

证券代码：002183

证券简称：怡亚通

## 深圳市怡亚通供应链股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（中信证券消费重塑主题论坛暨上市公司交流会）
参与单位名称及人员姓名	参与中信证券消费重塑主题论坛暨上市公司交流会的投资者
时间	2024年7月11日
地点	深圳
上市公司接待人员姓名	证券事务部：郭晓卉、王镜婷
交流内容及具体问答记录	<p><b>Q1：公司目前主要聚焦新能源、大消费和大科技这三大业务，请问未来将重点发力哪一板块？</b></p> <p>A:公司的商业模式是围绕大科技、大消费和新能源三大赛道，以“供应链+产业链+孵化器”模式，打造整合型数字化综合商社。基于怡亚通供应链整合优势，通过旗下数字化新流通平台“小怡家”横向拓展数字化供应链，联合品牌商、代理商、批发商及终端大客户，共同构建和共享供应链平台，重点发力消费品供应链业务。在新能源领域，公司主要专注于光伏 EPC 业务；在大科技方面，公司重点拓展半导体存储和 AI 算力产业供应链业务。通过纵向聚焦产业最优价值链，促进上下游协同发展。</p> <p><b>Q2：公司在大消费领域的竞争优势是什么？根据财报数据显示，公司分销营销业务占比高达 92.88%，而利润较高的品牌</b></p>

运营业务仅占 2.62%。针对这一现状，公司将如何优化业务结构，提高品牌运营的比重，以提升整体利润水平？

A: 公司大消费业务采用“大客户 1+N”服务模式，围绕国内外 500 强及行业头部企业等核心客户（“1”）与上游供应商或下游经销商（“N”）搭建供应链服务平台，通过资源整合、产品创新、渠道创新和营销创新四大核心能力，深度服务核心企业及其上下游，已覆盖家电、IT 通信、母婴、日化、酒饮和食品等多个消费品类。后续将加大品牌运营投入，拓展优质品牌，并通过“小怡家”数字化 B2B 平台，加速数字化转型，优化业务结构，提升整体利润水平。

**Q3: 公司在产业链业务板块的发展情况如何？未来是否会集中发力产业链业务？是否有计划整合资源，提升产业链的协同效应和竞争力？**

A: 公司产业链业务发展良好，目前已成功搭建新能源产业链、半导体存储整合运营、AI 算力产业供应链等平台。未来，公司将集中发力产业链业务，通过战略协同，加大投资与布局，整合资源实现协同发展，进一步提升产业链的协同效应和竞争力。同时，公司将优化业务结构，重点投入高利润、高成长性业务，提高整体利润水平，推动企业持续健康发展。

**Q4: 近年来公司加大了在半导体领域的布局力度，请问在这一领域是否进行了技术收购或整合？**

A: 公司已投资入股车规级、行业级嵌入式存储产品公司——深圳星火半导体科技有限公司，后续将继续深耕半导体存储供应链服务、代理分销等业务，并通过投资并购及业务整合，进一步优化和完善半导体存储产业链的上下游布局。

**Q5: 公司在大消费领域未来有何布局？是否有收购计划？**

	A:公司将在大消费领域积极进行收购与整合，协同公司发展战略，提升核心竞争力。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无
日期	2024年7月12日