

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安 B

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-20

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中信证券、国寿安保基金、黄河财险、银河自营、华创证券、鑫巢资本、第一创业、国信自营、泾溪投资、艾希资本、智诚海威、世纪资管、凯昇资本、恒泽投资、润洲资本、正圆投资
时间	2024 年 7 月 18 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表——揭中华；投资者关系管理高级经理——李楠
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、请问公司半年度业绩情况如何？</p> <p>答：根据公司已披露 2024 年半年度业绩预告，2024 年上半年预计归属于上市公司股东的净利润为 250,000 万元 - 320,000 万元，比上年同期下降 58.19% - 67.33%；预计扣除非经常性损益后的净利润为 80,000 万元 - 150,000 万元，比上年同期变动-35.58% - 20.79%。</p> <p>其中，报告期内，公司归属于上市公司股东的净利润同比下降，主要原因为 2023 年第一季度并购深蓝汽车科技有限公司，原持有其股权按公允价值重新计量确认非经常性损益 50.2 亿元。2024 年第二季度，公司归属于上市公司股东的净利润预计为 13.4 至 20.4 亿元，同环比增长，扣除非经常性损益后的净利润预计为 6.9 至 13.9 亿元，同环比增长，主要得益于公司品牌向上，产品结构优化，自主品牌盈利稳定；合资业务盈利能力逐步改善。</p> <p>二、请公司介绍一下深蓝 S07 的亮点？</p> <p>答：深蓝 S07 以“左手深蓝超级增程、右手华为乾崮智</p>

能”为技术锚点，备受用户期待。根据目前已披露配置信息，动力方面，深蓝 S07 提供增程版、纯电版两种动力形式。增程版本产品纯电续航分别为 215KM、285KM，综合续航 1200KM，通勤长途都满足，增程搭载 3C 快充，能够实现“图书馆级” NVH 体验。深蓝 S07 采用金钟罩电池 2.0，为客户带来“长寿命”“真安全”“超高效”“快补能”的全新体验。深蓝 S07 搭载华为乾崮智驾 ADS SE，可支持高速领航辅助功能，包括智能变道、智能避障、智能过弯、智能车速调节、智能上下匝道等功能；同时支持智能泊车辅助，识别高、场景多、轻松停。

深蓝 S07 领先体态设计，拥有超高颜值。整车尺寸 4750×1930×1625mm，2900mm 越级轴距；高宽比为 0.842，采用 0.258Cd 低风阻设计，能够有效降低能耗，提升续航里程与 NVH 舒适性。深蓝 S07 配备电动隐藏式门把手、智慧星河灯组；内饰采用游艇式环抱设计，座舱部分配备 15.6 英寸 2.5K 超高清向日葵屏，副驾提供 12.3 英寸超感智慧屏，配有 55 英寸 AR-HUD 全息式增强显示系统，14 扬声器环绕音响。

深蓝 S07 基于 EPA1 全电数字平台打造，全系后轮驱动，操控更顺畅，加速更敏捷，采用前麦弗逊+后 H 臂多连杆悬架设计；安全方面，全向防碰撞系统支持多种路况，行车更安全，超高安全配置，“七纵七横”传力路径全方位保障乘员安全，5 星级安全守护。

科技新主流 SUV—深蓝 S07 现已正式开启先享抢定，预计将于 7 月底正式上市，敬请期待！

三、请问公司新能源品牌今年接下来的产品推出情况？

答：长安启源品牌除目前推出的 A05、A07、Q05 外，将推出长安启源 E07。长安启源 E07 定位中大型数智新汽车，搭载全新 SDA 平台，以可变的车身形态、领先的智能驾驶和智能服务，为用户提供户外移动第三空间。作为全球首款量产可变新汽车，可真正实现一车抵多车，可变新汽车。

深蓝品牌今年6月已推出深蓝G318，上市120个小时，订单突破14,126台，实现上市即火爆，上市即交付。下半年产品规划上动作不断，预计7月底将推出S07，9月份会推出L07，同时S05今年也要上市。其中，深蓝汽车全球化战略产品，科技新主流中型SUV—深蓝S07，左手深蓝超级增程，右手华为乾崮智能。深蓝汽车携手华为深度合作强强联手，极智之作—深蓝L07，以智能科技为核，为用户焕新智驾体验，引领未来出行方式。深蓝S05以科技新姿，与万物相连。以智能交互，与自然共生。探索新空间，解码新领域。

下半年，阿维塔将全面进入增程领域，形成“EV+REEV两翼齐飞，4款车型8个产品”矩阵，满足多元化和全场景的用车需求。接下来将推出阿维塔07，以及一款全新轿车产品。其中阿维塔07作为阿维塔品牌旗下的第三款车型，定位为中型SUV，将提供纯电动和增程式两种动力模式可选，预计搭载华为高阶智能驾驶系统，配备HarmonyOS鸿蒙座舱以及宁德时代超充动力电池。作为CHN平台下的最新产品，阿维塔07将凭借原创的未来设计美学，领先的智能科技，舒适的驾乘体验，为消费者带来前所未有的用户体验。智驾方面，阿维塔与华为以强烈的智驾共识，持续赋能全新的出行时代。阿维塔将首批搭载华为乾崮ADS 3.0，未来阿维塔的用户将率先体验到华为乾崮ADS 3.0带来的高阶智驾服务。ADS 3.0会带来四大升级：架构升级、安全升级、场景升级、泊车升级。7月1日已在全国开启了为期一个月的“阿维塔华为乾崮智驾体验营”活动，欢迎体验。

四、智能化方面，请问公司有什么布局及规划？对于Robotaxi领域有布局吗？

答：长安汽车大力实施智能化“北斗天枢”计划，坚持“无智能、不长安”。充分发挥“六国十地”全球协同研发作用，围绕智能化、新能源等核心领域，构建了长安科技、长线、梧桐等17家科技公司和16个研发中心，研发团队

	<p>1.8 万余人。在智能技术方面，我们始终以科技创新为引领，坚持每年研发投入占比不低于收入 5%，构建了基于软件定义汽车最新的 SDA 平台架构，将传统汽车分布式架构软硬解耦、软软分离，率先完成超 16 个控制器的跨域集成，将搭载长安启源 E07 面向市场，实现“一车抵多车、可变新汽车”，为消费者提供“高效、低碳、智慧”的交互体验。在智能化技术方面，公司将坚定产品、管理、制造全产业链智能化战略，自主与合作双线并举，加快提升体系能力。基于长安科技、长线智能、软件科技等创新主体，加快“器、核”等核心能力掌握。通过战略合作、资本合作、业务合作等多种方法，整合社会优秀资源实现生态共建。聚焦高价值、用户强感知领域，构建智能驾驶、智能交互、智能车控、数字生态四大智能化核心竞争力，持续打造 SDA、CPA 两大平台。高阶智驾向上打造尖点，基础、进阶平台实现智驾平权，智能空间聚焦 AI、AR 技术方向提升用户感知体验，打造不同品牌的差异化智能标签，智能化体验要实现全球领先。</p> <p>长安汽车在智能驾驶网约车方面已经具备了实现技术，目前正在推进中。2024 年 5 月 6 日，西部车网（重庆）有限公司与重庆长安车联科技有限公司签订了网联赋能合作协议。双方将围绕科学城智能网联汽车示范区项目展开合作，共同探索“车路云一体化”系统架构设计和多种场景应用。双方将基于长安汽车产品技术规划，重点围绕示范区与长安汽车各类产品网联赋能展开探索，包括 L2、L3、L4 各级别智能驾驶产品的规模化道路测试及商业化运营探索。在科学城智能网联汽车示范区内投放 68 辆自动驾驶出租车，这将促进规模化示范应用和新型商业模式探索。</p>
附件清单（如有）	
日期	2024 年 7 月 18 日