

证券代码：300761

证券简称：立华股份

江苏立华牧业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：与分析师就公司2024年半年度业绩预告进行电话沟通 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	中信证券 彭家乐、施杨；长江证券 顾焯乾；国海证券 程一胜、王思言；国盛证券 樊嘉敏；天风证券 冯佳文；兴业证券 陈勇杰；招商证券 李秋燕；华创证券 陈鹏；浙商证券 江路。
时间	2024年7月22日 19:00-22:00
地点	电话沟通
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 虞坚
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司经营情况概述</p> <p>公司预计2024年1-6月实现归母净利润5.50-6.00亿元，实现扣非后净利润5.15-5.65亿元。</p> <p>2024年半年度，公司销售肉鸡（含毛鸡、屠宰品及熟制品）2.35亿只，同比增长10.69%；销售肉猪43.49万头，同比增长18.83%；销售商品鹅96.05万只，同比增长12.92%。</p> <p>二、投资者互动交流问答</p> <p>1、公司上半年黄羽肉鸡养殖成本在什么水平？</p> <p>答：公司黄羽肉鸡生产成绩处于近年来的较高水平，叠加上半年玉米、小麦、豆粕等主原料价格同比显著回落，生产成本下降明显。公司上半年斤鸡完全成本为6.1元，较去年同期下降13.48%；其中二季度斤鸡完全成本为5.9元。</p>

	<p>2、请问公司未来养鸡业务如何规划？</p> <p>答：公司近年于华南、西南、华中区域陆续布局一体化养鸡子公司，积极拓展市场区域，新设子公司的发展，助力公司黄羽肉鸡保持8%-10%的年出栏增长率。</p> <p>3、公司上半年养猪板块的成本在什么水平？是否具有竞争力？2024年出栏规划能否实现？</p> <p>答：年初受去年年底区域性疫情影响，加上二月份规划出栏量较小，影响了一季度的生产成本，该季度完全成本在17.6元/公斤左右；二季度完全成本回归正常状态，为14.8元/公斤；随着下半年出栏量的提升，养猪板块成本仍有进一步下降空间。</p> <p>价格方面，公司养猪产能布局靠近传统生猪高价位消费市场，在售价上有一定的竞争力优势。</p> <p>截至6月末，公司已建成生猪产能约180万头，能繁母猪存栏8万头，全年肉猪出栏有望超120万头。</p>
说明	本次投资者交流活动未涉及应披露重大信息。
附件清单	无
日期	2024年7月22日