

证券代码：002970

证券简称：锐明技术

深圳市锐明技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-025

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 反路演 <input type="checkbox"/> 其他			
参与单位名称及人员姓名	单位名称	参会者姓名	单位名称	参会者姓名
	浙商证券	赵梦	浙商证券	叶光亮
	招商基金	王垠	华商基金	张晓
	华商基金	伍文友	华商基金	童立
	华商基金	王云翥	中泰证券	陈宁玉
中泰证券	薛凤君			
时间	2024年7月25日至7月26日			
地点	公司会议室			
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：孙英			
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请介绍下公司欧标业务的进展情况？</p> <p>欧标是2022年7月提出的，有两年的过渡期，要求在今年7月份全面落地实施。早在去年三季度末，公司的首款产品就通过了欧标的严格认证。截至目前，公司的多款产品均取得了欧标的认证，且已与国内多家主流整车厂商取得了欧标的定点合作，下半年国内的前装业务因此应该会有所表现。海外方面，基于国内的欧标前装业务已经有所突破，与欧洲相关整车厂家的合作，公司正积极通过成熟的合规产品开始推进导入，与土耳其的两家整车厂商也已取得了定点突破，与其它欧洲本地车厂的合作正在推进当中。据了解，欧标的影响力正在逐渐显现，如墨西哥、日本等地，都计划把欧标在本地推广。展望未来，基于欧标的前装业务会打开新的市场空间，值得期待。</p> <p>2、请介绍公司海外市场的竞争格局？</p> <p>公司所处行业的海外市场是个充分竞争的价值市场，比拼的是产品和技术，公司在海外市场基本是和海外同行在竞争。公司多年深耕行业，有深厚的行业理解和技术积累，公司的产品和技术在领先半步到一步的研发战略牵引下，以客户为中心，以业务需求为导向，产品有先发</p>			

优势，再加上我们产品的性价比优势，在行业中有良好的口碑，因此有一定的市场占有率。另外公司持续多年研发高投入，不断推出新的产品及迭代升级，一定程度上助力公司核心竞争力的提升。

3、请问公司海外业务增长的持续性如何？

海外业务从 2020 年开始由通用监控产品向行业信息化产品转变，其中货运、公交、出租及校车等四大行业是主力行业，2020 年开始的以上四个行业化产品，业务落地虽然较快，但在 2020 年二季度席卷全球的相关不利事件的影响下，落地总量实际上并不是很大。随着不利事件影响逐渐消除，在需求强劲的趋势带动下，欧美等经济发达区域仍是公司海外业务增长的主力区域，但依然存在白区需要进一步进行业务拓展，加上公司已经有一定销量落地的中非、中东及亚太等区域，业务起色才刚刚开始，预估未来发展潜力较大。另外，从公司内部的市场调查情况看，货运、公交等行业信息化需求仍处于起步阶段，行业渗透率相对还比较低，未来发展潜力不容忽视，若再加上公司持续推出的如 AEBS、欧标、CMS 等创新产品出海销售，海外业务增长仍有较大的可持续性。在海外业务布局上，截止去年年底海外控股子公司已经有 8 家，较为完善的销售网络建设仍在持续进行中，包括本地化人员投入也在持续进行中，目前，海外本地化人员的规模已超过海外营销人员的 40%。另外，为保证公司海外产品的持续供应及应对国际贸易风险，2023 年 5 月公司的越南工厂投入运营，产能在持续提升中。未来，海外制造中心将承担海外业务的完全供应。考虑国际结算的风险等问题，公司计划在海外建立全球结算中心，保障国际结算安全稳定。相信在公司整体协同的布局下，海外业务会有更好的发展。

4、请问如果完全无人驾驶技术成熟，对公司业务有何影响？

目前无人驾驶确实有一定的市场空间，但在目前技术成熟度等相关制约条件下，完全无人驾驶应该还需要较长的时间。公司深耕行业多年，业务场景上有多种行业化解决方案，有很多业务场景跟有无驾驶员没有太大关系，如海外基于货箱的量方产品，公司运用人工智能等技术对货箱的装货量进行量方、对装载货物进行视频实时监控、AI 识别货运安全风险等，针对的是全球超过一亿台货箱的运营效率和货物安全的综合解决方案，像这样的应用场景公司已经落地实施了多种，且在行业应用中公司发现还有多种需求待进一步挖掘及落地实施，如正在落地的矿山、警用等新行业产品。因此，无人驾驶技术的成熟，对公司业务的负面影响比较有限。对于自动驾驶业务，公司也在积极布局中，如公司自研的 L2/L2+自动紧急制动系统(AEBS)，在国内的公交车及出租车等行业已经全面落地销售。欧标和 AEBS 产品已通过搭载在国内主流整车厂出口欧洲的客车上实现业务突破。公司坚持长期主义，多年研发高投入，不断的技术创新、产品创新，助力公司长期稳定发展。

附件清单（如有）	无
日期	2024年7月28日