

证券代码：300143

证券简称：盈康生命

盈康生命科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-04

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（兴业证券策略会、电话会议）
参与单位名称及人员姓名	华宝基金 易镜明 魏扬帆、安信基金 方瑾、鹏扬基金 王雪刚、银河基金 方伟 毛泓洋、信泰人寿 钱正茂、摩根基金 钱正昊、上海开思私募 陈镛方、兴业证券 孙媛媛 王佳慧、华安证券 陈珈蔚、国盛证券 徐雨涵等。
时间	2024年7月3日
地点	兴业证券策略会 上海国际会议中心 山东省青岛市崂山区海尔路1号盈康一生大厦17楼盈康生命科技股份有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 刘泽霖 投资者关系经理 董丁梦
投资者关系活动主要内容介绍	1、6月30日公司公告定增审核通过，价格为8.99元/股，如何看待大股东溢价定增的情况？ 回答：公司此次定向增发股票的价格确定为8.99元/股。截至6月28日，公司股票的收盘价为7.53元，定增价格相较现价存在近20%的溢价。一方面，二级市场股票价格受宏观经济、资金状况、投资者情绪等众多因素影响；另一方面，体现了控股股东对公司未来发展充满信心。

顺利完成定增并将所募集资金投入公司的业务运营，将使得公司能够在当前政策鼓励的背景下，更好的把握行业发展机会，快速落地核心经济区域医疗中心的布局，进一步提高公司的市场竞争力及市场地位，有利于加速为公司及全体投资者带来优良的业绩回报。

特别提醒，公司本次定增事宜仍需获取中国证监会作出同意注册的决定方可予以实施，最终能否获得中国证监会同意注册的决定以及具体时间均存在不确定性。公司将依据该事项的推进状况及时履行信息披露义务，敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

2、海尔集团对盈康生命的期待和定位？

回答：近年来，海尔集团重点聚焦于智慧住居、大健康和产业互联网三大板块，其中“盈康一生”作为大健康板块品牌，已布局了生命科学、临床医学、生物科技三个赛道，盈康生命承接临床医学产业板块。

公司旗下拥有四川友谊医院、重庆华健友方医院、苏州广慈肿瘤医院 3 家自有医院，和山西盈康一生总医院、上海永慈康复医院、上海盈康护理院和徐泾护理院等多家托管医院，已逐步形成肿瘤综合治疗、重症康复和护理养老的生态闭环。与此同时，盈康生命还对头部伽玛刀、数字乳腺机、高压注射器及其耗材等关键医疗器械进行了布局，提供放射治疗、生命支持、影像增强、慢病治疗等应用场景的解决方案。

未来，公司将着力打造特色癌种的盈康品牌，纵向打造预诊治康的服务闭环，横向扩展到更多的细分病种，与盈康一生生态战略深度协同，以用户需求为导向不断推进差异化特色服务和肿瘤相关领域全产业链的发展。

3、公司的股份回购进展？

回答：截至 2024 年 6 月 27 日，公司通过股份回购专用账户以集中竞价交易方式已累计回购公司股份 6,156,752 股，占公司目前总股本 0.96%，其中，回购的最高成交价为 8.90 元/股，最低成交价为 7.38 元/股，成交总金额为 52,094,262.96 元（不含交易费用）。公司本次回购股份金额已达回购方案中的回购资金总额下限，且不超过回购方案中的回购资金总额的上限，本次回购方案已完成。具体详见公司 6 月 28 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于股份回购完成暨股份变动的公告》。

4、苏州广慈医院的二期建设进展及床位数规划？广慈医院的竞争力和未来的发展方向？

回答：苏州广慈肿瘤医院二期预计将于 2024 年三季度投入使用，预计增加 300+张床位物理空间。广慈医院二期聚焦高端特色肿瘤综合医疗服务，通过建设特色科室、提供差异化服务等进一步满足用户需求，将为医院打开新的增长空间。

学科方面，广慈医院 23 年获评二级甲等肿瘤医院，肿瘤科获评苏州市临床重点专科。医院从癌症早期痛点切入，筛选癌症第一大病种——肺癌开展肺结节患者全周期治疗方案，成立胸部肿瘤专委会，并逐步形成胸部肿瘤、消化肿瘤、妇科肿瘤和肿瘤综合诊疗四大中心。技术方面，23 年开展新技术新项目 12 项，新增 SCI 论文 2 篇；同时引入直线加速器，实现全场景肿瘤治疗设备升级。人才方面，全院正/副高人数 28 人，全院职称上升比例 8.7%，中高级职称人员同比增加 5%。区域医疗中心建设方面，上线家庭健康线上平台，搭建预诊治康全流程服务体系，23 年家康线上微信小程序用户量新增 1.47 万人，以营养、康复服务为切入点打造家康服务生态。

	公司持续聚焦“医院-生态-平台”建设，持续在学科、技术、人才和精细化管理等方面赋能，进一步提升广慈医院作为区域医疗中心的核心竞争力。
附件清单 (如有)	
日期	2024年7月3日