

证券代码：002032

证券简称：苏泊尔

浙江苏泊尔股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024008

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	中金公司何伟&汤胄樱子&张沁仪、华夏基金管理温鑫宇、华宝基金管理吴心怡&邢瀚文、大成基金管理黄涛、永赢基金王昕妍、中泰证券（上海）资产管理郑日&张亨嘉&张梦甜、易方达基金管理方鑫宸、Power Corporation of Canada Candy Fu& Li Jun、中国人寿养老保险马志强、华泰证券(上海)资产管理冯潇&王海山&逯海燕、兴华基金管理任选蓉、农银汇理基金管理周宇&廖凌&仲恒、淡水泉（北京）投资管理谢兵、宽远资产吴相贤&梁力、南方基金管理李峥、Pinpoint Asset Management Shi Weishen& Zhang Fengtao、上银基金管理蒋纯文、博时基金管理刘芳、Schroder Investment Mangement 安昀、POINT72 Lyu Lydia& Ding Mingyuan& Yu Claire& Wang Megan、大家资产管理钱怡等。
时间	2024年7月25日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：叶继德 证券事务代表：方琳 证券事务专员：张珂
投资者关系活动主要内容介绍	董事会秘书叶继德先生与投资者对公司2024年半年度业绩等情况进行了深入的问答交流。

主要问题具体如下：

**公司内外销上半年的整体情况以及下半年的预期？**

内销方面，面对复杂的市场环境与消费者更理性的市场需求，公司通过持续创新及强大的渠道竞争优势实现了优于行业的表现，营业收入较同期略有增长。同时，在线上渠道竞争持续加剧的情况下，公司在传统电商平台如天猫、京东保持稳定发展，在新兴渠道抖音保持增长。下半年，公司将在传统优势品类与新兴品类方面持续发力进行创新，推出更有竞争力的新品，以期能为公司销售带来持续的增长点。

外销方面，去年同期公司主要外销客户处于去库存阶段，本期随着欧美市场去库存后需求回升，公司主要外销客户的订单较同期增长明显，营业收入实现了快速增长。公司前期披露 2024 年度日常关联交易预计金额为 62 亿元，公司将努力达成这一目标；后续将根据订单实际执行情况进行调整。未来公司外销业务的增长主要取决于主要外销客户现有品类全球销售的有机增长，公司希望外销业务未来能保持相对平稳的增长。

**公司今年是否还会保持较高的分红率？**

公司基于多年来稳健经营的状况，前期积累了较高的未分配利润，结合公司自身的资金使用安排，因此，为更好地回报股东，公司自 2021 年度起实施了相对较高比例的现金分红方案，但每年分红情况还需视当年资本开支及经营现金流情况决定。

**面对当前相对低迷的小家电和炊具市场，公司未来发展趋势？**

在当前宏观环境与消费意愿仍较为低迷的情况下，公司始终以产品创新与研发作为核心战略，在传统优势品类与新

	<p>兴品类方面都会持续发力进行创新，保持稳健、可持续的发展态势。公司炊具与小家电业务在线上、线下渠道均已占据了相对领先的市场份额。未来，公司将持续洞察消费者需求、产品使用场景及使用痛点进行产品创新及迭代，不断丰富产品品类，提升品类竞争力，在行业中保持领先地位。</p> <p style="text-align: center;"><b>公司当前利润率水平如何？</b></p> <p>在当前消费低迷的市场竞争环境下，公司实际毛利率受到了一定的影响；但公司采取了积极的措施，持续提高营销效率并严格控制各项费用支出，同时在研发创新上继续加大投入，丰富产品品类，推出了更多有竞争力的产品。因此，在当前消费市场整体承压的大环境下，公司维持了相对稳定的利润率水平。</p>
<b>附件清单（如有）</b>	电话会议参会者名单
<b>日期</b>	2024年7月25日