

证券代码：002970

证券简称：锐明技术

深圳市锐明技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-026

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 反路演 <input type="checkbox"/> 其他			
参与单位名称及人员姓名	单位名称	参会者姓名	单位名称	参会者姓名
	德邦基金	江杨磊	广发证券	吴祖鹏
	嘉实基金	安昊	广发证券	王婷
	兴业证券	杨海盟	国联基金	韩宇杰
	东方基金	蒋英杰		
时间	2024年8月1日-2日			
地点	公司会议室、线上			
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：孙英			
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请问公司在自动驾驶业务上的布局情况？</p> <p>公司依托多年在商用车领域的深厚技术积累，在自动驾驶业务上也有相关布局。如公司的L2/L2+的AEBS业务，上年度已在国内的公交车及出租车上落地销售，产品效果得到了客户认可。前装AEBS产品正与国内多家主流整车厂商深度合作，目前进展顺利。公司积极拥抱产业新趋势需求，发挥深耕行业多年的优势，稳扎稳打，持续为客户提供高质量产品和服务。</p> <p>2、公司海外销售占比较高，请介绍下公司的全球化布局情况？</p> <p>全球化是公司的重要战略之一，海外市场经过公司十多年的耐心耕耘，营收占比逐年提升。主营业务方面，今年一季度末海外收入占比接近70%，创历史新高，海外业务已然成为公司的基石业务。公司的全球化布局仍在深入布局中。首先是海外营销网络建设方面，公司在多地成立了全资或控股子公司，不断的进行白区业务拓展，持续的进行本地化人员投入，不断完善当地的营销网络及售后服务支持体系建设，目前海外本地化人员数量已超过海外团队总人数的40%。其次是为应对国际贸易争端而进行的海外智能制造体系建设，公司于2022年底在越南北宁投资兴建了越南全产业链的智能制造中心，且是全资控股，该智能制</p>			

造中心于 2023 年 5 月中旬前建成并投产。目前，部分海外业务的订单交付已由越南工厂完成。未来，随着公司海外业务的进一步增长，公司计划在海外成立第二家或第三家制造中心，以实现海外业务全部由境外子公司供应的目标。第三，公司计划在海外设立全球结算中心，确保海外业务结算的安全稳定，应对可能出现的结算风险。第四，为满足海外市场的合规性要求，公司在海外多地建立了数据中心，满足当地客户和法规对于数据安全等要求。公司海外业务的全球化布局是多层次全方位进行的，未来，公司将视国际局势的相关变动，适时调整海外业务发展战略，目标是保障公司海外业务的长期稳定发展，促进公司长期、稳定高质量发展。

3、从公司的角度出发，未来行业的机会在哪里？公司的具体战略主要在哪方面？

公司从行业观察者的角度，经过分析认为全球范围内日益增强的监管要求和技术进步带来的效果提升将推动商用车视频物联网行业快速发展。法规方面，国内多项安全法规的颁布及运营企业加强营运车辆效率提升的需求，将加速行业发展；海外多个地区的相关安全法规相继落地（如欧盟的欧标、英国的 PSS 法规等），为行业提供了政策规范层面的发展环境。技术提升方面，尤其是视频技术和人工智能技术的进步，为行业带来了效果应用上的飞跃。预计在未来十年，商用车视频物联网行业将快速发展，整体市场渗透率将不断提高，市场规模将由目前的几十亿美元增长到数百亿美元。这些预测数据来源于相关权威机构的报告，显示了行业的广阔发展前景。技术进步还将进一步促进商用车物流行业的安全效率提升，包括通过设备预防货物盗窃、提高货箱装载效率、监控和分析车辆及货物状态、智能调度运力等。这些变化预示着商用车视频物联网行业将迎来一个以技术创新为驱动的新时代。

公司的战略定位清晰而专注，公司以人工智能和视频技术为核心，致力于成为商用车（交通运输车辆、交通出行车辆及生产作业车辆）的安全、合规和效率提升的 AIoT 智能物联解决方案提供商，利用公司已有的并落地应用的人工智能、高清视频、云计算/大数据、自动驾驶等技术手段，帮助所属行业客户降低交通运输、出行以及车辆生产作业的安全事故率和货物盗抢率，同时，在一定程度上助力各商用车运营企业提升运营效率。国内方面，将向价值业务转型，对于增量但不增利或增利有限的业务，公司将有选择性的实施，对于价值市场如矿山、机场、保险服务、前装等业务，公司将持续深耕并拓展公司的业务宽度；海外方面，持续进行渠道建设和价值业务的白区市场突破，加快东南亚及东欧等市场的拓展力度，持续扩大公司产品的市场占有率。

未来，公司将继续深耕行业应用场景的拓展，在持续研发创新、技术创新的基础上，全面审视国际局势的变化，在“一国一策”的销售战略指引下，稳健经营，合理拓展，高质量长期发展。

附件清单（如有）	无
日期	2024年8月2日