

华纬科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	李想 海通自营 库静兰 中金公司 崔力丹 中金公司 陆嘉敏 信达证券
时间	2024年7月3日（周三） 15:30-16:30
地点	公司会议室
形式	线下
交流内容及具体问答记录	<p>1、悬架弹簧、稳定杆的单车价值？</p> <p>答：一辆车上需要4个悬架弹簧，传统燃油车整车价格在130-200元之间。稳定杆一辆车上需要用到前后两根，传统燃油车整车价格在120-160元之间，新能源汽车相较传统汽车，其整备质量增加，所以单车价值有20-30%的提升。</p> <p>2、公司悬架弹簧跟空气弹簧的区别？</p> <p>答：两者各有优缺点，盲测基本感受不出两者之间的区别。从性能上来说，车身高度的升降，是螺簧+橡胶件与空簧最大的区别。</p> <p>3、公司前五大客户情况有变化吗？</p> <p>答：公司前五大客户没有变化，分别为比亚迪、吉利、一汽东机工、南阳浙减、长城。</p>

	<p>4、公司相较于国内同行，优势体现在哪里？</p> <p>答：公司优势主要体现在前端材料。公司能在这个领域扎根，主要在我们材料自主研发上，有多年技术积累和沉淀，通过与国内弹簧钢企业合作，在钢厂提供母料后公司内部会进行弹簧钢的热处理工艺，从而让材料在性能上有所提升。实现汽车弹簧的高性能和轻量化要求，具有市场独特的竞争优势。</p> <p>5、公司稳定杆产品的优势体现在哪里？</p> <p>答：一方面是公司拥有自己的模具车间，拥有自主研发设计工装和模具的能力，在成本端及客户的响应速度上更具有优势；另一方面公司空心稳定杆制作工艺相对成熟，工艺优化能力强，更具有竞争优势。</p> <p>6、稳定杆和弹簧的竞争格局有区别吗？</p> <p>答：从竞争格局来看，两个产品是类似的，因为同属底盘重要弹性元件，客户重合度高，采购团队往往相同或相近。</p> <p>7、公司新客户拓展情况？</p> <p>答：公司持续拓展新客户，最具代表性的是成功获得了Stellantis的项目定点。另外公司也进入了赛力斯的直供体系内，与小米汽车也在积极洽谈中。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>