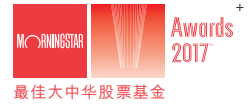


ZEAL Voyage China Fund 行健宏扬中国基金



每月基金报告 2024年6月

www.zealasset.com

重要资料

- 行健宏扬中国基金以根据香港法例设立的单位信托形式组成。本基金主要投资于与中国相关的上市公司股票。
- 本基金投资集中于中国内地及香港，可能导致其波动性高于包含广泛的全球投资的组合。
- 投资于例如中国等新兴市场，比投资于较发达的市场涉及较大的亏损风险，原因（其中包括）为新市场的政治、税务、经济、外汇、流动性及监管风险较大。
- 本基金可使用衍生工具及连接产品，该等工具可能包额外风险（例如交易对手、市场及流动性风险）。
- 就货币型对冲份额类别，货币对冲可能不是一个精确的对冲且无法保证对冲操作能有效达到理想结果。
- 人民币并非可自由兑换的货币，因其受制于中国政府施行的外汇管制政策及汇回限制。该等政府政策及限制可能出现变动，无法保证人民币兑美元或任何其他外币的汇率不会在日后大幅波动。
- 本基金可能投资于其他直接投资于A股市场的基金（包括交易所买卖基金），投资于这些基础基金可能涉及额外成本。此外，这也可能涉及额外的风险（例如投资目标风险，利益冲突风险等）。本基金亦涉及表现费风险，可能对本基金的价值造成不利影响。
- 本基金通过与股票市场交易互联互通机制作出的投资可能涉及额外的风险（例如额度限制风险，运作风险，暂停风险，监管风险，税务风险等）。投资于若干中国内地证券可能须承受中国内地税务风险。
- 内地投资者通过基金互认买卖本基金份额取得的转让差价所得，个人投资者自2019年12月5日起至2022年12月31日止，暂免徵收个人所得税。企业投资者依法徵收企业所得税。内地投资者通过基金互认从本基金分分配取得的收益，个人投资者由本基金的内地代理人按照20%的税率代扣代缴个人所得税。内地企业投资者通过基金互认从本基金分配取得的收益，计入其收入总额，依法徵收企业所得税。若与香港互认基金相关的内地或香港税收政策及其他税收法规发生变更，可能导致内地投资者的纳税义务高于或低于其现行纳税义务，请投资者及时关注。
- 阁下有机会损失部分或全部的投资。阁下不应单靠此宣传资料而作出投资决定，投资前请参阅基金说明书，了解基金详情和风险因素。

投资策略

本基金致力透过投资在中国成立或于中国境外成立、其大部分业务收入与中国有关的公司达致其目标。本基金主要投资于在香港、上海及/或深圳上市的公司股票。一般情况下，资产分布策略为：基金至少70%的非现金资产将投资于香港股票，而0%至20%的非现金资产将投资于在上海或深圳上市的公司股票（A股及B股的投资可经由不同的方法取得，包括间接投资，例如透过投资于本身投资于相关中国上市证券的交易所买卖基金及/或其他基金，以及直接投资（就A股而言，例如透过沪港通及/或其他相关机制，待其启动后进行））。此外，本基金最少80%的非现金资产将投资于中国相关投资。

基金经理评介

经过4个月的上涨之后，中国股市6月出现回调。不过，虽然市场整体下跌，离岸市场表现明显较在岸市场优胜。恒生指数下跌-1.1%，在岸沪深300指数下跌-3.0%，而追踪1000家中小企业的沪深1000指数更是下跌了-8.5%¹。年初至今回报的趋势也类似，恒生指数+6.2%的回报明显跑赢沪深300和沪深1000指数的负回报¹。

我们认为两个市场指数的不同走势是因为国外投资者的参与。我们在之前的评介中提到，市场从2月以来的反弹是由外资流入驱动的。外国投资者在低配中国数年后，把估值极低的中国股票当做了一种期权投资。外资占香港市场流通市值的比例超过30%，但占A股市值的比例平均不到5%。所以，A股作为国内投资者主导的市场，主要受到国内投资情绪变化的影响。6月，我们见到，因为缺乏新的刺激政策和不温不火的经济数据，内地投资者的风险胃纳有所下降。

近期的经济数据喜忧参半。例如，6月的官方PMI依然处于收缩区间，但是覆盖更多中小企业的财新PMI却从5月的51.7进一步升至51.8，是从2021年5月以来录得最高位¹。通胀指标消费者物价指数（CPI）和生产者物价指数（PPI）也有所改善。6月PPI录得自2022年第四季本轮通缩周期开始以来的最小跌幅，CPI则是轻微增长0.2%¹。此外，出口表现强劲，中国6月出口（按美元计）超预期同比增长8.6%¹。

总体而言，经济不算强劲，但也没有实质恶化。对于那些寄希望于政府刺激以增强复苏动能的投资者来说，目前的状况可能达不到预期。但是，我们相信政府是有意避免过度刺激，因为过度刺激可能会扰乱经济从由基建和地产驱动到由技术、服务和消费驱动的转型。

在部署方面，在当前经济转型阶段，我们在高分红个股方面发现了一些机会。此外，那些在国内消费放缓背景下逐渐把发展重点转移到提高投资者回报的平台公司，我们相信它们的估值也已经变得吸引。

过去，中国的互联网公司非常重视投资和增长。从2015年到2022年，互联网巨头每年平均的投资增速可以高达35%²。有一些公司将全部的增量利润都投入到发展新项目、新业务、获客、供应链升级等方面，行业竞争异常激烈。这也造成经济供应过剩的问题，并部分导致了当前的通缩压力。自2022年中央收紧对互联网行业的监管，行业投资增长大幅放缓。现在，我们见到行业的重点已经从单纯追求增长转移到了提升自由现金流与通过分红和股权回购来增加股东回报。我们相信这是应对经济和市场变局的更成熟策略。

¹资料来源：彭博，截至2024年7月15日

²资料来源：行健资产管理有限公司，截至2024年6月30日

基金摘要

投资经理	行健资产管理有限公司
投资总监	蔡雅颂
基金资产净值	1,393.54 百万港元
申购费用	申购金额 < 500万元 1.5% 申购金额 ≥ 500万元 1000元/笔
赎回费率	0%
管理费	每年1.75%
表现费	15% (高水位)
信托人	中银国际英国保诚信托有限公司
人民币（对冲）份额	
每份份额资产净值	0.8718 人民币
成立日期	30-05-2014
ISIN编号	HK0000199692

中国内地代理人：



基金管理人：



ZEAL Voyage China Fund 行健宏扬中国基金

组合行业分布

通讯服务	6.02%
非日常生活消费品	41.58%
日常消费品	4.83%
能源	0.00%
金融	3.16%
医疗保健	11.71%
工业	0.00%
资讯技术	8.33%
原材料	2.06%
房地产	0.00%
公用事业	8.61%
其他	2.12%
现金及现金等价物	11.57%
总额	100.00%

投资组合特色*

市盈率	15.13
市帐率	3.79
派息率	3.55

*根据2024年市场预期及行健资产管理有限公司预测计算之股票长仓组合

组合资产种类分布

股票	86.31%
政府债券	2.15%
货币远期合约	-0.03%
现金及现金等价物	11.57%

组合地区分布

香港	74.41%
中国内地	11.99%
美国	2.06%
其他	-0.03%
现金及现金等价物	11.57%
总额	100.00%

市值分布 (股票)

>二百亿美元	32.92%
五十亿至二百亿美元	45.17%
十亿至五十亿美元	8.07%
<十亿美元	0.15%
总额	86.31%

仓位数目

长仓	30
短仓	0

五大持股 (数据截至2024年4月)

阿里巴巴集团控股有限公司 - SW	5.87%
贵州茅台酒股份有限公司 - A	5.64%
申洲国际集团控股有限公司	5.64%
腾讯控股有限公司	5.39%
华润电力控股有限公司	5.32%
总额	27.86%

请注意股票可能是通过衍生工具 (如参与票据) 间接投资。对于这些间接投资, 在此表中该挂钩的股票被算作持股

基金成立至今之年度收益表现 (% , 人民币 (对冲) 份额)

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
10.23	-4.66	5.81	33.66	-31.78	22.09	46.99	-15.69	-24.00	-26.62	1.91*

*截至2024年6月

基金成立至今之回报表现 (人民币 (对冲) 份额)



所有数据为行健宏扬中国基金截至2024年6月30日之数据。

由于进位原因, 组合的总额可能并不相等于100%。

以上基金经理报告中刊发的评论、意见或预测全是行健资产管理有限公司截至这个日期的判断, 如有更改恕不另行通知。在编制这份报告时, 我们依赖和假设了所有可以从公共来源获得的信息的准确性和完整性, 并没有进行独立的验证。

投资基金涉及风险, 本基金与大部分基金一样, 并不提供任何保证。本基金为香港互认基金, 依照香港法律设立, 其投资运作、信息披露等规范适用香港法律及香港证监会的相关规定。阁下有机会损失部分或全部的投资。不应单靠此宣传资料而作出投资决定, 建议阁下投资前请参阅基金说明书, 了解风险因素等资料。过往表现不可作为日后表现的基准。阁下如有疑问, 谨请与阁下的财务顾问联络及咨询专业意见。本文件由香港证券及期货事务监察委员会监管的行健资产管理有限公司拟备, 并由中国证券监督管理委员会监管的天弘基金管理有限公司刊发, 并未经中国证券监督管理委员会或香港证券及期货事务监察委员会审核。

本基金在某些其他司法管辖区受到分销限制, 详情请参阅基金说明书中的分销限制。

中国内地代理人:



基金管理人:

