

证券代码：002430

证券简称：杭氧股份

## 杭氧集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20240711

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	中金公司、中邮证券、首域盈信、安本基金、高毅资产、GIC、富墩投资、华夏基金、诺德基金等投资机构
时间	2024年7月9-11日
地点	杭州
上市公司接待人员姓名	葛前进（副总经理、总会计师、董事会秘书）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一：目前公司的设备订单情况如何？</p> <p>答：目前设备的订单饱满，空分设备的外贸订单已经超过2023年总和，出口订单比例达到历史新高。</p> <p>问题二：气体项目的风险控制是如何评估把握的？</p> <p>答：公司会对投资项目的可持续经营能力进行分析考量，包括但不限于法律、经营、财务等方面，然后在保证可持续经营的基础上，公司有一定收益的底线。</p> <p>问题三：公司气体的数字化智能运行方面如何了？</p> <p>答：公司去年搭建了数字化运营中心DIOC，今年开始逐步把运行装置、现场制气、小储宝等数据接入到DIOC来进行实时远程监控，进一步完善DIOC数据治理，建设气体运营驾驶舱。</p> <p>问题四：零售气方面公司的战略如何？</p>

	<p>答：随着管道气增长，一般都会进行当地的市场调研，零售随之增长，公司会努力提升终端占比。公司近年来一直致力于加强液体零售队伍和能力建设，也成立了相应的大客户团队，提升液体零售的市场影响力，零售终端率也是逐年提升。</p> <p>问题五：公司设备销售业务中销售给自己气体公司的比例是多少？</p> <p>答：主要要看我们自己气体投资的增速，近几年销售给自己气体公司的比率大约在 20%左右。</p> <p>问题六：公司电子特气发展情况如何？</p> <p>答：公司于 2023 年成立电子特气事业部，加大市场开拓力度，不断突破行业壁垒，以杭氧特气公司作为平台，做强现有特气业务的同时加快丰富特气品类，提升特气业务竞争力，目前项目信息也比较多，具体进展随新项目投产情况而定。</p> <p>问题七：公司未来资本开支还是会持续吗？</p> <p>答：公司希望继续加快气体投资业务的布局，所以未来还会有持续的资本开支。</p> <p>问题八：下游新增订单客户的分布情况？</p> <p>答：截止目前，气体新签订单中，化工行业占比较高；设备新签订单中同样是以化工为主，涉及化肥、煤化工等。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 7 月 11 日