

深圳市景旺电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

(记录表编号：2024-0701)

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 一对一沟通	<input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 其他：
时间	2024年7月1日-7月31日		
地点/方式	券商策略会、现场调研		
参与单位 (或人员)	华夏基金、广发基金、天弘基金、富国基金、天辰元信、聚鸣投资、诺安基金、民生加银基金、银华基金、泰康基金、华商基金、宏利基金、泓德基金、中邮基金、长盛基金、阳光资产、工银瑞信基金、建信基金、平安基金、南方基金、景顺长城基金、信达澳亚基金、睿远基金、财通基金、九泰基金、汇添富基金、海富通基金等； 平安养老、人保养老、国寿养老、中金资管、招商资管、广发资管、国泰君安资管、安信资管等。 国金证券、华金证券、东北证券、财通证券、华创证券、招商证券、国海证券、中信证券、中金公司、东方证券等；		
上市公司 接待人员	董事会秘书：黄恬先生 证券事务代表：蒋靖怡女士		
活动 主要内容	调研会议互动问答的主要内容如下： 问：公司近期稼动率情况？订单是否充足？ 答：公司稼动率保持在较高水平，今年以来，下游需求改善明显，公司订单储备充足，部分产线排期较为紧张，公司秉承“以销定产、柔性生产”的策略，全力满足每一位客户的需求。		

问：公司今年上半年业绩预增情况？

答：2024 年上半年，公司预计实现归母净利润 6.38 亿元到 7.02 亿元，同比预增 57.94%到 73.74%。该预告数据仅为公司财务管理部初步核算数据，具体准确的财务数据以公司预计于 8 月 31 日正式披露的《2024 年半年度报告》为准。

问：公司今年上半年业绩变化的主要原因？

答：2024 年上半年，下游市场需求改善，公司紧抓机遇，进一步提升业务开拓效率，整体业务较好增长，实现了在不同市场高效拓展以及产品份额的不断提升。高技术、高附加值的珠海金湾 HLC 工厂和 HDI（含 SLP）工厂各项业务持续推进，产量产值稳步提升，呈现出较好的竞争力。运营效能持续提升，控本增效取得明显成效。各业务领域情况敬请留意公司 2024 年半年度报告。

问：公司 HDI 的能力和下游布局情况可以介绍一下吗？

答：市场上的 HDI 板主要低阶（一阶、二阶）、高阶（三阶以上）、Anylayer HDI、SLP 四种类型，HDI 板的阶数越高，布线更密集，可以用更小的尺寸实现同样的功能，同时制造难度也就越大，层间的对位要求也有很大的挑战性。公司具备高阶及 Anylayer（任意层互联） HDI、SLP 的生产能力，主要应用于高端消费电子、通信、数据中心、汽车电子等下游领域。

问：请结合公司情况谈谈对新质生产力的理解？公司在新质生产力发展方面有何举措？

答：新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态。新质生产力的显著特点是创新，既包括技术和业态模式层面的创新，也包括管理和制度层面的创新。技术创新是公司高质量发展的源动力和重要

	<p>抓手，公司持续开展以市场需求为导向的技术创新工作，研发投入不断加大，技术创新成果频频，不断提高高附加值产品的制程技术；持续推进供应链变革、数字化转型和智能工厂建设，以提升运营管理能力和生产经营效率；与产业链上中下游厂商进行深度、纵向链接。下一步，公司将继续持续深耕印制电路板主航道，突破电子硬件前沿技术，为形成电子领域新质生产力贡献力量。</p> <p>问：公司“景 23”转债是否有强赎计划？</p> <p>答：“景 23”转债目前还未触发强赎条件，公司亦无相应的计划安排。如后续触发提前赎回条款，公司将履行相应的审批程序并及时披露。</p> <p>问：请问公司泰国工厂的建设进度如何？</p> <p>答：为了进一步拓展海外市场，提升公司国际化运营水平，公司计划在泰国投资建设工厂，实际投资金额以相关主管部门批准的金额为准，目前各项筹备工作进展顺利，公司将根据后续建设进度和需求变化情况尽快确定投产时间。</p> <p>注：调研过程中，公司严格遵照《信息披露管理制度》等规定，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件	无
记录时间	2024 年 7 月 31 日整理