 | 2023 年度 | | 2022 年度 | | 2021 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 费用率 | 金额 | 费用率 | 金额 | 费用率 |
| 销售费用 | **5,614.34** | **5.39%** | 5,334.35 | 6.67% | 4,458.24 | 6.67% |
| 管理费用 | **6,138.26** | **5.89%** | 5,920.19 | 7.40% | 5,909.12 | 8.84% |
| 研发费用 | **4,637.28** | **4.45%** | 3,747.32 | 4.68% | 3,318.11 | 4.97% |
| 财务费用 | **-825.00** | **-0.79%** | -52.30 | -0.07% | 267.36 | 0.40% |
| **合计** | **15,564.88** | **14.94%** | **14,949.56** | **18.69%** | **13,952.83** | **20.88%** |

注：费用率=期间费用/营业收入

#### 1、销售费用

报告期内，公司销售费用分别为 4,458.24 万元、5,334.35 万元和 **5,614.34 万元**，主要包括职工薪酬、业务宣传费、办公费、差旅费、折旧与摊销、业务招待费以及股份支付费用等，销售费用占营业收入比重分别为 6.67%、6.67%和 **5.39%**，总体保持稳定，具体情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2023 年度 | | 2022 年度 | | 2021 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 |
| 职工薪酬 | **3,457.19** | **61.58%** | 3,061.89 | 57.40% | 2,690.68 | 60.35% |
| 股份支付费用 | **37.82** | **0.67%** | 119.24 | 2.24% | 119.24 | 2.67% |
| 业务宣传费 | **387.02** | **6.89%** | 765.44 | 14.35% | 633.82 | 14.22% |
| 办公费 | **277.41** | **4.94%** | 354.39 | 6.64% | 256.53 | 5.75% |
| 折旧与摊销 | **323.65** | **5.76%** | 274.53 | 5.15% | 194.20 | 4.36% |
| 差旅费 | **467.48** | **8.33%** | 361.40 | 6.78% | 222.83 | 5.00% |
| 业务招待费 | **206.58** | **3.68%** | 152.69 | 2.86% | 175.03 | 3.93% |
| 装修租赁费 | **260.98** | **4.65%** | 201.62 | 3.78% | 48.16 | 1.08% |
| 咨询培训费 | **164.55** | **2.93%** | 29.28 | 0.55% | 101.09 | 2.27% |
| 其他 | **31.66** | **0.56%** | 13.88 | 0.26% | 16.66 | 0.37% |
| **合计** | **5,614.34** | **100.00%** | **5,334.35** | **100.00%** | **4,458.24** | **100.00%** |
| **增长率** | **5.25%** | | **19.65%** | | **-** | |
| **销售费用率** | **5.39%** | | **6.67%** | | **6.67%** | |

公司销售费用在报告期内呈增长态势，与公司销售收入的增长趋势保持一致。从各明细科目来看，职工薪酬、差旅费、折旧及摊销费、**装修租赁费**等科

目与随着公司业务发展而保持增长趋势；业务宣传费、**办公费、咨询培训费**科目在不同期间存在波动，其中 2021 年受不可控因素影响较大，公司减少了展会的参办及展厅装修等，因此对应期间费用金额相对较小。

报告期内，公司销售费用率保持基本稳定。公司销售费用率与同行业可比公司对比情况如下：

| 财务指标 | 公司名称 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|---|
| 销售费用率 | 坚朗五金 | **16.08%** | 16.69% | 12.58% |
| | 顶固集创 | **11.77%** | 12.13% | 12.47% |
| | 悍高集团 | **暂未披露** | 9.28% | 8.84% |
| | **平均值** | **13.93%** | **12.70%** | **11.30%** |
| | **好博窗控** | **5.39%** | **6.67%** | **6.67%** |

注：同行业可比公司数据来源于定期报告和招股说明书等公开资料

公司的销售费用率低于同行业可比公司销售费用率的平均水平。

报告期内，公司的销售费用率低于坚朗五金，主要原因系坚朗五金以直销为主，公司以直销和经销相结合的销售模式，经销模式销售收入占比约 60%，经销模式下销售费用相对较低，导致公司销售费用率低于坚朗五金。

公司的销售费用率低于顶固集创，主要系顶固集创存在向房地产开发建筑商和装修公司等客户提供产品的大宗客户销售模式；而公司不存在该类大宗客户销售模式，致使公司销售费用率低于顶固集创。

公司的销售费用率低于悍高集团，主要系悍高集团为推广线上直销业务，向天猫、京东等电商平台支付较大金额的引流推广服务费，而公司直销业务推广主要采取线下人工推广的方式，对于在线上电商平台推广力度较小，导致公司销售费用率低于悍高集团。

**① 销售人员职工薪酬**

报告期内，公司销售人员职工薪酬的具体情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|
| 销售人员职工薪酬 | **3,457.19** | 3,061.89 | 2,690.68 |
| 销售人员平均人数 | **158** | 162.5 | 133 |
| 销售人员平均薪酬 | **21.88** | 18.84 | 20.23 |

注：销售人员平均人数为期初和期末销售人员数量的平均值

**2022 年度**，公司**为了进一步**开拓市场，**扩大了**销售人员规模，**2023 年度，公司根据市场业务开拓情况，调整了销售人员规模**。销售人员职工薪酬呈现逐

年增长趋势，销售人员人均薪酬呈现先**下降**后**上升**趋势，在报告期内存在一定波动，主要系人均薪酬与销售人员销售任务完成情况相关，2022 年度受部分地区不可控因素影响，部分销售人员销售任务未达成，销售人员绩效提成较上一年度有所减少，**2023 年度公司销售业绩较为突出，销售人员绩效提成较高，人均薪酬有所增长**。

公司销售人员**平均**薪酬与同行业可比公司对比情况如下：

单位：万元

| 公司名称 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|
| 坚朗五金 | **14.12** | 13.72 | 12.77 |
| 顶固集创 | **18.87** | 17.18 | 17.36 |
| 悍高集团 | **暂未披露** | 15.10 | 15.71 |
| **平均值** | **16.50** | **15.33** | **15.28** |
| **公司** | **21.88** | **18.84** | **20.23** |

注：同行业可比公司数据来源于定期报告和招股说明书等公开资料

报告期内，公司销售人员平均薪酬高于可比公司销售人员平均薪酬的平均水平。公司销售人员平均薪酬高于坚朗五金和悍高集团，主要系公司给予的销售人员薪酬福利较高，另坚朗五金销售团队规模较大，管理较成熟，并且其作为上市公司具有品牌效应，对人员薪酬的议价能力较强；悍高集团借助互联网拓展网络营销，相应销售人员绩效激励较低，因此其销售人员平均薪酬较低。

**② 业务宣传费**

报告期各期，公司业务宣传费分别为 633.82 万元、765.44 万元和 **387.02 万元**，占销售费用比重分别为 14.22%、14.35%和 **6.89%**。公司业务宣传费为宣传公司产品而进行的会议会展相关的费用，或公司为宣传新产品而发布的宣传会等相关的费用。公司业务宣传费和业务宣传费占销售费用比重波动较大，主要系公司在租赁的 3 号厂区通过自建展厅替代了原租赁酒店形式举办新品发布会，公司通过线下邀请门窗厂客户到自建展厅推广的方式进行新产品路演，减少了相关宣传推广费。此外，由于参加行业展会需要提前一年预定，2022 年公司受不可抗力影响未预定 2023 年的行业展会，故 2023 年业务宣传费金额有所下降，公司已预定 2024 年行业重要的展会，预计 2024 年宣传费将会增加。

**③ 股份支付费用**

报告期各期，公司股份支付费用分别为 119.24 万元、119.24 万元和 **37.82 万元**，占销售费用比重分别为 2.67%、2.24%和 **0.67%**。股份支付费用具体情况

参见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“八、本次发行前发行人已制定或实施的股权激励及相关安排”之“（一）股权激励的基本情况”。

**2、管理费用**

报告期各期，公司管理费用分别为 5,909.12 万元、5,920.19 万元和 **6,138.26 万元**，主要包括职工薪酬、折旧与摊销、咨询服务费、办公费、股份支付费用以及装修租赁费等，管理费用占营业收入比重分别为 8.84%、7.40%和 **5.89%**，2021 年度管理费用率相对较高，具体情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2023 年度 | | 2022 年度 | | 2021 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 |
| 职工薪酬 | **3,706.27** | **60.38%** | 2,913.72 | 49.22% | 2,377.70 | 40.24% |
| 股份支付费用 | **229.14** | **3.73%** | 444.95 | 7.52% | 1,071.12 | 18.13% |
| 咨询服务费 | **610.27** | **9.94%** | 763.19 | 12.89% | 615.37 | 10.41% |
| 办公费 | **534.04** | **8.70%** | 531.29 | 8.97% | 606.94 | 10.27% |
| 装修租赁费 | **109.45** | **1.78%** | 219.16 | 3.70% | 312.12 | 5.28% |
| 业务招待费 | **64.83** | **1.06%** | 52.75 | 0.89% | 92.25 | 1.56% |
| 折旧与摊销 | **751.90** | **12.25%** | 858.86 | 14.51% | 638.14 | 10.80% |
| 差旅费 | **115.60** | **1.88%** | 50.40 | 0.85% | 74.26 | 1.26% |
| 其他 | **16.75** | **0.27%** | 85.86 | 1.45% | 121.24 | 2.05% |
| **合计** | **6,138.26** | **100.00%** | **5,920.19** | **100.00%** | **5,909.12** | **100.00%** |
| **增长率** | **3.68%** | | **0.19%** | | **-** | |
| **管理费用率** | **5.89%** | | **7.40%** | | **8.84%** | |

**2021 年度至 2023 年度**，公司管理费用呈现增长趋势，管理费用率**呈现降低的趋势**。2021 年度，**公司管理费用率较高**，主要系随着经营规模的提升，公司扩张了管理团队且新增租赁了办公场所，职工薪酬、折旧与摊销、办公费等随之增长；此外，2021 年度部分授予股份激励的管理人员离职，公司对授予其的股份进行回购，根据股份支付相关会计政策规定，回购股份需在当期一次性确认相关费用，因此 2021 年度股份支付费用金额较大。**公司根据市场业务拓展情况，提升管理经营效率和调整管理人员规模，公司管理费率逐年降低。**

公司管理费用率与同行业可比公司对比情况如下：

| 财务指标 | 公司名称 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|---|
| 管理费用率 | 坚朗五金 | **5.05%** | 5.04% | 4.11% |
| | 顶固集创 | **8.60%** | 10.67% | 8.46% |
| | 悍高集团 | **暂未披露** | 4.41% | 4.64% |

| 财务指标 | 公司名称 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|---|
| | 平均值 | 6.83% | 6.71% | 5.74% |
| | 好博窗控 | 5.89% | 7.40% | 8.84% |

注：同行业可比公司数据来源于定期报告和招股说明书等公开资料

公司的管理费用率与同行业可比公司管理费用率的平均水平不存在明显差异。公司的管理费用率高于坚朗五金和悍高集团，主要原因系公司管理规模较小，未形成规模效应。**随着经营效率提升和管理结构优化，公司管理费用率呈现下降的趋势。公司管理费用率与坚朗五金管理费用率不断趋于一致。**

**① 管理人员职工薪酬**

报告期内，公司管理人员职工薪酬的具体情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|
| 管理人员职工薪酬 | 3,706.27 | 2,913.72 | 2,377.70 |
| 管理人员平均人数 | 132 | 140.5 | 126.5 |
| 管理人员平均薪酬 | 28.08 | 20.74 | 18.80 |

注：管理人员平均人数为期初和期末管理人员数量的平均值

**2021 年度和 2022 年度**，随着经营规模的扩大，公司管理人员数量增加，管理人员职工薪酬总额和人均薪酬均呈现逐年增长趋势；**2023 年度，随着公司管理经营效率的提升，公司开始优化管理团队，管理人员数量减少。2023 年度公司业绩较为突出，给予管理人员较高的绩效奖金，故管理人员职工薪酬总额和人均薪酬仍处于增长的趋势。**

公司管理人员平均薪酬与同行业上市公司对比情况如下：

单位：万元

| 公司名称 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|
| 坚朗五金 | 12.57 | 13.59 | 13.62 |
| 顶固集创 | 20.27 | 20.03 | 16.72 |
| 悍高集团 | 暂未披露 | 13.24 | 16.85 |
| **平均值** | **16.42** | **15.62** | **15.73** |
| **公司** | **28.08** | **20.74** | **18.80** |

注：同行业可比公司数据来源于定期报告和招股说明书等公开资料

报告期内，公司管理人员平均薪酬高于可比公司管理人员平均薪酬的平均水平。公司管理人员平均薪酬高于坚朗五金、悍高集团和顶固集创，主要系公司给予管理人员的薪酬福利较高，另坚朗五金管理团队规模较大，管理较成熟，并且其作为上市公司具有品牌效应，对人员薪酬的议价能力较强，因此其管理

人员平均薪酬较低。

**② 股份支付费用**

报告期内，公司股份支付费用分别为 1,071.12 万元、444.95 万元和 **229.14 万元**，占管理费用比重分别为 18.13%、7.52%和 **3.73%**。股份支付费用占管理费用比重波动较大，具体情况参见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“八、本次发行前发行人已制定或实施的股权激励及相关安排”之“（一）股权激励的基本情况”。

**3、研发费用**

**公司研发投入按照实际发生情况进行确认和归集，归集范围主要包括从事研发活动人员的职工薪酬、研发活动使用的固定资产、无形资产和使用权资产折旧及摊销、研发活动消耗的材料及模具配件费、股份支付费用等。报告期内，公司研发投入金额即为当期费用化的研发费用金额，无资本化的开发支出，研发投入与研发费用一致。**

**最近三年，公司累计研发投入金额及占最近三年累计营业收入的比例为4.66%;最近三年研发投入复合增长率为18.22%。**

报告期各期，公司研发费用分别为3,318.11万元、3,747.32万元和**4,637.28万元**。研发费用占营业收入比重分别为4.97%、4.68%和**4.45%**，研发费用率总体保持稳定，具体情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2023 年度 | | 2022 年度 | | 2021 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 |
| 职工薪酬 | **2,941.18** | **63.42%** | 2,293.42 | 61.20% | 1,876.83 | 56.56% |
| 股份支付费用 | **97.40** | **2.10%** | 209.63 | 5.59% | 223.21 | 6.73% |
| 调试测试费 | **139.62** | **3.01%** | 33.11 | 0.88% | 99.28 | 2.99% |
| 折旧及摊销 | **402.06** | **8.67%** | 550.04 | 14.68% | 489.76 | 14.76% |
| 材料及模具配件 | **469.98** | **10.13%** | 234.50 | 6.26% | 370.31 | 11.16% |
| 租赁费 | **7.94** | **0.17%** | 38.25 | 1.02% | 53.18 | 1.60% |
| 其他 | **579.09** | **12.49%** | 388.38 | 10.36% | 205.53 | 6.19% |
| **合计** | **4,637.28** | **100.00%** | **3,747.32** | **100.00%** | **3,318.11** | **100.00%** |
| **增长率** | **23.75%** | | **12.94%** | | **-** | |
| **研发费用率** | **4.45%** | | **4.68%** | | **4.97%** | |

报告期内，公司研发费用呈现逐年增长趋势，主要系公司重视对门窗控制

装置的研发投入，通过较高研发投入推进技术创新和产品研发，针对行业痛点问题，解决下游门窗厂及终端用户对门窗产品及其五金配件的需求，不断对产品进行升级迭代以满足市场需求。

报告期内，公司主要研发项目对应的项目整体预算、当期的研发费用支出及实施进度情况具体如下：

单位：万元

| 序号 | 研发项目 | 预算 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 | 进展阶段 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **电动提升窗系统** | **300.70** | **257.48** | - | - | 批量生产 |
| 2 | **窄边提升推拉系统** | **191.43** | **203.91** | - | - | 批量生产 |
| 3 | **隔热外开窗纱一体系统** | **240.20** | **198.76** | - | - | 批量生产 |
| 4 | **高稳定性室内窄边平开门把手** | **260.70** | **184.37** | - | - | 批量生产 |
| 5 | **三段式可调节合页** | **148.07** | **172.15** | - | - | 批量生产 |
| 6 | **重型提升窗(电控系统)** | **136.93** | **164.77** | - | - | 批量生产 |
| 7 | 漂移窗全套隐藏式五金 | **152.24** | **151.87** | 16.21 | - | 批量生产 |
| 8 | 六恒智能家居 | **358.87** | **114.71** | 52.68 | - | 批量生产 |
| 9 | **外开窗纱一体系统** | **180.60** | **113.63** | - | - | 批量生产 |
| 10 | **无基座偏心执手** | **150.10** | **112.93** | - | - | 批量生产 |
| 11 | 工程平开系统 | 298.80 | **88.82** | 301.65 | - | 批量生产 |
| 12 | 智能平推窗系统 | 215.00 | **88.14** | 212.37 | - | 批量生产 |
| 13 | 隐藏式推拉拉手 | **166.63** | **70.07** | 26.54 | - | 批量生产 |
| 14 | 颠覆式执手和传动壳 | **157.24** | **69.82** | 19.08 | - | 批量生产 |
| 15 | 高硬度耐刮伤窄拉手 | 255.30 | **69.48** | 81.90 | - | 批量生产 |
| 16 | 内开内倒封闭槽口系统 | 376.60 | **43.92** | 372.89 | - | 批量生产 |
| 17 | 抗风压摩擦铰链 | 124.90 | **15.68** | 114.90 | 10.84 | 批量生产 |
| 18 | 隐藏外装电动窗 | 150.50 | **0.81** | 145.03 | - | 批量生产 |
| 19 | 内槽外开铰链 | 122.70 | **0.44** | 103.74 | 20.84 | 批量生产 |
| 20 | 电控推拉自动门 | 257.40 | **-** | 253.52 | - | 批量生产 |
| 21 | 内开窗纱一体系统 | 545.70 | **-** | - | 431.15 | 批量生产 |
| 22 | 提升推拉系统 | 451.30 | **-** | - | 352.26 | 批量生产 |
| 23 | 内外平开窗纱一体系统 | 282.20 | **-** | - | 280.08 | 批量生产 |
| 24 | 静音配置电动窗 | 251.30 | **-** | - | 247.96 | 批量生产 |
| 25 | 平开型电动窗 | 130.40 | **-** | - | 126.96 | 批量生产 |
| 26 | 窄边造型平开系统 | 387.90 | **-** | - | 105.80 | 批量生产 |
| 27 | 180 度内开内倒铰链 | 129.60 | **-** | - | 14.56 | 批量生产 |
| **合计** | | | **2,121.75** | **1,700.51** | **1,590.46** | — |

报告期内，公司研发费用率保持基本稳定。公司研发费用率与同行业可比公司对比情况如下：

| 财务指标 | 公司名称 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|---|
| 研发费用率 | 坚朗五金 | **3.76%** | 3.75% | 3.52% |
| | 顶固集创 | **3.75%** | 4.86% | 3.60% |
| | 悍高集团 | **暂未披露** | 3.93% | 3.73% |
| | **平均值** | **3.76%** | **4.18%** | **3.62%** |
| | **好博窗控** | **4.45%** | **4.68%** | **4.97%** |

注：同行业可比公司数据来源于定期报告和招股说明书等公开资料

公司的研发费用率高于同行业可比公司研发费用率的平均水平。报告期内，除 2022 年度公司研发费用率低于顶固集创研发费用率外，公司研发费用率高于坚朗五金、顶固集创和悍高集团，主要系公司产品主要应用于家装门窗市场，门窗厂及终端用户对门窗产品的功能多样性、性能指标、外观设计等具有较高要求，公司重视研发创新对企业发展的推动作用，通过较高研发投入以扩大公司在行业中的竞争优势，推动业务规模扩大和市场占有率提高。

**① 研发人员职工薪酬**

报告期内，职工薪酬是研发费用主要组成部分，公司研发人员人数、薪酬水平具体如下：

单位：万元

| 项目 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|
| 研发人员职工薪酬 | **2,941.18** | 2,293.42 | 1,876.83 |
| 研发人员平均人数 | **120.5** | 110 | 100.5 |
| 研发人员平均薪酬 | **24.41** | 20.85 | 18.67 |

注：研发人员平均人数为期初和期末研发人员数量的平均值

报告期内，公司研发人员职工薪酬、研发人员平均薪酬和研发人员数量均保持逐年增长趋势，主要系公司重视自主研发创新能力，持续引进机械自动化、工业设计等领域的专业人才，对产品的结构和外观设计等进行优化升级，更好地满足市场需求。

公司研发人员平均薪酬与同行业可比公司对比情况如下：

单位：万元

| 公司名称 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|
| 坚朗五金 | **13.61** | 13.34 | 13.55 |
| 顶固集创 | **11.62** | 10.01 | 10.65 |
| 悍高集团 | **暂未披露** | 9.09 | 9.13 |
| **平均值** | **12.62** | **10.81** | **11.11** |
| **公司** | **24.41** | **20.85** | **18.67** |

注：同行业可比公司数据来源于定期报告和招股说明书等公开资料

报告期内，公司研发人员平均薪酬高于可比公司研发人员平均薪酬的平均水平。公司研发人员平均年薪高于坚朗五金、顶固集创和悍高集团，主要系公司注重研发创新能力，为了吸引和培养研发人员，给予较好的福利待遇。

**4、财务费用**

报告期内，公司财务费用明细情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|
| 利息支出 | **191.49** | 288.70 | 256.32 |
| 减：利息收入 | **1,031.51** | 316.35 | 35.34 |
| 汇兑损益 | **0.66** | -37.34 | 33.41 |
| 手续费用 | **14.37** | 12.68 | 12.97 |
| **合计** | **-825.00** | **-52.30** | **267.36** |

报告期内，公司的财务费用金额分别为 267.36 万元、-52.30 万元和**-825.00 万元**，主要为租赁负债的利息费用和银行存款和大额存单的利息收入，财务费用占营业收入比重分别为 0.40%、-0.07%和**-0.79%**，财务费用率较低。

**（六）利润表其他主要科目分析**

**1、其他收益**

报告期内，公司其他收益金额分别为 382.17 万元、245.94 万元和 **868.25 万元**。公司其他收益为与收益相关的政府补助及代扣个人所得税手续费返还，具体情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|
| 与收益相关的政府补助 | **495.49** | 239.04 | 370.67 |
| 代扣个人所得税手续费返还 | **11.37** | 6.90 | 11.50 |
| 增值税加计抵减 | **361.40** | - | - |
| **合计** | **868.25** | **245.94** | **382.17** |

报告期内，公司计入其他收益的政府补助情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 | 与资产相关/与收益相关 |
|---|---|---|---|---|
| **光明区工业稳增长政策项目** | **209.70** | - | - | **与收益相关** |
| **重点群体退税** | **110.60** | - | - | **与收益相关** |
| **深圳市工业企业扩产增效奖励项目** | **108.00** | 75.00 | - | 与收益相关 |

| 项目 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 | 与资产相关/与收益相关 |
|---|---|---|---|---|
| **经济发展专项资金补助** | **30.00** | - | 100.00 | 与收益相关 |
| **嵌入式软件退税** | **17.53** | 6.77 | - | 与收益相关 |
| **高新技术企业培育资助** | **12.00** | **-** | **-** | **与收益相关** |
| **深圳市吸纳脱贫人口社保补贴及岗位补贴** | **7.36** | 5.50 | - | 与收益相关 |
| 2022 年光明区科技型和成长型企业认定项目 | - | 40.00 | - | 与收益相关 |
| 一次性留工培训补助资金 | - | 37.94 | - | 与收益相关 |
| 民营及中小企业扶持计划专精特新企业奖励 | - | 20.00 | - | 与收益相关 |
| 2021 年企业研发投入资助项目 | - | 20.00 | - | 与收益相关 |
| 稳岗补贴 | - | 9.83 | - | 与收益相关 |
| 2021 年工业企业扩大产能奖励项目 | - | - | 128.80 | 与收益相关 |
| 2021 年市工业和信息化产业发展专项资金质量品牌双提升扶持计划 | - | - | 48.00 | 与收益相关 |
| 2020 年企业研究开发资助款 | - | - | 41.40 | 与收益相关 |
| 2021 年光明区第一批企业研发投入资助项目 | - | - | 20.70 | 与收益相关 |
| 光明区企业职工适岗培训配套补贴 | - | - | 12.91 | 与收益相关 |
| 2021 年 1 月吸纳建档补贴款 | - | - | 12.50 | 与收益相关 |
| 其他 | **0.3** | 24.01 | 6.36 | 与收益相关 |
| **合计** | **495.49** | **239.04** | **370.67** | — |

**2、投资收益**

报告期内，公司投资收益分别为 249.45 万元、167.00 万元和 **9.77 万元**，主要系公司购买与处置短期银行理财产品和期货合约产生的收益，具体如下：

单位：万元

| 项目 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|
| 处置交易性金融资产取得的投资收益 | **8.74** | 36.12 | 7.38 |
| **银行**理财产品投资收益 | **1.03** | 130.88 | 242.07 |
| **合计** | **9.77** | **167.00** | **249.45** |

**3、信用减值损失**

报告期内，公司信用减值损失金额分别为-135.89 万元、-143.46 万元和**-102.44 万元**，主要系计提应收账款和其他应收款的坏账损失，占营业收入的比重分别为-0.20%、-0.18%和**-0.10%**，比例较小。

**4、资产减值损失**

报告期内，公司资产减值损失分别为-255.51 万元、-168.35 万元和**-504.83 万元**，占营业收入的比重分别为-0.38%、-0.21%和**-0.48%**，比例较小。公司资产减值损失系计提存货跌价准备带来的变动，详细情况可参见本节“九、资产质量分析”之“（一）资产结构分析”之“2、流动资产分析”之“（7）存货”。

**5、资产处置收益**

报告期各期，公司的资产处置收益分别为-14.68 万元、12.61 万元和 **7.87 万元**，主要系公司固定资产和使用权资产处置收益。

**6、营业外收支**

（1）营业外收入

报告期各期，公司营业外收入分别为 112.93 万元、335.70 万元和 **330.08 万元**，具体情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|
| 侵权赔偿收入 | **300.83** | 273.87 | 92.10 |
| 罚款收入 | **10.00** | 37.63 | 4.80 |
| 其他 | **19.25** | 24.20 | 16.03 |
| **合计** | **330.08** | **335.70** | **112.93** |

公司营业外收入主要系公司商标和专利遭受侵害而获取的赔偿款。

（2）营业外支出

报告期各期，公司营业外支出分别为 34.97 万元、29.46 万元和 **32.48 万元**，占营业收入的比重较低，公司营业外支出主要系展会取消违约金、核销的无法收回款项和**固定资产等非流动资产毁损报废损失**。

**7、所得税费用**

报告期内，公司所得税费用分别为870.77万元、1,112.15万元和**2,910.75万元**，主要包括当期所得税费用和递延所得税费用。

## 九、资产质量分析

### （一）资产结构分析

**1、资产结构情况**

报告期各期末，公司的资产结构及其变动情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2023-12-31 | | 2022-12-31 | | 2021-12-31 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 |
| 流动资产 | **72,144.42** | **86.91%** | 53,345.86 | 86.87% | 37,298.55 | 79.27% |
| 非流动资产 | **10,867.33** | **13.09%** | 8,062.27 | 13.13% | 9,753.32 | 20.73% |
| **合计** | **83,011.75** | **100.00%** | **61,408.13** | **100.00%** | **47,051.87** | **100.00%** |

报告期内，随着公司业务规模的快速发展，公司资产规模不断扩大，2022年末**和2023年末**同比增长率分别为30.51%**和35.18%**。

报告期各期末，公司流动资产占比分别为79.27%、86.87%和**86.91%**，非流动资产占比分别20.73%、13.13%和**13.09%，占比总体保持稳定**。

**2、流动资产分析**

报告期各期末，公司流动资产主要为货币资金、交易性金融资产、应收账款和存货等，具体构成情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2023-12-31 | | 2022-12-31 | | 2021-12-31 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 |
| 货币资金 | **54,130.37** | **75.03%** | 34,162.07 | 64.04% | 17,178.67 | 46.06% |
| 交易性金融资产 | **-** | **0.00%** | 10.00 | 0.02% | 50.00 | 0.13% |
| 应收票据 | **133.01** | **0.18%** | 92.57 | 0.17% | 41.18 | 0.11% |
| 应收账款 | **6,200.16** | **8.59%** | 5,464.81 | 10.24% | 5,333.64 | 14.30% |
| 应收款项融资 | **119.30** | **0.17%** | 6.70 | 0.01% | 366.00 | 0.98% |
| 预付款项 | **577.81** | **0.80%** | 377.85 | 0.71% | 511.57 | 1.37% |
| 其他应收款 | **354.97** | **0.49%** | 291.80 | 0.55% | 395.41 | 1.06% |
| 存货 | **10,128.00** | **14.04%** | 12,841.54 | 24.07% | 12,146.74 | 32.57% |
| 其他流动资产 | **500.81** | **0.69%** | 98.52 | 0.18% | 1,275.34 | 3.42% |
| **合计** | **72,144.42** | **100.00%** | **53,345.86** | **100.00%** | **37,298.55** | **100.00%** |

**（1）货币资金**

报告期各期末，公司货币资金账面价值分别为17,178.67万元、34,162.07万元和**54,130.37万元**，占流动资产比例分别为46.06%、64.04%和**75.03%**，具体如下：

单位：万元

| 项目 | 2023-12-31 | | 2022-12-31 | | 2021-12-31 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 |
| 银行存款 | **54,054.42** | **99.86%** | 34,004.80 | 99.54% | 17,064.10 | 99.33% |

| 项目 | 2023-12-31 | | 2022-12-31 | | 2021-12-31 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 |
| 库存现金 | **0.57** | **0.0010%** | 1.45 | 0.0042% | 0.51 | 0.0030% |
| 其他货币资金 | **75.38** | **0.14%** | 155.82 | 0.46% | 114.05 | 0.66% |
| **合计** | **54,130.37** | **100.00%** | **34,162.07** | **100.00%** | **17,178.67** | **100.00%** |

报告期各期末，公司货币资金主要为银行存款，占比均超过99%，及少量库存现金和其他货币资金，其他货币资金为证券期货账户余额和电商平台账户余额。

报告期内，公司经营规模、收入盈利规模保持快速增长，公司银行存款在报告期各期末呈现大幅提升趋势，主要原因分析如下：

2021年末和2022年末，公司银行存款分别为17,064.10万元和34,004.80万元，增加16,940.69万元，主要系公司2022年经营活动产生的现金流量净额为14,920.50万元，以及公司2022年上半年新增股东投资款5,800.00万元。

**2022年末和2023年末，公司银行存款分别为34,004.80万元和54,054.42万元，增加20,049.62万元，主要系公司2023年度经营活动产生的现金流量净额为27,963.50万元。**

**（2）交易性金融资产**

报告期各期末，公司交易性金融资产账面价值分别为50.00万元、10.00万元和**0万元**，占流动资产比例分别为0.13%、0.02%和**0%**，具体如下：

单位：万元

| 项目 | 类型 | 期限 | 2023-12-31 | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|---|---|---|---|---|---|
| 工银理财共赢稳步添利SZDL1301 | 非保本固定收益型 | 无固定期限 | - | 10.00 | 50.00 |
| **交易性金融资产合计** | | | - | **10.00** | **50.00** |
| **总资产** | | | **83,011.75** | **61,408.13** | **47,051.87** |
| **交易性金融资产占总资产比例** | | | **-** | **0.02%** | **0.11%** |

**报告期各期末，**公司交易性金融资产均为公司为提高资金使用效率而购买的风险低、流动性好的银行理财产品，该等产品系发行人为在保证资金安全性和流动性的前提下进行的日常资金管理。报告期各期末，各产品净值均高于发行人购买成本，无减值迹象，公司未计提减值准备。

**（3）应收票据及应收款项融资**

报告期各期末，公司应收票据及应收款项融资余额如下：

单位：万元

| 项目 | 2023-12-31 | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|---|---|---|---|
| **应收票据账面价值** | **133.01** | **92.57** | **41.18** |
| 其中：银行承兑汇票 | **133.01** | 92.57 | 41.18 |
| **应收款项融资账面价值** | **119.30** | **6.70** | **366.00** |
| 其中：银行承兑汇票 | **119.30** | 6.70 | 366.00 |

报告期内，公司应收票据和应收款项融资均为银行承兑汇票，不存在重大信用风险，无需计提坏账准备。

**（4）应收账款**

① 应收账款变动分析

报告期各期末，公司应收账款账面价值分别为 5,333.64 万元、5,464.81 万元和 **6,200.16 万元**，占流动资产比例分别为 14.30%、10.24%和 **8.59%**。报告期各期末，应收账款账面价值及账面余额情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2023-12-31/ 2023 年度 | 2022-12-31/ 2022 年度 | 2021-12-31/ 2021 年度 |
|---|---|---|---|
| 应收账款账面价值 | **6,200.16** | 5,464.81 | 5,333.64 |
| 应收账款账面价值占流动资产比例 | **8.59%** | 10.24% | 14.30% |
| 应收账款账面余额 | **6,693.27** | 5,873.60 | 5,636.70 |
| 应收账款账面余额占营业收入比例 | **6.42%** | 7.34% | 8.44% |

2022 年末**和 2023 年末**，公司应收账款账面余额同比**略有增加**，应收账款账面余额占营业收入比例同比下降，主要系公司对直销大客户销售收入保持稳定，特许经销商收入增加，最终应收账款占比下降。

② 信用政策

报告期内，公司的信用政策如下：

| 销售模式 | 发货及收款政策 | 信用政策 |
|---|---|---|
| 直销 | 按合同约定的方式进行发货，对部分资信较好的战略合作客户，公司会给予一定的信用期 | 给予 90 日以内的信用期 |
| 经销 | 公司的经销商一般采用“先款后货”的交易方式，对合作年限较长、销售业绩和资信较好的经销商，公司会给予一定的授信额度 | 给予 30 日的信用期，并设置月均采购额的信用额度 |

③ 应收账款账龄情况

报告期各期末，公司应收账款账龄情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2023-12-31 | | 2022-12-31 | | 2021-12-31 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 |

| 项目 | 2023-12-31 | | 2022-12-31 | | 2021-12-31 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 |
| 1 年以内（含 1 年） | **6,529.70** | **97.56%** | 5,728.86 | 97.54% | 5,604.89 | 99.44% |
| 1-2 年（含 2 年） | **36.86** | **0.55%** | 134.76 | 2.29% | 18.50 | 0.33% |
| 2-3 年（含 3 年） | **118.73** | **1.77%** | 9.98 | 0.17% | 13.32 | 0.24% |
| **3-4 年（含 4 年）** | **7.98** | **0.12%** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **小计** | **6,693.27** | **100.00%** | **5,873.60** | **100.00%** | **5,636.70** | **100.00%** |
| 减：坏账准备 | **493.11** | **-** | 408.80 | - | 303.06 | - |
| **合计** | **6,200.16** | **-** | **5,464.80** | **-** | **5,333.64** | **-** |

报告期各期末，账龄在 1 年以内的应收账款余额占比均超过 95%。

④ 应收账款计提坏账准备情况

报告期各期末，公司应收账款坏账准备计提情况如下：

单位：万元

| 时间 | 项目 | 账面余额 | | 坏账准备 | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 |
| **2023-12-31** | 单项计提坏账准备 | **166.66** | **2.49%** | **166.66** | **33.80%** |
| | 按组合计提坏账准备 | **6,526.61** | **97.51%** | **326.45** | **66.20%** |
| | **合计** | **6,693.27** | **100.00%** | **493.11** | **100.00%** |
| 2022-12-31 | 单项计提坏账准备 | 150.24 | 2.56% | 121.79 | 29.79% |
| | 按组合计提坏账准备 | 5,723.36 | 97.44% | 287.00 | 70.21% |
| | **合计** | **5,873.60** | **100.00%** | **408.80** | **100.00%** |
| 2021-12-31 | 单项计提坏账准备 | 21.82 | 0.39% | 21.82 | 7.20% |
| | 按组合计提坏账准备 | 5,614.89 | 99.61% | 281.24 | 92.80% |
| | **合计** | **5,636.70** | **100.00%** | **303.06** | **100.00%** |

A、单项计提坏账准备情况

报告期各期末，公司按单项计提坏账准备的应收账款账面余额分别 21.82 万元、150.24 万元和 **166.66 万元**，主要系公司针对个别存在经营异常情况的客户单项计提坏账准备。

B、按组合计提坏账准备情况

报告期各期末，公司按组合计提坏账的应收账款的账龄情况如下：

单位：万元

| 时间 | 项目 | 账面余额 | 坏账准备 | 计提比例 |
|---|---|---|---|---|
| **2023-12-31** | 1 年以内（含 1 年） | **6,524.22** | **326.21** | **5.00%** |
| | 1-2 年（含 2 年） | **2.38** | **0.24** | **10.00%** |
| | **合计** | **6,526.61** | **326.45** | **5.00%** |
| 2022-12-31 | 1 年以内（含 1 年） | 5,714.66 | 285.73 | 5.00% |

| 时间 | 项目 | 账面余额 | 坏账准备 | 计提比例 |
|---|---|---|---|---|
| | 1-2 年（含 2 年） | 6.70 | 0.67 | 10.00% |
| | 2-3 年 | 2.00 | 0.60 | 30.00% |
| | **合计** | **5,723.36** | **287.00** | **5.01%** |
| 2021-12-31 | 1 年以内（含 1 年） | 5,604.89 | 280.24 | 5.00% |
| | 1-2 年（含 2 年） | 10.00 | 1.00 | 10.00% |
| | **合计** | **5,614.89** | **281.24** | **5.01%** |

公司对于应收账款以摊余成本计量，确认为以摊余成本计量的金融资产，坏账准备以预期信用损失为基础，参考历史信用损失经验，利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，并结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。账龄组合的账龄与整个存续期预期信用损失率对照表请参见本节“四、重要会计政策和会计估计”之“（二）金融工具”。

C、同行业可比公司应收账款坏账准备计提政策

报告期内，公司同行业可比公司组合计提应收账款坏账准备计提政策如下：

| 项目 | 坚朗五金 | 顶固集创 | 悍高集团 | 平均值 | 公司 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1年以内（含1年） | 5.00% | 3.00% | 5.00% | 4.33% | 5.00% |
| 1-2年（含2年） | 10.00% | 10.00% | 20.00% | 13.33% | 10.00% |
| 2-3年（含3年） | 20.00% | 40.00% | 50.00% | 36.67% | 30.00% |
| 3-4年（含4年） | 50.00% | 80.00% | 100.00% | 76.67% | 50.00% |
| 4-5年（含5年） | 80.00% | 100.00% | 100.00% | 93.33% | 80.00% |
| 5年以上 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |

注：可比公司数据来源于定期报告和招股说明书等公开资料

公司应收账款坏账准备计提政策与坚朗五金相似。公司 1 年以内（含 1 年坏账计提比例与坚朗五金和悍高集团一致，高于同行业可比公司平均值；1-2 年（含 2 年）的坏账计提比例与坚朗五金和顶固集创一致；2 年以上坏账计提比例低于同行业可比公司平均值。公司的应收账款大部分都在 1 年以内，1 年以上的应收账款占比分别为 0.57%、2.46%和 **2.44%**，其中账龄超过 2 年的应收账款占比分别为 0.24%、0.17%和 **1.89%**，占比极低，对应收账款坏账准备影响极小。整体而言，公司制定的坏账政策较为谨慎，具有一定的合理性。

⑤应收账款前五名客户

报告期各期末，公司应收账款前五名客户的情况如下：

单位：万元

| 时间 | 序号 | 单位名称 | 账面余额 | 占应收账款余额的比例 | 是否为关联方 |
|---|---|---|---|---|---|
| 2023-12-31 | 1 | 广东富轩家居科技有限公司 | 851.91 | 12.73% | 否 |
| | 2 | 广东亿合门窗科技有限公司 | 722.58 | 10.80% | 否 |
| | 3 | 新豪轩科技（新兴）有限公司 | 590.99 | 8.83% | 否 |
| | 4 | 佛山市南海派雅门窗制品有限公司 | 483.93 | 7.23% | 否 |
| | 5 | 佛山市华欧铝业有限公司 | 274.90 | 4.11% | 否 |
| | 合计 | | 2,924.30 | 43.70% | - |
| 2022-12-31 | 1 | 广东富轩家居科技有限公司 | 939.07 | 15.99% | 否 |
| | 2 | 新豪轩科技（新兴）有限公司 | 552.87 | 9.41% | 否 |
| | 3 | 广东亿合门窗科技有限公司 | 375.85 | 6.40% | 否 |
| | 4 | 佛山市南海派雅门窗制品有限公司 | 349.40 | 5.95% | 否 |
| | 5 | 佛山市星际铝业有限公司 | 323.76 | 5.51% | 否 |
| | 合计 | | 2,540.95 | 43.26% | - |
| 2021-12-31 | 1 | 佛山市南海富轩门窗幕墙有限公司 | 838.76 | 14.88% | 否 |
| | 2 | 佛山市南海派雅门窗制品有限公司 | 389.37 | 6.91% | 否 |
| | 3 | 贵州金胜豪装饰工程有限公司 | 386.21 | 6.85% | 否 |
| | 4 | 广东亿合门窗科技有限公司 | 297.77 | 5.28% | 否 |
| | 5 | 湖北博锦窗控技术有限公司 | 268.54 | 4.76% | 否 |
| | 合计 | | 2,180.65 | 38.68% | - |

报告期各期末，公司应收账款余额前五名占比分别为 38.68%、43.26%和 43.70%，比例相对较为稳定，公司已根据其信用风险组合情况计提了坏账准备。

⑥报告期内应收账款期后回款情况

报告期各期末，公司应收账款余额期后回款情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2023-12-31 | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|---|---|---|---|
| 应收账款余额 | 6,693.27 | 5,873.60 | 5,636.70 |
| 回款金额 | 6,112.12 | 5,726.90 | 5,476.71 |
| 回款率 | 91.32% | 97.50% | 97.16% |

注：应收账款余额回款统计是截至 2024 年 5 月 31 日

2023 年末，公司应收账款期末余额截至 2024 年 5 月 31 日回款率为 91.32%。应收账款年末余额的期后回款情况受春节假期、对账延迟等因素影响，通常会延迟 1-2 个月。

**（5）预付款项**

① 预付款项构成及变动情况

报告期各期末，公司预付款项账面价值分别为 511.57 万元、377.85 万元和

**577.81 万元**，占流动资产比例分别为 1.37%、0.71%和 **0.80%**。公司预付款项包括各类货款、展会费、服务费及租金等。

② 预付款项账龄情况

报告期各期末，公司预付款项账龄均在一年以内，整体账龄结构良好，未对现金流产生不良影响。

③ 预付款项前五名情况

报告期各期末，公司预付款项前五名具体情况如下：

单位：万元

| 时间 | 序号 | 单位名称 | 账面余额 | 占比 | 款项性质 |
|---|---|---|---|---|---|
| **2023-12-31** | 1 | **广东名朗金属制品有限公司** | **65.55** | **11.35%** | **货款** |
| | 2 | **北京万博国际展览有限公司** | **61.69** | **10.68%** | **展会费** |
| | 3 | **广州城博建科展览有限公司** | **53.67** | **9.29%** | **展会费** |
| | 4 | **深圳市普拉瑞斯空间展示有限公司** | **51.78** | **8.96%** | **展位设计装修费** |
| | 5 | **中联慕尼（北京）国际会展有限公司** | **29.76** | **5.15%** | **展会费** |
| | **合计** | | **262.45** | **45.43%** | **-** |
| 2022-12-31 | 1 | 恒熙杰科技（深圳）有限公司 | 146.91 | 38.88% | 货款 |
| | 2 | 佛山市睿驰建材有限公司 | 43.32 | 11.46% | 货款 |
| | 3 | Orgadata Middle East DMCC | 23.47 | 6.21% | 服务费 |
| | 4 | 广州城博建科展览有限公司 | 15.32 | 4.05% | 展会费 |
| | 5 | 深圳市浪速视觉科技有限公司 | 13.06 | 3.46% | 服务费 |
| | **合计** | | **242.08** | **64.06%** | **-** |
| 2021-12-31 | 1 | 广州城博建科展览有限公司 | 87.32 | 17.07% | 展会费 |
| | 2 | 北京万博国际展览有限公司 | 68.10 | 13.31% | 展会费 |
| | 3 | 珠海采筑电子商务有限公司 | 38.76 | 7.58% | 服务费 |
| | 4 | 中联慕尼（北京）国际会展有限公司 | 37.39 | 7.31% | 展会费 |
| | 5 | 金蝶云科技有限公司 | 24.66 | 4.82% | 服务费 |
| | **合计** | | **256.22** | **50.09%** | **-** |

**（6）其他应收款**

报告期各期末，公司其他应收款账面价值分别为 395.41 万元、291.80 万元和 **354.97 万元**，占流动资产比例分别为 1.06%、0.55%和 **0.49%**，具体情况如下：

单位：万元

| 款项性质 | 2023-12-31 | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|---|---|---|---|
| 押金及保证金 | **489.44** | 443.18 | 504.00 |
| 往来款及其他 | **25.78** | 0.31 | 19.21 |

| 款项性质 | 2023-12-31 | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|---|---|---|---|
| 小计 | 515.22 | 443.48 | 523.20 |
| 减：坏账准备 | 160.25 | 151.68 | 127.79 |
| 合计 | 354.97 | 291.80 | 395.41 |

公司其他应收款包括押金及保证金、往来款及其他。其中，押金保证金主要系厂房租赁押金，往来款及其他主要为员工备用金。

① 其他应收款账龄情况

报告期各期末，公司其他应收款账龄情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2023-12-31 | | 2022-12-31 | | 2021-12-31 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 |
| 1 年以内（含 1 年） | 153.79 | 29.85% | 23.09 | 5.21% | 147.18 | 28.13% |
| 1-2 年（含 2 年） | 20.28 | 3.94% | 118.86 | 26.80% | 247.93 | 47.39% |
| 2-3 年（含 3 年） | 107.71 | 20.91% | 230.76 | 52.03% | - | - |
| 3-4 年（含 4 年） | 230.44 | 44.73% | - | - | 63.72 | 12.18% |
| 4-5 年（含 5 年） | - | - | 6.75 | 1.52% | 3.00 | 0.57% |
| 5 年以上 | 3.00 | 0.58% | 64.01 | 14.43% | 61.38 | 11.73% |
| 小计 | 515.22 | 100.00% | 443.48 | 100.00% | 523.20 | 100.00% |
| 减：坏账准备 | 160.25 | - | 151.68 | - | 127.79 | - |
| 合计 | 354.97 | - | 291.80 | - | 395.41 | - |

报告期各期末，公司已根据其他应收款的风险特征，按照既定的会计政策对其他应收款计提了坏账准备，其他应收款均按账龄分析法以组合方式计提相应坏账准备。

② 其他应收款前五名情况

报告期各期末，公司其他应收款前五名具体情况如下：

单位：万元

| 时间 | 序号 | 单位名称 | 账面余额 | 占其他应收款余额的比例 | 账龄 | 款项性质 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2023-12-31 | 1 | 深圳市公明实业发展有限公司 | 215.81 | 41.89% | 2-3 年、3-4 年 | 押金保证金 |
| | 2 | 深圳市玉塘红星股份合作公司 | 70.00 | 13.59% | 2-3 年 | 押金保证金 |
| | 3 | 深圳市精雕物业管理有限公司 | 67.76 | 13.15% | 1 年以内 | 押金保证金 |
| | 4 | 佛山市睿驰建材有限公司 | 56.02 | 10.87% | 1 年以内 | 押金保证金 |
| | 5 | 丽宝（上海）房地产开发有限公司 | 29.53 | 5.73% | 2-3 年 | 押金保证金 |
| | 合计 | | 439.11 | 85.23% | - | - |

| 时间 | 序号 | 单位名称 | 账面余额 | 占其他应收款余额的比例 | 账龄 | 款项性质 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2022-12-31 | 1 | 深圳市公明实业发展有限公司 | 215.81 | 48.66% | 1-2 年、2-3 年 | 押金保证金 |
| | 2 | 深圳市玉塘红星股份合作公司 | 70.00 | 15.78% | 1-2 年 | 押金保证金 |
| | 3 | 戴小甫 | 67.76 | 15.28% | 4-5 年、5 年以上 | 押金保证金 |
| | 4 | 丽宝（上海）房地产开发有限公司 | 29.53 | 6.66% | 1-2 年 | 押金保证金 |
| | 5 | 佛山市南海区大沥镇凤池社区凤池经济联合社 | 19.11 | 4.31% | 1 年以内 | 押金保证金 |
| | 合计 | | **402.20** | **90.69%** | - | - |
| 2021-12-31 | 1 | 深圳市公明实业发展有限公司 | 215.81 | 41.25% | 1 年以内、1-2 年 | 押金保证金 |
| | 2 | 深圳市玉塘红星股份合作公司 | 70.00 | 13.38% | 1 年以内 | 押金保证金 |
| | 3 | 戴小甫 | 67.76 | 12.95% | 3-4 年、5 年以上 | 押金保证金 |
| | 4 | 佛山市尚丰盈创建园区管理有限公司 | 31.67 | 6.05% | 3-4 年 | 押金保证金 |
| | 5 | 丽宝（上海）房地产开发有限公司 | 29.53 | 5.64% | 1 年以内 | 押金保证金 |
| | 合计 | | **414.76** | **79.27%** | - | - |

（7）存货

报告期各期末，公司存货账面价值分别为 12,146.74 万元、12,841.54 万元和 **10,128.00 万元**，占流动资产比例分别为 32.57%、24.07%和 **14.04%**。报告期各期末，公司存货账面价值和账面余额情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2023-12-31/2023 年度 | 2022-12-31/2022 年度 | 2021-12-31/2021 年度 |
|---|---|---|---|
| 存货账面价值 | **10,128.00** | 12,841.54 | 12,146.74 |
| 存货账面价值占流动资产比例 | **14.04%** | 24.07% | 32.57% |
| 存货账面余额 | **10,883.74** | 13,315.88 | 12,589.96 |
| 存货账面余额占营业成本比例 | **16.44%** | 24.19% | 27.17% |

报告期各期末，公司存货账面余额占营业成本的比例分别为 27.17%、24.19%和 **16.44%**。存货账面价值占流动资产的比例和账面余额占营业成本的比例均呈现出下降趋势，主要系公司于 2021 年度开始积极协助供应商进行精益生产，改进生产工艺和生产流程，提高生产效率，有效降低供应商的供货周期，加快存货周转速度，提高公司经营效率。

① 存货构成情况

报告期各期末，公司存货构成情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2023-12-31 | | 2022-12-31 | | 2021-12-31 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 账面价值 | 占比 | 账面价值 | 占比 | 账面价值 | 占比 |
| **产成品类** | **5,883.46** | **58.09%** | **7,037.30** | **54.80%** | **5,012.74** | **41.27%** |
| 其中：库存商品 | **3,867.08** | **38.18%** | 6,959.76 | 54.20% | 4,583.46 | 37.73% |
| 发出商品 | **2,016.38** | **19.91%** | 77.55 | 0.60% | 429.29 | 3.53% |
| **原材料类** | **4,244.54** | **41.91%** | **5,804.23** | **45.20%** | **7,134.00** | **58.73%** |
| 其中：原材料 | **3,977.75** | **39.27%** | 5,588.33 | 43.52% | 6,788.97 | 55.89% |
| 在产品 | **254.60** | **2.51%** | 204.16 | 1.59% | 208.22 | 1.71% |
| 委托加工物资 | **12.19** | **0.12%** | 11.74 | 0.09% | 136.80 | 1.13% |
| **合计** | **10,128.00** | **100.00%** | **12,841.54** | **100.00%** | **12,146.74** | **100.00%** |

报告期内，公司的存货包括原材料、在产品、库存商品、发出商品及委托加工物资。其中，原材料为公司向供应商采购的用于门窗控制装置的五金零配件；在产品为已投入生产尚未完工的货品；库存商品为公司已生产完成尚未发货的产成品；发出商品为已发出但尚未报关或客户暂未签收等尚未符合收入确认条件的产成品；委托加工物资为委托外协厂商进行加工的物资。

公司根据行业特点、自身业务发展方向制定了相适应的生产经营和存货管理体系，存货构成具有如下特征：

A、公司作为一家研发驱动型的系统门窗控制装置及整体方案提供商，重视产品的研发创新和市场推广，将产品所需零配件交由供应商进行 OEM 生产。因此，公司存货管理需要综合考虑公司、供应商、下游客户等在产业链的角色分工和生产能力等，提升各方的经营效率。

B、从销售端看，公司直销客户和经销商的订单具有多批次、小批量、交期短等特点。为保证及时供货，公司根据历史销售订单、客户经营体量、产品零配件通用性等因素进行销售预测，并按照销售预测向供应商采购零配件后进行组装。公司会对销售订单进行滚动预测，并根据实际订单交付和库存消化情况，及时补充存货。

C、从采购端看，公司产品所需五金零配件的品类、规格多，为保证对客户供货的及时性，公司会对零配件进行备货，并按照销售预测进行生产。同时，公司积极协助供应商进行精益生产，改进生产工艺和生产流程，提高生产效率，有效降低了供应商的供货周期，减少公司原材料的库存压力。

D、从生产端看，公司生产过程以组装为主，生产周期短，因此，在存货管理方面，公司会根据市场需求、经济形势等管理产成品的库存规模，有效降低缺货风险。

② 存货的变动情况

报告期内，公司期末存货变动情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2023-12-31 | | 2022-12-31 | | 2021-12-31 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 账面余额 | 增长率 | 账面余额 | 增长率 | 账面余额 |
| **产成品类** | **6,227.53** | **-12.37%** | **7,107.00** | **39.34%** | **5,100.64** |
| 其中：库存商品 | **4,211.15** | **-40.09%** | 7,029.46 | 50.48% | 4,671.35 |
| 发出商品 | **2,016.38** | **2500.25%** | 77.55 | -81.94% | 429.29 |
| **原材料类** | **4,656.21** | **-25.01%** | **6,208.88** | **-17.10%** | **7,489.32** |
| 其中：原材料 | **4,389.42** | **-26.76%** | 5,992.98 | -16.12% | 7,144.30 |
| 在产品 | **254.60** | **24.71%** | 204.16 | -1.95% | 208.22 |
| 委托加工物资 | **12.19** | **3.86%** | 11.74 | -91.42% | 136.80 |
| **合计** | **10,883.74** | **-18.26%** | **13,315.88** | **5.77%** | **12,589.96** |

A、产成品类存货余额变动情况

报告期各期末，公司产成品类存货的账面余额合计分别为 5,100.64 万元、7,107.00 万元和 **6,227.53 万元**，公司产成品类存货以库存商品为主。

2022 年末，公司产成品类存货金额较上年末增长 39.34%，主要系黄河以北地区内开内倒产品需求增加，为应对不可控因素的影响，保证发货的及时性，有效减少欠货情况，公司适当增加了产成品的备货量。

**2023 年末，公司产成品类存货金额较上年末下降 12.37%，主要系 2023 年末不可控因素影响已消除，公司销售活动及生产备货回归正常。**

B、原材料类存货余额变动情况

报告期各期末，公司原材料类存货的账面余额合计分别为 7,489.32 万元、6,208.88 万元和 **4,656.21 万元**，公司原材料类存货以原材料为主。

2022 年末，原材料账面余额为 5,992.98 万元，较上年末减少了 16.12%，主要系 2022 年度大宗商品价格趋稳，且公司帮助供应商进行精益生产管理，改进供应商生产工艺和生产流程，提高其生产效率，有效缩短了供应商供货周期，公司对零配件等原材料的备货量减少。

**2023 年末，原材料账面余额为 4,389.42 万元，较上年年末减少了 26.76%，**

**主要系 2023 年大宗商品价格呈下降趋势，且公司持续协助供应商精益生产，优化生产工序，提升生产效率，公司对零配件等原材料的备货量减少。**

③ 存货跌价准备分析

报告期各期末，公司存货跌价准备计提情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2023-12-31 | | 2022-12-31 | | 2021-12-31 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 跌价准备 | 占比 | 跌价准备 | 占比 | 跌价准备 | 占比 |
| **产成品类** | **344.07** | **45.53%** | **69.70** | **14.69%** | **87.89** | **19.83%** |
| 其中：库存商品 | **344.07** | **45.53%** | 69.70 | 14.69% | 87.89 | 19.83% |
| 发出商品 | **-** | **-** | - | - | - | - |
| **原材料类** | **411.68** | **54.47%** | **404.65** | **85.31%** | **355.33** | **80.17%** |
| 其中：原材料 | **411.68** | **54.47%** | 404.65 | 85.31% | 355.33 | 80.17% |
| 在产品 | **-** | **-** | - | - | - | - |
| 委托加工物资 | **-** | **-** | - | - | - | - |
| **合计** | **755.75** | **100.00%** | **474.35** | **100.00%** | **443.22** | **100.00%** |

报告期内，公司期末存货按成本与可变现净值孰低原则计量，对于存货因遭受毁损、全部或部分陈旧过时或销售价格低于成本等原因，预计其成本不可收回的部分，提取存货跌价准备。报告期各期末，存货跌价准备金额分别为 443.22 万元、474.35 万元和 **755.75 万元**。

报告期各期末，公司与同行业可比公司存货跌价准备计提比例对比如下：

| 公司 | 存货跌价计提比例 | | |
|---|---|---|---|
| | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
| 坚朗五金 | **2.66%** | 2.44% | 2.03% |
| 顶固集创 | **5.89%** | 5.45% | 5.15% |
| 悍高集团 | **暂未披露** | 3.49% | 2.61% |
| 平均值 | **4.27%** | 3.79% | 3.26% |
| 好博窗控 | **6.94%** | 3.56% | 3.52% |

**2021 年度和 2022 年度，**公司存货跌价准备计提比例与同行业可比公司平均水平基本一致，**2023 年度公司存货跌价准备计提比例高于同行业可比公司平均值，主要系公司评估部分库龄较长的产成品已不再是当前市场上的主推产品，较难实现销售，将该部分产品全额计提存货跌价准备，**存货减值准备计提充分。

**（8）其他流动资产**

报告期各期末，公司其他流动资产账面价值分别为 1,275.34 万元、98.52 万元和 **500.81 万元**，占流动资产比例分别为 3.42%、0.18%和 **0.69%**。公司其他

流动资产主要包括待抵扣进项税、预缴企业所得税和预付发行费，具体构成情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2023-12-31 | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|---|---|---|---|
| 待抵扣进项税 | 47.38 | 19.06 | 1,275.34 |
| 预缴企业所得税 | - | 0.16 | - |
| 预付发行费 | 453.42 | 79.31 | - |
| 合计 | 500.81 | 98.52 | 1,275.34 |

**3、非流动资产分析**

报告期各期末，公司的非流动资产由使用权资产、固定资产、长期待摊费用、在建工程和无形资产等组成，具体构成情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2023-12-31 | | 2022-12-31 | | 2021-12-31 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 |
| 其他非流动金融资产 | 10.00 | 0.09% | 10.00 | 0.12% | 10.00 | 0.10% |
| 固定资产 | 1,124.44 | 10.35% | 1,122.63 | 13.92% | 948.23 | 9.72% |
| 在建工程 | 1,172.73 | 10.79% | 99.69 | 1.24% | 187.57 | 1.92% |
| 使用权资产 | 2,618.54 | 24.10% | 4,316.43 | 53.54% | 6,392.61 | 65.54% |
| 无形资产 | 4,110.09 | 37.82% | 195.46 | 2.42% | 222.01 | 2.28% |
| 长期待摊费用 | 1,342.20 | 12.35% | 1,839.05 | 22.81% | 1,672.29 | 17.15% |
| 递延所得税资产 | 324.75 | 2.99% | 300.25 | 3.72% | 245.55 | 2.52% |
| 其他非流动资产 | 164.58 | 1.51% | 178.76 | 2.22% | 75.08 | 0.77% |
| 合计 | 10,867.33 | 100.00% | 8,062.27 | 100.00% | 9,753.32 | 100.00% |

**（1）其他非流动金融资产**

**报告期各期末**，公司其他非流动金融资产账面价值分别为10.00万元、10.00万元和**10.00万元**，占非流动资产比例分别为0.10%、0.12%和**0.09%**，账面价值和占比较小。公司其他非流动金融资产系对北京窗品技术咨询服务中心（有限合伙）的投资款，公司持有该合伙企业份额比例为2%，公司投资比例较低且身份为有限合伙人，无法对其实施控制或重大影响。报告期各期末，公司持有其权益份额价值高于投资成本，无需计提相应减值。

**（2）固定资产**

① 固定资产具体构成情况

报告期各期末，公司固定资产账面价值分别为万元 948.23 万元、1,122.63 万元和 **1,124.44 万元**，占非流动资产比例分别为 9.72%、13.92%和 **10.35%**，

具体情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2023-12-31 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 账面原值 | 累计折旧 | 减值准备 | 账面价值 | 占比 |
| 机器设备 | 1,193.88 | 515.48 | - | 678.40 | 60.33% |
| 运输设备 | 512.81 | 388.83 | - | 123.98 | 11.03% |
| 办公及其他设备 | 545.47 | 223.41 | - | 322.06 | 28.64% |
| 合计 | 2,252.16 | 1,127.72 | - | 1,124.44 | 100.00% |
| 项目 | 2022-12-31 | | | | |
| | 账面原值 | 累计折旧 | 减值准备 | 账面价值 | 占比 |
| 机器设备 | 1,003.48 | 335.91 | - | 667.57 | 59.46% |
| 运输设备 | 513.04 | 334.28 | - | 178.76 | 15.92% |
| 办公及其他设备 | 484.35 | 208.04 | - | 276.30 | 24.61% |
| 合计 | 2,000.87 | 878.23 | - | 1,122.63 | 100.00% |
| 项目 | 2021-12-31 | | | | |
| | 账面原值 | 累计折旧 | 减值准备 | 账面价值 | 占比 |
| 机器设备 | 723.51 | 203.47 | - | 520.04 | 54.84% |
| 运输设备 | 483.30 | 260.40 | - | 222.91 | 23.51% |
| 办公及其他设备 | 384.35 | 179.07 | - | 205.28 | 21.65% |
| 合计 | 1,591.17 | 642.94 | - | 948.23 | 100.00% |

报告期内，公司固定资产账面价值呈现逐期增加趋势，主要系公司持续进行生产性投入，机器设备、运输设备及办公设备等账面原值增加。

报告期内，公司不存在由于遭受毁损而不具备生产能力和转让价值、长期闲置或技术落后受淘汰等原因而需计提减值准备的情形，故不计提固定资产减值准备。

② 固定资产折旧政策分析

报告期内，公司的固定资产折旧方法为年限平均法，各类固定资产折旧年限和同行业可比公司的对比情况如下：

单位：年

| 项目 | 机器设备 | 运输设备 | 办公及其他设备 |
|---|---|---|---|
| 坚朗五金 | 3-10 | 3-10 | 3-10 |
| 顶固集创 | 3-10 | 5 | 3-5 |
| 悍高集团 | 3-10 | 5 | 3-10 |
| 好博窗控 | 5-10 | 4-7 | 3-5 |

由上表可知，公司固定资产折旧年限与同行业可比公司折旧年限无明显差异，具有合理性。

**（3）在建工程**

报告期各期末，公司在建工程情况如下：

单位：万元

| 工程项目 | 2023-12-31 | | 2022-12-31 | | 2021-12-31 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 |
| **肇庆厂房建设** | **1,172.73** | **100.00%** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 供应链及营销数字化系统 | - | - | 99.69 | 100.00% | - | - |
| 上海展厅装修 | - | - | - | - | 93.46 | 49.83% |
| 东北展厅装修 | - | - | - | - | 10.69 | 5.70% |
| 智能产业园装修 | - | - | - | - | 83.42 | 44.47% |
| **合计** | **1,172.73** | **100.00%** | **99.69** | **100.00%** | **187.57** | **100.00%** |

报告期各期末，公司在建工程的账面价值分别为 187.57 万元、99.69 万元**和 1,172.73 万元**，主要为产业园**和**展厅装修、信息系统建设**及肇庆厂房建设等**。**2023 年末，公司在建工程账面价值同比增长较多，主要系公司位于广东省肇庆市的新厂房已开工建设。**

公司于各期末对各项在建工程进行检查，未发现存在因长期停建而需计提减值准备的情形，故未计提在建工程减值准备。

**（4）使用权资产**

公司 2021 年 1 月 1 日起开始执行新租赁准则，将公司作为承租人在租赁期内使用租赁资产的权利计入使用权资产进行核算。**报告期各期末**，公司使用权资产构成情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2023-12-31 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 账面原值 | 累计折旧 | 减值准备 | 账面价值 |
| 房屋及建筑物 | **7,244.91** | **4,626.37** | **-** | **2,618.54** |
| 合计 | **7,244.91** | **4,626.37** | **-** | **2,618.54** |
| 项目 | 2022-12-31 | | | |
| | 账面原值 | 累计折旧 | 减值准备 | 账面价值 |
| 房屋及建筑物 | 7,279.16 | 2,962.73 | - | 4,316.43 |
| **合计** | **7,279.16** | **2,962.73** | **-** | **4,316.43** |
| 项目 | 2021-12-31 | | | |
| | 账面原值 | 累计折旧 | 减值准备 | 账面价值 |
| 房屋及建筑物 | 7,856.16 | 1,463.54 | - | 6,392.61 |
| **合计** | **7,856.16** | **1,463.54** | **-** | **6,392.61** |

公司自 2021 年 1 月 1 日起根据财政部《关于修订印发<企业会计准开始执

行新租赁准则第 21 号——租赁>的通知》（财会[2018]35 号）相关规定，开始执行新租赁准则，新租赁准则完善了租赁的定义，增加了租赁的识别、分拆和合并等内容；取消承租人经营租赁和融资租赁的分类，要求在租赁期开始日对所有租赁（短期租赁和低价值资产租赁除外）确认使用权资产和租赁负债，并分别确认折旧和利息费用；改进了承租人对租赁的后续计量，增加了选择权重估和租赁变更情形下的会计处理，并增加了相关披露要求。

报告期各期，公司使用权资产主要由租赁的房屋及建筑物使用权构成，具体情况详见本招股说明书“第五节 业务和技术”之“六、与公司业务有关的主要固定资产和无形资产”之“（一）主要固定资产”。

**（5）无形资产**

报告期各期末，公司无形资产情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2023-12-31 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 账面原值 | 累计摊销 | 减值准备 | 账面价值 | 占比 |
| 土地使用权 | 3,729.63 | 55.94 | - | 3,673.69 | 89.38% |
| 软件 | 360.63 | 28.48 | - | 332.15 | 8.08% |
| 专利技术 | 179.77 | 116.73 | - | 63.04 | 1.53% |
| 商标 | 89.42 | 48.20 | - | 41.21 | 1.00% |
| **合计** | 4,359.45 | 249.36 | - | 4,110.09 | 100.00% |
| **项目** | **2022-12-31** | | | | |
| | **账面原值** | **累计摊销** | **减值准备** | **账面价值** | **占比** |
| 软件 | 64.84 | 12.40 | - | 52.43 | 26.82% |
| 专利技术 | 176.50 | 86.74 | - | 89.77 | 45.93% |
| 商标 | 89.42 | 36.15 | - | 53.26 | 27.25% |
| **合计** | **330.76** | **135.29** | **-** | **195.46** | **100.00%** |
| **项目** | **2021-12-31** | | | | |
| | **账面原值** | **累计摊销** | **减值准备** | **账面价值** | **占比** |
| 软件 | 50.35 | 6.36 | - | 43.99 | 19.81% |
| 专利技术 | 169.85 | 57.15 | - | 112.70 | 50.76% |
| 商标 | 89.42 | 24.10 | - | 65.32 | 29.42% |
| **合计** | **309.61** | **87.61** | **-** | **222.01** | **100.00%** |

报告期各期末，公司无形资产账面价值分别为 222.01 万元、195.46 万元和 **4,110.09 万元**。公司于期末对无形资产进行检查，公司无形资产处于正常使用状态，无迹象表明发生减值，亦未发现因现有无形资产超出法定使用期限或在报告期内市价持续下跌而需计提减值准备的情形，故未计提无形资产减值准备。

2023 年末，公司无形资产账面价值增长较大，主要系广东好博于 2023 年 4 月取得位于四会市大沙镇富溪工业园（出让宗地编号：shgh-2022-039）土地使用权，该土地使用权的账面原值为 3,729.63 万元。

**（6）长期待摊费用**

报告期内，公司长期待摊费用构成情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2023-12-31 | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|---|---|---|---|
| 装修费 | **711.49** | 1,250.38 | 1,215.70 |
| 模具费 | **630.71** | 588.67 | 456.59 |
| **合计** | **1,342.20** | **1,839.05** | **1,672.29** |

报告期各期末，公司的长期待摊费用金额分别为 1,672.29 万元、1,839.05 万元和 **1,342.20 *万元***，主要为办公楼以及工厂车间的装修费、模具费。

**（7）递延所得税资产**

报告期内，公司递延所得税资产主要系计提资产减值准备和租赁暂时性差异形成。报告期各期末，公司递延所得税资产分别为 245.55 万元、300.25 万元和 **324.75 *万元***，占非流动资产比例分别为 2.52%、3.72%和 **2.99%**，占比较低。

**（8）其他非流动资产**

报告期内，公司的其他非流动资产为公司预付工程设备款。报告期各期末，公司其他非流动资产金额分别为 75.08 万元、178.76 万元和 **164.58 *万元***，占非流动资产比例分别为 0.77%、2.22%和 **1.51%**，占比较低。

## （二）负债结构分析

### 1、负债结构情况

报告期各期末，公司负债的具体构成及变动情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2023-12-31 | | 2022-12-31 | | 2021-12-31 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 |
| 流动负债 | **19,495.96** | **91.37%** | 16,393.07 | 84.09% | 15,683.17 | 75.35% |
| 非流动负债 | **1,842.39** | **8.63%** | 3,100.83 | 15.91% | 5,130.32 | 24.65% |
| **合计** | **21,338.36** | **100.00%** | **19,493.90** | **100.00%** | **20,813.48** | **100.00%** |

随着业务规模的不断扩大，报告期内公司负债规模整体呈上升趋势。报告期各期末，公司负债以流动负债为主。

**2、流动负债**

报告期各期末，公司的流动负债主要由应付账款、应付职工薪酬及一年内到期的非流动负债等构成，具体情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2023-12-31 | | 2022-12-31 | | 2021-12-31 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 |
| 应付账款 | **9,541.24** | **48.94%** | 10,484.18 | 63.95% | 9,178.17 | 58.52% |
| 合同负债 | **1,666.11** | **8.55%** | 603.14 | 3.68% | 1,065.14 | 6.79% |
| 应付职工薪酬 | **3,140.29** | **16.11%** | 1,475.99 | 9.00% | 1,715.86 | 10.94% |
| 应交税费 | **2,285.06** | **11.72%** | 858.75 | 5.24% | 657.49 | 4.19% |
| 其他应付款 | **486.94** | **2.50%** | 359.84 | 2.20% | 383.45 | 2.45% |
| 一年内到期的非流动负债 | **1,323.09** | **6.79%** | 1,858.90 | 11.34% | 1,828.44 | 11.66% |
| 其他流动负债 | **1,053.23** | **5.40%** | 752.27 | 4.59% | 854.60 | 5.45% |
| **合计** | **19,495.96** | **100.00%** | **16,393.07** | **100.00%** | **15,683.17** | **100.00%** |

**（1）应付账款**

报告期各期末，公司应付账款情况如下表所示：

单位：万元

| 项目 | 2023-12-31/ 2023 年度 | 2022-12-31/ 2022 年度 | 2021-12-31/ 2021 年度 |
|---|---|---|---|
| 应付账款余额 | **9,541.24** | 10,484.18 | 9,178.17 |
| 应付账款余额占流动负债比例 | **48.94%** | 63.95% | 58.52% |
| 应付账款余额占营业成本比例 | **14.41%** | 19.05% | 19.80% |

报告期各期末，公司应付账款余额分别为 9,178.17 万元、10,484.18 万元和 **9,541.24 万元**，占流动负债的比例分别为 58.52%、63.95%和 **48.94%**。公司应付账款主要为应付供应商的货款。随着公司业务规模快速增长，公司原材料采购金额增加，应付账款金额**2022 年末同比有所增加**。

公司高度重视与供应商的协同效应，积极帮助有潜力的供应商提高生产效率，缩短供货周期，降低自身的缺货风险和备货压力，取得了较为显著的效果。**2021 年度和 2022 年度**，应付账款余额占营业成本比例**逐年降低，2023 年度较为显著**。

2023 年末，受 2023 年大宗商品价格下降等因素影响，公司向供应商采购零配件的价格总体呈下降趋势，应付账款金额有所下降，相应应付账款余额占流动负债比例、应付账款余额占营业成本比例均有所下降。

**（2）合同负债**

报告期各期末，公司合同负债的情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2023-12-31/ 2023 年度 | 2022-12-31/ 2022 年度 | 2021-12-31/ 2021 年度 |
|---|---|---|---|
| 合同负债 | **1,666.11** | 603.14 | 1,065.14 |
| 合同负债余额占流动负债比例 | **8.55%** | 3.68% | 6.79% |
| 合同负债余额占营业收入比例 | **1.60%** | 0.75% | 1.59% |

报告期各期末，公司合同负债余额合计分别为 1,065.14 万元、603.14 万元和 **1,666.11 万元**，占流动负债的比例分别为 6.79%、3.68%和 **8.55%，主要为与商品销售等相关的预收款项**。

**（3）应付职工薪酬**

报告期各期末，公司应付职工薪酬金额分别为 1,715.86 万元、1,475.99 万元和 **3,140.29 万元**，占流动负债的比例分别为 10.94%、9.00%和 **16.11%**。公司应付职工薪酬余额主要为年末已经计提尚未实际发放给员工的工资、奖金、津贴和补贴，故报告期各期末应付职工薪酬余额较大，公司不存在拖欠员工薪酬福利的情形。

**（4）应交税费**

报告期各期末，公司的应交税费主要由应交增值税、企业所得税构成，具体构成情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2023-12-31 | | 2022-12-31 | | 2021-12-31 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 |
| 增值税 | **1,082.66** | **47.38%** | 229.70 | 26.75% | 218.28 | 33.20% |
| 企业所得税 | **964.08** | **42.19%** | 553.10 | 64.41% | 371.53 | 56.51% |
| 代扣代缴个人所得税 | **61.64** | **2.70%** | 40.21 | 4.68% | 38.51 | 5.86% |
| 城市维护建设税 | **75.00** | **3.28%** | 16.52 | 1.92% | 15.51 | 2.36% |
| 教育费附加 | **32.17** | **1.41%** | 7.08 | 0.82% | 6.66 | 1.01% |
| 地方教育附加 | **21.45** | **0.94%** | 4.72 | 0.55% | 4.44 | 0.67% |
| 其他 | **48.05** | **2.10%** | 7.42 | 0.86% | 2.57 | 0.39% |
| **合计** | **2,285.06** | **100.00%** | **858.75** | **100.00%** | **657.49** | **100.00%** |

**（5）其他应付款**

报告期各期末，公司其他应付款构成情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2023-12-31 | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|---|---|---|---|
| 押金保证金 | **441.48** | 326.69 | 287.41 |
| 拆借款 | **-** | - | 68.17 |
| 应付报销款 | **45.47** | 33.16 | 27.88 |
| **合计** | **486.94** | **359.84** | **383.45** |

报告期各期末，公司其他应付款由押金保证金、拆借款、应付报销款组成，金额分别为 383.45 万元、359.84 万元和 **486.94 万元**，占流动负债的比例分别为 2.45%、2.20%和 **2.50%**，占比较低。

**（6）一年内到期的非流动负债**

公司一年内到期的非流动负债均为一年内到期的租赁负债，**报告期各期末**的金额分别为 1,828.44 万元、1,858.90 万元和 **1,323.09 万元**，占流动负债的比例分别为 11.66%、11.34%和 **6.79%**，系公司执行新租赁准则后确认的一年内到期的租赁负债。

**（7）其他流动负债**

报告期各期末，公司其他流动负债构成情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2023-12-31 | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|---|---|---|---|
| 待转销项税额 | **196.79** | 64.23 | 90.58 |
| 客户返利 | **856.45** | 688.04 | 764.02 |
| **合计** | **1,053.23** | **752.27** | **854.60** |

报告期各期末，公司的待转销项税额分别为 90.58 万元、64.23 万元和 **196.79 万元**，主要系公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则，将与商品销售和提供劳务有关的预收款项不含税交易价款重分类至合同负债，相应的待转销项税额调整至其他流动负债。

报告期各期末，公司客户返利为预提的销售返利，金额分别为 764.02 万元、688.04 万元和 **856.45 万元**。

**3、非流动负债**

**（1）租赁负债**

单位：万元

| 项目 | 2023-12-31 | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|---|---|---|---|
| 尚未支付的租赁付款额 | **3,303.21** | 5,266.23 | 7,605.68 |
| 减：未确认融资费用 | **172.12** | 353.50 | 646.92 |

| 项目 | 2023-12-31 | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|---|---|---|---|
| 减：重分类至一年内到期的租赁负债 | **1,323.09** | 1,858.90 | 1,828.44 |
| 尚未支付的租赁付款额 | **1,808.01** | 3,053.83 | 5,130.32 |

公司自 2021 年 1 月 1 日起执行新租赁准则，新增租赁负债科目。公司将一年以上尚未支付的租赁付款额现值确认为租赁负债。**报告期各期末**，公司的租赁负债金额分别为 5,130.32 万元、3,053.83 万元和 **1,808.01 万元**。

**（2）递延所得税负债**

报告期各期末，公司递延所得税负债金额分别为 0 万元、47.00 万元和 **34.38 万元**，占非流动负债的比例为 0%、1.52%和 **1.87%**，比例较小。公司递延所得税负债主要由高新技术企业购置设备一次性扣除而形成。

**（三）资产周转能力分析**

**1、公司的资产周转能力指标**

报告期内，公司资产周转能力的相关指标如下：

| 财务指标 | 2023年度 | 2022年度 | 2021年度 |
|---|---|---|---|
| 应收账款周转率（次） | **17.87** | 14.82 | 15.64 |
| 存货周转率（次） | **5.77** | 4.41 | 4.16 |

（1）应收账款周转率

报告期内，公司应收账款周转率分别为 15.64 次、14.82 次和 **17.87 次**，与公司的销售回款政策相匹配。公司销售主要包括直销和经销，直销模式下针对重点客户给予 90 日以内的信用期；经销模式下一般采用“先款后货”的交易方式，对少数合作年限较长、销售业绩和资信较好的经销商，公司会给予一定的授信额度。同时，公司产品主要销售给家装门窗厂，其销售的产品定制化程度较高，通常在客户下单收取一定比例的预付款后组织订单生产，在收到尾款后发货，回款较为及时，对公司的付款能够按照约定政策严格执行，公司也不断加强对销售回款的管控力度，故公司应收账款周转情况良好。

（2）存货周转率

报告期内，公司存货周转率分别为 4.16 次、4.41 次和 **5.77 次**，与公司的产品种类、客户数量、订单交期、备货政策等因素相匹配。公司通过信息化系统、精益生产等措施逐步提高存货管理能力，保证公司在规模化快速扩张的同时实现存货周转率的稳定。

### 2、与同行业可比公司的比较

公司的应收账款周转率和存货周转率与同行业可比上市公司的比较情况如下：

| 项目 | 公司名称 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|---|
| 应收账款周转率 | 坚朗五金 | **2.09** | 2.09 | 3.39 |
| | 顶固集创 | **7.43** | 5.01 | 7.38 |
| | 悍高集团 | **暂未披露** | 14.18 | 14.75 |
| | 平均值 | **4.76** | 7.09 | 8.51 |
| | **好博窗控** | **17.87** | **14.82** | **15.64** |
| 存货周转率 | 坚朗五金 | **3.99** | 4.16 | 4.98 |
| | 顶固集创 | **4.09** | 3.57 | 4.72 |
| | 悍高集团 | **暂未披露** | 7.04 | 7.86 |
| | 平均值 | **4.04** | 4.92 | 5.85 |
| | **好博窗控** | **5.77** | **4.41** | **4.16** |

注：可比公司数据来源为公司定期报告和招股说明书

报告期内，公司的应收账款周转率高于坚朗五金、顶固集创和悍高集团。主要原因系：公司经销模式下原则上对经销商实行“先款后货”的信用政策，应收账款期末余额相对较小；直销模式中，公司会给予经营规模较大、信用良好的直销客户一定的信用账期，该类门窗厂服务于家装市场，对其客户一般采用预收款，因此公司直销客户回款较为及时。坚朗五金和顶固集创下游客户包括房地产及建筑工程类企业，结算周期较长，回款速度较慢，应收账款余额占营业收入的比例较大。悍高集团自 2021 年度开始云商业务及电商业务销售收入增长较快，该部分业务以零散客户为主，通常不存在信用期，使其应收账款周转率提升。公司**报告期内**应收账款周转率与悍高集团同时期应收账款周转率相比无明显差异。

报告期内，公司存货周转率与同行业可比公司平均值不存在明显差异。公司存货周转率与坚朗五金和顶固集创基本保持一致。公司存货周转率低于悍高集团，主要系悍高集团积极拓展云商业务及电商业务，该类业务存货周转速度较快。公司产品面向家装市场，产品规格型号多，客户对交货的及时性要求较高，公司需要保持一定规模的库存规模来满足客户的交货需求。

## 十、偿债能力、流动性与持续经营能力

### （一）偿债能力分析

#### 1、公司主要债项

截至报告期末，公司负债主要为应付账款、合同负债、其他流动负债、租赁负债等科目，参见本节“九、资产质量分析”之“（二）负债结构分析”。

#### 2、公司主要偿债能力指标

报告期内，公司主要偿债能力指标如下：

| 财务指标 | 2023-12-31/2023 年度 | 2022-12-31/2022 年度 | 2021-12-31/2021 年度 |
|---|---|---|---|
| 流动比率（倍） | **3.70** | 3.25 | 2.38 |
| 速动比率（倍） | **3.18** | 2.47 | 1.60 |
| 资产负债率（合并） | **25.71%** | 31.74% | 44.24% |
| 资产负债率（母公司） | **24.53%** | 30.86% | 43.05% |
| 息税折旧摊销前利润（万元） | **25,934.68** | 13,625.57 | 8,956.48 |
| 利息保障倍数（倍） | **117.38** | 36.22 | 26.39 |

报告期各期末，公司流动比率分别为 2.38、3.25 和 **3.70**，速动比率分别为 1.60、2.47 和 **3.18**。公司流动比率和速动比率相对较好。

报告期各期末，公司合并口径资产负债率分别为 44.24%、31.74%和 **25.71%**，母公司口径资产负债率分别为 43.05%、30.86%和 **24.53%**，资产负债率较为合理，资产负债水平与公司资产规模相适应，不存在偿债风险。

#### 3、与同行业可比公司的比较情况

报告期内，同行业可比公司偿债能力指标情况如下：

| 项目 | 公司名称 | 2023-12-31 | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|---|---|---|---|---|
| 流动比率 | 坚朗五金 | **1.73** | 1.59 | 1.74 |
| | 顶固集创 | **1.12** | 1.13 | 1.12 |
| | 悍高集团 | **暂未披露** | 1.42 | 1.80 |
| | 平均值 | **1.42** | 1.38 | 1.55 |
| | **好博窗控** | **3.70** | **3.25** | **2.38** |
| 速动比率 | 坚朗五金 | **1.40** | 1.33 | 1.47 |
| | 顶固集创 | **0.81** | 0.82 | 0.87 |
| | 悍高集团 | **暂未披露** | 1.08 | 1.35 |
| | 平均值 | **1.11** | 1.08 | 1.23 |
| | **好博窗控** | **3.18** | **2.47** | **1.60** |
| 合并资产负债率 | 坚朗五金 | **45.65%** | 52.38% | 49.60% |
| | 顶固集创 | **56.49%** | 54.22% | 56.75% |

| 项目 | 公司名称 | 2023-12-31 | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|---|---|---|---|---|
| | 悍高集团 | 暂未披露 | 37.03% | 38.59% |
| | 平均值 | 51.07% | 47.88% | 48.31% |
| | 好博窗控 | 25.71% | 31.74% | 44.24% |

注：可比公司数据来源为公司定期报告

报告期各期末，公司流动比率和速动比率高于坚朗五金、顶固集创和悍高集团，资产负债率低于坚朗五金、顶固集创和悍高集团，主要原因系公司所处的家装行业具有结算较为及时、资金压力低等特征。

### （二）报告期股利分配的具体实施情况

报告期内，公司未进行股利分配。

### （三）现金流量情况

报告期内，公司现金流量的情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|
| 经营活动产生的现金流量净额 | 27,963.50 | 14,920.50 | 9,589.36 |
| 投资活动产生的现金流量净额 | -6,215.00 | -1,611.30 | 2,817.61 |
| 筹资活动产生的现金流量净额 | -2,559.57 | 3,616.81 | -787.34 |
| 汇率变动对现金及现金等价物的影响 | -31.31 | 37.03 | -34.72 |
| 现金及现金等价物净增加额 | 19,157.63 | 16,963.05 | 11,584.91 |
| 期末现金及现金等价物余额 | 53,299.35 | 34,141.72 | 17,178.67 |

#### 1、经营活动产生的现金流量分析

报告期内，公司经营活动产生的现金流量情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|
| 销售商品、提供劳务收到的现金 | 117,603.99 | 89,038.81 | 73,148.05 |
| 收到的税费返还 | 154.00 | 189.67 | 28.56 |
| 收到其他与经营活动有关的现金 | 1,177.11 | 1,049.23 | 625.71 |
| **经营活动现金流入小计** | **118,935.09** | **90,277.70** | **73,802.32** |
| 购买商品、接受劳务支付的现金 | 65,942.22 | 55,256.76 | 46,150.77 |
| 支付给职工以及为职工支付的现金 | 13,220.30 | 13,038.52 | 10,035.68 |
| 支付的各项税费 | 7,519.98 | 3,189.37 | 4,037.96 |
| 支付其他与经营活动有关的现金 | 4,289.10 | 3,872.55 | 3,988.55 |
| **经营活动现金流出小计** | **90,971.59** | **75,357.20** | **64,212.97** |
| **经营活动产生的现金流量净额** | **27,963.50** | **14,920.50** | **9,589.36** |

将净利润调整为经营活动现金流量净额的各项明细如下：

单位：万元

| 项目 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|
| **净利润** | **19,374.50** | **9,055.74** | **5,636.11** |
| 加：资产减值准备 | **607.27** | 311.81 | 391.40 |
| 固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧 | **334.99** | 292.64 | 230.52 |
| 使用权资产折旧 | **1,793.27** | 1,896.38 | 1,463.54 |
| 无形资产摊销 | **107.85** | 47.69 | 46.07 |
| 长期待摊费用摊销 | **1,221.82** | 932.27 | 453.16 |
| 处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列） | **-7.87** | -12.61 | 14.68 |
| 固定资产报废损失（收益以“－”号填列） | **15.61** | - | 0.11 |
| 公允价值变动损失（收益以“－”号填列） | - | - | - |
| 财务费用（收益以“－”号填列） | **192.15** | 257.40 | 289.73 |
| 投资损失（收益以“－”号填列） | **-9.77** | -167.00 | -249.45 |
| 递延所得税资产减少（增加以“－”号填列） | **-24.50** | -54.71 | -126.00 |
| 递延所得税负债增加（减少以“－”号填列） | **-12.62** | 47.00 | - |
| 存货的减少（增加以“－”号填列） | **2,208.71** | -863.14 | -2,260.47 |
| 经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列） | **-2,052.82** | 1,427.08 | -1,531.82 |
| 经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列） | **3,830.94** | 940.35 | 3,802.05 |
| 其他 | **383.98** | 809.61 | 1,429.72 |
| **经营活动产生的现金流量净额** | **27,963.50** | **14,920.50** | **9,589.36** |

**报告期内**，伴随着公司存货政策的调整以及往来款项的变动，公司经营活动现金流量净额高于净利润，经营活动产生的现金流量情况较好。

收到其他与经营活动有关的现金主要为收到的政府补助、利息收入、押金保证金等往来款项和收到的罚款及赔偿，明细列示如下：

单位：万元

| 项目 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|
| 政府补助收入 | **367.36** | 232.27 | 370.67 |
| 罚款及赔偿收入 | **310.83** | 321.50 | 106.90 |
| 押金保证金 | **230.21** | 160.59 | 84.71 |
| 存款利息收入 | **220.84** | 296.00 | 35.34 |
| 其他 | **47.87** | 38.86 | 28.08 |
| **合计** | **1,177.11** | **1,049.23** | **625.71** |

支付其他与经营活动有关的现金主要为期间费用支出和押金保证金等往来款项的支出，明细列示如下：

单位：万元

| 项目 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|
| 期间费用支出 | **4,081.22** | 3,794.17 | 3,738.06 |
| 押金保证金 | **171.23** | 60.49 | 190.19 |
| 违约赔偿支出 | **-** | 5.37 | 34.19 |
| 其他 | **36.65** | 12.52 | 26.11 |
| 合计 | **4,289.10** | **3,872.55** | **3,988.55** |

**2、投资活动产生的现金流量分析**

报告期内，公司投资活动产生的现金流量情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|
| 收回投资收到的现金 | **30.97** | 29,438.01 | 13,196.47 |
| 取得投资收益收到的现金 | **9.77** | 167.00 | 249.45 |
| 处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额 | **31.76** | 25.47 | 0.65 |
| **投资活动现金流入小计** | **72.50** | **29,630.48** | **13,446.56** |
| 购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金 | **6,266.53** | 1,843.76 | 2,472.48 |
| 投资支付的现金 | **20.97** | 29,398.01 | 8,156.47 |
| **投资活动现金流出小计** | **6,287.50** | **31,241.77** | **10,628.95** |
| **投资活动产生的现金流量净额** | **-6,215.00** | **-1,611.30** | **2,817.61** |

报告期内，公司投资活动产生的现金流量净额分别为 2,817.61 万元、-1,611.30 万元和**-6,215.00 万元**，公司投资活动现金流入主要为收回的投资理财款；公司投资活动现金流出主要为购买理财产品**及购建固定资产、无形资产和其他长期资产相关支出**。

**3、筹资活动产生的现金流量分析**

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|
| 吸收投资收到的现金 | **-** | 5,800.00 | 150.00 |
| 取得借款收到的现金 | **-** | - | - |
| 收到其他与筹资活动有关的现金 | **44.52** | - | 87.08 |
| **筹资活动现金流入小计** | **44.52** | **5,800.00** | **237.08** |
| 偿还债务支付的现金 | **-** | - | - |

| 项目 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|
| 分配股利、利润或偿付利息支付的现金 | - | - | - |
| 支付其他与筹资活动有关的现金 | **2,604.09** | 2,183.19 | 1,024.42 |
| **筹资活动现金流出小计** | **2,604.09** | **2,183.19** | **1,024.42** |
| **筹资活动产生的现金流量净额** | **-2,559.57** | **3,616.81** | **-787.34** |

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量净额分别为-787.34 万元、3,616.81 万元和**-2,559.57 万元**，公司筹资活动现金流入主要为公司收到的增资款；公司筹资活动现金流出主要为**支付其他与筹资活动有关的现金，主要内容为租赁付款及预付发行费等。**

**（四）截至报告期末的重大资本性支出及未来其他可预见的重大资本性支出计划**

**报告期内，公司购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金分别为 2,472.48 万元、1,843.76 万元和 6,266.53 万元。资本性支出主要系购置募投项目用地支出及新增的机器设备采购。**

截至 2023 年 **12 月 31 日**，公司未来可预见的重大资本性支出计划主要为本次发行募集资金项目的有关投资，具体情况详见本招股说明书“第七节 募集资金运用与未来发展规划”的相关内容。

**（五）流动性分析**

报告期各期末，公司流动比率分别为 2.38、3.25 和 **3.70**，速动比率分别为 1.60、2.47 和 **3.18**。2023 年末，公司资产负债率（合并口径）为 **25.71%**，负债总额中流动负债为 **19,495.96** 万元，占比 **91.37%**，主要由日常经营相关的应付账款、应付职工薪酬、**应交税费**和一年内到期的非流动负债构成，非流动负债为租赁负债和递延所得税负债。最近一**年**末，公司流动资产与流动负债差额为 **52,648.45** 万元，流动性较强。

公司不存在影响现金流量的重要事件或承诺事项，不存在流动性已经或可能产生的重大变化或风险趋势。

**（六）持续经营能力分析**

公司是一家研发驱动型的门窗控制装置及整体方案提供商，设立以来专注于门窗控制装置的技术创新和市场推广，在门窗控制装置领域具有一定的市场

地位。公司建立了完善的产品研发和技术创新体系，因地制宜地开发门窗控制装置，并在悬挂外开、C+槽 180°开启内开内倒等门窗控制装置产品具有一定的技术壁垒和专利保护。公司已打造 HOPO、wehag、iHandle、HESE、HOPO essential、essential 等量产品牌，覆盖了高端品质、中端性价比等不同级别的下游门窗厂客户。公司建立了直销和经销相结合的销售模式，通过组织订货会、行业论坛、产品展会、展厅体验等途径实现技术推广、客户交流和产品销售，销售渠道覆盖全国范围内的五千余门窗厂。未来，公司将充分发挥其在技术、产品、服务、品牌等方面的竞争优势，扩大产能规模、加强技术研发，并通过不断优化工艺、精心组织生产、提升管理水平，进一步提升公司市场地位和产品竞争力。

综上所述，公司管理层对公司经营情况进行审慎评估后认为，在可预见的未来公司能够保持良好的持续经营能力。

## 十一、重大投资、资本性支出、重大资产业务重组或股权收购合并事项

**报告期内，随着公司业务的快速发展，采购无形资产、固定资产成为公司资本性支出的主要内容，2023 年 4 月公司全资子公司广东好博取得位于四会市大沙镇富溪工业园的国有建设用地使用权，土地面积 60,339.06 平方米，用于本次募投项目好博窗控智能系统产业园的建设，目前该募投项目已开始前期投入建设。除此之外**，公司不存在重大投资或资本性支出事项，亦不存在重大资产业务重组或股权收购合并事项。

## 十二、资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项

截至本招股说明书签署之日，公司不存在需要披露的资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项。

## 十三、盈利预测披露情况

公司未编制盈利预测报告。

# 第七节 募集资金运用与未来发展规划

## 一、募集资金运用概况

### （一）募集资金运用方案

公司本次拟向社会公众公开发行不超过 1,500.00 万股人民币普通股（A股），不低于发行后总股本的 25%。

本次募集资金投资项目经公司第一届董事会第十三次会议和 2022 年年度股东大会通过，公司实际募集资金扣除发行费用后的净额将全部用于公司主营业务相关项目，具体投资项目如下所示：

单位：万元

| 序号 | 项目名称 | 总投资额 | 拟使用募集资金 | 实施主体 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 好博窗控智能系统产业园 | 57,859.17 | 57,000.00 | 发行人全资子公司广东好博 |

公司将本着统筹安排的原则，结合项目轻重缓急、募集资金到位时间以及项目进展情况投资建设。本次募集资金到位之前，公司可根据项目的实际进度，利用自筹资金进行先行投入，募集资金到位后对先行投入的、计划以募集资金投资的资金予以全部置换。

如果本次发行募集资金不能满足投资项目的资金需求，不足部分公司将通过自筹资金解决；如果所筹资金超过投资项目所需，多余部分公司将用于补充与主营业务相关的营运资金或根据监管机构的有关规定使用。

### （二）募集资金投资项目的审批、核准或备案情况

本次募集资金投资项目已经在肇庆市四会市发展和改革局登记备案，并取得肇庆市生态环境局的环评批复，相关情况如下：

| 序号 | 项目名称 | 项目备案证代码 | 环评批复文件 |
|---|---|---|---|
| 1 | 好博窗控智能系统产业园 | 2304-441284-04-01-733572 | 肇环四建（2023）21号 |

### （三）募集资金专户存储安排

公司已根据《公司法》《证券法》《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理制度和使用的监管要求》等有关法律、法规、规范性文件和公司章程的要求，制定了《募集资金管理制度》，对募集资金的专户存储、使用、

投向变更、管理和监督进行了明确的规定。公司将严格按照相关规定管理和使用本次募集资金，本次募集资金将存放于指定的募集资金专项账户集中管理，专款专用，并接受保荐人、存放募集资金的商业银行、证券交易所等部门的监督。

**（四）募集资金对发行人主营业务发展的贡献和未来经营战略的影响**

本次募集资金投资项目是公司战略的重要组成部分，项目顺利实施后，公司将建设功能完善的自主智能系统产业基地，包含研发中心、制造中心、运营中心、员工宿舍，将进一步增强公司技术、产品、解决方案研发实力和创新能力，保障公司在产品品质、成本、供货的稳定性，使得公司各类解决方案产品针对性更强、适用范围更广，全面提升产品的市场竞争力；此外，通过建设运营中心及各类体验展示空间，还有助于落实公司“体验式”业务推广模式，加强公司品牌建设和推广，提升公司市场知名度。

综上，本次募投项目符合公司主营业务发展及未来经营战略需要，是公司持续提升核心竞争力、完成战略布局、实现长期可持续发展的重要途径。

**（五）募集资金投资项目的确定依据**

本次募集资金投资项目是公司未来业务和战略的重要布局，募集资金数额和投资项目与公司现有经营规模、财务状况、技术水平和管理能力等相适应，具体分析如下：

从经营规模方面看，公司将建立功能完善的自主智能系统产业基地，着眼公司未来发展规划，不仅可以承接公司目前的产能，还将进一步扩大公司产能规模，满足客户日益增长的产品需求；公司在自主产业基地，将进一步建立和完善包含研发中心、运营中心等，提升公司研发实力，增强公司综合竞争力；进一步落实平台信息化、智能化建设；加强品牌建设，提升公司市场份额，公司募投项目反映了公司业务发展的客观需求，与公司未来发展规划相匹配。

从财务状况方面看，报告期内公司盈利情况良好，2021 年、2022 年度**和 2023 年度**公司分别实现营业收入 66,815.96 万元、80,006.60 万元**和 104,208.94 万元，2021 年至 2023 年的**年均复合增长率 **24.89%**。公司本次发行募集资金扣除发行费用后将用于建设功能完善的自主智能系统产业基地，与公司现有生产

经营规模、财务状况、行业发展前景以及公司自身发展趋势相适应。

从技术水平和管理能力方面看，公司已经建立较为完善的产品研发、质量管理以及供应链管理体系。本次募集资金投资项目系公司未来业务和战略的重要布局，公司围绕现有业务进行的产能建设、研发中心建设、信息化及营销推广升级，公司在肇庆建设的智能系统产业基地项目的实施以公司当前的研发体系、技术路线和营销管理系统为依托，与公司现有的技术水平和管理能力相适应。

综上所述，本次募集资金数额和投资项目与公司现有生产经营规模、财务状况、技术水平和管理能力相适应。

### （六）募集资金投资项目实施后对发行人同业竞争和独立性的影响

本次募集资金投资项目的实施不会导致发行人与控股股东、实际控制人及其所控制的企业之间产生同业竞争，亦不会对发行人的独立性产生不利影响。

## 二、公司战略规划及措施

### （一）发展战略和业务发展目标

#### 1、公司发展战略

公司未来将围绕门窗工匠生态不断深化公司蓝图，继续专注于系统门窗控制装置的技术创新和市场推广，打造“恒温、恒湿、恒氧、恒静、恒洁、恒安”的居家环境，实现公司“智慧家居”的战略布局，以研发驱动成为国内国际最有竞争力的系统门窗控制装置及整体方案提供商，实现公司的愿景“有门窗的地方就要有好博的产品和服务”。

公司将在目前门窗控制系列产品的基础上，继续拓展 STORO 门窗系统方案、好博智家门窗智能控制的产品及服务，依据市场的变化不断调整聚焦，通过公司的价值创造和客户价值诉求的满足来落地战略规划和蓝图。

**2、公司上市当年及未来两年的发展计划**

围绕上述总体发展战略和发展目标，结合本次发行募集资金投资项目，在未来三至五年内，公司将经营管理工作重点放在智能制造建设、信息化系统建设、产品研发平台建设、市场及客户拓展等方面。

（1）结合本次募集资金投资项目，除了承接公司目前的产能，还将扩大公司产能规模，解决产能瓶颈问题，满足客户日益增长的产品需求；加强生产平台智能化建设，自建模具加工中心，不断优化工艺流程，强化品质控制，实现成本控制和高效生产。

（2）公司将进一步加大产品开发投入，根据市场需求、客户要求和系统门窗的发展趋势，加快产品升级和新产品开发力度。公司未来重点研发和产品方向为系统门窗控制装置产品系列、智能化产品系列、STORO 门窗系统，并不断完善公司信息化平台。

（3）公司将加大市场营销团队和服务支持团队的建设，合理调配公司的各种资源，以巩固和提升国内现有的市场份额，并积极参与到国际市场的竞争中，开发更多的国际客户，扩大产品的市场影响力和知名度。

**（二）报告期内为实现战略目标已采取的措施及实施效果**

**1、加强研发队伍建设**

公司高度重视研发队伍建设，报告期内，公司研发人员数量持续增加，截至报告期末，公司研发人员有 136 人，占员工总人数的比重为 15.61%。随着公司整体经营情况持续向好，公司将持续引进行业内中高层次的人才，进一步提升公司整体的研发能力。

**2、持续加大研发投入力度**

公司致力于引领我国及全球主流门窗系统的研发和创新，研究和探索不同气候带特征及不同应用场景更加广泛的门窗控制和门窗应用生态系统，研发创新更加适合全球各区域不同气候条件下的门窗系统产品，深度探索门窗在现实应用中的痛点问题及解决方案，在未来的发展趋势和可能的业态变化。

报告期内，公司研发费用分别为 3,318.11 万元、3,747.32 万元和 **4,637.28 万元**，呈稳定上升趋势。未来，公司将持续进行研发投入，不断提升公司的创新研发能力，力争与客户共同满足终端消费者门窗消费的需求，不断突破行业发展的技术障碍。

**3、完善内部治理结构**

报告期内，公司持续完善内部治理结构、提升管理水平以适应公司战略发展的要求，并按照上市公司的要求，规范股东大会和董事会的运作，优化公司管理流程，维持科学有效的决策机制。

**（三）未来规划采取的措施**

**1、加强创新研发体系建设**

未来，公司将持续进行研发投入，打造高效的 PLM 产品研发及产品全生命周期管理体系，完善企业实验室及产品标准化的建设，以保证公司的技术创新活力；紧跟智能家居及智能门窗产品的发展方向，深挖客户需求，持续提高产品性能和丰富产品种类。

**2、持续开展信息化体系建设**

信息化体系的建设是公司围绕门窗工匠生态体系不断深化服务质量和服务效率的重要手段，公司将投资建设和完善包括 HOPO 业务中台（平台集成）、门店营销好帮手平台打造、门窗工匠供应链平台优化、门窗后服务共享云平台打造，通过持续开展信息化体系建设，完善信息管理系统平台，将为公司经营的可持续发展提供强有力的支撑。

**3、提升智能制造能力**

募集资金投资项目的实施将有利于公司解决产能瓶颈问题，扩大产品销量，增加产品种类与客户范围，提高研发实力，提升综合竞争力，巩固并提高行业地位。公司将进一步加大对智能制造方面的投入，积极将信息化技术运用到生产制造全流程，不断加强工业化与现代信息化的深度融合。公司将顺应智能制造的发展趋势，通过软硬件设施的完善，提高生产及检测过程的自动化和智能化水平，有效提高产品品质和生产效率。

**4、加强品牌建设**

目前，公司生产的门窗五金系列产品已经在行业内树立了良好的口碑，初

步形成了一定的品牌影响力，wehag、HOPO、iHandle、HESE、HOPO essential、essential 等品牌实现不同的终端消费群体的市场定位及切分，走多品牌与客户形成联动，配合下游系统门窗客户实现市场布局规划，切分市场并为客户创造独特价值的路线。随着公司业务在全国范围的拓展，公司将以此为契机，加大公司的品牌推广，通过品牌投放、广告媒体及网络推广、电子商务等多种方式，进一步扩大公司品牌影响力，深挖企业的品牌护城河，并通过新媒体模式将“好门窗用好五金；好五金首选好博窗控集团产品！”的消费理念初步植入到消费者心智中。

**5、深化市场开拓及营销规划**

公司将加大营销体系建设。首先，全面挖掘居民消费升级及消费者对系统门窗产品认知度提升带来的巨大市场需求，继续拓展与系统门窗企业客户的合作广度和深度，提供更多种类的产品和技术服务，并将公司的产品研发计划与客户发展规划对接，多维度助力门窗企业发展，从而与客户形成全方位的战略合作伙伴关系；其次，公司将在夯实家装市场的基础上向优质的工程市场拓展，从线下到线上的市场拓展，扩大公司产品和服务的深度和广度，持续扩大产品销售范围和业务增长点；第三，针对海外市场，公司将在北美、东南亚等重点地区建立销售团队，增强海外业务。

**6、加强人才梯队建设，完善激励机制**

公司将持续引进多层次的专业人才队伍，包括各类中高级专业技术人员、营销服务人员等，尤其是重点引进在相关专业领域具有技术专长的研发人员、营销人员及管理人员，并不定期从高等院校招聘应届毕业生，以保持员工合理的年龄结构和知识结构。公司将继续推行任人唯贤的人才战略，完善导师制的新人培养模式，加强考核与短、中、长期激励机制和人才培训计划，继续推行股权激励计划，完善人才管理机制，满足公司高速发展的需求。

# 第八节　公司治理与独立性

## 一、报告期内发行人公司治理存在的缺陷及改进情况

公司根据《公司法》《证券法》及相关法律、行政法规和规范性文件的规定，设有健全的股东大会、董事会、监事会和高级管理层等内部治理结构。公司股东大会、董事会、监事会与高级管理层共同构建了分工明确、相互配合、相互制衡的公司治理机制。

公司根据相关法律、法规及规定，制定或修订了《公司章程（草案）》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作细则》《董事会秘书工作细则》等相关制度，进一步明确了股东大会、董事会、监事会及高级管理层之间的权责范围和工作程序，为公司法人治理的规范化运行提供了有效的制度保证。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，分别负责公司的发展战略、审计、董事和高级管理人员的提名、甄选、管理和考核等工作。

公司股东大会、董事会、监事会及相关职能部门按照有关法律法规和公司内部制度规范运行，形成了职责明确、相互制衡、规范有效的公司治理机制，不存在违法违规情况。报告期内公司不存在公司治理缺陷，公司董事、监事、高级管理人员不存在违反《公司法》及其他规定行使职权的情形。

## 二、发行人内部控制制度情况

### （一）公司内部控制情况

#### 1、个人卡使用问题

报告期内，公司曾存在使用员工的个人账户代收代付款，具体汇总如下：

单位：万元

| 项目 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|
| 个人卡代收汇总 | - | - | 13.09 |
| 个人卡代付汇总 | - | - | 27.41 |

公司主要通过个人卡支付小额招待费用、咨询服务费及员工报销款项等，收取废料销售款、罚款等，大多数交易系由于交易对手方为个人，出于便利性通过个人卡交易。报告期内公司个人卡代收代付款项逐年减少，2022 年公司已

经停止使用个人卡进行代收代付。公司已将个人卡相关事项分类整理并调整入账，确保财务报表及相关科目真实、准确、完整；为了规范资金使用，公司制定了《资金管理制度》《财务报销暂行管理办法》等相关内控制度并执行有效，规定了资金收付的审批管理流程、公司账户管理等，对资金进行严格管控。

**2、第三方回款**

报告期内，公司在日常经营活动中存在少量第三方回款的情况，具体参见本招股说明书“第六节 财务会计信息与管理层分析”之“八、经营成果分析”之“（一）营业收入分析”之“2、主营业务收入分析”之“（5）第三方回款”。

**3、现金交易**

报告期内，公司在日常销售收款及采购付款时存在少量使用现金交易的情况，具体参见本招股说明书“第六节 财务会计信息与管理层分析”之“八、经营成果分析”之“（一）营业收入分析”之“2、主营业务收入分析”之“（6）现金交易”。

**4、与关联方或第三方直接进行资金拆借**

报告期内，越南好博存在向少数股东朱庭安及其亲属拆入资金的情况，具体金额如下：

单位：万元

| 项目 | 2023 年度 | | 2022 年度 | | 2021 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 拆入金额 | 拆入归还金额 | 拆入金额 | 拆入归还金额 | 拆入金额 | 拆入归还金额 |
| 阮氏容 | 30.00 | 30.00 | - | 14.00 | 14.00 | - |
| 阮氏明芳 | - | - | - | 14.00 | 14.00 | - |
| 黄志强 | - | - | - | 14.28 | 14.28 | - |
| 朱少芳 | - | - | - | 25.20 | 25.20 | - |
| 朱庭安 | 7.50 | 7.50 | - | - | 19.60 | 87.35 |

越南好博向少数股东朱庭安及其亲属拆入资金用于暂时性补充越南好博的流动资金。截至报告期末，越南好博拆入的资金已经全部归还。

**（二）公司管理层对内部控制完整性、合理性及有效性的自我评估意见**

公司管理层对公司的内控制度进行了自查和评估后认为：“根据《企业内

部控制基本规范》及相关规定，本公司内部控制于 **2023 年 12 月 31 日**在所有重大方面是有效的。”

### （三）注册会计师对公司内部控制的鉴证意见

天健会计师对公司内部控制制度进行了审核，并于 **2024 年 5 月 31 日**出具了编号为天健审[2024]7-246 号的《关于深圳好博窗控技术股份有限公司内部控制的鉴证报告》，结论意见为：“我们认为，好博窗控公司按照《企业内部控制基本规范》及相关规定于 **2023 年 12 月 31 日**在所有重大方面保持了有效的内部控制。”

## 三、发行人报告期内存在的违法违规行为及受到处罚的情况

报告期内，公司及其董事、监事和高级管理人员严格按照相关法律法规及《公司章程》的规定开展经营，不存在重大违法违规行为。

公司自**报告期初**至今受到的处罚情况如下：

| 序号 | 处罚方 | 被处罚方 | 处罚事由 | 处罚时间 | 处罚内容 | 整改情况 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 国家税务总局佛山市南海区税务局 | 合生门窗佛山分公司 | 未按照规定期限办理纳税申报 | 2022 年 8 月 16 日 | 罚款 150 元 | 已缴纳罚款 |
| 2 | 国家税务总局深圳市光明区税务局 | 斯特睿 | 未按照规定期限办理纳税申报 | 2022 年 7 月 15 日 | 罚款 200 元 | 已缴纳罚款 |
| 3 | 国家税务总局深圳市光明区税务局 | 探索家 | 未按照规定期限办理纳税申报 | 2022 年 4 月 20 日 | 罚款 50 元 | 已缴纳罚款 |

针对上述处罚，公司已及时缴纳罚款。根据《中华人民共和国税收征收管理法》第六十二条，纳税人未按照规定的期限办理纳税申报和报送纳税资料的，由税务机关责令限期改正，可以处二千元以下的罚款；情节严重的，可以处二千元以上一万元以下的罚款。以上主体因未按照规定期限办理纳税申报被处以罚款数额较小，不属于情节严重的情形。

综上所述，上述处罚已全额缴纳罚款并整改完毕，均不属于重大税收违法违规行为，对本次发行上市不构成实质障碍。

除上述处罚外，公司在报告期内未受到其他国家行政及行业主管部门的行政处罚、监督管理措施、纪律处分或自律监管措施。

## 四、发行人报告期内的资金占用和对外担保情况

报告期内，公司不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业以借款、代偿债务、代垫款项或其他方式占用的情形。

公司制定的《公司章程》中已明确对外担保的审批权限和审议程序，报告期内不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业进行担保的情形。

## 五、发行人具有直接面向市场独立持续经营的能力

公司自设立以来，严格按照《公司法》《证券法》等有关法律法规和《公司章程》的要求规范运作，建立健全了公司的法人治理结构，在资产、人员、财务、机构与业务等方面均独立于控股股东和实际控制人，具有独立、完整的资产、研发、生产和销售业务体系，具备面向市场独立自主经营的能力。

### （一）资产完整

公司系由好博有限整体变更设立，依法承继了好博有限的所有资产、负债与权益。公司具备与经营有关的业务体系及主要相关资产，合法拥有与生产经营有关的主要土地、厂房、办公场所、机器设备以及商标、专利的所有权或使用权，具有独立的原材料采购和产品销售系统。

### （二）人员独立

公司的总经理、副总经理、董事会秘书、财务负责人等高级管理人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪。公司的财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

### （三）财务独立

公司设立了独立的财务部门，配备了专门的财务人员，建立独立的财务核算体系、能够独立作出财务决策、具有规范的财务会计制度和对分公司、子公司的财务管理制度；公司未与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户。

### （四）机构独立

公司已建立健全的内部经营管理机构，独立行使经营管理职权，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间不存在机构混同、混合经营的情形。

### （五）业务独立

公司的业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在对公司构成重大不利影响的同业竞争，以及严重影响独立性或者显失公平的关联交易。

### （六）发行人主营业务、控制权、管理团队的稳定性

公司主营业务、控制权、管理团队稳定，最近三年内主营业务和董事、高级管理人员均没有发生重大不利变化；公司的股份权属清晰，不存在导致控制权可能变更的重大权属纠纷，最近三年实际控制人没有发生变更。

### （七）其他对发行人持续经营有重大影响的事项

公司不存在主要资产、核心技术、商标有重大权属纠纷，重大偿债风险，重大担保、诉讼、仲裁等或有事项，经营环境已经或将要发生重大变化等对持续经营有重大影响的事项。

## 六、同业竞争

### （一）发行人与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争

报告期内，公司主要从事系统门窗控制装置的研发、生产和销售，及提供系统门窗整体解决方案。公司控股股东为孙朝霞，实际控制人为孙朝霞和李增榜。报告期内，公司控股股东、实际控制人控制的其他企业不存在与公司从事相同或相似业务的情形，与公司不存在同业竞争，公司控股股东、实际控制人控制的其他企业如下：

| 序号 | 名称 | 经营范围 | 简要情况 |
|---|---|---|---|
| 1 | 博嘉投资 | 一般经营项目是：投资咨询（不含证券、保险、期货、金融等需前置审批的项目）。 | 仅持有公司股份，无实际经营业务，李增榜担任执行事务合伙人。 |

| 序号 | 名称 | 经营范围 | 简要情况 |
|---|---|---|---|
| 2 | 好博投资 | 一般经营项目是：投资咨询（不含证券、保险、期货、金融等需前置审批的项目及法律、行政法规、国务院决定禁止项目和需前置审批的项目） | 系公司员工持股平台，未投资其他企业，李增榜担任执行事务合伙人。 |

综上所述，公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在与公司从事相同、类似业务的情形，公司不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业同业竞争的情况。

### （二）避免同业竞争的承诺

公司控股股东、实际控制人出具同业竞争的承诺参见本招股说明书“第十二节 附件”之“附件二、与投资者保护相关的承诺”之“（七）关于避免同业竞争的承诺函”。

## 七、关联方、关联关系及关联交易

### （一）关联方、关联关系

根据《公司法》《企业会计准则第 36 号——关联方披露》等法律法规及规范性文件的相关规定，截至本招股说明书签署日，公司的主要关联方如下：

**1、控股股东、实际控制人及其控制的其他企业**

公司控股股东为孙朝霞，实际控制人为孙朝霞、李增榜。公司实际控制人控制的其他企业情况参见本招股说明书“第八节 公司治理与独立性”之“六、同业竞争”之“（一）发行人与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争”。

实际控制人孙朝霞、李增榜的关系密切的家庭成员（包括配偶、父母、年满十八周岁的子女及其配偶、兄弟姐妹及其配偶、配偶的父母、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母）为公司的关联自然人。

**2、其他持有发行人 5%以上股份的股东**

截至本招股说明书签署日，除实际控制人孙朝霞、李增榜外，持有公司 5%以上股份的股东为博嘉投资、好博投资及富海中瑞。

**3、控股子公司**

截至本招股说明书签署日，公司拥有 9 家全资子公司及 1 家控股子公司，

此外，公司已注销 1 家全资子公司。具体情况参见本招股说明书之“第四节 发行人基本情况”之“四、发行人控股子公司、参股公司、分公司的基本情况”。

**4、其他关联方**

除实际控制人及其控制的其他企业、持有公司 5%以上股份的股东外，持有公司 5%以上股权的股东控制或有重大影响的企业，公司董事、监事、高级管理人员及其关系密切家庭成员，及其控制或有重大影响或其担任董事（不含同为双方的独立董事）、高级管理人员的企业为公司关联方。

| 序号 | 关联方名称 | 关联关系 |
|---|---|---|
| 1 | **事理学工业设计（重庆）有限公司** | **独立董事柳冠中持有 40.00%的股权并担任执行董事** |
| 2 | **明诚致慧（杭州）股权投资有限公司** | **独立董事卢绍锋担任副总经理** |
| 3 | 大连迈思凯科技有限公司 | 独立董事潘秀玲弟弟潘锦萍持有 21%的股权并担任董事长兼经理 |
| 4 | 深圳市宝安区石岩韦之战桶装水店 | 监事李惠玲的配偶韦之战控制的个体工商户 |
| 5 | 斯洛特（深圳）服饰有限公司 | 监事张会荣的配偶黄秋燕担任执行董事兼总经理，并持有 100%的股权 |
| 6 | 朱庭安 | 持有子公司越南好博 30%股份的股东 |
| 7 | Bao An Trading And Import Export Company Limited | 越南好博的少数股东朱庭安控制的企业 |

**5、报告期内曾经的关联方**

| 序号 | 原关联方名称 | 原关联关系 | 备注 | 相关资产、人员去向 | 是否存在后续交易 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 佛山市动向文化传媒有限公司 | 董事孙朝霞的弟弟孙衍亮持有 51.00%股权，并担任监事 | 2020 年 9 月注销 | 2020 年 9 月注销 | 否 |
| 2 | 北京凤之鸣品牌顾问有限公司 | 监事张黎明的配偶常迎春担任执行董事兼经理，并持有 33.33%股权 | 2021 年 12 月注销 | 2021 年 12 月注销 | 否 |
| 3 | 杰创智能科技股份有限公司 | 总经理王广彦曾担任副总经理 | 2021 年 6 月离职 | 正常存续 | 否 |
| 4 | 深圳市联建光电股份有限公司 | 总经理王广彦曾担任副总经理、财务总监及董事会秘书 | 2021 年 2 月离职 | 正常存续 | 否 |
| 5 | 深圳市乾德电子股份有限公司 | 财务总监兼董事会秘书杜一府曾担任财务总监及董事会秘书 | 2021 年 7 月离职 | 正常存续 | 否 |
| 6 | 熊怀新 | 前财务负责人 | 2021 年 10 月离职 | 不再于公司任职 | 否 |
| 7 | 雷宇 | 前独立董事 | 2022 年 12 月离职 | 不再于公司任职 | 否 |
| 8 | 詹伟哉 | 前独立董事 | 2023 年 5 月离职 | 不再于公司任职 | 否 |

| 序号 | 原关联方名称 | 原关联关系 | 备注 | 相关资产、人员去向 | 是否存在后续交易 |
|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 天音通信控股股份有限公司 | 前独立董事詹伟哉担任董事 | - | 正常存续 | 否 |
| 10 | 深圳市江财人教育管理有限公司 | 前独立董事詹伟哉担任董事长 | - | 正常存续 | 否 |
| 11 | 深圳市正方圆投资有限公司 | 前独立董事詹伟哉持有 60%股权 | - | 正常存续 | 否 |
| 12 | 向静 | 前独立董事 | 2024 年 2 月离职 | 不再于公司任职 | 否 |
| 13 | 深圳市华威世纪科技股份有限公司 | 前独立董事向静曾担任副总经理、董事会秘书 | 2020 年 12 月离职 | 正常存续 | 否 |
| 14 | 深圳耀东安全科技有限公司 | 前独立董事向静曾担任副总经理、董事会秘书 | 2020 年 12 月离职 | 正常存续 | 否 |
| 15 | 深圳市德兴天下投资咨询有限公司 | 前独立董事向静父亲向开银曾担任执行董事兼总经理，并曾持有 70%的股权，独立董事向静母亲申秀英曾担任监事，并曾持有 30%股权 | 2022 年 10 月转让股权及卸任 | 正常存续 | 否 |
| 16 | 深圳拓知科技有限公司 | 前独立董事向静担任执行董事、总经理，并持有 95%的股权；独立董事向静母亲申秀英担任监事，并持有 5%股权 | - | 正常存续 | 否 |
| 17 | 广州烨尚琢雕塑工艺品有限公司 | 前独立董事向静兄长配偶金铮担任执行董事兼总经理，并持有 80%的股权；独立董事向静兄长向镜名担任监事，并持有 20%股权 | - | 正常存续 | 否 |
| 18 | 广州市鼎尚投资咨询合伙企业（有限合伙） | 前独立董事向静兄长配偶金铮持有 99.9%出资份额并担任执行事务合伙人 | - | 正常存续 | 否 |

## （二）关联交易

报告期内，公司关联交易的汇总情况如下：

单位：万元

| 类别 | 关联交易内容 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|---|
| 经常性关联交易 | 关键管理人员薪酬 | 1,046.77 | 716.83 | 466.51 |
| | 关联采购 | 61.93 | 51.27 | 50.55 |
| 偶发性关联交易 | 关联销售 | 180.05 | - | 5.65 |
| | 关联担保 | 公司存在接受关联方担保的情形，参见本节“七、关联方、关联关系及关联交易”之“（二）关联交易”之“4、关联担保” | | |
| | 向关联方购买股权 | 公司存在向关联方购买股权的情形，参见本节“七、关联方、关联关系及关联交易”之“（二）关联交易”之“5、向关联方购买股权” | | |

| 类别 | 关联交易内容 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|---|
| | 关联方资金拆借 | 越南好博存在向关联方拆出及拆入资金的情形，参见本节“七、关联方、关联关系及关联交易”之“（二）关联交易”之“6、关联方资金拆借” | | |

重大关联交易指对财务状况和经营成果产生重大影响的关联交易，公司参考《深圳证券交易所股票上市规则》的相关规定，将重大关联交易的判断标准及依据设定如下：1、公司为关联方提供担保或者财务资助；2、公司与关联自然人发生交易，金额在 300 万元以上；3、公司与关联法人（或者其他组织）发生的交易，金额在 3,000 万元以上，或占公司最近一期经审计净资产绝对值 5% 以上。不符合上述标准的为一般关联交易。

报告期内，公司不存在重大关联交易，公司一般关联交易的内容如下：

**1、董事、监事及高级管理人员薪酬**

报告期内，公司支付董事、监事及高级管理人员薪酬系公司生产经营所必需，具体如下：

单位：万元

| 项目 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|
| 薪酬 | **1,046.77** | 716.83 | 466.51 |

**2、关联采购**

单位：万元

| 关联方 | 关联交易内容 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|---|
| 深圳市宝安区石岩韦之战桶装水店 | 桶装饮用水 | **53.62** | 37.14 | 32.66 |
| **BAO AN TRADING AND IMPORT EXPORT COMPANY LIMITED** | **型材辅料** | **8.31** | **14.13** | **17.89** |

上述交易系由于公司向其采购桶装饮用水**及越南好博向 BAO AN TRADING AND IMPORT EXPORT COMPANY LIMITED 购买铝型材用于销售。**

**3、关联销售**

单位：万元

| 关联方 | 关联交易内容 | 2023 年度 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---|---|---|---|---|
| 孙朝霞 | 系统门窗 | - | - | 5.65 |
| **BAO AN TRADING AND IMPORT EXPORT COMPANY LIMITED** | **型材辅料** | **180.05** | | |

上述交易系由于孙朝霞因个人房屋装修向公司采购 STORO 系统门窗产品**及 2023 年越南好博计划专注于门窗五金的销售，将其原有的型材销售业务剥**

**离，故将其库存中的型材辅料销售给 BAO AN TRADING AND IMPORT EXPORT COMPANY LIMITED。**

**4、关联担保**

报告期内，关联担保事项具体情况如下：

单位：万元

| 序号 | 担保方 | 被担保方 | 担保金额 | 借款金额 | 借款协议签订日 | 借款期限 | 是否履行完毕 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 李增榜、孙朝霞 | 好博窗控 | 1,000.00 | 1,000.00 | 2020 年 6 月 22 日 | 12 个月 | 是 |

注：根据李增榜、孙朝霞、好博窗控与中国银行签订的授信协议，授信额度为 1,000 万元，授信额度的使用期限为 2020 年 6 月 22 日至 2021 年 6 月 22 日，李增榜、孙朝霞对好博窗控在此协议下的全部债务在内的全部义务需承担连带义务和责任

**5、向关联方购买股权**

2021 年 5 月，公司召开第一届董事会第四次会议，审议通过《关于股权收购暨关联交易的议案》，同意美国好博以 1 美元的对价向孙朝霞收购其所持美国维哈根 100%的股权。2021 年 5 月 31 日，公司召开 2020 年年度股东大会，审议通过《关于股权收购暨关联交易的议案》。

2021 年 8 月，公司全资子公司美国好博与关联方孙朝霞签订《Sale of Shares》，约定关联方孙朝霞将其名下美国维哈根 100.00%股权转让至美国好博。2021 年 8 月，孙朝霞出具《确认函》，同意豁免美国好博支付收购美国维哈根 100%股权对价的义务。

**6、关联方资金拆借**

单位：万元

| 项目 | 2023 年度 | | 2022 年度 | | 2021 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 拆入金额 | 拆入归还金额 | 拆入金额 | 拆入归还金额 | 拆入金额 | 拆入归还金额 |
| 阮氏容 | 30.00 | 30.00 | - | 14.00 | 14.00 | - |
| 阮氏明芳 | - | - | - | 14.00 | 14.00 | - |
| 黄志强 | - | - | - | 14.28 | 14.28 | - |
| 朱少芳 | - | - | - | 25.20 | 25.20 | - |
| 朱庭安 | 7.50 | 7.50 | - | - | 19.60 | 87.35 |

注：**2021 年**至 2022 年按照年利率 12%计算借款利息，**2023 年度**按照年利率 14%计算借款利息

上述人员为越南好博的少数股东朱庭安及其亲属，资金拆借用于暂时性补充越南好博的流动资金，其亲属资金拆借比照关联方交易进行说明。

**7、报告期内关联交易对公司财务状况和经营成果的影响**

报告期内，经常性关联交易主要为公司支付董事、监事及高级管理人员薪酬及采购桶装饮用水，偶发性关联交易主要为公司接受关联方担保和关联方资金拆借，且除接受关联方担保外，相关交易价格按照市场化原则确定，未对公司财务状况和经营成果产生重大影响。

**（三）报告期内关联交易制度的执行情况及独立董事意见**

**1、报告期内关联交易制度的执行情况**

2023 年 3 月 29 日，公司召开第一届董事会第十三次会议审议通过《关于对深圳好博窗控技术股份有限公司 2020 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日各项关联交易进行确认的议案》，关联董事回避表决。

2023 年 4 月 26 日，公司召开 2022 年年度股东大会审议通过《关于对深圳好博窗控技术股份有限公司 2020 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日各项关联交易进行确认的议案》，关联股东回避表决。

2023 年 10 月 16 日，公司召开第一届董事会第十六次会议审议通过《关于对深圳好博窗控技术股份有限公司 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日各项关联交易进行确认的议案》，关联董事回避表决。

**2024 年 4 月 28 日，公司召开第二届董事会第五次会议审议通过《关于对深圳好博窗控技术股份有限公司 2021 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日各项关联交易进行确认的议案》，关联董事回避表决。**

**2024 年 5 月 20 日，公司召开 2023 年年度股东大会审议通过《关于对深圳好博窗控技术股份有限公司 2021 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日各项关联交易进行确认的议案》，关联股东回避表决。**

公司产供销系统独立、完整，生产经营上不存在依赖关联方的情形；报告期内公司的关联交易均严格履行了《公司章程》等有关制度的规定，不存在损害中小股东利益的情形。

**2、独立董事意见**

公司于整体变更为股份公司时，建立了《关联交易管理制度》。公司此后与关联方发生的关联交易按照该制度履行审议程序。

公司独立董事对公司在报告期内关联交易履行的审议程序是否合法，以及交易价格是否公允发表意见：“公司与关联方之间的关联交易均为生产经营活

动所需，关联交易是本着公平、公允的原则进行。”

**（四）报告期内关联方变化情况**

报告期内曾经的关联方相关内容详见本招股说明书“第八节 公司治理与独立性”之“七、关联方、关联关系及关联交易”之“（一）关联方、关联关系”之“5、报告期内曾经的关联方”。

**（五）规范和减少关联交易的措施**

公司将尽量避免或减少与关联方之间的关联交易，对于无法避免的关联交易，公司将遵循公平、公正、公开以及等价有偿的基本商业原则，切实履行信息披露的有关规定，不损害全体股东特别是中小股东的合法权益。

公司将采取如下减少和规范关联交易的措施：

1、公司将严格执行《公司章程》《关联交易管理制度》等相关制度规定的关联交易的表决程序和回避制度。

2、公司将充分发挥独立董事的作用，严格执行《独立董事工作制度》规定的独立董事须对重大关联交易发表意见，确保关联交易价格的公允和合理。

公司控股股东及实际控制人、董事、监事及高级管理人员的承诺参见本招股说明书“第十二节 附件”之“附件三、与发行人本次发行上市相关的其他承诺事项”之“（二）关于规范、减少关联交易和避免资金占用的承诺”。

# 第九节　投资者保护

## 一、本次发行前滚存未分配利润的分配政策

经公司 2022 年年度股东大会审议通过，公司本次公开发行股票前滚存的未分配利润在公司首次公开发行股票并上市后由本次公开发行股票后的新老股东按持股比例共同享有。

## 二、本次发行前的股利分配政策

根据国家有关法律法规及《公司章程》的规定，公司的股利分配政策如下：

1、公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10%列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50%以上的，可以不再提取。

2、公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。

3、公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。

4、公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配，但公司章程规定不按持股比例分配的除外。

5、股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

6、公司持有的本公司股份不参与分配利润。

7、公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公积金将不用于弥补公司的亏损。

8、法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的 25%。

9、公司应根据自身的财务结构、资金情况、盈利能力和未来的投资、融资发展规划实施积极稳妥的利润分配办法，保持利润分配政策的持续性和稳定性。公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利（或股份）的派发事项。

## 三、本次发行后的股利分配政策

公司于 2023 年 4 月 26 日召开的 2022 年年度股东大会及 **2024 年 5 月 20 日召开的 2023 年年度股东大会**审议通过了《公司章程（草案）》及《关于公司首次公开发行股票并上市后未来三年股东分红回报规划预案的议案》，本次发行后公司股利分配政策的主要内容如下：

“第一百五十八条 公司实行持续、稳定的利润分配政策，采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配股利，公司将优先考虑采取现金方式分配股利；若公司增长快速，在考虑实际经营情况的基础上，可采取股票或者现金股票相结合的方式分配股利。公司实施利润分配应当遵循以下规定：

（一）利润分配政策的制定

公司的利润分配政策和具体股利分配方案由董事会制定及审议通过后报由股东会批准；公司董事会和股东会在利润分配政策的决策和论证过程中将充分考虑独立董事、监事会和公众投资者的意见。

（二）利润分配的原则

公司实行连续、稳定的利润分配政策，公司的利润分配应重视对投资者合理、稳定的投资回报并兼顾公司的长远和可持续发展。

（三）利润分配的形式

公司可采取现金、股票或者现金股票相结合或法律、法规允许的其他方式分配股利。在符合现金分红的条件下，公司应当优先采取现金分红的方式进行利润分配。公司将优先考虑采取现金方式分配股利；若公司增长快速，在考虑实际经营情况的基础上，可采取股票或者现金股票相结合的方式分配股利。

（四）利润分配的期间间隔

在公司当年盈利且累计未分配利润均为正数的前提下，公司原则上每年进行一次利润分配。公司董事会可以根据公司的实际经营状况提议公司进行中期现金分红，并提交公司股东会批准。公司利润分配后所剩余的未分配利润，应当主要用于公司业务经营。

（五）现金方式分红的具体条件及比例

1、现金分红的条件

在符合现金分红的条件下，公司应当采取现金分红的方式进行利润分配。公司符合现金分红的条件为：（1）公司该年度实现的可分配利润（即公司弥补

亏损、提取公积金后的税后利润）及累计未分配利润为正值；（2）审计机构对公司该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；（3）公司未来十二个月内无重大投资计划或重大现金支出等事项发生（募集资金投资项目除外）。

重大投资计划或重大现金支出指以下情形之一：（1）公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的 50%，且超过 5,000 万元；（2）公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计总资产的 30%；（3）公司当年经营活动产生的现金流量净额为负；（4）公司当年年末合并报表资产负债率超过 70%。

2、现金分红的比例

在符合现金分红条件的情况下，公司每年以现金形式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 10%，且任意三个连续会计年度内，公司以现金形式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的 30%。

董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照公司章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

（1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

（2）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

（3）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

（4）公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

股东会授权董事会每年在综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，根据上述原则提出当年利润分配方案。

（六）股票股利发放的具体条件

公司若采取股票股利的方式分配利润应同时满足如下条件：

1、公司经营情况良好；2、公司股票价格与公司股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益；3、发放的现金股利与股票股利的比例符合章程的规定；4、法律、法规、规范性文件规定的其他条件。

公司在确定以股票方式分配利润的具体金额时，应充分考虑以股票方式分配利润后的总股本是否与公司目前的经营规模、盈利增长速度相适应，并考虑对未来债权融资成本的影响，以确保分配方案符合全体股东的整体利益。

（七）利润分配政策的决策程序和机制

1、公司董事会应充分考虑公司持续经营能力、保证正常生产经营及发展所需资金，结合股东（特别是中小股东）、独立董事的意见，在符合公司章程既定的利润分配政策和重视对投资者的合理投资回报的前提下，研究论证利润分配的预案，提交股东会审议，经股东会审议通过后实施。利润分配预案经董事会过半数董事表决通过，方可提交股东会审议。

2、独立董事应当就利润分配预案的合理性发表独立意见，并对现金分红具体方案发表明确意见。独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

3、股东会对现金分红具体方案进行审议时，应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。利润分配方案应当经出席股东会的股东所持表决权的过半数表决通过。股东会在表决时，应向股东提供网络投票方式。

4、监事会应当对以上利润分配的决策程序及执行情况进行监督。监事会在审议利润分配预案时，须经全体监事过半数表决通过。

（八）利润分配政策的调整

公司应当严格执行章程确定的现金分红政策以及股东会审议批准的现金分红具体方案。公司根据生产经营情况、投资规划和长期发展的需要，或者外部经营环境或自身经营状况发生较大变化，确有必要对章程确定的现金分红政策进行调整或者变更的，应当满足章程规定的条件，且调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和深圳证券交易所的有关规定。

有关利润分配政策调整的议案由董事会制定，独立董事及监事会应当对利润分配政策调整发表意见，独立董事可以征集中小股东的意见；调整利润分配

政策的议案经董事会审议后提交股东会并经出席股东会的股东所持表决权的三分之二以上表决通过。”

## 四、本次发行前后股利分配政策的差异情况

与本次发行前股利分配政策相比，发行后的公司股利分配政策更重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展，在满足公司正常生产经营所需资金的前提下，实行积极、持续、稳定的利润分配政策。公司新的股利分配政策增加了现金方式分配股利的具体条件、现金分红的比例要求、差异化的现金分红政策、利润分配的决策机制以及利润分配的监督约束机制等约定。

本次发行前后股利分配政策不存在重大差异情况。

## 五、董事会关于股东回报事宜的专项研究论证情况及安排理由，以及公司上市后三年内现金分红等利润分配计划、长期回报规划

### （一）董事会关于股东回报事宜的专项研究论证情况及安排理由

为完善公司利润分配政策，建立对股东持续、稳定、科学的回报机制，保持利润分配政策的连续性和稳定性，公司董事会在着眼于公司的长远和可持续发展，综合分析公司经营发展实际、股东要求和意愿、社会资金成本、外部融资环境等因素，征求和听取股东尤其是中小股东的要求和意愿，充分考虑公司目前及未来盈利规模、现金流量状况、发展所处阶段、项目投资资金需求、本次发行融资、银行信贷及债权融资环境等因素，平衡股东的短期利益和长期利益的基础上，根据公司上市后适用的《公司章程（草案）》中关于股利分配政策的规定，制定了公司上市后三年股东分红回报规划。

公司第一届第十三次董事会及第二届董事会第五次会议审议通过了《关于公司首次公开发行股票并上市后未来三年股东分红回报规划预案的议案》，并已提交股东大会审议通过。

### （二）公司上市后三年内现金分红等利润分配计划

根据公司董事会、股东大会审议通过的《关于公司首次公开发行股票并上市后未来三年股东分红回报规划预案的议案》，公司在上市后三年内现金分红

等利润分配计划具体如下：

1、利润分配的形式

公司可采取现金、股票或者现金股票相结合或法律、法规允许的其他方式分配股利。在符合现金分红的条件下，公司应当优先采取现金分红的方式进行利润分配。公司将优先考虑采取现金方式分配股利；若公司增长快速，在考虑实际经营情况的基础上，可采取股票或者现金股票相结合的方式分配股利。

2、现金方式分红的具体条件及比例

在符合现金分红的条件下，公司应当采取现金分红的方式进行利润分配。公司符合现金分红的条件为：（1）公司该年度实现的可分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后的税后利润）及累计未分配利润为正值；（2）审计机构对公司该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；（3）公司未来十二个月内无重大投资计划或重大现金支出等事项发生（募集资金投资项目除外）。

重大投资计划或重大现金支出指以下情形之一：（1）公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的 50%，且超过 5,000 万元；（2）公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计总资产的 30%；（3）公司当年经营活动产生的现金流量净额为负；（4）公司当年年末合并报表资产负债率超过 70%。

在符合现金分红条件的情况下，公司每年以现金形式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 10%，且任意三个连续会计年度内，公司以现金形式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的 30%。

董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照公司章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

（1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

（2）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

（3）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

（4）公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

股东会授权董事会每年在综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，根据上述原则提出当年利润分配方案。

3、股票股利发放的具体条件

公司若采取股票股利的方式分配利润应同时满足如下条件：

（1）公司经营情况良好；（2）公司股票价格与公司股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益；（3）发放的现金股利与股票股利的比例符合章程的规定；（4）法律、法规、规范性文件规定的其他条件。

公司在确定以股票方式分配利润的具体金额时，应充分考虑以股票方式分配利润后的总股本是否与公司目前的经营规模、盈利增长速度相适应，并考虑对未来债权融资成本的影响，以确保分配方案符合全体股东的整体利益。

（三）公司上市后的长期回报规划

公司上市后的长期回报规划和利润分配政策将重视对投资者的合理投资回报，每年按当年实现的可分配利润的一定比例向股东分配现金股利，建立对投资者持续、稳定、科学的回报机制。公司制定各期利润分配的具体规划和计划安排，以及调整规划或计划安排时，按照有关法律、行政法规、部门规章及公司章程的规定，并考虑以下因素：1、重视对投资者的合理投资回报，不损害投资者的合法权益；2、充分听取中小股东的要求和意愿，以及独立董事、外部监事的意见；3、利润分配政策将保持连续性和稳定性，同时兼顾公司的长远和可持续发展，利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力；4、社会资金成本、外部融资环境。

## 六、特别表决权股份、协议控制架构和累计未弥补亏损情况

报告期内，公司不存在特别表决权股份、协议控制架构或类似特殊安排、尚未盈利或存在累计未弥补亏损的情形。

# 第十节 其他重要事项

## 一、重要合同

截至报告期末，公司对生产经营活动、未来发展或财务状况具有重要影响的合同主要包括以下内容：

### （一）销售合同

截至报告期末，公司及其子公司与**2023 年度**前十大客户签订的重要合同如下：

| 序号 | 合同主体 | 合同对手方 | 协议名称 | 履行期限 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 好博窗控 | 上海博品建材有限公司 | HOPO 产品销售区域代理合同书 | 2022.01.01-2024.12.31 |
| 2 | 好博窗控 | 北京博弘建材有限公司 | HOPO 产品销售区域代理合同书 | 2022.01.01-2024.12.31 |
| 3 | 好博窗控 | 湖北博锦窗控技术有限公司 | HOPO 产品销售区域代理合同书 | 2022.01.01-2024.12.31 |
| 4 | 好博窗控 | 成都市博纳之星商贸有限公司 | HOPO 产品销售区域代理合同书 | 2022.01.01-2024.12.31 |
| 5 | 好博窗控 | 河南博悦建材有限公司 | HOPO 产品销售区域代理合同书 | 2022.01.01-2024.12.31 |
| 6 | 好博窗控 | 西安市博镐门窗技术有限公司 | HOPO 产品销售区域代理合同书 | 2022.01.01-2024.12.31 |
| 7 | 好博窗控 | 湖南博雅窗控技术有限公司 | HOPO 产品销售区域代理合同书 | 2022.01.01-2024.12.31 |
| 8 | 好博窗控 | 江西博道建材贸易有限公司 | HOPO 产品销售区域代理合同书 | 2022.01.01-2024.12.31 |
| 9 | 好博窗控 | **佛山市南海富轩门窗幕墙有限公司** | **HOPO 年度月结供销协议** | **2022.01.01-2024.12.31** |
| 10 | 好博窗控 | 山西博达兴创贸易有限公司 | HOPO 产品销售区域代理合同书 | 2022.12.21-2023.12.31 |

注 1：2023 年 8 月 1 日，公司与湖北博锦窗控技术有限公司签订《HOPO 产品销售区域代理合同书补充协议》约定增加云南省为其经销范围；

注 2：2023 年 11 月 15 日，公司与上海博品建材有限公司签订《HOPO 产品销售区域代理合同书补充协议》约定许可其控股子公司直接向公司采购 wehag 品牌系列产品；

**注 3：截至本招股说明书签署日，公司已与山西博达兴创贸易有限公司续签代理合同书，合同期限为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日**

### （二）采购合同

公司与主要供应商签订框架采购合同，对需求发放、订单履行、保密、争议解决方式等事项做出约定。截至报告期末，公司及其子公司与**2023 年度**前十

大供应商签订的重要合同如下：

| 序号 | 合同主体 | 合同对手方 | 协议名称 | 履行期限 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 好博窗控 | 东莞市浩琛五金制品有限公司 | 采购协议 | 2023.01.01-2023.12.31 |
| 2 | 好博窗控 | 恒熙杰科技（深圳）有限公司 | 采购协议 | 2023.01.01-2023.12.31 |
| 3 | 好博窗控 | 东莞市浩铝精密五金制品有限公司 | 采购协议 | 2023.01.01-2023.12.31 |
| 4 | 好博窗控 | 深圳市悦弘宇金属制品有限公司 | 采购协议 | 2023.01.01-2023.12.31 |
| 5 | 好博窗控 | 东莞市湘铝金属制品有限公司 | 采购协议 | 2023.01.01-2023.12.31 |
| 6 | 好博窗控 | 东莞国铝实业有限公司 | 采购协议 | 2023.01.01-2023.12.31 |
| 7 | 好博窗控 | 东莞市京洋五金制品有限公司 | 采购协议 | 2023.01.01-2023.12.31 |
| 8 | 好博窗控 | 惠州市鸣颢家居用品有限公司 | 采购协议 | 2023.01.01-2023.12.31 |
| 9 | 好博窗控 | **深圳市佳瑞特科技有限公司** | 采购协议 | 2023.01.01-2023.12.31 |
| 10 | 好博窗控 | 深圳市晶鑫昌科技有限公司 | 采购协议 | 2023.01.01-2023.12.31 |

**注：截至本招股说明书签署日，公司已与前十大供应商续签采购协议，合同期限为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日**

### （三）银行授信及相关合同

截至报告期末，公司重要的银行授信及相关合同情况如下：

| 序号 | 合同主体 | 合同对手方 | 协议类型 | 合同价款 | 履行期限 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 好博窗控 | 招商银行股份有限公司深圳分行 | 《授信协议》（编号：755XY2021046317） | 3,000 万元 | 2021 年 12 月 30 日至 2022 年 12 月 29 日 |
| 2 | | | 《银行承兑合作协议》（编号：755XY202104631701） | - | 自 2022 年 1 月 6 日起一年 |
| 3 | | | 《国内信用证开证合作协议》（编号：755XY202104631702） | - | 自 2022 年 1 月 6 日起生效，且持续有效 |
| 4 | | | 《担保合作协议》（编号：755XY202104631703） | - | 自 2022 年 1 月 6 日起生效，自动适用于本协议签署后招商银行股份有限公司深圳分行为好博窗控开立的所有保函 |
| 5 | | | 《授信协议》（编号：755XY2023001942） | 3,000 万元 | 2023 年 2 月 1 日至 2024 年 1 月 31 日 |
| 6 | | | 《银行承兑合作协议》（编号：755XY202300194201） | - | 自 2023 年 2 月 2 日起一年有效 |

**注 1：2024 年 3 月 13 日，公司与招商银行股份有限公司深圳分行签署《授信协议》（编号：755XY2024004601），授信期间为 2024 年 2 月 26 日至 2025 年 2 月 25 日，授信额度为 8,000 万元人民币；同日，公司与招商银行股份有限公司深圳分行签署《银行承兑合作协议》（编号：755XY202400460101），自 2024 年 3 月 13 日起一年有效；同日，公司与招商银行股份有限公司深圳分行签署《国内信用证开证合作协议》（编号：755XY202400460102），自 2024 年 3 月 13 日起生效，且持续有效；**

**注 2：2024 年 3 月 26 日，广东好博与中国工商银行股份有限公司四会绿色分行（以下简称“工商银行”）签署《固定资产借款合同》（编号：0201700202-2024 年（四会）字 00116**

**号），借款金额为 4 亿元用于好博窗控智能系统产业园项目的建设，借款期限为 6 年；同日，公司与工商银行签订《最高额保证合同》（编号：0201700202-2024 年四会（保）字 0025 号）为前述借款合同提供连带责任担保；同日，广东好博与工商银行签署《最高额抵押合同》（编号：0201700202-2024 年四会（抵）字 0014 号）以广东好博持有的位于四会市大沙镇富溪工业园地段的工业用地（权属证明：粤（2023）四会市不动产权第 0014882 号）为前述借款提供抵押担保；**

**注 3：2024 年 5 月 14 日，公司与平安银行股份有限公司深圳分行签署《综合授信额度合同》（编号：平银深分重四综字 20240509 第 001 号），授信期间为 2024 年 5 月 4 日至 2025 年 5 月 13 日，授信额度为 1 亿元人民币；同日，公司与平安银行股份有限公司深圳分行签署《汇票承兑总合同》（编号：平银深分重四承总字 20240509 第 001 号）约定公司在前述授信额度下进行汇票承兑**

### （四）租赁合同

截至报告期末，公司正在履行的房屋租赁的重要合同情况如下：

| 序号 | 承租方 | 出租方 | 租赁位置 | 用途 | 租赁期限 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 好博窗控 | 深圳市公明实业发展有限公司 | 深圳市光明区田湾路 145 号田寮第一工业区厂房、宿舍及配套设施 | 厂房、办公以及宿舍 | 2021.06.23-2026.06.22 |
| 2 | 好博窗控 | 深圳市精雕物业管理有限公司 | 深圳市光明区玉塘街道红星社区星工二路 6 号共 8 层 | 厂房 | 2021.03.01-2024.03.19 |
| 3 | 好博窗控 | 深圳市玉塘红星股份合作公司（曾用名为深圳市公明红星股份合作公司） | 深圳市光明区玉塘街道红星社区第三工业区星湖路 37 号厂房及宿舍物业 | 厂房、宿舍 | 2021.03.15-2024.03.14 |

注：截至本招股说明书签署日，**序号 2、3 租赁物业已到期，已与深圳市玉塘红星股份合作公司分别续约至 2026 年 9 月 19 日、2027 年 9 月 14 日**

### （五）投资合同

2023 年 3 月，粤桂合作特别试验区（肇庆）管理委员会与好博窗控签署《好博智能窗控系统项目投资合同》，约定公司在位于肇庆四会市大沙镇富溪工业园的工业用地上，以其在项目用地所述县区范围内设立具有独立法人资格、独立核算的全资子公司或绝对控股公司作为项目公司，投资建设“好博智能窗控系统项目”，项目投资总额为人民币 5 亿元，同时该合同对项目产品简介、项目用地、项目建设时序、项目效益、优惠政策等事项进行了约定。

### （六）标准施工合同

| 序号 | 发包方 | 承包方 | 工程地点 | 工程名称 | 合同价款 | 生效日期 |
|---|---|---|---|---|---|---|

| 序号 | 发包方 | 承包方 | 工程地点 | 工程名称 | 合同价款 | 生效日期 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 广东好博 | 上海宝冶集团有限公司 | 广东肇庆四会市大沙镇富溪工业园富沙大道东侧 | 好博窗控智能系统产业园项目施工总承包 | 25,508.00万元 | 2023年12月 |

## 二、对外担保情况

截至本招股说明书签署日，公司不存在任何对外担保事项。

## 三、重大诉讼、仲裁事项

截至报告期末，公司尚未了结的标的金额在 100 万元以上的主要诉讼或仲裁情况如下：

| 申请人 | 被申请人 | 案由 | 主要内容 | 目前状态 |
|---|---|---|---|---|
| 好博窗控 | 长沙和汇复合材料有限公司、长沙市芙蓉区中裕门窗配件商行、希美克（广州）实业有限公司 | 侵害专利权纠纷案件 | 1、2022 年 7 月 6 日，公司就与被告长沙和汇复合材料有限公司、长沙市芙蓉区中裕门窗配件商行、希美克（广州）实业有限公司的侵害实用新型专利权纠纷案向长沙市中级人民法院提起诉讼，请求：（1）判令长沙和汇复合材料有限公司、长沙市芙蓉区中裕门窗配件商行、希美克（广州）实业有限公司立即停止侵害公司享有的名称为“一种无座执手及锁具”（专利号为 ZL201710468416.X）的实用新型专利权，希美克（广州）实业有限公司立即停止制造、许诺销售及销售侵权产品，并销毁库存的侵权产品及被控侵权产品专用生产模具，销毁所有有关被控侵权产品的宣传资料（包括纸质和网络信息等形式）；（2）判令长沙和汇复合材料有限公司、长沙市芙蓉区中裕门窗配件商行、希美克（广州）实业有限公司共同赔偿公司经济损失及维权合理支出共计人民币 100 万元整；（3）判令长沙和汇复合材料有限公司、长沙市芙蓉区中裕门窗配件商行、希美克（广州）实业有限公司共同承担本案的全部诉讼费。 | 1、2022 年 10 月 25 日，湖南省长沙市中级人民法院已立案（案号：（2022）湘 01 民初 889 号），本案受理已缴费。 |
| 好博窗控 | 上海钛森府门窗型材有限公司、丝吉利娅奥彼门窗五金（三河） | 侵害实用新型专利权纠纷案件 | 2022 年 11 月 8 日，发行人就与被告上海钛森府门窗型材有限公司、丝吉利娅奥彼门窗五金（三河）有限公司的侵害实用新型专利权纠纷案向上海知识产权法院提起诉讼，请求：（1）判令两被告立即停止侵害原告享有的名称为“一种传动装置”（专利号为 ZL201520269175.2）的实用新型专利权，被告二停止制造、许诺销售及销售被诉侵权产品，并销毁库存的被诉侵权产品及被诉侵权产品专用生产模具，销毁所有有关被诉侵权产品的宣传资料（包括纸质和网络信息等形式）；（2）判令两被告共同赔偿原告经济损失及原告维权合理支出共计人民币 100 万元整；（3）判令两被告共同承担本案的全部诉讼费。 | 2023 年 5 月 19 日，上海知识产权法院出具（2023）沪 73 知民初 505 号《受理通知书》，决定受理前述案件。<br>2023 年 6 月 2 日，被告丝吉利娅奥彼门窗五金（三河）有限公司提出管辖权异议，2023 年 7 月 3 日上海知识产权法院出具（2023）沪 73 知民初 505 号《民事裁定书》，驳回该管辖权异议。被告因不服上海知识产权法院于 2023 年 7 月 3 日作出的（2023）沪 73 知民初 505 号《民事裁定书》，于 2023 年 8 月 3 日向中华人民共和国最高人民法院提起 |

| 申请人 | 被申请人 | 案由 | 主要内容 | 目前状态 |
|---|---|---|---|---|
| | 有限公司 | | | 上诉，请求撤销（2023）沪 73 知民初 505 号《民事裁定书》，将被上诉人与上诉人一案移送至河北省廊坊市中级人民法院审理。中华人民共和国最高人民法院于 2023 年 9 月 19 日立案，并于 2023 年 10 月 12 日出具（2023）最高法知民辖终 394 号，判决驳回上诉，维持原裁定。2024 年 2 月 28 日，上海知识产权法院出具（2023）沪 73 知民初 505 号之一《民事裁定书》，驳回原告的起诉。 |

上述案件系由公司正常业务经营活动所产生，所涉金额占公司的营业收入的占比相对较小，且公司作为原告方，案件的最终进展情况不会对公司财务状况、经营成果、声誉、业务活动、未来前景等可能产生较大影响。

截至本招股说明书签署日，公司不存在对财务状况、经营成果、声誉、业务活动、未来前景等可能产生较大影响的诉讼或仲裁事项。

截至本招股说明书签署日，公司控股股东、实际控制人、控股子公司、董事、监事、高级管理人员和其他核心人员均未涉及任何作为一方当事人的重大诉讼或仲裁事项，董事、监事、高级管理人员和其他核心人员未涉及刑事诉讼、的情况。

# 第十一节 有关声明

## 一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

全体董事：

李增榜　孙朝霞　刘治国

米建军　卢绍锋　柳冠中

潘秀玲

全体监事：

李惠玲　张黎明　张会荣

全体高级管理人员：

王广彦　孙朝霞　刘治国

刘　鹏　龙　海　杜一府

深圳好博窗控技术股份有限公司

2020年 6 月 28 日

## 二、发行人控股股东、实际控制人声明

本人承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

控股股东：

孙朝霞

实际控制人：

孙朝霞 李增榜

深圳好博窗控技术股份有限公司

2020年 6 月 28 日

# 保荐人（主承销商）声明

本公司已对招股说明书进行了核查，确认招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

项目协办人：

魏 祎

保荐代表人：

周 浩 杨家林

法定代表人：

张纳沙

国信证券股份有限公司

2014年 6月 18日

# 保荐人（主承销商）董事长、总经理声明

本人已认真阅读深圳好博窗控技术股份有限公司招股说明书的全部内容，确认招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对招股说明书真实性、准确性、完整性、及时性承担相应法律责任。

总经理：

邓 舸

董事长：

张纳沙

国信证券股份有限公司

2014 年 6 月 28 日

## 四、发行人律师声明

本所及经办律师已阅读《深圳好博窗控技术股份有限公司首次公开发行股票并在主板上市招股说明书》，确认招股说明书与本所出具的法律意见书无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

负 责 人

张学兵

北京市中伦律师事务所

经办律师

邓 磊

程 彬

周雨翔

2024 年 6 月 28 日

# 审计机构声明

本所及签字注册会计师已阅读《深圳好博窗控技术股份有限公司首次公开发行股票并在主板上市招股说明书》（以下简称招股说明书），确认招股说明书与本所出具的《审计报告》（天健审〔2024〕7-245 号）、《内部控制鉴证报告》（天健审〔2024〕7-246 号）及经本所鉴证的非经常性损益明细表的内容无矛盾之处。本所及签字注册会计师对深圳好博窗控技术股份有限公司在招股说明书中引用的上述审计报告、内部控制鉴证报告及经本所鉴证的非经常性损益明细表的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字注册会计师：

杨熹　　张伟

天健会计师事务所负责人：

杨克晶

天健会计师事务所（特殊普通合伙）

二〇二四年六月十八日

# 验资机构声明

本所及签字注册会计师已阅读《深圳好博窗控技术股份有限公司首次公开发行股票并在主板上市招股说明书》（以下简称招股说明书），确认招股说明书与本所出具的《验资报告》（天健验〔2021〕7-23 号）的内容无矛盾之处。本所及签字注册会计师对深圳好博窗控技术股份有限公司在招股说明书中引用的上述报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字注册会计师：

杨熹　　离职

杨熹　　张明

天健会计师事务所负责人：

杨克晶

天健会计师事务所（特殊普通合伙）

二〇二四年 六 月十八日

# 关于签字注册会计师离职的说明

深圳证券交易所：

本所作为深圳好博窗控技术股份有限公司申请首次公开发行股票并在主板上市的审计机构，出具了《验资报告》（天健验〔2021〕7-23 号），签字注册会计师为杨熹同志和张明同志。

张明同志已于 2023 年 7 月从本所离职，故无法在《深圳好博窗控技术股份有限公司首次公开发行股票并在主板上市招股说明书》之“验资机构声明”及“验资机构承诺”中签字。

专此说明，请予察核。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）

负责人：

杨克晶

二〇二四年 六 月二十八日

# 资产评估机构声明

本机构及签字资产评估师已阅读深圳好博窗控技术股份有限公司招股说明书，确认招股说明书与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及签字资产评估师对发行人在招股说明书中引用的资产评估报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字资产评估师：

郑晓芳　　王广宇

资产评估机构法定代表人：

权忠光

北京中金华资产评估有限责任公司

2021年 6 月 28 日

# 第十二节　附件

## 一、备查文件

（一）发行保荐书；

（二）上市保荐书；

（三）法律意见书；

（四）财务报表及审计报告；

（五）公司章程（草案）；

（六）落实投资者关系管理相关规定的安排、股利分配决策程序、股东投票机制建立情况；

（七）与投资者保护相关的承诺；

（八）发行人及其他责任主体作出的与发行人本次发行上市相关的其他承诺事项；

（九）发行人审计报告基准日至招股说明书签署日之间的相关财务报告及审阅报告；

（十）内部控制鉴证报告；

（十一）经注册会计师鉴证的非经常性损益明细表；

（十二）股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度的建立健全及运行情况说明；

（十三）审计委员会及其他专门委员会的设置情况说明；

（十四）募集资金具体运用情况；

（十五）子公司、参股公司简要情况；

（十六）其他与本次发行有关的重要文件。

## 二、文件查阅地址和时间

### （一）发行人：深圳好博窗控技术股份有限公司

办公地址：深圳市光明区玉塘街道田寮社区田湾路 145 号

查阅时间：工作日上午 9:00-11:30，下午 2:00-5:00

联系人：杜一府

电话：0755-26742669

**（二）保荐人（主承销商）：国信证券股份有限公司**

办公地址：深圳市福田区福华一路 125 号国信金融大厦 34 楼

查阅时间：工作日上午 9:00-11:30，下午 2:00-5:00

联系人：周浩、杨家林

电话：0755-82130833

# 附件一、落实投资者关系管理相关规定的安排、股利分配决策程序、股东投票机制建立情况

## （一）投资者关系管理的主要安排

为切实保护投资者特别是社会公众投资者的合法权益，促进公司诚信自律、规范运作，公司根据《公司法》《证券法》等相关法律法规建立健全了《公司章程（草案）》《股东大会议事规则》《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》等，对保障投资者依法获取公司信息、获取投资收益、参与重大决策和选择管理者等权利做出了规定。

## （二）股利分配的决策程序

公司的利润分配政策和具体股利分配方案由董事会制定及审议通过后报由股东大会批准；公司董事会和股东大会在利润分配政策的决策和论证过程中将充分考虑独立董事、监事会和公众投资者的意见。

公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利（或股份）的派发事项。

## （三）股东投票机制建立情况

公司具有完善的股东大会制度，亦根据《公司法》《证券法》等相关法律法规建立健全了《公司章程（草案）》《累积投票制度实施细则》，建立了累积投票制选举公司董事、中小投资者单独计票等机制，对法定事项规定了采取网络投票方式召开股东大会进行审议表决，充分保证了股东权利。

# 附件二、与投资者保护相关的承诺

## （一）本次发行前股东所持股份的限售安排、自愿锁定股份、延长锁定期限以及股东持股及减持意向等承诺

### 1、公司控股股东、实际控制人关于股份锁定、减持意向的承诺

公司控股股东孙朝霞、实际控制人孙朝霞及李增榜关于股份锁定、减持意向的承诺如下：

“1、自公司股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前本人直接或间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。因公司进行权益分派等导致本人所直接或间接持有的公司股份发生变化的，亦遵守前述承诺。

2、公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人直接或间接持有的公司股份的锁定期限自动延长 6 个月（自公司股票上市至本人减持期间，公司如有派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息事项，上述发行价格作相应调整）。

3、本人在锁定期届满后 24 个月减持公司股份的，将按如下方式减持：

（1）减持股份的条件：锁定期届满后的 24 个月内，在不违反相关法律、法规、规范性文件之规定以及本人作出的其他公开承诺前提下，本人存在适当减持公司股份的可能；

（2）减持股份的方式：若本人在前述锁定期届满后减持的，本人拟通过包括但不限于二级市场集中竞价交易、大宗交易、协议转让等方式减持直接或者间接所持有的发行人股份；

（3）减持股份的价格：本人减持直接或者间接所持有的公司股份的价格根据当时的二级市场价格确定，并应符合相关法律法规及证券交易所规则要求；本人在公司首次公开发行股票前直接或者间接所持有的公司股份在锁定期满后 24 个月内减持的，减持价格不低于首次公开发行股票的发行价；

（4）减持股份的数量：在锁定期届满后的 24 个月内，若减持，本人每年减持的公司股份数量不超过本人上一年末所持有的公司股份总数的 25%；

（5）减持股份的期限：在本人作为公司持股 5%以上股东期间，本人减持时将严格按照深圳证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务，提前 3 个交易日通知公司并公告；

在本人作为公司持股 5%以上股东期间，通过深圳证券交易所集中竞价交易首次减持股份的，本人将在减持股份的前 15 个交易日向深圳证券交易所报告减持计划并予以公告。

4、本人担任公司董事/监事/高级管理人员期间，每年将向公司申报直接或间接持有的公司股份及其变动情况；在承诺的锁定期满后每年转让的股份不超过本人直接或间接持有公司股份总数的 25%，离职后 6 个月内，不转让本人直接或间接持有的公司股份；因公司进行权益分派等导致本人直接或间接持有的公司股份发生变化的，亦遵守前述承诺。本人若在任期届满前离职的，应当在就任时确定的任期内和任期届满后六个月内，继续遵守前述锁定承诺。

5、本人将遵守《公司法》《证券法》《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等法律法规、中国证监会规定以及深圳证券交易所业务规则关于股份减持的相关规定。本承诺出具之日后，如相关法律法规、中国证监会和深圳证券交易所对本人直接或间接持有的公司股份的转让、减持另有要求的，本人承诺将按照最新规定或要求执行。

6、本人如未能履行上述关于股份锁定、减持意向及价格的承诺，本人将在符合中国证监会规定的媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，转让相关股份所取得的收益归公司所有；如因未履行相关承诺事项给公司或者其他投资者造成损失的，将向公司或者其他投资者依法承担赔偿责任。

7、如未来相关监管规则发生变化需修订本承诺函的，则修订后的承诺函内容亦应满足届时监管规则的要求。

本人作出的上述承诺在本人直接或间接持有发行人股票期间持续有效，不因本人职务变更或离职等原因而放弃上述承诺。”

**2、持有公司 5%股份以上的股东博嘉投资、好博投资关于股份锁定、减持意向的承诺**

持有公司 5%股份以上的股东博嘉投资、好博投资关于股份锁定、减持意向的承诺如下：

“1、自公司股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本企业直接或间接持有的公司本次发行前股份，也不由公司回购该部分股份。因公司进行权益分派等导致本企业所直接或间接持有的公司股份发生变化的，亦遵守前述承诺。

2、本企业在锁定期届满后 24 个月减持公司股份的，将按如下方式减持：

（1）减持股份的条件：锁定期届满后的 24 个月内，在不违反相关法律、法规、规范性文件之规定以及本企业作出的其他公开承诺前提下，本企业存在适当减持公司股份的可能；

（2）减持股份的方式：若本企业在前述锁定期届满后减持的，本企业拟通过包括但不限于二级市场集中竞价交易、大宗交易、协议转让等方式减持直接或者间接所持有的发行人股份；

（3）减持股份的价格：本企业减持直接或者间接所持有的公司股份的价格根据当时的二级市场价格确定，并应符合相关法律法规及证券交易所规则要求；本企业在公司首次公开发行股票前直接或者间接所持有的公司股份在锁定期满后 24 个月内减持的，减持价格不低于首次公开发行股票的发行价；

（4）减持股份的数量：在锁定期届满后的 24 个月内，若减持，本企业每年减持的公司股份数量不超过本企业上一年末所持有的公司股份总数的 25%；

（5）减持股份的期限：在本企业作为公司持股 5%以上股东期间，本企业减持时将严格按照深圳证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务，提前 3 个交易日通知公司并公告；在本企业作为公司持股 5%以上股东期间，通过深圳证券交易所集中竞价交易首次减持股份的，本企业将在减持股份的前 15 个交易日向深圳证券交易所报告减持计划并予以公告。

3、本企业将遵守《公司法》《证券法》《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等法律法规、中国证监会规定以及深圳证券交易所业务规则关于股份减持的相关规定。本承诺函出具之日后，如相关法律法规、中国证监会和深圳证券交易所对本企业直接或间接持

有的公司股份的转让、减持另有要求的，本企业承诺将按照最新规定或要求执行。

4、本企业如未能履行上述关于股份锁定、减持意向的承诺，本企业将在符合中国证监会规定的媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，转让相关股份所取得的收益归公司所有；如因未履行相关承诺事项给公司或者其他投资者造成损失的，将向公司或者其他投资者依法承担赔偿责任。

5、如未来相关监管规则发生变化需修订本承诺函的，则修订后的承诺函内容亦应满足届时监管规则的要求。”

**3、持有公司 5%股份以上的股东富海中瑞关于股份锁定、减持意向的承诺**

持有公司 5%股份以上的股东富海中瑞关于股份锁定、减持意向的承诺如下：

“1、自本企业取得公司股份之日起 36 个月内且自公司股票上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理本企业直接或间接持有的公司本次发行前股份，也不由公司回购该部分股份。因公司进行权益分派等导致本企业所直接或间接持有的公司股份发生变化的，亦遵守前述承诺。

2、本企业在锁定期届满后 24 个月减持公司股份的，将按如下方式减持：

（1）减持股份的条件：锁定期届满后的 24 个月内，在不违反相关法律、法规、规范性文件之规定以及本企业作出的其他公开承诺前提下，本企业存在适当减持公司股份的可能；

（2）减持股份的方式：若本企业在前述锁定期届满后减持的，本企业拟通过包括但不限于二级市场集中竞价交易、大宗交易、协议转让等方式减持直接或者间接所持有的发行人股份；

（3）减持股份的价格：本企业减持直接或者间接所持有的公司股份的价格根据当时的二级市场价格确定，并应符合相关法律法规及证券交易所规则要求；本企业在公司首次公开发行股票前直接或者间接所持有的公司股份在锁定期满后 24 个月内减持的，减持价格不低于本企业取得发行人股份的成本价格，并且减持股份应符合相关法律、法规、规范性文件的规定。若发行人股票有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的，减持价格下限将根据法律法规规定进行相应调整；

（4）减持股份的数量：在锁定期届满后的 24 个月内，若减持，本企业每年减持的公司股份数量不超过本企业上一年末所持有的公司股份总数的 100%。若发行人股票有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的，减持股份数量将根据法律法规规定进行相应调整；

（5）减持股份的期限：在本企业作为公司持股 5%以上股东期间，本企业减持时将严格按照深圳证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务，提前 3 个交易日通知公司并公告；

在本企业作为公司持股 5%以上股东期间，通过深圳证券交易所集中竞价交易首次减持股份的，本企业将在减持股份的前 15 个交易日向深圳证券交易所报告减持计划并予以公告。

3、本企业将遵守《公司法》《证券法》《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等法律法规、中国证监会规定以及深圳证券交易所业务规则关于股份减持的相关规定。本承诺函出具之日后，如相关法律法规、中国证监会和深圳证券交易所对本企业直接或间接持有的公司股份的转让、减持另有要求的，本企业承诺将按照最新规定或要求执行。

4、本企业如未能履行上述关于股份锁定、减持意向的承诺，本企业将在符合中国证监会规定的媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，转让相关股份所取得的收益归公司所有；如因未履行相关承诺事项给公司或者其他投资者造成损失的，将向公司或者其他投资者依法承担赔偿责任。

5、如未来相关监管规则发生变化需修订本承诺函的，则修订后的承诺函内容亦应满足届时监管规则的要求。”

**4、公司自然人股东李莉、梁丽芳关于股份锁定、减持意向的承诺**

公司自然人股东李莉、梁丽芳关于股份锁定、减持意向的承诺如下：

“1、自公司股票上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的公司本次发行前股份，也不由公司回购该部分股份。因公司进行权益分派等导致本人所直接或间接持有的公司股份发生变化的，亦遵守前述

承诺。

2、本人将遵守《公司法》《证券法》《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等法律法规、中国证监会规定以及深圳证券交易所业务规则关于股份减持的相关规定。本承诺函出具之日后，如相关法律法规、中国证监会和深圳证券交易所对本人直接或间接持有的公司股份的转让、减持另有要求的，本人承诺将按照最新规定或要求执行。

3、本人如未能履行上述关于股份锁定的承诺，本人将在符合中国证监会规定的媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，转让相关股份所取得的收益归公司所有；如因未履行相关承诺事项给公司或者其他投资者造成损失的，将向公司或者其他投资者依法承担赔偿责任。

4、如未来相关监管规则发生变化需修订本承诺函的，则修订后的承诺函内容亦应满足届时监管规则的要求。”

**5、公司董事、高级管理人员关于股份锁定、减持意向的承诺**

公司董事刘治国、米建军，其他高级管理人员王广彦、刘鹏、龙海、杜一府关于股份锁定、减持意向的承诺如下：

“1、本人担任公司董事/高级管理人员期间，每年将向公司申报直接或间接持有的公司股份及其变动情况；在承诺的锁定期满后每年转让的股份不超过本人直接或间接持有公司股份总数的 25%，离职后 6 个月内，不转让本人直接或间接持有的公司股份；因公司进行权益分派等导致本人直接或间接持有的公司股份发生变化的，亦遵守前述承诺。本人若在任期届满前离职的，应当在就任时确定的任期内和任期届满后六个月内，继续遵守前述锁定承诺。

2、本人将遵守《公司法》《证券法》《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等法律法规、中国证监会规定以及深圳证券交易所业务规则关于股份减持的相关规定。本承诺出具之日后，如相关法律法规、中国证监会和深圳证券交易所对本人直接或间接持有的公司股份的转让、减持另有要求的，本人承诺将按照最新规定或要求执行。

3、本人直接或间接持有的公司股票在锁定期满后 24 个月内减持的，其减

持价格不低于发行价；公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于本次发行的发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于本次发行的发行价，本人直接或间接持有的公司股票的锁定期届满后自动延长 6 个月。

4、本人如未能履行上述关于股份锁定、减持意向及价格的承诺，本人将在符合中国证监会规定的媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，转让相关股份所取得的收益归公司所有；如因未履行相关承诺事项给公司或者其他投资者造成损失的，将向公司或者其他投资者依法承担赔偿责任。

5、如未来相关监管规则发生变化需修订本承诺函的，则修订后的承诺函内容亦应满足届时监管规则的要求。

本人作出的上述承诺在本人直接或间接持有发行人股票期间持续有效，不因本人职务变更或离职等原因而放弃上述承诺。”

**5、公司监事关于股份锁定、减持意向的承诺**

公司监事李惠玲、张会荣、张黎明关于股份锁定、减持意向的承诺如下：

“1、本人担任公司监事期间，每年将向公司申报直接或间接持有的公司股份及其变动情况；在承诺的锁定期满后每年转让的股份不超过本人直接或间接持有公司股份总数的 25%，离职后 6 个月内，不转让本人直接或间接持有的公司股份；因公司进行权益分派等导致本人直接或间接持有的公司股份发生变化的，亦遵守前述承诺。本人若在任期届满前离职的，应当在就任时确定的任期内和任期届满后六个月内，继续遵守前述锁定承诺。

2、本人将遵守《公司法》《证券法》《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等法律法规、中国证监会规定以及深圳证券交易所业务规则关于股份减持的相关规定。本承诺出具之日后，如相关法律法规、中国证监会和深圳证券交易所对本人直接或间接持有的公司股份的转让、减持另有要求的，本人承诺将按照最新规定或要求执行。

3、本人如未能履行上述关于股份锁定、减持意向及价格的承诺，本人将在符合中国证监会规定的媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，转让相关股份所取得的收益归公司所有；如因未履行相关承

诺事项给公司或者其他投资者造成损失的，将向公司或者其他投资者依法承担赔偿责任。

4、如未来相关监管规则发生变化需修订本承诺函的，则修订后的承诺函内容亦应满足届时监管规则的要求。

本人作出的上述承诺在本人直接或间接持有发行人股票期间持续有效，不因本人职务变更或离职等原因而放弃上述承诺。”

**（二）稳定股价的措施和承诺**

**1、公司关于稳定股价的措施和承诺**

公司关于稳定股价的措施和承诺如下：

“1、公司为稳定股价之目的回购股份，应符合《公司法》《上市公司股份回购规则》等规定向社会公众股东回购公司部分股票，且保证回购结果不会导致公司的股权分布不符合上市条件。

若发生需回购事项，公司将依据相关法律法规及《公司章程》的规定，在上述条件成就之日起 15 个交易日内召开董事会讨论稳定股价方案，并提交股东大会审议。具体实施方案公司将在股价稳定措施的启动条件成就时，依法召开董事会、股东大会做出股份回购决议后公告，并通知债权人、向证券监督管理部门、证券交易所等主管部门报送相关材料及办理有关审批或备案手续。

公司为稳定股价之目的进行股份回购的，除应符合相关法律法规之要求之外，还应符合以下条件：

（1）公司回购股份的资金来源为自有资金，回购股份的价格不超过上一个会计年度公司经审计的每股净资产。

（2）回购股份的方式为集中竞价交易方式、要约方式或证券监督管理部门认可的其他方式。

（3）公司用于回购股份的单次资金额不低于上一会计年度经审计的归属于母公司股东净利润的 10%；公司用于回购股份的资金总额累计不超过公司首次公开发行新股所募集资金的总额。

（4）公司单次回购股份的数量不超过公司发行后总股本的 1%；如果第（3）项与本项冲突的，以本项为准；单一会计年度累计回购股份的数量不超过公司发行后总股本的 2%。

（5）公司回购股份应符合《上市公司回购社会公众股份管理实施办法》等相关法律法规的规定，且不应导致公司股权分布不符合上市条件。

但如果股份回购方案实施前公司股价已经不满足启动稳定公司股价措施条件的，公司将终止实施该方案。

若某一会计年度内公司股价多次触发上述需采取股价稳定措施条件的（不包括公司实施稳定股价措施期间及实施完毕当次稳定股价措施并公告日后开始计算的连续 20 个交易日股票收盘价仍低于上一个会计年度经审计的每股净资产的情形），公司将继续按照上述稳定股价预案执行，但应遵循以下原则：

（1）单次用于回购股份的资金金额不高于上一个会计年度经审计的归属于母公司股东净利润的 10%；

（2）同一会计年度内用以稳定股价的回购资金合计不超过上一会计年度经审计的归属于母公司股东净利润的 50%。

超过上述标准的，有关稳定股价措施在当年度不再继续实施。但如下一年度继续出现需启动稳定股价措施的情形时，公司将继续按照上述原则执行稳定股价预案。

公司董事会公告回购股份预案后，公司股票若连续 5 个交易日收盘价超过每股净资产时，公司董事会可以作出决议终止回购股份事宜。2、公司已采取回购股票措施，但仍满足触发启动稳定股价措施的条件时，公司控股股东、实际控制人在触发日起 10 个工作日内，书面通知公司董事会其增持公司股票的计划并由公司公告，增持计划包括但不限于拟增持的公司股票的数量范围、价格区间及完成期限等信息。

增持计划完成期限不得超过 120 天（自触发日起算），公司控股股东、实际控制人股价稳定措施启动后的增持期限内，增持股份总金额不低于其上一年度从公司所获得现金分红金额的 30%和上一年度自公司获取薪酬（税后）总额的 50%的孰高者，且不超过其上一年度从公司所获得现金分红总额和上一年度自公司获取薪酬（税后）总额的孰高者。超出前述金额的，有关稳定股价措施在当年度不再继续实施。但如下一年度继续出现需启动稳定股价措施的情形时，公司控股股东、实际控制人将继续按照上述原则执行稳定股价预案。

在实施上述增持计划过程中，如公司股票连续 5 个交易日的收盘价均高于

公司经审计的最近一期末每股净资产，则可终止实施股份增持计划。

公司控股股东、实际控制人应在符合《上市公司收购管理办法》等法律法规的前提下，对公司股票进行增持，且不应导致公司股权分布不符合上市条件。

3、公司已采取回购股份措施且控股股东已采取增持股份措施，但仍满足触发启动稳定股价措施的条件时，领取薪酬的董事（独立董事除外）、高级管理人员在触发日起 10 个工作日内，书面通知公司董事会其增持公司股票的计划并由公司公告，增持计划包括但不限于拟增持的公司股票的数量范围、价格区间及完成期限等信息。

增持计划中完成期限不得超过 120 天（自触发日起算），用于增持公司股份的资金额不低于该等人员上一会计年度从公司处领取的薪酬总额（税后）的 30%，且不超过该等人员上一会计年度从公司处领取的薪酬总额（税后），超出前述金额的，有关稳定股价措施在当年度不再继续实施。但如下一年度继续出现需启动稳定股价措施的情形时，公司领取薪酬的董事（独立董事除外）、高级管理人员将继续按照上述原则执行稳定股价预案。

在实施上述增持计划过程中，如公司股票连续 5 个交易日的收盘价均高于公司经审计的最近一期末每股净资产，则可终止实施股份增持计划。

公司董事、高级管理人员应在符合《证券法》和《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》等法律法规的前提下，对公司股票进行增持，且不应导致公司股权分布不符合上市条件。

若公司新聘任董事（独立董事除外）、高级管理人员的，公司将要求该等新聘任的董事、高级管理人员履行公司上市时董事、高级管理人员已作出的关于稳定公司股价的相应承诺。

4、若非因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等原因，公司未履行关于稳定股价的承诺的，公司将在股东大会及符合中国证监会规定的媒体上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，同时向投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益。

5、若法律、法规、规范性文件及中国证监会或深圳证券交易所对启动股价稳定措施的具体条件、采取的具体措施等有不同规定的，或者对公司、控股股东、实际控制人、董事（独立董事除外）、高级管理人员因违反上述措施而应

承担的相关责任及后果有不同规定的，公司将自愿无条件地遵从并将督促控股股东、实际控制人、董事（独立董事除外）、高级管理人员自愿无条件地遵从该等规定。”

**2、公司控股股东、实际控制人关于稳定股价的承诺**

公司控股股东孙朝霞、实际控制人孙朝霞及李增榜关于稳定股价的承诺如下：

“1、公司已采取回购股票措施，但仍满足触发启动稳定股价措施的条件时，本人在触发日起 10 个工作日内，书面通知公司董事会其增持公司股票的计划并由公司公告，增持计划包括但不限于拟增持的公司股票的数量范围、价格区间及完成期限等信息。

增持计划完成期限不得超过 120 天（自触发日起算），本人稳定措施启动后的增持期限内，增持股份总金额不低于其上一年度从公司所获得现金分红金额的 30%和上一年度自公司获取薪酬（税后）总额的 50%的孰高者，且不超过其上一年度从公司所获得现金分红总额和上一年度自公司获取薪酬（税后）总额的孰高者，超出前述金额的，有关稳定股价措施在当年度不再继续实施。但如下一年度继续出现需启动稳定股价措施的情形时，本人将继续按照上述原则执行稳定股价预案。

在实施上述增持计划过程中，如公司股票连续 5 个交易日的收盘价均高于公司经审计的最近一期末每股净资产，则可终止实施股份增持计划。

本人承诺在符合《上市公司收购管理办法》等法律法规的前提下，对公司股票进行增持，且不应导致公司股权分布不符合上市条件。

2、若非因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等原因，本人未履行上述关于稳定股价的方案的，将在公司股东大会及符合中国证监会规定的媒体上公开说明未履行的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉，且在前述事项发生之日起停止在公司处领取薪酬和股东分红，同时其所持有的公司股份将不得转让，直至采取相应的稳定股价措施并实施完毕时为止。

3、若法律、法规、规范性文件及中国证监会或深圳证券交易所对启动 A 股股价稳定措施的具体条件、采取的具体措施等有不同规定，或者对公司控股股东、实际控制人或在公司领取薪酬的董事、高级管理人员因违反上述承诺而

应承担的相关责任及后果有不同规定的，本人自愿无条件地遵从该等规定。”

**3、公司董事、高级管理人员关于稳定股价的承诺**

公司全体董事（除独立董事）、高级管理人员关于稳定股价的承诺如下：

“1、公司已采取回购股份措施且控股股东已采取增持股份措施，但仍满足触发启动稳定股价措施的条件时，本人在触发日起 10 个工作日内，书面通知公司董事会其增持公司股票的计划并由公司公告，增持计划包括但不限于拟增持的公司股票的数量范围、价格区间及完成期限等信息。

增持计划中完成期限不得超过 120 天（自触发日起算），用于增持公司股份的资金额不低于该等人员上一会计年度从公司处领取的薪酬总额（税后）的 30%，且不超过该等人员上一会计年度从公司处领取的薪酬总额（税后），超出前述金额的，有关稳定股价措施在当年度不再继续实施。但如下一年度继续出现需启动稳定股价措施的情形时，本人将继续按照上述原则执行稳定股价预案。

在实施上述增持计划过程中，如公司股票连续 5 个交易日的收盘价均高于公司经审计的最近一期末每股净资产，则可终止实施股份增持计划。

本人承诺在符合《证券法》和《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》等法律法规的前提下，对公司股票进行增持，且不应导致公司股权分布不符合上市条件。

2、若未采取稳定股价的具体措施，将在公司股东大会及符合中国证监会规定的媒体上公开说明未履行的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；同时，将在前述事项发生之日起停止在公司处领取薪酬及获得股东分红，持有的公司股份不得转让，直至采取相应的股价稳定措施并实施完毕时为止。

3、若法律、法规、规范性文件及中国证监会或深圳证券交易所对启动 A 股股价稳定措施的具体条件、采取的具体措施等有不同规定，或者对公司控股股东、实际控制人或在公司领取薪酬的董事、高级管理人员因违反上述承诺而应承担的相关责任及后果有不同规定的，本人自愿无条件地遵从该等规定。”

**（三）关于首次公开发行股票并上市招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的承诺**

**1、公司关于首次公开发行股票并上市招股说明书不存在虚假记载、误导**

**性陈述或者重大遗漏的承诺**

公司关于首次公开发行股票并上市招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的承诺如下：

“深圳好博窗控技术股份有限公司（以下简称“公司”）招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，公司对招股说明书所载内容之真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

若本次公开发行股票的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，导致对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，公司将及时提出股份回购预案，并提交董事会、股东大会讨论，依法回购首次公开发行的全部新股，回购价格按照发行价（若公司股票在此期间发生除权除息事项的，发行价作相应调整）加算银行同期存款利息确定，并根据相关法律法规规定的程序实施。

若因公司本次公开发行股票的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，将依法赔偿投资者损失。

上述违法事实被中国证监会或司法机关认定后，公司将本着简化程序、积极协商、先行赔付、切实保障投资者特别是中小投资者利益的原则，按照投资者直接遭受的可测算的经济损失选择与投资者和解、通过第三方与投资者调解及设立投资者赔偿基金等方式积极赔偿投资者由此遭受的直接经济损失。”

**2、公司控股股东、实际控制人关于首次公开发行股票并上市招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的承诺**

公司控股股东孙朝霞、实际控制人孙朝霞及李增榜关于首次公开发行股票并上市招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的承诺如下：

“深圳好博窗控技术股份有限公司（以下简称“公司”）招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本人对招股说明书所载内容之真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。若公司本次公开发行股票的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，导致对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将督促公司依法回购首次公开发行的全部新股，购回价格根据公司股票发行价格加算银行同期存款利息确定，并根据相关法律、法规规定的程序实施。

如公司本次公开发行股票的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。

上述违法事实被中国证监会或司法机关认定后，本人将本着简化程序、积极协商、先行赔付、切实保障投资者特别是中小投资者利益的原则，按照投资者直接遭受的可测算的经济损失选择与投资者和解、通过第三方与投资者调解及设立投资者赔偿基金等方式积极赔偿投资者由此遭受的直接经济损失。”

**3、公司董事、监事、高级管理人员关于首次公开发行股票并上市招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的承诺**

公司全体董事、监事、高级管理人员关于首次公开发行股票并上市招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的承诺如下：

“深圳好博窗控技术股份有限公司（以下简称“公司”）招股说明书所载内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本人对招股说明书所载内容之真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

如公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失，并督促公司依法回购本次发行的全部新股。如公司回购股份议案须经董事会/监事会决议通过，本人承诺就该等回购事宜在董事会/监事会中投赞成票。

本人不会因职务变更、离职等原因，而放弃履行上述承诺。”

**（四）关于填补被摊薄即期回报的措施与承诺**

**1、公司关于填补被摊薄即期回报的措施**

公司关于填补被摊薄即期回报的措施如下：

“1、加强募集资金管理，确保募集资金规范和有效使用

公司已按照《公司法》《证券法》及《深圳证券交易所股票上市规则》等法律、法规、规范性文件及《公司章程》的规定制定《募集资金管理制度》，对募集资金的专户存储、使用、投向变更、管理和监督进行了明确的规定。为保障公司规范、有效地使用募集资金，本次募集资金到账后，公司董事会将持续监督公司对募集资金进行专项存储、保障募集资金用于指定的投资项目、配合监管银行和保荐人对募集资金使用的检查和监督，以保证募集资金合理规范使用，合理防范募集资金使用风险。

2、业务方面的改善

在巩固公司现有优势前提下，围绕公司的发展战略，积极延伸、升级产品线，完善营销网络渠道，提高研发技术实力，加快业务拓展，巩固公司市场地位和竞争能力，提高公司盈利水平。

3、进一步完善利润分配政策，注重投资者回报及权益保护

公司为进一步完善和健全利润分配政策，建立科学、持续、稳定的分红机制，增加利润分配决策透明度、维护公司股东利益，根据《中国证券监督管理委员会关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》等相关文件规定，结合公司实际情况和公司章程的规定，制定了公司未来三年股东回报规划，明确公司利润分配尤其是现金分红的具体条件、比例、分配形式和股票股利分配条件等，完善了公司利润分配的决策机制和利润分配政策的调整原则。

本次发行实施完成后，公司将严格执行分红政策，在符合利润分配条件的情况下，积极推动对股东的利润分配，加大落实对投资者持续、稳定、科学的回报，从而切实保护公众投资者的合法权益。

4、不断完善公司治理，为公司发展提供制度保障

公司将严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律、法规和规范性文件的要求，不断优化治理结构、加强内部控制，确保股东能够充分行使权利，确保董事会能够按照法律、法规和公司章程的规定行使职权，做出科学、迅速和谨慎的决策，确保独立董事能够认真履行职责，维护公司整体利益，尤其是中小股东的合法权益，确保监事会能够独立有效地行使对董事、经理和其他高级管理人员及公司财务的监督权和检查权，为公司发展提供制度保障。

5、公司违反承诺后采取的措施

如违反前述承诺，公司将在股东大会及符合中国证监会规定的媒体上公开说明具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；同时向投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的利益，并在公司股东大会审议通过后实施补充承诺或替代承诺；如违反承诺给股东造成损失的，依法承担补偿责任。”

**2、公司控股股东、实际控制人关于填补被摊薄即期回报措施的承诺**

公司控股股东孙朝霞、实际控制人孙朝霞及李增榜关于填补被摊薄即期回报措施的承诺如下：

“1、本人承诺不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。

2、若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人将在公司股东大会及符合中国证监会规定的媒体上公开说明具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；同意按照中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施；如违反承诺给公司或者股东造成损失的，依法承担补偿责任。

3、本承诺出具日后至公司本次发行实施完毕前，若中国证监会或证券交易所作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定，且上述承诺不能满足该等规定时，本人承诺届时将按照最新规定出具补充承诺。”

**3、董事、高级管理人员关于填补被摊薄即期回报措施的承诺**

公司全体董事、高级管理人员关于填补被摊薄即期回报措施的承诺如下：

“1、本人承诺不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不会采用其他方式损害公司利益。

2、本人承诺对自身日常的职务消费行为进行约束。

3、本人承诺不得动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动。

4、本人承诺由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

5、本人承诺公司股权激励（如有）的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

6、作为填补回报措施相关责任主体之一，若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人将在公司股东大会及符合中国证监会规定的媒体上公开说明具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；同意按照中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施；如违反承诺给公司或者股东造成损失的，依法承担补偿责任。

7、本承诺出具日后至公司本次发行实施完毕前，若中国证监会或证券交易所作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定，且上述承诺不能满足该等规定时，本人承诺届时将按照最新规定出具补充承诺。”

### （五）公司关于利润分配的承诺

公司关于利润分配的承诺如下：

“（一）利润分配的一般性规定

公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10%列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50%以上的，可以不再提取。

公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。

公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。

公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配，但公司章程规定不按持股比例分配的除外。

股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

公司持有的本公司股份不参与分配利润。

公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公积金将不用于弥补公司的亏损。

法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的 25%。

公司可以采取现金或者股票的方式分配股利。

公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利（股份）的派发事项。

（二）利润分配具体政策

1、利润分配政策的制定

公司的利润分配政策和具体股利分配方案由董事会制定及审议通过后报由股东大会批准；公司董事会和股东大会在利润分配政策的决策和论证过程中将充分考虑独立董事、监事会和公众投资者的意见。

2、利润分配的原则

公司实行连续、稳定的利润分配政策，公司的利润分配应重视对投资者合理、稳定的投资回报并兼顾公司的长远和可持续发展。

3、利润分配的形式

公司可采取现金、股票或者现金股票相结合的方式分配股利。公司将优先考虑采取现金方式分配股利；若公司增长快速，在考虑实际经营情况的基础上，可采取股票或者现金股票相结合的方式分配股利。

4、利润分配的期间间隔

公司原则上每年进行一次利润分配。公司董事会可以根据公司的实际经营状况提议公司进行中期现金分红，并提交公司股东大会批准。公司利润分配后所剩余的未分配利润，应当主要用于公司业务经营。

5、现金方式分红的具体条件及比例

（1）现金分红的条件

在符合现金分红的条件下，公司应当采取现金分红的方式进行利润分配。公司符合现金分红的条件为：①公司该年度实现的可分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后的税后利润）及累计未分配利润为正值；②审计机构对公司该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；③公司未来十二个月内无重大投资计划或重大现金支出等事项发生（募集资金投资项目除外）。

重大投资计划或重大现金支出指以下情形之一：①公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的 50%，且超过 5,000 万元；②公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计总资产的 30%；③公司当年经营活动产生的现金流量净额为负；④公司当年年末合并报表资产负债率超过 70%。

（2）现金分红的比例

在符合现金分红条件的情况下，公司每年以现金形式分配的利润不低于当年实现的可分配利润的 10%，且任意三个连续会计年度内，公司以现金形式累计分配的利润不低于该三年实现的年均可分配利润的 30%。

董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照《公司章程（草案）》规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

①公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现

金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

②公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

③公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

④公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

股东大会授权董事会每年在综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，根据上述原则提出当年利润分配方案。

6、股票股利发放的具体条件

公司若采取股票股利的方式分配利润应同时满足如下条件：（1）公司经营情况良好；（2）公司股票价格与公司股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益；（3）发放的现金股利与股票股利的比例符合章程的规定；④法律、法规、规范性文件规定的其他条件。

公司在确定以股票方式分配利润的具体金额时，应充分考虑以股票方式分配利润后的总股本是否与公司目前的经营规模、盈利增长速度相适应，并考虑对未来债权融资成本的影响，以确保分配方案符合全体股东的整体利益。

7、利润分配政策的决策程序和机制

（1）公司董事会应充分考虑公司持续经营能力、保证生产正常经营及发展所需资金，结合股东（特别是中小股东）、独立董事的意见，在符合公司章程既定的利润分配政策和重视对投资者的合理投资回报的前提下，研究论证利润分配的预案，提交股东大会审议，经股东大会审议通过后实施。利润分配预案经董事会过半数董事表决通过，方可提交股东大会审议。

（2）独立董事应当就利润分配预案的合理性发表独立意见，并对现金分红具体方案发表明确意见。独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

（3）股东大会对现金分红具体方案进行审议时，应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，并及

时答复中小股东关心的问题。利润分配方案应当经出席股东大会的股东所持表决权的过半数表决通过。股东大会在表决时，应向股东提供网络投票方式。

（4）监事会应当对以上利润分配的决策程序及执行情况进行监督。监事会在审议利润分配预案时，须经全体监事过半数表决通过。

8、利润分配政策的调整

公司应当严格执行章程确定的现金分红政策以及股东大会审议批准的现金分红具体方案。公司根据生产经营情况、投资规划和长期发展的需要，或者外部经营环境或自身经营状况发生较大变化，确有必要对章程确定的现金分红政策进行调整或者变更的，应当满足章程规定的条件，且调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定。

有关利润分配政策调整的议案由董事会制定，独立董事及监事会应当对利润分配政策调整发表意见，独立董事可以征集中小股东的意见；调整利润分配政策的议案经董事会审议后提交股东大会并经出席股东大会的股东所持表决权的三分之二以上表决通过。

（三）子公司利润分配政策

公司将促使各级子公司根据股东的需求，及时向上分配利润，以确保公司有能力实施当年的利润分配方案；公司作为下属子公司的唯一股东（直接或间接层面），子公司的利润分配事宜完全由公司自主决定。若未来相关国家法律法规发生变化，公司将及时对相关子公司的公司章程进行修订，以确保公司有能力实施当年的利润分配方案。

公司已制定了本次发行上市后适用的《公司章程（草案）》及《公司首次公开发行股票并上市后未来三年股东分红回报规划》，完善了公司利润分配制度，对利润分配政策尤其是现金分红政策进行了具体安排。公司承诺将严格按照上述制度履行公司利润分配决策程序，并实施利润分配，切实保障投资者利益。”

**（六）关于欺诈发行上市的股份回购承诺**

**1、公司关于欺诈发行上市的股份回购承诺**

公司关于欺诈发行上市的股份回购承诺如下：

“1、保证公司本次公开发行股票并上市，不存在任何欺诈发行的情形。

2、如公司不符合发行上市条件，以欺诈手段骗取同意发行批复或同意发行注册意见并已发行上市的，公司将在中国证监会等有权部门确认后五个工作日内启动股份回购程序，回购公司本次公开发行的全部新股。”

**2、公司控股股东、实际控制人关于欺诈发行上市的股份回购承诺**

公司控股股东孙朝霞、实际控制人孙朝霞及李增榜关于欺诈发行上市的股份回购承诺如下：

“1、保证公司本次公开发行股票并上市，不存在任何欺诈发行的情形。

2、如公司不符合发行上市条件，以欺诈手段骗取同意发行批复或同意发行注册意见并已发行上市的，本人将督促公司尽快启动回购本次发行全部新股的程序，同时在中国证监会等有权部门确认后五个工作日内启动股份回购程序，回购已转让的原限售股份。”

**（七）关于避免同业竞争的承诺函**

**1、公司控股股东、实际控制人关于避免同业竞争的承诺**

公司控股股东孙朝霞、实际控制人孙朝霞及李增榜关于避免同业竞争的承诺如下：

“一、本人目前除持有公司的股份外，未投资其他与公司相同、类似或在任何方面构成竞争的公司、企业或其他机构、组织，或从事其他与公司相同、类似的经营活动；本人目前除在公司及其子公司担任职务外，未在与公司经营业务相同、类似或构成竞争的任何企业任职；

二、本人依照中国法律法规被确认为公司的控股股东或实际控制人期间，将不会在中国境内或境外以任何方式（包括但不限于单独经营、通过合资经营或拥有另一公司或企业的股权及其他权益）直接或间接从事或参与任何与公司构成竞争的任何业务或活动，不以任何方式从事或参与生产任何与公司产品相同、相似或可能取代公司产品的业务活动；

三、本人如从任何第三方获得与公司经营的业务有竞争或可能竞争的商业机会，本人将立即通知公司，并将该商业机会让予公司；

四、本人承诺不利用任何方式从事影响或可能影响公司经营、发展的业务或活动。”

**2、持有公司 5%以上股份的股东博嘉投资、好博投资及富海中瑞关于避免**

**同业竞争的承诺**

持有公司 5%以上股份的股东博嘉投资、好博投资及富海中瑞关于避免同业竞争的承诺如下：

“一、本企业目前除持有公司的股份外，未投资其他与公司相同、类似或在任何方面构成竞争的公司、企业或其他机构、组织，或从事其他与公司相同、类似的经营活动；

二、在本企业持有公司 5%以上股份期间，将不会在中国境内或境外以任何方式（包括但不限于单独经营、通过合资经营或拥有另一公司或企业的股权及其他权益）直接或间接从事或参与任何与公司构成竞争的任何业务或活动，不以任何方式从事或参与生产任何与公司产品相同、相似或可能取代公司产品的业务活动；

三、本企业如从任何第三方获得与公司经营的业务有竞争或可能竞争的商业机会，本企业将立即通知公司，并将该商业机会让予公司；

四、本企业承诺不利用任何方式从事影响或可能影响公司经营、发展的业务或活动。”

**（八）关于履行公开承诺约束措施的承诺**

**1、公司关于履行公开承诺约束措施的承诺**

公司关于履行公开承诺约束措施的承诺如下：

“1、公司将严格履行公开作出并在招股说明书披露的全部承诺。

2、如发生未实际履行招股说明书披露的承诺事项的情形，公司将在公司股东大会及中国证监会或深圳证券交易所指定媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。

3、如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等公司无法控制的客观原因导致公司未能履行公开承诺事项或者未能按期履行公开承诺事项的，公司将向投资者提出补充承诺或替代承诺（相关承诺需符合法律、法规、公司章程的规定履行相关审批程序），并尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，尽可能地保护公司投资者利益，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕。

4、如因公司未实际履行相关承诺事项给投资者造成损失的，公司将依照相

关法律法规规定向投资者承担赔偿责任，赔偿金额通过与投资者协商确定或由有权机关根据相关法律法规确定。

5、承诺确已无法履行或者履行承诺不利于维护公司股东和社会公众投资者权益的，公司将充分披露原因，并将变更承诺或提出新承诺或者提出豁免履行承诺义务，并经公司股东大会审议通过，股东大会应向股东提供网络投票方式。”

**2、公司控股股东、实际控制人关于履行公开承诺约束措施的承诺**

公司控股股东孙朝霞、实际控制人孙朝霞及李增榜关于履行公开承诺约束措施的承诺如下：

“1、本人将严格履行公开作出并在招股说明书披露的全部承诺。

2、如发生未实际履行公开承诺事项的情形，本人将在公司股东大会及中国证监会或深圳证券交易所指定媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。

3、如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观原因导致本人未能履行公开承诺事项或者未能按期履行公开承诺事项的，本人将向投资者提出补充承诺或替代承诺（相关承诺需符合法律、法规、公司章程的规定履行相关审批程序），并尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，尽可能地保护公司投资者利益，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕。

4、如因本人未实际履行相关承诺事项给公司或者其他投资者造成损失的，本人将依照相关法律法规规定向公司或者其他投资者承担赔偿责任，赔偿金额通过与投资者协商确定或由有权机关根据相关法律法规确定。

5、如本人违反上述承诺，公司有权将应付本人的现金分红予以暂时扣留，直至本人实际履行上述各项承诺义务为止。”

**3、持有公司 5%以上股份的股东博嘉投资、好博投资及富海中瑞关于履行公开承诺约束措施的承诺**

持有公司 5%以上股份的股东博嘉投资、好博投资及富海中瑞关于履行公开承诺约束措施的承诺如下：

“1、本企业将严格履行公开作出并在招股说明书披露的全部承诺。

2、如发生未实际履行公开承诺事项的情形，本企业将在公司股东大会及中国证监会或深圳证券交易所指定媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。

3、如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本企业无法控制的客观原因导致本企业未能履行公开承诺事项或者未能按期履行公开承诺事项的，本企业将向投资者提出补充承诺或替代承诺（相关承诺需符合法律、法规、公司章程的规定履行相关审批程序），并尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，尽可能地保护公司投资者利益，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕。

4、如因本企业未实际履行相关承诺事项给公司或者其他投资者造成损失的，本企业将依照相关法律法规规定向公司或者其他投资者承担赔偿责任，赔偿金额通过与投资者协商确定或由有权机关根据相关法律法规确定。

5、如本企业违反上述承诺，公司有权将应付本企业的现金分红予以暂时扣留，直至本企业实际履行上述各项承诺义务为止。”

**4、公司股东李莉、梁丽芳关于履行公开承诺约束措施的承诺**

公司股东李莉、梁丽芳关于履行公开承诺约束措施的承诺如下：

“1、本人将严格履行公开作出并在招股说明书披露的全部承诺。

2、如发生未实际履行公开承诺事项的情形，本人将在公司股东大会及中国证监会或深圳证券交易所指定媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。

3、如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观原因导致本人未能履行公开承诺事项或者未能按期履行公开承诺事项的，本人将向投资者提出补充承诺或替代承诺（相关承诺需符合法律、法规、公司章程的规定履行相关审批程序），并尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，尽可能地保护公司投资者利益，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕。

4、如因本人未实际履行相关承诺事项给公司或者其他投资者造成损失的，本人将依照相关法律法规规定向公司或者其他投资者承担赔偿责任，赔偿金额通过与投资者协商确定或由有权机关根据相关法律法规确定。

5、如本人违反上述承诺，公司有权将应付本人的现金分红予以暂时扣留，直至本人实际履行上述各项承诺义务为止。”

**5、公司全体董事、监事及高级管理人员关于履行公开承诺约束措施的承诺**

公司全体董事、监事及高级管理人员关于履行公开承诺约束措施的承诺如下：

“1、本人将严格履行公开作出并在招股说明书披露的全部承诺。

2、如发生未实际履行公开承诺事项的情形，本人将在公司股东大会及中国证监会或深圳证券交易所指定媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。

3、如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观原因导致本人未能履行公开承诺事项或者未能按期履行公开承诺事项的，本人将向投资者提出补充承诺或替代承诺（相关承诺需符合法律、法规、公司章程的规定履行相关审批程序），并尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，尽可能地保护公司投资者利益，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕。

4、如因本人未实际履行相关承诺事项给公司或者其他投资者造成损失的，本人将依照相关法律法规规定向公司或者其他投资者承担赔偿责任，赔偿金额通过与投资者协商确定或由有权机关根据相关法律法规确定。

5、自本人完全消除其未履行相关承诺事项所产生的不利影响之前，本人不得以任何方式要求公司为本人增加薪资或津贴，且亦不得以任何形式接受公司增加支付的薪资或津贴。

6、如本人违反上述承诺，公司有权将应付本人的薪资或津贴予以暂时扣留，直至本人实际履行上述各项承诺义务为止。”

**（九）关于业绩下滑时延长股份锁定期的承诺**

**1、公司控股股东孙朝霞、实际控制人孙朝霞及李增榜**

**公司上市当年较上市前一年净利润下滑 50%以上的，延长本人届时所持股份锁定期限 6 个月；**

**公司上市第二年较上市前一年净利润下滑 50%以上的，在前项基础上延长**

本人届时所持股份锁定期限6个月；

公司上市第三年较上市前一年净利润下滑 50%以上的，在前两项基础上延长本人届时所持股份锁定期6个月。

2、实际控制人的一致行动人博嘉投资及好博投资承诺

公司上市当年较上市前一年净利润下滑 50%以上的，延长本企业届时所持股份锁定期限6个月；

公司上市第二年较上市前一年净利润下滑 50%以上的，在前项基础上延长本企业届时所持股份锁定期限6个月；

公司上市第三年较上市前一年净利润下滑 50%以上的，在前两项基础上延长本企业届时所持股份锁定期6个月。

（十）在审期间不进行现金分红的相关承诺

公司承诺：在本公司拟在深圳证券交易所主板首次公开发行股票并上市的申报受理后至本公司股票在深圳证券交易所主板上市前不进行现金分红或提出现金分红的方案。

# 附件三、与发行人本次发行上市相关的其他承诺事项

## （一）关于申请首次公开发行股票并上市的股东信息披露专项承诺

公司关于申请首次公开发行股票并上市的股东信息披露专项承诺如下：

“1、公司股东为孙朝霞、博嘉投资（深圳）合伙企业（有限合伙）、好博投资（深圳）合伙企业（有限合伙）、深圳市富海中瑞一号创业投资合伙企业（有限合伙）、李增榜、李莉及梁丽芳。上述主体均具备持有公司股份的主体资格，不存在法律法规规定禁止持股的主体直接或间接持有公司股份的情形，与本次发行中介机构及其负责人、高级管理人员、经办人员不存在亲属关系、关联关系、委托持股、信托持股或其他利益输送安排；

2、本次发行的中介机构或其负责人、高级管理人员、经办人员不存在直接或间接持有公司股份或其他权益的情形；

3、公司股东不存在以公司股权进行不当利益输送的情形；

4、公司股东持有的公司股份权属清晰，不存在代持等未披露的股份安排，不存在权属纠纷及潜在纠纷；本公司股东不存在其他任何违反《监管规则适用指引——关于申请首发上市企业股东信息披露》规定的情形；

5、公司已真实、准确、完整地披露了股东信息；

6、直接或间接持有公司股份的股东（不包括持有公司股份少于 10 万股或持股比例低于 0.01%的股东）不属于《监管适用指引——发行类第 2 号》规定的离职人员；

7、在本承诺出具后至公司股票上市持续期间，公司仍将继续遵守前述承诺，不会作出任何与此相违的行为；

8、公司及公司股东已及时向本次发行的中介机构提供了真实、准确、完整的资料，积极和全面配合了本次发行的中介机构开展尽职调查，依法在本次发行的申报文件中真实、准确、完整地披露了股东信息，履行了信息披露义务。”

## （二）关于规范、减少关联交易和避免资金占用的承诺

**1、公司控股股东、实际控制人关于规范、减少关联交易和避免资金占用的承诺**

公司控股股东孙朝霞、实际控制人孙朝霞及李增榜关于规范、减少关联交

易和避免资金占用的承诺如下：

“1、本人、本人近亲属、本人及本人近亲属控制和参股的其他企业（以下统称“本人及关联方”），将尽量减少、避免与公司之间发生关联交易。对于能够通过市场方式与独立第三方之间发生的交易，将由公司与独立第三方进行。

2、本人及关联方不会以向公司拆借、占用公司资金或采取由公司代垫款项、代偿债务等方式侵占公司资金。

3、本人及关联方与公司之间必需发生的一切交易行为，均将严格遵守市场原则，本着平等互利、等价有偿的一般原则，公平合理地进行。

4、本人及关联方与公司所发生的关联交易均以签订书面合同或协议形式明确约定，并严格遵守有关法律、法规以及公司章程、关联交易管理办法等规定，履行各项批准程序和信息披露义务，在公司董事会、股东大会审议关联交易时，依法履行回避表决义务。

5、本人及关联方不通过关联交易损害公司以及公司其他股东的合法权益，如因上述关联交易损害公司及公司其他股东合法权益的，本人愿承担由此造成的一切损失并履行赔偿责任。

6、上述承诺在本人作为公司控股股东、实际控制人期间持续有效且不可撤销。”

**2、公司全体董事、监事及高级管理人员关于规范、减少关联交易和避免资金占用的承诺**

公司全体董事、监事及高级管理人员关于规范、减少关联交易和避免资金占用的承诺如下：

“1、本人、本人近亲属、本人及本人近亲属控制和参股的其他企业（以下统称“本人及关联方”），将尽量减少、避免与公司之间发生关联交易。对于能够通过市场方式与独立第三方之间发生的交易，将由公司与独立第三方进行。

2、本人及关联方不会以向公司拆借、占用公司资金或采取由公司代垫款项、代偿债务等方式侵占公司资金。

3、本人及关联方与公司之间必需发生的一切交易行为，均将严格遵守市场原则，本着平等互利、等价有偿的一般原则，公平合理地进行。

4、本人及关联方与公司所发生的关联交易均以签订书面合同或协议形式明

确约定，并严格遵守有关法律、法规以及公司章程、关联交易管理办法等规定，履行各项批准程序和信息披露义务，在公司董事会、股东大会审议关联交易时，依法履行回避表决义务。

5、本人及关联方不通过关联交易损害公司以及公司其他股东的合法权益，如因上述关联交易损害公司及公司其他股东合法权益的，本人愿承担由此造成的一切损失并履行赔偿责任。

6、上述承诺在本人作为公司董事/监事/高级管理人员期间持续有效且不可撤销。”

**3、持有公司 5%以上股份的股东博嘉投资、好博投资及富海中瑞关于规范、减少关联交易和避免资金占用的承诺**

持有公司 5%以上股份的股东博嘉投资、好博投资及富海中瑞关于规范、减少关联交易和避免资金占用的承诺如下：

“1、本企业及本企业控制和参股的其他企业（以下统称“本企业及关联方”）将尽量减少、避免与公司之间发生关联交易。对于能够通过市场方式与独立第三方之间发生的交易，将由公司与独立第三方进行。

2、本企业及关联方不会以向公司拆借、占用公司资金或采取由公司代垫款项、代偿债务等方式侵占公司资金。

3、本企业及关联方与公司之间必需发生的一切交易行为，均将严格遵守市场原则，本着平等互利、等价有偿的一般原则，公平合理地进行。

4、本企业及关联方与公司所发生的关联交易均以签订书面合同或协议形式明确约定，并严格遵守有关法律、法规以及公司章程、关联交易管理办法等规定，履行各项批准程序和信息披露义务，在公司董事会、股东大会审议关联交易时，依法履行回避表决义务。

5、本企业及关联方不通过关联交易损害公司以及公司其他股东的合法权益，如因上述关联交易损害公司及公司其他股东合法权益的，本企业愿承担由此造成的一切损失并履行赔偿责任。

6、上述承诺在本企业作为公司持股 5%以上股东期间持续有效且不可撤销。”

**（三）关于公司经营管理有关事项的声明承诺**

公司控股股东、实际控制人孙朝霞及李增榜关于公司经营管理有关事项的声明承诺如下：

“1、针对好博窗控（包括其子公司、分支机构）租赁使用的办公经营场地所存在的产权权属不明确、未办理产权登记手续等权属瑕疵情形、未办理租赁备案登记手续情形等瑕疵情形，如发行人所出租的租赁房屋因存在未能办理产权登记手续、租赁备案登记或其他法律瑕疵而发生该等租赁房屋被拆除拆迁、征收征用或发行人所签署租赁协议被认定无效等导致发行人无法继续出租该等租赁房屋的情形，并给发行人造成经济损失的（包括但不限于因租赁房屋被拆除拆迁、征收征用所发生的损失，因搬迁厂房所发生的搬迁费用、停工损失，原装修装饰租赁房屋及安装配套固定设施的费用损失、被有权部门处罚或被第三方追索权利而支付的赔偿，以及因上述事项所产生其他应由发行人支付的相关费用），本人将无条件、全额承担发行人因此产生的全部经济损失并向发行人予以补偿或代为支付，且放弃向发行人要求追偿的任何权利。

针对发行人租赁使用的位于深圳市光明区玉塘街道红星社区星工二路 6 号、深圳市光明区玉塘街道红星社区第三工业区星湖路 37 号、深圳市光明区田湾路 145 号田寮第一工业区的办公经营场地，如发生发行人租赁期限到期后无法续租该等办公经营场所的情形并导致发行人发生经济损失的，本人承诺无条件、全额承担发行人因此产生的全部经济损失并向发行人予以补偿或代为支付，且放弃向发行人要求追偿的任何权利。

2、针对好博窗控（包括其子公司、分支机构）曾存在未及时为员工缴纳社会保险费用、住房公积金的情形，如经主管政府部门认定好博窗控需为员工补缴历史上未缴纳或未足额缴纳的社会保险费用和/或住房公积金，或因此受到主管政府部门处罚时，本人将及时、无条件、全额承担公司应补缴的全部社会保险费、住房公积金及处罚款项，以及由上述事项产生的应由公司负担的其他所有相关费用。

3、本人不存在违反外汇相关法律法规向好博窗控所控制的设立于美国纽约州的子公司 WEHAG INC.（以下简称“美国维哈根”）汇出资金的情形，且截至本声明承诺函出具之日，本人不存在因违反外汇相关法律法规规定而被外汇主管部门施以行政处罚的情形。

4、针对美国维哈根的设立及历史沿革中存在的未能及时办理境内主体境外投资的相关核准、许可、备案、登记等程序手续的情形，本人承诺未来如因美国维哈根存在的无法办理境外投资备案手续及外汇登记手续情形导致好博窗控被主管政府部门施以行政处罚的，由本人承担好博窗控由此所产生的经济损失（包括但不限于罚款及为处理相关事项所支出的费用）。

5、针对好博窗控存在的未及时办理位于深圳市光明区玉塘街道红星社区星工二路 6 号的建设项目、深圳市光明区玉塘街道红星社区第三工业区星湖路 37 号的建设项目的环境影响评价手续及环境保护工程竣工验收手续的情形，本人承诺如好博窗控因前述情形而被主管生态环境部门处以行政处罚或其他影响公司生产经营的行政措施的，由本人承担好博窗控由此产生的经济损失。

6、针对好博窗控存在的未及时就深圳市光明区田湾路 145 号田寮第一工业区、深圳市光明区玉塘街道红星社区第三工业区星湖路 37 号的生产经营活动办理相应的排污登记手续的情形，本人承诺如好博窗控因前述情形而被主管生态环境部门处以行政处罚或其他影响公司生产经营的行政措施的，由本人承担好博窗控由此产生的经济损失。

7、2015 年，本人向深圳市好博实业有限公司（以下简称“好博实业”，为维哈根的曾用名）无偿转让 HOPO INC.（以下简称“美国好博”）100%的股权，双方未就该等股权转让事项签署书面转让协议，孙朝霞确认发行人及好博实业就该等股权转让事项不存在未履行义务，前述股权转让已完成，各方不存在争议纠纷。美国好博已就上述股权变更办理必要的变更手续。”

公司实际控制人李增榜关于公司经营管理有关事项的声明承诺如下：

“1、针对好博窗控（包括其子公司、分支机构）租赁使用的办公经营场地所存在的产权权属不明确、未办理产权登记手续等权属瑕疵情形、未办理租赁备案登记手续情形等瑕疵情形，如发行人所出租的租赁房屋因存在未能办理产权登记手续、租赁备案登记或其他法律瑕疵而发生该等租赁房屋被拆除拆迁、征收征用或发行人所签署租赁协议被认定无效等导致发行人无法继续出租该等租赁房屋的情形，并给发行人造成经济损失的（包括但不限于因租赁房屋被拆除拆迁、征收征用所发生的损失，因搬迁厂房所发生的搬迁费用、停工损失，原装修装饰租赁房屋及安装配套固定设施的费用损失、被有权部门处罚或被第

三方追索权利而支付的赔偿，以及因上述事项所产生其他应由发行人支付的相关费用），本人将无条件、全额承担发行人因此产生的全部经济损失并向发行人予以补偿或代为支付，且放弃向发行人要求追偿的任何权利。

针对发行人租赁使用的位于深圳市光明区玉塘街道红星社区星工二路 6 号、深圳市光明区玉塘街道红星社区第三工业区星湖路 37 号、深圳市光明区田湾路 145 号田寮第一工业区的办公经营场地，如发生发行人租赁期限到期后无法续租该等办公经营场所的情形并导致发行人发生经济损失的，本人承诺无条件、全额承担发行人因此产生的全部经济损失并向发行人予以补偿或代为支付，且放弃向发行人要求追偿的任何权利。

2、针对好博窗控（包括其子公司、分支机构）曾存在未及时为员工缴纳社会保险费用、住房公积金的情形，如经主管政府部门认定好博窗控需为员工补缴历史上未缴纳或未足额缴纳的社会保险费用和/或住房公积金，或因此受到主管政府部门处罚时，本人将及时、无条件、全额承担公司应补缴的全部社会保险费、住房公积金及处罚款项，以及由上述事项产生的应由公司负担的其他所有相关费用。

3、本人不存在违反外汇相关法律法规向好博窗控所控制的设立于美国纽约州的子公司 WEHAG INC.（以下简称“美国维哈根”）汇出资金的情形，且截至本声明承诺函出具之日，本人不存在因违反外汇相关法律法规规定而被外汇主管部门施以行政处罚的情形。

4、针对美国维哈根的设立及历史沿革中存在的未能及时办理境内主体境外投资的相关核准、许可、备案、登记等程序手续的情形，本人承诺未来如因美国维哈根存在的无法办理境外投资备案手续及外汇登记手续情形导致好博窗控被主管政府部门施以行政处罚的，由本人承担好博窗控由此所产生的经济损失（包括但不限于罚款及为处理相关事项所支出的费用）。

5、针对好博窗控存在的未及时办理位于深圳市光明区玉塘街道红星社区星工二路 6 号的建设项目、深圳市光明区玉塘街道红星社区第三工业区星湖路 37 号的建设项目的环境影响评价手续及环境保护工程竣工验收手续的情形，本人承诺如好博窗控因前述情形而被主管生态环境部门处以行政处罚或其他影响公司生产经营的行政措施的，由本人承担好博窗控由此产生的经济损失。

6、针对好博窗控存在的未及时就深圳市光明区田湾路 145 号田寮第一工业区、深圳市光明区玉塘街道红星社区第三工业区星湖路 37 号的生产经营活动办理相应的排污登记手续的情形，本人承诺如好博窗控因前述情形而被主管生态环境部门处以行政处罚或其他影响公司生产经营的行政措施的，由本人承担好博窗控由此产生的经济损失。”

# 附件四、发行人股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度的建立健全及运行情况

公司按照《公司法》《证券法》等相关法律法规和规范性文件的要求，制定了《公司章程》，逐步建立了由公司股东大会、董事会、监事会和经营管理层组成的公司治理架构，建立健全了股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书等相关制度，并在公司董事会下设立审计委员会、薪酬委员会、提名委员会、战略委员会。公司股东大会、董事会、监事会按照相关法律、法规、规范性文件、《公司章程》及相关议事规则的规定规范运行，各股东、董事、监事和高级管理人员均尽职尽责，按制度规定切实地行使权利、履行义务。

## （一）发行人股东大会运行情况

公司建立健全了股东大会制度，《公司章程》及《股东大会议事规则》对股东大会的职权、召开方式、表决方式等作出了明确规定。

**报告期内**，公司共召开了 15 次股东大会，历次会议的股东出席情况、会议的召集和召开程序、出席会议人员资格及表决程序、决议的内容及签署等均符合《公司法》等法律法规和规范性文件及《公司章程》的规定；股东大会对公司董事、监事和独立董事的选举和任免、利润分配、《公司章程（草案）》及三会议事规则等其他公司治理制度的订立和修改、首次公开发行股票并上市和募集资金投向等重大事项作出了有效决议。

## （二）发行人董事会运行情况

根据《公司章程》的规定，公司设董事会。董事会由 7 名董事组成，设董事长 1 名，独立董事 3 名，董事任期三年，第二届董事会成员的任职期限为 2023 年 12 月至 2026 年 12 月。

**报告期内**，公司董事会共召开了 18 次会议，会议的召集和召开程序、出席会议人员资格及表决程序、决议的内容及签署等均符合《公司法》等法律法规和规范性文件及《公司章程》《董事会议事规则》的规定，不存在董事会或高级管理人员违反《公司法》及其他规定行使职权的情形。

## （三）发行人监事会运行情况

根据《公司章程》的规定，公司设监事会。监事会由 3 名监事组成，设监事会主席 1 人，职工代表监事 1 人，第二届监事会成员的任职期限为 **2023 年 12 月至 2026 年 12 月**。

**报告期内**，公司监事会共召开了 **13** 次会议，历次会议由全体监事出席，会议的召集和召开程序、出席会议人员资格及表决程序、决议的内容及签署等，均符合《公司法》等法律法规和规范性文件及《公司章程》《监事会议事规则》的规定。

**（四）发行人独立董事履职情况**

公司现任独立董事为柳冠中、潘秀玲及**卢绍锋**，潘秀玲为会计专业人士，上述人员的专业能力和独立性均符合相关法律法规及《公司章程》对独立董事的任职要求。

公司的独立董事自任职以来，通过出席历次董事会会议、召集并参加董事会专门委员会、列席股东大会，及时了解公司经营管理、治理结构、内部控制等各项情况，根据有关规定发表独立意见，谨慎、勤勉、尽职、独立地履行了独立董事职责，对完善公司治理结构和规范公司运作发挥了积极的作用。报告期内，不存在独立董事对公司有关事项提出异议的情况。

**（五）发行人董事会秘书履职情况**

根据《公司章程》的规定，公司设董事会秘书一名，公司现任董事会秘书为杜一府。2021 年 9 月，公司第一届董事会第五次会议审议通过了《董事会秘书工作细则》。

公司设立董事会秘书以来，公司董事会秘书确保了公司股东大会和董事会会议依法召开、依法行使职权，及时向公司股东、董事通报公司的有关信息，建立了与股东的良好关系，为公司治理结构的完善和董事会、股东大会正常行使职权发挥了重要的作用，保证了公司信息披露的及时、准确、合法、真实和完整。

# 附件五、董事会专门委员会的设置及运行情况

2020 年 12 月 18 日，公司第一届董事会第一次会议选举了各专门委员会委员，并审议通过了《审计委员会工作细则》《薪酬与考核委员会工作细则》《提名委员会工作细则》和《战略委员会工作细则》。专门委员会对董事会负责，在董事会的统一领导下，为董事会决策提供建议和咨询意见。

**报告期内，**公司各专门委员会运行良好。**2023 年 12 月 25 日，公司第二届董事会**第一次会议选举了各专门委员会委员，公司**第二届董事会**各专门委员会的委员及召集人如下：

| 专门委员会名称 | 主任委员 | 委员 |
|---|---|---|
| 审计委员会 | 潘秀玲 | **米建军**、柳冠中 |
| 提名委员会 | **卢绍锋** | 潘秀玲、李增榜 |
| 薪酬与考核委员会 | 潘秀玲 | 柳冠中、李增榜 |
| 战略委员会 | 李增榜 | 孙朝霞、**卢绍锋** |

# 附件六、募集资金具体运用情况

## （一）好博窗控智能系统产业园项目概况

### 1、项目概况

本项目投资总额为 57,859.17 万元，实施主体为公司全资子公司广东好博，实施地点为肇庆四会市大沙镇富溪工业园，建设周期 2 年。本项目主要建设内容包括：建设建筑面积共计 11.46 万平方米的工业厂房、办公室大楼及员工宿舍，购置生产设备、模具研发制造设备、信息化建设设备及软件、研发检测设备及软件、智能仓储物流设备等，建设集产品设计、研发、生产、测试、供应链管控、智能库存、信息化平台、综合办公、展厅等功能完善的自主智能系统产业基地。

本项目建设是随着公司业务规模不断壮大后，公司落实未来战略规划的重要布局，是公司进一步完善产业布局，增强主营业务竞争能力和市场影响力的重要举措。本项目实施后，公司自动化生产、平台信息化、研发测试、供应链管控、智能仓储物流等相关能力将得以提升，有利于增强公司产品品质和丰富产品品类，提升研发创新能力，进一步丰富公司核心技术，更好地满足市场多元化需求。

### 2、项目建设内容

（1）公司将建设功能完善的自主智能系统产业基地，包括建设三栋厂房、一栋实验研发楼、一栋行政办公楼和两栋员工宿舍，共计 11.46 万平方米，将进一步增强公司技术、产品、解决方案研发实力和创新能力，保障公司在产品品质、成本、供货的稳定性，使得公司各类解决方案产品针对性更强、适用范围更广，全面提升产品的市场竞争力；此外，通过建设运营中心及各类体验展示空间，还有助于落实公司“体验式”业务推广模式，加强公司品牌建设和推广，提升公司市场知名度。

（2）公司除了将目前的产能转移至该产业基地外，还将自研及采购一批自动化设备，建立模具加工中心，用于生产公司的内开内倒、窗纱一体、悬挂外开及智能产品。

（3）公司将基于现有信息化系统，结合业务扩张对信息化管理手段和工具

的切实需求，在新的产业基地投资建设信息化系统升级（供应链优化和营销数字化）和智能仓储物流体系，建设全产业链端口的集成化信息管理系统和智能立体仓库系统。

（4）公司将引进先进设备、建设和升级改造研发实验室，以提升公司整体研发及产品检测能力。此外，项目还将引入专业研发人员，提升公司整体的研发设计能力，提升公司技术水平。

**（二）募集资金投资项目的必要性**

**1、建设自主产业基地，满足公司未来发展战略**

目前，公司主要经营办公场所系租赁房屋，且地点分散。随着公司持续做大做强，公司现有办公及经营场地面积不足和分散的局面给公司的日常管理、业务开展带来了极大的不便，已经成为制约公司未来发展的重要因素。因此建设新的产业基地，有助于为公司各业务提供支持，有利于推动公司长远发展。

**2、扩大公司产能、丰富产品类型，满足客户多元化的消费需求**

近年来，公司专注于系统门窗控制装置领域，凭借优质的产品和服务，业务规模迅速扩大，产品获得了消费者越来越广泛的认可，市场影响力不断增强。随着公司客户和订单数的增多，公司产能已达饱和状态，现有的生产规模无法满足日益增长的市场需求。为此，公司拟购置先进智能化生产设备、模具加工设备，利用公司先进工艺技术，对生产线进行扩能生产，提高公司产品生产能力，解决产品需求快速增长带来的产能瓶颈问题，增强公司的盈利能力和竞争实力。

与此同时，公司也在不断根据市场变化，迭代升级自身产品，以满足消费者日益多元化的市场需求，实现公司的可持续发展。随着居民生活水平的提高以及消费者对生活品质的不断追求，高端化、健康化、智能化的产品面临越来越大的市场需求。通过本项目的实施，公司可推出智能门窗系列产品、STORO 系统门窗等，丰富产品类型、完善产品布局，有效满足消费者升级换代的需求。

**3、优化企业供应链运作，满足公司业务要求**

公司是一家研发驱动型的系统门窗控制装置及整体方案提供商，产品主要包括系统门窗控制装置、智能化门窗控制产品、STORO 系统门窗解决方案等，其中铝合金系统门窗配件供应业务是公司的核心业务之一。公司下游客户数目

众多且对交货时效的要求较高，而铝合金系统门窗配件供应业务的采购、排产、加工、物流运输及销售等环节紧密相扣，业务各程序间的信息交流是公司高效、精准运行的前提，企业的经营计划能力是公司业务运转的核心竞争力。通过收集和分析供应链各个流程的业务信息，公司才能准确把控业务运营效率；因此，建立高效的一站式供应链管理分析系统是必要的。

**4、顺应行业发展趋势，保持产品的优势地位和技术领先性**

中国幅员辽阔，各地区之间气候相差较大，对门窗的要求各不相同。且传统门窗市场竞争日益激烈，不加大研发投入、提升产品性能，将难以在竞争中处于优势地位。现代家居环境对五金材料的要求更高。在外观上表现为追求门窗与景观的一体化，要求门窗的边框更窄；在体验上表现为追求舒适度，要求门窗有使用寿命长、售后维护更少；在使用上表现为追求人性化、便捷，对智能门窗、智能家居的接受度更高。公司需不断加大研发投入，开发高强度、自润滑、零排废、高防腐等新五金材料，以适应门窗行业发展需求。

随着国内消费者消费偏好的变化，仅仅具备基础的遮风挡雨功能的门窗已不能满足消费者的需求，行业内也在不断推出各种新型门窗。行业提出六恒理念，以恒温、恒湿、恒氧、恒静、恒洁、恒安为核心要求；通过智能门窗联动智能传感器、中控系统、冷暖空调、换气调节器、空气净化器、灯光控制器，成体系实现六恒功能，为用户提供舒适、健康、安全、节能、易用的智能家居系统。

建设实验室对于公司的产品性能提升具有重要作用，产品品质将依靠技术的提升实现大幅提升。基础材料性能的优秀使得售后维护维修减少，降低次品率，提升终端用户使用体验。环保型项目通过优秀的气密性以节能、通过使用太阳能得以免布线节省装修成本。智能化研发项目给智能家居产品带来交互和兼容性,带来舒适感、将个人使用习惯内化到家居、服务更人性化、个性化，也将六恒体系执行得更优秀。

**（三）募集资金投资项目的可行性**

**1、国家政策支持为募投项目实施提供了良好的市场环境**

近年来，我国相继出台《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》《“十四五”信息化和工业化深度融合发展规

划》《关于推动智能建造与建筑工业化协同发展的指导意见》《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》等一系列政策，在提高公司智能化生产水平、信息化系统、加强产品研发投入以及品牌建设等方面营造了良好的政策环境。

本次募投项目的实施顺应国家推动建筑节能减排的政策导向以及门窗智能化的发展趋势，有利于公司提升智能制造和信息化升级，也是公司增强研发能力、提高品牌影响力并提升自身核心竞争力的重要保障，符合国家产业政策。

**2、持续强化销售渠道布局，深化与重点客户的合作**

公司在门窗五金领域深耕 10 余年，拥有良好的产品质量优势，经过多年的业务拓展和客户积累，公司已形成稳定的营销网络和经销模式；同时培养出销售经验丰富的多支营销团队，负责华南地区直销，华东、华北等多个区域经销，以及海外销售等业务。截至目前，公司拥有超过五千家下游客户，全球业务覆盖多个国家及地区。同时，公司针对经销商网络，建立了专门的管理制度，包括经销商筛选、准入、渠道管理、培训等。

**3、良好的信息化基础，为项目实施提供支持**

目前，公司在信息化方面的建设已初具成效，公司现已配置 ERP 系统、S-HR 系统、门窗工匠客户协同系统、SRM（供应商管理）协同系统、PLM（研发管理）系统、CRM（客户关系管理）系统、BI（经营分析）系统、CMS（经销商客户订单管理系统）及其他职能软件，并已投入使用数年，员工对软件使用接受度高，项目构建各系统在企业内部推行的难度较低。

公司信息部门对于公司整体信息化现状和业务布局情况有清晰的了解，可以对公司目前所需的信息化系统及设备进行可靠的需求分析。与此同时，信息部门拥有专业的 IT 技术人员，可以自主开发和优化部分软件系统配合对外采购的设备使用，可保障公司采购的信息化系统带来其应有的效益；IT 技术人员与业务人员和管理人员的有效沟通亦可充分推动公司信息化系统的运行。

**4、完善的全过程管理体系，是本次募投项目实施的有力保障**

公司管理层具有多年企业管理的实践经验，市场意识强烈，对系统门窗行业的发展现状和未来的发展趋势有着深刻的理解，并形成了一套行之有效的经营管理模式。在生产管理方面，信息传递迅速、管理决策高效，能够有效提高生产效率，建立安全责任制度，保证项目生产安全；在成本和费用控制方面，

公司本着精简、高效的原则，生产层根据公司的设备配备和生产规模确定各岗位具体人员数量，严格控制成本，并通过改善工艺、改良设备、优化生产，不断提高生产效率、降低单位生产成本；在人力资源管理方面，公司建立了完善的人才储备机制和员工培训体系，为其择优选择人才提供了广阔的空间；此外公司还针对管理人员、核心生产技术人员以及研发人员制定了一系列的选拔和激励制度，由此形成了稳定的管理团队、生产团队和研发团队，为项目的实施提供了制度保障。

**5、公司丰富的技术和人才储备为项目建设奠定了基础**

公司持续注重对人才的培养，经过多年的累积和发展，公司已拥有一支经验丰富、创新力强、高素质的研发团队，负责技术标准和产品生产工艺操作流程的制定、修订，并协调、组织相关部门解决生产中重大工艺技术难题，确定公司产品研发方向、推陈出新，并成立各类专项研发小组对于相应的新工艺、新技术、新产品等研发进行具体实施。

公司研发团队有着丰富的行业及技术经验，对系统门窗市场的需求走势和未来发展有着较好的把握，能够把握市场机遇、紧抓客户需求，研发出与最新技术相适应、与消费者多元化需求相适配的产品，满足客户需求，积极抢占市场份额，并推动公司产品及服务的技术水平和竞争实力的不断提升。综上，公司丰富的技术研发与完善的人才储备将会为项目的实施建设奠定良好的基础。

**（四）项目投资概算情况**

本项目预计投资总额为 57,859.17 万元，各项明细及占比情况如下：

单位：万元

| 序号 | 项目 | 总投资 | 占比 |
|---|---|---|---|
| 一 | **建设投资** | **52,540.72** | **90.81%** |
| **1** | **工程费用** | **46,121.72** | **79.71%** |
| 1.1 | 场地装修建设 | 32,910.52 | 56.88% |
| 1.2 | 设备购置及安装费 | 13,211.20 | 22.83% |
| **2** | **工程建设及其他费用** | **3,445.00** | **5.95%** |
| **3** | **预备费** | **2,974.00** | **5.14%** |
| 二 | **铺底流动资金** | **5,318.44** | **9.19%** |
| 三 | **项目总投资** | **57,859.17** | **100.00%** |

**1、场地装修建设情况**

单位：㎡、万元/㎡、万元

| 序号 | 项目 | 建筑面积 | 建筑单价 | 装修单价 | 总金额 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 厂房 1 | 19,200.00 | 0.15 | 0.08 | 4,416.00 |
| 2 | 厂房 2 | 19,200.00 | 0.15 | 0.08 | 4,416.00 |
| 3 | 厂房 3 | 33,600.00 | 0.15 | 0.08 | 7,728.00 |
| 4 | 实验展厅 | 7,360.00 | 0.25 | 0.18 | 3,164.80 |
| 5 | 行政办公 | 15,552.00 | 0.25 | 0.18 | 6,687.36 |
| 6 | 宿舍 1 | 9,846.00 | 0.25 | 0.08 | 3,249.18 |
| 7 | 宿舍 2 | 9,846.00 | 0.25 | 0.08 | 3,249.18 |
| 合计 | - | **114,604.00** | - | - | **32,910.52** |

**2、设备投资明细**

（1）生产设备投入情况

单位：台/个/套、万元

| 序号 | 设备名称 | 数量 | 单价 | 总价 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 铰链整线自动化 | 16 | 150.00 | 2,400.00 |
| 2 | 执手整线自动化 | 12 | 100.00 | 1,200.00 |
| 3 | 窗纱一体传动壳 | 10 | 90.00 | 900.00 |
| 4 | 内开内倒整线自动化 | 4 | 250.00 | 1,000.00 |
| 5 | 悬挂外开整线自动化 | 2 | 250.00 | 500.00 |
| 6 | 安全锁杆 E 组装机 | 5 | 15.00 | 75.00 |
| 7 | 翻转支撑座组装机 | 5 | 15.00 | 75.00 |
| 8 | 倾转锁座螺丝机 | 5 | 6.00 | 30.00 |
| 9 | 铝杆组装机 | 5 | 20.00 | 100.00 |
| 10 | 传动壳自动化线体 | 5 | 60.00 | 300.00 |
| 11 | 多功能传动壳螺丝机 | 4 | 7.00 | 28.00 |
| 12 | SP07 方轴组装机 | 3 | 8.00 | 24.00 |
| 13 | 协作型机械手 | 10 | 35.00 | 350.00 |
| 14 | 铰链自动包装机 | 5 | 4.00 | 20.00 |
| 15 | 流水拉线 | 20 | 10.00 | 200.00 |
| 16 | 智能堆高机 | 20 | 20.00 | 400.00 |
| 17 | 智能分拣设备 | 1 | 80.00 | 80.00 |
| 18 | 空压机 | 10 | 3.00 | 30.00 |
| 19 | 慢走丝线切割 | 2 | 120.00 | 240.00 |
| 20 | 快走丝线切割 | 10 | 10.00 | 100.00 |
| 21 | CNC 数控机 | 10 | 50.00 | 500.00 |
| 22 | 折弯机 | 1 | 15.00 | 15.00 |
| 23 | 激光切割机 | 1 | 50.00 | 50.00 |
| 24 | 穿孔机 | 5 | 5.00 | 25.00 |
| 25 | 镜面火花机 | 10 | 10.00 | 100.00 |
| 26 | 龙门铣床 | 5 | 35.00 | 175.00 |
| 27 | 龙门吊机 | 4 | 8.00 | 32.00 |
| 28 | 摇臂钻床 | 10 | 10.00 | 100.00 |

| 序号 | 设备名称 | 数量 | 单价 | 总价 |
|---|---|---|---|---|
| 29 | 行车 | 5 | 20.00 | 100.00 |
| 30 | 铣床 | 10 | 10.00 | 100.00 |
| 31 | 磨床 | 10 | 5.00 | 50.00 |
| 32 | 数控大水磨 | 5 | 80.00 | 400.00 |
| 33 | 仓库货架 | / | 200.00 | 200.00 |
| 合计 | | - | - | **9,899.00** |

（2）信息化设备投入情况

单位：台/个/套、万元

| 序号 | 分类 | 费用名称 | 数量 | 单价 | 总价 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 软件 | 加密管理系统 | 1 | 75.00 | 75.00 |
| 2 | | 运维一体化系统 | 1 | 50.00 | 50.00 |
| 3 | | 云桌面系统 | 1 | 50.00 | 50.00 |
| 4 | | 监控追踪系统（含硬件） | 1 | 80.00 | 80.00 |
| 5 | | 语音系统 | 2 | 20.00 | 40.00 |
| 6 | | 防护系统 | 1 | 50.00 | 50.00 |
| 7 | | 数据库 | 10 | 30.00 | 300.00 |
| 8 | | 小计 | **17** | - | **645.00** |
| 1 | 硬件 | 模块化机柜 | 1 | 30.00 | 30.00 |
| 2 | | 门禁 | 1 | 1.00 | 1.00 |
| 3 | | 烟感 | 3 | 0.50 | 1.50 |
| 4 | | 温感 | 2 | 0.50 | 1.00 |
| 5 | | 室内空调 | 2 | 0.30 | 0.60 |
| 6 | | 电池组 | 2 | 3.00 | 6.00 |
| 7 | | 消防系统 | 2 | 2.00 | 4.00 |
| 8 | | 配电柜 | 1 | 0.20 | 0.20 |
| 9 | | 电缆线 | 1 | 3.00 | 3.00 |
| 10 | | 光缆布线工程 | 1 | 10.00 | 10.00 |
| 11 | | 机房装修工程 | 1 | 5.00 | 5.00 |
| 12 | | 电信专线 | 5 | 2.00 | 10.00 |
| 13 | | 万兆防火墙 | 2 | 10.00 | 20.00 |
| 14 | | 万兆核心交换 | 2 | 3.00 | 6.00 |
| 15 | | 万兆上网管理 | 2 | 11.00 | 22.00 |
| 16 | | 万兆汇聚交换 | 4 | 1.00 | 4.00 |
| 17 | | 万兆接入交换 | 12 | 0.50 | 6.00 |
| 18 | | AP 控制器 | 3 | 2.00 | 6.00 |
| 19 | | WEB 应用防火墙 | 2 | 20.00 | 40.00 |
| 20 | | 超融合 | 3 | 50.00 | 150.00 |
| 21 | | NAS 服务器 | 4 | 5.00 | 20.00 |
| 22 | | 堡垒机 | 2 | 2.00 | 4.00 |
| 23 | | 负载均衡 | 2 | 2.00 | 4.00 |

| 序号 | 分类 | 费用名称 | 数量 | 单价 | 总价 |
|---|---|---|---|---|---|
| 24 | | kvm 切换器 | 3 | 0.30 | 0.90 |
| 25 | | 小计 | **63** | - | **355.20** |
| **合计** | | | **-** | **-** | **1,000.20** |

（3）智能仓库设备投入情况

单位：台/套、万元

| 序号 | 分类 | 硬件名称 | 数量 | 单价 | 总价 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 软件 | AGV 系统 | 1 | 150.00 | 150.00 |
| 2 | | WCS 接口及监控系统 | 1 | 20.00 | 20.00 |
| 3 | | 电子标签播种系统 | 1 | 30.00 | 30.00 |
| 4 | | 顶置扫码系统 | 2 | 10.00 | 20.00 |
| 5 | | 侧面条码识别系统 | 10 | 8.00 | 80.00 |
| 6 | | 小计 | 15 | - | 300.00 |
| 1 | 硬件 | AGV | 30 | 10.00 | 300.00 |
| 2 | | 升降机 | 200 | 1.00 | 200.00 |
| 3 | | 旋转台 | 8 | 21.00 | 168.00 |
| 4 | | 电控系统 | 1 | 24.00 | 24.00 |
| 5 | | 小计 | 239 | - | 692.00 |
| **合计** | | | **254** | **-** | **992.00** |

（4）研发类设备投入情况

单位：台/套、万元

| 序号 | 仪器类别 | 仪器设备名称 | 数量 | 单价 | 合计 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 硬件电性能类 | 静电测试仪 | 1 | 8.60 | 8.60 |
| 2 | | 矢量网络分析仪 | 1 | 70.00 | 70.00 |
| 3 | | 示波器 | 1 | 15.00 | 15.00 |
| 4 | | 可编程直流电源 | 1 | 1.50 | 1.50 |
| 5 | | 高精度频率计 | 1 | 2.00 | 2.00 |
| 6 | | 高精度信号源. | 1 | 10.00 | 10.00 |
| 7 | | 数字电桥 | 1 | 5.00 | 5.00 |
| 8 | | 电子接收测试仪器 | 1 | 10.00 | 10.00 |
| 9 | | 雷击浪涌发生器 | 1 | 6.00 | 6.00 |
| 10 | | 智能窗总线数据分析器 | 1 | 10.00 | 10.00 |
| 11 | | 信号屏蔽房 | 2 | 3.00 | 6.00 |
| 12 | | 耦合塔（三角锥屏蔽箱） | 2 | 0.50 | 1.00 |
| 13 | | 方形屏蔽箱 | 2 | 0.50 | 1.00 |
| 14 | | 隔音室 | 1 | 10.00 | 10.00 |
| 15 | 研发电脑 | 设计仿真用电脑 | 4 | 4.00 | 16.00 |
| 16 | | 编程测试研发用电脑 | 3 | 3.00 | 9.00 |
| 17 | 研发辅助设 | 小幅面金属激光切割机 | 1 | 15.00 | 15.00 |

| 序号 | 仪器类别 | 仪器设备名称 | 数量 | 单价 | 合计 |
|---|---|---|---|---|---|
| 18 | 备 | 手持不锈钢激光焊接机 | 1 | 5.00 | 5.00 |
| 19 | | 高精度激光固化 3D 打印机 | 1 | 13.00 | 13.00 |
| 20 | 测试软件类 | 电子设计软件 | 5 | 3.00 | 15.00 |
| 21 | | 电子设计软件 | 5 | 5.00 | 25.00 |
| 22 | | 3D 制图 | 6 | 12.00 | 72.00 |
| 23 | | 机械制图 | 40 | 0.80 | 32.00 |
| 24 | 物理量测类 | 色度计 | 1 | 7.20 | 7.20 |
| 25 | | 光泽度计 BYK-Gardner Gmbh | 1 | 3.00 | 3.00 |
| 26 | | 数字万用表 | 1 | 2.40 | 2.40 |
| 27 | | 橡胶硬度计 | 1 | 0.70 | 0.70 |
| 28 | 机械强度类 | 弯折试验机 | 1 | 4.20 | 4.20 |
| 29 | | 按键作动力试验机 | 1 | 24.00 | 24.00 |
| 30 | | 建筑幕墙耐撞击性能试验机 | 1 | 3.00 | 3.00 |
| 31 | | 推拉力试验机 | 1 | 10.50 | 10.50 |
| 32 | | 执手寿命试验机 | 5 | 2.40 | 12.00 |
| 33 | | 滑轮寿命试验机 | 5 | 2.40 | 12.00 |
| 34 | | 铰链、合页试验机 | 5 | 2.40 | 12.00 |
| 35 | | 防坠器寿命试验机 | 1 | 2.40 | 2.40 |
| 36 | | 线材弯折试验机 | 1 | 5.00 | 5.00 |
| 37 | 模拟运输类 | 包装静压试验机 | 1 | 3.80 | 3.80 |
| 38 | | 包装运输试验机 | 1 | 1.50 | 1.50 |
| 39 | | 包装跌落试验机 | 1 | 2.20 | 2.20 |
| 40 | | 滚筒试验机（单工位） | 1 | 6.00 | 6.00 |
| 41 | | 滚筒试验机（五工位） | 1 | 12.00 | 12.00 |
| 42 | | 低频振动机台 | 1 | 9.80 | 9.80 |
| 43 | | 机械冲击碰撞试验机 | 1 | 52.30 | 52.30 |
| 44 | 模拟气候环境类 | 雨淋试验机 | 1 | 33.60 | 33.60 |
| 45 | | 粉尘试验机 | 1 | 30.00 | 30.00 |
| 46 | | UV Chamber | 1 | 12.50 | 12.50 |
| 47 | | 高温烤箱 | 2 | 4.00 | 8.00 |
| 48 | | 恒温恒湿试验箱 | 1 | 21.80 | 21.80 |
| 49 | | 快速温变试验箱 | 1 | 36.00 | 36.00 |
| 50 | | 冷热冲击试验箱 | 1 | 60.00 | 60.00 |
| 51 | | 盐雾试验箱（综合可编程型） | 1 | 54.00 | 54.00 |
| 52 | 安规类测试 | 保温性能测试 | 1 | 30.00 | 30.00 |
| 53 | | 隔声性能测试 | 1 | 30.00 | 30.00 |
| 54 | | 耐火极限测试炉 | 1 | 30.00 | 30.00 |
| 55 | | 水平垂直燃烧试验箱/抽烟系统 | 1 | 3.00 | 3.00 |

| 序号 | 仪器类别 | 仪器设备名称 | 数量 | 单价 | 合计 |
|---|---|---|---|---|---|
| 56 | | 灼热丝试验仪/抽烟系统 | 1 | 3.00 | 3.00 |
| 57 | 材料/失效分析类 | 基恩士 3D 显微测量系统 | 1 | 83.00 | 83.00 |
| 58 | | C-SAM 超声扫描显微镜 | 1 | 92.00 | 92.00 |
| 59 | | 傅里叶变换红外光谱仪（FTIR） | 1 | 20.00 | 20.00 |
| 60 | | 切片分析设备/处理室 | 1 | 5.00 | 5.00 |
| 61 | | 3D 轮廓测量仪 | 1 | 36.00 | 36.00 |
| 62 | | 应力测试系统 | 1 | 60.00 | 60.00 |
| 63 | | 手持式合金光谱分析仪 | 1 | 60.00 | 60.00 |
| 64 | | 超声波清洗仪 | 1 | 1.00 | 1.00 |
| 65 | 表面工艺处理类 | Taber 5750 耐磨试验机 | 1 | 6.50 | 6.50 |
| 66 | | RCA 耐磨试验机 | 1 | 6.50 | 6.50 |
| 67 | 有害物检测类 | RoHS 3.0 检测仪器 | 1 | 54.00 | 54.00 |
| **合计** | | | **-** | **-** | **1320.00** |

### （五）项目实施主体和建设用地

本项目的实施主体为发行人全资子公司广东好博窗控智慧科技有限公司。

本项目涉及新增用地，土地位置位于肇庆四会市大沙镇富溪工业园富沙大道东侧，土地面积 60,339.06 平方米。2023 年 4 月 18 日，广东好博竞得该地块的国有建设用地使用权，成交总价为 3,621 万元；2023 年 4 月 25 日，广东好博取得四会市自然资源局出具的不动产权证书（粤（2023）四会市不动产权第 0014882 号）。

### （六）项目实施进度

本项目规划建设期 2 年。公司将在建设期第 1 季度完成地质勘查、施工图设计工作，第 2 季度至第 6 季度完成土建工程及厂房装修，第 5 季度至第 8 季度完成软硬件设备的购置安装、人员招聘及培训，第 8 季度进行项目试运行和竣工验收。具体实施进度如下图所示：

| 序号 | 项目 | T+1 | | | | T+2 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 |
| 1 | 场地装修建设 | | | | | | | | |
| 2 | 设备购置 | | | | | | | | |
| 3 | 设备安装调试 | | | | | | | | |
| 4 | 员工招聘及培训 | | | | | | | | |
| 5 | 试生产及竣工验收 | | | | | | | | |

注：T 代表建设起始日，Q1 等数字代表季度

### （七）项目环境保护情况

本项目不属于环保限制、禁止类项目，符合国家和地方环保政策。项目生产过程中产生的废水、废气、噪声及固体废弃物等均将经过严格的处理，排放均将满足严格的环保标准要求，同时固体废弃物将由专业公司回收，以确保不产生环境保护问题。

本项目已取得肇庆市生态环境局出具的《关于好博窗控智能系统产业园建设项目环境影响报告表的审批意见》【肇环四建（2023）21 号】。

### （八）项目效益分析

| 序号 | 项目 | 指标 |
|---|---|---|
| 1 | 完全达产后年均销售收入 | 145,357.09 万元 |
| 2 | 完全达产后年均净利润 | 15,740.48 万元 |
| 3 | 内部收益率（税后） | 20.34% |
| 4 | 静态投资回收期（税后，含建设期） | 6.30 年 |

# 附件七、子公司、参股公司、分公司简要情况

截至本招股说明书签署日，公司拥有 9 家全资子公司，1 家控股子公司和 3 家分公司，注销 1 家全资子公司，具体情况如下：

## （一）重要子公司

截至本招股说明书签署日，重要子公司具体情况参见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“四、发行人控股子公司、参股公司、分公司的基本情况”之“（一）重要子公司”。

## （二）其他子公司

### 1、好博设备

| 项目 | 基本情况 | |
|---|---|---|
| 公司名称 | 好博窗控设备技术（上海）有限公司 | |
| 成立时间 | 2020 年 7 月 6 日 | |
| 注册资本 | 500 万元 | |
| 实收资本 | 50 万元 | |
| 注册地址及主要生产经营地 | 上海市青浦区练塘镇章练塘路 588 弄 15 号 1 幢 2 层 A1 区 2042 室 | |
| 主营业务 | 门窗五金控制系统研发、制造及销售 | |
| 股东构成及控制情况 | 公司持有 100%的出资额，能够对其实施控制 | |
| 主要财务数据 | 项目 | 2023 年 12 月 31 日/2023 年度 |
| | 总资产（万元） | 188.55 |
| | 净资产（万元） | 63.38 |
| | 营业收入（万元） | 595.85 |
| | 净利润（万元） | 27.23 |

注：财务数据已经天健会计师审计

### 2、探索家

| 项目 | 基本情况 |
|---|---|
| 公司名称 | 探索家（深圳）软件技术有限公司 |
| 成立时间 | 2017 年 10 月 31 日 |
| 注册资本 | 300 万元 |
| 实收资本 | 150 万元 |
| 注册地址及主要生产经营地 | 深圳市光明区玉塘街道田寮社区工业总公司田寮第一工业区 TM2 号整套 |
| 主营业务 | 计算机软件的开发、销售及技术服务 |
| 股东构成及控制情况 | 公司持有 100%的出资额，能够对其实施控制 |

| 项目 | 基本情况 | |
|---|---|---|
| 主要财务数据 | 项目 | 2023 年 12 月 31 日/2023 年度 |
| | 总资产（万元） | 93.09 |
| | 净资产（万元） | 89.10 |
| | 营业收入（万元） | 48.80 |
| | 净利润（万元） | 34.00 |

注：财务数据已经天健会计师审计

**3、好博智慧**

| 项目 | 基本情况 | |
|---|---|---|
| 公司名称 | 好博智慧生活科技（上海）有限公司 | |
| 成立时间 | 2020 年 9 月 4 日 | |
| 注册资本 | 500 万元 | |
| 实收资本 | 0 万元 | |
| 注册地址及主要生产经营地 | 上海市青浦区华新镇华腾路 1288 号 1 幢 1 层 O 区 115 室 | |
| 主营业务 | 无实际经营 | |
| 股东构成及控制情况 | 公司持有 100%的出资额，能够对其实施控制 | |
| 主要财务数据 | 项目 | 2023 年 12 月 31 日/2023 年度 |
| | 总资产（万元） | - |
| | 净资产（万元） | - |
| | 营业收入（万元） | - |
| | 净利润（万元） | - |

注：财务数据已经天健会计师审计

**4、广东好博**

| 项目 | 基本情况 | |
|---|---|---|
| 公司名称 | 广东好博窗控智慧科技有限公司 | |
| 成立时间 | 2022 年 11 月 21 日 | |
| 注册资本 | 500 万元 | |
| 实收资本 | 500 万元 | |
| 注册地址及主要生产经营地 | 四会市大沙镇新圩广海东路景怡楼三楼第 12 卡 | |
| 主营业务 | 无实际经营 | |
| 股东构成及控制情况 | 公司持有 100%的出资额，能够对其实施控制 | |
| 主要财务数据 | 项目 | 2023 年 12 月 31 日/2023 年度 |
| | 总资产（万元） | 5,713.21 |
| | 净资产（万元） | 448.17 |
| | 营业收入（万元） | 0.00 |
| | 净利润（万元） | -51.83 |

注：财务数据已经天健会计师审计

**5、美国好博及其子公司**

**（1）美国好博**

| 项目 | 基本情况 | |
|---|---|---|
| 公司名称 | 好博有限责任公司（HOPO INC.） | |
| 成立时间 | 2015 年 11 月 3 日 | |
| 发行股数 | 200 股 | |
| 主要办公地址 | 1 CUTTERMILL ROAD, SUITE#4, GREAT NECK, NY 11021 | |
| 主营业务 | 报告期内无实际经营 | |
| 股东构成及控制情况 | 公司持有 100%的出资额，能够对其实施控制 | |
| 主要财务数据 | 项目 | 2023 年 12 月 31 日/2023 年度 |
| | 总资产（万元） | 59.39 |
| | 净资产（万元） | 45.82 |
| | 营业收入（万元） | 0.00 |
| | 净利润（万元） | -2.31 |

注：财务数据已经天健会计师审计

**（2）美国维哈根**

| 项目 | 基本情况 |
|---|---|
| 公司名称 | 维哈根有限责任公司（WEHAG INC.） |
| 成立时间 | 2015 年 7 月 3 日 |
| 发行股数 | 200 股 |
| 主要办公地址 | 40 ORANGE DRIVE, JERICHO, NY 11753 |
| 主营业务 | 无实际经营 |
| 股东构成及控制情况 | 美国好博持有 100%的出资额，能够对其实施控制 |

**6、香港好博（已注销）**

考虑到香港好博成立后并未开展业务，结合公司的生产经营需求，公司决定注销香港好博。香港好博注销前基本情况如下：

| 项目 | 基本情况 |
|---|---|
| 公司名称 | 香港好博国际贸易有限公司（HOPO(HK) INTERNATIONAL TRADE CO., LIMITED） |
| 成立时间 | 2018 年 6 月 14 日 |
| 注册资本 | 500 万港币 |
| 实收资本 | 80.68 万港币 |
| 注册地址及主要生产经营地 | 香港皇后大道东 183 号合和中心 54 楼（Level 54, Hopewell Centre, 183 Queen’s Road East, Hong Kong） |
| 主营业务 | 无实际经营 |
| 股东构成及控制情况 | 公司持有 100%的出资额，能够对其实施控制 |
| 注销时间 | 2021 年 11 月 26 日 |

**（三）分公司**

### 1、佛山分公司

| 项目 | 基本情况 |
| --- | --- |
| 公司名称 | 深圳好博窗控技术股份有限公司佛山分公司 |
| 成立时间 | 2018 年 11 月 21 日 |
| 注册地址 | **佛山市南海区大沥镇凤池中区大道中区 H1 座 19 号、20 号、21 号、22 号（住所申报）** |
| 主营业务 | 门窗五金的销售 |

### 2、东北分公司

| 项目 | 基本情况 |
| --- | --- |
| 公司名称 | 深圳好博窗控技术股份有限公司东北分公司 |
| 成立时间 | 2021 年 10 月 25 日 |
| 注册地址 | 辽宁省沈阳市浑南区航天路 18-1 号院内东侧办公楼一楼 |
| 主营业务 | 门窗五金的销售 |

# 附表一：专利清单

## 一、境内专利

| 序号 | 权利人 | 专利名称 | 专利类型 | 专利号 | 申请日 | 专利权有效期 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 公司 | 用于推拉门窗的摆动紧固机构 | 发明专利 | 2017105748506 | 2017.07.14 | 2017.07.14-2037.07.13 | 原始取得 | 无 |
| 2 | 公司 | 一种推拉门窗 | 发明专利 | 2017105754920 | 2017.07.14 | 2017.07.14-2037.07.13 | 原始取得 | 无 |
| 3 | 公司 | 一种无座执手及锁具 | 发明专利 | 201710468416X | 2017.06.20 | 2017.06.20-2037.06.19 | 原始取得 | 无 |
| 4 | 公司 | 一种窄边框体装置及其推拉门窗系统 | 发明专利 | 2017103962026 | 2017.05.27 | 2017.05.27-2037.05.26 | 原始取得 | 无 |
| 5 | 公司 | 门窗系统 | 发明专利 | 2016103901901 | 2016.06.03 | 2016.06.03-2036.06.02 | 继受取得 | 无 |
| 6 | 公司 | 一种定位风撑 | 发明专利 | 2015103447308 | 2015.06.19 | 2015.06.19-2035.06.18 | 继受取得 | 无 |
| 7 | 公司 | 一种用于悬挂窗上的支撑摇臂及悬挂窗 | 发明专利 | 2015102494532 | 2015.05.15 | 2015.05.15-2035.05.14 | 继受取得 | 无 |
| 8 | 公司 | 一种可伸缩式风撑 | 发明专利 | 201510237800X | 2015.05.11 | 2015.05.11-2035.05.10 | 继受取得 | 无 |
| 9 | 公司 | 一种平开悬挂窗 | 发明专利 | 2014105060507 | 2014.09.28 | 2014.09.28-2034.09.27 | 继受取得 | 无 |
| 10 | 公司 | 一种门窗配件系统 | 发明专利 | 2013100738798 | 2013.03.08 | 2013.03.08-2033.03.07 | 继受取得 | 无 |
| 11 | 公司 | 一种推拉门系统 | 发明专利 | 2013100436961 | 2013.02.04 | 2013.02.04-2033.02.03 | 继受取得 | 无 |
| 12 | 公司 | 一种推拉门系统 | 发明专利 | 2015100716904 | 2013.02.04 | 2013.02.04-2033.02.03 | 继受取得 | 无 |
| 13 | 公司 | 一种多点锁锁体装置 | 发明专利 | 2012103785480 | 2012.09.20 | 2012.09.20-2032.09.19 | 继受取得 | 无 |
| 14 | 公司 | 一种折叠门系统 | 发明专利 | 2011101886321 | 2011.07.06 | 2011.07.06-2031.07.05 | 继受取得 | 无 |
| 15 | 公司 | 执手及平推窗 | 实用新型 | 2022220918779 | 2022.08.09 | 2022.08.09-2032.08.08 | 原始取得 | 无 |
| 16 | 公司 | 一种窗用铰链抗风压限位结构 | 实用新型 | 2022218509270 | 2022.07.18 | 2022.07.18-2032.07.17 | 原始取得 | 无 |
| 17 | 公司 | 一种无基座密码执手 | 实用新型 | 2022217628395 | 2022.07.07 | 2022.07.07-2032.07.06 | 原始取得 | 无 |
| 18 | 公司 | 一种可应急操作的无基座密码执手 | 实用新型 | 2022217692758 | 2022.07.07 | 2022.07.07-2032.07.06 | 原始取得 | 无 |
| 19 | 公司 | 多连杆铰链 | 实用新型 | 2022216181685 | 2022.06.24 | 2022.06.24-2032.06.23 | 原始取得 | 无 |
| 20 | 公司 | 一种可调节多连杆铰链 | 实用新型 | 202221230830X | 2022.05.18 | 2022.05.18-2032.05.17 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 权利人 | 专利名称 | 专利类型 | 专利号 | 申请日 | 专利权有效期 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 21 | 公司 | 一种合页、门结构以及窗结构 | 实用新型 | 2022211895636 | 2022.05.17 | 2022.05.17-2032.05.16 | 原始取得 | 无 |
| 22 | 公司 | 一种铰链的防翘结构及铰链 | 实用新型 | 2022211688528 | 2022.05.16 | 2022.05.16-2032.05.15 | 原始取得 | 无 |
| 23 | 公司 | 一种防护栏中间锁 | 实用新型 | 2022209400419 | 2022.04.21 | 2022.04.21-2032.04.20 | 原始取得 | 无 |
| 24 | 公司 | 一种偏心孔位的铰链 | 实用新型 | 2022209009425 | 2022.04.18 | 2022.04.18-2032.04.17 | 原始取得 | 无 |
| 25 | 公司 | 一种铰链及窗户 | 实用新型 | 2022207217796 | 2022.03.30 | 2022.03.30-2032.03.29 | 原始取得 | 无 |
| 26 | 公司 | 一种铰链及窗户 | 实用新型 | 2022207227143 | 2022.03.30 | 2022.03.30-2032.03.29 | 原始取得 | 无 |
| 27 | 公司 | 一种门窗锁座的固定结构及其门窗 | 实用新型 | 2022207234240 | 2022.03.29 | 2022.03.29-2032.03.28 | 原始取得 | 无 |
| 28 | 公司 | 一种承重附件及窗户 | 实用新型 | 2022204999109 | 2022.03.09 | 2022.03.09-2032.03.08 | 原始取得 | 无 |
| 29 | 公司 | 中挺型材拼接结构 | 实用新型 | 2022200199477 | 2022.01.05 | 2022.01.05-2032.01.04 | 原始取得 | 无 |
| 30 | 公司 | 易装拆执手及锁具 | 实用新型 | 2021233380469 | 2021.12.28 | 2021.12.28-2031.12.27 | 原始取得 | 无 |
| 31 | 公司 | 一种展示装置 | 实用新型 | 2021232336187 | 2021.12.20 | 2021.12.20-2031.12.19 | 原始取得 | 无 |
| 32 | 公司 | 一种合页 | 实用新型 | 2021230941353 | 2021.12.10 | 2021.12.10-2031.12.09 | 原始取得 | 无 |
| 33 | 公司 | 一种滑撑铰链结构 | 实用新型 | 2021228126519 | 2021.11.17 | 2021.11.17-2031.11.16 | 原始取得 | 无 |
| 34 | 公司 | 一种承重型滑撑 | 实用新型 | 2021228160295 | 2021.11.17 | 2021.11.17-2031.11.16 | 原始取得 | 无 |
| 35 | 公司 | 一种滑撑 | 实用新型 | 2021228173238 | 2021.11.17 | 2021.11.17-2031.11.16 | 原始取得 | 无 |
| 36 | 公司 | 一种滑撑铰链 | 实用新型 | 2021228183140 | 2021.11.17 | 2021.11.17-2031.11.16 | 原始取得 | 无 |
| 37 | 公司 | 一种防尘滑撑 | 实用新型 | 2021228183437 | 2021.11.17 | 2021.11.17-2031.11.16 | 原始取得 | 无 |
| 38 | 公司 | 一种滚轮及具有该滚轮的门窗滑轮 | 实用新型 | 2021227795101 | 2021.11.12 | 2021.11.12-2031.11.11 | 原始取得 | 无 |
| 39 | 公司 | 一种推拉收口型材及固定结构 | 实用新型 | 2021227612558 | 2021.11.11 | 2021.11.11-2031.11.10 | 原始取得 | 无 |
| 40 | 公司 | 一种防撞胶条及推拉边框的防撞结构 | 实用新型 | 2021227613211 | 2021.11.11 | 2021.11.11-2031.11.10 | 原始取得 | 无 |
| 41 | 公司 | 一种推拉滑轨及推拉门框的拼接结构 | 实用新型 | 2021227657099 | 2021.11.11 | 2021.11.11-2031.11.10 | 原始取得 | 无 |
| 42 | 公司 | 一种可摆动铰链及可调节门窗 | 实用新型 | 2021226373441 | 2021.10.29 | 2021.10.29-2031.10.28 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 权利人 | 专利名称 | 专利类型 | 专利号 | 申请日 | 专利权有效期 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 43 | 公司 | 一种可调节铰链及可调节门窗 | 实用新型 | 2021226393040 | 2021.10.29 | 2021.10.29-2031.10.28 | 原始取得 | 无 |
| 44 | 公司 | 一种执手 | 实用新型 | 2021226412728 | 2021.10.29 | 2021.10.29-2031.10.28 | 原始取得 | 无 |
| 45 | 公司 | 一种左右可调且能实现摆动的铰链及可调节门窗 | 实用新型 | 2021226416112 | 2021.10.29 | 2021.10.29-2031.10.28 | 原始取得 | 无 |
| 46 | 公司 | 一种铰链 | 实用新型 | 2021225732305 | 2021.10.25 | 2021.10.25-2031.10.24 | 原始取得 | 无 |
| 47 | 公司 | 一种铰链 | 实用新型 | 202122588860X | 2021.10.25 | 2021.10.25-2031.10.24 | 原始取得 | 无 |
| 48 | 公司 | 执手锁闭结构 | 实用新型 | 2021225076378 | 2021.10.18 | 2021.10.18-2031.10.17 | 原始取得 | 无 |
| 49 | 公司 | 一种无基座执手 | 实用新型 | 2021220067546 | 2021.08.24 | 2021.08.24-2031.08.23 | 原始取得 | 无 |
| 50 | 公司 | 一种驱动方轴结构 | 实用新型 | 2021220077590 | 2021.08.24 | 2021.08.24-2031.08.23 | 原始取得 | 无 |
| 51 | 公司 | 一种无基座执手结构 | 实用新型 | 2021220122384 | 2021.08.24 | 2021.08.24-2031.08.23 | 原始取得 | 无 |
| 52 | 公司 | 传动盒 | 实用新型 | 202120819995X | 2021.04.20 | 2021.04.20-2031.04.19 | 原始取得 | 无 |
| 53 | 公司 | 传动盒 | 实用新型 | 2021208167465 | 2021.04.20 | 2021.04.20-2031.04.19 | 原始取得 | 无 |
| 54 | 公司 | 平开窗 | 实用新型 | 2021205189922 | 2021.03.11 | 2021.03.11-2031.03.10 | 原始取得 | 无 |
| 55 | 公司 | 一种执手传动装置 | 实用新型 | 2021204152155 | 2021.02.25 | 2021.02.25-2031.02.24 | 原始取得 | 无 |
| 56 | 公司 | 具有锁止结构的执手 | 实用新型 | 202120403117X | 2021.02.23 | 2021.02.23-2031.02.22 | 原始取得 | 无 |
| 57 | 公司 | 一种用于铰链摇臂组件的防晃结构及铰链摇臂组件 | 实用新型 | 2020229781486 | 2020.12.09 | 2020.12.09-2030.12.08 | 原始取得 | 无 |
| 58 | 公司 | 一种电动门窗开关系统及门窗装置 | 实用新型 | 2020228739119 | 2020.12.02 | 2020.12.02-2030.12.01 | 原始取得 | 无 |
| 59 | 公司 | 一种电动驱动装置及门窗装置 | 实用新型 | 2020228739212 | 2020.12.02 | 2020.12.02-2030.12.01 | 原始取得 | 无 |
| 60 | 公司 | 一种门窗装置 | 实用新型 | 2020228739335 | 2020.12.02 | 2020.12.02-2030.12.01 | 原始取得 | 无 |
| 61 | 公司 | 一种防拉斜连接机构及门窗装置 | 实用新型 | 2020228798795 | 2020.12.02 | 2020.12.02-2030.12.01 | 原始取得 | 无 |
| 62 | 公司 | 一种排水结构及门窗排水系统 | 实用新型 | 2020227485308 | 2020.11.24 | 2020.11.24-2030.11.23 | 原始取得 | 无 |
| 63 | 公司 | 一种锁杆结构 | 实用新型 | 2020225305866 | 2020.11.04 | 2020.11.04-2030.11.03 | 原始取得 | 无 |
| 64 | 公司 | 一种多点锁体 | 实用新型 | 2020224381928 | 2020.10.28 | 2020.10.28-2030.10.27 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 权利人 | 专利名称 | 专利类型 | 专利号 | 申请日 | 专利权有效期 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 65 | 公司 | 铰链组件 | 实用新型 | 2020224434592 | 2020.10.28 | 2020.10.28-2030.10.27 | 原始取得 | 无 |
| 66 | 公司 | 铰链组件 | 实用新型 | 2020224441172 | 2020.10.28 | 2020.10.28-2030.10.27 | 原始取得 | 无 |
| 67 | 公司 | 铰链组件 | 实用新型 | 2020224441774 | 2020.10.28 | 2020.10.28-2030.10.27 | 原始取得 | 无 |
| 68 | 公司 | 铰链锁合结构 | 实用新型 | 2020224450858 | 2020.10.28 | 2020.10.28-2030.10.27 | 原始取得 | 无 |
| 69 | 公司 | 铰链锁合组件 | 实用新型 | 2020224458455 | 2020.10.28 | 2020.10.28-2030.10.27 | 原始取得 | 无 |
| 70 | 公司 | 摇臂组件 | 实用新型 | 2020224467420 | 2020.10.28 | 2020.10.28-2030.10.27 | 原始取得 | 无 |
| 71 | 公司 | 铰链组件 | 实用新型 | 2020224467454 | 2020.10.28 | 2020.10.28-2030.10.27 | 原始取得 | 无 |
| 72 | 公司 | 执手组件及门窗系统 | 实用新型 | 202022398114X | 2020.10.23 | 2020.10.23-2030.10.22 | 原始取得 | 无 |
| 73 | 公司 | 一种五金安装结构 | 实用新型 | 2020222389003 | 2020.10.10 | 2020.10.10-2030.10.09 | 原始取得 | 无 |
| 74 | 公司 | 一种驱动装置 | 实用新型 | 2020221717994 | 2020.09.28 | 2020.09.28-2030.09.27 | 原始取得 | 无 |
| 75 | 公司 | 一种传动机构及传动装置 | 实用新型 | 2020221753755 | 2020.09.28 | 2020.09.28-2030.09.27 | 原始取得 | 无 |
| 76 | 公司 | 一种执手及门窗装置 | 实用新型 | 2020221755411 | 2020.09.28 | 2020.09.28-2030.09.27 | 原始取得 | 无 |
| 77 | 公司 | 一种传动结构 | 实用新型 | 2020221758208 | 2020.09.28 | 2020.09.28-2030.09.27 | 原始取得 | 无 |
| 78 | 公司 | 一种批头机构 | 实用新型 | 2020220916933 | 2020.09.22 | 2020.09.22-2030.09.21 | 原始取得 | 无 |
| 79 | 公司 | 门窗玻璃固定结构 | 实用新型 | 2020220872511 | 2020.09.21 | 2020.09.21-2030.09.20 | 原始取得 | 无 |
| 80 | 公司 | 一种窗扇件安装结构 | 实用新型 | 2020219129157 | 2020.09.04 | 2020.09.04-2030.09.03 | 原始取得 | 无 |
| 81 | 公司 | 门窗铰链 | 实用新型 | 2020219260938 | 2020.09.04 | 2020.09.04-2030.09.03 | 原始取得 | 无 |
| 82 | 公司 | 一种锁销机构、门及窗 | 实用新型 | 2020216706491 | 2020.08.12 | 2020.08.12-2030.08.11 | 原始取得 | 无 |
| 83 | 公司 | 一种门窗用铰链 | 实用新型 | 2020216008521 | 2020.08.04 | 2020.08.04-2030.08.03 | 原始取得 | 无 |
| 84 | 公司 | 护栏玻璃固定结构 | 实用新型 | 2020214227100 | 2020.07.17 | 2020.07.17-2030.07.16 | 原始取得 | 无 |
| 85 | 公司 | 自顺位防坠器 | 实用新型 | 2020214255825 | 2020.07.17 | 2020.07.17-2030.07.16 | 原始取得 | 无 |
| 86 | 公司 | 护栏型材 | 实用新型 | 2020214257943 | 2020.07.17 | 2020.07.17-2030.07.16 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 权利人 | 专利名称 | 专利类型 | 专利号 | 申请日 | 专利权有效期 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 87 | 公司 | 一种定位机构 | 实用新型 | 2020213208812 | 2020.07.07 | 2020.07.07-2030.07.06 | 原始取得 | 无 |
| 88 | 公司 | 转换件及传动装置 | 实用新型 | 2020213297943 | 2020.07.07 | 2020.07.07-2030.07.06 | 原始取得 | 无 |
| 89 | 公司 | 一种微通风结构和通风系统 | 实用新型 | 2020212507427 | 2020.06.30 | 2020.06.30-2030.06.29 | 原始取得 | 无 |
| 90 | 公司 | 五金结构 | 实用新型 | 2020211100216 | 2020.06.16 | 2020.06.16-2030.06.15 | 原始取得 | 无 |
| 91 | 公司 | 一种分体式传动盒 | 实用新型 | 2020208279803 | 2020.05.18 | 2020.05.18-2030.05.17 | 原始取得 | 无 |
| 92 | 公司 | 一种用于型材冲孔的模具 | 实用新型 | 2020208281095 | 2020.05.18 | 2020.05.18-2030.05.17 | 原始取得 | 无 |
| 93 | 公司 | 一种防响锁杆 | 实用新型 | 2020208039890 | 2020.05.14 | 2020.05.14-2030.05.13 | 原始取得 | 无 |
| 94 | 公司 | 一种调节件、传动件、长度调节组件及门窗结构 | 实用新型 | 2020207645145 | 2020.05.09 | 2020.05.09-2030.05.08 | 原始取得 | 无 |
| 95 | 公司 | 自动门窗锁 | 实用新型 | 2020207505722 | 2020.05.08 | 2020.05.08-2030.05.07 | 原始取得 | 无 |
| 96 | 公司 | 一种门窗角码 | 实用新型 | 2020207007996 | 2020.04.30 | 2020.04.30-2030.04.29 | 原始取得 | 无 |
| 97 | 公司 | 一种锁杆及门窗组件 | 实用新型 | 2020206427961 | 2020.04.24 | 2020.04.24-2030.04.23 | 原始取得 | 无 |
| 98 | 公司 | 一种合页 | 实用新型 | 2020206255132 | 2020.04.23 | 2020.04.23-2030.04.22 | 原始取得 | 无 |
| 99 | 公司 | 一种传动盒 | 实用新型 | 2020205432731 | 2020.04.14 | 2020.04.14-2030.04.13 | 原始取得 | 无 |
| 100 | 公司 | 门窗传动组件 | 实用新型 | 202020517723X | 2020.04.09 | 2020.04.09-2030.04.08 | 原始取得 | 无 |
| 101 | 公司 | 一种传动盒和传动系统 | 实用新型 | 2020204769983 | 2020.04.03 | 2020.04.03-2030.04.02 | 原始取得 | 无 |
| 102 | 公司 | 一种传动盒 | 实用新型 | 2020204833975 | 2020.04.03 | 2020.04.03-2030.04.02 | 原始取得 | 无 |
| 103 | 公司 | 一种外开窗安全限位器 | 实用新型 | 2020203521020 | 2020.03.19 | 2020.03.19-2030.03.18 | 原始取得 | 无 |
| 104 | 公司 | 勾企侧封堵组件 | 实用新型 | 2020202648147 | 2020.03.05 | 2020.03.05-2030.03.04 | 原始取得 | 无 |
| 105 | 公司 | 一种锁体适配结构及智能锁 | 实用新型 | 2020201873519 | 2020.02.20 | 2020.02.20-2030.02.19 | 原始取得 | 无 |
| 106 | 公司 | 一种门窗组件 | 实用新型 | 201922498233X | 2019.12.31 | 2019.12.31-2029.12.30 | 原始取得 | 无 |
| 107 | 公司 | 一种门窗组件 | 实用新型 | 2019223932687 | 2019.12.26 | 2019.12.26-2029.12.25 | 原始取得 | 无 |
| 108 | 公司 | 一种门窗玻璃安装固定结构 | 实用新型 | 2019222619144 | 2019.12.12 | 2019.12.12-2029.12.11 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 权利人 | 专利名称 | 专利类型 | 专利号 | 申请日 | 专利权有效期 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 109 | 公司 | 一种连接组件及门窗结构 | 实用新型 | 2019221054940 | 2019.11.29 | 2019.11.29-2029.11.28 | 原始取得 | 无 |
| 110 | 公司 | 一种门窗关闭辅助器及门窗组件 | 实用新型 | 2019218386349 | 2019.10.29 | 2019.10.29-2029.10.28 | 原始取得 | 无 |
| 111 | 公司 | 一种锁座 | 实用新型 | 2019217984701 | 2019.10.24 | 2019.10.24-2029.10.23 | 原始取得 | 无 |
| 112 | 公司 | 一种配件安装用紧固结构及五金安装结构 | 实用新型 | 2019217997256 | 2019.10.24 | 2019.10.24-2029.10.23 | 原始取得 | 无 |
| 113 | 公司 | 一种防误操作传动装置及具有其的门窗 | 实用新型 | 2019216092177 | 2019.09.24 | 2019.09.24-2029.09.23 | 原始取得 | 无 |
| 114 | 公司 | 一种防误操作器及门窗组件 | 实用新型 | 2019215035745 | 2019.09.10 | 2019.09.10-2029.09.09 | 原始取得 | 无 |
| 115 | 公司 | 一种快装连接头、连接组件及门窗结构 | 实用新型 | 2019215073234 | 2019.09.10 | 2019.09.10-2029.09.09 | 原始取得 | 无 |
| 116 | 公司 | 传动杆、连接组件及门窗结构 | 实用新型 | 2020213947227 | 2019.09.10 | 2019.09.10-2029.09.09 | 原始取得 | 无 |
| 117 | 公司 | 垫块固定件、垫块活动件及垫块组件 | 实用新型 | 2019213477197 | 2019.08.15 | 2019.08.15-2029.08.14 | 原始取得 | 无 |
| 118 | 公司 | 一种偏心执手 | 实用新型 | 2019213513850 | 2019.08.15 | 2019.08.15-2029.08.14 | 原始取得 | 无 |
| 119 | 公司 | 滑轮角码一体式结构 | 实用新型 | 2019213518394 | 2019.08.15 | 2019.08.15-2029.08.14 | 原始取得 | 无 |
| 120 | 公司 | 一种剪切件、传动件、剪切组件及门窗结构 | 实用新型 | 2019213384648 | 2019.08.14 | 2019.08.14-2029.08.13 | 原始取得 | 无 |
| 121 | 公司 | 齿轮副平移结构、滑轮及门窗组件 | 实用新型 | 2019211963519 | 2019.07.26 | 2019.07.26-2029.07.25 | 原始取得 | 无 |
| 122 | 公司 | 平移结构、滑轮及门窗组件 | 实用新型 | 2019211963538 | 2019.07.26 | 2019.07.26-2029.07.25 | 原始取得 | 无 |
| 123 | 公司 | 快装连接头、传动杆、连接组件及门窗结构 | 实用新型 | 2019211900168 | 2019.07.25 | 2019.07.25-2029.07.24 | 原始取得 | 无 |
| 124 | 公司 | 一种锁座 | 实用新型 | 2019210435968 | 2019.07.05 | 2019.07.05-2029.07.04 | 原始取得 | 无 |
| 125 | 公司 | 一种智能窗锁 | 实用新型 | 2019209706386 | 2019.06.24 | 2019.06.24-2029.06.23 | 原始取得 | 无 |
| 126 | 公司 | 一种五金安装结构 | 实用新型 | 2019209237504 | 2019.06.19 | 2019.06.19-2029.06.18 | 原始取得 | 无 |
| 127 | 公司 | 一种安装结构 | 实用新型 | 2019209237896 | 2019.06.19 | 2019.06.19-2029.06.18 | 原始取得 | 无 |
| 128 | 公司 | 一种安装结构 | 实用新型 | 2019209237985 | 2019.06.19 | 2019.06.19-2029.06.18 | 原始取得 | 无 |
| 129 | 公司 | 一种五金安装结构 | 实用新型 | 2019209241783 | 2019.06.19 | 2019.06.19-2029.06.18 | 原始取得 | 无 |
| 130 | 公司 | 一种五金安装结构 | 实用新型 | 2019209242305 | 2019.06.19 | 2019.06.19-2029.06.18 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 权利人 | 专利名称 | 专利类型 | 专利号 | 申请日 | 专利权有效期 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 131 | 公司 | 一种安装结构 | 实用新型 | 2019209242381 | 2019.06.19 | 2019.06.19-2029.06.18 | 原始取得 | 无 |
| 132 | 公司 | 推拉窗下框结构 | 实用新型 | 2019209383642 | 2019.06.19 | 2019.06.19-2029.06.18 | 原始取得 | 无 |
| 133 | 公司 | 铰链组件 | 实用新型 | 2019208687617 | 2019.06.06 | 2019.06.06-2029.06.05 | 原始取得 | 无 |
| 134 | 公司 | 摆动结构、滑轮及门窗组件 | 实用新型 | 2019208000101 | 2019.05.30 | 2019.05.30-2029.05.29 | 原始取得 | 无 |
| 135 | 公司 | 一种防坠器 | 实用新型 | 2019206569264 | 2019.05.09 | 2019.05.09-2029.05.08 | 原始取得 | 无 |
| 136 | 公司 | 一种带响声的执手结构 | 实用新型 | 2019206270267 | 2019.04.30 | 2019.04.30-2029.04.29 | 原始取得 | 无 |
| 137 | 公司 | 一种助推结构及推拉执手锁 | 实用新型 | 2019205948634 | 2019.04.28 | 2019.04.28-2029.04.27 | 原始取得 | 无 |
| 138 | 公司 | 一种可调节高度的滑轮组件 | 实用新型 | 2019204985941 | 2019.04.10 | 2019.04.10-2029.04.09 | 原始取得 | 无 |
| 139 | 公司 | 一种转动平移滑轮结构 | 实用新型 | 2019204335178 | 2019.04.01 | 2019.04.01-2029.03.31 | 原始取得 | 无 |
| 140 | 公司 | 带锁扁执手 | 实用新型 | 2019203643275 | 2019.03.21 | 2019.03.21-2029.03.20 | 原始取得 | 无 |
| 141 | 公司 | 90°转角型材组件 | 实用新型 | 2019202885239 | 2019.03.07 | 2019.03.07-2029.03.06 | 原始取得 | 无 |
| 142 | 公司 | 一种门窗边框与转换框密封结构 | 实用新型 | 2019202306611 | 2019.02.22 | 2019.02.22-2029.02.21 | 原始取得 | 无 |
| 143 | 公司 | 一种槽口传动结构和五金安装结构 | 实用新型 | 2019202020008 | 2019.02.15 | 2019.02.15-2029.02.14 | 原始取得 | 无 |
| 144 | 公司 | 推拉收口型材结构及推拉组件 | 实用新型 | 2019201032116 | 2019.01.22 | 2019.01.22-2029.01.21 | 原始取得 | 无 |
| 145 | 公司 | 一种可调式铰链 | 实用新型 | 2019201163644 | 2019.01.22 | 2019.01.22-2029.01.21 | 原始取得 | 无 |
| 146 | 公司 | 无门槛平开门结构 | 实用新型 | 2018220826681 | 2018.12.12 | 2018.12.12-2028.12.11 | 原始取得 | 无 |
| 147 | 公司 | 一种防误操作角传动器及具有其的门窗 | 实用新型 | 2018220492290 | 2018.12.06 | 2018.12.06-2028.12.05 | 原始取得 | 无 |
| 148 | 公司 | 一种执手离合机构 | 实用新型 | 2018217468489 | 2018.10.26 | 2018.10.26-2028.10.25 | 原始取得 | 无 |
| 149 | 公司 | 一种窗用铰链 | 实用新型 | 2018215352238 | 2018.09.19 | 2018.09.19-2028.09.18 | 原始取得 | 无 |
| 150 | 公司 | 一种纱窗扇 | 实用新型 | 2018214521794 | 2018.09.05 | 2018.09.05-2028.09.04 | 原始取得 | 无 |
| 151 | 公司 | 一种外平开玻璃窗上的内平开纱窗 | 实用新型 | 2018214637767 | 2018.09.05 | 2018.09.05-2028.09.04 | 原始取得 | 无 |
| 152 | 公司 | 一种具有可滑动的拨叉的锁结构、条形锁和窗 | 实用新型 | 2018212578073 | 2018.08.06 | 2018.08.06-2028.08.05 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 权利人 | 专利名称 | 专利类型 | 专利号 | 申请日 | 专利权有效期 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 153 | 公司 | 传动机构 | 实用新型 | 2018207603319 | 2018.05.21 | 2018.05.21-2028.05.20 | 原始取得 | 无 |
| 154 | 公司 | 用于门窗的轨道切换机构 | 实用新型 | 2018207675923 | 2018.05.21 | 2018.05.21-2028.05.20 | 原始取得 | 无 |
| 155 | 公司 | 一种门窗执手及门窗 | 实用新型 | 2018207445298 | 2018.05.18 | 2018.05.18-2028.05.17 | 原始取得 | 无 |
| 156 | 公司 | 一种门窗执手 | 实用新型 | 2018207453364 | 2018.05.18 | 2018.05.18-2028.05.17 | 原始取得 | 无 |
| 157 | 公司 | 一种执手及门窗 | 实用新型 | 2018207459873 | 2018.05.18 | 2018.05.18-2028.05.17 | 原始取得 | 无 |
| 158 | 公司 | 一种密封件及门窗组件 | 实用新型 | 2018207460194 | 2018.05.18 | 2018.05.18-2028.05.17 | 原始取得 | 无 |
| 159 | 公司 | 拉高一字锁 | 实用新型 | 2018207529344 | 2018.05.18 | 2018.05.18-2028.05.17 | 原始取得 | 无 |
| 160 | 公司 | 一种窗用摩擦铰链和垫块 | 实用新型 | 2018207526543 | 2018.05.17 | 2018.05.17-2028.05.16 | 原始取得 | 无 |
| 161 | 公司 | 一种转动发声机构及执手 | 实用新型 | 2018207159347 | 2018.05.11 | 2018.05.11-2028.05.10 | 原始取得 | 无 |
| 162 | 公司 | 平开窗外框结构、外开型窄边平开窗及内开型窄边平开窗 | 实用新型 | 2018206379388 | 2018.04.28 | 2018.04.28-2028.04.27 | 原始取得 | 无 |
| 163 | 公司 | 一种平开窗限位器 | 实用新型 | 2018205449326 | 2018.04.17 | 2018.04.17-2028.04.16 | 原始取得 | 无 |
| 164 | 公司 | 一种电动锁具 | 实用新型 | 2018203381155 | 2018.03.13 | 2018.03.13-2028.03.12 | 原始取得 | 无 |
| 165 | 公司 | 一种执手固定装置 | 实用新型 | 2018201421622 | 2018.01.26 | 2018.01.26-2028.01.25 | 原始取得 | 无 |
| 166 | 公司 | 一种智能执手 | 实用新型 | 2017216934528 | 2017.12.07 | 2017.12.07-2027.12.06 | 原始取得 | 无 |
| 167 | 公司 | 一种用于门窗的锁具 | 实用新型 | 2017212147190 | 2017.09.21 | 2017.09.21-2027.09.20 | 原始取得 | 无 |
| 168 | 公司 | 一种执手 | 实用新型 | 2017210906007 | 2017.08.28 | 2017.08.28-2027.08.27 | 原始取得 | 无 |
| 169 | 公司 | 用于门窗连动件的防响块 | 实用新型 | 2017209464212 | 2017.07.31 | 2017.07.31-2027.07.30 | 原始取得 | 无 |
| 170 | 公司 | 一种用于推拉门窗的锁紧结构 | 实用新型 | 201720859388X | 2017.07.14 | 2017.07.14-2027.07.13 | 原始取得 | 无 |
| 171 | 公司 | 一种传动装置 | 实用新型 | 2017207100264 | 2017.06.19 | 2017.06.19-2027.06.18 | 原始取得 | 无 |
| 172 | 公司 | 一种传动件机构及锁具 | 实用新型 | 2017206066247 | 2017.05.27 | 2017.05.27-2027.05.26 | 原始取得 | 无 |
| 173 | 公司 | 一种合页固定装置 | 实用新型 | 2017206066482 | 2017.05.27 | 2017.05.27-2027.05.26 | 原始取得 | 无 |
| 174 | 公司 | 一种用于推拉门窗的门锁装置 | 实用新型 | 2017206066497 | 2017.05.27 | 2017.05.27-2027.05.26 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 权利人 | 专利名称 | 专利类型 | 专利号 | 申请日 | 专利权有效期 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 175 | 公司 | 一种用于推拉门窗的导向轮装置 | 实用新型 | 2017206074953 | 2017.05.27 | 2017.05.27-2027.05.26 | 原始取得 | 无 |
| 176 | 公司 | 一种防锁具拨叉下滑装置及锁具 | 实用新型 | 2017206075551 | 2017.05.27 | 2017.05.27-2027.05.26 | 原始取得 | 无 |
| 177 | 公司 | 一种窄边框推拉门窗 | 实用新型 | 201720607809X | 2017.05.27 | 2017.05.27-2027.05.26 | 原始取得 | 无 |
| 178 | 公司 | 一种角码及其角码滚轮装置 | 实用新型 | 2017206129551 | 2017.05.27 | 2017.05.27-2027.05.26 | 原始取得 | 无 |
| 179 | 公司 | 门窗安装型材 | 实用新型 | 2017202448168 | 2017.03.13 | 2017.03.13-2027.03.12 | 继受取得 | 无 |
| 180 | 公司 | 一种型材拼接角码 | 实用新型 | 2016214939490 | 2016.12.30 | 2016.12.30-2026.12.29 | 原始取得 | 无 |
| 181 | 公司 | 一种合页 | 实用新型 | 2016214941024 | 2016.12.30 | 2016.12.30-2026.12.29 | 原始取得 | 无 |
| 182 | 公司 | 活动门窗装配组件 | 实用新型 | 2016211176882 | 2016.10.12 | 2016.10.12-2026.10.11 | 原始取得 | 无 |
| 183 | 公司 | 一种锁杆结构、窗及门 | 实用新型 | 2016210811074 | 2016.09.26 | 2016.09.26-2026.09.25 | 原始取得 | 无 |
| 184 | 公司 | 一种基座组件 | 实用新型 | 2016210452264 | 2016.09.07 | 2016.09.07-2026.09.06 | 原始取得 | 无 |
| 185 | 公司 | 门窗执手 | 实用新型 | 2016206208046 | 2016.06.21 | 2016.06.21-2026.06.20 | 继受取得 | 无 |
| 186 | 公司 | 推拉门窗型材及门窗结构 | 实用新型 | 2016205826493 | 2016.06.14 | 2016.06.14-2026.06.13 | 继受取得 | 无 |
| 187 | 公司 | 门窗组合型材 | 实用新型 | 2016205357823 | 2016.06.03 | 2016.06.03-2026.06.02 | 继受取得 | 无 |
| 188 | 公司 | 活动门窗装配组件 | 实用新型 | 2016205386101 | 2016.06.03 | 2016.06.03-2026.06.02 | 继受取得 | 无 |
| 189 | 公司 | 门窗传动扣手及门窗传动组件 | 实用新型 | 2016205138737 | 2016.05.31 | 2016.05.31-2026.05.30 | 继受取得 | 无 |
| 190 | 公司 | 一种平开窗铝合金型材组件 | 实用新型 | 201520285362X | 2015.05.05 | 2015.05.05-2025.05.04 | 继受取得 | 无 |
| 191 | 公司 | 一种隐藏式铰链 | 实用新型 | 2015202090623 | 2015.04.09 | 2015.04.09-2025.04.08 | 继受取得 | 无 |
| 192 | 公司 | 一种悬挂支撑装置 | 实用新型 | 2015202039364 | 2015.04.07 | 2015.04.07-2025.04.06 | 继受取得 | 无 |
| 193 | 公司 | 一种偏心铰链 | 实用新型 | 2015200929855 | 2015.02.10 | 2015.02.10-2025.02.09 | 继受取得 | 无 |
| 194 | 公司 | 一种平开窗限位撑 | 实用新型 | 2015200963593 | 2015.02.10 | 2015.02.10-2025.02.09 | 继受取得 | 无 |
| 195 | 公司 | 防锁闭失效装置及锁具 | 实用新型 | 2014203476320 | 2014.06.26 | 2014.06.26-2024.06.25 | 继受取得 | 无 |
| 196 | 公司 | 一种推拉门窗用扣手 | 实用新型 | 2014203504284 | 2014.06.26 | 2014.06.26-2024.06.25 | 继受取得 | 无 |

| 序号 | 权利人 | 专利名称 | 专利类型 | 专利号 | 申请日 | 专利权有效期 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 197 | 公司 | 滑轮组件 | 实用新型 | 2014202494660 | 2014.05.15 | 2014.05.15-2024.05.14 | 继受取得 | 无 |
| 198 | 公司 | 门窗型材附件（1） | 外观设计 | 2022305589535 | 2022.08.25 | 2022.08.25-2037.08.24 | 原始取得 | 无 |
| 199 | 公司 | 门窗型材附件（2） | 外观设计 | 2022305591925 | 2022.08.25 | 2022.08.25-2037.08.24 | 原始取得 | 无 |
| 200 | 公司 | 门窗附件（3） | 外观设计 | 2022305194615 | 2022.08.10 | 2022.08.10-2037.08.09 | 原始取得 | 无 |
| 201 | 公司 | 固定压线框型材（79） | 外观设计 | 2022305150284 | 2022.08.09 | 2022.08.09-2037.08.08 | 原始取得 | 无 |
| 202 | 公司 | 型材（4） | 外观设计 | 2022305175794 | 2022.08.09 | 2022.08.09-2037.08.08 | 原始取得 | 无 |
| 203 | 公司 | 型材（1） | 外观设计 | 2022305178595 | 2022.08.09 | 2022.08.09-2037.08.08 | 原始取得 | 无 |
| 204 | 公司 | 平推窗（窄边隐藏执手款） | 外观设计 | 2022304287364 | 2022.07.07 | 2022.07.07-2037.07.06 | 原始取得 | 无 |
| 205 | 公司 | 平推窗（窄边隐藏执手款） | 外观设计 | 2022304287398 | 2022.07.07 | 2022.07.07-2037.07.06 | 原始取得 | 无 |
| 206 | 公司 | 型材（平推窗） | 外观设计 | 2022304060666 | 2022.06.29 | 2022.06.29-2037.06.28 | 原始取得 | 无 |
| 207 | 公司 | 型材（75、77） | 外观设计 | 2022304063556 | 2022.06.29 | 2022.06.29-2037.06.28 | 原始取得 | 无 |
| 208 | 公司 | 隔热条（1） | 外观设计 | 202230406647X | 2022.06.29 | 2022.06.29-2037.06.28 | 原始取得 | 无 |
| 209 | 公司 | 型材（73） | 外观设计 | 2022304066747 | 2022.06.29 | 2022.06.29-2037.06.28 | 原始取得 | 无 |
| 210 | 公司 | 型材（72、74、76） | 外观设计 | 2022304070884 | 2022.06.29 | 2022.06.29-2037.06.28 | 原始取得 | 无 |
| 211 | 公司 | 垫块 | 外观设计 | 2022304074245 | 2022.06.29 | 2022.06.29-2037.06.28 | 原始取得 | 无 |
| 212 | 公司 | 门窗执手（66） | 外观设计 | 2022303611426 | 2022.06.14 | 2022.06.14-2037.06.13 | 原始取得 | 无 |
| 213 | 公司 | 门窗执手（65） | 外观设计 | 2022303611430 | 2022.06.14 | 2022.06.14-2037.06.13 | 原始取得 | 无 |
| 214 | 公司 | 门窗执手（63） | 外观设计 | 2022303611854 | 2022.06.14 | 2022.06.14-2037.06.13 | 原始取得 | 无 |
| 215 | 公司 | 门窗执手（67） | 外观设计 | 2022303611962 | 2022.06.14 | 2022.06.14-2037.06.13 | 原始取得 | 无 |
| 216 | 公司 | 执手（70） | 外观设计 | 2022303622223 | 2022.06.14 | 2022.06.14-2037.06.13 | 原始取得 | 无 |
| 217 | 公司 | 转换杆 | 外观设计 | 2022303622261 | 2022.06.14 | 2022.06.14-2037.06.13 | 原始取得 | 无 |
| 218 | 公司 | 执手（71） | 外观设计 | 2022303623739 | 2022.06.14 | 2022.06.14-2037.06.13 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 权利人 | 专利名称 | 专利类型 | 专利号 | 申请日 | 专利权有效期 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 219 | 公司 | 执手（69） | 外观设计 | 2022303623828 | 2022.06.14 | 2022.06.14-2037.06.13 | 原始取得 | 无 |
| 220 | 公司 | 执手（62） | 外观设计 | 2022303595527 | 2022.06.13 | 2022.06.13-2037.06.12 | 原始取得 | 无 |
| 221 | 公司 | 执手（57） | 外观设计 | 2022303599867 | 2022.06.13 | 2022.06.13-2037.06.12 | 原始取得 | 无 |
| 222 | 公司 | 执手（61） | 外观设计 | 2022303599918 | 2022.06.13 | 2022.06.13-2037.06.12 | 原始取得 | 无 |
| 223 | 公司 | 门窗锁座 | 外观设计 | 202230316180X | 2022.05.26 | 2022.05.26-2037.05.25 | 原始取得 | 无 |
| 224 | 公司 | 门窗锁杆 | 外观设计 | 2022303164206 | 2022.05.26 | 2022.05.26-2037.05.25 | 原始取得 | 无 |
| 225 | 公司 | 推拉门防撞块 | 外观设计 | 2022303170264 | 2022.05.26 | 2022.05.26-2037.05.25 | 原始取得 | 无 |
| 226 | 公司 | 铰链 | 外观设计 | 2022303136390 | 2022.05.25 | 2022.05.25-2037.05.24 | 原始取得 | 无 |
| 227 | 公司 | 铰链 | 外观设计 | 2022303142156 | 2022.05.25 | 2022.05.25-2037.05.24 | 原始取得 | 无 |
| 228 | 公司 | 窗户防护栏中间锁 | 外观设计 | 2022302234269 | 2022.04.20 | 2022.04.20-2037.04.19 | 原始取得 | 无 |
| 229 | 公司 | 防撞块 | 外观设计 | 2022302240217 | 2022.04.20 | 2022.04.20-2037.04.19 | 原始取得 | 无 |
| 230 | 公司 | 执手（54） | 外观设计 | 2022302139298 | 2022.04.15 | 2022.04.15-2037.04.14 | 原始取得 | 无 |
| 231 | 公司 | 执手（56） | 外观设计 | 2022302143147 | 2022.04.15 | 2022.04.15-2037.04.14 | 原始取得 | 无 |
| 232 | 公司 | 执手（55） | 外观设计 | 2022302143202 | 2022.04.15 | 2022.04.15-2037.04.14 | 原始取得 | 无 |
| 233 | 公司 | 型材（G24） | 外观设计 | 2022302108124 | 2022.04.14 | 2022.04.14-2037.04.13 | 原始取得 | 无 |
| 234 | 公司 | 执手（52） | 外观设计 | 2022301962042 | 2022.04.08 | 2022.04.08-2037.04.07 | 原始取得 | 无 |
| 235 | 公司 | 执手（53） | 外观设计 | 2022301964743 | 2022.04.08 | 2022.04.08-2037.04.07 | 原始取得 | 无 |
| 236 | 公司 | 组合型材（9） | 外观设计 | 2022301782730 | 2022.03.31 | 2022.03.31-2037.03.30 | 原始取得 | 无 |
| 237 | 公司 | 组合型材（7） | 外观设计 | 2022301782961 | 2022.03.31 | 2022.03.31-2037.03.30 | 原始取得 | 无 |
| 238 | 公司 | 组合型材（4） | 外观设计 | 2022301783184 | 2022.03.31 | 2022.03.31-2037.03.30 | 原始取得 | 无 |
| 239 | 公司 | 组合型材（5） | 外观设计 | 2022301782957 | 2022.03.31 | 2022.03.31-2037.03.30 | 原始取得 | 无 |
| 240 | 公司 | 组合型材（8） | 外观设计 | 2022301782779 | 2022.03.31 | 2022.03.31-2037.03.30 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 权利人 | 专利名称 | 专利类型 | 专利号 | 申请日 | 专利权有效期 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 241 | 公司 | 组合型材（6） | 外观设计 | 2022301782938 | 2022.03.31 | 2022.03.31-2037.03.30 | 原始取得 | 无 |
| 242 | 公司 | 组合型材（3） | 外观设计 | 2022301783288 | 2022.03.31 | 2022.03.31-2037.03.30 | 原始取得 | 无 |
| 243 | 公司 | 执手（50） | 外观设计 | 2022301545576 | 2022.03.23 | 2022.03.23-2037.03.22 | 原始取得 | 无 |
| 244 | 公司 | 型材（G244108） | 外观设计 | 202230154574X | 2022.03.23 | 2022.03.23-2037.03.22 | 原始取得 | 无 |
| 245 | 公司 | 型材（HS75807） | 外观设计 | 2022301550682 | 2022.03.23 | 2022.03.23-2037.03.22 | 原始取得 | 无 |
| 246 | 公司 | 型材（HS35） | 外观设计 | 2022301550790 | 2022.03.23 | 2022.03.23-2037.03.22 | 原始取得 | 无 |
| 247 | 公司 | 执手（48） | 外观设计 | 2022301224217 | 2022.03.10 | 2022.03.10-2037.03.09 | 原始取得 | 无 |
| 248 | 公司 | 执手（49） | 外观设计 | 2022301226778 | 2022.03.10 | 2022.03.10-2037.03.09 | 原始取得 | 无 |
| 249 | 公司 | 执手（45） | 外观设计 | 2022301162032 | 2022.03.08 | 2022.03.08-2037.03.07 | 原始取得 | 无 |
| 250 | 公司 | 执手（49） | 外观设计 | 2022301098712 | 2022.03.04 | 2022.03.04-2037.03.03 | 原始取得 | 无 |
| 251 | 公司 | 执手（47） | 外观设计 | 2022301103087 | 2022.03.04 | 2022.03.04-2037.03.03 | 原始取得 | 无 |
| 252 | 公司 | 执手（46） | 外观设计 | 2022301103142 | 2022.03.04 | 2022.03.04-2037.03.03 | 原始取得 | 无 |
| 253 | 公司 | 门窗执手（水晶带基座） | 外观设计 | 2022300217606 | 2022.01.13 | 2022.01.13-2037.01.12 | 原始取得 | 无 |
| 254 | 公司 | 门窗执手盖板（水晶） | 外观设计 | 2022300217790 | 2022.01.13 | 2022.01.13-2037.01.12 | 原始取得 | 无 |
| 255 | 公司 | 门窗执手（水晶无基座） | 外观设计 | 2022300220238 | 2022.01.13 | 2022.01.13-2037.01.12 | 原始取得 | 无 |
| 256 | 公司 | 执手 | 外观设计 | 2022300180194 | 2022.01.12 | 2022.01.12-2037.01.11 | 原始取得 | 无 |
| 257 | 公司 | 歪把手 | 外观设计 | 2022300180226 | 2022.01.12 | 2022.01.12-2037.01.11 | 原始取得 | 无 |
| 258 | 公司 | 直把手 | 外观设计 | 2022300181731 | 2022.01.12 | 2022.01.12-2037.01.11 | 原始取得 | 无 |
| 259 | 公司 | 无基座执手 | 外观设计 | 2021308645829 | 2021.12.28 | 2021.12.28-2036.12.27 | 原始取得 | 无 |
| 260 | 公司 | 锁座（2） | 外观设计 | 2021308467643 | 2021.12.21 | 2021.12.21-2036.12.20 | 原始取得 | 无 |
| 261 | 公司 | 插销 | 外观设计 | 2021308467501 | 2021.12.21 | 2021.12.21-2036.12.20 | 原始取得 | 无 |
| 262 | 公司 | 锁座（1） | 外观设计 | 2021308467624 | 2021.12.21 | 2021.12.21-2036.12.20 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 权利人 | 专利名称 | 专利类型 | 专利号 | 申请日 | 专利权有效期 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 263 | 公司 | 窄边提升推拉执手（1） | 外观设计 | 2021308426484 | 2021.12.20 | 2021.12.20-2036.12.19 | 原始取得 | 无 |
| 264 | 公司 | 窄边提升推拉执手（2） | 外观设计 | 2021308433562 | 2021.12.20 | 2021.12.20-2036.12.19 | 原始取得 | 无 |
| 265 | 公司 | 无基座执手 | 外观设计 | 2021308335432 | 2021.12.16 | 2021.12.16-2036.12.15 | 原始取得 | 无 |
| 266 | 公司 | 执手 | 外观设计 | 2021308080005 | 2021.12.07 | 2021.12.07-2036.12.06 | 原始取得 | 无 |
| 267 | 公司 | 执手（无基座） | 外观设计 | 2021307846958 | 2021.11.29 | 2021.11.29-2036.11.28 | 原始取得 | 无 |
| 268 | 公司 | 执手（42） | 外观设计 | 2021307859337 | 2021.11.29 | 2021.11.29-2036.11.28 | 原始取得 | 无 |
| 269 | 公司 | 执手（41） | 外观设计 | 2021307859695 | 2021.11.29 | 2021.11.29-2036.11.28 | 原始取得 | 无 |
| 270 | 公司 | 执手基座（2） | 外观设计 | 2021307866468 | 2021.11.29 | 2021.11.29-2036.11.28 | 原始取得 | 无 |
| 271 | 公司 | 执手（40） | 外观设计 | 2021307783770 | 2021.11.25 | 2021.11.25-2036.11.24 | 原始取得 | 无 |
| 272 | 公司 | 执手（33） | 外观设计 | 2021307557661 | 2021.11.17 | 2021.11.17-2036.11.16 | 原始取得 | 无 |
| 273 | 公司 | 执手（32） | 外观设计 | 2021307557587 | 2021.11.17 | 2021.11.17-2036.11.16 | 原始取得 | 无 |
| 274 | 公司 | 执手（34） | 外观设计 | 2021307557712 | 2021.11.17 | 2021.11.17-2036.11.16 | 原始取得 | 无 |
| 275 | 公司 | 执手（35） | 外观设计 | 2021307210656 | 2021.11.03 | 2021.11.03-2036.11.02 | 原始取得 | 无 |
| 276 | 公司 | 执手（36） | 外观设计 | 202130721188X | 2021.11.03 | 2021.11.03-2036.11.02 | 原始取得 | 无 |
| 277 | 公司 | 执手（39） | 外观设计 | 2021307211023 | 2021.11.03 | 2021.11.03-2036.11.02 | 原始取得 | 无 |
| 278 | 公司 | 执手（38） | 外观设计 | 2021307211038 | 2021.11.03 | 2021.11.03-2036.11.02 | 原始取得 | 无 |
| 279 | 公司 | 执手（37） | 外观设计 | 2021307212524 | 2021.11.03 | 2021.11.03-2036.11.02 | 原始取得 | 无 |
| 280 | 公司 | 型材（72） | 外观设计 | 2021306942479 | 2021.10.22 | 2021.10.22-2036.10.21 | 原始取得 | 无 |
| 281 | 公司 | 型材（73） | 外观设计 | 202130694774X | 2021.10.22 | 2021.10.22-2036.10.21 | 原始取得 | 无 |
| 282 | 公司 | 垫块（1） | 外观设计 | 2021306338258 | 2021.09.24 | 2021.09.24-2036.09.23 | 原始取得 | 无 |
| 283 | 公司 | 角码（14） | 外观设计 | 2021306340652 | 2021.09.24 | 2021.09.24-2036.09.23 | 原始取得 | 无 |
| 284 | 公司 | 执手（28） | 外观设计 | 2021306239676 | 2021.09.18 | 2021.09.18-2036.09.17 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 权利人 | 专利名称 | 专利类型 | 专利号 | 申请日 | 专利权有效期 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 285 | 公司 | 执手（29） | 外观设计 | 2021306239695 | 2021.09.18 | 2021.09.18-2036.09.17 | 原始取得 | 无 |
| 286 | 公司 | 执手（31） | 外观设计 | 2021306240118 | 2021.09.18 | 2021.09.18-2036.09.17 | 原始取得 | 无 |
| 287 | 公司 | 执手（30） | 外观设计 | 2021306257015 | 2021.09.18 | 2021.09.18-2036.09.17 | 原始取得 | 无 |
| 288 | 公司 | 执手（27） | 外观设计 | 2021306154663 | 2021.09.16 | 2021.09.16-2036.09.15 | 原始取得 | 无 |
| 289 | 公司 | 纱窗锁扣 | 外观设计 | 2021306127454 | 2021.09.15 | 2021.09.15-2036.09.14 | 原始取得 | 无 |
| 290 | 公司 | 扣盖 | 外观设计 | 2021305668405 | 2021.08.30 | 2021.08.30-2036.08.29 | 原始取得 | 无 |
| 291 | 公司 | 执手（26） | 外观设计 | 2021305576371 | 2021.08.25 | 2021.08.25-2036.08.24 | 原始取得 | 无 |
| 292 | 公司 | 无槽锁座 | 外观设计 | 2021305190183 | 2021.08.11 | 2021.08.11-2036.08.10 | 原始取得 | 无 |
| 293 | 公司 | 锁座 | 外观设计 | 2021305190272 | 2021.08.11 | 2021.08.11-2036.08.10 | 原始取得 | 无 |
| 294 | 公司 | 门窗中窄把手（02） | 外观设计 | 2021305076722 | 2021.08.06 | 2021.08.06-2036.08.05 | 原始取得 | 无 |
| 295 | 公司 | 门窗中窄把手（01） | 外观设计 | 2021305076756 | 2021.08.06 | 2021.08.06-2036.08.05 | 原始取得 | 无 |
| 296 | 公司 | 型材（45） | 外观设计 | 2021304800242 | 2021.07.27 | 2021.07.27-2036.07.26 | 原始取得 | 无 |
| 297 | 公司 | 型材（58） | 外观设计 | 2021304800596 | 2021.07.27 | 2021.07.27-2036.07.26 | 原始取得 | 无 |
| 298 | 公司 | 型材（59） | 外观设计 | 2021304800632 | 2021.07.27 | 2021.07.27-2036.07.26 | 原始取得 | 无 |
| 299 | 公司 | 型材（62） | 外观设计 | 2021304800685 | 2021.07.27 | 2021.07.27-2036.07.26 | 原始取得 | 无 |
| 300 | 公司 | 型材（63） | 外观设计 | 202130480069X | 2021.07.27 | 2021.07.27-2036.07.26 | 原始取得 | 无 |
| 301 | 公司 | 型材（64） | 外观设计 | 2021304800774 | 2021.07.27 | 2021.07.27-2036.07.26 | 原始取得 | 无 |
| 302 | 公司 | 型材（65） | 外观设计 | 2021304800793 | 2021.07.27 | 2021.07.27-2036.07.26 | 原始取得 | 无 |
| 303 | 公司 | 型材（66） | 外观设计 | 2021304800806 | 2021.07.27 | 2021.07.27-2036.07.26 | 原始取得 | 无 |
| 304 | 公司 | 型材（69） | 外观设计 | 2021304800859 | 2021.07.27 | 2021.07.27-2036.07.26 | 原始取得 | 无 |
| 305 | 公司 | 型材（48） | 外观设计 | 2021304806959 | 2021.07.27 | 2021.07.27-2036.07.26 | 原始取得 | 无 |
| 306 | 公司 | 型材（49） | 外观设计 | 2021304807025 | 2021.07.27 | 2021.07.27-2036.07.26 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 权利人 | 专利名称 | 专利类型 | 专利号 | 申请日 | 专利权有效期 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 307 | 公司 | 型材（47） | 外观设计 | 2021304807059 | 2021.07.27 | 2021.07.27-2036.07.26 | 原始取得 | 无 |
| 308 | 公司 | 型材（46） | 外观设计 | 2021304807078 | 2021.07.27 | 2021.07.27-2036.07.26 | 原始取得 | 无 |
| 309 | 公司 | 型材（50） | 外观设计 | 2021304807129 | 2021.07.27 | 2021.07.27-2036.07.26 | 原始取得 | 无 |
| 310 | 公司 | 型材（51） | 外观设计 | 2021304807152 | 2021.07.27 | 2021.07.27-2036.07.26 | 原始取得 | 无 |
| 311 | 公司 | 型材（52） | 外观设计 | 2021304807222 | 2021.07.27 | 2021.07.27-2036.07.26 | 原始取得 | 无 |
| 312 | 公司 | 型材（53） | 外观设计 | 2021304807237 | 2021.07.27 | 2021.07.27-2036.07.26 | 原始取得 | 无 |
| 313 | 公司 | 型材（54） | 外观设计 | 2021304807256 | 2021.07.27 | 2021.07.27-2036.07.26 | 原始取得 | 无 |
| 314 | 公司 | 型材（57） | 外观设计 | 2021304807275 | 2021.07.27 | 2021.07.27-2036.07.26 | 原始取得 | 无 |
| 315 | 公司 | 型材（61） | 外观设计 | 2021304807294 | 2021.07.27 | 2021.07.27-2036.07.26 | 原始取得 | 无 |
| 316 | 公司 | 型材（55） | 外观设计 | 2021304807326 | 2021.07.27 | 2021.07.27-2036.07.26 | 原始取得 | 无 |
| 317 | 公司 | 型材（56） | 外观设计 | 2021304807345 | 2021.07.27 | 2021.07.27-2036.07.26 | 原始取得 | 无 |
| 318 | 公司 | 型材（60） | 外观设计 | 2021304807379 | 2021.07.27 | 2021.07.27-2036.07.26 | 原始取得 | 无 |
| 319 | 公司 | 型材（67） | 外观设计 | 2021304807449 | 2021.07.27 | 2021.07.27-2036.07.26 | 原始取得 | 无 |
| 320 | 公司 | 型材（68） | 外观设计 | 2021304807468 | 2021.07.27 | 2021.07.27-2036.07.26 | 原始取得 | 无 |
| 321 | 公司 | 型材（70） | 外观设计 | 2021304807542 | 2021.07.27 | 2021.07.27-2036.07.26 | 原始取得 | 无 |
| 322 | 公司 | 型材（71） | 外观设计 | 2021304812979 | 2021.07.27 | 2021.07.27-2036.07.26 | 原始取得 | 无 |
| 323 | 公司 | 执手（25） | 外观设计 | 2021304435978 | 2021.07.13 | 2021.07.13-2036.07.12 | 原始取得 | 无 |
| 324 | 公司 | 执手（24） | 外观设计 | 2021304440181 | 2021.07.13 | 2021.07.13-2036.07.12 | 原始取得 | 无 |
| 325 | 公司 | 型材（29） | 外观设计 | 2021304316019 | 2021.07.08 | 2021.07.08-2036.07.07 | 原始取得 | 无 |
| 326 | 公司 | 型材（31） | 外观设计 | 2021304316061 | 2021.07.08 | 2021.07.08-2036.07.07 | 原始取得 | 无 |
| 327 | 公司 | 型材（35） | 外观设计 | 2021304316108 | 2021.07.08 | 2021.07.08-2036.07.07 | 原始取得 | 无 |
| 328 | 公司 | 型材（37） | 外观设计 | 202130431624X | 2021.07.08 | 2021.07.08-2036.07.07 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 权利人 | 专利名称 | 专利类型 | 专利号 | 申请日 | 专利权有效期 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 329 | 公司 | 型材（40） | 外观设计 | 2021304316358 | 2021.07.08 | 2021.07.08-2036.07.07 | 原始取得 | 无 |
| 330 | 公司 | 型材（41） | 外观设计 | 2021304316377 | 2021.07.08 | 2021.07.08-2036.07.07 | 原始取得 | 无 |
| 331 | 公司 | 型材（28） | 外观设计 | 2021304318033 | 2021.07.08 | 2021.07.08-2036.07.07 | 原始取得 | 无 |
| 332 | 公司 | 型材（30） | 外观设计 | 202130431832X | 2021.07.08 | 2021.07.08-2036.07.07 | 原始取得 | 无 |
| 333 | 公司 | 型材（32） | 外观设计 | 2021304318334 | 2021.07.08 | 2021.07.08-2036.07.07 | 原始取得 | 无 |
| 334 | 公司 | 型材（33） | 外观设计 | 2021304318353 | 2021.07.08 | 2021.07.08-2036.07.07 | 原始取得 | 无 |
| 335 | 公司 | 排水孔盖 | 外观设计 | 2021304318387 | 2021.07.08 | 2021.07.08-2036.07.07 | 原始取得 | 无 |
| 336 | 公司 | 型材（34） | 外观设计 | 2021304318461 | 2021.07.08 | 2021.07.08-2036.07.07 | 原始取得 | 无 |
| 337 | 公司 | 型材（36） | 外观设计 | 2021304318476 | 2021.07.08 | 2021.07.08-2036.07.07 | 原始取得 | 无 |
| 338 | 公司 | 型材（38） | 外观设计 | 2021304318565 | 2021.07.08 | 2021.07.08-2036.07.07 | 原始取得 | 无 |
| 339 | 公司 | 型材（39） | 外观设计 | 2021304318669 | 2021.07.08 | 2021.07.08-2036.07.07 | 原始取得 | 无 |
| 340 | 公司 | 型材（42） | 外观设计 | 202130431871X | 2021.07.08 | 2021.07.08-2036.07.07 | 原始取得 | 无 |
| 341 | 公司 | 型材（43） | 外观设计 | 2021304318739 | 2021.07.08 | 2021.07.08-2036.07.07 | 原始取得 | 无 |
| 342 | 公司 | 型材（44） | 外观设计 | 2021304318828 | 2021.07.08 | 2021.07.08-2036.07.07 | 原始取得 | 无 |
| 343 | 公司 | 门窗执手（23） | 外观设计 | 202130426432X | 2021.07.07 | 2021.07.07-2036.07.06 | 原始取得 | 无 |
| 344 | 公司 | 门窗执手（22） | 外观设计 | 2021304264372 | 2021.07.07 | 2021.07.07-2036.07.06 | 原始取得 | 无 |
| 345 | 公司 | 门窗执手（21） | 外观设计 | 2021304264391 | 2021.07.07 | 2021.07.07-2036.07.06 | 原始取得 | 无 |
| 346 | 公司 | 门窗用锁杆（2） | 外观设计 | 2021302839750 | 2021.05.12 | 2021.05.12-2031.05.11 | 原始取得 | 无 |
| 347 | 公司 | 门窗用锁座（2） | 外观设计 | 2021302764010 | 2021.05.10 | 2021.05.10-2031.05.09 | 原始取得 | 无 |
| 348 | 公司 | 钥匙柄（01） | 外观设计 | 2021302604863 | 2021.04.30 | 2021.04.30-2031.04.29 | 原始取得 | 无 |
| 349 | 公司 | 隔热条 | 外观设计 | 2021301938265 | 2021.04.07 | 2021.04.07-2031.04.06 | 原始取得 | 无 |
| 350 | 公司 | 门窗执手（72） | 外观设计 | 2021301864492 | 2021.04.02 | 2021.04.02-2031.04.01 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 权利人 | 专利名称 | 专利类型 | 专利号 | 申请日 | 专利权有效期 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 351 | 公司 | 门窗用锁座（1） | 外观设计 | 2021301347091 | 2021.03.12 | 2021.03.12-2031.03.11 | 原始取得 | 无 |
| 352 | 公司 | 执手（19） | 外观设计 | 2021301347195 | 2021.03.12 | 2021.03.12-2031.03.11 | 原始取得 | 无 |
| 353 | 公司 | 执手（20） | 外观设计 | 2021301347265 | 2021.03.12 | 2021.03.12-2031.03.11 | 原始取得 | 无 |
| 354 | 公司 | 执手（17） | 外观设计 | 2021301356122 | 2021.03.12 | 2021.03.12-2031.03.11 | 原始取得 | 无 |
| 355 | 公司 | 执手（18） | 外观设计 | 2021301356315 | 2021.03.12 | 2021.03.12-2031.03.11 | 原始取得 | 无 |
| 356 | 公司 | 执手（15） | 外观设计 | 2021300939082 | 2021.02.09 | 2021.02.09-2031.02.08 | 原始取得 | 无 |
| 357 | 公司 | 执手（16） | 外观设计 | 2021300939167 | 2021.02.09 | 2021.02.09-2031.02.08 | 原始取得 | 无 |
| 358 | 公司 | 执手（14） | 外观设计 | 2021300265658 | 2021.01.14 | 2021.01.14-2031.01.13 | 原始取得 | 无 |
| 359 | 公司 | 执手基座（2） | 外观设计 | 202030800980X | 2020.12.24 | 2020.12.24-2030.12.23 | 原始取得 | 无 |
| 360 | 公司 | 门窗执手（71） | 外观设计 | 2020307230867 | 2020.11.26 | 2020.11.26-2030.11.25 | 原始取得 | 无 |
| 361 | 公司 | 执手（13） | 外观设计 | 2020307230890 | 2020.11.26 | 2020.11.26-2030.11.25 | 原始取得 | 无 |
| 362 | 公司 | 门窗排水件 | 外观设计 | 2020307160811 | 2020.11.24 | 2020.11.24-2030.11.23 | 原始取得 | 无 |
| 363 | 公司 | 型材 | 外观设计 | 2020306018607 | 2020.10.10 | 2020.10.10-2030.10.09 | 原始取得 | 无 |
| 364 | 公司 | 螺丝刀头 | 外观设计 | 2020305670928 | 2020.09.22 | 2020.09.22-2030.09.21 | 原始取得 | 无 |
| 365 | 公司 | 执手（12） | 外观设计 | 2020305574884 | 2020.09.18 | 2020.09.18-2030.09.17 | 原始取得 | 无 |
| 366 | 公司 | 执手（11） | 外观设计 | 2020305575016 | 2020.09.18 | 2020.09.18-2030.09.17 | 原始取得 | 无 |
| 367 | 公司 | 执手（9） | 外观设计 | 2020305575069 | 2020.09.18 | 2020.09.18-2030.09.17 | 原始取得 | 无 |
| 368 | 公司 | 执手（10） | 外观设计 | 2020305588389 | 2020.09.18 | 2020.09.18-2030.09.17 | 原始取得 | 无 |
| 369 | 公司 | 推拉下框型材 | 外观设计 | 2020305434338 | 2020.09.14 | 2020.09.14-2030.09.13 | 原始取得 | 无 |
| 370 | 公司 | 执手（8） | 外观设计 | 2020304519682 | 2020.08.10 | 2020.08.10-2030.08.09 | 原始取得 | 无 |
| 371 | 公司 | 传动壳安装固定辅助件 | 外观设计 | 2020304480288 | 2020.08.07 | 2020.08.07-2030.08.06 | 原始取得 | 无 |
| 372 | 公司 | 执手（窄边隐藏） | 外观设计 | 2020304393171 | 2020.08.05 | 2020.08.05-2030.08.04 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 权利人 | 专利名称 | 专利类型 | 专利号 | 申请日 | 专利权有效期 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 373 | 公司 | 执手（7） | 外观设计 | 2020304393186 | 2020.08.05 | 2020.08.05-2030.08.04 | 原始取得 | 无 |
| 374 | 公司 | 角码（8） | 外观设计 | 2020304024603 | 2020.07.22 | 2020.07.22-2030.07.21 | 原始取得 | 无 |
| 375 | 公司 | 角码（13） | 外观设计 | 2020304024660 | 2020.07.22 | 2020.07.22-2030.07.21 | 原始取得 | 无 |
| 376 | 公司 | 角码（9） | 外观设计 | 2020304024711 | 2020.07.22 | 2020.07.22-2030.07.21 | 原始取得 | 无 |
| 377 | 公司 | 角码（10） | 外观设计 | 2020304024726 | 2020.07.22 | 2020.07.22-2030.07.21 | 原始取得 | 无 |
| 378 | 公司 | 锁座 | 外观设计 | 2020304032879 | 2020.07.22 | 2020.07.22-2030.07.21 | 原始取得 | 无 |
| 379 | 公司 | 角码（11） | 外观设计 | 2020304032898 | 2020.07.22 | 2020.07.22-2030.07.21 | 原始取得 | 无 |
| 380 | 公司 | 角码（12） | 外观设计 | 2020304032900 | 2020.07.22 | 2020.07.22-2030.07.21 | 原始取得 | 无 |
| 381 | 公司 | 型材（27） | 外观设计 | 2020303793355 | 2020.07.14 | 2020.07.14-2030.07.13 | 原始取得 | 无 |
| 382 | 公司 | 执手（6） | 外观设计 | 202030338947X | 2020.06.29 | 2020.06.29-2030.06.28 | 原始取得 | 无 |
| 383 | 公司 | 门窗执手（70） | 外观设计 | 2020303393066 | 2020.06.29 | 2020.06.29-2030.06.28 | 原始取得 | 无 |
| 384 | 公司 | 角码（7） | 外观设计 | 202030331860X | 2020.06.24 | 2020.06.24-2030.06.23 | 原始取得 | 无 |
| 385 | 公司 | 角码（6） | 外观设计 | 2020303318648 | 2020.06.24 | 2020.06.24-2030.06.23 | 原始取得 | 无 |
| 386 | 公司 | 角码（4） | 外观设计 | 2020303319068 | 2020.06.24 | 2020.06.24-2030.06.23 | 原始取得 | 无 |
| 387 | 公司 | 角码（3） | 外观设计 | 2020303319091 | 2020.06.24 | 2020.06.24-2030.06.23 | 原始取得 | 无 |
| 388 | 公司 | 角码（5） | 外观设计 | 2020303319123 | 2020.06.24 | 2020.06.24-2030.06.23 | 原始取得 | 无 |
| 389 | 公司 | 电动窗电机 | 外观设计 | 2020303152248 | 2020.06.18 | 2020.06.18-2030.06.17 | 原始取得 | 无 |
| 390 | 公司 | 控制器 | 外观设计 | 2020303160210 | 2020.06.18 | 2020.06.18-2030.06.17 | 原始取得 | 无 |
| 391 | 公司 | 电动窗导轨 | 外观设计 | 2020303160259 | 2020.06.18 | 2020.06.18-2030.06.17 | 原始取得 | 无 |
| 392 | 公司 | 执手（5） | 外观设计 | 2020303036622 | 2020.06.15 | 2020.06.15-2030.06.14 | 原始取得 | 无 |
| 393 | 公司 | 执手（4） | 外观设计 | 2020303041118 | 2020.06.15 | 2020.06.15-2030.06.14 | 原始取得 | 无 |
| 394 | 公司 | 角码（2） | 外观设计 | 2020301902837 | 2020.04.30 | 2020.04.30-2030.04.29 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 权利人 | 专利名称 | 专利类型 | 专利号 | 申请日 | 专利权有效期 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 395 | 公司 | 角码（1） | 外观设计 | 2020301902907 | 2020.04.30 | 2020.04.30-2030.04.29 | 原始取得 | 无 |
| 396 | 公司 | 钥匙柄 | 外观设计 | 2020301886887 | 2020.04.29 | 2020.04.29-2030.04.28 | 原始取得 | 无 |
| 397 | 公司 | 执手（1） | 外观设计 | 2020301836534 | 2020.04.28 | 2020.04.28-2030.04.27 | 原始取得 | 无 |
| 398 | 公司 | 执手基座（1） | 外观设计 | 2020301836587 | 2020.04.28 | 2020.04.28-2030.04.27 | 原始取得 | 无 |
| 399 | 公司 | 执手（3） | 外观设计 | 2020301839388 | 2020.04.28 | 2020.04.28-2030.04.27 | 原始取得 | 无 |
| 400 | 公司 | 执手（2） | 外观设计 | 2020301839392 | 2020.04.28 | 2020.04.28-2030.04.27 | 原始取得 | 无 |
| 401 | 公司 | 门窗执手（69） | 外观设计 | 2020301737219 | 2020.04.24 | 2020.04.24-2030.04.23 | 原始取得 | 无 |
| 402 | 公司 | 锁杆（1） | 外观设计 | 2020301739977 | 2020.04.24 | 2020.04.24-2030.04.23 | 原始取得 | 无 |
| 403 | 公司 | 型材（021） | 外观设计 | 2020301744180 | 2020.04.24 | 2020.04.24-2030.04.23 | 原始取得 | 无 |
| 404 | 公司 | 型材（026） | 外观设计 | 2020301744208 | 2020.04.24 | 2020.04.24-2030.04.23 | 原始取得 | 无 |
| 405 | 公司 | 型材（023） | 外观设计 | 2020301744212 | 2020.04.24 | 2020.04.24-2030.04.23 | 原始取得 | 无 |
| 406 | 公司 | 型材（025） | 外观设计 | 2020301751907 | 2020.04.24 | 2020.04.24-2030.04.23 | 原始取得 | 无 |
| 407 | 公司 | 门窗执手（68） | 外观设计 | 2020301243280 | 2020.04.02 | 2020.04.02-2030.04.01 | 原始取得 | 无 |
| 408 | 公司 | 锁座（2） | 外观设计 | 2020301243685 | 2020.04.02 | 2020.04.02-2030.04.01 | 原始取得 | 无 |
| 409 | 公司 | 锁座 | 外观设计 | 2020300999680 | 2020.03.23 | 2020.03.23-2030.03.22 | 原始取得 | 无 |
| 410 | 公司 | 传动壳 | 外观设计 | 2020300999869 | 2020.03.23 | 2020.03.23-2030.03.22 | 原始取得 | 无 |
| 411 | 公司 | 无基座执手 | 外观设计 | 202030094400X | 2020.03.19 | 2020.03.19-2030.03.18 | 原始取得 | 无 |
| 412 | 公司 | 插销 | 外观设计 | 2020300569517 | 2020.02.21 | 2020.02.21-2030.02.20 | 原始取得 | 无 |
| 413 | 公司 | 密码执手 | 外观设计 | 2020300239254 | 2020.01.14 | 2020.01.14-2030.01.13 | 原始取得 | 无 |
| 414 | 公司 | 封堵块（勾企） | 外观设计 | 2020300202283 | 2020.01.13 | 2020.01.13-2030.01.12 | 原始取得 | 无 |
| 415 | 公司 | 型材（019） | 外观设计 | 2020300202300 | 2020.01.13 | 2020.01.13-2030.01.12 | 原始取得 | 无 |
| 416 | 公司 | 中梃封堵件 | 外观设计 | 2020300202438 | 2020.01.13 | 2020.01.13-2030.01.12 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 权利人 | 专利名称 | 专利类型 | 专利号 | 申请日 | 专利权有效期 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 417 | 公司 | 型材（017） | 外观设计 | 2020300202457 | 2020.01.13 | 2020.01.13-2030.01.12 | 原始取得 | 无 |
| 418 | 公司 | 型材（020） | 外观设计 | 2020300202565 | 2020.01.13 | 2020.01.13-2030.01.12 | 原始取得 | 无 |
| 419 | 公司 | 型材（018） | 外观设计 | 2020300204791 | 2020.01.13 | 2020.01.13-2030.01.12 | 原始取得 | 无 |
| 420 | 公司 | 角码（289） | 外观设计 | 2020300106322 | 2020.01.08 | 2020.01.08-2030.01.07 | 原始取得 | 无 |
| 421 | 公司 | 角码（105） | 外观设计 | 2020300106426 | 2020.01.08 | 2020.01.08-2030.01.07 | 原始取得 | 无 |
| 422 | 公司 | 角码 | 外观设计 | 202030010645X | 2020.01.08 | 2020.01.08-2030.01.07 | 原始取得 | 无 |
| 423 | 公司 | 中梃连接件（G42） | 外观设计 | 2020300107452 | 2020.01.08 | 2020.01.08-2030.01.07 | 原始取得 | 无 |
| 424 | 公司 | 门窗执手（43） | 外观设计 | 2020300110667 | 2020.01.08 | 2020.01.08-2030.01.07 | 原始取得 | 无 |
| 425 | 公司 | 角码（202） | 外观设计 | 2020300029364 | 2020.01.03 | 2020.01.03-2030.01.02 | 原始取得 | 无 |
| 426 | 公司 | 磁力关闭辅助器 | 外观设计 | 2019306644114 | 2019.11.29 | 2019.11.29-2029.11.28 | 原始取得 | 无 |
| 427 | 公司 | 执手（67） | 外观设计 | 2019306184426 | 2019.11.11 | 2019.11.11-2029.11.10 | 原始取得 | 无 |
| 428 | 公司 | 智能门锁（302） | 外观设计 | 2019305935042 | 2019.10.30 | 2019.10.30-2029.10.29 | 原始取得 | 无 |
| 429 | 公司 | 平开窗磁吸器 | 外观设计 | 2019305913217 | 2019.10.29 | 2019.10.29-2029.10.28 | 原始取得 | 无 |
| 430 | 公司 | 执手（66） | 外观设计 | 2019305891523 | 2019.10.28 | 2019.10.28-2029.10.27 | 原始取得 | 无 |
| 431 | 公司 | 转换杆安装辅助件 | 外观设计 | 2019305636337 | 2019.10.16 | 2019.10.16-2029.10.15 | 原始取得 | 无 |
| 432 | 公司 | 磁吸防误操作器 | 外观设计 | 2019305636411 | 2019.10.16 | 2019.10.16-2029.10.15 | 原始取得 | 无 |
| 433 | 公司 | 传动壳安装辅助件 | 外观设计 | 2019305641725 | 2019.10.16 | 2019.10.16-2029.10.15 | 原始取得 | 无 |
| 434 | 公司 | 门窗传动杆 | 外观设计 | 2019305582197 | 2019.10.14 | 2019.10.14-2029.10.13 | 原始取得 | 无 |
| 435 | 公司 | 执手（65） | 外观设计 | 201930542293X | 2019.09.30 | 2019.09.30-2029.09.29 | 原始取得 | 无 |
| 436 | 公司 | 执手（64） | 外观设计 | 201930504993X | 2019.09.12 | 2019.09.12-2029.09.11 | 原始取得 | 无 |
| 437 | 公司 | 执手（63） | 外观设计 | 2019305050068 | 2019.09.12 | 2019.09.12-2029.09.11 | 原始取得 | 无 |
| 438 | 公司 | 执手（60） | 外观设计 | 2019304983068 | 2019.09.10 | 2019.09.10-2029.09.09 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 权利人 | 专利名称 | 专利类型 | 专利号 | 申请日 | 专利权有效期 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 439 | 公司 | 执手（62） | 外观设计 | 2019304884039 | 2019.09.05 | 2019.09.05-2029.09.04 | 原始取得 | 无 |
| 440 | 公司 | 型材（012、013、014） | 外观设计 | 2019304890716 | 2019.09.05 | 2019.09.05-2029.09.04 | 原始取得 | 无 |
| 441 | 公司 | 型材（009、010、011） | 外观设计 | 2019304895279 | 2019.09.05 | 2019.09.05-2029.09.04 | 原始取得 | 无 |
| 442 | 公司 | 执手（61） | 外观设计 | 2019304504186 | 2019.08.19 | 2019.08.19-2029.08.18 | 原始取得 | 无 |
| 443 | 公司 | 玻璃垫块（1） | 外观设计 | 2019304444931 | 2019.08.15 | 2019.08.15-2029.08.14 | 原始取得 | 无 |
| 444 | 公司 | 玻璃垫块（2） | 外观设计 | 2019304449583 | 2019.08.15 | 2019.08.15-2029.08.14 | 原始取得 | 无 |
| 445 | 公司 | 执手（59） | 外观设计 | 201930422641X | 2019.08.05 | 2019.08.05-2029.08.04 | 原始取得 | 无 |
| 446 | 公司 | 执手（58） | 外观设计 | 201930419182X | 2019.08.02 | 2019.08.02-2029.08.01 | 原始取得 | 无 |
| 447 | 公司 | 门窗锁座 | 外观设计 | 2019303561001 | 2019.07.05 | 2019.07.05-2029.07.04 | 原始取得 | 无 |
| 448 | 公司 | 执手（55） | 外观设计 | 2019303561942 | 2019.07.05 | 2019.07.05-2029.07.04 | 原始取得 | 无 |
| 449 | 公司 | 执手（53） | 外观设计 | 2019303562023 | 2019.07.05 | 2019.07.05-2029.07.04 | 原始取得 | 无 |
| 450 | 公司 | 执手（54） | 外观设计 | 2019303562061 | 2019.07.05 | 2019.07.05-2029.07.04 | 原始取得 | 无 |
| 451 | 公司 | 基座（2） | 外观设计 | 2019303562381 | 2019.07.05 | 2019.07.05-2029.07.04 | 原始取得 | 无 |
| 452 | 公司 | 型材（8） | 外观设计 | 2019303564457 | 2019.07.05 | 2019.07.05-2029.07.04 | 原始取得 | 无 |
| 453 | 公司 | 执手（52） | 外观设计 | 2019303567972 | 2019.07.05 | 2019.07.05-2029.07.04 | 原始取得 | 无 |
| 454 | 公司 | 拉手（9） | 外观设计 | 2019303384115 | 2019.06.27 | 2019.06.27-2029.06.26 | 原始取得 | 无 |
| 455 | 公司 | 拉手（10） | 外观设计 | 2019303389354 | 2019.06.27 | 2019.06.27-2029.06.26 | 原始取得 | 无 |
| 456 | 公司 | 门窗型材（004-006） | 外观设计 | 2019303214608 | 2019.06.20 | 2019.06.20-2029.06.19 | 原始取得 | 无 |
| 457 | 公司 | 门窗型材（007） | 外观设计 | 2019303218187 | 2019.06.20 | 2019.06.20-2029.06.19 | 原始取得 | 无 |
| 458 | 公司 | 执手（51） | 外观设计 | 2019303083847 | 2019.06.14 | 2019.06.14-2029.06.13 | 原始取得 | 无 |
| 459 | 公司 | 执手（50） | 外观设计 | 2019303090520 | 2019.06.14 | 2019.06.14-2029.06.13 | 原始取得 | 无 |
| 460 | 公司 | 型材（铝合金 3） | 外观设计 | 2019302701245 | 2019.05.29 | 2019.05.29-2029.05.28 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 权利人 | 专利名称 | 专利类型 | 专利号 | 申请日 | 专利权有效期 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 461 | 公司 | 型材（铝合金 2） | 外观设计 | 201930270125X | 2019.05.29 | 2019.05.29-2029.05.28 | 原始取得 | 无 |
| 462 | 公司 | 型材（铝合金 1） | 外观设计 | 2019302701993 | 2019.05.29 | 2019.05.29-2029.05.28 | 原始取得 | 无 |
| 463 | 公司 | 执手（47） | 外观设计 | 2019302601213 | 2019.05.24 | 2019.05.24-2029.05.23 | 原始取得 | 无 |
| 464 | 公司 | 执手（48） | 外观设计 | 201930260129X | 2019.05.24 | 2019.05.24-2029.05.23 | 原始取得 | 无 |
| 465 | 公司 | 执手（49） | 外观设计 | 2019302607879 | 2019.05.24 | 2019.05.24-2029.05.23 | 原始取得 | 无 |
| 466 | 公司 | 基座 | 外观设计 | 2019302608015 | 2019.05.24 | 2019.05.24-2029.05.23 | 原始取得 | 无 |
| 467 | 公司 | 门窗型材（002） | 外观设计 | 2019302391944 | 2019.05.17 | 2019.05.17-2029.05.16 | 原始取得 | 无 |
| 468 | 公司 | 门窗型材（001） | 外观设计 | 2019302391959 | 2019.05.17 | 2019.05.17-2029.05.16 | 原始取得 | 无 |
| 469 | 公司 | 门窗型材（003） | 外观设计 | 2019302392186 | 2019.05.17 | 2019.05.17-2029.05.16 | 原始取得 | 无 |
| 470 | 公司 | 执手（46） | 外观设计 | 2019302373791 | 2019.05.16 | 2019.05.16-2029.05.15 | 原始取得 | 无 |
| 471 | 公司 | 执手（45） | 外观设计 | 2019302244273 | 2019.05.09 | 2019.05.09-2029.05.08 | 原始取得 | 无 |
| 472 | 公司 | 内开扇型材（非隔热） | 外观设计 | 2019301954788 | 2019.04.25 | 2019.04.25-2029.04.24 | 原始取得 | 无 |
| 473 | 公司 | 内开扇型材（隔热） | 外观设计 | 2019301958261 | 2019.04.25 | 2019.04.25-2029.04.24 | 原始取得 | 无 |
| 474 | 公司 | 型材 | 外观设计 | 2019301266716 | 2019.03.25 | 2019.03.25-2029.03.24 | 原始取得 | 无 |
| 475 | 公司 | 型材（90°转角型材室外侧） | 外观设计 | 201930081214X | 2019.02.28 | 2019.02.28-2029.02.27 | 原始取得 | 无 |
| 476 | 公司 | 型材（90°转角型材室内侧） | 外观设计 | 2019300812421 | 2019.02.28 | 2019.02.28-2029.02.27 | 原始取得 | 无 |
| 477 | 公司 | 门窗执手（44） | 外观设计 | 2019300749305 | 2019.02.25 | 2019.02.25-2029.02.24 | 原始取得 | 无 |
| 478 | 公司 | 门窗手柄 | 外观设计 | 201930069612X | 2019.02.20 | 2019.02.20-2029.02.19 | 原始取得 | 无 |
| 479 | 公司 | 纱窗铰链（轻型） | 外观设计 | 2019300369471 | 2019.01.23 | 2019.01.23-2029.01.22 | 原始取得 | 无 |
| 480 | 公司 | 门窗执手（42） | 外观设计 | 2019300156795 | 2019.01.11 | 2019.01.11-2029.01.10 | 原始取得 | 无 |
| 481 | 公司 | 型材 | 外观设计 | 201830771891X | 2018.12.29 | 2018.12.29-2028.12.28 | 原始取得 | 无 |
| 482 | 公司 | 型材（非隔热窄边推拉 2） | 外观设计 | 2018307315459 | 2018.12.17 | 2018.12.17-2028.12.16 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 权利人 | 专利名称 | 专利类型 | 专利号 | 申请日 | 专利权有效期 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 483 | 公司 | 型材（欧标平开门无门槛 1） | 外观设计 | 2018307315529 | 2018.12.17 | 2018.12.17-2028.12.16 | 原始取得 | 无 |
| 484 | 公司 | 型材（窄边外开假中梃） | 外观设计 | 2018307315567 | 2018.12.17 | 2018.12.17-2028.12.16 | 原始取得 | 无 |
| 485 | 公司 | 型材（非隔热窄边推拉 1） | 外观设计 | 201830731631X | 2018.12.17 | 2018.12.17-2028.12.16 | 原始取得 | 无 |
| 486 | 公司 | 型材（非隔热窄边推拉 4） | 外观设计 | 2018307316324 | 2018.12.17 | 2018.12.17-2028.12.16 | 原始取得 | 无 |
| 487 | 公司 | 型材（非隔热窄边推拉 3） | 外观设计 | 2018307316428 | 2018.12.17 | 2018.12.17-2028.12.16 | 原始取得 | 无 |
| 488 | 公司 | 型材（欧标平开门无门槛 2） | 外观设计 | 2018307317276 | 2018.12.17 | 2018.12.17-2028.12.16 | 原始取得 | 无 |
| 489 | 公司 | 型材（窄边外开扇） | 外观设计 | 2018307317308 | 2018.12.17 | 2018.12.17-2028.12.16 | 原始取得 | 无 |
| 490 | 公司 | 平开纱扇型材 | 外观设计 | 2018306878589 | 2018.11.30 | 2018.11.30-2028.11.29 | 原始取得 | 无 |
| 491 | 公司 | 封堵块（勾企） | 外观设计 | 2018306878606 | 2018.11.30 | 2018.11.30-2028.11.29 | 原始取得 | 无 |
| 492 | 公司 | 平开边框型材（65 系列） | 外观设计 | 201830687870X | 2018.11.30 | 2018.11.30-2028.11.29 | 原始取得 | 无 |
| 493 | 公司 | 门窗执手（40） | 外观设计 | 2018306878767 | 2018.11.30 | 2018.11.30-2028.11.29 | 原始取得 | 无 |
| 494 | 公司 | 型材（欧标 98 系列） | 外观设计 | 2018306881651 | 2018.11.30 | 2018.11.30-2028.11.29 | 原始取得 | 无 |
| 495 | 公司 | 型材（欧标 108 系列） | 外观设计 | 2018306881721 | 2018.11.30 | 2018.11.30-2028.11.29 | 原始取得 | 无 |
| 496 | 公司 | 门窗执手（41） | 外观设计 | 2018306881740 | 2018.11.30 | 2018.11.30-2028.11.29 | 原始取得 | 无 |
| 497 | 公司 | 门窗执手（36） | 外观设计 | 2018306657425 | 2018.11.22 | 2018.11.22-2028.11.21 | 原始取得 | 无 |
| 498 | 公司 | 触摸开关 | 外观设计 | 2018306015902 | 2018.10.26 | 2018.10.26-2028.10.25 | 原始取得 | 无 |
| 499 | 公司 | 推拉门窗用锁（10） | 外观设计 | 2018305902735 | 2018.10.22 | 2018.10.22-2028.10.21 | 原始取得 | 无 |
| 500 | 公司 | 门窗执手（38） | 外观设计 | 2018305821901 | 2018.10.18 | 2018.10.18-2028.10.17 | 原始取得 | 无 |
| 501 | 公司 | 推拉门窗用锁（11） | 外观设计 | 201830582765X | 2018.10.18 | 2018.10.18-2028.10.17 | 原始取得 | 无 |
| 502 | 公司 | 门窗执手（37） | 外观设计 | 2018305827895 | 2018.10.18 | 2018.10.18-2028.10.17 | 原始取得 | 无 |
| 503 | 公司 | 门窗执手（34） | 外观设计 | 2018305221635 | 2018.09.17 | 2018.09.17-2028.09.16 | 原始取得 | 无 |
| 504 | 公司 | 门窗执手（35） | 外观设计 | 2018305227773 | 2018.09.17 | 2018.09.17-2028.09.16 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 权利人 | 专利名称 | 专利类型 | 专利号 | 申请日 | 专利权有效期 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 505 | 公司 | 窄边平开纱窗型材 | 外观设计 | 2018304353904 | 2018.08.08 | 2018.08.08-2028.08.07 | 原始取得 | 无 |
| 506 | 公司 | 推拉门窗用锁（7） | 外观设计 | 2018303660820 | 2018.07.09 | 2018.07.09-2028.07.08 | 原始取得 | 无 |
| 507 | 公司 | 推拉门窗用锁（8） | 外观设计 | 2018303661927 | 2018.07.09 | 2018.07.09-2028.07.08 | 原始取得 | 无 |
| 508 | 公司 | 推拉门窗用锁（9） | 外观设计 | 2018303663335 | 2018.07.09 | 2018.07.09-2028.07.08 | 原始取得 | 无 |
| 509 | 公司 | 门窗执手（33） | 外观设计 | 2018303399243 | 2018.06.28 | 2018.06.28-2028.06.27 | 原始取得 | 无 |
| 510 | 公司 | 门窗执手（31） | 外观设计 | 2018302781175 | 2018.06.05 | 2018.06.05-2028.06.04 | 原始取得 | 无 |
| 511 | 公司 | 门窗执手（32） | 外观设计 | 2018302785208 | 2018.06.05 | 2018.06.05-2028.06.04 | 原始取得 | 无 |
| 512 | 公司 | 门窗执手（30） | 外观设计 | 2018302789321 | 2018.06.05 | 2018.06.05-2028.06.04 | 原始取得 | 无 |
| 513 | 公司 | 门窗执手（39） | 外观设计 | 2018306494396 | 2018.06.05 | 2018.06.05-2028.06.04 | 原始取得 | 无 |
| 514 | 公司 | 门窗执手 | 外观设计 | 2018302317848 | 2018.05.18 | 2018.05.18-2028.05.17 | 原始取得 | 无 |
| 515 | 公司 | 门窗执手（29） | 外观设计 | 2018302144942 | 2018.05.11 | 2018.05.11-2028.05.10 | 原始取得 | 无 |
| 516 | 公司 | 推拉门窗用锁（4） | 外观设计 | 2018302145663 | 2018.05.11 | 2018.05.11-2028.05.10 | 原始取得 | 无 |
| 517 | 公司 | 推拉门窗用锁（2） | 外观设计 | 201830214570X | 2018.05.11 | 2018.05.11-2028.05.10 | 原始取得 | 无 |
| 518 | 公司 | 推拉门窗用锁（5） | 外观设计 | 2018302149378 | 2018.05.11 | 2018.05.11-2028.05.10 | 原始取得 | 无 |
| 519 | 公司 | 门窗执手（28） | 外观设计 | 201830214940X | 2018.05.11 | 2018.05.11-2028.05.10 | 原始取得 | 无 |
| 520 | 公司 | 推拉门窗用锁（6） | 外观设计 | 201830215006X | 2018.05.11 | 2018.05.11-2028.05.10 | 原始取得 | 无 |
| 521 | 公司 | 推拉门窗用锁（3） | 外观设计 | 2018302150854 | 2018.05.11 | 2018.05.11-2028.05.10 | 原始取得 | 无 |
| 522 | 公司 | 推拉门窗用锁（1） | 外观设计 | 2018302154408 | 2018.05.11 | 2018.05.11-2028.05.10 | 原始取得 | 无 |
| 523 | 公司 | 窄边内外开型材 | 外观设计 | 2018301581612 | 2018.04.17 | 2018.04.17-2028.04.16 | 原始取得 | 无 |
| 524 | 公司 | 指纹插销传动盒（1） | 外观设计 | 2017306616670 | 2017.12.22 | 2017.12.22-2027.12.21 | 原始取得 | 无 |
| 525 | 公司 | 指纹插销传动盒（2） | 外观设计 | 2017306623015 | 2017.12.22 | 2017.12.22-2027.12.21 | 原始取得 | 无 |
| 526 | 公司 | 门窗执手（25） | 外观设计 | 2017306064139 | 2017.12.01 | 2017.12.01-2027.11.30 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 权利人 | 专利名称 | 专利类型 | 专利号 | 申请日 | 专利权有效期 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 527 | 公司 | 指纹执手 | 外观设计 | 2017305531815 | 2017.11.10 | 2017.11.10-2027.11.09 | 原始取得 | 无 |
| 528 | 公司 | 指纹锁 | 外观设计 | 2017305377545 | 2017.11.03 | 2017.11.03-2027.11.02 | 原始取得 | 无 |
| 529 | 公司 | 指纹锁 | 外观设计 | 201730537755X | 2017.11.03 | 2017.11.03-2027.11.02 | 原始取得 | 无 |
| 530 | 公司 | 开窗器控制盒（86型） | 外观设计 | 2017304360180 | 2017.09.14 | 2017.09.14-2027.09.13 | 原始取得 | 无 |
| 531 | 公司 | 门窗执手（25） | 外观设计 | 201730399624X | 2017.08.28 | 2017.08.28-2027.08.27 | 原始取得 | 无 |
| 532 | 公司 | 推拉门窗用锁（f） | 外观设计 | 2017303001585 | 2017.07.10 | 2017.07.10-2027.07.09 | 原始取得 | 无 |
| 533 | 公司 | 推拉门窗用锁（g） | 外观设计 | 2017302875750 | 2017.07.04 | 2017.07.04-2027.07.03 | 原始取得 | 无 |
| 534 | 公司 | 门窗执手（24） | 外观设计 | 2017302545534 | 2017.06.20 | 2017.06.20-2027.06.19 | 原始取得 | 无 |
| 535 | 公司 | 推拉门窗型材 | 外观设计 | 201730208178X | 2017.05.27 | 2017.05.27-2027.05.26 | 原始取得 | 无 |
| 536 | 公司 | 合页（柱式） | 外观设计 | 2016306607501 | 2016.12.30 | 2016.12.30-2026.12.29 | 原始取得 | 无 |
| 537 | 公司 | 手柄（219） | 外观设计 | 2016305781746 | 2016.11.28 | 2016.11.28-2026.11.27 | 原始取得 | 无 |
| 538 | 公司 | 门窗配件 | 外观设计 | 2016305005459 | 2016.10.12 | 2016.10.12-2026.10.11 | 原始取得 | 无 |
| 539 | 公司 | 遥控器（1） | 外观设计 | 2016304233212 | 2016.08.25 | 2016.08.25-2026.08.24 | 原始取得 | 无 |
| 540 | 公司 | 拉手（8） | 外观设计 | 2016302929826 | 2016.06.30 | 2016.06.30-2026.06.29 | 原始取得 | 无 |
| 541 | 公司 | 拉手（7） | 外观设计 | 2016302336074 | 2016.06.12 | 2016.06.12-2026.06.11 | 原始取得 | 无 |
| 542 | 公司 | 门窗型材 | 外观设计 | 2016302220951 | 2016.06.03 | 2016.06.03-2026.06.02 | 继受取得 | 无 |
| 543 | 公司 | 门窗型材 | 外观设计 | 2016302220970 | 2016.06.03 | 2016.06.03-2026.06.02 | 继受取得 | 无 |
| 544 | 公司 | 门窗配件 | 外观设计 | 201630222099X | 2016.06.03 | 2016.06.03-2026.06.02 | 继受取得 | 无 |
| 545 | 公司 | 推拉传动扣手（1） | 外观设计 | 2016302126502 | 2016.05.31 | 2016.05.31-2026.05.30 | 继受取得 | 无 |
| 546 | 公司 | 旋转展架（1） | 外观设计 | 2016301122542 | 2016.04.07 | 2016.04.07-2026.04.06 | 原始取得 | 无 |
| 547 | 公司 | 门窗执手（23） | 外观设计 | 2015303756020 | 2015.09.25 | 2015.09.25-2025.09.24 | 继受取得 | 无 |
| 548 | 公司 | 门窗执手基座盖（1） | 外观设计 | 2015303757042 | 2015.09.25 | 2015.09.25-2025.09.24 | 继受取得 | 无 |

| 序号 | 权利人 | 专利名称 | 专利类型 | 专利号 | 申请日 | 专利权有效期 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 549 | 公司 | 门窗执手（22） | 外观设计 | 2015303705118 | 2015.09.23 | 2015.09.23-2025.09.22 | 继受取得 | 无 |
| 550 | 公司 | 门窗执手（21） | 外观设计 | 2015301709523 | 2015.05.29 | 2015.05.29-2025.05.28 | 继受取得 | 无 |
| 551 | 公司 | 推拉门窗用锁（d） | 外观设计 | 2015301556778 | 2015.05.22 | 2015.05.22-2025.05.21 | 继受取得 | 无 |
| 552 | 公司 | 拉手（6） | 外观设计 | 2014304470401 | 2014.11.14 | 2014.11.14-2024.11.13 | 继受取得 | 无 |
| 553 | 公司 | 门窗执手（20） | 外观设计 | 2014304484508 | 2014.11.14 | 2014.11.14-2024.11.13 | 继受取得 | 无 |
| 554 | 公司 | 拉手（5） | 外观设计 | 2014304041552 | 2014.10.23 | 2014.10.23-2024.10.22 | 继受取得 | 无 |
| 555 | 公司 | 拉手（4） | 外观设计 | 2014304042409 | 2014.10.23 | 2014.10.23-2024.10.22 | 继受取得 | 无 |
| 556 | 公司 | 门窗执手（19） | 外观设计 | 2014303967915 | 2014.10.20 | 2014.10.20-2024.10.19 | 继受取得 | 无 |
| 557 | 公司 | 门窗执手（18） | 外观设计 | 2014303439168 | 2014.09.17 | 2014.09.17-2024.09.16 | 继受取得 | 无 |
| 558 | 公司 | 推拉门窗用锁座 | 外观设计 | 2014301402864 | 2014.05.20 | 2014.05.20-2024.05.19 | 继受取得 | 无 |
| 559 | 公司 | 推拉门窗用锁座 | 外观设计 | 2014301349561 | 2014.05.16 | 2014.05.16-2024.05.15 | 继受取得 | 无 |
| 560 | 公司 | 门窗执手（17） | 外观设计 | 2014301361281 | 2014.05.16 | 2014.05.16-2024.05.15 | 继受取得 | 无 |
| 561 | 公司 | 门窗执手（16） | 外观设计 | 2014300144776 | 2014.01.20 | 2014.01.20-2024.01.19 | 继受取得 | 无 |
| 562 | 合生门窗 | 一种推拉上悬窗 | 发明专利 | 2017102077571 | 2017.03.31 | 2017.03.31-2037.03.30 | 继受取得 | 无 |
| 563 | 合生门窗 | 一种防盗门窗锁装置及防盗门窗 | 发明专利 | 2014107691848 | 2014.12.15 | 2014.12.15-2034.12.14 | 继受取得 | 无 |
| 564 | 合生门窗 | 一种铝木复合门窗的角合页及一种铝木复合门窗 | 发明专利 | 2014102489385 | 2014.06.07 | 2014.06.07-2034.06.06 | 继受取得 | 无 |
| 565 | 合生门窗 | 一种 T 型连接件 | 发明专利 | 2014101492658 | 2014.04.15 | 2014.04.15-2034.04.14 | 继受取得 | 无 |
| 566 | 合生门窗 | 一种门窗型材 | 实用新型 | 2022224644250 | 2022.09.19 | 2022.09.19-2032.09.18 | 原始取得 | 无 |
| 567 | 合生门窗 | 一种门窗用快装连接件及风撑 | 实用新型 | 2022201332004 | 2022.01.19 | 2022.01.19-2032.01.18 | 原始取得 | 无 |
| 568 | 合生门窗 | 一种门窗用阻尼滑动件及风撑 | 实用新型 | 2021230361432 | 2021.12.06 | 2021.12.06-2031.12.05 | 原始取得 | 无 |
| 569 | 合生门窗 | 一种门窗用锁钩装置 | 实用新型 | 2021229760997 | 2021.12.01 | 2021.12.01-2031.11.30 | 原始取得 | 无 |
| 570 | 合生门窗 | 一种多锁点锁闭机构 | 实用新型 | 2021228368490 | 2021.11.19 | 2021.11.19-2031.11.18 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 权利人 | 专利名称 | 专利类型 | 专利号 | 申请日 | 专利权有效期 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 571 | 合生门窗 | 一种无面板传动盒及传动锁闭机构 | 实用新型 | 2021228369455 | 2021.11.19 | 2021.11.19-2031.11.18 | 原始取得 | 无 |
| 572 | 合生门窗 | 一种扇面平齐式门窗 | 实用新型 | 2021224334495 | 2021.10.11 | 2021.10.11-2031.10.10 | 原始取得 | 无 |
| 573 | 合生门窗 | 一种可调节式传动盒 | 实用新型 | 202122107314X | 2021.09.02 | 2021.09.02-2031.09.01 | 原始取得 | 无 |
| 574 | 合生门窗 | 一种门窗的合页结构 | 实用新型 | 2021220749441 | 2021.08.31 | 2021.08.31-2031.08.30 | 原始取得 | 无 |
| 575 | 合生门窗 | 一种门窗悬臂锁止机构 | 实用新型 | 2021203386682 | 2021.02.07 | 2021.02.07-2031.02.06 | 原始取得 | 无 |
| 576 | 合生门窗 | 一种门窗执手用背板 | 实用新型 | 2020233062866 | 2020.12.31 | 2020.12.31-2030.12.30 | 原始取得 | 无 |
| 577 | 合生门窗 | 一种多锁点平开窗 | 实用新型 | 202023277758X | 2020.12.31 | 2020.12.31-2030.12.30 | 原始取得 | 无 |
| 578 | 合生门窗 | 一种门窗执手 | 实用新型 | 2020233063712 | 2020.12.31 | 2020.12.31-2030.12.30 | 原始取得 | 无 |
| 579 | 合生门窗 | 一种推拉滑动门窗 | 实用新型 | 2020230734931 | 2020.12.18 | 2020.12.18-2030.12.17 | 原始取得 | 无 |
| 580 | 合生门窗 | 一种滑动式锁具及门窗 | 实用新型 | 2020229048565 | 2020.12.07 | 2020.12.07-2030.12.06 | 原始取得 | 无 |
| 581 | 合生门窗 | 一种带有挡板的推拉门窗及挡板 | 实用新型 | 2018208805002 | 2018.06.08 | 2018.06.08-2028.06.07 | 继受取得 | 无 |
| 582 | 合生门窗 | 一种推拉上悬窗 | 实用新型 | 2017203331626 | 2017.03.31 | 2017.03.31-2027.03.30 | 继受取得 | 无 |
| 583 | 合生门窗 | 任意位置定位的风撑 | 实用新型 | 2016212023263 | 2016.11.08 | 2016.11.08-2026.11.07 | 继受取得 | 无 |
| 584 | 合生门窗 | 防盗门窗用锁闭装置及防盗门窗 | 实用新型 | 2016211986451 | 2016.11.07 | 2016.11.07-2026.11.06 | 继受取得 | 无 |
| 585 | 合生门窗 | 中空防砸复合玻璃 | 实用新型 | 2016211624018 | 2016.10.25 | 2016.10.25-2026.10.24 | 继受取得 | 无 |
| 586 | 合生门窗 | 防盗门窗锁装置及防盗门窗 | 实用新型 | 2016202150864 | 2016.03.21 | 2016.03.21-2026.03.20 | 继受取得 | 无 |
| 587 | 合生门窗 | 用于铝合金型材传动盒及铝合金门窗 | 实用新型 | 2016202150879 | 2016.03.21 | 2016.03.21-2026.03.20 | 继受取得 | 无 |
| 588 | 合生门窗 | 一种用于铝合金型材的新型连接器及铝合金门窗 | 实用新型 | 2015206406413 | 2015.08.24 | 2015.08.24-2025.08.23 | 继受取得 | 无 |
| 589 | 合生门窗 | 一种安全门锁体 | 实用新型 | 2014202993029 | 2014.06.07 | 2014.06.07-2024.06.06 | 继受取得 | 无 |
| 590 | 合生门窗 | 一种平开门锁座 | 实用新型 | 2014201801962 | 2014.04.15 | 2014.04.15-2024.04.14 | 继受取得 | 无 |
| 591 | 合生门窗 | 一种合页组件 | 实用新型 | 2014201801977 | 2014.04.15 | 2014.04.15-2024.04.14 | 继受取得 | 无 |
| 592 | 合生门窗 | 一种门窗锁装置及一种铝合金门窗 | 实用新型 | 201420180995X | 2014.04.15 | 2014.04.15-2024.04.14 | 继受取得 | 无 |

| 序号 | 权利人 | 专利名称 | 专利类型 | 专利号 | 申请日 | 专利权有效期 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 593 | 合生门窗 | 转角器 | 外观设计 | 2022303912762 | 2022.06.24 | 2022.06.24-2037.06.23 | 原始取得 | 无 |
| 594 | 合生门窗 | 门窗执手（直柄） | 外观设计 | 2021302726659 | 2021.05.08 | 2021.05.08-2031.05.07 | 原始取得 | 无 |
| 595 | 合生门窗 | 执手（直柄） | 外观设计 | 2021300888521 | 2021.02.07 | 2021.02.07-2031.02.06 | 原始取得 | 无 |
| 596 | 合生门窗 | 执手（弯柄） | 外观设计 | 2021300889045 | 2021.02.07 | 2021.02.07-2031.02.06 | 原始取得 | 无 |
| 597 | 好博设备 | 一种安装结构及门窗装置 | 实用新型 | 2021220209782 | 2021.08.25 | 2021.08.25-2031.08.24 | 原始取得 | 无 |
| 598 | 好博设备 | 一种中梃连接件及中梃的连接结构 | 实用新型 | 2021220108885 | 2021.08.24 | 2021.08.24-2031.08.23 | 原始取得 | 无 |
| 599 | 好博设备 | 一种中梃连接件 | 实用新型 | 2021220100154 | 2021.08.24 | 2021.08.24-2031.08.23 | 原始取得 | 无 |
| 600 | 好博设备 | 一种转动结构及门窗装置 | 实用新型 | 2021216610347 | 2021.07.21 | 2021.07.21-2031.07.20 | 原始取得 | 无 |
| 601 | 好博设备 | 一种固定板及方便安装的铰链 | 实用新型 | 2021215794324 | 2021.07.12 | 2021.07.12-2031.07.11 | 原始取得 | 无 |
| 602 | 好博设备 | 一种可调结构及铰链 | 实用新型 | 2021215794343 | 2021.07.12 | 2021.07.12-2031.07.11 | 原始取得 | 无 |
| 603 | 好博设备 | 一种定位结构及铰链 | 实用新型 | 2021215834923 | 2021.07.12 | 2021.07.12-2031.07.11 | 原始取得 | 无 |
| 604 | 好博设备 | 一种锁座结构 | 实用新型 | 2021212158204 | 2021.06.01 | 2021.06.01-2031.05.31 | 原始取得 | 无 |
| 605 | 好博设备 | 一种铰链 | 实用新型 | 202121081059X | 2021.05.19 | 2021.05.19-2031.05.18 | 原始取得 | 无 |
| 606 | 好博设备 | 连接件（螺丝） | 外观设计 | 2021305536092 | 2021.08.24 | 2021.08.24-2036.08.23 | 原始取得 | 无 |
| 607 | 好博设备 | 联动 T 字件 | 外观设计 | 2021305541353 | 2021.08.24 | 2021.08.24-2036.08.23 | 原始取得 | 无 |
| 608 | 好博设备 | 锁座 | 外观设计 | 2021303333360 | 2021.06.01 | 2021.06.01-2036.05.31 | 原始取得 | 无 |
| 609 | 公司 | 一种门/窗用执手及锁具 | 发明专利 | 2018101744835 | 2018.03.02 | 2018.03.02-2038.03.01 | 原始取得 | 无 |
| 610 | 公司 | 一种二合一开窗电动装置 | 发明专利 | 2021113329784 | 2021.11.11 | 2021.11.11-2041.11.10 | 原始取得 | 无 |
| 611 | 公司 | 一种推杆式执手及平推窗结构 | 发明专利 | 2022111682850 | 2022.09.23 | 2022.09.23-2042.09.22 | 原始取得 | 无 |
| 612 | 公司 | 一种防摆结构及应用其的推拉门窗 | 实用新型 | 2022222582090 | 2022.08.26 | 2022.08.26-2032.08.25 | 原始取得 | 无 |
| 613 | 公司 | 一种用于型材的连接结构及应用其的拼接型材 | 实用新型 | 2022222582118 | 2022.08.26 | 2022.08.26-2032.08.25 | 原始取得 | 无 |
| 614 | 公司 | 一种入户门型材结构及入户门 | 实用新型 | 2022209012019 | 2022.04.19 | 2022.04.19-2032.04.18 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 权利人 | 专利名称 | 专利类型 | 专利号 | 申请日 | 专利权有效期 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 615 | 公司 | 一种门窗重型玻璃固定结构 | 实用新型 | 2022222658475 | 2022.08.26 | 2022.08.26-2032.08.25 | 原始取得 | 无 |
| 616 | 公司 | 一种用于轨道的密封结构及应用其的推拉门窗 | 实用新型 | 2022222577660 | 2022.08.26 | 2022.08.26-2032.08.25 | 原始取得 | 无 |
| 617 | 公司 | 一种执手安装结构 | 实用新型 | 2022223136538 | 2022.08.31 | 2022.08.31-2032.08.30 | 原始取得 | 无 |
| 618 | 公司 | 可调节合页 | 实用新型 | 2022223340667 | 2022.09.01 | 2022.09.01-2032.08.31 | 原始取得 | 无 |
| 619 | 公司 | 一种外开窗型材结构 | 实用新型 | 2022223339975 | 2022.09.01 | 2022.09.01-2032.08.31 | 原始取得 | 无 |
| 620 | 公司 | 一种可调传动盒结构 | 实用新型 | 2022225254577 | 2022.09.23 | 2022.09.23-2032.09.22 | 原始取得 | 无 |
| 621 | 公司 | 一种可抗风压的风撑结构 | 实用新型 | 2022227281992 | 2022.10.17 | 2022.10.17-2032.10.16 | 原始取得 | 无 |
| 622 | 公司 | 一种可调锁闭装置 | 实用新型 | 2021223738985 | 2021.09.27 | 2021.09.27-2031.09-26 | 原始取得 | 无 |
| 623 | 公司 | 一种铰链防晃结构及其铰链 | 实用新型 | 2022231611374 | 2022.11.28 | 2022.11.28-2032.11.27 | 原始取得 | 无 |
| 624 | 公司 | 一种限位结构及铰链 | 实用新型 | 2022227122981 | 2022.10.14 | 2022.10.14-2032.10.13 | 原始取得 | 无 |
| 625 | 公司 | 可调节锁盒结构及锁具 | 实用新型 | 2022230800078 | 2022.11.18 | 2022.11.18-2032.11.17 | 原始取得 | 无 |
| 626 | 公司 | 一种缓冲机构及其推拉门窗 | 实用新型 | 202223200548X | 2022.11.30 | 2022.11.30-2032.11.29 | 原始取得 | 无 |
| 627 | 公司 | 一种抗风压滑撑及应用其的门窗结构 | 实用新型 | 2022227282054 | 2022.10.17 | 2022.10.17-2032.10.16 | 原始取得 | 无 |
| 628 | 公司 | 一种门窗锁具 | 实用新型 | 2022224671879 | 2022.09.16 | 2022.09.16-2032.09.15 | 原始取得 | 无 |
| 629 | 公司 | 一种能实现快装快拆的传动盒 | 实用新型 | 2022227758465 | 2022.10.20 | 2022.10.20-2032.10.19 | 原始取得 | 无 |
| 630 | 公司 | 一种平推窗 | 实用新型 | 2022227151363 | 2022.10.11 | 2022.10.11-2032.10.10 | 原始取得 | 无 |
| 631 | 公司 | 一种升降装置及应用其的升降门窗 | 实用新型 | 2022230703148 | 2022.11.18 | 2022.11.18-2032.11.17 | 原始取得 | 无 |
| 632 | 公司 | 一种隐藏电机式框型材结构和具有其的平开门窗框 | 实用新型 | 2022232772674 | 2022.12.07 | 2022.12.07-2032.12.06 | 原始取得 | 无 |
| 633 | 公司 | 一种移动结构、滑轮及门窗 | 实用新型 | 2022227361041 | 2022.10.17 | 2022.10.17-2032.10.16 | 原始取得 | 无 |
| 634 | 公司 | 一种用于传动盒的快装结构 | 实用新型 | 2022227758766 | 2022.10.20 | 2022.10.20-2032.10.19 | 原始取得 | 无 |
| 635 | 公司 | 一种用于传动盒的快装装置 | 实用新型 | 2022227894169 | 2022.10.20 | 2022.10.20-2032.10.19 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 权利人 | 专利名称 | 专利类型 | 专利号 | 申请日 | 专利权有效期 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 636 | 公司 | 一种可双向移动的滑轮装置及具有其的门窗结构 | 实用新型 | 2022224889347 | 2022.09.20 | 2022.09.20-2032.09.19 | 原始取得 | 无 |
| 637 | 公司 | 一种多单元平推窗联动铰链装置及门窗 | 实用新型 | 2022231598346 | 2022.11.28 | 2022.11.28-2032.11.27 | 原始取得 | 无 |
| 638 | 公司 | 一种窗用多连杆铰链及窗户 | 实用新型 | 2022230624930 | 2022.11.18 | 2022.11.18-2032.11.17 | 原始取得 | 无 |
| 639 | 公司 | 一种铰链基座固定结构 | 实用新型 | 2022233714638 | 2022.12.15 | 2022.12.15-2032.12.14 | 原始取得 | 无 |
| 640 | 公司 | 一种门窗锁具装置及门窗 | 实用新型 | 2022228163067 | 2022.10.25 | 2022.10.25-2032.10.24 | 原始取得 | 无 |
| 641 | 公司 | 一种门窗玻璃安装结构及具有其的门窗 | 实用新型 | 2022233482522 | 2022.12.13 | 2022.12.13-2032.12.12 | 原始取得 | 无 |
| 642 | 公司 | 一种平开窗结构 | 实用新型 | 202223404661X | 2022.12.19 | 2022.12.19-2032.12.18 | 原始取得 | 无 |
| 643 | 公司 | 一种下承重电动推拉门上轨结构及电动推拉门 | 实用新型 | 2022234684339 | 2022.12.23 | 2022.12.23-2032.12.22 | 原始取得 | 无 |
| 644 | 公司 | 一种铰链组件 | 实用新型 | 2022236113426 | 2022.12.30 | 2022.12.30-2032.12.29 | 原始取得 | 无 |
| 645 | 公司 | 一种铰链 | 实用新型 | 2022236100943 | 2022.12.30 | 2022.12.30-2032.12.29 | 原始取得 | 无 |
| 646 | 公司 | 合页结构 | 实用新型 | 2022225395876 | 2022.09.23 | 2022.09.23-2032.09.22 | 原始取得 | 无 |
| 647 | 公司 | 承重装置及窗户 | 实用新型 | 2022222329317 | 2022.08.24 | 2022.08.24-2032.08.23 | 原始取得 | 无 |
| 648 | 公司 | 钩锁机构、推拉门结构及推拉窗结构 | 实用新型 | 202222219015X | 2022.08.23 | 2022.08.23-2032.08.22 | 原始取得 | 无 |
| 649 | 公司 | 一种铝包木窗型材及铝包木窗 | 实用新型 | 2023200244458 | 2023.01.03 | 2023.01.03-2033.01.02 | 原始取得 | 无 |
| 650 | 公司 | 附加承重器 | 外观设计 | 2022303988102 | 2022.06.27 | 2022.06.27-2037.06.26 | 原始取得 | 无 |
| 651 | 公司 | 附加承重器 | 外观设计 | 2022303994457 | 2022.06.27 | 2022.06.27-2037.06.26 | 原始取得 | 无 |
| 652 | 公司 | 附加承重器 | 外观设计 | 2022303994480 | 2022.06.27 | 2022.06.27-2037.06.26 | 原始取得 | 无 |
| 653 | 公司 | 型材（4） | 外观设计 | 202230514270X | 2022.08.08 | 2022.08.08-2037.08.07 | 原始取得 | 无 |
| 654 | 公司 | 型材（5） | 外观设计 | 2022305142748 | 2022.08.08 | 2022.08.08-2037.08.07 | 原始取得 | 无 |
| 655 | 公司 | 型材（8） | 外观设计 | 2022305175879 | 2022.08.09 | 2022.08.09-2037.08.08 | 原始取得 | 无 |
| 656 | 公司 | 型材（11） | 外观设计 | 2022305178720 | 2022.08.09 | 2022.08.09-2037.08.08 | 原始取得 | 无 |
| 657 | 公司 | 型材（6） | 外观设计 | 2022305178839 | 2022.08.09 | 2022.08.09-2037.08.08 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 权利人 | 专利名称 | 专利类型 | 专利号 | 申请日 | 专利权有效期 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 658 | 公司 | 门窗连接件 | 外观设计 | 2022305499401 | 2022.08.22 | 2022.08.22-2037.08.21 | 原始取得 | 无 |
| 659 | 公司 | 铰链 | 外观设计 | 2022305591747 | 2022.08.25 | 2022.08.25-2037.08.24 | 原始取得 | 无 |
| 660 | 公司 | 排水孔盖 | 外观设计 | 2022305603392 | 2022.08.25 | 2022.08.25-2037.08.24 | 原始取得 | 无 |
| 661 | 公司 | 执手（64） | 外观设计 | 2022305708197 | 2022.08.30 | 2022.08.30-2037.08.29 | 原始取得 | 无 |
| 662 | 公司 | 执手（68） | 外观设计 | 202230570820X | 2022.08.30 | 2022.08.30-2037.08.29 | 原始取得 | 无 |
| 663 | 公司 | 执手（74） | 外观设计 | 2022305748207 | 2022.08.30 | 2022.08.30-2037.08.29 | 原始取得 | 无 |
| 664 | 公司 | 门窗装配件（1） | 外观设计 | 2022301550786 | 2022.03.23 | 2022.03.23-2037.03.22 | 原始取得 | 无 |
| 665 | 公司 | 门窗装配件（2） | 外观设计 | 2022301545608 | 2022.03.23 | 2022.03.23-2037.03.22 | 原始取得 | 无 |
| 666 | 公司 | 型材（1） | 外观设计 | 2022305140992 | 2022.08.08 | 2022.08.08-2037.08.07 | 原始取得 | 无 |
| 667 | 公司 | 型材（2、3） | 外观设计 | 2022305141001 | 2022.08.08 | 2022.08.08-2037.08.07 | 原始取得 | 无 |
| 668 | 公司 | 型材（内槽外开窗型1、2） | 外观设计 | 2022304063560 | 2022.06.29 | 2022.06.29-2037.06.28 | 原始取得 | 无 |
| 669 | 公司 | 排水孔封堵件 | 外观设计 | 2022305194314 | 2022.08.10 | 2022.08.10-2037.08.09 | 原始取得 | 无 |
| 670 | 公司 | 固定压线型材（78） | 外观设计 | 2022305150388 | 2022.08.09 | 2022.08.09-2037.08.08 | 原始取得 | 无 |
| 671 | 公司 | 门窗附件（1） | 外观设计 | 202230519448X | 2022.08.10 | 2022.08.10-2037.08.09 | 原始取得 | 无 |
| 672 | 公司 | 执手（无基座） | 外观设计 | 2022302108069 | 2022.04.14 | 2022.04.14-2037.04.13 | 原始取得 | 无 |
| 673 | 公司 | 型材（7） | 外观设计 | 2022305178928 | 2022.08.09 | 2022.08.09-2037.08.08 | 原始取得 | 无 |
| 674 | 公司 | 型材（12） | 外观设计 | 2022305178627 | 2022.08.09 | 2022.08.09-2037.08.08 | 原始取得 | 无 |
| 675 | 公司 | 型材（9） | 外观设计 | 202230517881X | 2022.08.09 | 2022.08.09-2037.08.08 | 原始取得 | 无 |
| 676 | 公司 | 型材（3） | 外观设计 | 2022305178862 | 2022.08.09 | 2022.08.09-2037.08.08 | 原始取得 | 无 |
| 677 | 公司 | 型材（2） | 外观设计 | 202230517578X | 2022.08.09 | 2022.08.09-2037.08.08 | 原始取得 | 无 |
| 678 | 公司 | 型材（5） | 外观设计 | 2022305178909 | 2022.08.09 | 2022.08.09-2037.08.08 | 原始取得 | 无 |
| 679 | 公司 | 型材 | 外观设计 | 2022305499346 | 2022.08.22 | 2022.08.22-2037.08.21 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 权利人 | 专利名称 | 专利类型 | 专利号 | 申请日 | 专利权有效期 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 680 | 公司 | 指纹执手（1） | 外观设计 | 2022305708214 | 2022.08.30 | 2022.08.30.2037.08.29 | 原始取得 | 无 |
| 681 | 公司 | 磁吸防撞块 | 外观设计 | 2022305960845 | 2022.09.08 | 2022.09.08-2037.09.07 | 原始取得 | 无 |
| 682 | 公司 | 门窗锁 | 外观设计 | 2022306290501 | 2022.09.22 | 2022.09.22-2037.09.21 | 原始取得 | 无 |
| 683 | 公司 | 执手（76） | 外观设计 | 202230697950X | 2022.10.21 | 2022.10.21-2037.10.20 | 原始取得 | 无 |
| 684 | 公司 | 执手（75） | 外观设计 | 2022306979482 | 2022.10.21 | 2022.10.21-2037.10.20 | 原始取得 | 无 |
| 685 | 公司 | 执手（73） | 外观设计 | 2022306979887 | 2022.10.21 | 2022.10.21-2037.10.20 | 原始取得 | 无 |
| 686 | 公司 | 锁杆 | 外观设计 | 2022306940389 | 2022.10.20 | 2022.10.20-2037.10.19 | 原始取得 | 无 |
| 687 | 公司 | 拉手 | 外观设计 | 2022307540843 | 2022.11.11 | 2022.11.11-2037.11.10 | 原始取得 | 无 |
| 688 | 公司 | 型材（01） | 外观设计 | 2022307706374 | 2022.11.18 | 2022.11.18-2037.11.17 | 原始取得 | 无 |
| 689 | 公司 | 型材（03） | 外观设计 | 2022307713109 | 2022.11.18 | 2022.11.18-2037.11.17 | 原始取得 | 无 |
| 690 | 公司 | 型材（04） | 外观设计 | 2022307705992 | 2022.11.18 | 2022.11.18-2037.11.17 | 原始取得 | 无 |
| 691 | 公司 | 型材（02） | 外观设计 | 2022307713096 | 2022.11.18 | 2022.11.18-2037.11.17 | 原始取得 | 无 |
| 692 | 公司 | 型材 | 外观设计 | 2022308208713 | 2022.12.07 | 2022.12.07-2037.12.06 | 原始取得 | 无 |
| 693 | 公司 | 执手（78） | 外观设计 | 2022308381134 | 2022.12.14 | 2022.12.14-2037.12.13 | 原始取得 | 无 |
| 694 | 公司 | 门窗锁座 | 外观设计 | 2022308412240 | 2022.12.15 | 2022.12.15-2037.12.14 | 原始取得 | 无 |
| 695 | 公司 | 执手（79） | 外观设计 | 2022308715366 | 2022.12.29 | 2022.12.29-2037.12.28 | 原始取得 | 无 |
| 696 | 公司 | 执手（80） | 外观设计 | 2023300313364 | 2023.02.06 | 2023.02.06-2038.02.05 | 原始取得 | 无 |
| 697 | 公司 | 执手（83） | 外观设计 | 2023300313203 | 2023.02.06 | 2023.02.06-2038.02.05 | 原始取得 | 无 |
| 698 | 公司 | 执手（82） | 外观设计 | 2023300313190 | 2023.02.06 | 2023.02.06-2038.02.05 | 原始取得 | 无 |
| 699 | 合生门窗 | 一种纱窗铰链 | 实用新型 | 2021220753803 | 2021.08.31 | 2021.08.31-2031.08.30 | 原始取得 | 无 |
| 700 | 合生门窗 | 一种滑撑机构 | 实用新型 | 2022235191822 | 2022.12.29 | 2022.12.29-2032.12.28 | 原始取得 | 无 |
| 701 | 合生门窗 | 一种门窗用传动件 | 实用新型 | 2023201670039 | 2023.02.09 | 2023.02.09-2033.02.08 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 权利人 | 专利名称 | 专利类型 | 专利号 | 申请日 | 专利权有效期 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 702 | 公司 | 拉手 | 外观设计 | 202330070753X | 2023.02.23 | 2023.02.23－2038.02.22 | 原始取得 | 无 |
| 703 | 公司 | 拉手 | 外观设计 | 2022307705988 | 2022.11.18 | 2022.11.18－2037.11.17 | 原始取得 | 无 |
| 704 | 公司 | 拉手 | 外观设计 | 2022307713081 | 2022.11.18 | 2022.11.18－2037.11.17 | 原始取得 | 无 |
| 705 | 公司 | 执手（58） | 外观设计 | 2022307296223 | 2022.11.02 | 2022.11.02－2037.11.01 | 原始取得 | 无 |
| 706 | 公司 | 执手 | 外观设计 | 2023301175643 | 2023.03.14 | 2023.03.14－2038.03.13 | 原始取得 | 无 |
| 707 | 公司 | 执手（85） | 外观设计 | 2023301784849 | 2023.04.04 | 2023.04.04－2038.04.03 | 原始取得 | 无 |
| 708 | 公司 | 执手（91） | 外观设计 | 202330191137X | 2023.04.10 | 2023.04.10－2038.04.09 | 原始取得 | 无 |
| 709 | 公司 | 执手（86） | 外观设计 | 2023301911420 | 2023.04.10 | 2023.04.10－2038.04.09 | 原始取得 | 无 |
| 710 | 公司 | 执手（90） | 外观设计 | 2023301911416 | 2023.04.10 | 2023.04.10－2038.04.09 | 原始取得 | 无 |
| 711 | 公司 | 执手（92） | 外观设计 | 2023301911365 | 2023.04.10 | 2023.04.10－2038.04.09 | 原始取得 | 无 |
| 712 | 公司 | 执手（93） | 外观设计 | 2023301947140 | 2023.04.11 | 2023.04.11－2038.04.10 | 原始取得 | 无 |
| 713 | 公司 | 执手（89） | 外观设计 | 202330214614X | 2023.04.18 | 2023.04.18－2038.04.17 | 原始取得 | 无 |
| 714 | 公司 | 执手（87） | 外观设计 | 2023302146173 | 2023.04.18 | 2023.04.18－2038.04.17 | 原始取得 | 无 |
| 715 | 公司 | 执手（88） | 外观设计 | 2023302146169 | 2023.04.18 | 2023.04.18－2038.04.17 | 原始取得 | 无 |
| 716 | 公司 | 型材 | 外观设计 | 2023302912914 | 2023.05.17 | 2023.05.17－2038.05.16 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 权利人 | 专利名称 | 专利类型 | 专利号 | 申请日 | 专利权有效期 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 717 | 公司 | 型材 | 外观设计 | 2023302912952 | 2023.05.17 | 2023.05.17－2038.05.16 | 原始取得 | 无 |
| 718 | 公司 | 型材 | 外观设计 | 2023302912971 | 2023.05.17 | 2023.05.17－2038.05.16 | 原始取得 | 无 |
| 719 | 公司 | 型材 | 外观设计 | 202330291290X | 2023.05.17 | 2023.05.17－2038.05.16 | 原始取得 | 无 |
| 720 | 公司 | 门窗合页 | 外观设计 | 2023303185688 | 2023.05.26 | 2023.05.26－2038.05.25 | 原始取得 | 无 |
| 721 | 公司 | 一种平开悬挂翻转式铰链结构 | 发明专利 | 2019102229747 | 2019.03.22 | 2019.03.22－2039.03.21 | 原始取得 | 无 |
| 722 | 公司 | 一种锁扣及窗户 | 发明专利 | 2021113614251 | 2021.11.17 | 2021.11.17－2041.11.16 | 原始取得 | 无 |
| 723 | 公司 | 一种基于旋转轴的铰链基座固定结构 | 发明专利 | 2022102267454 | 2022.03.09 | 2022.03.09－2042.03.08 | 原始取得 | 无 |
| 724 | 公司 | 门窗控制方法、终端设备及计算机可读存储介质 | 发明专利 | 2023111703870 | 2023.09.12 | 2023.09.12－2043.09.11 | 原始取得 | 无 |
| 725 | 公司 | 智能门窗控制系统及方法 | 发明专利 | 202311194410X | 2023.09.15 | 2023.09.15－2043.09.14 | 原始取得 | 无 |
| 726 | 公司 | 一种室内湿度控制方法及除湿加湿窗 | 发明专利 | 2023112416360 | 2023.09.25 | 2023.09.25－2043.09.24 | 原始取得 | 无 |
| 727 | 公司 | 一种推杆式执手 | 实用新型 | 2022234538366 | 2022.12.22 | 2022.12.22－2032.12.21 | 原始取得 | 无 |
| 728 | 公司 | 一种窄边扇勾企锁及锁闭结构 | 实用新型 | 2022228973933 | 2022.11.01 | 2022.11.01－2032.10.31 | 原始取得 | 无 |
| 729 | 公司 | 一种窗用多连杆铰链及窗户 | 实用新型 | 2022230700050 | 2022.11.18 | 2022.11.18－2032.11.17 | 原始取得 | 无 |
| 730 | 公司 | 一种高承重窗用多连杆铰链及窗户 | 实用新型 | 2022230624470 | 2022.11.18 | 2022.11.18－2032.11.17 | 原始取得 | 无 |
| 731 | 公司 | 一种窗用铰链及窗户 | 实用新型 | 2022230628397 | 2022.11.18 | 2022.11.18－2032.11.17 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 权利人 | 专利名称 | 专利类型 | 专利号 | 申请日 | 专利权有效期 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 732 | 公司 | 一种窗用摩擦铰链及窗户 | 实用新型 | :2022230624432 | 2022.11.18 | 2022.11.18－2032.11.17 | 原始取得 | 无 |
| 733 | 公司 | 一种平推窗联动铰链结构及门窗 | 实用新型 | 2022231598327 | 2022.11.28 | 2022.11.28－2032.11.27 | 原始取得 | 无 |
| 734 | 公司 | 一种平推窗联动铰链结构及门窗 | 实用新型 | 2022231724230 | 2022.11.28 | 2022.11.28－2032.11.27 | 原始取得 | 无 |
| 735 | 公司 | 一种多单元平推窗联动铰链装置及门窗 | 实用新型 | 2023201886137 | 2023.01.19 | 2023.03.19－2033.03.18 | 原始取得 | 无 |
| 736 | 公司 | 一种组合式推拉窗型材 | 实用新型 | 202320355913X | 2023.03.01 | 2023.03.01－2033.02.28 | 原始取得 | 无 |
| 737 | 公司 | 一种无基座执手 | 实用新型 | 2023203789409 | 2023.03.03 | 2023.03.03－2033.03.02 | 原始取得 | 无 |
| 738 | 公司 | 一种滑撑疲劳检测设备 | 实用新型 | 2023206910838 | 2023.03.31 | 2023.03.31－2033.03.30 | 原始取得 | 无 |
| 739 | 公司 | 一种防风暗排水孔盖及门窗结构 | 实用新型 | 2023204063521 | 2023.02.24 | 2023.02.24－2033.02.23 | 原始取得 | 无 |
| 740 | 公司 | 定位传动壳、门窗锁具配件和门窗 | 实用新型 | 2023206113008 | 2023.03.16 | 2023.03.16－2033.03.15 | 原始取得 | 无 |
| 741 | 公司 | 传动壳、门窗锁具配件和门窗 | 实用新型 | 2023205672264 | 2023.03.16 | 2023.03.16－2033.03.15 | 原始取得 | 无 |
| 742 | 公司 | 一种窗用全旋转点铰链及窗户 | 实用新型 | 202320421209X | 2023.02.27 | 2023.02.27－2033.02.26 | 原始取得 | 无 |
| 743 | 公司 | 一种可快速安装的传动轴及其与传动壳、执手的连接结构 | 实用新型 | 2023201703070 | 2023.01.19 | 2023.01.19－2033.01.18 | 原始取得 | 无 |
| 744 | 公司 | 一种执手快装结构、执手结构及门窗 | 实用新型 | 2023201886508 | 2023.01.19 | 2023.01.19－2033.01.18 | 原始取得 | 无 |
| 745 | 公司 | 第一连接结构、第二连接结构及传动组件 | 实用新型 | 2022235024143 | 2022.12.27 | 2022.12.27－2032.12.26 | 原始取得 | 无 |
| 746 | 公司 | 一种防脱铰链结构及含有该结构的铰链和窗户 | 实用新型 | 2022229682704 | 2022.11.08 | 2022.11.08－2032.11.07 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 权利人 | 专利名称 | 专利类型 | 专利号 | 申请日 | 专利权有效期 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 747 | 公司 | 基于霍尔磁通感应的锁闭定位组件、锁点机构及电动窗 | 实用新型 | 2023214136815 | 2023.06.05 | 2023.06.05－2033.06.04 | 原始取得 | 无 |
| 748 | 公司 | 锁点电机 | 实用新型 | 2023214133427 | 2023.06.05 | 2023.06.05－2033.06.04 | 原始取得 | 无 |
| 749 | 公司 | 电动提升窗及窗户系统 | 实用新型 | 202321574978X | 2023.06.19 | 2023.06.19－2033.06.18 | 原始取得 | 无 |
| 750 | 公司 | 一种把手结构 | 实用新型 | 2023215655693 | 2023.06.19 | 2023.06.19－2033.06.18 | 原始取得 | 无 |
| 751 | 公司 | 一种门窗把手锁闭结构及门窗结构 | 实用新型 | 2023215655674 | 2023.06.19 | 2023.06.19－2033.06.18 | 原始取得 | 无 |
| 752 | 公司 | 一种门窗传动壳及门窗结构 | 实用新型 | 2023217006071 | 2023.06.30 | 2023.06.30－2033.06.29 | 原始取得 | 无 |
| 753 | 公司 | 一种门窗把手结构 | 实用新型 | 2023216163817 | 2023.06.25 | 2023.06.25－2033.06.24 | 原始取得 | 无 |
| 754 | 公司 | 执手与传动件、传动件与传动壳的连接结构及门窗 | 实用新型 | 2023201879576 | 2023.01.19 | 2023.01.19－2033.01.18 | 原始取得 | 无 |
| 755 | 公司 | 一种推拉门窗型材排水装置 | 实用新型 | 2023203911330 | 2023.02.27 | 2023.02.27－2033.02.26 | 原始取得 | 无 |
| 756 | 公司 | 一种总线保护电路以及智能家居系统 | 实用新型 | 202321016420X | 2023.04.27 | 2023.04.27－2033.04.26 | 原始取得 | 无 |

## 二、境外专利

| 序号 | 权利人 | 专利名称 | 专利类型 | 专利号 | 申请日 | 专利权有效期 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 公司 | Casement Hung Window | 发明专利 | EP3034736B1 | 2014.09.28 | 2014.09.28-2034.09.28 | 继受取得 | 无 |
| 2 | 公司 | Frame Structure And Sliding Door | 发明专利 | US11199044B2 | 2017.12.11 | 2017.12.11-2037.12.11 | 原始取得 | 无 |
| 3 | 公司 | Eccentric Hinge | 发明专利 | US10267074B2 | 2017.08.10 | 2017.08.10-2037.08.10 | 继受取得 | 无 |
| 4 | 公司 | Push-Pull Door/Window | 发明专利 | US11371274B2 | 2017.08.10 | 2017.08.10-2037.08.10 | 原始取得 | 无 |
| 5 | 公司 | Top-Hung Casement Window | 发明专利 | US10012016B2 | 2017.02.17 | 2017.02.17-2037.02.17 | 继受取得 | 无 |

| 序号 | 权利人 | 专利名称 | 专利类型 | 专利号 | 申请日 | 专利权有效期 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 6 | 公司 | Door And Window System | 发明专利 | US11098513B2 | 2016.07.11 | 2016.07.11-2036.07.11 | 原始取得 | 无 |
| 7 | 公司 | HỆ THỐNG CỬA | 发明专利 | 34573 | 2016.07.11 | 2016.07.11-2036.07.11 | 原始取得 | 无 |
| 8 | 公司 | KẾT CẤU KHUNG VÀ CỬA TRƯỢT | 发明专利 | 34710 | 2017.12.11 | 2017.12.11-2037.12.11 | 原始取得 | 无 |
| 9 | 公司 | CỬA TRƯỢT | 发明专利 | 36157 | 2017.08.10 | 2017.08.10-2037.08.10 | 原始取得 | 无 |
| 10 | 越南好博 | Thanh nhôm định hình | 工业设计 | 33583 | 2020.07.22 | 2020.07.22-2025.07.22 | 原始取得 | 无 |
| 11 | 越南好博 | Thanh nhôm định hình | 工业设计 | 33584 | 2020.07.22 | 2020.07.22-2025.07.22 | 原始取得 | 无 |
| 12 | 越南好博 | Thanh nhôm định hình | 工业设计 | 34588 | 2020.07.22 | 2020.07.22-2025.07.22 | 原始取得 | 无 |
| 13 | 越南好博 | Thanh nhôm định hình | 工业设计 | 34589 | 2020.07.22 | 2020.07.22-2025.07.22 | 原始取得 | 无 |
| 14 | 越南好博 | Thanh nhôm định hình | 工业设计 | 34590 | 2020.07.22 | 2020.07.22-2025.07.22 | 原始取得 | 无 |
| 15 | 越南好博 | Thanh nhôm định hình | 工业设计 | 34591 | 2020.07.22 | 2020.07.22-2025.07.22 | 原始取得 | 无 |
| 16 | 越南好博 | Thanh nhôm định hình | 工业设计 | 34592 | 2020.07.22 | 2020.07.22-2025.07.22 | 原始取得 | 无 |
| 17 | 越南好博 | Thanh nhôm định hình | 工业设计 | 34736 | 2020.01.02 | 2020.01.02-2025.01.02 | 原始取得 | 无 |
| 18 | 越南好博 | Thanh nhôm định hình | 工业设计 | 34737 | 2020.01.02 | 2020.01.02-2025.01.02 | 原始取得 | 无 |
| 19 | 越南好博 | Thanh nhôm định hình | 工业设计 | 34738 | 2020.01.02 | 2020.01.02-2025.01.02 | 原始取得 | 无 |
| 20 | 越南好博 | Thanh nhôm định hình | 工业设计 | 34739 | 2020.01.02 | 2020.01.02-2025.01.02 | 原始取得 | 无 |

# 附表二：商标清单

## 一、境内商标

| 序号 | 商标图案 | 权利人 | 注册号 | 注册类别 | 权利期限 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | HOPO | 公司 | 12716101 | 1 | 2014.11.21-2024.11.20 | 继受取得 | 无 |
| 2 | HOPO | 公司 | 45637266 | 1 | 2021.02.07-2031.02.06 | 原始取得 | 无 |
| 3 | HOPO | 公司 | 12716194 | 2 | 2015.04.07-2025.04.06 | 继受取得 | 无 |
| 4 | HOPO 好博窗控 | 公司 | 42890810 | 2 | 2020.09.28-2030.09.27 | 原始取得 | 无 |
| 5 | HOPO 好博 | 公司 | 42867954 | 2 | 2020.09.21-2030.09.20 | 原始取得 | 无 |
| 6 | HOPO | 公司 | 45638812 | 2 | 2021.02.07-2031.02.06 | 原始取得 | 无 |
| 7 | HOPO | 公司 | 12716141 | 3 | 2014.10.21-2024.10.20 | 继受取得 | 无 |
| 8 | HOPO | 公司 | 45656838 | 3 | 2021.02.14-2031.02.13 | 原始取得 | 无 |
| 9 | HOPO | 公司 | 12716210 | 4 | 2014.10.21-2024.10.20 | 继受取得 | 无 |
| 10 | HOPO | 公司 | 45638847 | 4 | 2021.02.07-2031.02.06 | 原始取得 | 无 |
| 11 | HOPO | 公司 | 12716288 | 5 | 2014.10.21-2024.10.20 | 继受取得 | 无 |
| 12 | HOPO | 公司 | 45628124 | 5 | 2021.02.07-2031.02.06 | 原始取得 | 无 |
| 13 | STORO 睿驰 | 公司 | 6155153 | 6 | 2009.12.28-2029.12.27 | 继受取得 | 无 |
| 14 | HOPO | 公司 | 7153379 | 6 | 2010.07.21-2030.07.20 | 继受取得 | 无 |
| 15 | HOPO | 公司 | 12716425 | 6 | 2015.04.07-2025.04.06 | 继受取得 | 无 |
| 16 | iHandle | 公司 | 12991413 | 6 | 2014.12.28-2024.12.27 | 继受取得 | 无 |

| 序号 | 商标图案 | 权利人 | 注册号 | 注册类别 | 权利期限 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 17 | 极志 | 公司 | 20797756 | 6 | 2017.09.21-2027.09.20 | 原始取得 | 无 |
| 18 | 吉致 | 公司 | 20797743 | 6 | 2017.09.21-2027.09.20 | 原始取得 | 无 |
| 19 | 吉志 | 公司 | 20797681 | 6 | 2017.09.21-2027.09.20 | 原始取得 | 无 |
| 20 | HOPE | 公司 | 4404780 | 6 | 2008.01.14-2028.01.13 | 继受取得 | 无 |
| 21 | 门窗工匠 | 公司 | 21564304A | 6 | 2018.02.07-2028.02.06 | 原始取得 | 无 |
| 22 | window and door craftsman | 公司 | 22414032 | 6 | 2018.02.07-2028.02.06 | 原始取得 | 无 |
| 23 | MCGJ | 公司 | 22413863 | 6 | 2018.02.07-2028.02.06 | 原始取得 | 无 |
| 24 | GIZI | 公司 | 22413860 | 6 | 2018.02.07-2028.02.06 | 原始取得 | 无 |
| 25 | GIZH | 公司 | 22413838 | 6 | 2018.02.07-2028.02.06 | 原始取得 | 无 |
| 26 | HOHO | 公司 | 24056975A | 6 | 2018.06.07-2028.06.06 | 原始取得 | 无 |
| 27 | GIZH | 公司 | 24055839 | 6 | 2019.02.14-2029.02.13 | 原始取得 | 无 |
| 28 | 睿驰 | 公司 | 24234495 | 6 | 2018.09.07-2028.09.06 | 继受取得 | 无 |
| 29 | STORO | 公司 | 24234528 | 6 | 2018.05.14-2028.05.13 | 继受取得 | 无 |
| 30 | 睿驰承重 | 公司 | 24234412 | 6 | 2018.09.07-2028.09.06 | 继受取得 | 无 |
| 31 | HOPO Lifestyle | 公司 | 27173896 | 6 | 2021.02.14-2031.02.13 | 原始取得 | 无 |
| 32 | GIZH Panorama | 公司 | 27157778 | 6 | 2018.10.14-2028.10.13 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 商标图案 | 权利人 | 注册号 | 注册类别 | 权利期限 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 33 | 吉致景观 GIZH Panorama | 公司 | 27159938 | 6 | 2018.10.14-2028.10.13 | 原始取得 | 无 |
| 34 | 爱.好.博 | 公司 | 27159908 | 6 | 2018.10.07-2028.10.06 | 原始取得 | 无 |
| 35 | 吉致景观 | 公司 | 27157772 | 6 | 2018.10.14-2028.10.13 | 原始取得 | 无 |
| 36 | HPHP | 公司 | 29111977 | 6 | 2019.04.07-2029.04.06 | 原始取得 | 无 |
| 37 | HQPC | 公司 | 29092885 | 6 | 2019.04.07-2029.04.06 | 原始取得 | 无 |
| 38 | HPPO | 公司 | 29105457 | 6 | 2020.04.07-2030.04.06 | 原始取得 | 无 |
| 39 | AOPO | 公司 | 29105450 | 6 | 2019.04.07-2029.04.06 | 原始取得 | 无 |
| 40 | HQPO | 公司 | 29105409 | 6 | 2019.04.07-2029.04.06 | 原始取得 | 无 |
| 41 | HbPb | 公司 | 29104348 | 6 | 2018.12.28-2028.12.27 | 原始取得 | 无 |
| 42 | HDPD | 公司 | 29097933 | 6 | 2019.03.07-2029.03.06 | 原始取得 | 无 |
| 43 | HOPQ | 公司 | 29097859 | 6 | 2019.05.28-2029.05.27 | 原始取得 | 无 |
| 44 | HQPQ | 公司 | 29096081 | 6 | 2019.04.07-2029.04.06 | 原始取得 | 无 |
| 45 | HORO | 公司 | 29095345 | 6 | 2019.04.07-2029.04.06 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 商标图案 | 权利人 | 注册号 | 注册类别 | 权利期限 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 46 | HOPC | 公司 | 29105775 | 6 | 2019.04.07-2029.04.06 | 原始取得 | 无 |
| 47 | HCPC | 公司 | 29109379 | 6 | 2019.04.07-2029.04.06 | 原始取得 | 无 |
| 48 | HCPO | 公司 | 29109392 | 6 | 2018.12.28-2028.12.27 | 原始取得 | 无 |
| 49 | HCPQ | 公司 | 29111937 | 6 | 2018.12.28-2028.12.27 | 原始取得 | 无 |
| 50 | HGRG | 公司 | 29123404 | 6 | 2019.01.07-2029.01.06 | 原始取得 | 无 |
| 51 | HaFa | 公司 | 29126624 | 6 | 2019.04.07-2029.04.06 | 原始取得 | 无 |
| 52 | HUPU | 公司 | 29136116 | 6 | 2019.05.14-2029.05.13 | 原始取得 | 无 |
| 53 | HGFG | 公司 | 29145746 | 6 | 2018.12.28-2028.12.27 | 原始取得 | 无 |
| 54 | HUFU | 公司 | 29126641 | 6 | 2019.04.07-2029.04.06 | 原始取得 | 无 |
| 55 | HaRa | 公司 | 29145697 | 6 | 2019.04.07-2029.04.06 | 原始取得 | 无 |
| 56 | HaPa | 公司 | 29142511 | 6 | 2019.02.07-2029.02.06 | 原始取得 | 无 |
| 57 | HGPG | 公司 | 29132488 | 6 | 2018.12.28-2028.12.27 | 原始取得 | 无 |
| 58 | HURU | 公司 | 29126650 | 6 | 2019.01.07-2029.01.06 | 原始取得 | 无 |
| 59 | HOPO | 公司 | 29157283 | 6 | 2019.01.21-2029.01.20 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 商标图案 | 权利人 | 注册号 | 注册类别 | 权利期限 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 60 | GiZH | 公司 | 31652223 | 6 | 2019.03.14-2029.03.13 | 原始取得 | 无 |
| 61 | GiZH panorama | 公司 | 31642120 | 6 | 2019.06.07-2029.06.06 | 原始取得 | 无 |
| 62 | 好博 | 公司 | 31665762 | 6 | 2019.05.28-2029.05.27 | 原始取得 | 无 |
| 63 | 斯特睿 | 公司 | 36013845 | 6 | 2019.12.07-2029.12.06 | 继受取得 | 无 |
| 64 | 好博 | 公司 | 37968509 | 6 | 2020.05.21-2030.05.20 | 原始取得 | 无 |
| 65 | HO HO | 公司 | 37967263 | 6 | 2020.09.28-2030.09.27 | 原始取得 | 无 |
| 66 | 好博窗控 | 公司 | 37968515 | 6 | 2020.05.21-2030.05.20 | 原始取得 | 无 |
| 67 | HOPO SOLUTIONS | 公司 | 38947132A | 6 | 2020.08.14-2030.08.13 | 原始取得 | 无 |
| 68 | STORO 斯特睿 | 公司 | 40991361A | 6 | 2020.08.14-2030.08.13 | 原始取得 | 无 |
| 69 | 坚果耐候 HONUT-TEC | 公司 | 38955600 | 6 | 2020.04.07-2030.04.06 | 原始取得 | 无 |
| 70 | HOPO SOLUTIONS | 公司 | 38947132 | 6 | 2021.06.07-2031.06.06 | 原始取得 | 无 |
| 71 | 思涛 | 公司 | 39604805 | 6 | 2020.03.14-2030.03.13 | 原始取得 | 无 |
| 72 | 思韬 | 公司 | 39626372 | 6 | 2020.03.21-2030.03.20 | 原始取得 | 无 |
| 73 | STORO | 公司 | 40991374 | 6 | 2020.05.07-2030.05.06 | 继受取得 | 无 |

| 序号 | 商标图案 | 权利人 | 注册号 | 注册类别 | 权利期限 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 74 | 斯特睿 | 公司 | 40981635A | 6 | 2020.08.14-2030.08.13 | 原始取得 | 无 |
| 75 | HOPE | 公司 | 45585251 | 6 | 2021.12.28-2031.12.27 | 原始取得 | 无 |
| 76 | iHandle | 公司 | 45655665 | 6 | 2021.02.14-2031.02.13 | 原始取得 | 无 |
| 77 | HOPO | 公司 | 45647351 | 6 | 2021.04.14-2031.04.13 | 原始取得 | 无 |
| 78 | HOPO Supreme | 公司 | 46768565 | 6 | 2021.01.21-2031.01.20 | 原始取得 | 无 |
| 79 | HOPO Pro | 公司 | 46792285 | 6 | 2021.01.21-2031.01.20 | 原始取得 | 无 |
| 80 | HOPO Essential | 公司 | 46780951 | 6 | 2021.01.28-2031.01.27 | 原始取得 | 无 |
| 81 | STORO 门窗设计 改变生活 | 公司 | 49253181 | 6 | 2021.07.14-2031.07.13 | 原始取得 | 无 |
| 82 | STORO 斯特睿门窗系统 | 公司 | 49254471 | 6 | 2021.06.07-2031.06.06 | 原始取得 | 无 |
| 83 | STORO 斯特睿系统门窗 | 公司 | 49261904 | 6 | 2021.06.07-2031.06.06 | 原始取得 | 无 |
| 84 | 好博窗控 | 公司 | 49462546A | 6 | 2021.08.14-2031.08.13 | 原始取得 | 无 |
| 85 | 易宾 | 公司 | 53652099 | 6 | 2021.09.21-2031.09.20 | 原始取得 | 无 |
| 86 | 方园 | 公司 | 53630844A | 6 | 2021.11.28-2031.11.27 | 原始取得 | 无 |
| 87 | 方园 | 公司 | 62637377 | 6 | 2022.10.28-2032.10.27 | 原始取得 | 无 |
| 88 | 好博窗控 | 公司 | 55407348A | 6 | 2022.03.07-2032.03.06 | 原始取得 | 无 |
| 89 | MCGJ | 公司 | 59310040 | 6 | 2022.03.07-2032.03.06 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 商标图案 | 权利人 | 注册号 | 注册类别 | 权利期限 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 90 | GIZI | 公司 | 59302142 | 6 | 2022.03.07-2032.03.06 | 原始取得 | 无 |
| 91 | STORO 睿驰 | 公司 | 59297267 | 6 | 2022.03.07-2032.03.06 | 原始取得 | 无 |
| 92 | 极志 | 公司 | 59297219 | 6 | 2022.03.07-2032.03.06 | 原始取得 | 无 |
| 93 | 吉志 | 公司 | 59297187 | 6 | 2022.03.07-2032.03.06 | 原始取得 | 无 |
| 94 | 视拓 | 公司 | 59942595 | 6 | 2022.05.07-2032.05.06 | 原始取得 | 无 |
| 95 | 视拓门窗系统 | 公司 | 59918099 | 6 | 2022.04.28-2032.04.27 | 原始取得 | 无 |
| 96 | 诣森 | 公司 | 59962650 | 6 | 2022.04.07-2032.04.06 | 原始取得 | 无 |
| 97 | 弈森 | 公司 | 59953116 | 6 | 2022.04.07-2032.04.06 | 原始取得 | 无 |
| 98 | 屹森 | 公司 | 59971430 | 6 | 2022.04.07-2032.04.06 | 原始取得 | 无 |
| 99 | 好博 | 公司 | 57139876A | 6 | 2022.07.14-2032.07.13 | 原始取得 | 无 |
| 100 | 好博窗控 | 公司 | 60624709A | 6 | 2022.07.21-2032.07.20 | 原始取得 | 无 |
| 101 | 吉致 | 公司 | 61911477 | 6 | 2022.09.07-2032.09.06 | 原始取得 | 无 |
| 102 | HOPO | 公司 | 12716495 | 7 | 2015.04.07-2025.04.06 | 继受取得 | 无 |
| 103 | iHandle | 公司 | 13033993 | 7 | 2015.01.21-2025.01.20 | 继受取得 | 无 |

| 序号 | 商标图案 | 权利人 | 注册号 | 注册类别 | 权利期限 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 104 | 门窗管家 | 公司 | 17984870 | 7 | 2016.11.07-2026.11.06 | 继受取得 | 无 |
| 105 | 门窗工匠 | 公司 | 21564837 | 7 | 2017.11.28-2027.11.27 | 继受取得 | 无 |
| 106 | MCGJ | 公司 | 22414004 | 7 | 2018.02.07-2028.02.06 | 原始取得 | 无 |
| 107 | window and door craftsman | 公司 | 22414472 | 7 | 2018.02.07-2028.02.06 | 继受取得 | 无 |
| 108 | CRAFTSMAN 门窗工匠 | 公司 | 27175854 | 7 | 2019.04.21-2029.04.20 | 原始取得 | 无 |
| 109 | 门窗工匠 | 公司 | 27153478 | 7 | 2019.06.07-2029.06.06 | 原始取得 | 无 |
| 110 | 吉致景观 GIZH Panorama | 公司 | 27361064 | 7 | 2018.12.21-2028.12.20 | 原始取得 | 无 |
| 111 | HDFD | 公司 | 29089226 | 7 | 2019.03.07-2029.03.06 | 原始取得 | 无 |
| 112 | HCPC | 公司 | 29090192 | 7 | 2019.04.07-2029.04.06 | 原始取得 | 无 |
| 113 | HOFO | 公司 | 29094634 | 7 | 2019.04.07-2029.04.06 | 原始取得 | 无 |
| 114 | HDPD | 公司 | 29101028 | 7 | 2019.04.07-2029.04.06 | 原始取得 | 无 |
| 115 | HQPQ | 公司 | 29112538 | 7 | 2019.04.21-2029.04.20 | 原始取得 | 无 |
| 116 | AOPO | 公司 | 29104062 | 7 | 2019.04.07-2029.04.06 | 原始取得 | 无 |
| 117 | HORO | 公司 | 29090628 | 7 | 2018.12.28-2028.12.27 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 商标图案 | 权利人 | 注册号 | 注册类别 | 权利期限 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 118 | HbPb | 公司 | 29093875 | 7 | 2019.04.07-2029.04.06 | 原始取得 | 无 |
| 119 | HPHP | 公司 | 29104046 | 7 | 2019.01.07-2029.01.06 | 原始取得 | 无 |
| 120 | HUPU | 公司 | 29128185 | 7 | 2019.05.14-2029.05.13 | 原始取得 | 无 |
| 121 | HaPa | 公司 | 29137705 | 7 | 2019.01.07-2029.01.06 | 原始取得 | 无 |
| 122 | HGPG | 公司 | 29123040 | 7 | 2019.01.07-2029.01.06 | 原始取得 | 无 |
| 123 | 好博窗控 | 公司 | 30584539 | 7 | 2019.05.28-2029.05.27 | 原始取得 | 无 |
| 124 | 好博 | 公司 | 30600343 | 7 | 2019.04.28-2029.04.27 | 原始取得 | 无 |
| 125 | GiZH panorama | 公司 | 31643349 | 7 | 2019.06.14-2029.06.13 | 原始取得 | 无 |
| 126 | GiZH | 公司 | 31643354A | 7 | 2019.05.21-2029.05.20 | 原始取得 | 无 |
| 127 | HOPO 好博窗控 | 公司 | 41420912 | 7 | 2022.01.28-2032.01.27 | 原始取得 | 无 |
| 128 | 好博 | 公司 | 41413140 | 7 | 2020.07.14-2030.07.13 | 原始取得 | 无 |
| 129 | HOPO 好博窗控 | 公司 | 41420912A | 7 | 2020.09.07-2030.09.06 | 原始取得 | 无 |
| 130 | 好博窗控 | 公司 | 41431332A | 7 | 2020.08.14-2030.08.13 | 原始取得 | 无 |
| 131 | HOPO 好博 | 公司 | 41434930A | 7 | 2020.11.14-2030.11.13 | 原始取得 | 无 |
| 132 | HOPO | 公司 | 45635901 | 7 | 2021.01.14-2031.01.13 | 原始取得 | 无 |
| 133 | 好博窗控 | 公司 | 45641323 | 7 | 2021.01.14-2031.01.13 | 原始取得 | 无 |
| 134 | HOPO Pro | 公司 | 46772992 | 7 | 2021.01.21-2031.01.20 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 商标图案 | 权利人 | 注册号 | 注册类别 | 权利期限 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 135 | iHandle | 公司 | 45619543 | 7 | 2021.02.07-2031.02.06 | 原始取得 | 无 |
| 136 | 好博窗控 | 公司 | 46256710 | 7 | 2021.04.14-2031.04.13 | 原始取得 | 无 |
| 137 | HOPO Essential | 公司 | 46762806 | 7 | 2021.01.21-2031.01.20 | 原始取得 | 无 |
| 138 | HOPO Supreme | 公司 | 46801544 | 7 | 2021.01.21-2031.01.20 | 原始取得 | 无 |
| 139 | HOPO 好博 | 公司 | 48228890A | 7 | 2021.07.28-2031.07.27 | 原始取得 | 无 |
| 140 | STORO 斯特睿系统门窗 | 公司 | 49268369 | 7 | 2021.08.21-2031.08.20 | 原始取得 | 无 |
| 141 | STORO 斯特睿门窗系统 | 公司 | 49263858 | 7 | 2021.10.07-2031.10.06 | 原始取得 | 无 |
| 142 | STORO 门窗设计 改变生活 | 公司 | 49287355 | 7 | 2021.08.21-2031.08.20 | 原始取得 | 无 |
| 143 | HOPO 好博 | 公司 | 55289748 | 7 | 2021.12.07-2031.12.06 | 原始取得 | 无 |
| 144 | HOPO 好博窗控 | 公司 | 57126397A | 7 | 2022.03.07-2032.03.06 | 原始取得 | 无 |
| 145 | 好博 | 公司 | 58537288 | 7 | 2022.02.14-2032.02.13 | 原始取得 | 无 |
| 146 | MCGJ | 公司 | 59301815 | 7 | 2022.03.07-2032.03.06 | 原始取得 | 无 |
| 147 | HOPO | 公司 | 58019332 | 7 | 2022.07.28-2032.07.27 | 原始取得 | 无 |
| 148 | HOPO 好博 | 公司 | 41434930 | 7 | 2022.08.14-2032.08.13 | 原始取得 | 无 |
| 149 | HOPO 好博窗控 | 公司 | 60327383A | 7 | 2022.09.07-2032.09.06 | 原始取得 | 无 |
| 150 | iHandle | 公司 | 64177880 | 7 | 2022.11.21-2032.11.20 | 原始取得 | 无 |
| 151 | HOPO 好博 | 公司 | 48228890 | 7 | 2023.05.07-2033.05.06 | 原始取得 | 无 |
| 152 | HOPO | 公司 | 12716556 | 8 | 2014.10.21-2024.10.20 | 继受取得 | 无 |

| 序号 | 商标图案 | 权利人 | 注册号 | 注册类别 | 权利期限 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 153 | HOPO | 公司 | 45657025 | 8 | 2021.01.14-2031.01.13 | 原始取得 | 无 |
| 154 | HOPO | 公司 | 7042150 | 9 | 2010.10.07-2030.10.06 | 继受取得 | 无 |
| 155 | 好博窗控 | 公司 | 7153380 | 9 | 2013.02.07-2033.02.06 | 继受取得 | 无 |
| 156 | HOPO | 公司 | 12716617 | 9 | 2015.04.07-2025.04.06 | 继受取得 | 无 |
| 157 | 门窗工匠 | 公司 | 21564524 | 9 | 2017.11.28-2027.11.27 | 原始取得 | 无 |
| 158 | window and door craftsman | 公司 | 22414191 | 9 | 2018.02.07-2028.02.06 | 原始取得 | 无 |
| 159 | MCGJ | 公司 | 22414208 | 9 | 2018.02.07-2028.02.06 | 原始取得 | 无 |
| 160 | CRAFTSMAN 门窗工匠 | 公司 | 27172098 | 9 | 2019.02.14-2029.02.13 | 原始取得 | 无 |
| 161 | 门窗工匠 | 公司 | 27174284 | 9 | 2019.04.07-2029.04.06 | 原始取得 | 无 |
| 162 | iHandle | 公司 | 27341992 | 9 | 2018.10.21-2028.10.20 | 继受取得 | 无 |
| 163 | 门窗工匠 | 公司 | 27367613 | 9 | 2019.05.28-2029.05.27 | 原始取得 | 无 |
| 164 | 吉致景观 GIZH Panorama | 公司 | 27372589 | 9 | 2018.10.21-2028.10.20 | 原始取得 | 无 |
| 165 | CRAFTSMAN 门窗工匠 | 公司 | 27364126 | 9 | 2019.05.28-2029.05.27 | 原始取得 | 无 |
| 166 | 好博 | 公司 | 30587031 | 9 | 2019.08.21-2029.08.20 | 原始取得 | 无 |
| 167 | iHandle | 公司 | 31606201 | 9 | 2019.12.07-2029.12.06 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 商标图案 | 权利人 | 注册号 | 注册类别 | 权利期限 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 168 | GiZH panorama | 公司 | 31664846 | 9 | 2019.06.21-2029.06.20 | 原始取得 | 无 |
| 169 | GiZH | 公司 | 31645725 | 9 | 2019.06.07-2029.06.06 | 原始取得 | 无 |
| 170 | HOPO 好博窗控 | 公司 | 41432098A | 9 | 2020.11.14-2030.11.13 | 原始取得 | 无 |
| 171 | HOPO 好博 | 公司 | 41418503A | 9 | 2020.09.07-2030.09.06 | 原始取得 | 无 |
| 172 | 好博窗控 | 公司 | 41427220A | 9 | 2020.09.21-2030.09.20 | 原始取得 | 无 |
| 173 | 好博 | 公司 | 41446936A | 9 | 2020.09.21-2030.09.20 | 原始取得 | 无 |
| 174 | 门窗工匠大讲堂 | 公司 | 44473256 | 9 | 2020.12.28-2030.12.27 | 原始取得 | 无 |
| 175 | HOPO | 公司 | 45622172 | 9 | 2021.05.28-2031.05.27 | 原始取得 | 无 |
| 176 | 好博窗控 | 公司 | 45636100 | 9 | 2021.01.14-2031.01.13 | 原始取得 | 无 |
| 177 | HOPO 好博 | 公司 | 46694611A | 9 | 2021.04.14-2031.04.13 | 原始取得 | 无 |
| 178 | HOPO Supreme | 公司 | 46782705 | 9 | 2021.01.21-2031.01.20 | 原始取得 | 无 |
| 179 | HOPO Pro | 公司 | 46765908 | 9 | 2021.04.14-2031.04.13 | 原始取得 | 无 |
| 180 | HOPO Essential | 公司 | 46773650 | 9 | 2021.01.28-2031.01.27 | 原始取得 | 无 |
| 181 | HOPO 好博窗控 | 公司 | 48220412A | 9 | 2021.08.14-2031.08.13 | 原始取得 | 无 |
| 182 | STORO 斯特睿门窗系统 | 公司 | 49263877 | 9 | 2021.09.14-2031.09.13 | 原始取得 | 无 |
| 183 | STORO 斯特睿系统门窗 | 公司 | 49272280 | 9 | 2021.09.07-2031.09.06 | 原始取得 | 无 |
| 184 | STORO 门窗设计 改变生活 | 公司 | 49279361 | 9 | 2021.09.07-2031.09.06 | 原始取得 | 无 |
| 185 | HOPO 好博 | 公司 | 52509681A | 9 | 2022.04.21-2032.04.20 | 原始取得 | 无 |
| 186 | essential | 公司 | 53638682A | 9 | 2021.11.28-2031.11.27 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 商标图案 | 权利人 | 注册号 | 注册类别 | 权利期限 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 187 | HOPO 好博窗控 | 公司 | 55398772A | 9 | 2022.03.07-2032.03.06 | 原始取得 | 无 |
| 188 | 吉致景观 GIZH Panorama | 公司 | 59313400 | 9 | 2022.04.21-2032.04.20 | 原始取得 | 无 |
| 189 | MCGJ | 公司 | 59301805 | 9 | 2022.03.07-2032.03.06 | 原始取得 | 无 |
| 190 | HOPO | 公司 | 59310349 | 9 | 2022.06.21-2032.06.20 | 原始取得 | 无 |
| 191 | HOPO | 公司 | 61992767 | 9 | 2022.07.28-2032.07.27 | 原始取得 | 无 |
| 192 | Storation | 公司 | 62248677 | 9 | 2022.07.28-2032.07.27 | 原始取得 | 无 |
| 193 | HOPO 好博窗控 | 公司 | 60634477A | 9 | 2022.09.07-2032.09.06 | 原始取得 | 无 |
| 194 | HOPO 好博 | 公司 | 62007947A | 9 | 2022.09.21-2032.09.20 | 原始取得 | 无 |
| 195 | 好博 | 公司 | 62010824A | 9 | 2022.10.07-2032.10.06 | 原始取得 | 无 |
| 196 | HOPO | 公司 | 12716661 | 10 | 2014.10.21-2024.10.20 | 继受取得 | 无 |
| 197 | HOPO | 公司 | 45627104 | 10 | 2021.02.07-2031.02.06 | 原始取得 | 无 |
| 198 | hopo | 公司 | 4749916 | 11 | 2008.04.21-2028.04.20 | 继受取得 | 无 |
| 199 | HOPO | 公司 | 12716710 | 11 | 2015.03.28-2025.03.27 | 继受取得 | 无 |
| 200 | 吉致景观 GIZH Panorama | 公司 | 27364334 | 11 | 2019.04.07-2029.04.06 | 原始取得 | 无 |
| 201 | GIZH panorama | 公司 | 31642202 | 11 | 2019.06.07-2029.06.06 | 原始取得 | 无 |
| 202 | GIZH | 公司 | 31643522 | 11 | 2019.03.14-2029.03.13 | 原始取得 | 无 |
| 203 | HOPO 好博窗控 | 公司 | 42884037A | 11 | 2020.10.21-2030.10.20 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 商标图案 | 权利人 | 注册号 | 注册类别 | 权利期限 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 204 | HOPO 好博 | 公司 | 42884064 | 11 | 2022.03.07-2032.03.06 | 原始取得 | 无 |
| 205 | HOPO 好博 | 公司 | 42884064A | 11 | 2020.11.07-2030.11.06 | 原始取得 | 无 |
| 206 | hopo | 公司 | 45612924 | 11 | 2020.12.14-2030.12.13 | 原始取得 | 无 |
| 207 | HOPO | 公司 | 45585580 | 11 | 2020.12.14-2030.12.13 | 原始取得 | 无 |
| 208 | HOPO 好博窗控 | 公司 | 47564692A | 11 | 2021.04.07-2031.04.06 | 原始取得 | 无 |
| 209 | HOPO 好博 | 公司 | 47883143A | 11 | 2021.11.21-2031.11.20 | 原始取得 | 无 |
| 210 | 好博窗控 | 公司 | 51882674 | 11 | 2021.09.07-2031.09.06 | 原始取得 | 无 |
| 211 | HOPO 好博窗控 | 公司 | 51939385 | 11 | 2021.10.28-2031.10.27 | 原始取得 | 无 |
| 212 | HOPO | 公司 | 58006563A | 11 | 2022.05.21-2032.05.20 | 原始取得 | 无 |
| 213 | HOPO 好博 | 公司 | 58012050A | 11 | 2022.05.21-2032.05.20 | 原始取得 | 无 |
| 214 | HOPO 好博窗控 | 公司 | 47564692 | 11 | 2022.07.28-2032.07.27 | 原始取得 | 无 |
| 215 | HOPO 好博窗控 | 公司 | 42884037 | 11 | 2022.11.21-2032.11.20 | 原始取得 | 无 |
| 216 | HOPO | 公司 | 12716777 | 12 | 2015.03.28-2025.03.27 | 继受取得 | 无 |
| 217 | HOPO | 公司 | 12717178 | 14 | 2015.04.07-2025.04.06 | 继受取得 | 无 |
| 218 | HOPO | 公司 | 45656620 | 14 | 2021.01.14-2031.01.13 | 原始取得 | 无 |
| 219 | HOPO | 公司 | 12717235 | 16 | 2015.04.07-2025.04.06 | 继受取得 | 无 |
| 220 | HOPO | 公司 | 45640297 | 16 | 2021.02.07-2031.02.06 | 原始取得 | 无 |
| 221 | 好博 | 公司 | 45596235A | 17 | 2021.01.28-2031.01.27 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 商标图案 | 权利人 | 注册号 | 注册类别 | 权利期限 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 222 | 好博 | 公司 | 50129424A | 17 | 2021.07.21-2031.07.20 | 原始取得 | 无 |
| 223 | 好博 | 公司 | 45596235 | 17 | 2023.06.14-2033.06.13 | 原始取得 | 无 |
| 224 | HOPO | 公司 | 12717294 | 18 | 2015.03.28-2025.03.27 | 继受取得 | 无 |
| 225 | HOPO | 公司 | 12717361 | 19 | 2015.04.07-2025.04.06 | 继受取得 | 无 |
| 226 | 门窗工匠 | 公司 | 21564594 | 19 | 2017.11.28-2027.11.27 | 原始取得 | 无 |
| 227 | window and door craftsman | 公司 | 22414333 | 19 | 2018.02.07-2028.02.06 | 原始取得 | 无 |
| 228 | MCGJ | 公司 | 22414290 | 19 | 2018.02.07-2028.02.06 | 原始取得 | 无 |
| 229 | HOPO | 公司 | 24055882 | 19 | 2019.08.14-2029.08.13 | 继受取得 | 无 |
| 230 | HOPO | 公司 | 24056568 | 19 | 2018.09.07-2028.09.06 | 继受取得 | 无 |
| 231 | 吉致景观 GIZH Panorama | 公司 | 27370301 | 19 | 2019.02.14-2029.02.13 | 原始取得 | 无 |
| 232 | iHandle | 公司 | 31599731 | 19 | 2019.12.07-2029.12.06 | 原始取得 | 无 |
| 233 | GIZH panorama | 公司 | 31658988 | 19 | 2019.07.14-2029.07.13 | 原始取得 | 无 |
| 234 | GIZH | 公司 | 31655975 | 19 | 2019.06.14-2029.06.13 | 原始取得 | 无 |
| 235 | 斯特睿 | 公司 | 36034919 | 19 | 2019.12.07-2029.12.06 | 继受取得 | 无 |
| 236 | HOPO 好博 | 公司 | 41443077A | 19 | 2020.10.21-2030.10.20 | 原始取得 | 无 |
| 237 | 好博 | 公司 | 41443131 | 19 | 2020.07.14-2030.07.13 | 原始取得 | 无 |
| 238 | HOPO 好博窗控 | 公司 | 41432111A | 19 | 2020.10.21-2030.10.20 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 商标图案 | 权利人 | 注册号 | 注册类别 | 权利期限 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 239 | 好博窗控 | 公司 | 41443152A | 19 | 2020.08.14-2030.08.13 | 原始取得 | 无 |
| 240 | 好博窗控 | 公司 | 46250348 | 19 | 2021.05.28-2031.05.27 | 原始取得 | 无 |
| 241 | HOPO Pro | 公司 | 46800751 | 19 | 2021.04.14-2031.04.13 | 原始取得 | 无 |
| 242 | HOPO Essential | 公司 | 46799198 | 19 | 2021.01.21-2031.01.20 | 原始取得 | 无 |
| 243 | HOPO Supreme | 公司 | 46775735 | 19 | 2021.01.21-2031.01.20 | 原始取得 | 无 |
| 244 | HOPO 好博 | 公司 | 47563407A | 19 | 2021.04.07-2031.04.06 | 原始取得 | 无 |
| 245 | HOPO 好博窗控 | 公司 | 47556244A | 19 | 2021.03.07-2031.03.06 | 原始取得 | 无 |
| 246 | HOPO 好博窗控 | 公司 | 47556244 | 19 | 2022.05.07-2032.05.06 | 原始取得 | 无 |
| 247 | STORO 门窗设计 改变生活 | 公司 | 49275055 | 19 | 2021.04.28-2031.04.27 | 原始取得 | 无 |
| 248 | STORO 斯特睿系统门窗 | 公司 | 49289370 | 19 | 2021.09.07-2031.09.06 | 原始取得 | 无 |
| 249 | STORO 斯特睿门窗系统 | 公司 | 49295474 | 19 | 2021.10.07-2031.10.06 | 原始取得 | 无 |
| 250 | HOPO | 公司 | 51332516 | 19 | 2021.08.14-2031.08.13 | 原始取得 | 无 |
| 251 | HOPO 好博窗控 | 公司 | 51320137 | 19 | 2022.03.14-2032.03.13 | 原始取得 | 无 |
| 252 | 好博 | 公司 | 56996426A | 19 | 2022.03.07-2032.03.06 | 原始取得 | 无 |
| 253 | 好博窗控 | 公司 | 56984284A | 19 | 2022.03.07-2032.03.06 | 原始取得 | 无 |
| 254 | MCGJ | 公司 | 59310002 | 19 | 2022.03.07-2032.03.06 | 原始取得 | 无 |
| 255 | HOPO 好博窗控 | 公司 | 56972845A | 19 | 2022.08.07-2032.08.06 | 原始取得 | 无 |
| 256 | HOPO 好博 | 公司 | 47563407 | 19 | 2022.08.07-2032.08.06 | 原始取得 | 无 |
| 257 | 好博窗控 | 公司 | 56984284 | 19 | 2022.08.14-2032.08.13 | 原始取得 | 无 |
| 258 | 好博 | 公司 | 56996426 | 19 | 2022.08.14-2032.08.13 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 商标图案 | 权利人 | 注册号 | 注册类别 | 权利期限 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 259 | HOPO 好博 | 公司 | 51881011 | 19 | 2022.10.28-2032.10.27 | 原始取得 | 无 |
| 260 | HOPO 好博窗控 | 公司 | 56972845 | 19 | 2023.06.14-2033.06.13 | 原始取得 | 无 |
| 261 | HOPO | 公司 | 12717416 | 20 | 2015.08.21-2025.08.20 | 继受取得 | 无 |
| 262 | 吉致景观 GIZH Panorama | 公司 | 27357246 | 20 | 2018.10.21-2028.10.20 | 原始取得 | 无 |
| 263 | iHandle | 公司 | 31581183 | 20 | 2019.03.21-2029.03.20 | 原始取得 | 无 |
| 264 | GiZH | 公司 | 31642245 | 20 | 2019.06.07-2029.06.06 | 原始取得 | 无 |
| 265 | 好博 | 公司 | 31652207 | 20 | 2019.06.07-2029.06.06 | 原始取得 | 无 |
| 266 | GiZH panorama | 公司 | 31659002 | 20 | 2019.06.14-2029.06.13 | 原始取得 | 无 |
| 267 | HOPO | 公司 | 45628672 | 20 | 2021.06.28-2031.06.27 | 原始取得 | 无 |
| 268 | STORO 门窗设计 改变生活 | 公司 | 49282650 | 20 | 2021.10.07-2031.10.06 | 原始取得 | 无 |
| 269 | 好博 | 公司 | 50127623A | 20 | 2021.07.21-2031.07.20 | 原始取得 | 无 |
| 270 | 好博窗控 | 公司 | 50136434A | 20 | 2021.07.14-2031.07.13 | 原始取得 | 无 |
| 271 | 好博窗控 | 公司 | 54605208A | 20 | 2022.03.07-2032.03.06 | 原始取得 | 无 |
| 272 | 好博 | 公司 | 54617885A | 20 | 2022.03.07-2032.03.06 | 原始取得 | 无 |
| 273 | HOPO 好博窗控 | 公司 | 56038522A | 20 | 2022.06.07-2032.06.06 | 原始取得 | 无 |
| 274 | HOPO 好博窗控 | 公司 | 60325109A | 20 | 2022.06.07-2032.06.06 | 原始取得 | 无 |
| 275 | 好博 | 公司 | 60327395A | 20 | 2022.07.14-2032.07.13 | 原始取得 | 无 |
| 276 | 好博窗控 | 公司 | 60616783A | 20 | 2022.07.21-2032.07.20 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 商标图案 | 权利人 | 注册号 | 注册类别 | 权利期限 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 277 | 吉致景观 GIZH Panorama | 公司 | 61908005A | 20 | 2022.09.07-2032.09.06 | 原始取得 | 无 |
| 278 | 好博窗控 | 公司 | 61999773A | 20 | 2022.09.21-2032.09.20 | 原始取得 | 无 |
| 279 | HOPO | 公司 | 12717484 | 21 | 2014.11.28-2024.11.27 | 继受取得 | 无 |
| 280 | HOPO 好博 | 公司 | 42895857 | 21 | 2022.02.14-2032.02.13 | 原始取得 | 无 |
| 281 | HOPO 好博 | 公司 | 42895857A | 21 | 2020.10.21-2030.10.20 | 原始取得 | 无 |
| 282 | HOPO 好博窗控 | 公司 | 42867943 | 21 | 2020.08.28-2030.08.27 | 原始取得 | 无 |
| 283 | HOPO | 公司 | 45650766 | 21 | 2021.02.07-2031.02.06 | 原始取得 | 无 |
| 284 | HOPO 好博 | 公司 | 47553876 | 21 | 2022.03.28-2032.03.27 | 原始取得 | 无 |
| 285 | HOPO 好博 | 公司 | 47553876A | 21 | 2021.04.07-2031.04.06 | 原始取得 | 无 |
| 286 | iHOPO | 公司 | 17088125 | 24 | 2016.08.21-2026.08.20 | 继受取得 | 无 |
| 287 | iHOPO | 公司 | 45650215 | 24 | 2021.01.14-2031.01.13 | 原始取得 | 无 |
| 288 | HOPO | 公司 | 12717730 | 26 | 2015.03.28-2025.03.27 | 继受取得 | 无 |
| 289 | HOPO | 公司 | 45647528 | 26 | 2021.04.07-2031.04.06 | 原始取得 | 无 |
| 290 | HOPO | 公司 | 12717791 | 27 | 2014.10.21-2024.10.20 | 继受取得 | 无 |
| 291 | HOPO | 公司 | 45647538 | 27 | 2021.02.07-2031.02.06 | 原始取得 | 无 |
| 292 | HOPO | 公司 | 12717834 | 29 | 2014.12.14-2024.12.13 | 继受取得 | 无 |
| 293 | HOPO | 公司 | 45634560 | 29 | 2021.02.07-2031.02.06 | 原始取得 | 无 |
| 294 | HOPO | 公司 | 12718001 | 31 | 2014.11.28-2024.11.27 | 继受取得 | 无 |

| 序号 | 商标图案 | 权利人 | 注册号 | 注册类别 | 权利期限 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 295 | HOPO | 公司 | 45634576 | 31 | 2021.02.07-2031.02.06 | 原始取得 | 无 |
| 296 | HOPO | 公司 | 12718204 | 32 | 2015.04.07-2025.04.06 | 继受取得 | 无 |
| 297 | HOPO | 公司 | 45634589 | 32 | 2021.02.07-2031.02.06 | 原始取得 | 无 |
| 298 | 景观窗 | 公司 | 20797821 | 35 | 2017.09.21-2027.09.20 | 原始取得 | 无 |
| 299 | 门窗工匠 | 公司 | 21564688 | 35 | 2017.11.28-2027.11.27 | 继受取得 | 无 |
| 300 | window and door craftsman | 公司 | 22414387 | 35 | 2018.02.07-2028.02.06 | 继受取得 | 无 |
| 301 | MCGJ | 公司 | 22414436 | 35 | 2018.02.07-2028.02.06 | 原始取得 | 无 |
| 302 | 好博窗控 | 公司 | 27161548 | 35 | 2019.06.21-2029.06.20 | 原始取得 | 无 |
| 303 | 门窗工匠 | 公司 | 27167178 | 35 | 2019.01.28-2029.01.27 | 原始取得 | 无 |
| 304 | CRAFTSMAN 门窗工匠 | 公司 | 27161552 | 35 | 2019.02.07-2029.02.06 | 原始取得 | 无 |
| 305 | GIZH Panorama | 公司 | 27173334 | 35 | 2018.10.07-2028.10.06 | 原始取得 | 无 |
| 306 | 吉致景观 | 公司 | 27167426 | 35 | 2019.10.28-2029.10.27 | 原始取得 | 无 |
| 307 | 吉致景观 GIZH Panorama | 公司 | 27161571 | 35 | 2019.09.21-2029.09.20 | 原始取得 | 无 |
| 308 | HOPO Lifestyle | 公司 | 27161577 | 35 | 2019.01.07-2029.01.06 | 原始取得 | 无 |
| 309 | GIZH panorama | 公司 | 31643585 | 35 | 2019.06.07-2029.06.06 | 原始取得 | 无 |
| 310 | GIZH | 公司 | 31651451 | 35 | 2019.03.14-2029.03.13 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 商标图案 | 权利人 | 注册号 | 注册类别 | 权利期限 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 311 | 门窗工匠大讲堂 | 公司 | 44476270 | 35 | 2020.12.21-2030.12.20 | 原始取得 | 无 |
| 312 | 好博 | 公司 | 45579909 | 35 | 2021.12.21-2031.12.20 | 原始取得 | 无 |
| 313 | HOPO 好博 | 公司 | 45593284 | 35 | 2021.12.21-2031.12.20 | 原始取得 | 无 |
| 314 | 好博 | 公司 | 45579909A | 35 | 2020.12.28-2030.12.27 | 原始取得 | 无 |
| 315 | 好博 | 公司 | 49450015 | 35 | 2021.04.28-2031.04.27 | 原始取得 | 无 |
| 316 | MCGJ | 公司 | 59312972 | 35 | 2022.03.07-2032.03.06 | 原始取得 | 无 |
| 317 | 好博 | 公司 | 30584610 | 37 | 2019.04.28-2029.04.27 | 原始取得 | 无 |
| 318 | 好博窗控 | 公司 | 30596857 | 37 | 2019.04.28-2029.04.27 | 原始取得 | 无 |
| 319 | HOPO 好博窗控 | 公司 | 41422536A | 37 | 2020.09.21-2030.09.20 | 原始取得 | 无 |
| 320 | 好博窗控 | 公司 | 41427280A | 37 | 2020.08.14-2030.08.13 | 原始取得 | 无 |
| 321 | HOPO 好博 | 公司 | 41448043A | 37 | 2020.09.21-2030.09.20 | 原始取得 | 无 |
| 322 | 好博 | 公司 | 41443175 | 37 | 2020.07.14-2030.07.13 | 原始取得 | 无 |
| 323 | HOPO 好博窗控 | 公司 | 46694661A | 37 | 2021.03.14-2031.03.13 | 原始取得 | 无 |
| 324 | HOPO 好博 | 公司 | 46713079 | 37 | 2021.05.14-2031.05.13 | 原始取得 | 无 |
| 325 | CRAFTSMAN 门窗工匠 | 公司 | 27154173 | 38 | 2018.10.28-2028.10.27 | 原始取得 | 无 |
| 326 | CRAFTSMAN 门窗工匠 | 公司 | 27159302 | 40 | 2018.10.28-2028.10.27 | 原始取得 | 无 |
| 327 | 好博窗控 | 公司 | 45885309A | 40 | 2021.01.28-2031.01.27 | 原始取得 | 无 |
| 328 | 好博窗控 | 公司 | 50235816A | 40 | 2021.08.14-2031.08.13 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 商标图案 | 权利人 | 注册号 | 注册类别 | 权利期限 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 329 | 好博窗控 | 公司 | 55394194A | 40 | 2022.03.07-2032.03.06 | 原始取得 | 无 |
| 330 | HOPO SOLUTIONS | 公司 | 58029383 | 40 | 2022.02.07-2032.02.06 | 原始取得 | 无 |
| 331 | CRAFTSMAN 门窗工匠 | 公司 | 59297233 | 40 | 2022.03.07-2032.03.06 | 原始取得 | 无 |
| 332 | 好博窗控 | 公司 | 60325120A | 40 | 2022.06.07-2032.06.06 | 原始取得 | 无 |
| 333 | CRAFTSMAN 门窗工匠 | 公司 | 27171742 | 41 | 2019.07.07-2029.07.06 | 原始取得 | 无 |
| 334 | 门窗工匠大讲堂 | 公司 | 44489473 | 41 | 2020.12.21-2030.12.20 | 原始取得 | 无 |
| 335 | CRAFTSMAN 门窗工匠 | 公司 | 27163436 | 42 | 2019.04.07-2029.04.06 | 原始取得 | 无 |
| 336 | 好博 | 公司 | 30588762 | 42 | 2019.04.28-2029.04.27 | 原始取得 | 无 |
| 337 | 好博窗控 | 公司 | 30613316 | 42 | 2019.04.28-2029.04.27 | 原始取得 | 无 |
| 338 | 好博 | 公司 | 41446459 | 42 | 2020.07.14-2030.07.13 | 原始取得 | 无 |
| 339 | 好博窗控 | 公司 | 41438736A | 42 | 2020.09.21-2030.09.20 | 原始取得 | 无 |
| 340 | 门窗工匠大讲堂 | 公司 | 44492805 | 42 | 2021.02.07-2031.02.06 | 原始取得 | 无 |
| 341 | STORO 门窗设计 改变生活 | 公司 | 49287464 | 42 | 2021.05.28-2031.05.27 | 原始取得 | 无 |
| 342 | STORO 斯特睿门窗系统 | 公司 | 49287468 | 42 | 2021.04.28-2031.04.27 | 原始取得 | 无 |
| 343 | STORO 斯特睿系统门窗 | 公司 | 49287472 | 42 | 2021.04.28-2031.04.27 | 原始取得 | 无 |
| 344 | HOPO SOLUTIONS | 公司 | 51882678A | 42 | 2021.09.28-2031.09.27 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 商标图案 | 权利人 | 注册号 | 注册类别 | 权利期限 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 345 | HOPO | 公司 | 56674513A | 42 | 2022.07.14-2032.07.13 | 原始取得 | 无 |
| 346 | HOPO SOLUTIONS | 公司 | 56657298A | 42 | 2022.07.14-2032.07.13 | 原始取得 | 无 |
| 347 | Storation | 公司 | 62249045 | 42 | 2022.07.28-2032.07.27 | 原始取得 | 无 |
| 348 | HOPO 好博 | 公司 | 46688918 | 42 | 2022.09.07-2032.09.06 | 原始取得 | 无 |
| 349 | HOPO SOLUTIONS | 公司 | 51882678 | 42 | 2022.10.07-2032.10.06 | 原始取得 | 无 |
| 350 | CRAFTSMAN 门窗工匠 | 公司 | 27159253 | 45 | 2019.04.07-2029.04.06 | 原始取得 | 无 |
| 351 | 合 生 | 合生门窗 | 13204059 | 6 | 2015.04.07-2025.04.06 | 继受取得 | 无 |
| 352 | HAUSEN | 合生门窗 | 13204026 | 6 | 2015.04.07-2025.04.06 | 继受取得 | 无 |
| 353 | 塞 拉 | 合生门窗 | 32244021 | 6 | 2019.04.21-2029.04.20 | 继受取得 | 无 |
| 354 | 合生炫开 | 合生门窗 | 32232105 | 6 | 2019.03.28-2029.03.27 | 继受取得 | 无 |
| 355 | 合生赛拉 | 合生门窗 | 32247221 | 6 | 2019.04.21-2029.04.20 | 继受取得 | 无 |
| 356 | 赛 拉 | 合生门窗 | 32235905 | 6 | 2019.06.21-2029.06.20 | 继受取得 | 无 |
| 357 | Schwarzholtz | 合生门窗 | 34508427 | 6 | 2019.08.07-2029.08.06 | 继受取得 | 无 |
| 358 | 施瓦霍斯 | 合生门窗 | 34589528 | 6 | 2019.06.28-2029.06.27 | 继受取得 | 无 |
| 359 | HESE | 合生门窗 | 43337706A | 6 | 2021.01.14-2031.01.13 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 商标图案 | 权利人 | 注册号 | 注册类别 | 权利期限 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 360 | HESH 合生 | 合生门窗 | 43412439A | 6 | 2020.12.28-2030.12.27 | 原始取得 | 无 |
| 361 | HESH | 合生门窗 | 43343106 | 6 | 2020.10.07-2030.10.06 | 原始取得 | 无 |
| 362 | HESE 合生 | 合生门窗 | 43395988A | 6 | 2020.12.28-2030.12.27 | 原始取得 | 无 |
| 363 | 合 生 | 合生门窗 | 43384606A | 6 | 2020.12.28-2030.12.27 | 原始取得 | 无 |
| 364 | HESE | 合生门窗 | 43601915A | 6 | 2020.11.28-2030.11.27 | 原始取得 | 无 |
| 365 | HESE 合生赛拉 | 合生门窗 | 58794355 | 6 | 2022.05.07-2032.05.06 | 原始取得 | 无 |
| 366 | HESE 合生炫开 | 合生门窗 | 58773689 | 6 | 2022.05.14-2032.05.13 | 原始取得 | 无 |
| 367 | HESE 合生 | 合生门窗 | 58773676A | 6 | 2022.06.14-2032.06.13 | 原始取得 | 无 |
| 368 | HESHE | 合生门窗 | 43333190A | 7 | 2020.12.28-2030.12.27 | 原始取得 | 无 |
| 369 | HESE | 合生门窗 | 43334739A | 7 | 2020.12.28-2030.12.27 | 原始取得 | 无 |
| 370 | HESH | 合生门窗 | 43346180A | 7 | 2020.12.28-2030.12.27 | 原始取得 | 无 |
| 371 | 合 生 | 合生门窗 | 43391012 | 7 | 2020.11.21-2030.11.20 | 原始取得 | 无 |
| 372 | HESH 合生 | 合生门窗 | 43412479 | 7 | 2020.11.21-2030.11.20 | 原始取得 | 无 |
| 373 | HESE 合生 | 合生门窗 | 43403160A | 7 | 2020.11.28-2030.11.27 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 商标图案 | 权利人 | 注册号 | 注册类别 | 权利期限 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 374 | HESHE 合生 | 合生门窗 | 43417584A | 7 | 2020.12.07-2030.12.06 | 原始取得 | 无 |
| 375 | HESH | 合生门窗 | 43333202A | 9 | 2020.12.07-2030.12.06 | 原始取得 | 无 |
| 376 | HESE | 合生门窗 | 43324112A | 9 | 2020.12.07-2030.12.06 | 原始取得 | 无 |
| 377 | HESHE | 合生门窗 | 43338632A | 9 | 2020.12.28-2030.12.27 | 原始取得 | 无 |
| 378 | HESHE 合生 | 合生门窗 | 43416850A | 9 | 2020.11.14-2030.11.13 | 原始取得 | 无 |
| 379 | 合 生 | 合生门窗 | 43383797A | 9 | 2020.11.14-2030.11.13 | 原始取得 | 无 |
| 380 | HESE 合生 | 合生门窗 | 43388769A | 9 | 2020.11.14-2030.11.13 | 原始取得 | 无 |
| 381 | HESH 合生 | 合生门窗 | 43410180A | 9 | 2020.11.14-2030.11.13 | 原始取得 | 无 |
| 382 | HESH | 合生门窗 | 43381182 | 11 | 2020.11.28-2030.11.27 | 原始取得 | 无 |
| 383 | HESHE | 合生门窗 | 43368594 | 11 | 2020.11.21-2030.11.20 | 原始取得 | 无 |
| 384 | HESE | 合生门窗 | 43373849 | 11 | 2020.11.21-2030.11.20 | 原始取得 | 无 |
| 385 | 合 生 | 合生门窗 | 62192005 | 11 | 2022.11.07-2032.11.06 | 原始取得 | 无 |
| 386 | HESE | 合生门窗 | 43357743 | 17 | 2020.09.14-2030.09.13 | 原始取得 | 无 |
| 387 | HESHE | 合生门窗 | 43377230 | 17 | 2020.11.28-2030.11.27 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 商标图案 | 权利人 | 注册号 | 注册类别 | 权利期限 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 388 | HESH | 合生门窗 | 43366912 | 17 | 2020.09.14-2030.09.13 | 原始取得 | 无 |
| 389 | HESE 合生 | 合生门窗 | 43412811A | 17 | 2020.10.07-2030.10.06 | 原始取得 | 无 |
| 390 | HESH 合生 | 合生门窗 | 43409291 | 17 | 2020.11.28-2030.11.27 | 原始取得 | 无 |
| 391 | 合 生 | 合生门窗 | 43405013 | 17 | 2020.11.21-2030.11.20 | 原始取得 | 无 |
| 392 | 合生赛拉 | 合生门窗 | 32249220 | 19 | 2019.04.21-2029.04.20 | 继受取得 | 无 |
| 393 | 塞 拉 | 合生门窗 | 32232903 | 19 | 2019.06.21-2029.06.20 | 继受取得 | 无 |
| 394 | 合生炫开 | 合生门窗 | 32239039 | 19 | 2019.04.14-2029.04.13 | 继受取得 | 无 |
| 395 | Schwarzholtz | 合生门窗 | 34513332 | 19 | 2019.06.28-2029.06.27 | 继受取得 | 无 |
| 396 | 施瓦霍斯 | 合生门窗 | 34582632 | 19 | 2019.06.28-2029.06.27 | 继受取得 | 无 |
| 397 | HESHE | 合生门窗 | 43343149A | 19 | 2020.12.28-2030.12.27 | 原始取得 | 无 |
| 398 | HESE | 合生门窗 | 43343145 | 19 | 2020.11.28-2030.11.27 | 原始取得 | 无 |
| 399 | HESH | 合生门窗 | 43348652 | 19 | 2020.10.14-2030.10.13 | 原始取得 | 无 |
| 400 | HESE 合生 | 合生门窗 | 43391099A | 19 | 2021.02.14-2031.02.13 | 原始取得 | 无 |
| 401 | HESH 合生 | 合生门窗 | 43383845A | 19 | 2021.02.14-2031.02.13 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 商标图案 | 权利人 | 注册号 | 注册类别 | 权利期限 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 402 | HESHE 合生 | 合生门窗 | 43383849A | 19 | 2020.12.28-2030.12.27 | 原始取得 | 无 |
| 403 | 合 生 | 合生门窗 | 43412587A | 19 | 2021.02.14-2031.02.13 | 原始取得 | 无 |
| 404 | HESHE | 合生门窗 | 43349191A | 20 | 2020.11.28-2030.11.27 | 原始取得 | 无 |
| 405 | HESE | 合生门窗 | 43328604 | 20 | 2020.10.07-2030.10.06 | 原始取得 | 无 |
| 406 | HESH | 合生门窗 | 43328605 | 20 | 2020.10.07-2030.10.06 | 原始取得 | 无 |
| 407 | HESE 合生 | 合生门窗 | 43388815 | 20 | 2022.02.14-2032.02.13 | 原始取得 | 无 |
| 408 | 合 生 | 合生门窗 | 43388828 | 20 | 2020.11.21-2030.11.20 | 原始取得 | 无 |
| 409 | HESH 合生 | 合生门窗 | 43401571 | 20 | 2020.11.21-2030.11.20 | 原始取得 | 无 |
| 410 | HESE | 合生门窗 | 43370546 | 21 | 2020.11.28-2030.11.27 | 原始取得 | 无 |
| 411 | HESHE | 合生门窗 | 43368617 | 21 | 2020.11.28-2030.11.27 | 原始取得 | 无 |
| 412 | HESH | 合生门窗 | 43381207 | 21 | 2020.09.07-2030.09.06 | 原始取得 | 无 |
| 413 | HESE 合生 | 合生门窗 | 43412747A | 21 | 2020.10.07-2030.10.06 | 原始取得 | 无 |
| 414 | HESHE 合生 | 合生门窗 | 43388521 | 21 | 2020.11.21-2030.11.20 | 原始取得 | 无 |
| 415 | 合 生 | 合生门窗 | 43398974 | 21 | 2020.11.21-2030.11.20 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 商标图案 | 权利人 | 注册号 | 注册类别 | 权利期限 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 416 | HESH 合生 | 合生门窗 | 43407693A | 21 | 2020.11.28-2030.11.27 | 原始取得 | 无 |
| 417 | 合生炫开 | 合生门窗 | 32496892 | 35 | 2019.04.14-2029.04.13 | 继受取得 | 无 |
| 418 | 合生赛拉 | 合生门窗 | 32506743 | 35 | 2019.04.14-2029.04.13 | 继受取得 | 无 |
| 419 | HESE | 合生门窗 | 43323141A | 35 | 2020.12.07-2030.12.06 | 原始取得 | 无 |
| 420 | HESH | 合生门窗 | 43339136A | 35 | 2020.11.14-2030.11.13 | 原始取得 | 无 |
| 421 | HESE | 合生门窗 | 43323141 | 35 | 2021.10.07-2031.10.06 | 原始取得 | 无 |
| 422 | Schwarzholtz | 合生门窗 | 34577577 | 37 | 2019.06.28-2029.06.27 | 继受取得 | 无 |
| 423 | 施瓦霍斯 | 合生门窗 | 34686361 | 37 | 2019.07.07-2029.07.06 | 继受取得 | 无 |
| 424 | HESH | 合生门窗 | 43334792 | 42 | 2020.10.07-2030.10.06 | 原始取得 | 无 |
| 425 | HESE | 合生门窗 | 43339148A | 42 | 2020.11.28-2030.11.27 | 原始取得 | 无 |
| 426 | HESH 合生 | 合生门窗 | 43404823 | 42 | 2020.11.28-2030.11.27 | 原始取得 | 无 |
| 427 | 合 生 | 合生门窗 | 43382923 | 42 | 2020.11.28-2030.11.27 | 原始取得 | 无 |
| 428 | WindowKing | 维哈根 | 6024821 | 6 | 2009.11.21-2029.11.20 | 原始取得 | 无 |
| 429 | 傲博 | 维哈根 | 8664948 | 6 | 2011.09.28-2031.09.27 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 商标图案 | 权利人 | 注册号 | 注册类别 | 权利期限 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 430 | 威哈根 | 维哈根 | 12282005 | 6 | 2014.08.21-2024.08.20 | 原始取得 | 无 |
| 431 | 帕斯卡尔 | 维哈根 | 12427604 | 6 | 2014.09.21-2024.09.20 | 原始取得 | 无 |
| 432 | Pascal | 维哈根 | 12427623 | 6 | 2015.03.28-2025.03.27 | 原始取得 | 无 |
| 433 | 帕斯卡 | 维哈根 | 12427573 | 6 | 2014.09.21-2024.09.20 | 原始取得 | 无 |
| 434 | BOASS | 维哈根 | 27419399 | 6 | 2018.11.14-2028.11.13 | 原始取得 | 无 |
| 435 | Runz | 维哈根 | 36025654 | 6 | 2019.12.28-2029.12.27 | 原始取得 | 无 |
| 436 | Reinz | 维哈根 | 36032119 | 6 | 2019.12.07-2029.12.06 | 原始取得 | 无 |
| 437 | PASCA | 维哈根 | 45326090 | 6 | 2021.04.07-2031.04.06 | 原始取得 | 无 |
| 438 | 威哈根 | 维哈根 | 45627519 | 6 | 2021.02.07-2031.02.06 | 原始取得 | 无 |
| 439 | WindowKing | 维哈根 | 45646129 | 6 | 2021.04.14-2031.04.13 | 原始取得 | 无 |
| 440 | 傲博 | 维哈根 | 45620747 | 6 | 2021.05.07-2031.05.06 | 原始取得 | 无 |
| 441 | 帕斯卡 | 维哈根 | 45638318 | 6 | 2021.03.07-2031.03.06 | 原始取得 | 无 |
| 442 | 帕斯卡尔 | 维哈根 | 45623850 | 6 | 2021.02.07-2031.02.06 | 原始取得 | 无 |
| 443 | Pascal | 维哈根 | 45623865 | 6 | 2021.04.14-2031.04.13 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 商标图案 | 权利人 | 注册号 | 注册类别 | 权利期限 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 444 | BOASS | 维哈根 | 27403184 | 7 | 2019.04.07-2029.04.06 | 原始取得 | 无 |
| 445 | BOASS | 维哈根 | 27386523 | 9 | 2019.02.14-2029.02.13 | 原始取得 | 无 |
| 446 | | 维哈根 | 4749907 | 16 | 2008.12.21-2028.12.20 | 原始取得 | 无 |
| 447 | | 维哈根 | 45656245 | 16 | 2021.02.07-2031.02.06 | 原始取得 | 无 |
| 448 | BOASS | 维哈根 | 27414017 | 19 | 2018.11.14-2028.11.13 | 原始取得 | 无 |
| 449 | Reinz | 维哈根 | 36012802 | 19 | 2019.09.28-2029.09.27 | 原始取得 | 无 |
| 450 | Runz | 维哈根 | 36015462 | 19 | 2019.10.07-2029.10.06 | 原始取得 | 无 |
| 451 | BOASS | 维哈根 | 27416651 | 20 | 2020.01.28-2030.01.27 | 原始取得 | 无 |
| 452 | 写 忆 | 维哈根 | 13771710 | 30 | 2015.02.21-2025.02.20 | 原始取得 | 无 |
| 453 | 写 忆 | 维哈根 | 45627563 | 30 | 2021.02.07-2031.02.06 | 原始取得 | 无 |
| 454 | 好 博 | 维哈根 | 11603778 | 33 | 2014.03.21-2024.03.20 | 原始取得 | 无 |
| 455 | 好 博 | 维哈根 | 45650803 | 33 | 2021.02.07-2031.02.06 | 原始取得 | 无 |
| 456 | | 维哈根 | 4749917 | 35 | 2009.01.28-2029.01.27 | 原始取得 | 无 |
| 457 | 维哈根 | 维哈根 | 12282102 | 35 | 2014.08.21-2024.08.20 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 商标图案 | 权利人 | 注册号 | 注册类别 | 权利期限 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 458 | 维哈根 | 维哈根 | 45634103 | 35 | 2021.02.07-2031.02.06 | 原始取得 | 无 |
| 459 | | 维哈根 | 45634034 | 35 | 2021.02.07-2031.02.06 | 原始取得 | 无 |
| 460 | BOASS | 维哈根 | 60936088 | 35 | 2022.08.07-2032.08.06 | 原始取得 | 无 |
| 461 | BOASS | 维哈根 | 57889400 | 35 | 2022.11.21-2032.11.20 | 原始取得 | 无 |
| 462 | BOASS | 维哈根 | 27403201 | 37 | 2019.02.07-2029.02.06 | 原始取得 | 无 |
| 463 | BOASS | 维哈根 | 27404736 | 38 | 2018.11.14-2028.11.13 | 原始取得 | 无 |
| 464 | BOASS | 维哈根 | 27410940 | 41 | 2018.11.14-2028.11.13 | 原始取得 | 无 |
| 465 | BOASS | 维哈根 | 27398884 | 42 | 2018.11.14-2028.11.13 | 原始取得 | 无 |
| 466 | BOASS | 维哈根 | 27422616 | 45 | 2018.11.14-2028.11.13 | 原始取得 | 无 |
| 467 | wehag | 美国维哈根 | 11296361 | 6 | 2013.12.28-2023.12.27 | 继受取得 | 无 |
| 468 | 维哈根 | 美国维哈根 | 12281921 | 6 | 2014.08.21-2024.08.20 | 继受取得 | 无 |
| 469 | 爱·好·多 | 美国维哈根 | 21565042 | 6 | 2017.11.28-2027.11.27 | 原始取得 | 无 |
| 470 | wehag | 美国维哈根 | 24946396 | 6 | 2018.07.07-2028.07.06 | 原始取得 | 无 |
| 471 | 维哈根 | 美国维哈根 | 45423350 | 6 | 2021.02.14-2031.02.13 | 原始取得 | 无 |
| 472 | wehag | 美国维哈根 | 45410948 | 6 | 2021.01.28-2031.01.27 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 商标图案 | 权利人 | 注册号 | 注册类别 | 权利期限 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 473 | wehag opus | 美国维哈根 | 63187482 | 6 | 2022.09.07-2032.09.06 | 原始取得 | 无 |
| 474 | 维哈根布莱德 | 美国维哈根 | 63191832 | 6 | 2022.09.07-2032.09.06 | 原始取得 | 无 |
| 475 | wehag blade | 美国维哈根 | 63194443 | 6 | 2022.10.07-2032.10.06 | 原始取得 | 无 |
| 476 | blade 布莱德 | 美国维哈根 | 63194431 | 6 | 2022.12.07-2032.12.06 | 原始取得 | 无 |
| 477 | wehag | 美国维哈根 | 11309565 | 7 | 2014.01.07-2024.01.06 | 继受取得 | 无 |
| 478 | wehag | 美国维哈根 | 24941312 | 7 | 2018.07.07-2028.07.06 | 原始取得 | 无 |
| 479 | wehag | 美国维哈根 | 45424957 | 7 | 2021.02.07-2031.02.06 | 原始取得 | 无 |
| 480 | 爱·好·多 | 美国维哈根 | 36705436 | 9 | 2021.01.07-2031.01.06 | 原始取得 | 无 |
| 481 | wehag | 美国维哈根 | 42868004 | 9 | 2020.09.14-2030.09.13 | 原始取得 | 无 |
| 482 | wehag | 美国维哈根 | 42881427 | 17 | 2020.09.14-2030.09.13 | 原始取得 | 无 |
| 483 | wehag | 美国维哈根 | 42881436 | 19 | 2020.09.21-2030.09.20 | 原始取得 | 无 |
| 484 | wehag | 美国维哈根 | 42885428 | 20 | 2020.09.14-2030.09.13 | 原始取得 | 无 |
| 485 | wehag | 美国维哈根 | 42888530 | 35 | 2020.09.21-2030.09.20 | 原始取得 | 无 |
| 486 | wehag | 美国维哈根 | 42894227 | 37 | 2020.09.14-2030.09.13 | 原始取得 | 无 |
| 487 | wehag | 美国维哈根 | 42888546 | 40 | 2020.09.14-2030.09.13 | 原始取得 | 无 |
| 488 | wehag | 美国维哈根 | 42888555 | 42 | 2020.09.21-2030.09.20 | 原始取得 | 无 |
| 489 | 方园 | 公司 | 53630844 | 6 | 2023.02.14-2033.02.13 | 原始取得 | 无 |
| 490 | HOPO 好博 | 公司 | 41443077 | 19 | 2023.02.28-2033.02.27 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 商标图案 | 权利人 | 注册号 | 注册类别 | 权利期限 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 491 | HOPO 好博窗控 | 公司 | 41432111 | 19 | 2023.02.28-2033.02.27 | 原始取得 | 无 |
| 492 | HOPO 好博窗控 | 公司 | 57126397 | 7 | 2023.02.28-2033.02.27 | 原始取得 | 无 |
| 493 | HOPO 好博 | 公司 | 47883143 | 11 | 2023.02.28-2033.02.27 | 原始取得 | 无 |
| 494 | essential | 公司 | 53636395 | 6 | 2023.03.14-2033.03.13 | 原始取得 | 无 |
| 495 | 维哈根 | 美国维哈根 | 67440705 | 40 | 2023.03.21-2033.03.20 | 原始取得 | 无 |
| 496 | 维哈根 | 美国维哈根 | 67423235 | 7 | 2023.03.21-2033.03.20 | 原始取得 | 无 |
| 497 | 维哈根 | 美国维哈根 | 67419471 | 42 | 2023.03.21-2033.03.20 | 原始取得 | 无 |
| 498 | 维哈根 | 美国维哈根 | 67428411 | 9 | 2023.03.21-2033.03.20 | 原始取得 | 无 |
| 499 | 维哈根 | 美国维哈根 | 67442196 | 37 | 2023.04.07-2033.04.06 | 原始取得 | 无 |
| 500 | HESE 合生 | 合生门窗 | 58773676 | 6 | 2023.04.21-2033.04.20 | 原始取得 | 无 |
| 501 | 合生 | 合生门窗 | 55736520 | 6 | 2023.03.21-2033.03.20 | 原始取得 | 无 |
| 502 | HESE 合生 | 合生门窗 | 49924969 | 6 | 2023.03.07-2033.03.06 | 原始取得 | 无 |
| 503 | 合 生 | 合生门窗 | 49916773 | 6 | 2023.04.21-2033.04.20 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 商标图案 | 权利人 | 注册号 | 注册类别 | 权利期限 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 504 | 好博智家 | 公司 | 66851499 | 19 | 2023.06.14-2033.06.13 | 原始取得 | 无 |
| 505 | 好博智家 | 公司 | 66845711 | 35 | 2023.06.14-2033.06.13 | 原始取得 | 无 |
| 506 | 好博智家 | 公司 | 66864356 | 7 | 2023.06.14-2033.06.13 | 原始取得 | 无 |
| 507 | 好博智家 | 公司 | 66851819 | 40 | 2023.06.14-2033.06.13 | 原始取得 | 无 |
| 508 | 好博智家 | 公司 | 66857029 | 21 | 2023.06.21-2033.06.20 | 原始取得 | 无 |
| 509 | HO PO | 公司 | 66750699 | 21 | 2023.06.14-2033.06.13 | 原始取得 | 无 |
| 510 | HO PO | 公司 | 66736789 | 20 | 2023.06.14-2033.06.13 | 原始取得 | 无 |
| 511 | 好博窗控 | 公司 | 65386442 | 39 | 2023.06.14-2033.06.13 | 原始取得 | 无 |
| 512 | 好博 | 公司 | 65368672 | 39 | 2023.06.14-2033.06.13 | 原始取得 | 无 |
| 513 | HOPO 好博窗控 | 公司 | 64528207 | 11 | 2023.06.28-2033.06.27 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 商标图案 | 权利人 | 注册号 | 注册类别 | 权利期限 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 514 | HOPO | 公司 | 63957818 | 35 | 2023.06.28-2033.06.27 | 原始取得 | 无 |
| 515 | HOPO 好博窗控 | 公司 | 63912879 | 19 | 2023.06.07-2033.06.06 | 原始取得 | 无 |
| 516 | Runz | 维哈根 | 70733690 | 19 | 2023.10.14-2033.10.13 | 原始取得 | 无 |
| 517 | Reinz | 维哈根 | 70733703 | 19 | 2023.10.14-2033.10.13 | 原始取得 | 无 |
| 518 | Runz | 维哈根 | 70737397 | 20 | 2023.10.21-2033.10.20 | 原始取得 | 无 |
| 519 | Runz | 维哈根 | 70751513 | 6 | 2023.10.14-2033.10.13 | 原始取得 | 无 |
| 520 | BOASS | 维哈根 | 71155457 | 6 | 2023.11.21-2033.11.20 | 原始取得 | 无 |
| 521 | BOASS | 维哈根 | 71161329 | 7 | 2023.11.21-2033.11.20 | 原始取得 | 无 |
| 522 | BOASS | 维哈根 | 71165931 | 19 | 2023.11.21-2033.11.20 | 原始取得 | 无 |
| 523 | BOASS | 维哈根 | 71477457 | 45 | 2023.11.14-2033.11.13 | 原始取得 | 无 |
| 524 | BOASS | 维哈根 | 71484263 | 41 | 2023.11.14-2033.11.13 | 原始取得 | 无 |
| 525 | BOASS | 维哈根 | 71490337 | 42 | 2023.11.21-2033.11.20 | 原始取得 | 无 |
| 526 | BOASS | 维哈根 | 71500124 | 38 | 2023.11.21-2033.11.20 | 原始取得 | 无 |
| 527 | Renz | 维哈根 | 70441377 | 19 | 2023.11.14-2033.11.13 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 商标图案 | 权利人 | 注册号 | 注册类别 | 权利期限 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 528 | Renz | 维哈根 | 70441408 | 20 | 2023.11.14-2033.11.13 | 原始取得 | 无 |
| 529 | HOPO | 维哈根 | 70778539 | 24 | 2023.12.14-2033.12.13 | 原始取得 | 无 |
| 530 | Reinz | 维哈根 | 70779710 | 6 | 2023.12.14-2033.12.13 | 原始取得 | 无 |
| 531 | PASCAL | 维哈根 | 68793553 | 20 | 2023.11.28-2033.11.27 | 原始取得 | 无 |
| 532 | Runz | 维哈根 | 70437007 | 6 | 2023.09.14-2033.09.13 | 原始取得 | 无 |
| 533 | Runz | 维哈根 | 70438523 | 19 | 2023.09.14-2033.09.13 | 原始取得 | 无 |
| 534 | Runz | 维哈根 | 70445626 | 20 | 2023.09.14-2033.09.13 | 原始取得 | 无 |
| 535 | 维哈根欧普斯 | 美国维哈根 | 63183662 | 6 | 2022.09.07-2032.09.06 | 原始取得 | 无 |
| 536 | Schwarzholtz | 合生门窗 | 71163634 | 37 | 2023.11.21-2033.11.20 | 原始取得 | 无 |
| 537 | Schwarzholtz | 合生门窗 | 71174770 | 19 | 2023.11.21-2033.11.20 | 原始取得 | 无 |
| 538 | 合生炫开 | 合生门窗 | 70733727 | 6 | 2023.10.07-2033.10.06 | 原始取得 | 无 |
| 539 | 合生赛拉 | 合生门窗 | 70744718 | 6 | 2023.10.07-2033.10.06 | 原始取得 | 无 |
| 540 | 塞 拉 | 合生门窗 | 70747737 | 19 | 2023.12.21-2033.12.20 | 原始取得 | 无 |
| 541 | 赛 拉 | 合生门窗 | 70759034 | 6 | 2023.12.28-2033.12.27 | 原始取得 | 无 |
| 542 | 合生炫开 | 合生门窗 | 70745079 | 35 | 2023.10.14-2033.10.13 | 原始取得 | 无 |
| 543 | 合生炫开 | 合生门窗 | 70749503 | 19 | 2023.10.07-2033.10.06 | 原始取得 | 无 |
| 544 | 合生赛拉 | 合生门窗 | 70755933 | 19 | 2023.10.07-2033.10.06 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 商标图案 | 权利人 | 注册号 | 注册类别 | 权利期限 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 545 | 塞 拉 | 合生门窗 | 70763043 | 6 | 2023.10.07-2033.10.06 | 原始取得 | 无 |
| 546 | 合生赛拉 | 合生门窗 | 70778493 | 35 | 2023.10.14-2033.10.13 | 原始取得 | 无 |
| 547 | 施瓦霍斯 | 合生门窗 | 71152809 | 6 | 2023.11.21-2033.11.20 | 原始取得 | 无 |
| 548 | 施瓦霍斯 | 合生门窗 | 71155920 | 37 | 2023.11.21-2033.11.20 | 原始取得 | 无 |
| 549 | 施瓦霍斯 | 合生门窗 | 71157822 | 19 | 2023.11.21-2033.11.20 | 原始取得 | 无 |
| 550 | Schwarzholtz | 合生门窗 | 71157833 | 6 | 2023.11.21-2033.11.20 | 原始取得 | 无 |
| 551 | HOPO 好博窗控 | 公司 | 68782717 | 7 | 2023.11.28-2033.11.27 | 原始取得 | 无 |
| 552 | HOPO 好博窗控 | 公司 | 68789425 | 12 | 2023.11.28-2033.11.27 | 原始取得 | 无 |
| 553 | STORO 斯特奢 | 公司 | 68791578 | 17 | 2023.12.07-2033.12.06 | 原始取得 | 无 |
| 554 | 好博窗控 | 公司 | 69120425 | 9 | 2023.10.07-2033.10.06 | 原始取得 | 无 |
| 555 | ROPO | 公司 | 69672740 | 6 | 2023.10.28-2033.10.27 | 原始取得 | 无 |
| 556 | 好博窗控 | 公司 | 66029638 | 6 | 2023.09.14-2033.09.13 | 原始取得 | 无 |
| 557 | HOPO | 公司 | 66738064 | 40 | 2023.08.28-2033.08.27 | 原始取得 | 无 |
| 558 | HOPO | 公司 | 66747628 | 6 | 2023.08.21-2033.08.20 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 商标图案 | 权利人 | 注册号 | 注册类别 | 权利期限 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 559 | HOPO | 公司 | 66747660 | 19 | 2023.08.21-2033.08.20 | 原始取得 | 无 |
| 560 | HOPO | 公司 | 66760907 | 9 | 2023.10.14-2033.10.13 | 原始取得 | 无 |
| 561 | 好博智家 | 公司 | 66866047 | 37 | 2023.08.14-2033.08.13 | 原始取得 | 无 |
| 562 | HOPO 好博窗控 | 公司 | 67450628 | 35 | 2023.11.14-2033.11.13 | 原始取得 | 无 |
| 563 | HOPO 好博 | 公司 | 67457584 | 11 | 2023.10.07-2033.10.06 | 原始取得 | 无 |
| 564 | HOPO | 公司 | 67457589 | 11 | 2023.10.07-2033.10.06 | 原始取得 | 无 |
| 565 | HOPO 好博窗控 | 公司 | 68076836 | 11 | 2023.12.07-2033.12.16 | 原始取得 | 无 |
| 566 | 吉致 | 公司 | 59321965 | 6 | 2023.10.14-2033.10.13 | 原始取得 | 无 |
| 567 | HOPO smart | 公司 | 64477759 | 35 | 2023.08.21-2033.08.20 | 原始取得 | 无 |
| 568 | HOPO smart | 公司 | 64480194 | 9 | 2023.08.21-2033.08.20 | 原始取得 | 无 |
| 569 | HOPO smart | 公司 | 64485312 | 7 | 2023.08.21-2033.08.20 | 原始取得 | 无 |
| 570 | HOPO smart | 公司 | 64489668 | 6 | 2023.08.21-2033.08.20 | 原始取得 | 无 |
| 571 | HOPO smart | 公司 | 64489725 | 19 | 2023.08.21-2033.08.20 | 原始取得 | 无 |
| 572 | HOPO smart | 公司 | 64492737 | 20 | 2023.08.21-2033.08.20 | 原始取得 | 无 |
| 573 | 好博 | 公司 | 65380318 | 9 | 2023.08.21-2033.08.20 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 商标图案 | 权利人 | 注册号 | 注册类别 | 权利期限 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 574 | HOPO essential | 公司 | 65845761 | 9 | 2023.09.14-2033.09.13 | 原始取得 | 无 |
| 575 | HOPO essential | 公司 | 65851022 | 6 | 2023.09.14-2033.09.13 | 原始取得 | 无 |
| 576 | HOPO SOLUTIONS | 公司 | 56657298 | 42 | 2023.09.14-2033.09.13 | 原始取得 | 无 |
| 577 | HOPO | 公司 | 56674513 | 42 | 2023.09.14-2033.09.13 | 原始取得 | 无 |
| 578 | 方园 | 公司 | 58773992 | 6 | 2023.09.28-2033.09.27 | 原始取得 | 无 |
| 579 | essential | 公司 | 58800271 | 6 | 2023.09.28-2033.09.27 | 原始取得 | 无 |
| 580 | 好博 | 公司 | 41446936 | 9 | 2023.12.21-2033.12.20 | 原始取得 | 无 |
| 581 | 爱.好.博 | 公司 | 68081949 | 6 | 2023.08.21-2033.08.20 | 原始取得 | 无 |
| 582 | HOPO 好博窗控 | 公司 | 68785460 | 21 | 2023.11.21-2033.11.20 | 原始取得 | 无 |
| 583 | HOPO 好博窗控 | 公司 | 68785469 | 35 | 2023.11.21-2033.11.20 | 原始取得 | 无 |
| 584 | iHandle | 公司 | 69274835 | 9 | 2023.08.28-2033.08.27 | 原始取得 | 无 |
| 585 | HOPO SOLUTIONS | 公司 | 70223248 | 42 | 2023.10.28-2033.10.27 | 原始取得 | 无 |
| 586 | 吉致景观 | 公司 | 71247478 | 6 | 2023.10.21-2033.10.20 | 原始取得 | 无 |
| 587 | GIZH Panorama | 公司 | 71249867 | 6 | 2023.10.21-2033.10.20 | 原始取得 | 无 |
| 588 | GIZH | 公司 | 71251909 | 7 | 2023.10.14-2033.10.13 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 商标图案 | 权利人 | 注册号 | 注册类别 | 权利期限 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 589 | GIZH | 公司 | 71256672 | 6 | 2023.10.14-2033.10.13 | 原始取得 | 无 |
| 590 | GiZH | 公司 | 71261336 | 6 | 2023.10.14-2033.10.13 | 原始取得 | 无 |
| 591 | 吉致景观 GIZH Panorama | 公司 | 71265320 | 7 | 2023.11.07-2033.11.06 | 原始取得 | 无 |
| 592 | 吉致景观 GIZH Panorama | 公司 | 71277763 | 6 | 2023.10.28-2033.10.27 | 原始取得 | 无 |
| 593 | 思涛 | 公司 | 71563625 | 6 | 2023.11.07-2033.11.06 | 原始取得 | 无 |
| 594 | GiZH | 公司 | 71766063 | 9 | 2023.12.28-2033.12.27 | 原始取得 | 无 |
| 595 | GiZH | 公司 | 71768592 | 35 | 2023.12.28-2033.12.27 | 原始取得 | 无 |
| 596 | GiZH | 公司 | 71772669 | 19 | 2023.12.28-2033.12.27 | 原始取得 | 无 |
| 597 | GiZH | 公司 | 71777583 | 11 | 2023.12.28-2033.12.27 | 原始取得 | 无 |
| 598 | GIZH Panorama | 公司 | 71787411 | 35 | 2023.12.28-2033.12.27 | 原始取得 | 无 |
| 599 | GIZH | 公司 | 71787447 | 6 | 2023.12.28-2033.12.27 | 原始取得 | 无 |
| 600 | 好博窗控 | 公司 | 72213270 | 35 | 2023.12.28-2033.12.27 | 原始取得 | 无 |
| 601 | HOPO | 公司 | 72220271 | 10 | 2023.12.28-2033.12.27 | 原始取得 | 无 |
| 602 | HDPD | 公司 | 72224506 | 6 | 2023.12.28-2033.12.27 | 原始取得 | 无 |
| 603 | 好博 | 公司 | 60605652 | 19 | 2023.11.28-2033.11.27 | 原始取得 | 无 |
| 604 | 好博窗控 | 公司 | 60627467 | 19 | 2023.11.28-2033.11.27 | 原始取得 | 无 |
| 605 | HO PO | 公司 | 66738040 | 35 | 2023.08.07-2033.08.06 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 商标图案 | 权利人 | 注册号 | 注册类别 | 权利期限 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 606 | HOPO | 公司 | 66742118A | 7 | 2023.07.21-2033.07.20 | 原始取得 | 无 |
| 607 | HOPO 好博窗控 | 公司 | 48541313 | 35 | 2023.11.21-2033.11.20 | 原始取得 | 无 |
| 608 | HOPO 好博 | 公司 | 49818081 | 35 | 2023.11.07-2033.11.06 | 原始取得 | 无 |
| 609 | HOPO | 公司 | 63245771 | 20 | 2023.11.28-2033.11.27 | 原始取得 | 无 |
| 610 | HOPO SOLUTIONS | 公司 | 63246094 | 42 | 2023.11.28-2033.11.27 | 原始取得 | 无 |
| 611 | HOPO 好博窗控 | 公司 | 68796422 | 19 | 2023.09.21-2033.09.20 | 原始取得 | 无 |
| 612 | 思韬 | 公司 | 71546965 | 6 | 2023.11.07-2033.11.06 | 原始取得 | 无 |
| 613 | HPPO | 公司 | 72211367 | 6 | 2023.12.28-2033.12.27 | 原始取得 | 无 |
| 614 | HOPO Lifestyle | 公司 | 72229151 | 35 | 2023.12.28-2033.12.27 | 原始取得 | 无 |
| 615 | HDPD | 公司 | 72230954 | 7 | 2023.12.28-2033.12.27 | 原始取得 | 无 |
| 616 | HDFD | 公司 | 72231466 | 7 | 2023.12.28-2033.12.27 | 原始取得 | 无 |
| 617 | HGPG | 公司 | 72232266 | 6 | 2023.12.28-2033.12.27 | 原始取得 | 无 |
| 618 | HOPO | 公司 | 70646463 | 7 | 2023.12.21-2033.12.20 | 原始取得 | 无 |

## 二、境外商标

| 序号 | 商标 | 权利人 | 国家/地区 | 注册号 | 注册类别 | 取得方式 | 有效期限 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | STORO | 公司 | 欧盟 | 018039150 | 6 | 原始取得 | 2019.03.22-2029.03.22 | 无 |

| 序号 | 商标 | 权利人 | 国家/地区 | 注册号 | 注册类别 | 取得方式 | 有效期限 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | GIZH | 美国好博 | 美国 | 5613027 | 6 | 原始取得 | 2018.11.20-2028.11.20 | 无 |
| 3 | iHandle | 美国好博 | 美国 | 5777264 | 6、9 | 原始取得 | 2019.06.11-2029.06.11 | 无 |
| 4 | iHandle | 美国好博 | 美国 | 5777266 | 6、9 | 原始取得 | 2019.06.11-2029.06.11 | 无 |
| 5 | wehag | 美国维哈根 | 俄罗斯 | 773021 | 6、7 | 原始取得 | 2020.01.21-2030.01.21 | 无 |
| 6 | wehag | 美国维哈根 | 越南 | 343335 | 6、7 | 原始取得 | 2017.09.05-2027.09.05 | 无 |
| 7 | wehag | **美国好博** | 马德里（美国、欧盟、印度、越南） | UK00801286680 | 马德里核准第6、7类（美国、欧盟核准第6、7类;印度、越南核准第6类） | 继受取得 | 2015.11.27-2025.11.27 | 无 |
| 8 | wehag | **美国好博** | 美国**（马德里指定）** | 5051993 | 马德里核准第6、7类（美国、欧盟核准第6、7类;印度、越南核准第6类） | **继受取得** | **2015.11.27-2025.11.27** | 无 |
| 9 | wehag | 维哈根 | 欧盟 | 011147048 | 6 | 原始取得 | 2022.08.28-2032.08.28 | 无 |
| 10 | wehag | 维哈根 | 【欧盟-英国】 | UK00911147048 | 6 | 原始取得 | 2022.08.28-2032.08.28 | 无 |
| 11 | HOPO | 维哈根 | 智利 | 1066057 | 6 | 原始取得 | 2013.07.09-2024.03.27 | 无 |
| 12 | HOPO | 维哈根 | 阿根廷 | 3.260.176 | 6 | 原始取得 | 2013.06.28-2024.02.14 | 无 |
| 13 | HOPO | 维哈根 | 巴西 | 906317053 | 6 | 原始取得 | 2013.03.22-2026.03.22 | 无 |
| 14 | HOPO | 维哈根 | 印度尼西亚 | IDM000516004 | 6 | 原始取得 | 2013.11.29-**2033.11.29** | 无 |
| 15 | HOPO | 维哈根 | 马来西亚 | 2013064196 | 6 | 原始取得 | 2013.12.23-**2033.12.23** | 无 |
| 16 | HOPO | 维哈根 | 缅甸 | 43182018 | 6 | 原始取得 | 2018.01.23-2028.01.23 | 无 |
| 17 | HOPO | 维哈根 | 中国香港 | 302811960 | 6 | 原始取得 | 2013.11.22-**2033.11.21** | 无 |
| 18 | HOPO | 维哈根 | 中国台湾 | 01648420 | 6 | 原始取得 | 2014.06.16-2024.06.16 | 无 |

| 序号 | 商标 | 权利人 | 国家/地区 | 注册号 | 注册类别 | 取得方式 | 有效期限 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 19 | HOPO | 公司 | 欧盟 | 009658204 | 6 | 继受取得 | 2011.07.20-2030.10.16 | 无 |
| 20 | HOPO | 公司 | 【欧盟-英国】 | UK00909658204 | 6 | 原始取得 | 2011.01.14-2031.01.13 | 无 |
| 21 | HOPO | 公司 | 英国（马德里指定） | WO0000001172080 | 6 | 原始取得 | 2013.07.23-2033. 07. 23 | 无 |
| 22 | HOPO | 公司 | 丹麦（马德里指定） | MP1172080 | 6 | 原始取得 | 2013.07.23-2033. 07. 23 | 无 |
| 23 | HOPO | 公司 | 挪威（马德里指定） | 1172080 | 6 | 原始取得 | 2013.07.23-2033. 07. 23 | 无 |
| 24 | HOPO | 公司 | 希腊（马德里指定） | 1172080 | 6 | 原始取得 | 2013.07.23-2033. 07. 23 | 无 |
| 25 | HOPO | 公司 | 韩国（马德里指定） | 1172080 | 6 | 原始取得 | 2013.07.23-2033. 07. 23 | 无 |
| 26 | HOPO | 公司 | 新加坡（马德里指定） | T1313554J | 6 | 原始取得 | 2013.07.23-2033. 07. 23 | 无 |
| 27 | HOPO | 公司 | 土耳其（马德里指定） | 1172080 | 6 | 原始取得 | 2013.07.23-2033. 07. 23 | 无 |
| 28 | HOPO | 公司 | 以色列（马德里指定） | 1172080 | 6 | 原始取得 | 2013.07.23-2033. 07. 23 | 无 |
| 29 | HOPO | 公司 | 澳大利亚（马德里指定） | 1172080 | 6 | 原始取得 | 2013.07.23-2033. 07. 23 | 无 |
| 30 | HOPO | 公司 | 苏丹（马德里指定） | 1172080 | 6 | 原始取得 | 2013.07.23-2033.07.23 | 无 |
| 31 | HOPO | 公司 | 利比里亚（马德里指定） | 1172080 | 6 | 原始取得 | 2013.07.23-2033.07.23 | 无 |
| 32 | HOPO | 公司 | 瑞典（马德里指定） | 1172080 | 6 | 原始取得 | 2013.07.23-2033.07.23 | 无 |
| 33 | HOPO | 公司 | 罗马尼亚（马德里指定） | 1172080 | 6 | 原始取得 | 2013.07.23-2033.07.23 | 无 |
| 34 | HOPO | 公司 | 保加利亚（马德里指定） | 1172080 | 6 | 原始取得 | 2013.07.23-2033.07.23 | 无 |
| 35 | HOPO | 公司 | 蒙古（马德里指 | 1172080 | 6 | 原始取得 | 2013.07.23-2033.07.23 | 无 |

| 序号 | 商标 | 权利人 | 国家/地区 | 注册号 | 注册类别 | 取得方式 | 有效期限 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 定） | | | | | |
| 36 | HOPO | 公司 | 摩洛哥（马德里指定） | 1172080 | 6 | 原始取得 | 2013.07.23-2033.07.23 | 无 |
| 37 | HOPO | 公司 | 芬兰（马德里指定） | 1172080 | 6 | 原始取得 | 2013.07.23-2033.07.23 | 无 |
| 38 | HOPO | 公司 | 捷克共和国（马德里指定） | 1172080 | 6 | 原始取得 | 2013.07.23-2033.07.23 | 无 |
| 39 | iHandle | 公司 | 欧盟 | 018039145 | 6、9 | 原始取得 | 2019.03.22-2029.03.22 | 无 |
| 40 | iHandle | 公司 | 【欧盟-英国】 | UK00918039145 | 6、9 | 原始取得 | 2019.03.22-2029.03.22 | 无 |
| 41 | STORO | 公司 | 英国 | UK00918039150 | 6 | 原始取得 | 2019.03.22-2029.03.22 | 无 |
| 42 | 好博窗控 | 公司 | 中国台湾 | 02220902 | 6 | 原始取得 | 2022.05.16-2032.05.15 | 无 |
| 43 | 好博窗控 | 公司 | 中国澳门 | N/191233 | 6 | 原始取得 | 2022.04.26-2029.04.26 | 无 |
| 44 | 好博窗控 | 公司 | 韩国 | 40-2005191 | 6 | 原始取得 | 2021.11.30-2033.04.11 | 无 |
| 45 | 好博窗控 | 公司 | 印度尼西亚 | IDM001019074 | 6 | 原始取得 | 2021.11.30-2031.11.30 | 无 |
| 46 | 好博窗控 | 公司 | 新加坡 | 40202128859W | 6 | 原始取得 | 2021.11.29-2031.11.29 | 无 |
| 47 | 好博窗控 | 公司 | 马来西亚 | TM2021034195 | 6 | 原始取得 | 2021.12.06-2031.12.06 | 无 |
| 48 | 好博窗控 | 公司 | 菲律宾 | 4/2021/00528424 | 6 | 原始取得 | 2021.03.31-2032.03.31 | 无 |
| 49 | 好博窗控 | 公司 | 阿联酋 | 366869 | 6 | 原始取得 | 2021.12.16-2031.12.16 | 无 |
| 50 | 好博窗控 | 公司 | 欧盟 | 018608830 | 6 | 原始取得 | 2021.11.26-2031.11.26 | 无 |
| 51 | 好博窗控 | 公司 | 英国 | UK00003726196 | 6 | 原始取得 | 2021.11.26-2031.11.26 | 无 |
| 52 | 好博窗控 | 公司 | 俄罗斯 | 868319 | 6 | 原始取得 | 2021.11.29-2031.11.29 | 无 |
| 53 | HOPO | 公司 | 美国 | 6905796 | 6 | 原始取得 | 2022.11.22-2032.11.22 | 无 |
| 54 | STORO | 公司 | 美国 | 7118495 | 6 | 原始取得 | 2020.05.07-2030.05.06 | 无 |
| 55 | HOPO | 越南好博 | 越南 | 308181 | 6、19 | 继受取得 | 2016.04.06-2026.04.06 | 无 |
| 56 | HOPOWINDOW | 越南好博 | 越南 | 358372 | 6、19 | 继受取得 | 2019.02.28-2029.02.28 | 无 |
| 57 | HOPO | 越南好博 | 越南 | 364606 | 6、7 | 继受取得 | 2018.01.08-2028.01.08 | 无 |
| 58 | HOPODOOR | 越南好博 | 越南 | 385141 | 6、19 | 继受取得 | 2019.02.28-2029.02.28 | 无 |

| 序号 | 商标 | 权利人 | 国家/地区 | 注册号 | 注册类别 | 取得方式 | 有效期限 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 59 | HOPO SOLUTIONS | 越南好博 | 越南 | 412044 | 6、7、19 | 继受取得 | 2019.11.27-2029.11.27 | 无 |

# 附表三：软件著作权清单

| 序号 | 软件全称 | 登记号 | 权利人 | 首次发表日期 | 权利期限 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **好博智家智慧家居APP控制软件 【简称：好博智家】V1.0.1** | **2023SR1024531** | **公司** | **2023.06.20** | **2023.06.20-2073.06.19** | **原始取得** | **无** |
| 2 | **HOPO CRM小程序 【简称：HOPO CRM】V2.3.1** | **2023SR1040947** | **公司** | **2023.03.01** | **2023.03.01-2073.02.28** | **原始取得** | **无** |
| 3 | HOPO门窗工匠小程序【简称：门窗工匠】V2.3.1 | 2023SR0624254 | 公司 | 2023.03.01 | 2023.03.01-2073.02.28 | 原始取得 | 无 |
| 4 | 好博智控智慧家居 APP控制软件V1.0 | 2022SR0985576 | 公司 | 2022.07.01 | 2022.07.01-2072.06.30 | 原始取得 | 无 |
| 5 | HOPO 一种智能密码执手开锁控制软件V1.0 | 2022SR1017057 | 公司 | 2022.04.10 | 2022.04.10-2072.04.09 | 原始取得 | 无 |
| 6 | HOPO 一种智能指纹执手开锁控制软件V1.0 | 2022SR1017056 | 公司 | 2022.04.10 | 2022.04.10-2072.04.09 | 原始取得 | 无 |
| 7 | HOPO 门窗智慧终端无线化部署系统V1.0 | 2022SR0654943 | 公司 | 2022.03.30 | 2022.03.30-2072.03.29 | 原始取得 | 无 |
| 8 | HOPO 联动门窗燃气检测软件V1.0 | 2022SR0646022 | 公司 | 2022.03.30 | 2022.03.30-2072.03.29 | 原始取得 | 无 |
| 9 | HOPO 一拖二链式开窗控制软件V1.0 | 2022SR0626800 | 公司 | 2022.03.30 | 2022.03.30-2072.03.29 | 原始取得 | 无 |
| 10 | HOPO 无刷电机控制软件V1.0 | 2022SR0653760 | 公司 | 2022.03.29 | 2022.03.29-2072.03.28 | 原始取得 | 无 |
| 11 | 可主动防御电磁干扰的自保护智能门锁控制系统V1.0 | 2021SR1570732 | 公司 | 2021.08.17 | 2021.08.17-2071.08.16 | 原始取得 | 无 |
| 12 | 基于 LORA 无线通信技术的低功耗智能门锁控制系统V1.0 | 2021SR1570778 | 公司 | 2021.07.28 | 2021.07.28-2071.07.27 | 原始取得 | 无 |
| 13 | 基于 5G 技术的远程操控智能锁控制系统V1.0 | 2021SR1573946 | 公司 | 2021.06.10 | 2021.06.10-2071.06.09 | 原始取得 | 无 |
| 14 | 基于双界面安全芯片的NFC 防伪可定制化加密系统V1.0 | 2021SR1269377 | 公司 | 2021.05.24 | 2021.05.24-2071.05.23 | 原始取得 | 无 |
| 15 | 多模态生物特征识别智能门锁系统V1.0 | 2021SR1265392 | 公司 | 2021.05.07 | 2021.05.07-2071.05.06 | 原始取得 | 无 |
| 16 | 可动态加密密钥的高安全性无线充电智能锁系统V1.0 | 2021SR1259881 | 公司 | 2019.03.05 | 2019.03.05-2069.03.04 | 原始取得 | 无 |
| 17 | 基于智能语音+I0T 物联网技术的智能门窗控制系统V1.3.1 | 2021SR0892625 | 公司 | 2020.10.25 | 2020.10.25-2070.10.24 | 原始取得 | 无 |
| 18 | 具有敏度调节智能风雨感知无线技术的智能门窗控制系统1.7.2 | 2021SR0892620 | 公司 | 2020.10.25 | 2020.10.25-2070.10.24 | 原始取得 | 无 |

| 序号 | 软件全称 | 登记号 | 权利人 | 首次发表日期 | 权利期限 | 取得方式 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 19 | 基于 WIFI&RF 双模组的智能门窗无线控制系统 1.5.1 | 2021SR0892621 | 公司 | 2020.10.25 | 2020.10.25-2070.10.24 | 原始取得 | 无 |
| 20 | 具有电流保护智能防夹手智能门窗控制终端系统 V1.4.2 | 2021SR0892619 | 公司 | 2020.10.25 | 2020.10.25-2070.10.24 | 原始取得 | 无 |
| 21 | 智能锁信息化密码组解锁控制系统 V1.0 | 2020SR0412255 | 公司 | 2020.03.10 | 2020.03.10-2070.03.09 | 原始取得 | 无 |
| 22 | 智能门锁高安全性人脸识别图像采集控制系统 V1.0 | 2020SR0412261 | 公司 | 2020.03.02 | 2020.03.02-2070.03.01 | 原始取得 | 无 |
| 23 | 智能电子锁 NFC 密钥开锁控制系统 V1.0 | 2020SR0411627 | 公司 | 2020.02.25 | 2020.02.25-2070.02.24 | 原始取得 | 无 |
| 24 | 蓝牙智能锁云服务互联控制系统 V1.0 | 2020SR0415948 | 公司 | 2020.02.10 | 2020.02.10-2070.02.09 | 原始取得 | 无 |
| 25 | 具有防盗报警功能的虹膜识别智能门锁控制系统 V1.0 | 2020SR0415954 | 公司 | 2020.01.15 | 2020.01.15-2070.01.14 | 原始取得 | 无 |
| 26 | 基于 Zigbee 技术的智能门锁安全控制系统 V1.0 | 2020SR0415960 | 公司 | 2020.01.07 | 2020.01.07-2070.01.06 | 原始取得 | 无 |
| 27 | iHandle 智能生活服务系统 V1.0 | 2020SR0135572 | 公司 | -无- | 2020.01.09-2070.01.08 | 原始取得 | 无 |
| 28 | IC 卡智能锁控制系统 V1.0 | 2019SR0184242 | 公司 | 2018.12.26 | 2018.12.26-2068.12.25 | 原始取得 | 无 |
| 29 | 基于物联网技术的语音电子智能锁控制系统 V1.0 | 2019SR0179848 | 公司 | 2018.12.26 | 2018.12.26-2068.12.25 | 原始取得 | 无 |
| 30 | 指纹识别防盗门控制系统 V1.0 | 2019SR0097210 | 公司 | 2018.12.20 | 2018.12.20-2068.12.19 | 原始取得 | 无 |
| 31 | 智能语音提示指纹密码安全系统 V1.0 | 2019SR0100415 | 公司 | 2018.12.20 | 2018.12.20-2068.12.19 | 原始取得 | 无 |
| 32 | 智能指纹锁控制系统 V1.0 | 2019SR0099146 | 公司 | 2018.12.20 | 2018.12.20-2068.12.19 | 原始取得 | 无 |
| 33 | 指纹识别门窗安全控制系统 V1.0 | 2019SR0097201 | 公司 | 2018.12.20 | 2018.12.20-2068.12.19 | 原始取得 | 无 |
| 34 | 防风雨智能化门窗控制系统 V1.0 | 2019SR0097188 | 公司 | 2018.12.20 | 2018.12.20-2068.12.19 | 原始取得 | 无 |
| 35 | 智能家居门窗闭合控制系统 V1.0 | 2019SR0097180 | 公司 | 2018.12.20 | 2018.12.20-2068.12.19 | 原始取得 | 无 |