

第一拖拉机股份有限公司 6月投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	浙商证券、德邦证券、香港银河证券、财通证券、中欧基金
活动时间	2024年6月6日、2024年6月12日 2024年6月20日、2024年6月25日
上市公司接待 人员姓名	副总经理兼董事会秘书：于丽娜 财务总监：康志锋 证券事务代表：张爽
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>投资者沟通交流活动中的主要内容归纳整理如下：</p> <p>1. 新一轮补贴政策对行业及公司的影响？ 答：新一轮补贴政策坚持“优机优补”，支持购置、应用先进适用的农业机械，推动农机装备补短板，加快形成新质生产力，同时适度提高市场急需的重点农机产品购置补贴标准，对保有量明显过多、技术相对落后的机械实行降低补贴标准，推动农机装备向高端化、智能化、绿色化发展，农机行业中拥有技术研发优势和先进制造能力的头部企业将迎来新的发展机遇。</p> <p>2. 拖拉机产品功率段提升的原因？ 答：近年来，国家持续推动高标准农田建设和土地连片作业，农村土地流转，土地规模化、集约化趋势更加明显，促进用户需求向大马力产品升级。</p> <p>3. 目前农机行业市场竞争格局？ 答：中国的农机产品需求仍有较大市场空间，且用户需求各有差异，但目前农机行业整体仍存在“散乱弱”的情况。随着近年来国家实施非道路国四切换、出台规范“K值”等一系列规范政策，行业竞争更趋规范，市场集中度呈现向行业龙头企业集中的态势。</p> <p>4. 与竞争对手相比，公司的竞争优势体现在哪些方面？ 答：一是市场占有率始终保持行业领先位势。二是产品质量可靠稳定，拥有良好的用户口碑和品牌影响力。三是公司具备完整的核心零部件制造能力。四是持续的研发创新能力，保持产品</p>

	<p>技术的行业领先。</p> <p>5. 公司主要自制的零部件有哪些？ 答：拖拉机产品的核心零部件如柴油机、变速箱、驾驶室等都由公司自制。</p> <p>6. 公司下游经销商分布情况？ 答：公司拥有完备的营销网络布局，现有经销商 1000 余家，已覆盖全国主要农业生产县区。</p> <p>7. 公司产品价格的变动趋势？ 答：因国四切换带来成本提升叠加马力段上延，产品平均售价有所提高。</p> <p>8. 公司近年来经营业绩持续增长的主要原因？ 答：一是公司主导产品销量增长，带动公司营业收入提升；二是公司通过全价值链成本费用管控，毛利率水平保持稳定，期间费用率持续优化；三是受益于公司近年来实施“瘦身健体”，聚焦主业发展，资产质量持续提升，业绩实现连续增长。</p> <p>9. 问：公司出口收入情况及出口主要地区？ 答：2023 年，公司出口收入不到 10 亿，在营业总收入中占比不足 10%，海外主销地区是俄语区和南美区。</p> <p>10. 公司是否有扩展产业链计划？ 答：未来公司将围绕强化产业链控制力，丰富产品组合开展投资和拓展。</p> <p>11. 公司未来的分红计划？ 答：公司 2022、2023 年度分红比例均超过归母净利润的 35%。未来，公司将综合考虑战略发展、经营情况及资金状况等因素，持续保持稳定的分红政策，与投资者分享公司的发展成果。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>