证券简称: 恒帅股份

宁波恒帅股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2024-022

投资者关系活动类 别	☑特定对象调研	□分析师会议
	□媒体采访	□业绩说明会
	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	
	☑其他 (电话会议)	
参与单位名称及人 员姓名	同犇投资:余思颖;中金基金:闫鑫;仁桥资产:张鸿运; 乾	
	惕投资: 王洲; 国金证券: 陈传红; 亘曦资产: 庄延等85家机	
	构人员	
时间	2024年7月15日	
地点	公司会议室	
上市公司接待人员	董事会秘书:廖维明	
, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,		
姓名	证代:蒋瑜	
投资者关系活动主 要内容介绍	公司与调研人员就以下几方面内容进行了讨论与沟通:	
	问题一:请问公司清洗	业务的配套模式?
	答:公司清洗产品中	中外销业务以清洗泵为主,内销业务以
	清洗系统为主,涉及部分清洗泵产品。由于清洗系统中的洗涤	
	液罐体积大重量轻,海外销售运费过高,目前公司清洗系统客	
	户集中于国内,清洗泵容	8户遍布全球。公司属于清洗泵领域的
	隐形冠军,全球的市场占	5有率较高,在终端整车厂客户积聚了

良好的口碑。公司通过清洗泵向清洗系统业务转化具备较强的 先发优势,未来整体业务量也会有较大的增长。

问题二:智能驾驶产业化加速,公司主动感知清洗系统的发展展望?

答: 2024 年是 L3+智能驾驶产业化加速的年份,随着Robotaxi 以及无人物流配送小车等终端应用的商业化提速,L3以上级别的自动驾驶加速渗透,公司 ADAS 主动感知清洗系统在未来高级别自动驾驶领域会有较好的市场前景。目前以上应用场景逐步实现无安全员配置,且每日无人驾驶运营时间较长,摄像头及激光雷达等传感器受到脏污遮挡及雨天雨滴干扰而失效的概率大大提升。若依赖人为介入解决上述问题,将极大提升运行维护的成本,因而对能实现自动清洗去污的清洗系统的需求在提升。

问题三: 请问主动感知清洗系统产品价值量?

答:相比传统清洗系统,主动感知清洗系统产品适配未来 高级别自动驾驶领域,ADAS系统的传感器数量较多,需要清 洗的点位会远多于传统清洗系统,因而相关产品结构会更为复 杂精密,价值量也会更高。未来随着规模化量产后,产品价格 会有一定的下降空间。

问题四 : 请问公司二季度整体经营情况?

答:公司整体经营稳定顺畅,各项工作积极开展,具体经营业绩情况敬请关注公司公告。未来公司仍将继续努力,持续开发新产品,积极开拓新市场、新客户,持续提升与巩固公司技术优势及核心竞争力。

问题五: 请问公司 ADAS 清洗系统的业务开拓情况?

答:公司的 ADAS 清洗系统业务早期合作对象以海外客户和商用车为主,并取得了部分小批量的定点项目。今年国内L3+级别的自动驾驶发展较为迅速,公司将加快与国内整车厂及相关运营商的合作进度。

附件清单(如有)	无
日期	2024年7月15日