

证券代码：301215

证券简称：中汽股份

中汽研汽车试验场股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	银河证券-石金漫、中邮证券-付秉正、中信建投-陶亦然、东兴证券-李金锦、兴业证券-董晓彬、国投证券-徐慧雄、中金公司-任丹霖、广发证券-周伟、中信证券-董军韬、证券时报-庄健、华泰证券-张硕、华西证券-蒲欣雨、中信证券-王涛、海通证券-房乔华、民生证券-完颜尚文、天风证券-周新宇、国海证券-吴铭杰、申万宏源-朱傅哲、人保养老-黄一凡
时间	2024年7月17日 11:00-12:30
地点	会议室
上市公司接待人员姓名	董事、总经理：欧阳涛 财务负责人兼董事会秘书：夏秀国 董事会办公室副主任：卢小凡 证券事务代表：奚佩佩 投资者关系管理岗：高娟

<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>本次交流活动采用现场方式举行，活动不涉及应披露的重大信息，与投资者交流情况如下：</p> <p>1. 长三角（盐城）智能网联汽车试验场在昨天正式投入运营，该试验场有哪些亮点与首创技术，请简要介绍。</p> <p>答：长三角（盐城）智能网联汽车试验场投资约 15 亿元，占地面积约 4000 亩，是目前世界领先的智能网联封闭测试场地，同时也是世界领先的商用车测试场地，拥有重型商用车全要素测试。试验道路主要介绍以下四种：</p> <p>（1）智能网联隧道：全长 840 米，设有地下分流及地下合流匝道，是全球试验场中第一条用于智能网联汽车测试的真实地下隧道，可用于智能网联汽车在弱蜂窝信号和无定位信号条件下的感知、规划、决策执行等功能测试。</p> <p>（2）智能网联多车道性能路：六车道，与智能网联高速环道组合后能够达到 10 个车道，宽度达到 42 米，技术指标处于国内领先、国际一流水平。</p> <p>（3）智能网联城市街区：占地面积约 66 万平方米，包含了城市场景模拟区、乡村场景模拟区、气象场景模拟区等三大功能测试区。</p> <p>（4）智能网联多功能柔性广场：广场面积约 30 万平方米，具有圆形测试区及三个方向加速段，为以后智能网联车辆多角度多目标物的测试需求提供有力支撑。</p> <p>2. 公司长三角（盐城）智能网联汽车试验场每年折旧摊销情况以及收入达到怎样的水平后实现盈亏平衡点？</p> <p>答：长三角（盐城）智能网联汽车试验场总投资约 15 亿元，全部转固后，预计每年折旧摊销成本约 5000-6000 万元。除资产折旧摊销外，其他固定成本包括人工成本、绿化及道路养护等，预计全年固定运营成本约 7000-8000 万元。</p> <p>3. 智能网联汽车试验场如何收取费用？</p>
----------------------	---

答：长三角（盐城）智能网联汽车试验场是专用于智能网联汽车和自动驾驶汽车研发测试，同时还兼顾了重型商用车的研发测试需求。现阶段，双方依据签订的合同，主要按试验时间收费为主；除此之外还按项目收费，针对客户个性化需求，公司提供道路测试一站式服务解决方案。

4. 越来越多的车企开始自建试验场，公司如何看待？

答：国内的试验场可分为隶属于整车企业或零部件系统企业的专用汽车试验场和独立第三方汽车试验场。总体来看，第三方汽车试验场的场地道路设施类型一般更为丰富、技术水平和服务水平较强、管理运营效率较高，相对于专用汽车试验场，总体市场竞争力较强。同时，作为重资产投入型技术服务行业，除部分大型汽车企业集团外，大部分汽车企业不具备投资建设专用汽车试验场的能力。现阶段存在自建汽车试验场的整车企业在公司开展试验的情形，目前，第三方汽车试验场与专用汽车试验场之间仍然是以互补性为主的竞争关系，全面替代性风险较小。同时随着部分专用汽车试验场对外开放、委托第三方主体运营管理等，二者之间的边界逐步淡化，未来市场竞争有进一步加剧的风险，具体可查阅公司《2023年年度报告》《招股说明书》等文件。

公司作为行业内主要的第三方汽车试验场之一，具备面向全行业提供场地试验技术服务的综合服务能力，相关建设规模、建设标准、服务能力、技术水平等指标均位居行业前列，具备较强的市场竞争力。作为国内汽车试验场行业的领先者之一，公司通过持续不断的技术积累、对试验场景和试验环境的持续升级和完善以及在智能网联场地试验领域的提前布局，具备应对行业竞争加剧等挑战的实力，能够在未来的市场竞争中持续处于相对优势的地位。

5. 请分析公司在本行业中的增长空间。

答：从测试功能、测试指标等上看，中汽股份具有领先的竞争优势，具备较强的市场竞争力，作为第三方汽车试验场具备良好的市场发展空间，主要分析如下：

（1）从自身分析，长三角（盐城）智能网联汽车试验场在昨天开始正式运营，它是目前国内首个专门用于智能网联汽车和自动驾驶汽车研发测试的大型综合封闭试验场，同时兼顾重型商用车的研发测试需求。此外公司综合汽车试验场中湿操控湿圆环测试道路均在今年投入使用，能够满足整车企业和轮胎企业操控性能试验需求。

（2）从外部分析：一是国内汽车自主品牌市场规模在不断扩大，增量、高端试验需求；二是国内整车厂实施多品牌战略布局；三是国内汽车出口趋势向好；四是汽车新能源、智能网联技术的改革发展；五是国外汽车整车企业、零部件企业加大在国内的研发投入。

6. 公司半年度业绩情况？

答：目前公司半年报正在编制中，公司按照法律法规履行信息披露义务，请关注公司公告。

7. 中汽中心是否会将检测板块并给公司？

答：公司按照法律法规履行信息披露义务，请关注公司公告。

8. 公司一期产能利用率是否有提升空间？二期在设计时预估产值多少？以及二期的爬坡节奏？

答：（1）公司上市时《招股说明书》披露 2018-2021 年公司场地道路实际使用车时合计数占全年饱和车时合计数的比例约为 40%，现有场地道路使用率有提升空间。一方面，道路容

纳的车辆数量存在一定弹性空间，公司在保证安全的前提下，通过精细化管理提升每条道路的测试车数量；另一方面公司可以通过增加运行时间、错峰管理等手段，增加客户在其他时间内的测试，提升道路使用率。

(2) 公司上市时《招股说明书》披露了长三角（盐城）智能网联汽车试验场效益的测算过程，预计智能网联汽车试验场建成达产稳定运行后年收入约在 4.5 亿元，实际效益情况受宏观经济环境、市场行情、客户研发需求等因素影响，产能释放需要一些时间周期，请投资者谨慎决策，注意投资风险。

9. 未来公司是否会持续加大分红比例？

答：公司十分重视股东回报，自 2022 年上市以来，已连续 3 年实施现金分红，累计分红约 2 亿元，并逐步提升现金分红比例，2023 年度现金分红金额达当年度实现净利润的 60%。未来公司将结合经营情况、长期发展的资金安排以及监管部门的要求等因素制定科学合理的利润分配方案，具体可关注公司公告。

10. 公司客户结构情况如何？

答：公司客户主要为汽车整车生产企业、汽车检测机构、汽车底盘部件系统企业以及轮胎企业等，其中汽车整车生产企业收入占比约 50%，汽车检测机构收入占比约 20%，汽车底盘部件系统企业以及轮胎企业收入占比约 20%，其他约 10%。

11. 公司推动数字试验场是基于什么考虑？

答：一方面，公司推动数字试验场建设，可以帮助客户在无真实样车阶段高效开展产品性能的分析验证与优化设计，减少客户试验成本，提高客户试验效率与安全，从而增加客户粘性，提高公司可持续的竞争优势。另一方面，符合公司发展战

	<p>略规划，未来将围绕智能网联汽车“三支柱”法，着力构建“仿真-场地-道路”全景技术服务能力，提供从“虚拟仿真测试到实车封闭测试再到开放道路测试”的一体化汽车场地试验技术服务。</p> <p>12. 公司是否有投融资需求？</p> <p>答：根据公司“十四五”发展规划，主要是完成长三角（盐城）智能网联汽车试验场以及湿操控湿圆环测试道路建设。公司募集资金和自有资金可以覆盖建设投资额，目前没有其他重大投资计划。公司每年经营活动净现金流量为 2 亿多，整体资产负债率较低，财务风险较低，暂无融资需求。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024 年 7 月 17 日