

证券代码：002568

证券简称：百润股份

上海百润投资控股集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-05-0802

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国海证券 刘洁铭；中金证券 宗旭豪；中信证券 蒋祎； 德邦证券 熊鹏；天风证券 李本媛；财通证券 赵婕； 中泰证券 何长天；兴业证券 汪润；华安证券 罗越文； 国金证券 陈宇君；银河证券 刘来珍；国盛证券 陈熠； 长江证券 冯萱；华鑫证券 肖燕南；浙商证券 潘俊汝； 光大证券 陈彦彤；首创证券 赵瑞；太平洋食饮 郭梦婕。
时间	2024年7月31日—8月2日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董秘：耿涛 证代：唐佳杰
投资者关系活动主要内容介绍	第一：公司情况介绍 董秘简要介绍公司经营情况。 第二：问答阶段： Q：公司“RIO（锐澳）”预调鸡尾酒业务产品矩阵建设情况如何？ A：2024年上半年，公司持续完善“358”（3度、5度、8度左右酒精含量）品类矩阵品项组合，不断提升全品牌曝光量及社交声量。强爽系列产品优化年度广告费用投放节奏，在全年广告费率合理规划下，提高一季度投放占比，加强品牌营销，进一步扩展

强爽系列的消费人群和消费场景，提高消费黏性，增强强爽系列长期成长动力；微醺系列持续扩展消费人群和消费场景，从“一个人的小酒”成功拓展到节庆餐饮、晚间小酌等场景，新口味“青提茉莉”上市表现出色；清爽系列品牌焕新升级，500mL大罐清爽全新上市，代言人新 TVC 和新 KV 承载“好喝的酒，不用吃苦”的品牌定位，通过深度梯媒投放、黄金地铁站超大视觉打造，全方位多角度立体化强势进行品牌推广，着重诠释好喝的饮用体验。

Q：公司烈酒生产基地升级项目建设进度如何？

A：目前烈酒（威士忌）陈酿熟成项目已基本完成，麦芽威士忌陈酿熟成项目正在按计划推进，烈酒品牌文化体验中心预计于2024年底建成对外开放。公司已灌注陈酿威士忌30余万桶，未来会按节奏持续投入，增加威士忌桶陈数量。

Q：公司未来是否会推出以威士忌为基酒的预调鸡尾酒产品？

A：公司以威士忌为基酒的预调鸡尾酒产品已有储备，待公司陈酿威士忌可用后，将扩大以威士忌为基酒的产品线，择机推出新产品。

Q：公司为烈酒成品酒产品上市做了哪些准备？

A：公司秉承“做中国自己的威士忌”的初心，根据中国消费者的口感、饮用场景需求，不断进行尝试与突破，持续做好麦芽威士忌、调和威士忌的品牌孵化和产品开发；在渠道建设、价值体系、消费者培育、沟通互动等方面充分探索，确定威士忌产品品类矩阵及价格带策略，进行多渠道、多场景战略布局；通过多种形式的威士忌爱好者活动以及高频亮相专业威士忌展会等，持续提升嵊州品牌知名度及影响力，吸引更多消费者了解嵊州，并与嵊州产生互动；烈酒基地升级项目按计划正常推进，为保证高品质烈酒的高效供应打下坚实基础。

Q：公司数字化战略推进进展如何？

	<p>A: 2024 年上半年, 公司数字化管理持续推进, 组建集团数字化运营部, 对配套组织构架、流程、制度等进行了深度梳理和优化, 对消费者运营数字化、渠道运营数字化及数据治理进行专项运维, 公司数字化战略效果将逐步体现。</p> <p>Q: 公司预调鸡尾酒生产基地扩建项目进展如何?</p> <p>A: 基于中长期规划的需求, 公司统筹规划, 稳步推进项目建设, 强化战略基石。巴克斯酒业上海生产基地扩建项目已竣工; 天津生产基地扩建项目、广东生产基地扩建项目有序推进。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 8 月 2 日