

证券代码：300616

证券简称：尚品宅配

广州尚品宅配家居股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024009

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 ()
参与单位	华商基金、中泰证券
时间	2024年7月10日 14:00
地点	广州总部（高德置地A座）
上市公司接待人员姓名	董事会秘书何裕炳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、主要问题及回答：</p> <p>问：看到公司近期宣布启动新的海外招商，能介绍一下吗？</p> <p>答：公司在近期宣布启动新的海外招商，出海的主攻方向为品牌出海，寻找优质的合作伙伴共同开拓当地市场，希望通过品牌出海带动定制家具的生产和出口，同时通过供应链的整合，为海外客户提供一体化的解决方案。6月，Mocof 携手尚品宅配的新店在马来西亚槟城已经开始试业。今年公司将围绕中东、东南亚、非洲等地区加速出海，后续还将在菲律宾、越南、沙特等多个国家落地海外品牌 Sunpina。</p> <p>问：最近公司参加了广州建博会，招商很活跃，目前的招商进展如何？</p> <p>答：第二季度的招商进展顺利，这几天广州建博会也在如火如荼进行中，公司通过展区现场的 AI 设计体验和新品亮相吸引了不少意向投资人，后续公司会继续大力推进招商工作。今年公司放了比较多精力在加盟</p>

招商上，更多往下沉或者空白城市招商，同时充分运用“AI 设计工厂”作为抓手来帮助新商，通过降低新商前期对于设计服务能力的获取难度，来提高前期运营确定性。

问：今年公司还有继续提效降本吗？这方面还有空间吗？

答：这个必须持续去做，肯定还有空间。目前直营门店还在持续进行优化和转加盟店，通过结构调整和优化降低刚性费用，同时还在通过持续加强公司各类销售费用和管理费用管控，提升利润。生产制造团队持续推出各类降本项目，通过生产管理系统重构、生产流程优化与精益管理相结合，推动工厂降本增效。此外，公司也在持续进行组织变革，去中台化，让更多的人从中台、后台走向前台，充分激发组织中每个个体的活力和创造力，这里边也还有很大的提升空间。

问：公司的 AI 工具是自己研发的吗？这个是如何给公司赋能的？

答：是自己研发的。公司凭借多年深入的 AI 技术布局，基于技术研发实力和积累的海量数据库，打造出行业首个“AI 设计工厂”——AI 设计工厂是 AI 人工智能驱动的云端虚拟设计工厂。AI 设计工厂重构了设计服务流程，从传统单店承接全部设计服务，转变为店面承接需求，AI 设计工厂集中设计交付产物，店面拿到交付产物做销售的创新模式。AI 机器人完成客户个性化需求分析、空间拆解、单空间智能设计、设计产物合并包装、销售 PPT 准备等关键工作。AI 设计为主，人工辅助方案审核和调整，高效高质量的完成全套可下单、可生产的设计方案。我们相信，开展“人工智能+”行动，打造家居行业的 AI 设计工厂有巨大的行业价值和市场潜力。相信“人工智能+”的成功应用，将在当前的红海市场中再次创造出一片蓝海市场，以人工智能为引擎的新质生产力，将促进家居行业的高质量发展。

附件清单（如有）	无
----------	---