

证券代码：002841

证券简称：视源股份

广州视源电子科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-06

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	中信证券、华泰证券、广发证券、鸿德基金、中欧基金、鹏华基金、广发基金、创金合信基金、上海睿郡资管、众诚汽车保险、海南宽行私募基金等
时 间	2024 年 7 月 12 日下午 13:00~17:30
地 点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长 王洋 财务负责人 胡利华 董事会秘书 费威
本次活动是否涉及应披露重大信息	否
投资者关系活动主要内容介绍	<p>7 月 12 日，公司举办“AI 领航、智启未来”投资者开放日活动，安排来访人员参观公司智能制造基地、体验希沃“未来一节课”及 MAXHUB 新品，并与接待人员座谈交流，具体互动问答情况如下：</p> <p>1、请问教育市场价格竞争趋势及公司应对情况如何？</p> <p>目前，教育市场价格竞争趋势仍在延续。公司积极布局新一代教育和会议交互智能平板产品等相关产品，进一步提升产</p>

品附加值并优化成本。同时，公司正持续推进全价值链的降本控费，通过与核心供应商的深度合作和策略性备货改善和提升公司毛利率。公司亦不断提升内部运营效率。通过上述举措，公司盈利能力逐步得以改善。

未来，公司将积极面对竞争，进一步提升技术、成本、组织效率等方面的竞争实力。

2、请问公司在国内教育市场的竞争策略？

公司始终秉持科技创新理念，积极迎合国内教育市场变化，拓展录播、教学终端、希沃魔方数字基座等一系列软硬件产品，并成功推出领先创新的希沃教学大模型，持续从交互式智能平板单一产品供应商向教育整体解决方案供应商转型，不断改善教育业务盈利能力。

同时，公司充分整合利用自身数据资源优势，在教育垂域大模型研发上保持高效投入，通过与丰富的软硬件产品相结合，使大模型更好地贴合场景，服务实践。

公司亦将进一步优化校内学生终端产品，使其顺畅融入希沃软硬件产品数据生态之中，从而构建一个更加完善、高效的教育环境。

3、请问公司海外业务的发展策略？

公司坚持全球化战略，ODM 业务和自有品牌业务并举，不断加强海外业务技术和产品的创新突破，进一步深化与英特尔、微软等全球生态战略合作伙伴的合作，积极拓展海外广阔的市场空间。

针对 ODM 业务，公司将加强与头部品牌的合作，进一步提升头部品牌在欧美、印度市场的份额占比。

针对自有品牌业务，公司将围绕教育、商用显示及音视频解决方案，进一步扩张营销和服务网络，针对不同国家或地区制定精准的销售策略，加速开拓市场。公司正在与新兴市场国家的有关部门加强对话，就教育信息化、人工智能技术应用等话题开展密切交流，积极推广教育数字化、人工智能教育的中

国方案。

公司将不断完善全球供应链体系，为全球不同区域和国家的客户提供最优质的供应和交付方案。公司亦提供更具竞争力的薪资待遇、福利保障，鼓励国内优秀员工积极走向海外市场，并不断吸引海外的本地化人才加入。

4、请问公司的研发投入规划？

2023 年度，公司研发投入 143,676.99 万元，占当年营业收入 7.12%，主要包括主要产品线以及大模型技术等技术研发方面的投入。公司研发投入稳健，秉持实用导向原则，同时注重产出效益。

5、请问公司布局智能制造的原因？

公司布局交互智能显控产品智能制造基地可以提升新产品研发设计阶段的生产适配性，缩短开发周期，并增强产品研发试产阶段的保密性，促进公司在全球市场的产业布局，进一步巩固公司在全球交互智能显控领域的领军地位。同时，打造标杆生产线为外协加工厂提供示范，助力公司和整个行业提升制造能力与生产效率，降低成本，增强盈利能力。

6、请问公司员工引入有何规划？

公司员工的引入主要聚焦于两大核心：首先是确保人员的合理流动，以此维持公司的稳定和活力；其次是为新业务的开拓布局，吸纳优秀人才，从而有力地推动公司战略目标的实现。公司着重于对人才的精心筛选与长期培育，为公司的长远发展和业务持续增长奠定坚实的人才基础。同时，公司着力提高人均产出与利润，以提升公司的运营效率和盈利能力，进而促进公司的稳健与可持续发展。

7、请问公司的治理机制如何适应多业务并行发展局面？

公司积极推进各 BG 的实体化管理，使得各 BG 专注于自身的核心业务独立运营，从而实现高效运转。

公司提供全面的资源赋能并实施一系列激励政策，为各业务板块发挥主观能动性创造了广阔的空间，充分激发各业务板

	<p>块的活力和创造力。</p> <p>同时，公司定期全面而深入地检视各业务板块的长期发展规划，以确保其在不断变化的市场环境中保持敏锐的洞察力和强劲的竞争力。</p> <p>此外，公司也在加大投资并购力度，积极整合产业链优势资源，为各业务板块的发展注入新的活力和机遇，提升公司的整体实力。</p> <p>8、请问公司的分红及回购策略？</p> <p>公司坚持通过现金分红等方式，积极回馈投资者。截至目前，公司派息融资比（上市以来累计现金分红/上市以来累计股权募资*100%）超 100%。公司亦于 2023 年 10 月 24 日至 2024 年 3 月 29 日累计回购公司股份 5,061,660 股，该等股份将用于后续实施股权激励或员工持股计划。</p> <p>公司将统筹兼顾股东利益及公司战略发展需要，认真讨论实施相关方案的可行性。如有具体计划，公司将及时履行信息披露义务。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 7 月 15 日