

证券代码：301335

证券简称：天元宠物

杭州天元宠物用品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-015

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：____（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	德邦证券：李陌凡
时间	2024年7月2日
地点	杭州天元宠物用品股份有限公司鸿旺园区9号楼1楼会议室
公司接待人员姓名	董事会秘书、副总裁：田金明 董事会办公室：梁红霞
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、参观样品间</p> <p>二、介绍公司情况</p> <p>三、投资者问答环节</p> <p>1、公司主营业务介绍？</p> <p>公司以宠物用品的设计开发、生产和销售业务为基础，积极拓展宠物食品销售业务，产品涵盖了宠物窝垫、猫爬架、宠物食品、宠物玩具、宠物服饰、电子用品等多系列、全品类宠物产品。</p> <p>公司专注于宠物产业，以“让宠爱、更健康”为使命，注重围绕猫、狗等主要宠物的生活习性与人宠互动需求进行多品类宠物产品的持续</p>

开发，并重视新功能、新主题、新材料、新品类的创意企划与创新设计，实现了对宠物居住、饮食、玩耍、服饰、清洁、出行及人宠互动等多场景、全品类产品的广泛覆盖。

2、请介绍一下公司发展战略？

公司坚持业务领先战略，坚持战略聚焦，深耕用品和粮食的战略主航道，通过市场-产品-组织“三位一体、互锁互驱、协调发力、深度耕耘”的三力驱动模式来实现战略目标，聚焦核心市场、聚焦核心客户、聚焦核心品类，以市场深耕、品类深耕、组织深耕为方针，迈向细分业务领域第一的行业地位与市场占有率。在确保当期合理财务贡献的基础上，兼顾于战略绩效的实现。未来五年，公司将加快落实全球本地化战略，有序做好国际区域市场深耕，根据业务规划做好前瞻性的全球供应链布局。

3、公司内销、外销占比？

公司产品销售主要以境外市场为主。公司凭借持续、丰富的产品开发能力，高效、可靠的供应链管理体系，通过长期、广泛的客户服务与优化积累，建立了面向全球市场的销售渠道与客户资源。公司已成功进入美国、欧盟、澳大利亚、日本等国际宠物市场，积累了一批优质的下游客户，如美国沃尔玛、Kmart AUS、TRS、Birgma、KOHANAN等大型连锁商超，Amazon、Chewy等国际知名电商，以及 Fressnapf、Petco 等大型宠物用品连锁企业等，形成了长期、良好的合作关系。2023年，公司境外销售占营业收入比重 55.25%。

同时，公司以服务全球宠物市场的行业先发优势与开发供应体系为基础，积极覆盖国内快速发展的新兴宠物产业，建立了线上线下并重、食品协同用品的境内销售渠道，为公司的持续、健康、稳定发展提供了重要基础。

4、公司宠物产品品类较多，如何进行供应链管理的？

答：宠物用品具有品类众多、款式多样、标准化程度较低的特点，客户订单普遍呈现产品货号较多、采购频次较高的特征，在可靠性、及时性、多样性等方面对供应商的生产组织供应能力提出了较大挑战。公

司在发展过程中持续加强供应链管理体系的建设完善，经过多年的探索积累，逐步形成了高效、可靠的多品类产品供应链管理体系，满足了客户一站式、多频次的选购需求；并通过建立基于严格遴选、过程检查、持续考核的供应商准入与管理体系，保障众多品类宠物用品的可靠、稳定、及时供应。

5、公司宠物食品主要授权销售国际头部高端宠粮，公司如何看待宠物食品的发展？

答：在宠物食品领域，各类宠物食品产品大致分为宠物粮食、宠物零食两大类。其中，宠物粮食的标准化、规模化生产程度较高，欧美国家在肉类原材料方面具有比较优势，且经过多年的经营积累、市场竞争，行业集中度已相对较高，市场份额尤其是高端产品的市场份额主要由国际品牌所占据。

考虑到宠物食品消费作为目前我国宠物产业的主要需求，公司采取食品带动用品的境内市场经营策略，以授权合作销售国际知名宠物粮食品牌产品为先导，建立并巩固境内线上与线下销售渠道。玛氏、雀巢等国际品牌宠物食品为高端宠物粮食产品，与境内宠物粮食及零食企业具有产品定位及品类的差异化。

公司主要通过进口引入了国际知名品牌，作为其分销商面向国内市场销售宠物食品业务，开拓境内销售渠道。以期通过食品带动用品，拓展国内线上与线下渠道，促进宠物食品与宠物用品协同销售。

6、国内自有品牌发展情况？

答：紧跟时代发展趋势，天元宠物加快了国内市场的开拓，并依托自身研发优势，推出了“Petstar、天元宠物、纯眠、小兽星、新食代”等多个自主品牌，以适配消费者不断升级的人宠生活需求。其中，Petstar 是天元宠物旗下首个全品类宠物用品自主品牌，定位“人宠生活美学+”，主张人宠共生、相互陪伴、相互治愈。在 2024 它博会上，Petstar 除了展示宠物窝垫、智能产品等爆款宠物用品之余，还展示了户外线产品，包括车载窝、双肩包、单肩包、户外防潮垫、行军床等等，设计感、品质感兼具，受到不少消费者青睐。

附件清单	无
日期	2024年7月2日