

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

## 浙江伟星实业发展股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-027

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	浙商证券：李陈佳 民生证券：刘文正、郑紫舟、褚菁菁 大成基金：黄博涵 西部证券：张璟 胤胜资产：彭浩帆 国金证券：杨欣 平安证券：王源 南方基金：李想 国海富兰克林：安一夫 泰信基金：王冰倩 汇安基金：沈锦婷 宁波东玛私募基金：张琛 人保养老：于天宇 银河基金：于嘉馨
时间	2024年7月10日
地点	临海
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨、林娜等
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、公司基本情况介绍</b></p> <p>公司成立于1988年，主营钮扣、拉链、金属制品、塑胶制品、绳带、织带和标牌等中高档服饰及箱包辅料产品，属于日用消费品的分支行业。</p> <p>追溯历史，公司业务最早可以追溯到1976年，彼时公司控股股东伟星集团有限公司已开始涉足钮扣业务。后伴随着改革开放，我国以廉价劳动力的优势参与国际分工，纺织服装行业实现了快速发展，公司在此浪潮中迅速成长。在发展过程中，伟星股份特别重视两个方面的工作：1、坚持市场为先锋。注重营销网络的布局及服务，满足下游服装企业客户在服饰辅料方面的综合、个性化的需求；2、注重研发创新。服饰具有时尚性的属性，因而辅料产品的设计要贴合服饰设计和</p>

流行趋势的变化。2004年在深交所中小板上市，通过募集资金的投入，使得公司在规模、技术等综合竞争实力方面得到了快速提升；加之中小板“开闸”，下游不少纺织服装公司进入资本市场，持续投入推动整个行业景气度高企，公司得到了较好发展。

2010年以后，随着民众生活水平的不断提高，劳动用工成本大幅提升，我国的国际比较优势弱化，纺织服装行业出现了产业迁徙等现象，中国纺织服装行业竞争愈加激烈。在此背景下，过去五年公司积极进行全方位转型升级，重点布局如下方面工作：

1、推进全球化战略布局，主要体现在国际化生产基地的布局、国际化品牌的培育、国际营销网络的拓展、国际化员工队伍的组建及扩大和国际化经营理念的形成及发展。

2、大力推进智能制造，不断提升现场生产效率和制造水平。服饰辅料产品，是典型的非标产品，品类繁多，个性化明显，订单也呈现出“多品类、多批次、小批量”的特点。公司较早认识到劳动力用工成本持续高企的趋势以及自动化生产对提升产品品质和竞争力的重要性；这些年，通过持续不断投入，取得了不错的成效。

3、持续提升公司制造水平、技术水平和产品品质。公司致力于成为“全球知名服饰辅料专业供应商”，要实现这个愿景，公司必须对现有客户结构进行优化升级，向全球一二三四线品牌客户进行全方面拓展。因此，公司必须不断提升生产制造水平，让公司的产品、技术、品质等能响应一二线品牌和奢侈品牌的要求。

通过前述三方面的持续努力，公司核心竞争力及品牌影响力持续提升，业绩实现持续增长。展望未来，公司希望通过五至十年的努力，发展成为“全球化、创新型的时尚辅料王国”，为海内外品牌客户提供优质的产品与服务。

## 二、互动环节

### 1、公司推进越南工业园建设的战略考量主要是什么？

答：2010年以后，随着我国民众生活水平的不断提高，东南沿海地区的劳动用工成本逐步高企，我国的国际比较优势弱化，纺织服装行业出现了产业迁徙等现象；而越南等国家承接了迁移出去的纺织服装加工产能，逐渐成为全球重要服装加工制造基地之一。对公司而言，我们需要靠近客户，就近为客户提供综合的

服务保障。

## 2、请问越南工业园当前状况如何？

答：公司越南工业园已于 2024 年 3 月 20 日开业，当前已正常接单、生产、交付等。目前，越南工业园一方面抓园区内部管理提升，做好诸如流程优化、员工培训等事务；另一方面积极推进越南市场开拓、客户验厂等工作。从市场反馈来看，品牌客户对公司越南工厂非常关注。

## 3、如何展望海外产能的净利率以及对公司利润的影响？

答：以公司越南工业园为例，其短期面临着一定的折旧压力，加之客户开发需要一定的时间，因此预计 2024 年度面临一定的亏损压力；但长期来说，越南工业园对公司有极重要的战略意义，公司看好越南工业园等海外园区的发展前景。

## 4、请问公司生产周期是怎么样？

答：公司产品的生产周期一般在 3-15 天，但实际交期需根据产能的饱和程度及订单量、快反需求等情况具体而论；总体来说，公司订单的生产周期较短，且客户对于交期的要求越来越高。

## 5、请问公司未来增量的主要来源是哪里？

答：从过往业务实际情况看，品牌客户的开发往往需要持续多年的努力，所以公司一手抓老客户份额提升，一手抓新客户开发，两方面都要重视。当然，短期来说，增量主要来自于老客户份额提升。

## 6、公司与 YKK 的产品价格差异有多大？

答：总体来说，YKK 拉链平均价格比公司的价格高，但是具体产品需要具体分析。

## 7、公司当前在不同品牌客户中的份额占比如何？

答：因客户匹配度、合作时间长短、紧密程度的差异，不同的客户占比不尽相同。总体来说，国内品牌客户的份额占比相对会高一些。

## 8、请问公司上半年的接单情况如何？

答：公司上半年累计接单保持了不错的增长态势。

## 9、除了 YKK，公司在越南及孟加拉等地区有没有别的竞争对手？

答：公司专业从事各类中高档服饰及箱包辅料产品的研发、制造与销售，当前产品主要用于全球各类中高档品牌服装和服饰，主要竞争对手是以 YKK 为代表

	的国际知名拉链制造商。越南及孟加拉等地区虽有其他一些拉链制造商，但总体规模偏小；相较于国内市场，当地的竞争格局更简单。
附件清单	无
日期	2024 年 7 月 10 日