

证券代码：300825

证券简称：阿尔特

## 阿尔特汽车技术股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	海通证券 房乔华、周小莹、王超 民生证券 完颜尚文 易方达基金 张仲宸 大家资产 苗丰 暖逸欣 刘记龙、林昭 宇赢投资 王式平 拾贝投资 葛昊 北京勤益投资 韩华
时间	2024年7月23日-2024年7月24日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 高晗
投资者关系活动主要内容介绍	<b>一、董事会秘书介绍公司基本情况</b> 阿尔特是以整车及整车平台全流程研发、新能源智能化平台开发、核心零部件研发制造为主业的前瞻技术驱动型科技创新企业，是国内头部、世界领先的独立汽车设计公司，已为近

百家客户设计开发了超 500 款车型。

公司坚定执行“AI+出海”战略，在国内汽车设计研发业务稳步推进的基础上，积极拓展海外市场，目前已在美国、日本、德国、马来西亚等国家设立子公司，境外客户群体覆盖美国、日本、东南亚等地；同时紧跟行业趋势，积极推动 AI 赋能汽车战略落地。

## 二、主要交流问题

### 1、公司汽车设计业务的商业模式是什么样的？

公司汽车设计业务主要有两类商业模式：（1）委托设计服务。客户将整车设计业务委托给公司，公司根据初步设定的工作内容和指标，计算相关人工工时、材料费用等，形成报价单报送客户，收取项目开发费；（2）技术支持服务。公司委派设计工程师参与客户的设计项目开发并提供技术咨询服务，按项目所需设计工程师的级别、人数以及完成项目所需工时作为定价依据，收取工时费。

### 2、请介绍一下公司的客户情况？

公司是行业领先的提供独立整车研发及系统解决方案的前瞻技术驱动型企业，业务已覆盖产品定义、造型设计、工程设计、软件开发等整车研发全产业链，目前已为近百家客户成功研发超 500 款车型。公司客户涵盖国内主要汽车生产企业、国际知名品牌和众多造车新势力，代表车型包括东风本田 e:NS1、广汽本田 e:NP1、一汽大众捷达、一汽红旗 H5、岚图梦想家、小鹏 G3、合众哪吒 U 等。

### 3、请介绍一下公司的 AI 战略？

为充分把握汽车智能化及 AI 技术发展机遇，公司已率先将 AI 赋能汽车研发设计作为公司重要战略进行推动，引领 AI 模型和数字化研发工具等新技术应用到造型、工程、仿真建模

分析测试、性能开发、试验等研发业务链的多个环节，并成立人工智能与数字实验室（AI.X Lab）专门从事汽车研发设计领域人工智能研究与应用。公司与英伟达等国内外领先的半导体、人工智能技术企业积极接触，就 AI 与汽车研发设计合作（如开发自动驾驶仿真工具链、造型 3D 重建、基于 USD 的零部件 AI 创成式设计等）进行了深入交流和探讨。此外，公司与智谱华章签订了《战略合作框架协议》，双方团队结合阿尔特积累的汽车研发数据和知识以及智谱 AI 认知智能大模型的技术特点，形成了“面向用户体验”和“面向汽车设计”双轮驱动的“汽车行业智能服务大模型”的发展方向，将探索共同开发汽车行业专用大模型。2023 年 11 月，公司启用“阿尔特（无锡）智算中心”，是阿尔特 AI 赋能汽车研发战略逐步落地的重要标志。

#### 4、AI 如何赋能公司汽车设计业务？

（1）AI 工具的应用。Omniverse 平台等 AI 仿真工具一方面可实现多位工程师同时在线协同办公，提高汽车开发效率；另一方面可在虚拟环境中模拟热管理、空气动力学、防撞击等测试项目，减少在真实物理世界中进行测试的时间和物料成本。目前，公司已发布团队协同作业的初版 DEMO，拟打通 NVIDIA Omniverse 与多款工业软件，并结合适配器和生成式 AI，将其应用于造型设计。后续公司将基于 Omniverse 平台研发更多专业应用，推动汽车设计和研发领域的创新与发展。

（2）垂类模型的应用。在造型方面，公司已较早基于 AIGC 的多种 AI 软件和内部训练的轻量化低阶 Lora 模型等来辅助项目研发；在工程方面，公司已利用 AI 机器学习辅助于 CAE 仿真在整车轻量化和空气动力学参数化模型的优化，以提高效率和前移预测；在算法方面，公司在碰撞耐撞性和行人保护上已使用 AI 算法训练模型来快速预测结果；此外，在热管理智能

标定、CAD 和 CAE 自动化系统编程，以及用户体验需求研究中公司也运用了 AI 技术来提升效率、质量及预测准确性。未来，公司将基于算力、算法数据方面的禀赋，开发汽车设计垂类模型，进一步提升工程师的设计效率，缩短汽车研发周期，推动实现汽车研发设计的新模式和新业态。

### 5、公司的算力储备如何？

“阿尔特（无锡）智算中心”已于 2023 年 11 月正式启用。该智算中心集成了多种英伟达高性能 GPU 产品，基于 AI 模型提供高强度的数据处理、智能计算能力，集成先进的智能软件系统和智能计算编程框架，以强大算力驱动 AI 模型对数据进行深度加工，使算力、数据、算法三个基本要素成为一个有机整体和融合平台。公司将结合英伟达赋能及自身在汽车行业的研发设计经验、供应链资源、车型数据积累、国内外广泛合作的客户等系列优势，打造智能汽车算力底座，构建汽车设计研发新生态，研发汽车行业垂类模型，助力汽车行业实现 AI 数字化变革。

### 6、公司与英伟达的合作情况？

公司是行业领先的提供独立整车研发及系统解决方案的前瞻技术驱动型企业，已为近百家客户设计开发了超 500 款车型，建立了从零部件到整车不同标准下的模型数据库和仿真试验测试结果数据库，拥有超千项专利及核心技术。英伟达与阿尔特基于各自核心优势及业务发展需求，已就 AI 赋能汽车研发进行了多轮沟通，目前已在多个方面形成合作：

（1）公司是国内首家采购英伟达全套 OVX 最新系统的企业，目前已发布团队协同作业的初版 DEMO，在打通 NVIDIA Omniverse 与多款工业软件研发协同工作，以及结合适配器和生成式 AI 应用于造型设计方面取得重要成果；

(2) 公司于 2023 年 11 月正式启用“阿尔特（无锡）智算中心”，该智算中心集成了多种英伟达高性能 GPU 产品，以强大算力驱动 AI 模型对数据进行深度加工，全方面支撑人工智能应用落地，为 AI 深度应用提供算力基础。未来公司将在整车研发设计环节探索 AI 技术的应用及落地，积极探索公司汽车研发设计知识库、汽车研发设计数据库与 AI 大模型相结合的模式和创新路径，打造汽车研发设计新模式、新业态。

(3) 目前公司已经正式成为英伟达的 Solution Advisor:Consultant 合作伙伴，未来公司将基于自身在汽车行业的研发设计经验、供应链资源、车型数据积累、国内外广泛合作的客户等系列优势，结合英伟达技术赋能与产品服务，在 AI 模型、机器人、自动驾驶等多个领域为客户提供一揽子解决方案。公司希望与英伟达共同探索更多 AI 技术在不同领域的应用场景，成为 AI 驱动的设计智能体，推动行业的技术创新和转型升级，引领实现 AI 时代设计数智化变革。

#### 7、公司出海业务的发展情况？

公司坚持“技术+供应链”出海战略，在国内汽车设计研发业务稳步推进的基础上，积极拓展海外市场，目前已在美国、日本、德国、马来西亚等国家设立子公司，境外客户群体覆盖美国、日本、东南亚等地。2023 年 8 月 31 日，公司与 YAMATO 就日本电动汽车改制、通用锂电池模组的开发、汽车零部件小型化、轻量化开发等业务合作进行了协商研讨，并签署了《基本意向书》。双方协商，阿尔特负责电动汽车零部件的选型、设计、开发，并提供技术支持，YAMATO 将其从中国进口到日本，在日本市场开展改造内燃机商用车为电动商用车的业务。2024 年 4 月，公司面向日本市场的油改电物流车项目成功通过验收与评测，为日本市场物流行业带来全新的绿色动力解决方案，标志着阿尔特与技术实力与“技术+供应链”出海

	<p>战略得到了国际市场的认可，也为公司与 YAMATO 签订的采购合同顺利执行奠定了基础。</p> <p><b>8、公司具备设计机器人的能力吗？</b></p> <p>2024 年 3 月，阿尔特正式宣布成立 AI 机器人事业部，从事机器人设计开发、代工生产、AI 算法智能化场景运用等机器人领域的前沿研发和创新，致力于将公司在汽车研发设计领域积累的丰富的软硬件技术及供应链能力，结合生成式 AI 等最新人工智能技术，与国内外各行业龙头企业联合，赋能和支撑 AI 机器人创新开发和应用。目前公司正联合英伟达技术团队将 Omniverse 引入机器人开发，探索打通英伟达完整的机器人产品体系，包括边缘计算芯片、Jetson 硬件解决方案、Isaac 软件开发和测试解决方案、机器人开发生态等。</p> <p><b>9、公司如何激发员工积极性？</b></p> <p>汽车研发设计行业具备典型的知识密集和技术密集特征，优秀的汽车研发设计人才属于行业的稀缺资源。截至 2023 年底，公司共有员工 2,532 人，研发技术人员总数为 2,055 人，占比 81.16%。阿尔特深知人才是公司的核心资产，已制定了技术职称管理方案、技术培训管理方案、技能培训讲师管理方案等针对公司研发设计人员的培育体系，并开展了多轮次股权激励和员工持股计划，不断建立和完善科技人才、高级管理人才的引进和激励机制，以充分调动员工的工作积极性和主动性，以良好的工作环境与发展机遇吸引和稳定高素质人才。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 7 月 24 日