

证券代码：300622

证券简称：博士眼镜

博士眼镜连锁股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称	德邦证券、信达澳亚（排名不分先后）
时间	2024年7月8日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：丁芸洁 证券事务代表：方敏睿
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、Q 公司现在拥有几个自有品牌，销量情况怎么样？</p> <p>A:目前，公司共拥有 12 个镜架自有品牌、2 个镜片自有品牌。从 2023 年度的数据看，自有品牌镜片销量占 2023 年总体镜片销量的 65.81%，同比增长 6.04%。自有品牌镜架销量占 2023 年总体镜架销量的 68.83%，同比增长 7.03%。</p> <p>2、Q: 请简单介绍公司的渠道情况？</p> <p>A:多年来，公司深耕国内一二线核心消费市场，并且通过加盟招商扩张下沉市场，不断优化升级销售渠道布局，持续完善销售网络。截至 2023 年末，公司在全国范围内共有门店 515 家，包括直营门店 495 家，加盟店 20 家。从经营业态上看，公司直营门店有 400 家位于商超场所及医疗机构，95 家为独立街铺；从区域上看，公司直营门店大多分布在华南、华东及西南地区。</p> <p>依托于行业领先的供应链管理和专业服务水平，公司牢牢把</p>

	<p>握渠道变革机会,已与一些国内知名商业地产商、大型商超机构、医疗机构建立了密切的合作关系,通过多方的资源整合、优势互补,有序扩大销售渠道规模和提高单店盈利水平,共同构建视光综合服务体系,为广大群众拥有健康视力保驾护航。同时,公司不断拓展业务半径,积极打造线上线下一体化发展的销售模式,通过线上优质渠道不断扩大业务覆盖面,实现全渠道销售业务的发展。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024年7月8日