

证券代码：601825

证券简称：沪农商行

上海农村商业银行股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-07

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：
时间及参与单位名称	2024年7月19日 13:30-17:30 中信建投证券、国信证券、国盛证券、海通证券、中信证券、广发证券、申万宏源证券、浙商证券、华福证券、兴业证券、东方证券、华泰证券、国泰君安证券、中泰证券、华创证券、国泰基金、中欧基金、汇添富基金、华安基金、太平资产、中银基金、太保资产、长信基金等分析师和机构投资者。
地点	金山区廊下镇
接待人员	董事长徐力、董事会秘书兼首席财务官姚晓岗、独立董事黄纪宪、金山支行及董事会办公室、办公室、公司金融部、普惠金融部、基础客群经营部等部门相关负责人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p>7月19日，公司举办了以“助力乡村振兴，做强郊区金融”为主题的郊区专题投资者开放日活动，投资者参观了公司服务的农业企业和心家园公益服务站，交流环节问答内容如下：</p> <p>1、乡村振兴是重要的国家战略，作为上海地区唯一一家农商银行，请公司介绍一下在此背景下沪农商行的市场机遇和战略考量？</p> <p>上海农商银行作为上海地区唯一的农商银行，服务乡村振兴、服务三农始终是公司的战略主战场。在服务过程中，公司紧抓上海作为全国超大城市的区域特点，把握服务乡村振兴国家战略和三农金融服务中的市场机遇：</p> <p>一是上海一二三产融合发展的市场机遇。上海的乡村振兴战略不仅关注农业的产业升级，更是将第一、第二和第三产业的有机结合，除了种植业等第一产业，包括农产品加工、销售服务在内的第二和第三产业市场空间仍然很大，如果形成“1+2+3”或“1×2×3”的体系就会有放大效应。上海农商银行立足乡村优势，在未来产业发展过程中，如何服务好一二三产融合将是一个重要战略机遇和业务突破口。</p> <p>二是全面服务乡村振兴中的市场机遇。今年4月，公司全面开展“全面服务乡村振兴，助力镇村高质量发展”百日百镇系列行动，建立总行领导与镇村联络对接机制，计划完成上海全部108个乡镇的联络对接，旨在进一步巩固公司在上海镇村地区的绝对竞争优势。除了进一步加深关系维护，公司不断提升产品服务竞争力，打造面向镇村客户的多银行业务财务系统，为镇村客户提供资金集中管理、资金监管等服务，提升客户资金使用效率，同时针对镇村客户的临时性、复杂业务需要，提供更加灵活的融资方案，进一步提升服务响应速度，增强客户粘性。</p> <p>2、上海农商银行在金融赋能社会治理方面不断创新，请问公司推进心家园建设的战略考量？</p> <p>首先，“心家园”项目是我行赋能社会治理的重要体现，长期以来，作为一家上海本地国有企业，公司坚定不移践行人民金融思想，大力支持实体经济，切实赋能社会治理，始终</p>

发挥上海本地城乡金融服务排头兵、主力军的作用，践行“普惠金融助力百姓美好生活”的企业使命。

其次，“心家园”项目是提升本地市场认可度的重要举措。公司深耕上海本地市场已有七十余年，尤其是在上海郊区地区具有网点布局广泛、客群基础稳固的优势，但是在上海中心城区以及郊区的新城，品牌知晓度和辨识度仍有较大提升空间。公司希望通过“心家园”公益服务站布局，服务网点未能覆盖的空白区域和客群，结合老百姓“急难愁盼”的生活服务需求，探索将金融服务与社区治理相结合的新模式，整合优质社会资源，实现金融服务的普惠性和便利性，打造百姓喜闻乐见的安心、暖心的社区服务平台，搭建沪农商行和上海居民的情感桥梁，进一步巩固郊区优势，提升市区品牌认可度，从而带动业务发展。