

证券代码：300825

证券简称：阿尔特

阿尔特汽车技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	财通证券王成慧、君成基金刘帅、慧实私募牛巍
时间	2024年7月15日 15:00-16:00
地点	公司 801 会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 高晗； IR 向金玮
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、董事会秘书介绍公司基本情况</p> <p>阿尔特是以整车及整车平台全流程研发、新能源智能化平台开发、核心零部件研发制造为主业的前瞻技术驱动型科技创新企业，是国内头部、世界领先的独立汽车设计公司，已为近百家客户设计开发了超 500 款车型。</p> <p>公司坚定执行“AI+出海”战略，在国内汽车设计研发业务稳步推进的基础上，积极拓展海外市场，目前已在美国、日本、德国、马来西亚等国家设立子公司，境外客户群体覆盖美国、日本、东南亚等地；同时紧跟行业趋势，积极推动 AI 赋能汽车战略落地。</p> <p>二、主要交流问题</p>

1、公司在汽车研发设计行业中的地位和核心竞争力体现在哪些方面？

公司是国内首家上市的独立第三方汽车设计公司，主营业务为整车及整车平台全流程研发、新能源智能化平台开发、核心零部件研发制造，是国内领先的提供整车研发及系统解决方案智能科技公司，也是全球汽车产业链极少数技术突出、实力完备的 Tier0.5。公司核心竞争力主要体现在：（1）较早进入新能源整车设计领域，业务覆盖整车研发全产业链；（2）率先应用 AI 等新技术、新工具、新模式，推动汽车研发变革；（3）成熟的研发团队，人才激励机制健全；（4）已为近百家客户研发超 500 款车型，拥有强大的数据库、庞大的客户群体和丰富的车型研发经验；（5）公司具有开阔的国际化视野，通过在海外设立子公司和研发中心，参股海外上市公司等多种方式深度拓展海外市场。

2、请介绍一下公司的汽车零部件业务？

公司具有多年整车研发和核心零部件研发经验，并掌握核心零部件研发制造的关键技术，研发、生产的主要零部件产品包括 DHT 总成及 EDU 总成、电磁离合器模块、减速器、增程器、多合一动力总成、V6 发动机（第一代、第二代）等，并前瞻储备潜在市场需求较大的高端产品及相关技术。子公司四川阿尔特与柳州菱特已与多家车企积极洽谈并取得显著成效，部分零部件产品已获得量产定点资质，用于重卡增程器的汽油/甲醇/天然气燃料 V6 发动机项目也正在顺利推进中。

3、请介绍一下公司 AI 赋能汽车战略？

为充分把握汽车智能化及 AI 技术发展机遇，公司已率先将 AI 赋能汽车研发设计作为公司重要战略进行推动，引领 AI 模型和数字化研发工具等新技术应用到造型、工程、仿真建模分析测试、性能开发、试验等研发业务链的多个环节，并成立

人工智能与数字实验室（AI.X Lab）专门从事汽车研发设计领域人工智能研究与应用。公司与英伟达等国内外领先的半导体、人工智能技术企业积极接触，就 AI 与汽车研发设计合作（如开发自动驾驶仿真工具链、造型 3D 重建、基于 USD 的零部件 AI 创成式设计等）进行了深入交流和探讨。此外，公司与智谱华章签订了《战略合作框架协议》，双方团队结合阿尔特积累的汽车研发数据和知识以及智谱 AI 认知智能大模型的技术特点，形成了“面向用户体验”和“面向汽车设计”双轮驱动的“汽车行业智能服务大模型”的发展方向，将探索共同开发汽车行业专用大模型。2023 年 11 月，公司启用“阿尔特（无锡）智算中心”，是阿尔特 AI 赋能汽车研发战略逐步落地的重要标志。

4、公司与英伟达的合作情况？

公司是行业领先的提供独立整车研发及系统解决方案的前瞻技术驱动型企业，已为近百家客户设计开发了超 500 款车型，建立了从零部件到整车完善的不同标准下的模型数据库和仿真试验测试结果数据库，拥有超千项专利及核心技术。英伟达与阿尔特基于各自核心优势及业务发展需求，已就 AI 赋能汽车研发进行了多轮沟通，目前已在多个方面形成合作：

（1）公司是国内首家采购英伟达全套 OVX 最新系统的企业，目前已发布团队协同作业的初版 DEMO，在打通 NVIDIA Omniverse 与多款工业软件研发协同工作，以及结合适配器和生成式 AI 应用于造型设计方面取得重要成果；

（2）公司于 2023 年 11 月正式启用“阿尔特（无锡）智算中心”，该智算中心集成了多种英伟达高性能 GPU 产品，以强大算力驱动 AI 模型对数据进行深度加工，全方面支撑人工智能应用落地，为 AI 深度应用提供算力基础。未来公司将在整车研发设计环节探索 AI 技术的应用及落地，积极探索公

司汽车研发设计知识库、汽车研发设计数据库与 AI 大模型相结合的模式和创新路径，打造汽车研发设计新模式、新业态。

(3) 目前公司已经正式成为英伟达的 Solution Advisor: Consultant 合作伙伴，未来公司将基于自身在汽车行业的研发设计经验、供应链资源、车型数据积累、国内外广泛合作的客户等系列优势，结合英伟达技术赋能与产品服务，在 AI 模型、机器人、自动驾驶等多个领域为客户提供一揽子解决方案。

公司希望与英伟达共同探索更多 AI 技术在不同领域的应用场景，成为 AI 驱动的设计智能体，推动行业的技术创新和转型升级，引领实现 AI 时代设计数智化变革。

5、公司在自动驾驶领域的布局？

公司是较早早在智驾领域开展布局的整车研发企业，公司从 L2 主动安全产品切入，现已构建了智能驾驶系统的全生命周期开发服务，包括产品集成全生命周期导入、应用层软件开发（L2+）、新产品整体解决方案、成品测试验证等服务。由公司主导、与产业链优质合作伙伴联合开发的 ADCU1.0 已经与算法平台完成集成工作，并搭载实车进行大里程验证。下一代 L3 级别的域控制器 2.0，以及基于 2.0 平台的导航辅助驾驶、代客泊车、记忆泊车/行车等高阶功能，正在进行调研、策划等筹备工作。

6、公司与萝卜快跑 Robotaxi 项目是否有合作？

公司是行业领先的提供独立整车研发及系统解决方案的前瞻技术驱动型企业，积极与国内外领先的新能源汽车、智能驾驶、人工智能等方向的产业链合作伙伴探讨技术及业务合作。目前公司业务已覆盖产品定义、造型设计、工程设计、软件开发等整车研发全产业链。由于公司负有保密义务，具体合作内容暂不便公开。

7、“技术+供应链”出海战略有哪些具体的实施步骤和目标？

为顺应新能源汽车出海的行业趋势，公司已将“技术+供应链”出海作为基本战略之一。一方面公司在内部设立国际市场营销部，主要执行海外市场的拓展、营销方案策划与品牌的推广等业务。2023年，国际市场营销部已与多国相关企业建立可深入交流沟通的体系，业务范围涵盖设计、工程、整车出口、零部件等产品和服务体系。另一方面，公司通过设立海外研发中心和子公司，以及参股其他国家上市公司等方式，积极推动出海战略落地。2024年4月，公司面向日本市场的油改电物流车项目成功通过验收与评测，为日本市场物流行业带来全新的绿色动力解决方案，标志着阿爾特的技术实力与“技术+供应链”出海战略得到了国际市场的认可，也为公司与YAMATO签订的采购合同顺利执行奠定了基础。此外，2024年6月，公司与上海临港新片区管委会、临港集团签署合作协议，宣布设立阿爾特国际公司，开展汽车整车及核心零部件制造出口业务，进一步推动公司实现国际化发展。

8、公司与YAMATO的合作进展到什么阶段了？

2023年8月31日，公司与YAMATO就日本电动汽车改制、通用锂电池模组的开发、汽车零部件小型化、轻量化开发等业务合作进行了协商研讨，并签署了《基本意向书》。双方协商，阿爾特负责电动汽车零部件的选型、设计、开发，并提供技术支持，YAMATO将其从中国进口到日本，在日本市场开展改造内燃机商用车为电动商用车的业务。双方已于2023年12月签署《采购合同》。目前公司已完成相关车型电动系统套件产品设计，处于试制阶段，预计2024年四季度完成装车、通过客户验收，并达到可下订单状态。

9、公司参股的壁虎科技业务上有什么进展？

	<p>公司发起设立了壁虎科技，并与宁德时代、地上铁等企业共同对壁虎科技进行了增资。壁虎科技是一家具备整车生产能力、以先进数字底盘为核心的科技公司，创始团队拥有华为、OPPO 等知名公司工作背景，团队所掌握的软件优势在汽车智能化领域可实现高效赋能。滑板底盘技术在新能源商用车领域的应用具有独特优势，壁虎科技将基于数字化的滑板底盘在新能源商用物流车领域率先落地商业化实践。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 7 月 15 日